


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๗๔๙,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนสี่หมื่นเก้าพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการราคา/งบประมาณการจ้างประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ของบริษัท ไทย บอร์ดคาสติง จำกัด เลขที่ ตล. ๘๖๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายเมธา จันทร์หล้าฟ้า..... 
 - ๖.๒ นางสาวกมลนทรศน์ ดอนขำ..... กมล ดอนขำ
 - ๖.๓ นายศาศวัต พัวเวส..... ศาศวัต

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท ไทย บอรรถศาสตร์ จำกัด
๑.	<p>สปอตโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เวิร์คพอยท์ ดังนี้</p> <p>๑) ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๖</p> <p>๒) ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๓) ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๖</p> <p>๔) ในวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๖</p> <p>๕) ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>๖) ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๖</p> <p>๗) ในวันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๖</p> <p>๘) ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๖</p> <p>ช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๓๐ - ๐๙.๓๐ น. ในรายการข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ ออกอากาศจำนวน ๘ ครั้ง</p> <p>และช่วงระหว่างเวลาเวลา ๑๗.๓๐ - ๒๑.๓๐ น. ในรายการบรรจรงงงข่าว ออกอากาศจำนวน ๘ ครั้ง</p>	<p>๔๐,๑๒๕.๐๐บาท/ครั้ง</p> <p>๕๓,๕๐๐.๐๐บาท/ครั้ง</p> <p>ออกอากาศรวมจำนวน ๑๖ ครั้ง</p>
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๗๔๙,๐๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ราคาสืบจากท้องตลาดจากหนังสือข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายของ บริษัท ไทย บอรรถศาสตร์ จำกัด เนื่องจากเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เวิร์คพอยท์ ซึ่งเป็นเจ้าของรายการ หรือผู้เผยแพร่ที่มีฝีมือ โดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านการเผยแพร่สื่อของตน จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว