



มูลค่าตลาดสื่อสาร

ของประเทศไทยปี 2557

และ

ประมาณการปี 2558

Communication Market 2014

and

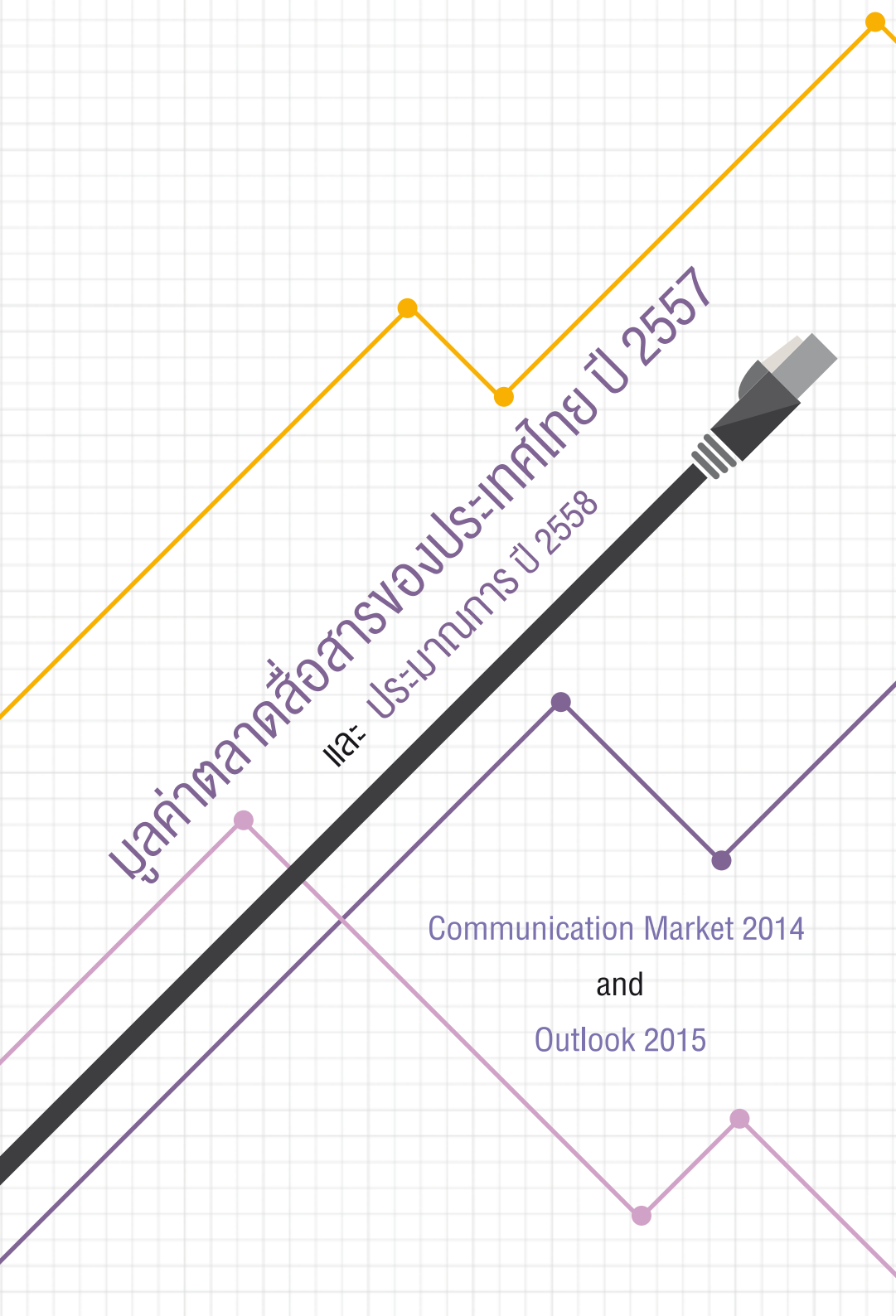
Outlook 2015

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

# มูลค่าตลาดสื่อสารของประเทศไทย ปี 2557

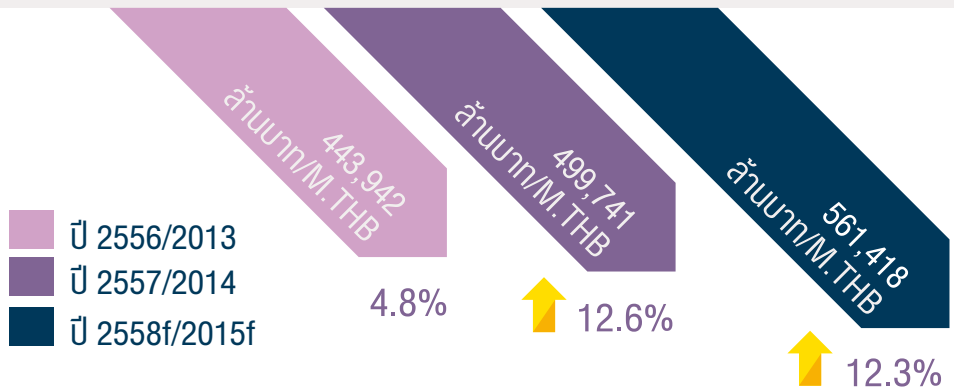
และ ประมาณการ ปี 2558

Communication Market 2014  
and  
Outlook 2015



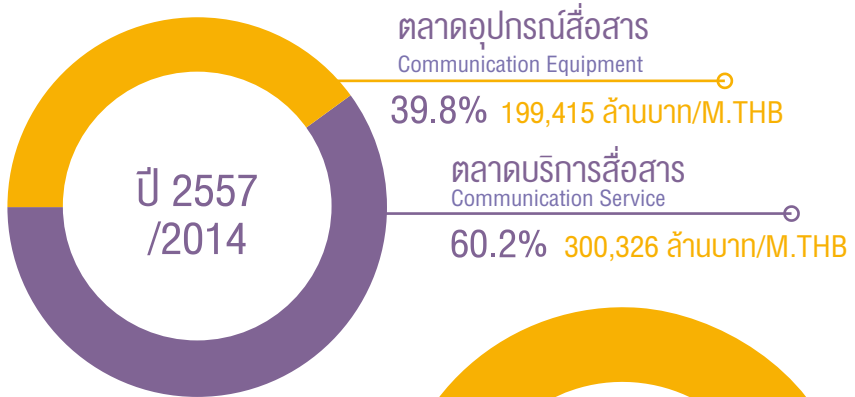
# มูลค่ารวมตลาดสื่อสาร ปี 2556 - 2558f

## Communication Market 2013 - 2015f



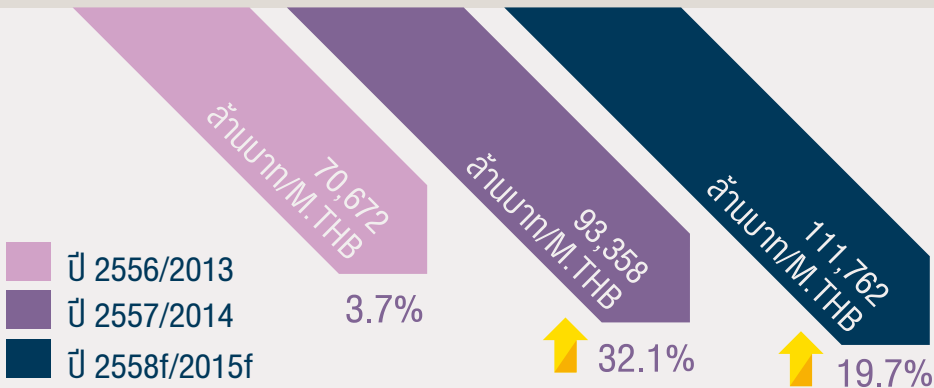
### สัดส่วนมูลค่าตลาดสื่อสาร จำแนกตามกลุ่มตลาดย่อย

(Communication Market by Sub-categories)



