

ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)
จัดจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ
กลุ่มความหลากหลายทางเพศ

๑. หลักการและเหตุผล

“สื่อมวลชนนั้นมีอิทธิพลอย่างมากต่อความคิดเห็น วิธีคิด วิธีการมองโลกของประชาชน” (McCombs and Shaw, 1972) บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในประเทศไทย ต้องเผชิญกับการตีตรา การเลือกปฏิบัติ และความรุนแรงอย่างต่อเนื่องด้วยเหตุแห่งความแตกต่างทางเพศ ซึ่งเกิดขึ้นทั้งในครอบครัว การศึกษา การจ้างงาน การเข้ารับบริการด้านสุขภาพ ตลอดจนต้องเผชิญกับความเสี่ยงในการถูกระทำ ความรุนแรงอีกด้วย ทศนคติของสังคมที่มีต่อบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ เป็นภาพสะท้อนจากสิ่งทีื่อนำเสนอเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศต่อสังคม บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศแทบไม่มีพื้นที่ในสื่อ และเมื่อมีการนำเสนอข่าวเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ก็เป็นการนำเสนอที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง มีลักษณะเหมารวม และเต็มไปด้วยอคติ หรือปราศจากความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ ในทางกลับกันสื่อก็สามารถมีบทบาทสำคัญในการแก้ภาพพจน์เชิงลบ ตลอดจนการสร้างความรู้ความเข้าใจต่อสาธารณชนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการละเมิดสิทธิที่บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศต้องเผชิญได้ โดยการเพิ่มพื้นที่ให้กับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศในสื่อมากขึ้น ตลอดจนนำเสนอประเด็นความหลากหลายทางเพศอย่างถูกต้อง ซึ่งแสดงให้เห็นความหลากหลายที่แท้จริงของบุคคลกลุ่มความหลากหลายทางเพศ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีกลยุทธ์ด้านการส่งเสริมให้มีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่มีความเข้มแข็ง มุ่งสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในภูมิภาคต่าง ๆ ให้เข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุ้มครองผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการที่มุ่งให้มีแผนหรือแนวทางที่ชัดเจนในการมีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ

สำนักงาน กสทช. จึงเห็นควรส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคสื่อกลุ่มความหลากหลายทางเพศ เพื่อเป็นกลไกให้เกิดกระบวนการของการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง ทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ การติดตามเฝ้าระวัง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสื่อสารความรู้ที่จะช่วยให้สังคมเกิดความตื่นตัว รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคสื่อ การสะท้อนความคิดเห็น รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบายด้านการบริหารจัดการสื่อร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรหลัก ซึ่งเชื่อมโยงไปกับกลไกด้านอื่นๆ เช่น การบังคับใช้กฎหมายที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรกำกับดูแล (กสทช.) นอกจากกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมแล้ว การสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และการสร้างการรับรู้ให้กับเครือข่ายใหม่ๆ ก็มีความจำเป็นและควรทำอย่างต่อเนื่อง การรู้จักสื่อและรู้จักสิทธิจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการส่งเสริม ทั้งด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณให้ประชาชนมีความสามารถในการเลือกรับและใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนให้รู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนมีความตระหนักในสิทธิหน้าที่ในการแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในสังคม ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและเกิดความต่อเนื่องตามแผนแม่บทฯ และ



เพื่อให้เกิดการทำงานอย่างต่อเนื่องและตอบสนองความต้องการของเครือข่ายผู้บริโภคสื่อกลุ่มความหลากหลายทางเพศ สำนักงาน กสทช. จึงเห็นควรจัดทำ “โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคสื่อกลุ่มความหลากหลายทางเพศ

๒.๒ เพื่อสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ รวมทั้งกลุ่มความหลากหลายทางสังคม เกิดการรับรู้ รู้จักสื่อและรู้จักสิทธิ ตลอดจนสามารถเลือกรับและใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนให้รู้เท่าทันสื่อ

๒.๓ เพื่อสร้างกลไกความร่วมมือและการมีส่วนร่วมทั้งด้านการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ การจัดกิจกรรมรณรงค์/สร้างกระแสสังคมมีความตื่นตัวเรื่องการรู้จักสิทธิของการเป็นผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ การติดตามเฝ้าระวัง และตรวจสอบการนำเสนอเกี่ยวกับประเด็น เพศภาวะ เพศวิถี และและหลากหลายทางสังคมของสื่อต่างๆ ตลอดจนสามารถผลิตสื่อสำหรับใช้ในการสื่อสารและรณรงค์สร้างความเข้าใจกับสังคมได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับโครงการนี้ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสี่แสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองหรือสำเนาสัญญาผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ การเตรียมการ

