



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ส่วนงาน กสทช. สฎิญา กลางณรงค์ โทร. ๕๐๖๒, ๕๐๖๗

ที่ สททช. ๑๑๐๓.๙/๑๔๖ วันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเปิดเผยความเห็นในการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๗/๒๕๕๗ วันจันทร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๗

เรียน ประธาน กสทช.

สืบเนื่องจากการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๗/๒๕๕๗ วันจันทร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๕๗ ดิฉันได้มีความเห็นแตกต่างในการพิจารณาระเบียบวาระที่ ๔.๓ เรื่อง การพิจารณาการแจ้งยืนยันการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช่คลื่นความถี่แบบบอกรับสมาชิก โดยเฉพาะในข้อพิจารณาที่ ๕.๒.๑ ดังนี้

“ดิฉันมีความเห็นแตกต่างในข้อพิจารณาที่ ๕.๒.๑ เนื่องจากเห็นว่า สำนักงาน กสทช. ควรดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ในการพิจารณาโดยใช้เกณฑ์และแนวทางการพิจารณาแก่ผู้ประกอบการที่ได้ทำการยื่นคำร้องมาอย่างเท่าเทียมกัน ทั้งนี้รวมถึง ผู้ให้บริการในกิจการไม่ใช่คลื่นความถี่จำนวน ๔ ช่องรายการ อันประกอบด้วย MV5 Channel , พี แอนด์ พี ชาแนล, บลูสกาย แชนแนล และสถานี ASTV NEW 1 ซึ่งเป็นช่องรายการที่อยู่ภายใต้ประกาศคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคฉบับที่ ๑๕/๒๕๕๗ ทั้งนี้เนื่องจาก ทั้งสี่ช่องรายการได้ยื่นคำร้องและปรับผังรายการตลอดจนการปรับรูปแบบการให้บริการที่เข้าข่ายแบบบอกรับสมาชิก นอกจากนี้ดิฉันยังเห็นว่า สำนักงานฯ ควรทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการเจรจาสื่อสารกับคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคแห่งชาติ เกี่ยวกับกรณีของกลุ่มผู้รับใบอนุญาตภายใต้ประกาศ คสช.ฉบับที่ ๑๕/๒๕๕๗ แทนที่จะเลือกวิธีไม่พิจารณารับรอง/ยืนยันการเป็นผู้ให้บริการฯ ของช่องรายการเหล่านี้จนกว่า คสช.จะมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น ตามที่สำนักงาน กสทช. แจ้งไว้ในผลการดำเนินการ”

จึงเรียนมาเพื่อนำมติและความเห็นของดิฉันบันทึกในรายงานการประชุม กสทช. ด้วย

(นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์)

กสทช.

เรียน รท.รศทช. คณะกรรมการกฤษฎีกา

- ให้ กสทช. กสทช. ที่แจ้งมา
ฉะฉานเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒๖ มิ.ย. ๒๕๕๗



เวทีระดมความคิดเห็น

เรื่อง “การสร้างสรรครายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในโทรทัศน์ดิจิทัล”

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องการ์เด็น ๔ ชั้น ๕ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กทม.

เวลา	การดำเนินการ
๑๓.๐๐-๑๓.๓๐ น.	ลงทะเบียน
๑๓.๓๐- ๑๓.๔๕ น.	เปิดการประชุม โดย กสทช. สุภิญญา กลางณรงค์
๑๓.๔๕-๑๕.๓๐ น.	“การสร้างสรรครายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัวในโทรทัศน์ดิจิทัล” <ul style="list-style-type: none">● รศ.ดร.จุมพล รอดคำดี ผู้อำนวยการสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย● นายสุวิทย์ สาสนพิจิตร ผู้อำนวยการสำนักรายการ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส● นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการสถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว● นางภัทรจารีย์ อัยศิริ ผู้ผลิตรายการเด็กและเยาวชน● นางสาวเข็มพร วิรุณราพันธ์ ผู้จัดการสถาบันสื่อเด็กและเยาวชน ดำเนินรายการโดย <ul style="list-style-type: none">● ดร.ธีรรัตน์ พันทวี นายกสมาคมวิทยุและสื่อ เพื่อเด็กและเยาวชน (สสดย.)
๑๕.๓๐-๑๖.๓๐ น.	เปิดเวทีระดมความคิดเห็น “การสร้างสรรครายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในโทรทัศน์ดิจิทัล”

สรุปสาระสำคัญจากเวทีระดมความคิดเห็น

เรื่อง “การสร้างสรรครายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัวในโทรทัศน์ดิจิทัล”

วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๐๐-๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องการ์เด็น ๔ ชั้น ๕ โรงแรมเซ็นจูรี พาร์ค กทม.

