



## แบบสำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่เพื่อให้บริการวิทยุกระจายเสียง

### 1. วัตถุประสงค์ของแบบสำรวจ

ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงตามแนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และสัดส่วนการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง ตามมติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 21/2564 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2564 ซึ่งผลปรากฏว่ายังมีเหลือคลื่นความถี่ที่ยังมิได้มีการอนุญาตให้ใช้งานคลื่นความถี่ จำนวน 53 คลื่นความถี่ โดยแบ่งเป็นระบบเอพเอ็ม จำนวน 7 คลื่นความถี่ และระบบเอเอ็ม จำนวน 46 คลื่นความถี่ ดังนั้น เพื่อดำเนินการตามมาตรา 49 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม อีกทั้ง เพื่อให้การใช้งานคลื่นความถี่เป็นไป โดยมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด ที่ประชุมคณะอนุกรรมการพิจารณาอนุญาตด้านกิจการกระจายเสียง ครั้งที่ 21/2565 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 จึงมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. ประชาสัมพันธ์เป็นการทั่วไป เพื่อสำรวจความต้องการของหน่วยงาน องค์กร ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีความสนใจและมีความพร้อมที่จะให้บริการวิทยุกระจายเสียง เช่น การจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียง การติดตั้งระบบกระจายเสียงหรือส่งสัญญาณ และการผลิตเนื้อหารายการ เป็นต้น โดยเชิญชวนให้ตอบแบบสำรวจความต้องการใช้งานคลื่นความถี่เพื่อให้บริการวิทยุกระจายเสียง และส่งมายังสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 30 เมษายน 2566 เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณากำหนดแนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และสัดส่วนการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงต่อไป

### 2. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

สำนักงาน กสทช. จะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการนอกเหนือจากวัตถุประสงค์ในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล ภายใต้มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสำนักงาน กสทช.

### 3. วิธีการตอบแบบสำรวจ

ให้ท่านทำเครื่องหมาย  ลงใน  ที่กำหนด หรือกรอกข้อความในช่องที่กำหนด

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเบื้องต้น

#### 1.1 ข้อมูลนิติบุคคล/กลุ่มคน

ชื่อนิติบุคคล/กลุ่มคน.....  
ที่อยู่.....จังหวัด.....  
โทรศัพท์..... E-mail .....

#### 1.2 ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม

ชื่อ-สกุล.....โทรศัพท์.....  
ความเกี่ยวข้องกับนิติบุคคล/กลุ่มคน.....



1.3 ท่านเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง/ผู้ทดลองออกอากาศวิทยุกระจายเสียงหรือไม่

- เป็น  
 ไม่เป็น

**ส่วนที่ 2 : ความต้องการให้บริการกระจายเสียง**

2.1 หาก กสทช. จะมีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการกระจายเสียง ท่านมีความสนใจหรือไม่ (ถ้าสนใจให้ตอบคำถามเพิ่มเติมในข้อ 2.2 – 2.5)

<input type="checkbox"/> สนใจ	เหตุผล :
<input type="checkbox"/> ไม่สนใจ	เหตุผล :
<input type="checkbox"/> ไม่สนใจ	เหตุผล :

2.2 ปัจจุบันมีคลื่นความถี่สำหรับกิจการกระจายเสียงที่ยังว่างอยู่ จำนวน 53 คลื่นความถี่ ท่านมีความสนใจคลื่นความถี่ใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1)  ไม่มีคลื่นความถี่ที่น่าสนใจ (ให้แจ้งความถี่ที่ท่านสนใจในข้อ 2.3)  
(2)  สนใจ (เลือกคลื่นความถี่ ตาม (ก) และ (ข))  
(ก) ระบบ FM จำนวน 7 คลื่นความถี่

	ลำดับ	คลื่นความถี่	จังหวัด
<input type="checkbox"/>	1	99.50 MHz	สตูล
<input type="checkbox"/>	2	97.50 MHz	กรุงเทพมหานคร
<input type="checkbox"/>	3	91.75 MHz	พังงา
<input type="checkbox"/>	4	102.75 MHz	สงขลา
<input type="checkbox"/>	5	99.75 MHz	สุรินทร์
<input type="checkbox"/>	6	97.25 MHz	พะเยา
<input type="checkbox"/>	7	107.50 MHz	สมุทรสงคราม



(ข) ระบบ AM จำนวน 46 คลื่นความถี่

	ลำดับ	คลื่นความถี่	จังหวัด		ลำดับ	คลื่นความถี่	จังหวัด
<input type="checkbox"/>	1	873 kHz	กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/>	24	927 kHz	บึงกาฬ
<input type="checkbox"/>	2	1035 kHz	กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/>	25	981 kHz	นครพนม
<input type="checkbox"/>	3	1089 kHz	กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/>	26	531 kHz	มหาสารคาม
<input type="checkbox"/>	4	1143 kHz	กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/>	27	1422 kHz	อำนาจเจริญ
<input type="checkbox"/>	5	1161 kHz	กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/>	28	711 kHz	อุบลราชธานี
<input type="checkbox"/>	6	1494 kHz	กรุงเทพมหานคร	<input type="checkbox"/>	29	909 kHz	สุรินทร์
<input type="checkbox"/>	7	927 kHz	จันทบุรี	<input type="checkbox"/>	30	1593 kHz	บุรีรัมย์
<input type="checkbox"/>	8	1557 kHz	ตราด	<input type="checkbox"/>	31	864 kHz	ศรีสะเกษ
<input type="checkbox"/>	9	810 kHz	กาญจนบุรี	<input type="checkbox"/>	32	1215 kHz	สุราษฎร์ธานี
<input type="checkbox"/>	10	918 kHz	ปทุมธานี	<input type="checkbox"/>	33	639 kHz	นครศรีธรรมราช
<input type="checkbox"/>	11	765 kHz	ลำปาง	<input type="checkbox"/>	34	1044 kHz	นครศรีธรรมราช
<input type="checkbox"/>	12	1134 kHz	ลำปาง	<input type="checkbox"/>	35	1377 kHz	ชุมพร
<input type="checkbox"/>	13	1053 kHz	ลำปาง	<input type="checkbox"/>	36	1116 kHz	พังงา
<input type="checkbox"/>	14	1368 kHz	น่าน	<input type="checkbox"/>	37	1341 kHz	พังงา
<input type="checkbox"/>	15	1260 kHz	เชียงราย	<input type="checkbox"/>	38	720 kHz	กระบี่
<input type="checkbox"/>	16	981 kHz	แม่ฮ่องสอน	<input type="checkbox"/>	39	963 kHz	กระบี่
<input type="checkbox"/>	17	936 kHz	นครสวรรค์	<input type="checkbox"/>	40	864 kHz	พัทลุง
<input type="checkbox"/>	18	1089 kHz	ตาก	<input type="checkbox"/>	41	1584 kHz	พัทลุง
<input type="checkbox"/>	19	1098 kHz	ตาก	<input type="checkbox"/>	42	558 kHz	สงขลา
<input type="checkbox"/>	20	846 kHz	เพชรบูรณ์	<input type="checkbox"/>	43	1026 kHz	ยะลา
<input type="checkbox"/>	21	1242 kHz	เพชรบูรณ์	<input type="checkbox"/>	44	1296 kHz	ปัตตานี
<input type="checkbox"/>	22	648 kHz	ขอนแก่น	<input type="checkbox"/>	45	936 kHz	ปัตตานี
<input type="checkbox"/>	23	1089 kHz	อุดรธานี	<input type="checkbox"/>	46	1206 kHz	สตูล

2.3 นอกเหนือจากคลื่นความถี่ตามข้อ 2.2 ท่านมีความสนใจคลื่นความถี่ใดในตารางที่ 5 ของประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุกระจายเสียงระบบเอฟเอ็ม และประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุกระจายเสียงระบบเอเอ็ม

ลำดับ	ระบบ FM / AM	คลื่นความถี่	จังหวัด

สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.)

87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban\_2304@nbtc.go.th



## 2.4 ท่านมีความประสงค์จะนำคลื่นความถี่ข้างต้นไปให้บริการกระจายเสียงประเภทใด

### 2.4.1 ประเภทกิจการทางธุรกิจ

- กิจการทางธุรกิจระดับชาติ (มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมทุกภาคของประเทศ) โดยผู้ขอรับอนุญาตต้องเป็นรัฐวิสาหกิจหรือบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียง
- กิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาค (มีพื้นที่ให้บริการในกลุ่มจังหวัด) โดยผู้ขอรับอนุญาตต้องเป็นนิติบุคคลที่ผู้ถือหุ้นอันเป็นทุนหรือที่ผู้ลงทุนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภูมิภาค และมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียง
- กิจการทางธุรกิจระดับท้องถิ่น (มีพื้นที่การให้บริการในจังหวัด) โดยผู้ขอรับอนุญาตต้องเป็นนิติบุคคลที่ผู้ถือหุ้นอันเป็นทุนหรือที่ผู้ลงทุนไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามมีภูมิลำเนาอยู่ในท้องถิ่น และมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบกิจการกระจายเสียง

**หมายเหตุ** กิจการทางธุรกิจสามารถหารายได้จากการโฆษณาและการบริการธุรกิจได้ไม่เกินชั่วโมงละสิบสองนาทีกี่ครั้ง โดยเมื่อรวมเวลาโฆษณาตลอดทั้งวันเฉลี่ยแล้วต้องไม่เกินชั่วโมงละสิบนาทีกี่

### 2.4.2 ประเภทกิจการบริการสาธารณะ

#### (1) หน่วยงานหรือองค์กรของท่านเป็น

- กระทรวง ทบวง กรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรมหาชน หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐที่มีใช้รัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีหน้าที่ตามกฎหมายหรือมีความจำเป็นต้องดำเนินกิจการกระจายเสียง
- สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ
- สถาบันอุดมศึกษาเพื่อการใช้ประโยชน์ด้านการเรียนการสอนหรือการเผยแพร่ความรู้สู่สังคม

#### (2) กิจการบริการสาธารณะประเภทที่ท่านมีความสนใจ

(โดยต้องมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือภารกิจของหน่วยงาน องค์กรของท่าน หรือหน้าที่ตามกฎหมายในการบริการสาธารณะ)

#### กิจการบริการสาธารณะประเภทที่หนึ่ง

โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม การเกษตร และการส่งเสริมอาชีพอื่นๆ สุขภาพ อนามัย กีฬา หรือการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน



กิจการบริการสาธารณะประเภทที่สอง

โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยสาธารณะ

กิจการบริการสาธารณะประเภทที่สาม

โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐบาลกับประชาชนและรัฐสภากับประชาชน การกระจายข้อมูลข่าวสารเพื่อการส่งเสริมสนับสนุนในการเผยแพร่และให้การศึกษาแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข บริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะแก่คนพิการ คนด้อยโอกาส หรือกลุ่มความสนใจที่มีกิจกรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะหรือบริการข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์สาธารณะอื่น

**หมายเหตุ** กิจการบริการสาธารณะประเภทที่หนึ่งและสาม จะหารายได้จากการโฆษณาไม่ได้ เว้นแต่เป็นการหารายได้โดยการโฆษณาหรือเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับงานหรือกิจการของหน่วยงานของรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิ หรือนิติบุคคลอื่นที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจหรือการเสนอภาพลักษณ์ขององค์กรบริษัท และกิจการโดยมิได้มีการโฆษณาสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม แต่อย่างไรก็ดี กิจการบริการสาธารณะประเภทที่สอง สามารถหารายได้จากการโฆษณาได้เท่าที่เพียงพอต่อการประกอบกิจการโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร

2.4.3 ประเภทกิจการบริการชุมชน

(โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน) ซึ่งหน่วยงานหรือองค์กรของท่านเป็น

