

กศน.หวังแก้การไม่รู้หนังสือยุคดิจิทัล

● พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า รัฐบาลตระหนักดีว่าการรู้หนังสือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการแสวงหาความรู้ได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดชีวิต เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพของตนเอง และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 เพื่อไปสู่ประเทศที่มีความ “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยรัฐบาลได้เร่งสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในทุกกระดับ เพื่อเปลี่ยนให้เป็นคนไทย 4.0 ที่มีความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ เจริญนวัตกรรม และทักษะอาชีพที่สูงขึ้น มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีอัตลักษณ์ความเป็นไทย และมีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ หรือที่เรียกว่า Digital Literacy เพื่อเตรียมความพร้อมในการผลักดันนโยบายดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมายภายใน 3-5 ปี นับจากนี้เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ในสังคมยุคนี้ การรู้หนังสือของประชาชนแค่เพียงอ่านออก เขียนได้ และคิดเลขเป็น คงไม่เพียงพอสำหรับการดำรง



ชีวิตให้มีความสุข ก้าวทันโลก สามารถเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็ว รู้เท่าทันและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิต รวมทั้งการเรียนและการประกอบอาชีพให้ดีขึ้น ด้วยเหตุนี้ การร่วมกันสร้างมนทัศน์และวางกรอบแนวทางเกี่ยวกับการส่งเสริมการรู้หนังสือให้เป็นเอกภาพ เพื่อผนึกพลังในการขับเคลื่อนโดยกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ทั้งสำนักงานรัฐมนตรีซึ่งดูแลสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย และส่วนราชการในสังกัด รวมทั้ง

ภาคเอกชนและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการรู้หนังสือ ตลอดจนองค์การยูเนสโก ซึ่งเป็นแกนเชื่อมโยงที่สำคัญในระดับนานาชาติของประชาคมโลก ร่วมกันส่งเสริม สนับสนุนการรู้หนังสือที่สอดคล้องกับสังคมโลกยุคดิจิทัลอย่างจริงจัง และยังช่วยแก้ปัญหาการเกิด “วิกฤตความรู้เพียงสาหัสสารสนเทศ” (Information Literacy Crisis) ที่เป็นวิกฤตการณ์รู้หนังสือในยุคศตวรรษที่ 21 ของพลเมืองโลกและพลเมืองไทย

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ที่จะต้องทำให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะสารสนเทศ สามารถนำทักษะที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรรย์ญาณ มีจริยธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของสังคม ซึ่งอาจเป็นตัวแปรสำคัญที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ การปฏิรูปการศึกษาที่สำเร็จของประเทศ อาจเริ่มต้นจากความพยายามในการทำให้คนไทยเป็นผู้รู้หนังสือที่เรียกว่า “Information Literate Person” ก็เป็นที่



ในยุคนี้ที่สมาร์ทโฟนมีราคาเริ่มต้นไม่สูงนัก ทำให้สามารถเข้าถึงได้ง่าย แม้กระทั่งเด็กเล็กๆ บางคนพ่อแม่ให้หยิบจับสมาร์ทโฟนก่อนคิดเลขเป็นด้วยซ้ำ

อย่างไรก็ดี จากปัญหาที่พ่อแม่สมัยใหม่มักเลี้ยงลูกผ่านหน้าจอต่างๆ จึงขอนำเสนอบทความของ **นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรพงศา** กสทช. ด้านการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ระบุว่า จากการศึกษาผู้ปกครองและเด็กที่มาตรวจรักษาในหน่วยพัฒนาการและการเจริญเติบโตเกือบ 300 ราย พบว่า กว่าครึ่งของเด็กได้รับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่เดือนแรกของชีวิต และเกือบทั้งหมดได้รับภายในขวบปีแรก โดยกลุ่มเด็กอายุ 6 เดือน และ 12 เดือน ได้รับเฉลี่ยวันละ 4 ชั่วโมง ขณะที่กลุ่มเด็กอายุ 18 เดือน และ 24 เดือนได้รับเฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมง ส่วนใหญ่ของสื่อที่ได้รับคือโทรทัศน์และวีดิทัศน์ แต่บางครั้งครอบครัวยังได้รับสื่อจากแท็บเล็ต สมาร์ทโฟน และคอมพิวเตอร์ เนื้อหาที่ได้รับส่วนใหญ่คือรายการผู้ใหญ่ และที่สำคัญเวลาที่ได้รับส่วนใหญ่เป็นช่วงเวลาเย็นหรือก่อนนอน ซึ่งส่งผลต่อ

