

สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.

ระหว่างวันอังคารที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๖ ถึงวันศุกร์ที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๕๗

และเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะวันพฤหัสบดีที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๗ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ หอประชุมชั้น ๒ สำนักงาน กสทช.

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
ชื่อร่างประกาศฯ		
ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.	ไม่มี	ไม่มี
ส่วนอารัมภบทของร่างประกาศฯ		
<p>โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อกำหนดลักษณะและประเภทการให้บริการแบบประยุกต์ ให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p> <p>อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ วรรคหนึ่ง (๓) และ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติ</p>	ไม่มี	ไม่มี

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
<p>บางประการที่เกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๖ มาตรา ๔๗ มาตรา ๖๑ และมาตรา ๖๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกอบกับมาตรา ๔ และ มาตรา ๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการที่เกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๒ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๖ และมาตรา ๔๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำหรับการให้บริการแบบประยุกต์ เพิ่มเติม ดังนี้</p>		
ข้อ ๑ ของร่างประกาศฯ		
<p>ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.”</p>	ไม่มี	ไม่มี

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
ข้อ ๒ ของร่างประกาศฯ		
ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้มีผลใช้บังคับนับถัดจากวันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป	ไม่มี	ไม่มี
ข้อ ๓ ของร่างประกาศฯ		
ข้อ ๓ บรรดาประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้วในประกาศนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ความในประกาศนี้แทน	ไม่มี	ไม่มี
ข้อ ๔ ของร่างประกาศฯ		
<p>ข้อ ๔ ให้ยกเลิกความในบทนิยามคำว่า “การให้บริการแบบประยุกต์” ในข้อ ๑ ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน</p> <p>“ “การให้บริการแบบประยุกต์” หมายความว่า การให้บริการข้อมูล การให้บริการสื่อประสม หรือการให้บริการอื่นทำนองเดียวกัน ที่ผ่านทาง การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ หรือการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งไม่ใช่บริการโทรคมนาคม และให้รวมถึงการให้บริการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ไม่ว่าจะมีการเรียกเก็บค่าบริการ ค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดหรือไม่ก็ตาม”</p>	ไม่มี	<p>เพื่อให้คำนิยาม “การให้บริการแบบประยุกต์” ตามร่างประกาศฯ มีความชัดเจนและเหมาะสมยิ่งขึ้น จึงเห็นควรแก้ไขคำนิยาม เป็นดังนี้</p> <p>“การให้บริการแบบประยุกต์” หมายความว่า การให้บริการข้อมูล การให้บริการสื่อประสม หรือการให้บริการอื่นทำนองเดียวกัน ที่ผ่านทาง การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ หรือการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งไม่ใช่บริการโทรคมนาคม และให้รวมถึงการให้บริการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ไม่ว่าจะมีการเรียกเก็บค่าบริการ ค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายอื่นใดหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ <u>ไม่รวมถึงการให้บริการโทรคมนาคม</u></p>

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
<p>ข้อ ๕ ของร่างประกาศฯ</p> <p>ข้อ ๕ ให้เพิ่มความต่อไปนี้เป็นข้อ ๓/๑ ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์</p> <p>“ข้อ ๓/๑ การให้บริการแบบประยุกต์ มีดังนี้</p> <p>๓/๑.๑ การให้บริการข้อมูล โดยการเผยแพร่ข้อมูลที่มีวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม</p> <p>๓/๑.๒ การให้บริการสื่อประสม โดยการนำโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ไปแสวงหาผลประโยชน์อื่นใดที่นอกเหนือจากการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์</p> <p>๓/๑.๓ การสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์”</p>	<p>ข้อ ๓/๑.๑ การให้บริการข้อมูลฯ</p> <p>คุณปรามิทย์ โชคศิริกุลชัย (นายกสมาพันธ์สมาคมดิจิทัลบัณฑิตไทย)</p> <p>สอบถามถึงความชัดเจนของ “การเผยแพร่ข้อมูลที่มีวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์”</p> <p>ข้อ ๓/๑.๒ การให้บริการสื่อประสมฯ</p> <p>คุณกุลธิดา ไชยเชษฐ์ (บจก. ซีทีเอช เคเบิล ทีวี)</p> <p>เสนอให้กำหนดนิยามศัพท์ต่างๆ ให้ชัดเจน เช่น คำว่า “การให้บริการสื่อประสม” เป็นต้น เพื่อความชัดเจนของประกาศฯ</p> <p>คุณอภิชาติ วงศ์กัรัตกุล (BEC)</p> <p>เสนอให้มีข้อความเกี่ยวกับระบบการเชื่อมโยงสัญญาณของการให้บริการแบบนี้ว่าทางโครงข่ายอินเทอร์เน็ต โครงข่ายมือถือ หรือทางดาวเทียม</p>	<p>ข้อ ๓/๑.๑ การให้บริการข้อมูลฯ</p> <p>เพื่อให้ข้อความชัดเจนเหมาะสมยิ่งขึ้น จึงให้เว้นวรรคหลังคำว่า “โดยการเผยแพร่ข้อมูล” ดังนี้</p> <p>“๓/๑.๑ การให้บริการข้อมูล โดยการเผยแพร่ข้อมูล ที่มีวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์ ไม่ว่าจะทางตรงหรือทางอ้อม”</p> <p>ข้อ ๓/๑.๒ การให้บริการสื่อประสมฯ</p> <p>ยืนยันตามร่างประกาศฯ เนื่องจากข้อความมีความเหมาะสมชัดเจน ตามเจตนารมณ์ของร่างประกาศฯ แล้ว</p>