# มูลค่ารวมตลาดสื่อสาร: เครื่องรับโทรศัพท์ ปี 2556 - 2558f

## Telephone Handset 2013 - 2015f



## มูลค่าตลาดเครื่องรับโทรศัพท์ 2557

### Telephone Handset 2014

#### Fixed Line Handset

1,508 ล้านบาท/M.TH.B

-29.6%  
Growth



-63.3%  
Growth

Conventional Handset  
351 ล้านบาท/M.TH.B



-1.5%  
Growth

IP Phone  
1,043 ล้านบาท/M.TH.B



-87.2%  
Growth

Feature Phone

2,850 ล้านบาท/M.TH.B



Mobile Handset  
91,850 ล้านบาท/M.TH.B +34.0%  
Growth

+92.6%  
Growth

Smart Phone

89,000 ล้านบาท /M.TH.B

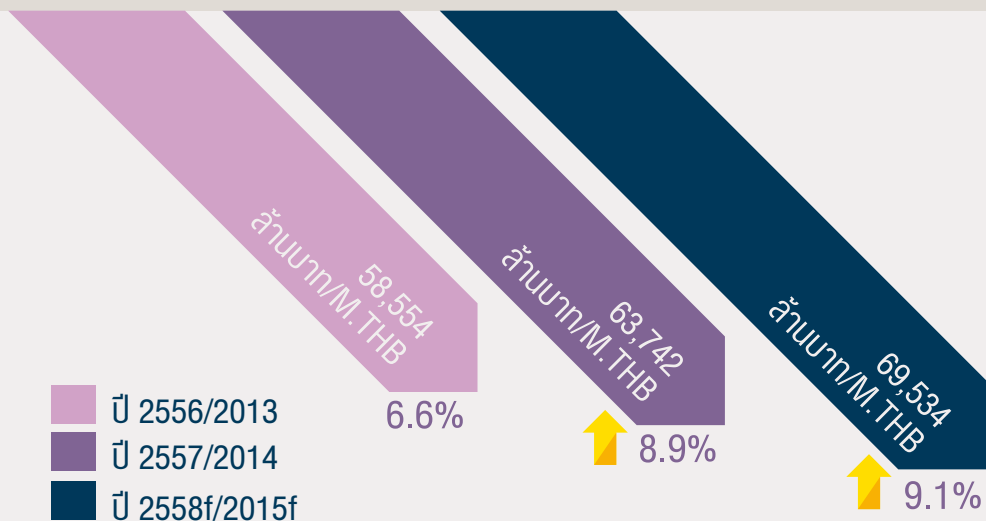
#### Fax

-10.2%  
Growth

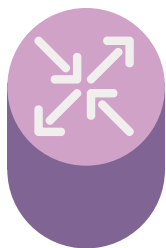
114 ล้านบาท /M.TH.B



มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสาร:  
 อุปกรณ์โครงข่ายหลัก ปี 2556 - 2558f  
 Telco Network Equipment 2013 - 2015f