ภัยเงียบยุค 4.0

สุขภาพการนอนหลับของเด็กเล็ก

ผลกระทบต่อเด็กที่ได้รับสื่อ พบว่าจำนวนชั่วโมงที่ได้รับสื่อในแต่ละวัน สัมพันธ์กับปัญหาชนและสมาธิสั้น ยิ่งได้รับนาน ยิ่งเสี่ยงมาก โดยเฉพาะรายการบันเทิงต่างๆ และ

หากเป็นรายการบันเทิงที่มีเนื้อหารุนแรงก็จะมีผลมาก จะสัมพันธ์กับพฤติกรรมก้าวร้าว ส่วนเกมที่มีเนื้อหารุนแรงก็เพิ่มพฤติกรรมก้าวร้าวและลดพฤติกรรมการเข้าสังคมลดความเห็นอกเห็นใจคนอื่น

รู้ข้อมูลนี้แล้วหลายบ้านที่ใช้หน้าจอต่างๆ เลี่ยงลูกเพื่อจะได้มีเวลาทำภารกิจอื่นๆ ได้บ้าง หรือเพื่อทำให้ลูกหยุดร้องงอแง คงต้องขังใจว่าสิ่งที่ทำอยู่ดีสำหรับลูกหรือไม่ ผู้เชี่ยวชาญไม่ได้ห้ามเลิกดูโทรทัศน์ เลิกใช้สมาร์ทโฟน-แท็บเล็ต แต่ควรระมัดระวังผลกระทบที่จะเกิดกับเด็ก

ถ้าเราเลือกเนื้อหาที่เหมาะสมและร่วมมีปฏิสัมพันธ์ไปกับลูก น่าจะดีกว่าการปล่อยให้เด็กเรียนรู้กับหน้าจอแต่เพียงลำพัง

นายมะดัน

สื่อออนไลน์ปลอดภัยช่วงพระราชพิธี

กรุงเทพฯ ● เมื่อวันศุกร์ที่ 15 กันยายน สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ได้ออกข้อปฏิบัติการถึงแนวปฏิบัติในช่วงพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เดือนตุลาคม พ.ศ.2560 ให้แก่สมาชิก ดังนี้ 1.แนวปฏิบัติเรื่องการปรับหน้าเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวก เนื่องจากสื่อออนไลน์ประกอบด้วยข้อความ รูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว การใช้เทคนิคคลุมทั้งหน้าเว็บไซต์ด้วยเฉดสีเทา (Grayscale) อาจส่งผลให้ผู้ใช้งานไม่สามารถอ่านข้อความบนหน้าจอได้อย่างสบายตา หรือไม่สามารถแยกสีสันของรูปภาพ และวิดีโอได้ จึงขอเสนอทางเลือกในการปรับหน้าเว็บไซต์ 2 แนวทาง ดังนี้ 1.ปรับสีเฉพาะตัวอักษรและสีพื้นหลัง โดยพิจารณาใช้สีโทนเข้มแทนสีจัดจ้าน ส่วนรูปภาพและวิดีโอบนหน้าเว็บไซต์ควรคงสีสันตามปกติไว้ หรือ2.ใช้สีหน้าเว็บไซต์ได้ตามปกติ โดยเพิ่มแถบข้อความหรือสัญลักษณ์ด้านบนของหน้าเว็บไซต์เพื่ออำนวยความสะดวก