เปิดการประชุม โดย กสทช. สุกัญญา กลางณรงค์

เวทีวันนี้ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ทั้ง ๓ ช่องเปิดใจกว้างที่จะรับฟัง ภาคประชาสังคมพร้อมที่จะให้กำลังใจ รวมกันผลักดัน ๓ ช่องฟรีทีวีดิจิทัล ให้เป็นโมเดลที่ดีสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ซึ่งในช่วงแรกอาจไม่ดีพร้อมสมบูรณ์ เพราะด้วยข้อจำกัดด้วยเงื่อนเวลาและหลายๆ ประการ แต่อย่างไรก็ตามทั้ง ๓ ช่องต้องมีคำมั่นสัญญาว่าจะมี Road Map ที่เป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน ที่จะมีผังรายการ คุณภาพรายการ ที่ดีขึ้น รวมทั้งการกำกับดูแลช่องเด็ก เยาวชน ครอบครัว ต้องมีหลายมิติที่ควรคำนึงถึง ดังนั้นเป็นโอกาสอันดีที่มีวิทยากรหลายภาคส่วน มีความเชี่ยวชาญด้านเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยมีวัตถุประสงค์

- เพื่อสื่อสารข้อมูลและรับฟังความคิดเห็นตลอดจนข้อเสนอแนะต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิต รายการในช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว ของโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล เพื่อให้โทรทัศน์เป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน และพัฒนาการเรียนรู้ รวมถึงสร้างสรรค์จินตนาการให้แก่เด็ก เยาวชน และร่วมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันครอบครัว
- เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคโดยเฉพาะเด็ก เยาวชน และครอบครัว รวมทั้งการกำกับให้กับ สำนักงาน กสทช.
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อการดำเนินงานของ กสทช.

ทั้งนี้ทุกฝ่ายทั้งผู้ประกอบการ ผู้ผลิตรายการ ผู้บริโภค เครือข่ายประชาสังคม นักวิชาการ สำนักงาน กสทช. มีภารกิจในการทำงานร่วมกันอีก ๑๕ ปี นับจากวันที่ได้ใบอนุญาต เพื่อพัฒนาช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ซึ่งเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่มีช่องรายการลักษณะดังกล่าว

การนำเสนอรายการช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว ๓ ช่อง

ช่อง ๓ family : ออกอากาศทางช่อง ๑๓ ในผังรายการของช่องเน้น family News โดยวางแนวทางไว้ ๕ ให้ คือ ให้ความรู้ ให้ชีวิต ให้กำลังใจ ให้โอกาส และให้อภัย ซึ่งชาวตั้งกล่าวจะแทรกอยู่ในผังรายการทั้งวันตั้งแต่เช้า สาย บ่าย เที่ยง เย็น และดึก เป็นรายการสดที่ช่องทำเอง ส่วนในผังรายการจะมีนิทาน เรื่องเล่า การ์ตูนสำหรับเด็ก รายการสุขภาพ รายการผู้หญิง ภาพยนตร์สำหรับแม่บ้าน และมีรายการตลก ซึ่ง

ต้องยอมรับว่าช่วงแรกอาจมีการนำรายการเก่าที่เคยออกอากาศไปแล้ว นำมาออกอากาศอีกครั้ง รายการส่วนใหญ่มีเจตนาที่ไม่มีเนื้อหาที่รุนแรง รายการทั้งหมดจัดทำขึ้นเพื่อให้สามารถดูได้ทุกเพศทุกวัย

ช่อง ๙ family : ช่อง ๑๔ มีคอนเซ็ปต์ว่า “สนุก สร้างสรรค์ สร้างอนาคต” เนื่องจากเด็กๆ เยาวชนคือ อนาคตของชาติ ผังรายการช่องนี้จะมีรายการข่าวเฉพาะเป็นข่าวเชิงบวกที่เด็กควรรู้ ไม่มีเนื้อหารุนแรงหรือเครียด ส่วนข่าวเที่ยงเน้นให้แม่บ้านดูเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับวัยรุ่น ส่วนช่วงค่ำเป็นข่าวทั่วไปที่สามารถดูได้ทั้งครอบครัว