๔.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด

๔.๑.๒ จัดทำรายชื่อหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

๔.๑.๓ จัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคที่เป็นบุคลากรหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ไม่น้อยกว่า ๒ คน ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ไม่น้อยกว่า ๑ คน และด้านการวิจัยและการประเมินผล ไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือครุศาสตร์ หรือสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และเป็นที่น่าเชื่อถือ โดยแนบประวัติ เอกสารรับรอง พร้อมแนบ

เอกสารการยินยอมเป็นที่ปรึกษาโครงการให้ทางสำนักงาน กสทช. พิจารณา เพื่อให้การดำเนินงานโครงการมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔.๒ คัดเลือกผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคละเอียดกลุ่มความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางสังคม ระดับภูมิภาค ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๔ คน (ระดับผู้นำ) เพื่อจัดตั้งเป็นคณะทำงาน เพื่อให้เกิดกลไกการทำงานที่เข้มแข็งและเชื่อมโยงประสานการทำงานโครงการกันอย่างต่อเนื่อง

๔.๓ จัดสัมมนาในกลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับเครือข่ายผู้บริโภคละเอียดกลุ่มความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางสังคม ที่เข้าร่วมโครงการฯ (ตามข้อ ๔.๒) เพื่อต่อยอดการขับเคลื่อนเพื่อสร้างการเรียนรู้และเกิดความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางสังคมของสื่อกระแสหลัก ตลอดจนสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย และเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการนำเสนอประเด็นความหลากหลายทางเพศ และความหลากหลายทางสังคมที่เหมาะสม เคารพ ไม่ลดทอนคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ และความหลากหลายทางสังคม จำนวน ๑ ครั้ง ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๖ คน (ระดับผู้นำ) โดยระยะเวลาการสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑ วัน ๑ คืน/ครั้ง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำกรอบการทำงานโครงการ ตลอดจนแผนงาน/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เครือข่ายผู้บริโภคละเอียดกลุ่มความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางสังคม/องค์กรต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการฯ ใช้เป็นแนวทางในการทำงานและเกิดความร่วมมือด้านการให้ความรู้ในพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

๔.๓.๒ ดำเนินการเชิญชวนเครือข่ายผู้บริโภคละเอียดกลุ่มความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางสังคม/องค์กรต่างๆ (ตามข้อ ๔.๒) เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งส่งหนังสือเชิญสัมมนาให้เครือข่ายผู้บริโภคละเอียดกลุ่มความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางสังคม จำนวน ๑ ครั้ง ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาไม่น้อยกว่า ๑๖ คน (ระดับผู้นำ)

๔.๓.๓ จัดหาวิทยากรเพื่อสร้างความเข้าใจและนำกระบวนการ Focus Group ให้กับผู้นำเครือข่ายผู้บริโภคละเอียดกลุ่มความหลากหลายทางเพศ และความหลากหลายทางสังคม ที่เข้าร่วมโครงการฯ ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ และค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนา ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) จำนวนผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วย คณะทำงานระดับผู้นำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ คน วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๔ คน รวมเป็นไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๓.๔ ประสานงานด้านการจัดสัมมนา ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่การจัดสัมมนา เอกสารประกอบการสัมมนา และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดสัมมนา สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วม ให้เพียงพอ

๔.๓.๕ ดำเนินการจัดสัมมนาในกลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับเครือข่ายผู้บริโภคละเอียดกลุ่มความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ณ กรุงเทพมหานคร

๔.๔ จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริโภคละเอียดกลุ่มความหลากหลายทางเพศและความหลากหลายทางสังคม และการสร้างการรับรู้ให้กับเครือข่ายใหม่ๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ มีความสามารถในการเลือกบริโภคและใช้ประโยชน์ของข้อมูลข่าวสารด้วยกระบวนการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนให้รู้เท่าทันสื่อ ตลอดจน