“ขอให้เป็นดุลยพินิจของแต่ละกองบรรณาธิการสื่อออนไลน์ โดยคำนึงถึงรูปแบบการใช้งานเว็บไซต์ และความรู้สึของผู้ใช้งานเป็นสำคัญ โดยการปรับหน้าเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวก สามารถเริ่มได้ตั้งแต่วันที่ 1

ไปจนถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2560 และสามารถปรับหน้าเว็บไซต์เป็นรูปแบบปกติได้ตั้งแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2560 เป็นต้นไป ทั้งนี้ สื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์ และยูทูปขององค์กรสื่อ ควรปรับสีภาพประจำตัว (Profile Picture) และรูปแบบเนื้อหาบนภาพปก (Cover) ให้เหมาะสมในช่วงการถวายความอาลัย” ข้อปฏิบัติระบุ

2.แนวปฏิบัติเรื่องการนำเสนอเนื้อหาตั้งแต่วันที่ 13 - 29 ตุลาคม 2560 ให้เป็นไปตามความเหมาะสม และนโยบายของกองบรรณาธิการแต่ละองค์กร 3.แนวปฏิบัติเรื่องโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขายบนสื่อออนไลน์ วันที่ 13 และ 21-29 ตุลาคม 2560 แนะนำให้งดการลงโฆษณาเชิงพาณิชย์ แต่สามารถลงโฆษณาเชิงประชาสัมพันธ์เพื่ออำนวยความสะดวกได้ โดยพิจารณาเนื้อหาและรูปแบบให้มีความเหมาะสม และควรพิจารณาใช้โทนสีที่เหมาะสม

“เนื่องจากในวันที่ 28-29 ตุลาคม 2560 เป็นช่วงวันที่มีการออกทุกข์แล้ว ควรระมัดระวังการประชาสัมพันธ์ข้อความในลักษณะการถวายความอาลัย และให้ปฏิบัติตามประกาศหลักเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด”.

'ค่าบริการ'

ระเบิดเวลารอถล่ม 'เน็ตประชารัฐ'



โครงการเน็ตชายขอบของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยิ่งเดินหน้าได้รวดเร็วมากเท่าไร ก็ยิ่งทำให้ขยะที่ซุกได้พรมของโครงการเน็ตประชารัฐใกล้ทะลักออกมาสก๊อตกลืนคละคลุ้ง โดยเฉพาะจุดตายเรื่องการคิดราคา 'ค่าบริการ' ที่วันนี้ กสทช.รอเซ็นสัญญากับผู้ชนะการประมูลติดตั้งแต่ 'ฐากร ตันทีสิทธิ์' เลขธิการกสทช.ได้ประกาศเสียงดังฟังชัดว่าไม่น่าจะเกินเดือนละ 200 บาท ในขณะที่เน็ตประชารัฐของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ที่มอบหมายให้ทีโอทีดำเนินการ กลับคิดราคา 399-599 บาท ทำให้โครงการที่เกือบจะแล้วเสร็จ 24,700 หมู่บ้านยังไม่สามารถเปิดบริการได้สักหมู่บ้านเดียวมีแค่ราคาคุยพัคซีฟุ้งกระจาย

ปัญหาเรื่องค่าบริการที่ต่างกันสุดขั้ว ทำให้มีความพยายามล้มโครงการเน็ตชายขอบของ กสทช. เพื่อไม่ให้เกิดการเปรียบเทียบราคาค่าบริการ และเพื่อดึงเม็ดเงินกว่าหมื่นล้านบาทจากกสทช.ให้เข้ากองทุนดีอีเพื่อนำมาทำทีโอทีดำเนินการทั้งหมด โดยยืมมือสงต.ส่งหนังสือท้วงติงโครงการแบบแผนเสี่ยงตรอง

เพราะขณะที่กระทรวงดีอี กำลังโชว์ผลงานสุดภาคภูมิใจในการขยายโครงการเน็ตประชารัฐที่คาดว่าจะติดตั้งได้ครบ 24,700 หมู่บ้านภายในเดือน พ.ย. 2560 ซึ่งนับว่าเร็วกว่ากำหนดการเดิม 1 เดือน ก็ตาม แต่กลับถูกสังคัมตั้งคำถาม โดยเฉพาะชาวบ้านที่ชะง่อนรอบบริการเข้าถึงคร้วเรื่อน ว่าเหตุใดจนถึงยังไม่มีบริการเชื่อมต่อบ้านของพวกเขาแบบชั๊ตๆ เหมือนที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดราคาเน็ตชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ที่ราคาไม่เกิน 200 บาท ในขณะที่ยังไม่ได้ลงนามสัญญาว่าจ้างผู้ชนะการประมูลเลยด้วยซ้ำ

เหตุใดกสทช.ถึงคิดเร็ว ทำเร็วกว่า ดีอี ทั้ๆที่การลงทุนโครงข่ายหลักใช้เงินของรัฐ เหมือนกันทั้ง 2 หน่วยงาน สูตรการคำนวณต้นทุนที่รัฐออกให้และการลงทุนลากสายเข้าถึงบ้านของเอกชนเพียงไม่กี่กิโลเมตรถึงคิดกันไม่ตกเสียที

ปุตรราคาเน็ตเห็นถึงไส้ฟุงใครบางคน

กสทช.มีการพูดถึงราคาให้บริการเข้าถึงครัวเรือน ตั้งแต่โครงการยังไม่เริ่มเขียนทีโออาร์ด้วยซ้ำ เหตุเพราะสภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ไอทียู จะช่วยยับยั้งการพัฒนาไอซีทีของประเทศก็ต่อเมื่อประชาชนตามบ้านสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้สะดวก ดังนั้นสิ่งที่ต้องทำควบคู่ไปกับการลงทุนโครงข่ายหลักโดยเม็ดเงินของกสทช.แล้ว ผู้ชนะการประมูลก็ต้องสามารถให้บริการในราคาที่กสทช.กำหนดด้วย ซึ่งไม่แน่ใจว่าประเด็นนี้กระทรวงดีอีรู้หรือไม่ ถึงไม่เร่งกำหนดราคาเพื่อให้อำนาจประชาชนได้ใช้งานที่บ้าน แต่กลับรอสั่งให้เสร็จก่อนทั้งหมด ประชาชนถึงจะมีสิทธิ์เชื่อมต่อเข้าบ้าน

หากยังงั้นกันได้ 'พิเชษฐ คุรุจนโรจน์' รมว.ดีอี พยายามบ่นบ่นที่เพิ่งพูดถึงราคาใช้งานตามบ้านมาโดยตลอด โดยอ้างว่า ต้องการให้เป็นไปตามกลไกการตลาด เพราะกลัวว่าจะเกิดการเหลื่อมล้ำของประชาชน บางบ้าน รวย จน ไม่มีใครรู้ จะให้ราคาถูก ก็ต้องไปอยู่ แต่เมื่อถูกจี้หลายครั้ง ประกอบกับ กสทช.ให้ข้อมูลถึงขั้นถึงราคาที่ไม่ควรเกิน 200 บาท ต่อเดือน ทำให้อ่าง 1-2 เดือนหลังนี้ เริ่มมีราคา กลางในใจที่ 300 บาทต่อเดือน สำหรับความเร็ว 30/10 Mbps แต่ก็ขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ไอเอสพี) ที่กระทรวงดีอีเปิดกว้างให้มาทำตลาดกับประชาชนได้ว่าจะให้บริการในระดับความเร็วเท่าไร ซึ่งก็ต้องลือกับราคากลางที่กำหนด

