

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

### โครงการสำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยวิทยุกระจายเสียงถือเป็นสื่อดั้งเดิมที่ยังคงได้รับความนิยม สามารถรับฟังได้อย่างแพร่หลายในวงกว้าง เข้าถึงผู้ฟังได้ทุกกลุ่มทุกวัย นับเป็นสื่อหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน เข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็ว นอกจากนี้ ในเชิงธุรกิจวิทยุกระจายเสียงยังเป็นเครื่องมือส่งเสริมการขาย การหารายได้จาก การโฆษณาสินค้าและบริการ และในเชิงสังคมสื่อวิทยุถือเป็นช่องทางการสื่อสารที่สำคัญในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนสภาพสังคมในแต่ละพื้นที่การรับฟัง ปัจจุบันเทคโนโลยีได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อพฤติกรรมของผู้ใช้บริการตามรูปแบบของเทคโนโลยี และสามารถเข้าถึงบริการกระจายเสียงได้อย่างหลากหลายช่องทาง นำไปสู่การปรับตัวของผู้ประกอบการในกิจการกระจายเสียงเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.) จึงได้จัดทำโครงการสำรวจพฤติกรรม และวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย เพื่อศึกษาทิศทาง และแนวโน้มพฤติกรรม การรับฟังวิทยุกระจายเสียงของผู้ใช้บริการ ซึ่งเป็นภารกิจสนับสนุนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนา กิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) และเป็นการเตรียมความพร้อมด้านข้อมูลสำหรับการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุไปสู่ระบบดิจิทัล อันเป็นนโยบายสำคัญประการหนึ่งของ กสทช.

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างสำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย

๒.๒ เพื่อให้มีข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยผ่าน ช่องทางการรับชมต่างๆ

๒.๓ เพื่อนำผลการสำรวจข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ใช้เป็นแนวทาง สนับสนุนการจัดทำนโยบายเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุและการกำกับดูแลการประกอบกิจการ กระจายเสียง

#### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการสำรวจวิจัยตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ หรือการจัดทำข้อมูลผู้บริโภคสื่อในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ หรือการสำรวจ วิจัยตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคลักษณะอื่นที่คล้ายคลึงกัน มีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ภายใต้สัญญา เดียว ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยให้แนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา พร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

  
อ.กฤต ปัทมกร

#### ๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ที่ครอบคลุมถึงการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๔.๑ จัดให้มีประชุมเริ่มงานโครงการ (Kick-off Meeting) เพื่อชี้แจงถึงความเข้าใจในรายละเอียดและวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและ/หรือผู้แทนของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้องภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ จัดทำแผนการดำเนินงานและการสำรวจข้อมูล ที่ประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อยต่อไปนี้

๔.๒.๑ วิธีการดำเนินงาน การบริหารโครงการ รายละเอียดกิจกรรมต่างๆ ผลที่คาดหวังจากการดำเนินงานตามแผนในแต่ละกระบวนการ แผนการส่งมอบงาน และสิ่งที่ต้องส่งมอบในแต่ละงวดงาน

๔.๒.๒ แผนการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมและความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ที่สามารถอธิบายกระบวนการสำรวจได้สอดคล้องตามหลักการทางสถิติ ประกอบด้วยรายละเอียดของงานอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(๑) ข้อมูลผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยชั้นต้น อย่างน้อยประกอบไปด้วยระบบนิเวศ (Ecosystem), ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และลักษณะการดำเนินธุรกิจ (Business Model) เป็นต้น

(๒) ขอบเขตการสำรวจ (Coverage) โดยมีการกระจายสัดส่วนประชากรในทุกภูมิภาคอย่างน้อย ๘ จังหวัด ที่มีจำนวนผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงมากที่สุดในประเทศไทย โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่มีระดับความเชื่อมั่นอย่างน้อยร้อยละ ๙๕ มีกลุ่มตัวอย่างไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ตัวอย่าง จำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละจังหวัดไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ คน

(๓) ลักษณะทางประชากร (Demographic) ที่เกี่ยวกับการให้บริการในลักษณะวิทยุกระจายเสียง (Radio Service) โดยระบุถึงประเภทของประชากร ขนาด กลุ่มตัวอย่างของผู้ให้บริการและผู้ให้บริการที่จะดำเนินการสำรวจ พร้อมทั้งจำแนกประเภทของการบริการในเบื้องต้น

(๔) วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

(๕) รายการข้อมูลที่เก็บรวบรวม

(๖) แบบสอบถาม หรือแบบสำรวจ

(๗) แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล

(๘) แนวทางการตรวจสอบความถูกต้องและคุณภาพของข้อมูล (Data Quality Control)

๔.๒.๓ รายชื่อ คุณวุฒิ ประสบการณ์ของบุคลากรผู้เชี่ยวชาญตามที่กำหนดในข้อ ๔.๗ สำนักงาน กสทช. สทท. ส่งวนสิทธิในการพิจารณาความเหมาะสม และให้เปลี่ยนแปลงบุคลากรหากเห็นว่าคุณวุฒิหรือประสบการณ์ยังไม่เหมาะสม

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการสำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมผู้ฟังของคลื่นวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย และแบบสำรวจ แอปพลิเคชัน หรืออุปกรณ์ที่ใช้ในการสำรวจ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๓ ดำเนินการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมและความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทยตามแผนการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมและความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย

  
นฤพร ชัยพงษ์



๔.๔ จัดทำชุดข้อมูลบริการวิทยุกระจายเสียง ที่ได้จากการสำรวจตามข้อ ๔.๓ โดยผู้รับจ้างต้องทำการตรวจสอบความถูกต้องและคุณภาพของข้อมูลด้วยวิธีที่มีความน่าเชื่อถือ (Data Quality Control) เพื่อให้ผลของการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

๔.๕ จัดทำรายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล จากข้อมูลที่ได้จากการดำเนินการสำรวจข้อมูลตามข้อที่ ๔.๔ ประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๔.๕.๑ ภาพรวมของบริการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย

๔.๕.๒ ระบบนิเวศ (Ecosystem) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

๔.๕.๓ ลักษณะการดำเนินธุรกิจ (Business Model)

๔.๕.๔ ผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมและความนิยมของผู้ใช้บริการในลักษณะวิทยุกระจายเสียง ที่ได้จากการสำรวจข้อมูลในข้อ ๔.๔ การวิเคราะห์แต่ละข้อคำถามโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และมีการแปลผล เป็นต้น อย่างน้อยดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ฟังวิทยุเฉลี่ย และส่วนแบ่งผู้ฟัง (Total Listen)

(๒) ผู้ฟังวิทยุแยกตามช่วงอายุ (Age)

(๓) ผู้ฟังวิทยุแยกตามแยกรายชั่วโมงและวัน (Hours and Days)

(๔) ผู้ฟังวิทยุแยกตามสถานที่รับฟัง (Place)

(๕) ผู้ฟังวิทยุแยกตามอุปกรณ์ที่รับฟัง (Device)

๔.๕.๕ สรุปข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ใช้บริการวิทยุกระจายเสียง

๔.๖ จัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร (Exclusive Summary) จำนวน ๑๐ เล่ม โดยสรุปผลจากรายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลตามข้อที่ ๔.๕

๔.๗ จัดให้มีบุคลากรในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ มีประสบการณ์ มีผลงานในด้านที่เกี่ยวข้องโดยมีประสบการณ์ คุณวุฒิ และจำนวน อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๔.๗.๑ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยหรือวิเคราะห์ข้อมูล ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี อย่างน้อย ๓ คน

๔.๗.๒ นักวิจัยด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท อย่างน้อย ๑ คน

๔.๗.๓ นักวิจัยด้านสถิติ ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท อย่างน้อย ๑ คน

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้าง โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุในประเทศตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

  
๓๓๓๓ ปี ๒๕๖๓

## ๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งวดงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	แผนการดำเนินงานและสำรวจข้อมูลพฤติกรรมและความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย จำนวน ๖ เล่ม ประกอบไปด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้ - แผนการดำเนินงาน (Project Work Plan) ตามข้อ ๔.๒ - แผนการสำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูล ตามข้อ ๔.๒ - รายชื่อ คุณวุฒิ ประสบการณ์ของบุคลากรผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๔.๗
๒	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๑) รายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลจำนวน ๖ เล่ม ตามข้อ ๔.๕ ๒) รายงานสรุปผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๑๐ เล่ม ตามข้อ ๔.๖ ๓) USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด ประกอบไปด้วยเนื้อหา/ผลงาน ดังต่อไปนี้ - รายงานแผนการดำเนินงานและสำรวจข้อมูลพฤติกรรมและความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย (งานงวดที่ ๑) (ไฟล์ .docx และ .pdf) - ชุดข้อมูลบริการวิทยุกระจายเสียง ตามข้อ ๔.๔ (ไฟล์ .xlsx และ .pdf) - รายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล ตามข้อ ๔.๕ (ไฟล์ .docx และ .pdf) - รายงานสรุปผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร ตามข้อ ๔.๖ (ไฟล์ .docx และ .pdf) - รายงานการใช้พัสดุในประเทศตามข้อ ๔.๘

## ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๖,๖๗๘,๑๐๐.-บาท (หกล้านหกแสนเจ็ดหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณโครงการสำรวจพฤติกรรมและวิเคราะห์ข้อมูลความนิยมของผู้ฟังวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย งบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๖ ของสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)

## ๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างผู้ยื่นข้อเสนอตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๒ เป็นงวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖ งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๘๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖ งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

  
อภิป  
๒๕๖๖



#### ๙. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File)

#### ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ กรณีมีเหตุจำเป็นต้องยกเลิกการจัดจ้างครั้งที่ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่สามารถจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน กสทช.

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๑.๓ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากผู้ยื่นข้อเสนอทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกอันเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๑.๕ ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม

๑๑.๖ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนดส่งมอบงานตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาส่งมอบตามสัญญา จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งค่าเสียหาย (ถ้า)

๑๑.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างผู้ยื่นข้อเสนอที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างหนึ่งอย่างใดที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้าง

๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงานส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)

สำนักงาน กสทช.



**คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**  
**กรณีการจัดจ้าง วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
  - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
  - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
  - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑,๖๖๙,๕๒๕.๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน



ช.พ.น.



(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๖๖๙,๕๒๕.๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะ การจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่ง ในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ใน เอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดราย หนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการ ร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตาม สัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะ ดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วน นิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะ บุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดย ข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"



ดร.ดร

## ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

( )

Handwritten signature and stamp in blue ink, likely representing the contractor or supplier.