อุปกรณ์โครงข่ายหลัก ปี 2557  
 Telco Network Equipment 2014



+6.3%  
 Growth

Core Network **42,600** ล้านบาท/M.TH.B

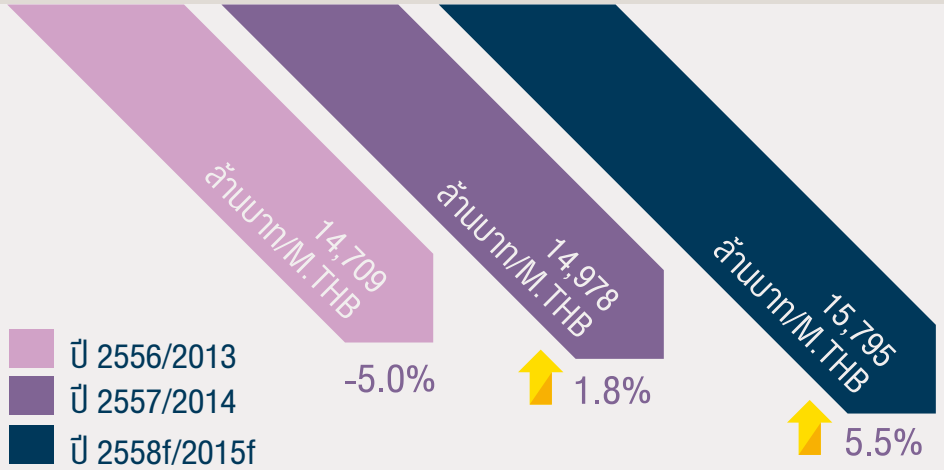
+14.5%  
 Growth

Infra Cabling **21,142** ล้านบาท/M.TH.B

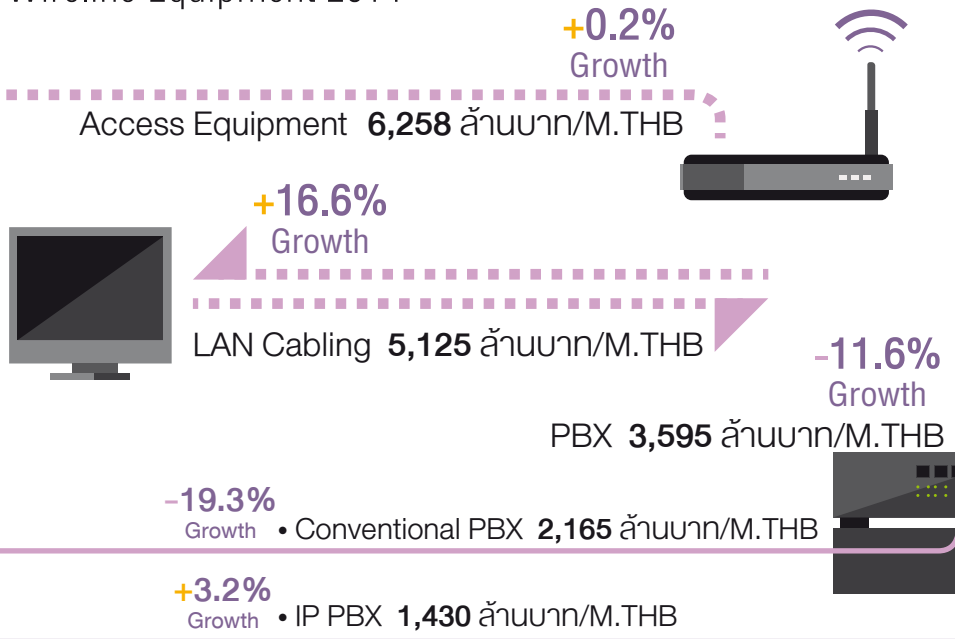


# มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสาร: อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย ปี 2556 - 2558f