สมาคม มูลนิธิ นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งไม่ใช่หน่วยงานของรัฐ และมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ

กลุ่มคนในท้องถิ่นที่ไม่เป็นนิติบุคคล ซึ่งรวมตัวกันไม่น้อยกว่า 5 คน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน

**หมายเหตุ** กิจการบริการชุมชน จะหารายได้จากการโฆษณาไม่ได้

2.5 ท่านประสงค์จะให้บริการในระดับใด

ให้บริการครอบคลุมทุกภาคของประเทศ

ให้บริการในกลุ่มจังหวัด

ให้บริการในจังหวัด



**ส่วนที่ 3 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความสนใจต่อการให้บริการกระจายเสียง**

3.1 ท่านคาดว่าจะใช้เงินลงทุน สำหรับการให้บริการวิทยุกระจายเสียงเท่าใด

- น้อยกว่า 1 ล้านบาท
- 1 – 3 ล้านบาท
- 3 – 5 ล้านบาท
- มากกว่า 5 ล้านบาท ขึ้นไป

3.2 ท่านคิดว่าสถานีวิทยุกระจายเสียงจะมีค่าใช้จ่ายเรื่องใดบ้าง และประมาณการค่าใช้จ่าย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รายการ	ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อปี (บาท)
<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายการติดตั้งอุปกรณ์สถานี เช่น เสาส่งสัญญาณ สายอากาศ และการบำรุงรักษา	
<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายระบบเครื่องส่ง และการบำรุงรักษา	
<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายในการผลิตเนื้อหารายการ	
<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายในเรื่องอุปกรณ์ เครื่องมือ เช่น กล้องถ่ายทำ เครื่องคอมพิวเตอร์ ฯลฯ	
<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายบุคลากร เช่น ค่าจ้าง เงินเดือน ฯลฯ	
<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครือข่ายข้อมูล	
<input type="checkbox"/> ค่าใช้จ่ายสำหรับอาสาสมัคร จิตอาสา แกนนำในพื้นที่	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	

3.3 ท่านคิดว่าสถานีวิทยุกระจายเสียง จะมีรายได้ หรือได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่าย มาจากแหล่งใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

รายการ	ประมาณการรายได้ต่อปี (บาท)
<input type="checkbox"/> รายได้จากการให้เช่าช่วงเวลาการออกอากาศ	
<input type="checkbox"/> รายได้จากค่าโฆษณา	
<input type="checkbox"/> รายได้จากค่าสมาชิก	
<input type="checkbox"/> รายได้จากการขายหรือให้เช่าอุปกรณ์รับหรือส่งสัญญาณ	
<input type="checkbox"/> รายได้จากการบริจาคหรือระดมทุน	
<input type="checkbox"/> รายได้จากเงินงบประมาณภาครัฐ เงินบำรุงองค์กร ฯลฯ	
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....	



3.4 ปัจจุบันท่านมีการนำเสนอเนื้อหาที่ท่านผลิต ผ่านทางช่องทางใด (กรณีที่ท่านมีสถานีวิทยุอยู่แล้ว สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ยังไม่มีการให้บริการ
- ให้บริการผ่านทางวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็มหรือเอเอ็ม ของตนเอง
- ให้บริการผ่านทางวิทยุกระจายเสียงในระบบเอฟเอ็มหรือเอเอ็ม ของผู้อื่น
- ให้บริการผ่านวิทยุออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ของตนเอง
- ให้บริการผ่านทางเว็บไซต์ของผู้อื่น เช่น web portal ต่างๆ
- ให้บริการผ่านทาง YouTube
- ให้บริการผ่านทาง Facebook
- ให้บริการผ่านทาง Tik Tok
- ให้บริการผ่านทาง Application อื่นๆ โปรดระบุ .....
- ให้บริการผ่านทาง Social Media อื่นๆ โปรดระบุ .....
- ให้บริการผ่านทางช่องทางอื่นๆ โปรดระบุ .....