สามารถมีส่วนร่วมในการติดตามเผ่าระวัง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสะท้อนความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในสังคม รวมถึงสามารถผลิตสื่อสำหรับการสื่อสารและรณรงค์สร้างความเข้าใจกับสังคมเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคมได้อย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม ภายใต้บริบทของ แต่ละพื้นที่ ครอบคลุมพื้นที่ ๔ ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาค และภาคกลาง) โดยผู้เข้าร่วมภูมิภาคละ ไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน/ครั้ง

๔.๔.๑ เสนอแผนการจัดอบรมฯ และแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยละเอียด อย่างน้อย ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบ/วิธีดำเนินการ ขั้นตอนการดำเนินการ วันเวลา สถานที่จัดงาน

๔.๔.๒ ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรอบรมให้กับเครือข่ายผู้บริโภคร่วมความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม โดยมีผู้เชี่ยวชาญ (ตามข้อ ๔.๑.๓) และนักวิชาการที่มีความรู้ความสามารถด้านรู้เท่าทันสื่อ และด้านที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ร่วมกันออกแบบและพัฒนาหลักสูตร ทั้งนี้ ต้องนำเสนอ กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำไปใช้

๔.๔.๓ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย (เครือข่ายผู้บริโภคร่วมความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม/องค์กรต่างๆ) เข้าร่วมกิจกรรมฯ ที่มีความเหมาะสมและความหลากหลายในมิติที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน รวมทั้งสิ้น ๑๖๐ คน และต้องเสนอรายชื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสม และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๔.๔.๔ จัดอบรมให้เครือข่ายผู้บริโภคร่วมความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม โดยนำหลักสูตรที่ได้พัฒนาขึ้น (ตามข้อ ๔.๔.๒) มาสร้างการรับรู้ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โดยผู้เข้าร่วม (ตามข้อ ๔.๔.๓) ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน/ครั้ง

๔.๔.๔.๑ จัดหาวิทยากรเพื่อสร้างความเข้าใจและนำกระบวนการให้กับเครือข่ายฯ ที่เข้าร่วมอบรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ และค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วม และวิทยากร ในแต่ละครั้งตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๔.๔.๒ ประสานงานด้านการจัดอบรม ผู้เข้าร่วม ผู้เชี่ยวชาญ และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่การจัดอบรม เอกสารประกอบการอบรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดอบรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วม ให้เพียงพอในแต่ละครั้ง

๔.๔.๕ ออกแบบและจัดทำการประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ ครอบคลุมพื้นที่ ๔ ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาค และภาคกลาง) ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๑๖๐ คน ทั้งนี้ จำนวนผู้ตอบแบบประเมินจะต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนที่กำหนดทั้งหมด โดยผู้ว่าจ้างสามารถเพิ่มหรือลดบทสรุป หรือบทวิเคราะห์ผลการประเมินแบบประเมินได้

๔.๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกลไกความร่วมมือทั้งด้านการสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจ ตลอดจนการจัดกิจกรรมรณรงค์/สร้างกระแสสังคมมีความตื่นตัวเรื่องการรู้จักสิทธิของการเป็นผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ ในพื้นที่ ๔ ภูมิภาค ภูมิภาคละ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

Jim S. An

๔.๕.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนคณะทำงานฯ ตามข้อ ๔.๒ เพื่อสร้างกลไกความร่วมมือในระดับพื้นที่ โดยจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน รูปแบบ ขั้นตอน และกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน

๔.๕.๒ สนับสนุนการดำเนินงาน/กิจกรรมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ตามข้อ ๔.๕.๑

๔.๕.๓ จัดให้มีช่องทางการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในการดำเนินการ และการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนติดตามการดำเนินการของเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม แต่ละภูมิภาคให้มีการจัดงาน/กิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๔.๕.๔ จัดให้มีการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลการทำงานมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม โดยจัดทำแบบประเมินผู้เข้าร่วมฯ ก่อนและหลัง และจัดทำรายงานสรุปผลการประเมินฯ ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๔ ภูมิภาค โดยต้องเสนอสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อน

๔.๖ จัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยให้คณะทำงานฯ (ตามข้อ ๔.๒) มาร่วมเวทีกับคณะทำงานโครงการฯ ณ กรุงเทพมหานคร และให้มีเครือข่ายทั่วไปเข้าร่วมเวทีในรูปแบบออนไลน์ไม่น้อยกว่าภูมิภาคละ ๔๐ คน ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