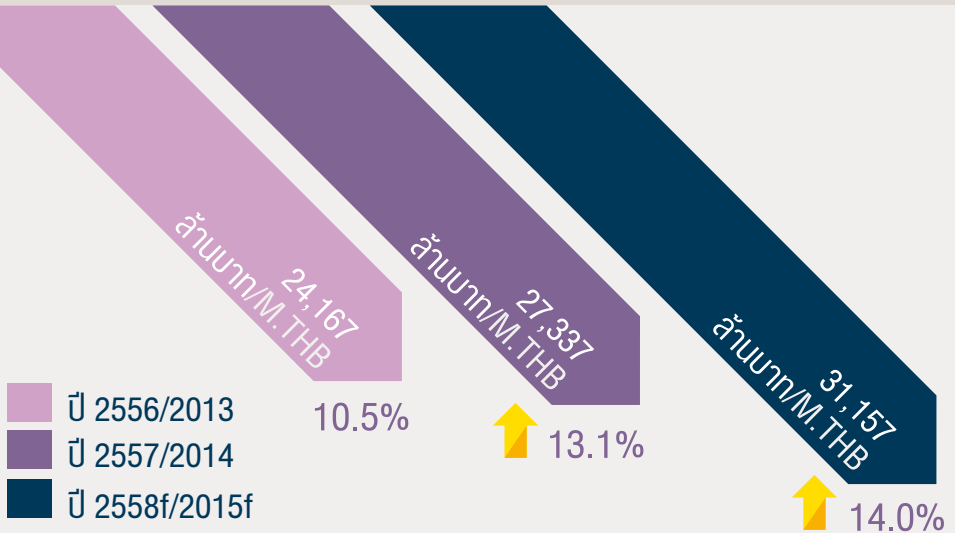
Wireline Equipment 2013 - 2015f



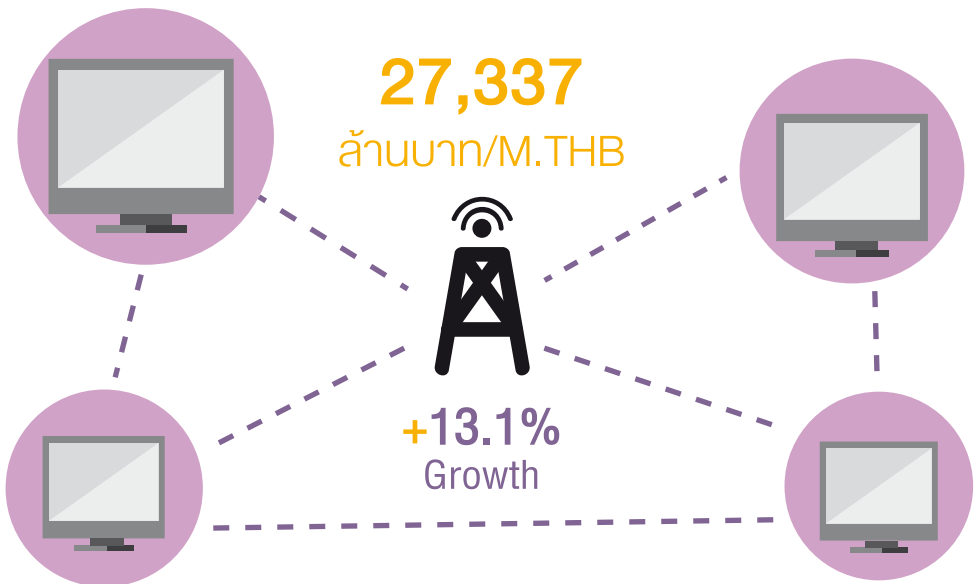
## อุปกรณ์สื่อสารใช้สาย ปี 2557 Wireline Equipment 2014



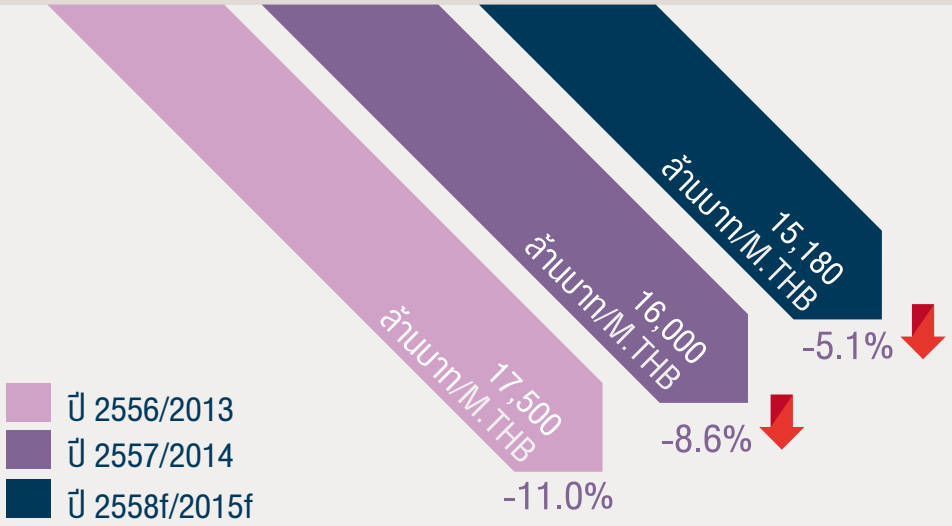
มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสาร:  
 อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย ปี 2556 - 2558f  
 Wireless Equipment 2013 - 2015f



อุปกรณ์สื่อสารไร้สาย 2557  
 Wireless Equipment 2014



มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร:  
บริการโทรศัพท์ประจำที่ ปี 2556 - 2558f  
Fixed Line Service 2013 - 2015f