ส่วนรายการ ในช่วงเช้าจะเป็นรายการสำหรับเด็กก่อนจะไปโรงเรียน ต่อด้วยรายการสำหรับเด็กเล็ก ช่วงบ่ายจะเป็นรายการสำหรับคุณแม่ ช่วงเย็นจะเป็นรายการสำหรับเด็กหลังจากกลับจากโรงเรียน อาจเป็นการตูน สารคดี ส่วนหลังเวลา ๒๐.๐๐ น. จะเป็นรายการสำหรับผู้ใหญ่ซึ่งไม่แตกต่างจากช่องทั่วไป เน้นรายการ talk หรือ Variety talk เป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นผังรายการช่อง ๙ family จะจัดตาม Life Circle ของชีวิตครอบครัว

ช่อง LOCA : ช่อง ๑๕ คอนเซ็ปต์ คือ “ช่องสีขาว” มีแนวทางการดำเนินงานโดยยึด ๔ หัวข้อหลัก คือ In trend Information Inspiration Interactive สโลแกน คือ Be Your Friends ช่องเด็กที่เป็นธุรกิจ จึงต้องเน้นให้มีทั้งอินเทอร์เน็ตและสาระ

ผังรายการของช่อง LOCA ไม่ได้ผลิตเองทั้งหมดมีผู้ผลิตรายการจำนวนมากที่เชิญมาร่วมงานด้วย ในผังรายการจะมีการตูน ข่าว ละคร สำหรับครอบครัวจะมีละครซีรีส์ สารคดี มีความตั้งใจจะทำรายการชี้ช่องทางถูกต้องให้กับเด็ก เยาวชน

ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและผู้เข้าร่วม

๑. ข้อเสนอแนะต่อผู้ประกอบการ

- ผู้ประกอบการที่มีความตั้งใจทำรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว ต้องวางแผนการผลิตรายการบนพื้นฐานของการสร้างคน สร้างผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพต่อสังคมในอนาคต และต้องเอาเด็กเป็นศูนย์กลาง ไม่ควรตั้งต้นจากการคิดกำไรขาดทุน
- โทรทัศน์ทำหน้าที่เป็นครูของเด็ก สื่อมวลชนเป็นการศึกษาตามอัธยาศัย การมีช่องรายการที่ดีๆ ดีกว่ามีมหาวิทยาลัย เพราะเด็กดูด้วยความเต็มใจไม่ได้ถูกบังคับเหมือนในห้องเรียน ดังนั้นเนื้อหาที่น่าเสนอในช่องเด็ก เยาวชน และครอบครัว และผู้ผลิตเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเด็กทั้งประเทศ เด็กสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ชุมชน และสังคมได้
- หากผู้ประกอบการไม่สามารถผลิตรายการที่ดีออกมาได้ ไม่ควรออกอากาศ เพราะจะเป็นขยะทางอากาศ ที่ไม่ต่างจากช่องดาวเทียมทั่วไป
- ผู้ผลิตรายการเด็ก เยาวชนต้องเข้าใจธรรมชาติ พัฒนาการแต่ละช่วงวัยของเด็ก ซึ่งมีความแตกต่างกัน มีข้อควรคำนึง และพึงระวังมากมายที่คนทำรายการเด็ก เยาวชนต้องรู้ ดังนั้น

สิ่งสำคัญที่สุด คือ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตรายการ ต้องมีนักจิตวิทยาเด็ก ผู้ที่มีความรู้ ให้คำแนะนำ เพื่อให้รายการที่ผลิตออกมาเป็นรายการที่ดีมีประโยชน์ มีคุณภาพสำหรับเด็ก