๔.๖.๑ จัดวิทยากรกระบวนกร เพื่อมาดำเนินการในช่วงกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน คนละ ๓ ชั่วโมง ชั่วโมงละ ๒,๐๐๐ บาท รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ และค่าที่พัก สำหรับผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี) ทั้งนี้ อัตราต้องเป็นไปตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๔

๔.๖.๒ จัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกล การเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย พร้อมติดตั้งระบบแสงและเสียงภายในเวทีให้มีความพร้อมในการใช้งาน และการควบคุมอุปกรณ์การนำเสนอ รวมทั้งระบบการสื่อสารทางไกลเชื่อมต่อสัญญาณของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

๔.๖.๓ ดำเนินการถ่ายทอดในรูปแบบ Live Streaming ลงบน Platform ของสำนักงาน กสทช. (Facebook Fan Page : [con.rights](#)) เครือข่ายระดับผู้นำ ณ กรุงเทพมหานคร และให้มีเครือข่ายทั่วไปเข้าร่วมเวทีในรูปแบบออนไลน์

๔.๖.๔ จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากรที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

๔.๖.๕ ประสานงานด้านการจัดเวที ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่การจัดเวที เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ คน สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วม ให้เพียงพอ

๔.๗ จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำรูปเล่มของรายงาน เป็นจำนวน ๓ เล่มและไฟล์ดิจิทัล จำนวน ๓ ชุด ส่งให้แก่ สำนักงาน กสทช.

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ กรณีการจัดสัมมนา/อบรมให้ประสานและกำหนดวันดำเนินการร่วมกับ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงาน กสทช. จะเข้าร่วมการสัมมนา/อบรม โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง / ค่าที่พัก โดยงบประมาณของสำนักงาน กสทช. และหากไม่สามารถดำเนินการจัดการสัมมนา/อบรมดังกล่าวได้ ด้วยสาเหตุปัจจัยภายนอก อาทิ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เป็นต้น ให้ผู้รับจ้างเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายการจัดสัมมนา/อบรมดังกล่าว

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๔ งวด โดยดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๔ ประกอบด้วย

๖.๑ งวดงานที่ ๑ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๓ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดงานที่ ๒ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๓ และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๔ และ ๔.๕ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดงานที่ ๓ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๔ และ ๔.๕ และรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๖ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๔ งวดงานที่ ๔ ส่งมอบงานที่เหลือ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามที่กำหนดในงวดที่ ๑ - ๓ ให้จัดทำเป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB 3.0) และรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ให้จัดทำเป็นเอกสารสรุปผล จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลงในฮาร์ดดิสก์แบบพกพา (External Harddisk) จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับด้วย

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๓,๓๐๐,๐๐๐.-บาท (-สามล้านสามแสนบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๖ เป็นจำนวนเงิน ๑,๙๘๐,๐๐๐ และผูกพันงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๗ เป็นจำนวนเงิน ๑,๓๒๐,๐๐๐ ของสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ กลุ่มหลากหลายทางเพศ

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๔ งวด ตามข้อ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบงานให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ดังนี้



๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้จ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.

๙.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๙.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๙.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคา ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๙.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม ๙.๑.๒ – ๙.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้าหรือ



เข้าร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามด้วย ทั้งนี้กรณีเป็นการเข้าร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๒.๑ แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่าย ผู้บริโภค สื่อ กลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม

๙.๒.๒ แผนการดำเนินงาน

๙.๒.๓ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๒.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคสื่อ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ เป็นงานที่ซับซ้อน ซึ่งจะต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินการ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐาน อันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่น ข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่าง เกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้ว พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมี คุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะ กรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียง เล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่ พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการ ประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วน น้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

Imi Su Ari

หัวข้อ	คะแนนรวม	สัดส่วนน้ำหนัก ในการให้คะแนน
(๑) แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคลือ กลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม		น้ำหนักร้อยละ ๖๐
๑.๑ ความเข้าใจในรูปแบบและวิธีการดำเนินงานการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคลือ กลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๕
๑.๒ การดำเนินงานด้านกระบวนการคัดเลือกรายชื่อ ๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ผู้เชี่ยวชาญด้านความรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการประเมินผล ๒) คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคลือกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ๓) วิทยากรในการสัมมนา/กิจกรรม และ ๔) เครือข่ายผู้บริโภคลือกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๕
๑.๓ การดำเนินงาน ๑) การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับเครือข่ายผู้บริโภคลือกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ๒) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริโภคลือกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม และการสร้างการรับรู้ให้กับเครือข่าย ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกลไกความร่วมมือในระดับพื้นที่ ทั้ง ๔ ภูมิภาค ๔) จัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคลือ กลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๒๐
๑.๔ การดำเนินงานด้านอื่น ๆ	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๐
(๒) แผนการดำเนินงาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๒๕
(๓) ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๑๐
(๔) ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนักร้อยละ ๕