บริการโทรศัพท์ประจำที่ 2557  
Fixed Line Service 2014

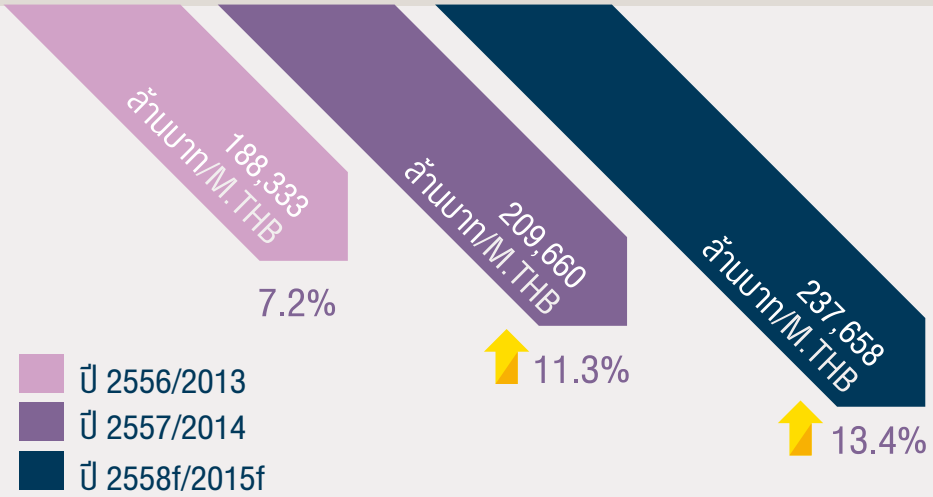
**-8.6%**  
Growth

**16,000**  
ล้านบาท/M.THB

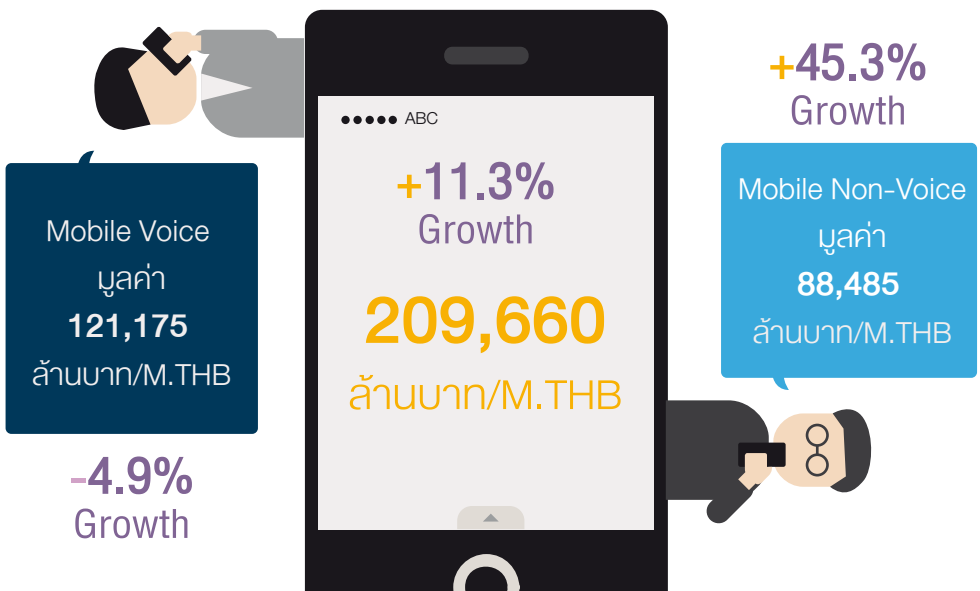




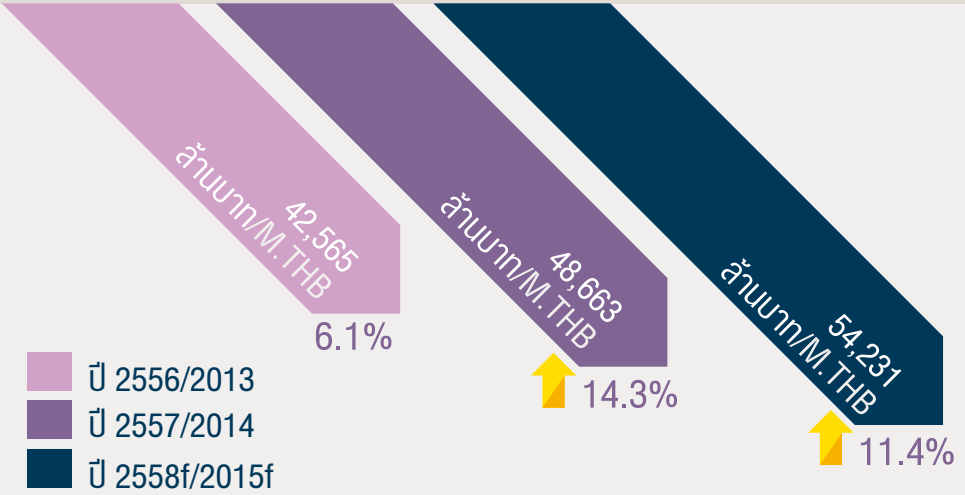
มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร:  
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 2556 - 2558f  
Mobile Service Market 2013 - 2015f



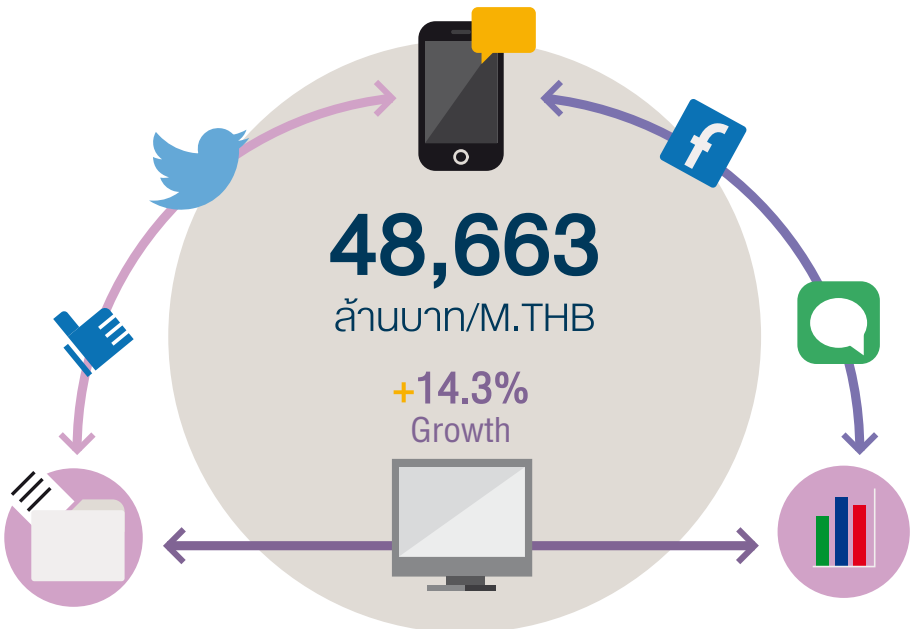
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี 2557  
Mobile Service 2014