'เรื่องการทำโครงการของดีอี กับ กสทช. เรายังไม่ได้ตกลงราคากัน เน็ตประชารัฐมี 2 ส่วน คือส่วนที่ดีอีให้ทีโออาร์ทำ กับ ส่วนที่ กสทช.ทำ โดยเปิดประมูลนั้น มีเงื่อนไขต่างกัน เพราะดีอีให้เงินทีโออาร์ทำ ด้วยวิธีการเบิกจ่ายแทนกัน ทำเท่าไร เบิกเท่านั้น ขณะที่ของ กสทช.เป็นลักษณะการประมูล ให้ผู้ชนะประมูลเหมาราคาไปทำ จึงต้องมาหาราคาที่เท่ากันให้ได้ก่อน ส่วนเน็ตชายนอบยอมรับว่าราคาต่อครัวเรือนต้องถูกกว่าเน็ตประชารัฐเพราะเป็นพื้นที่ที่ประชาชนมีรายได้น้อย' พิเชษฐกล่าว

แต่จนปานนี้ราคากลางก็ยังไม่ได้ตัวเลขชัดๆ แม้ว่าจะมีการหารือกับ กสทช.ไปแล้วเมื่อ 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา หรือเป็นเพียงคำกล่าวอ้างชื่อเวลาไปก่อน เพราะแท้ที่จริงแล้ว ผู้รับเหมาโครงการเน็ตประชารัฐ ภายใต้อำนาจรัฐบาลเต็มใจให้ทำนั้น เตรียมราคาต่อครัวเรือนไว้สูงถึง 599 บาท ต่อเดือน ที่ถึงแม้จะมีการปรับตัวเลขล่าสุดมาอยู่ที่ 399-599 บาท ต่อเดือน แต่ก็ยังสูงกว่าสิ่งที่กสทช.ประกาศต่างๆ ที่ทีโออาร์เองเป็นผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการบรอดแบนด์แต่กลับไม่สามารถคิดราคากลาง หรือเคาะราคาต่อครัวเรือนได้ มันก็ออกจะแปลกๆกันไป หรือพยายามหมกตัวเลขบางอย่างไว้

แหล่งข่าวจากวงการโทรคมนาคม กล่าวว่า เหตุที่ดีอียังไม่สามารถเปิดให้บริการได้นั้นก็เพราะยังไม่สามารถเคาะตัวเลขค่าบริการได้ เนื่องจากทีโออาร์ที่เป็นผู้ติดตั้งยังไม่สามารถแจกแจงต้นทุนค่าบริการติดตั้งและบริการให้ดีอีได้ ในเบื้องต้นนั้นทีโออาร์กำหนดราคาเน็ตประชารัฐเอาไว้สูงถึง 599 บาท ใกล้เคียงและสูงกว่าค่าบริการอินเทอร์เน็ตของบริษัทเอกชนเสียอีก ทำให้ดีอีไม่กล้าประกาศราคาดังกล่าวออกมาด้วยเกรงว่าสวนทิศทางนโยบายเน็ตประชารัฐของรัฐบาล และนายกฯที่ต้องการให้ประชาชนได้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตราคาถูกเพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าถึงนโยบายไทยแลนด์ 4.0

ยืมมือสตง.กินรวบเบ็ดเสร็จ

จิ๊กซอว์สำคัญอีกชิ้นของเกมช่วงชิงผลประโยชน์ครั้งนี้คือสตง.ที่ส่งหนังสือ 3-4 ฉบับถึงกสทช.เหมือนต้องการให้โครงการเน็ตชายนอบเดินหน้าไม่ได้และต้องการให้กสทช.โอนเงินให้ดีอีเพื่อประเด็นให้ทีโออาร์ทำอีก เพราะแทนที่จะไปตั้งข้อสังเกตหรือตรวจสอบการทำงานเน็ตประชารัฐของทีโออาร์ กลับมาจี้ กสทช.ให้ตอบคำถามที่ทีโออาร์ตอบอยู่แล้วว่าให้ทีโออาร์ทำไม่ได้ ไม่ว่าจะเงิน 'ทำไม่'โอนเงินให้กระทรวง