- ต้องคำนึงถึงสิทธิเด็กที่นำมาออกรายการหรือข่าว ไม่นำเสนอเด็กในลักษณะที่เบียดเบียน ทำให้เด็กสามารถอยู่ในสังคมได้อย่างปลอดภัย อย่างมีศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ หรือสิทธิที่เด็กควรได้รับตามวัยของเขา
- รายการการ์ตูนที่ช่องนำมาออกอากาศ ขอให้คัดสรรการ์ตูนที่ไม่มี ความรุนแรง สร้างสรรค์ ให้แง่คิด หรือมุมมองที่ดี เช่น ความเห็นอกเห็นใจต่อเพื่อนมนุษย์ สัตว์สิ่งแวดล้อม ความมีใจอาสา เป็นต้น และเป็นการ์ตูนที่เหมาะสมกับเด็กในแต่ละวัย
- การผลิตรายการต้องระบุกลุ่มเป้าหมายให้ชัดว่ารายการที่ผลิตขึ้นเพื่อเด็กในช่วงวัยใด
- การผลิตรายการสำหรับเด็กและเยาวชนที่ดีมีค่าใช้จ่ายไม่น้อย ดังนั้นผู้ผลิตรายการต้องวางเป้าหมายที่จะผลิตรายการ original สามารถนำไปขายต่างประเทศ
- ผังรายการต้องจัดตามพฤติกรรม หรือวิถีชีวิตของเขา เพราะเด็กแต่ละวัยมีความสนใจที่ไม่เหมือนกัน

๒. ข้อเสนอแนะต่อผู้บริโภค พ่อแม่ผู้ปกครอง

- ผู้ปกครองต้องไม่ปล่อยให้เด็กดูโทรทัศน์มากเกินไป โดยเฉพาะเด็กในวัย ๐-๓ ขวบ ไม่ควรดูโทรทัศน์เลย เพราะจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาการของเด็กในระยะยาว
- ผู้ปกครองต้องมีเวลาดูโทรทัศน์กับลูกอย่างใกล้ชิด

๓. ข้อเสนอแนะต่อสำนักงาน กสทช.

- สนับสนุนการศึกษาวิจัยรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว เพื่อพัฒนาให้ผู้ผลิตมีองค์ความรู้เรื่องนี้เพิ่มขึ้น ในภาคประชาสังคมได้ผลักดันให้เกิด พ.ร.บ.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยพัฒนานวัตกรรมสื่อเด็ก
- สนับสนุนกลไกการทำงานเป็นเครือข่าย เพื่อร่วมกันพัฒนาและสร้างสรรค์รายการ ทั้งภาควิชาการต้องเข้ามาสนับสนุนความรู้ ถอดประสบการณ์การทำรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว
- สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ผลิตรายการ
- ให้มีการประเมินรายการ ซึ่งจะใช้ Cost for rating point อย่างเดียวไม่ได้ เพราะรายการเด็ก เยาวชนไม่ได้มุ่งหวังที่กำไร ต้องประเมินในเชิงคุณภาพ ต้องมีโครงสร้างการประเมินเฉพาะในกรวัด ว่ารายการเหล่านี้ส่งเสริมหรือทำให้เกิดคุณค่าต่อสังคมมากน้อยเพียงใด และทำให้เอเจนซีผลิตโฆษณาเข้าใจหลักการของช่องเด็ก เยาวชนและครอบครัว
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีรายการรู้เท่าทันสื่อในช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันให้กับผู้บริโภค

ผู้ร่วมเวทีตั้งความหวังกับช่องรายการเด็ก เยาวชน และครอบครัว และมีความชื่นชมกับ ๓ ช่องรายการที่กำลังทำสิ่งใหม่ให้เกิดขึ้นกับช่องรายการฟรีทีวีในประเทศไทย นับเป็นโอกาสทองของวงการสื่อเด็กที่เราชาตองค์ความรู้เรื่องนี้มานาน ดังนั้นการมีช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว ขึ้นมาเฉพาะน่าจะทำให้ความรู้เรื่องรายการเด็ก เยาวชนของบ้านเราดีขึ้น แม้ว่าในต่างประเทศมีรายการดีๆ สำหรับเด็กมานานแล้ว แต่หวังว่าเราจะก้าวได้ทันเขา ดังนั้นหากผู้ผลิตตั้งใจจริงผลิตรายการดีๆ ออกมา ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจระหว่างเด็กต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนา ต่างวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาคของไทย โทรทัศน์ช่องใหม่ที่เกิดขึ้นจะเป็นประโยชน์ และคุ้มค่ากับทรัพยากรคลื่นที่ได้รับจัดสรรไป