

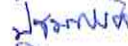


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อ Social Media โดย Influencer/ Key Opinion Leader (KOL)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖  
เป็นเงิน ๓,๑๒๒,๔๓๘.๓๓ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสองพันสี่ร้อยสามสิบแปดบาทสามสิบสามสตางค์)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ บริษัท คลิก โลก จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท ดิจิทัล ไทป์ จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นายเมธา จันทรห่อฟ้า 
  - ๖.๒ นางสาวชุตินันท์ ฉิมคล้าย 
  - ๖.๓ นายปฐมพงศ์ ศรีแสงจันทร์ 

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายการ	จำนวน	บริษัท คลิ๊ก ไลค์ จำกัด	บริษัท ดิจิทัล ไทรพ์ จำกัด	บริษัท ไอเอ็มซี แอนด์ พาร์ท เนอร์ส จำกัด
๑.	<p>ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภารกิจองค์กร หรือ เรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปสื่อบันทึกหรือเนื้อหา รูปแบบอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวน ๗ ตอน ตอนละไม่น้อยกว่า ๒ นาที ซึ่งต้องดำเนินการผลิตสื่อบันทึกในรูปแบบดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทย หรือ</p> <p>(๒) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้</p> <p>(๓) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔</p> <p>ทั้งนี้ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน</p>	๗	๑,๖๙๔,๐๐๐.๐๐	๑,๗๑๕,๐๐๐.๐๐	๑,๕๔๐,๐๐๐.๐๐
๒.	<p>เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องนำสื่อบันทึกมาเผยแพร่ในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>(๑) ช่องทาง YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นการเผยแพร่สื่อบันทึกในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions/ตอน และมียอดวิวรวมทุกตอน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ วิวหรือ</p>	๗	๑,๒๒๒,๕๐๐.๐๐	๑,๒๐๕,๐๐๐.๐๐	๑,๓๓๘,๐๐๐.๐๐

	(๒) ช่องทาง Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นการเผยแพร่สื่อบุคคลในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions/ตอน และมียอดวิวรวมทุกตอน ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ วิว				
<b>รวม</b>		๒,๙๑๖,๕๐๐.๐๐	๒,๙๒๐,๐๐๐.๐๐	๒,๙๑๘,๐๐๐.๐๐	
<b>ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%</b>		๒๐๔,๑๕๕.๐๐	๒๐๔,๔๐๐.๐๐	๒๐๔,๒๖๐.๐๐	
<b>รวมทั้งหมด</b>		๓,๑๒๐,๖๕๕.๐๐	๓,๑๒๔,๔๐๐.๐๐	๓,๑๒๒,๒๖๐.๐๐	
<b>ราคาประมาณการ</b>		<b>๓,๑๒๒,๔๓๘.๓๓</b>			