ดีอีทำ' เพราะตาม พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 (พ.ร.บ.กสทช.เดิม) ได้กำหนดให้โครงการ USO นั้น กสทช.ต้องดำเนินการประกวดราคาเอง

ส่วนเรื่องราคาที่กสทช.กำหนดก็ระบุไว้ในทีโออาร์ซึ่งผู้ประมูลก็รับทราบอยู่แล้วโดยอาศัยทำตามประกาศกสทช.ข้อ 27 ซึ่งระบุว่าหากให้บริการแบบสายแยกส่วนก็ต้องมีการคิดราคาแยกจากรัฐลงทุนทีโออาร์เน็ต เอกชนทีโออาร์เน็ต ดังนั้นเอกชนที่ชนะการประมูลต้องทำราคาต้นทุนเหมาเสนอว่าภายใต้วงเงิน 12,000 กว่าล้านบาทนั้น เอกชนจะมีต้นทุนลงทุนเพิ่มเติมเท่าไร หากเอกชนลงทุนเพียง 15% ค่าบริการเข้าสู่ครัวเรือนจะอยู่ที่เดือนละ 180 บาท และหากในอนาคตค่าบริการในห้องตลาดลดลงจากเดือนละ 590 บาท เป็นราคาที่ถูกลงกว่าราคาที่ต่อเข้าครัวเรือนของโครงการเน็ตชายนอบก็ต้องลดลงด้วย

'ทีโออาร์ที่อยู่เต็มอก หากดำเนินการเน็ตชายนอบไปตามเงื่อนไขทีโออาร์ที่กสทช.วางเอาไว้คือ 200 บาทต่อเดือนบริษัทไม่สามารถดำเนินการได้แน่ เพราะต้นทุนที่แท้จริงนั้นสูงกว่า ในขณะที่ทีโออาร์สามารถชนะการประมูลโครงการเน็ตชายนอบได้ถึง 3 ใน 8 สัญญา วงเงินรวมกว่า 6,000 ล้านบาท จากวงเงินทั้งหมด 12,989.69 ล้านบาท เมื่อทำไปก็เจ๊ง จึงพยายามยื้อโครงการนี้และหวังจะอาศัยการยืมมือรัฐและสตง.บีบให้โอนโครงการทั้งหมดมาอยู่ในมือของคนกลุ่มนี้'

แหล่งข่าวกล่าวว่า เมื่อหลังสตง.ส่งหนังสือให้บทวนโครงการเน็ตชายนอบของกสทช. นั้น เชื่อได้ว่ามีกลุ่มผลประโยชน์ในทีโออาร์ที่ต้องการล้มโครงการเน็ตชายนอบและหวังให้กสทช.โอนเงินงบประมาณ

ของโครงการนี้เข้ากองทุนดีอีซึ่งดีอีจะต้องให้บริษัท ครอบงำ บรอดแบนด์แห่งชาติ (NBN Co.) หรือ บริษัทลูกของทีโออาร์ ที่ตั้งขึ้นมาใหม่และเพิ่งได้รับอนุมัติจากกรมเป็นผู้ดำเนินโครงการ

'ถ้ากสทช.ยกเลิกเน็ตชายนอบเพราะค่าทั้งตั้งจากสตง. เงินงบประมาณทั้งหมดต้องโยนให้กองทุนดีอีทำต่อ ผู้ที่ได้ประโยชน์เต็มๆ ก็คือทีโออาร์ เพราะจะไม่ซื้อเปรียบเทียบเรื่องอัตราค่าบริการและจะเป็นผู้คุมเกมการจัดซื้อการจัดตั้งโครงการเน็ตประชารัฐทั้งหมด'