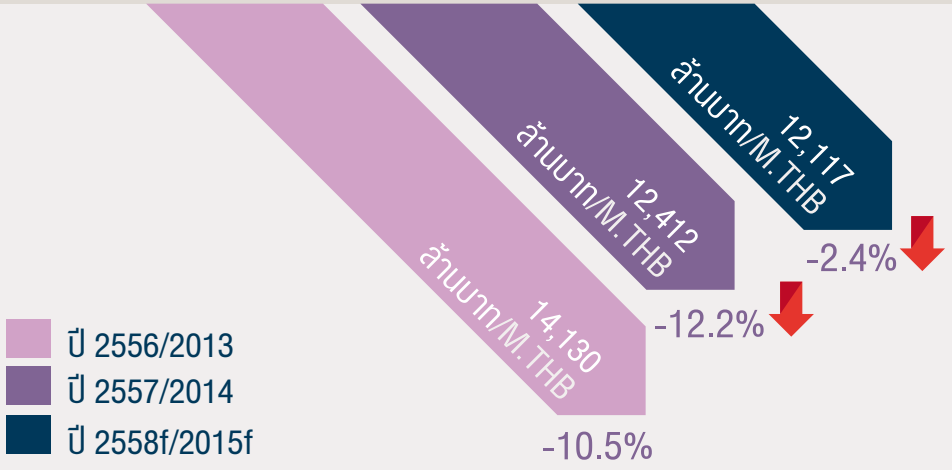
มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร:  
บริการอินเทอร์เน็ต ปี 2556 - 2558f  
Internet Service 2013 - 2015f



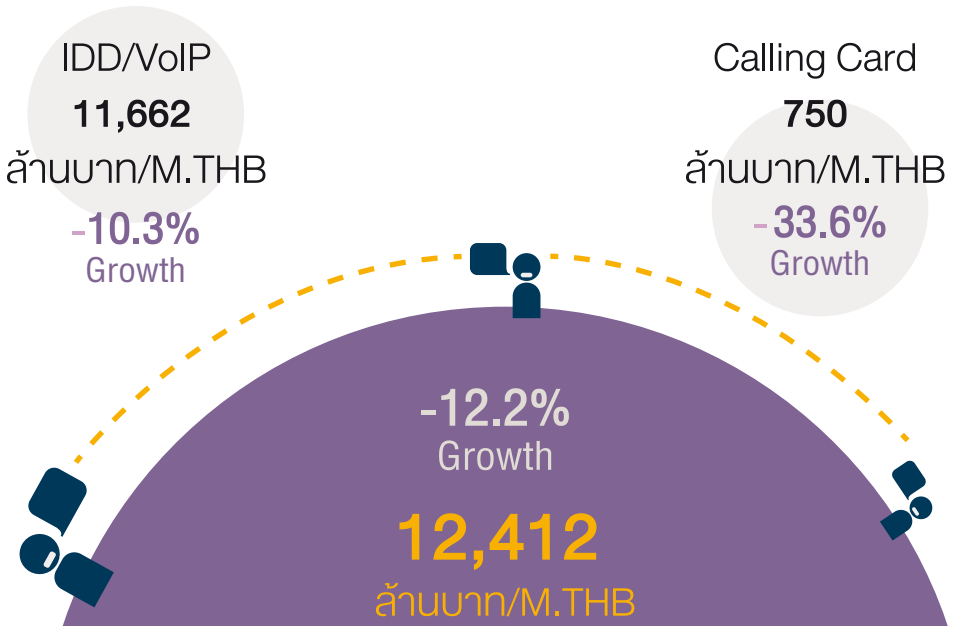
บริการอินเทอร์เน็ต ปี 2557  
Internet Service 2014



มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร:  
 บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ปี 2556 - 2558f  
 International Calling Service 2013 - 2015f

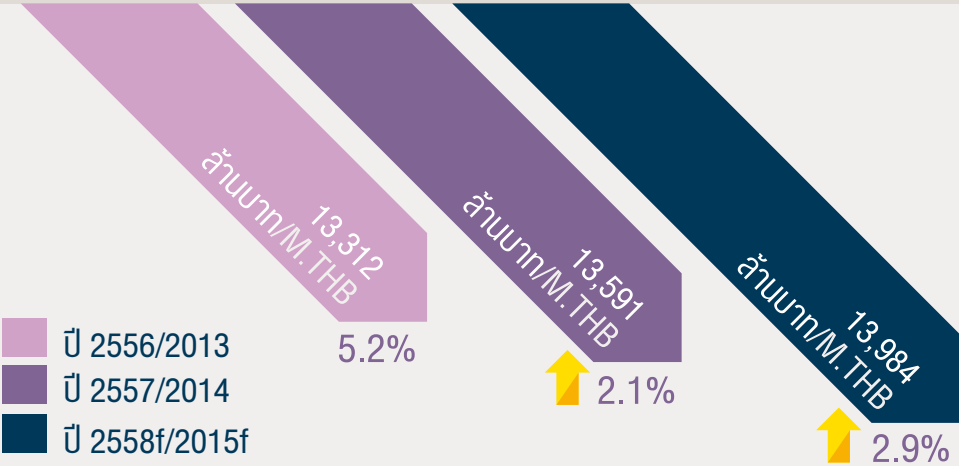


บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ปี 2557  
 International Calling Service 2014

