

ตารางแสดงความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) ระหว่างวันที่ ๒๖ พฤษภาคม - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๔

ที่	ประเด็นที่ต้องแก้ไข	ความคิดเห็นสาธารณะ	การแก้ไข / เหตุผล
๑.	กำหนดให้เพิ่มเติมข้อ ๓ ผลិតภัณฑ์สุขภาพ หมายความว่า (๙) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามกฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร	<p>คุณอรัญญา เทพพิทักษ์ (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) ส่งความเห็นเมื่อวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>มีความเหมาะสม เนื่องจากประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๕ ข้อ ๓ นิยาม “ผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ยังไม่หมายความรวมถึงผลิตภัณฑ์สมุนไพร ซึ่งในปัจจุบันยาแผนโบราณที่ใช้กับมนุษย์ ตามกฎหมายว่าด้วยยา นั้นจัดเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่อยู่ภายใต้การควบคุม กำกับ ของพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. ๒๕๖๒</p> <p>บริษัท ทูโพรยู สเตชั่น จำกัด ส่งความเห็นมายังสำนักงาน กสทช. เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ ตามหนังสือที่ T4U/REG/๐๔๒/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔</p>	<p>แก้ไขตามความคิดเห็น ดังนี้</p> <p>ร่างเดิมก่อนรับฟังความคิดเห็น</p> <p>“ข้อ ๓ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๙) ของข้อ ๓ ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕”</p> <p>“(๙) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามกฎหมายว่าด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพร”</p> <p>แก้ไขเป็น</p> <p>ข้อ ๓ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๙) ของข้อ ๓ “<u>ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</u>” ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องการกระทำที่เป็นการ</p>

ที่	ประเด็นที่ต้องแก้ไข	ความคิดเห็นสาธารณะ	การแก้ไข / เหตุผล
		<p>โดยที่ข้อ ๓ ของประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็น การเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ได้กำหนดค่านิยมของถ้อยคำต่างๆที่อ้างอิงถึงใน ประกาศไว้หลายถ้อยคำดังนั้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนของ ถ้อยคำที่แก้ไขเพิ่มเติมตาม (ร่าง) ประกาศกสทช. เรื่อง การกระทำเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) บริษัทฯ จึงขอเสนอให้ปรับปรุงข้อ ๓ ของร่างประกาศฯ เป็น “ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๙) ของ “ผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ตามข้อ ๓ ของประกาศ...”</p> <p>บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด ส่งความเห็นมายังสำนักงาน กสทช. เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ ตามหนังสือที่ TNN/REG/๐๒๒ / ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>โดยที่ข้อ ๓ ของประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็น การเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ได้กำหนดค่านิยมของถ้อยคำต่างๆที่อ้างอิงถึงใน ประกาศไว้หลายถ้อยคำดังนั้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนของ ถ้อยคำที่แก้ไขเพิ่มเติมตาม (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง</p>	<p>เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕</p> <p>“(๙) ผลิตภัณฑ์สมุนไพรตามกฎหมายว่าด้วย ผลิตภัณฑ์สมุนไพร”</p>

ที่	ประเด็นที่ต้องแก้ไข	ความคิดเห็นสาธารณะ	การแก้ไข / เหตุผล
		<p>การกระทำเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) บริษัทฯ จึงขอเสนอให้ปรับปรุงข้อ ๓ ของร่างประกาศฯ เป็น “ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๙) ของ “ผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ตามข้อ ๓ ของประกาศ...”</p> <p>บริษัท ซินีเพล็กซ์ จำกัดส่งความเห็นมายังสำนักงาน กสทช. เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ ตามหนังสือที่ CNP/REG/00๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔ โดยที่ข้อ ๓ ของประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็น การเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ได้กำหนดคำนิยามของถ้อยคำต่างๆ ที่อ้างอิงถึง ในประกาศไว้หลายถ้อยคำดังนั้นเพื่อให้เกิดความชัดเจน ของถ้อยคำที่แก้ไขเพิ่มเติมตาม (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) บริษัทฯ จึงขอเสนอให้ปรับปรุงข้อ ๓ ของร่างประกาศฯ เป็น “ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๙) ของ “ผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ตาม ข้อ ๓ ของประกาศ...”</p>	

ที่	ประเด็นที่ต้องแก้ไข	ความคิดเห็นสาธารณะ	การแก้ไข / เหตุผล
		<p>บริษัท ทริวิชั่นส์ กรุ๊ป จำกัด ส่งความเห็นมายังสำนักงาน กสทช. เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๔ ตามหนังสือที่ TVG/REG/๐๒๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๔</p> <p>โดยที่ข้อ ๓ ของ ประกาศ กสทช. เรื่องการกระทำที่เป็น การเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ได้กำหนดค่านิยามของถ้อยคำต่างๆที่อ้างอิงถึงใน ประกาศไว้หลายถ้อยคำดังนั้นเพื่อให้เกิดความชัดเจนของ ถ้อยคำที่แก้ไขเพิ่มเติมตาม (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) บริษัทฯ จึงขอเสนอให้ปรับปรุงข้อ ๓ ของ ร่างประกาศฯ เป็น “ให้ เพิ่มความต่อไปนี้เป็น (๙) ของ “ผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ตาม ข้อ ๓ ของประกาศ...”</p>	