กลไกล้มโครงการเน็ตชายนอบของกสทช. เริ่มทำงานเพื่อประโยชน์ 2 ด้านที่เห็นชัดๆ คือ 1. ไม่มีตัวเปรียบเทียบเรื่องค่าบริการ และ 2. โอนงบประมาณกว่าหมื่นล้านบาทมาให้อีโออาร์ทำ เพื่อความมั่งคั่งของกลุ่มพวกพ้อง ในการจัดซื้ออุปกรณ์ โดยไม่แยแสประชาชนคนในชนบทที่เฝ้ารออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ตอบสตง.อีกแล้ว

นายสุภากร ตันทีลีทีโออาร์กสทช.เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.ส่งหนังสือฉบับล่าสุดเกี่ยวกับโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายนอบ 3,920 หมู่บ้าน ไปยังสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) แล้ว เมื่อวันที่ 8 ก.ย.ที่ผ่านมาซึ่งตอบกลับข้อสังเกตของ สตง. ไปประมาณ 3-4 ประเด็น โดยเฉพาะเรื่องของอัตราค่าบริการ และค่าบริการรักษาโครงข่าย ทั้งนี้ กสทช.ขอยืนยันว่า สำนักงาน กสทช.คิดค่าบริการเกินกว่า 200 บาท/เดือน ไม่ได้ เพราะเป็นไปตามทีโออาร์และสัญญาประชาคมที่ให้ไว้กับประชาชน ซึ่งหากรัฐลงทุนไม่ต่ำกว่า 70% ทำให้เอกชนลงทุนเพียง 30% ค่าบริการจะอยู่ที่ 180 บาท/เดือน เท่านั้น ส่วนค่าบริการรักษาโครงข่าย ก็อยู่ในวงเงินที่ประมูลด้วย ไม่มีการแยกออกมา

'คาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญาโครงการดังกล่าวได้ไม่เกินวันที่ 20 ก.ย.2560 ทำให้การเริ่มให้บริการล่าช้ากว่ากำหนดเล็กน้อย โดยอาจเริ่มให้บริการได้ประมาณปลายเดือน ธ.ค.2560 จากกรอบระยะเวลาที่กำหนดเริ่มเปิดให้บริการได้กลางเดือน ธ.ค.นี้ ไม่น้อยกว่า

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jatkam Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/Cyber

วันที่: เสาร์ 16 - ศุกร์ 22 กันยายน 2560

ปีที่: 8

ฉบับที่: 412

หน้า: 56(กลาง)

Col.Inch: 106.29 **Ad Value:** 37,201.50

PRValue (x3): 111,604.50

Clip: Full Color

หัวข้อข่าว: 'ค่าบริการ'ระเบิดเวลารอถล่ม'เน็ตประชารัฐ'

15% ของหมู่บ้านเป้าหมาย และเพิ่มเป็น 60% ภายในเดือน มี.ค.2561
จากนั้นจะให้บริการครบทั้งหมดภายในเดือน ก.ค.2561'

อย่างไรก็ตาม หากผู้ชนะการประมูลรายใดมองว่าไม่สามารถ
ทำได้ตามเงื่อนไขในทีโออาร์ก็ไม่ต้องมาลงนามสัญญาในโครงการ
ดังกล่าว แต่จะถูกขึ้นบัญชีดำ และถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย
ซึ่งหากมีผู้ไม่มาลงนามสัญญาได้ก็จะมีเปิดประมูลในสัญญานั้นๆ
ใหม่ ■



เรียงหน้าชน ☆ ต่อจากหน้า 17

ซึ่งแฟนกีฬาอยากเชียร์นักกีฬาไทยคงต้องเสาะหาดูกันผ่านทางโซเชียลต่างๆ หรือจะติดตามข่าวสารก็ผ่านเว็บไซต์ที่วีหนังสือพิมพ์กันตามสะดวกและตามถนัด!