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
	<p>ข้อ ๓/๑.๓ การสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ฯ</p> <p>คุณมานพ โตการคำ (บริษัท ไอพีเอ็ม แพลตฟอร์ม) เสนอว่าให้ กสทช. กำหนดมาตรฐานรูปแบบ วิธีการ และกระบวนการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ที่ชัดเจน และเชื่อถือได้ตามหลักวิชาการ รวมถึงเงื่อนไขในการกำกับดูแล เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ประกอบการชองรายการ และเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม</p> <p>คุณปรามิทธิ์ โชคศิริกุลชัย (นายกสมาพันธ์สมาคมดิจิทัลอน์แทงไทย) เสนอให้ กสทช. ออกกฎเกณฑ์ที่เหมาะสม ได้รับความเห็นชอบจากคนในวงการ ในการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์</p> <p>คุณอภิชาติ วงศ์กัรตกุล (BEC) การสำรวจความนิยมมีความอ่อนไหว (sensitive) มาก มีผลต่ออุตสาหกรรม DTTB ในอนาคต ดังนั้น เสนอให้มีการจัดการบริหารผู้รับใบอนุญาตที่ประกอบกิจการในส่วนนี้ให้ดี</p>	<p>ข้อ ๓/๑.๓ การสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ฯ</p> <p>ยืนยันตามร่างประกาศฯ เนื่องจากข้อความมีความเหมาะสมชัดเจน ตามเจตนารมณ์ของร่างประกาศฯ แล้ว</p>

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
	<p>บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)</p> <p>ไม่เหมาะสมที่กำหนดให้ “การให้บริการแบบประยุกต์” หมายความว่ารวมถึง การให้บริการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เนื่องจากเป็นการนิยามเกินขอบเขตของการให้บริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่ และ กำกับ การ ประกอบ กิจ การวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ที่มีวัตถุประสงค์ให้</p> <ul style="list-style-type: none"> - “กิจการกระจายเสียง” หมายความว่า กิจการวิทยุกระจายเสียงและกิจการกระจายเสียง ซึ่งให้บริการการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับฟังการให้บริการนั้นๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบคลื่นความถี่ ระบบสาย ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้า หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่ง หรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการอื่นทำนองเดียวกันที่ กสทช. กำหนดให้เป็นกิจการกระจายเสียง - “กิจการโทรทัศน์” หมายความว่า กิจการวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรทัศน์ ซึ่งให้บริการการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการไปยังเครื่องรับที่สามารถรับชมและฟังการให้บริการนั้นๆ ได้ ไม่ว่าจะส่งโดยผ่านระบบคลื่น 	

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
	<p>ความถี่ ระบบสาย ระบบแสง ระบบแม่เหล็กไฟฟ้า หรือระบบอื่นระบบใดระบบหนึ่งหรือหลายระบบรวมกัน หรือกิจการอื่นทำนองเดียวกันที่ กสทช. กำหนดให้เป็นกิจการโทรทัศน์</p> <p>แม้ว่า กสทช. มีอำนาจในการกำหนดว่ากิจการใดเป็นกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ก็ต้องเป็นลักษณะการให้บริการทำนองเดียวกับที่กำหนดไว้ในนิยามของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ดังกล่าวข้างต้น แต่การให้บริการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เป็นการให้บริการสำรวจข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ มิใช่เป็นการให้บริการส่งข่าวสาร หรือแพร่ภาพใดๆ ผ่านระบบโครงข่ายตามที่บัญญัติไว้ กสทช. จึงควรพิจารณาการกำกับดูแลให้อยู่ในขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด มิฉะนั้นแล้ว จะเกิดผลกระทบทั้ง กสทช. และผู้ให้บริการ ในอนาคต คือ กสทช. จะต้องมีหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์การให้บริการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และผู้ให้บริการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษา หรือบริษัทเอกชน อาจต้องขออนุญาตการให้บริการจาก กสทช. รวมถึงต้องจ่ายส่วนแบ่งรายได้เป็นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตแก่ กสทช. อีก</p>	