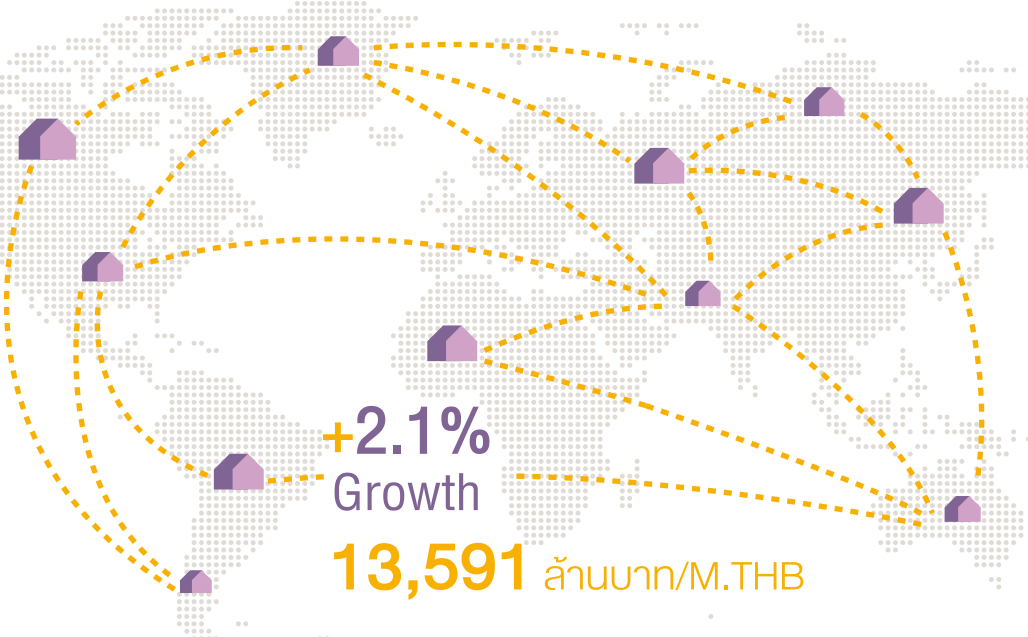


# มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร: บริการสื่อสารข้อมูล ปี 2556 - 2558f

Data Communication Service 2013 -2015f

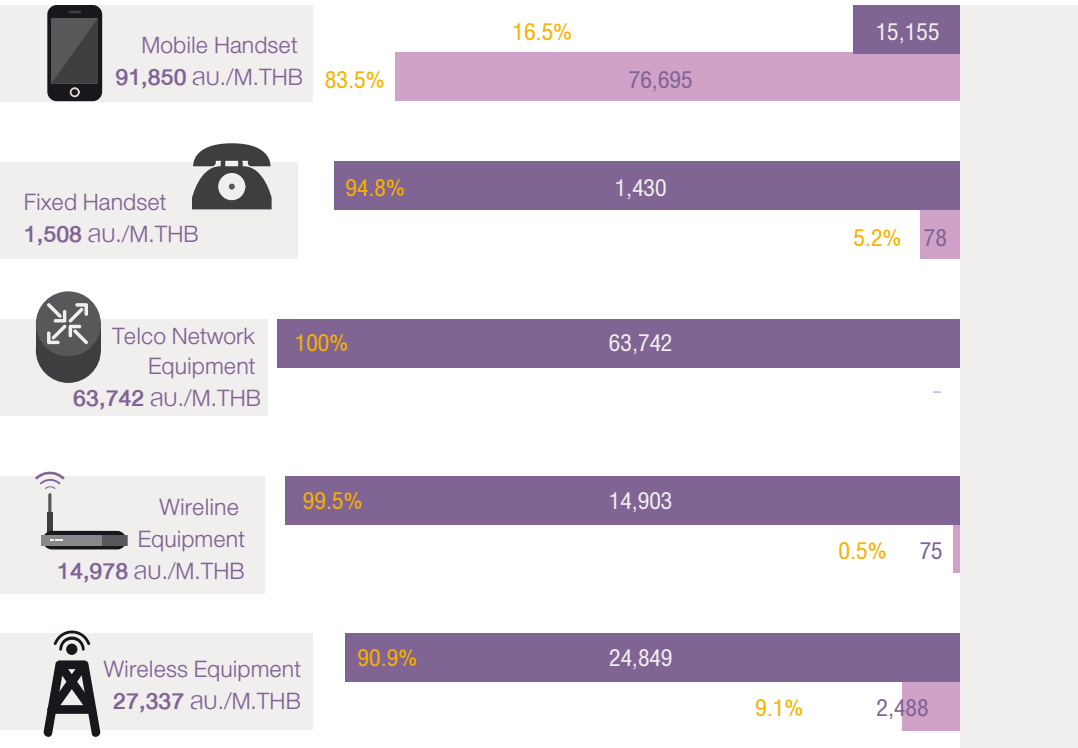


## บริการสื่อสารข้อมูล ปี 2557 Data Communication Service 2014



# มูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสาร จำแนกตามผู้ใช้หลัก ปี 2557

## Communication Equipment Spending in 2014 by Sector



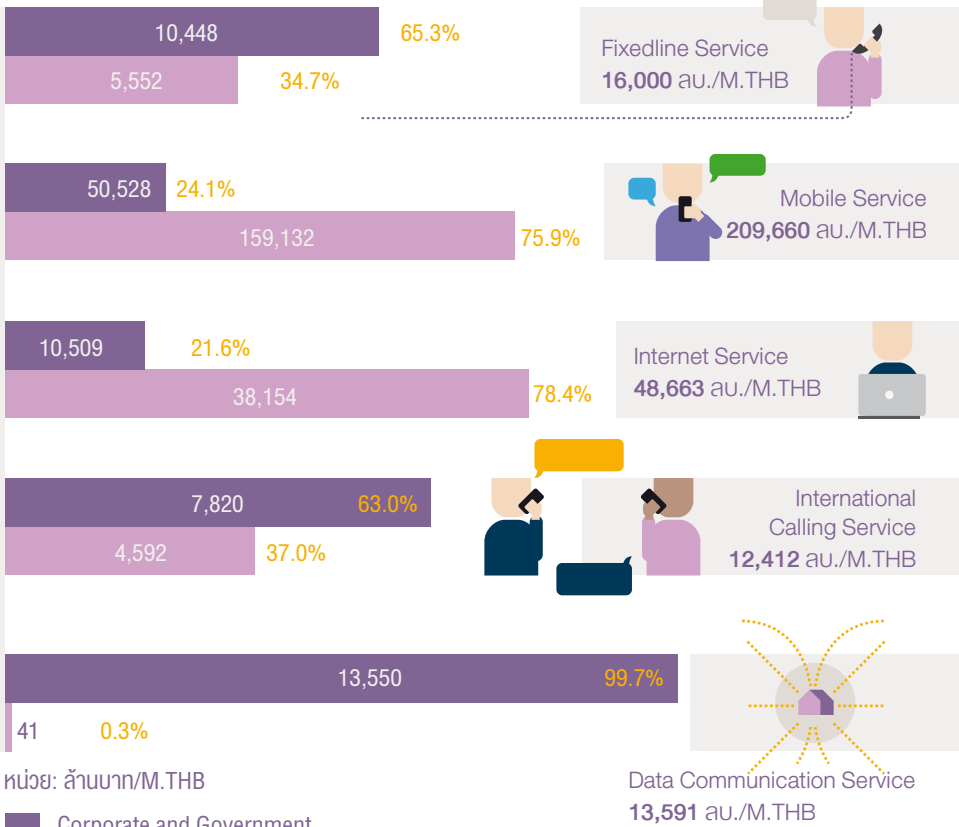
หน่วย: ล้านบาท/M.TH.B

Corporate and Government  
Household



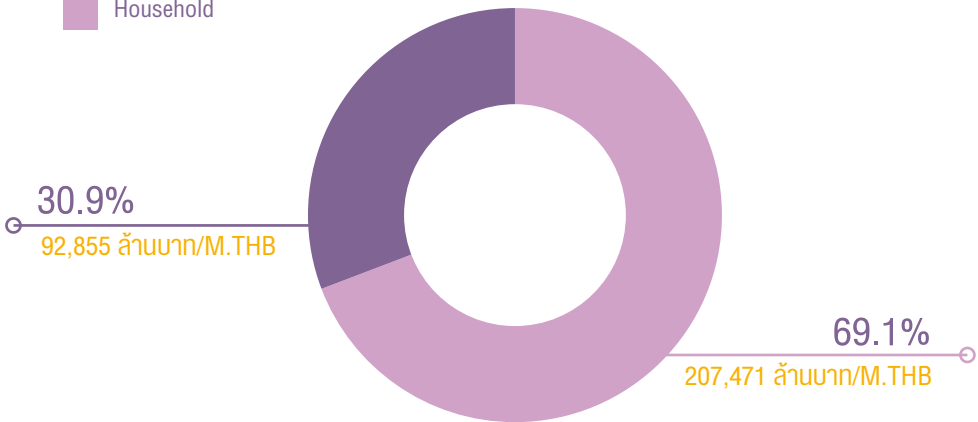
# มูลค่าตลาดบริการสื่อสาร จำแนกตามผู้ใช้หลัก ปี 2557

## Communication Service Spending in 2014 by Sector




หน่วย: ล้านบาท/M.TH.B

- Corporate and Government
- Household



# ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อตลาดสื่อสารปี 2557

ปัจจัยบวก 

ธุรกิจขนาดกลาง - เริ่มเห็นความสำคัญของการใช้งานอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสื่อสารข้อมูลเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

ผู้ใช้งาน Social Media หน้าใหม่ (เยาวชนและผู้สูงอายุ) เพิ่มขึ้น

ธุรกิจ DTV เพิ่มฐานลูกค้า  
โครงข่ายสื่อสารข้อมูล

การเปลี่ยนเทคโนโลยี LAN Cable  
จาก CAT5 เป็น CAT6

ปัจจัยลบ 

เศรษฐกิจประเทศซบเซา  
กำลังซื้อผู้บริโภคลด  
เอกราชระงับการใช้จ่าย

การใช้จ่ายและการลงทุน  
ภาครัฐชะลอตัว

การเลื่อนประมูล 4G

4G