แม้ว่าเดิมทีกีฬาที่มีถ่ายทอดสดบ้าง ไม่ถ่ายทอดบ้าง แต่ครั้งนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ได้ส่งสัญญาณบางอย่าง โดยเฉพาะเรื่องของการถ่ายทอดสดกีฬาที่นักกีฬาไทยลงแข่งขันในแบบมหกรรมกีฬา คือแข่งกีฬาหลายๆ ชนิดในเกมส์เดียวกัน

ต่อจากนี้ไปนับว่ามีความเสี่ยงที่คนไทยจะอดดูกีฬาที่นักกีฬาไทยไปแข่งขันในลักษณะนี้ โดยกีฬาเอเชียนอินดอร์และมาร์เชียลอาร์ตเกมส์ครั้งนี้มีการขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดควบไปกับกีฬาเอเชียนเกมส์ ที่อิน โดเน่เซียในปีหน้า

นั่นเท่ากับว่าตอนนี้ลิขสิทธิ์เอเชียนเกมส์ยังไม่มีการซื้อ แต่เดิมมีการเตะมือปลอกกันไว้ด้วยกลัวว่าเมื่อมีการแข่งกันราคาจะแพงขึ้นมาก และมีแนวโน้มว่าจะเตะมือลงขันซื้อกันในราคาสูง

แต่ภายหลังแม้ปลอกและเปิดโอกาสให้แต่ละช่องซื้อได้ก็ยังเงียบเฉย!

ไม่เท่านั้น ลิขสิทธิ์ในกลุ่มของกีฬาโอลิมปิกอันรวมถึงยูธโอลิมปิก ทั้งฤดูร้อน ฤดูหนาว ซึ่งบริษัทเดียวกันเป็นผู้ขายและให้ประมูลกันมาในเวลาเดียวกันนี้

ซึ่งค่าลิขสิทธิ์ที่ตั้งไว้มากกว่ากลุ่มระดับเอเซียอยู่ถึง 10 ล้านเหรียญ ก็ยิ่งเงียบจืด

สะท้อนได้ชัดเจนถึงการกลัว “เงิง”

และการกลัว “เงิง” นี้ก็สะท้อนไปถึงสภาพเศรษฐกิจโดยรวมได้เป็นอย่างดี ทำให้มันไม่ตอบรับกับที่หลายฝ่ายพยายามตะเบ็งเสียงยืนยันว่า มันดีอย่าง โน้นอย่างนี้

นี่ยังไม่รวมถึงฟุตบอลโลก 2018 ที่กำลังจะตามมา และขณะนี้ก็ยังไม่มีใครซื้อลิขสิทธิ์ด้วยราคาที่สูงยิ่งจนเกินเอื้อม

ขณะเดียวกัน ในอีกมุมก็สะท้อนให้เห็นอีกเช่นกันกับกฎเกณฑ์หรือหลักการที่ กสทช. ออกระเบียบมากับกมต์สแอฟมันเอื้อให้เกิดประโยชน์กับคนไทยจริงๆ เปล่า หรือกลับทำลายวงจรของการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ

ปากฝั่งของมือไม่ด้านกีฬาของรัฐบาลเองอย่าง กทท. หรือ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตอนแรกๆ ก็มีทำที่อยากจะทำยื่นมือเข้ามาช่วยเติมเต็มในส่วนนี้ แต่ในที่สุดก็ไม่มีใครกล้าเอาเงินหลวงมายุ่งในส่วนนี้ด้วยอาจเป็นเรื่องที่เสี่ยงคุกเสี่ยงตาราง

คนไทยไม่ได้เชียร์นักกีฬาไทย

ดูเหมือนจะเกิดขึ้นในยุคนี้แหละ แล้วมันสะท้อนอะไร...

“เบียดหาง”