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
	<p>ทั้งที่การสำรวจความนิยมภาคธุรกิจอื่นๆ ไม่ต้องขอรับอนุญาตจากหน่วยงานกำกับดูแลใดๆ</p> <p>คุณจริระ บุนนาค</p> <p>ประเด็นในเรื่องการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อประโยชน์ในการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์</p> <p>ในปัจจุบันรายได้จากค่าโฆษณาตามสื่อต่าง ๆ ในประเทศไทยมีประมาณปีละ ๑๑๐,๐๐๐ ล้านบาท เป็นค่าโฆษณาในกิจการโทรทัศน์ประมาณ ๖๐,๐๐๐ ล้านบาท ปัจจุบันมีการประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งจะมีถึง ๔๘ ช่อง แต่รายได้จากการโฆษณาในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ต่อปียังคงมีเท่าเดิม และผู้ประกอบการโทรทัศน์มีมากขึ้น ทำให้การแข่งขันสูงขึ้นอย่างมาก</p> <p>ในการที่ผู้ขายสินค้าและผู้ให้บริการจะทำการโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ หรือให้สปอนเซอร์ ปัจจุบันจะดูจากผลสำรวจความนิยมว่า รายการใดหรือสถานีโทรทัศน์ใดได้รับความนิยมมากก็จะให้การสนับสนุน แต่การทำการสำรวจความนิยมดังกล่าว กลับดำเนินการและได้รับความเชื่อถือโดยบริษัทข้ามชาติเพียงบริษัทเดียว คือ บริษัท เอซี นีลเส็น หรือบริษัท เดอเนลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ที่ดำเนินกิจการใน ๑๐๐ กว่าประเทศทั่วโลก โดยใช้วิธีตั้งเครื่องสำรวจเป็นกล่องติดตั้ง</p>	

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
	<p>ไว้ที่ครอบครัวต่าง ๆ ประมาณ ๑,๘๐๐ เครื่องทั่วประเทศ เพื่อบันทึกพฤติกรรมการชมโทรทัศน์เป็นผลสำรวจ ทำให้เกิดปัญหาทางด้านความโปร่งใสว่า การสำรวจกระจายถูกต้องตามหลักวิชาการโดยทั่วไปหรือไม่ หรือเป็นการกระจุกตัวอยู่ในที่ใดที่หนึ่งหรือกลุ่มบุคคลใดมากเกินไป เพราะผลการสำรวจนี้ชี้ผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบในกิจการโทรทัศน์</p> <p>การที่ กสท. โดย กสทช. ได้เปิดประมูลใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัลและชักชวนให้มีผู้เข้าร่วมประมูล มีกลุ่มธุรกิจเป็นจำนวนมากเข้าร่วมประมูลและได้รับใบอนุญาต ถ้าการสำรวจความนิยมไม่โปร่งใสและมีผลทำให้รายการหรือสถานีโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นใหม่และมีคุณภาพแต่เจ้าของสินค้าหรือบริการเชื่อผลของการสำรวจความนิยมว่าไม่มีผู้ชมสนใจมาก อาจทำให้รายการและสถานีโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นใหม่ แม้จะมีคุณภาพก็ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ เพราะไม่มีโฆษณาไม่มีรายได้ อาจเป็นเหตุให้ผู้ได้รับใบอนุญาตหลายรายต้องประสบปัญหาขาดทุนและเลิกกิจการไปในที่สุด และเป็นการปิดกั้นประชาชนผู้บริโภคที่จะมีโอกาสเข้าถึงรายการและสถานีโทรทัศน์ที่ดีมีคุณภาพที่เกิดขึ้นใหม่</p> <p>ดังนั้น กสท. โดย กสทช. จึงควรรับผิดชอบในเรื่องนี้ โดยการวางมาตรการและกำหนดกฎเกณฑ์ในการสำรวจความนิยม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสเป็นธรรมและตรวจสอบได้ ซึ่ง กสท. มีรายได้จากการประมูลโทรทัศน์ดิจิทัลเป็นจำนวนมาก จึงควรนำเงินบางส่วนมาใช้เพื่อ</p>	

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
	<p>ปรับปรุงในเรื่องนี้ อาจให้การสำรวจดำเนินการโดยองค์กรต่าง ๆ ที่เชื่อถือได้มากกว่า ๑ องค์กร อย่างเช่น การสำรวจประชามติที่มีขึ้นในสังคม ที่มีการสำรวจประชามติหรือโพลหลาย ๆ สำนัก ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวจะให้ความเป็นธรรมแก่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัล</p> <p>คุณรุ่งนภา บุญนาค</p> <p>เนื้อหาในร่างประกาศ ข้อ ๕. ข้อ ๓/๑.๓ ระบุไว้ว่าการสำรวจความนิยมในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการกำหนดอัตราค่าโฆษณาในกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์</p> <p>เมื่อ กสทช. มีอำนาจในการที่จะพิจารณาดูแลและควบคุมเกี่ยวกับการดำเนินการของผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ในระบบทีวีดิจิทัล ซึ่งมีผู้ประกอบการได้ประมาณถึง ๒๔ ช่อง ย่อมมีการแข่งขันกันมากกว่าระบบทีวีแบบอนาล็อก ซึ่งปัจจุบันมีเพียงช่อง ๓ ๕ ๗ ๙ ๑๑ และ Thai PBS กสทช. โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) จึงควรเข้ามามีบทบาทในการควบคุมและดูแลเกี่ยวกับการสำรวจความนิยม (Rating) ของรายการโทรทัศน์ โดยจะออกเป็นกฎระเบียบ หรือจัดให้มีองค์กรที่เข้ามาสำรวจความนิยมของรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นละคร เกมโชว์ ทอล์คโชว์ หรือรายการอื่น ๆ ซึ่งควรจะเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางและมีหลาย ๆ องค์กร ไม่ว่าจะ</p>	

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
	<p>จะเป็นในรูปแบบของบริษัทหรือสถาบันการศึกษา หรือแม้แต่ กสทช. เองจะจัดจ้างหน่วยงานอิสระให้ดำเนินการสำรวจความนิยม เพราะ กสทช. (กสท.) ได้รับเงินจากการประมูลที่วิดิจิตอล และเงินที่ได้จากการประมูลนี้ต้องมีคำสั่งกระทรวงการคลัง จึงทำให้ กสท. มีกองทุนที่จะสามารถนำมาใช้ในการดำเนินการได้ เมื่อการสำรวจความนิยมมีความเป็นกลาง ก็จะทำให้การกำหนดอัตราค่าโฆษณาของบริษัทโฆษณาต่อผู้ประกอบการจะอยู่ในพื้นฐานของความเป็นจริง และเป็นอัตราโฆษณาที่มีความเป็นธรรม</p> <p>กสทช. สามารถกำหนดรูปแบบในการดำเนินการทำแบบสำรวจความนิยม เพื่อให้บริษัทหรือองค์กรที่จะดำเนินการนี้ สามารถทำได้และมีความโปร่งใส จึงไม่ถือว่าเป็นการแทรกแซงของผู้ประกอบการหรือผู้ผลิตรายการ</p> <p>อนึ่ง กสทช. สามารถที่ร่างเป็นประกาศกำหนดเงื่อนไข คุณสมบัติของผู้ที่จะเป็นผู้สำรวจความนิยม เช่น การดำเนินการสำรวจความนิยมโดยแบบสอบถามที่มีความหลากหลายครอบคลุมทุกจังหวัด หลายกลุ่มผู้ประกอบการ วิชาชีพ ต่างเพศ ต่างวัย หรือให้มีการโหวตเข้าไปในเวปไซต์ ตลอดจนมีผลสำรวจที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน โดยแยกแยะตามรายการ ดังนั้น การทำผลสำรวจความนิยมจะมีความหลากหลายมาก จะไม่กระจุกตัวอยู่ที่ภูมิภาคใดหรือกลุ่มบุคคลใดมากเกินไป ซึ่งจะเป็นผลสำรวจที่สอดคล้องความเป็นจริง มิใช่เพียงติดตั้งเครื่องสำรวจตาม</p>	

ประเด็น	ความคิดเห็นสาธารณะ	แนวทางดำเนินการ
	บ้านเพียงประมาณ ๒,๐๐๐ หลังทั่วประเทศ และจะทำให้ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบการเกิดการแข่งขันกันอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	