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบาย ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียดตามข้อเสนอ ด้านเทคนิคทั้งหมดที่เสนอ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็ม



หัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ ๑๐๐ คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้นแปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนดรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้อง ได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอ ที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุด จะได้รับการคัดเลือก และ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ สำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายงานหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือว่าลดลง

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมแจ้งตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ให้ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทำหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เข้าร่วมรายใหม่ในพื้นที่นั้นๆ มาทดแทนได้

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๖ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.

Dr. B. A. K.

และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๗ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำดำเนินงาน รวมถึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของ ผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบงานถูกต้อง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๘ บรรดาผลงานและรายงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำซึ่งส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ให้เป็นตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงานนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

มกราคม ๒๕๖๖

Imi B. Ali

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อ ไม่น้อยกว่า ๘๒๕,๐๐๐.- บาท (แปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน



(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๘๒๕,๐๐๐.- บาท (แปดแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

Im- On Aki

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ
ซึ่งเงื่อนไขการยื่นขอเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสิทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นขอเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

Dmr 8456789

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว
ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่.....จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียน
เป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานก่อสร้าง
กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นขอเสนอกับหน่วยงานของรัฐซึ่ง
เงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสิทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ
ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า
งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นขอเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....
(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน..... บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....(ชื่อธนาคาร).....

**** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ****

Omri Buchan B.A.

ภาคผนวก ๒

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
จัดจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้ประกอบการกลุ่มความหลากหลายทางเพศ

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุใน ประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๖๐	๔๐

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

Jim B. Aki

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๑. แนวคิด รูปแบบ วิธีการดำเนินงานทั้งหมด การส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๖๐)	
๑.๑ ความเข้าใจในรูปแบบและวิธีการดำเนินงานการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๑๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ เพื่อพิจารณาว่ามีความเข้าใจในการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมวิธีการดำเนินงาน สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ครบถ้วน
๒๕ คะแนน	อธิบายโครงสร้างของการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ สอดคล้องเหมาะสม
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมวิธีการรวบรวมและอธิบายรายละเอียดรายชื่อหน่วยงานหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ได้ชัดเจน
๑๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียดวิธีการบริหารจัดการของผู้รับผิดชอบหลัก (ผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน) ได้ชัดเจน
๑๐ คะแนน	อธิบายหรือแจกแจงรายละเอียดการทำงานของบุคลากรแต่ละด้านที่ต้องดำเนินงาน ได้ครบถ้วน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวมการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ ตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน หรือไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๒ การดำเนินงานด้านกระบวนการคัดเลือกรายชื่อ ๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการประเมินผล ๒) คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ๓) วิทยากรในการสัมมนา/กิจกรรม และ ๔) เครือข่ายผู้บริโภคกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายการดำเนินงานด้านกระบวนการคัดเลือกรายชื่อ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๓ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓.๔ ข้อ ๔.๔.๒.๑ และข้อ ๔.๖.๑ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือกรายชื่อ ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการประเมินผล



จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๒๕ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือกรายชื่อ คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม
๓๐ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือกรายชื่อ ๑) วิทยากรเพื่อสร้างความเข้าใจและนำกระบวนการ Focus Group ๒) วิทยากรให้ความรู้ในกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศ และการสร้างการรับรู้ ๓) วิทยากรกระบวนการ เพื่อดำเนินการในช่วงกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์
๒๐ คะแนน	นำเสนอวิธีการคัดเลือกรายชื่อ เครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม (ผู้นำเครือข่ายฯ และสมาชิก)
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายกระบวนการคัดเลือก ๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการประเมินผล ๒) คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศ ๓) วิทยากรในการสัมมนา/กิจกรรม และ ๔) เครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑.๓ ข้อ ๔.๒ ข้อ ๔.๓.๓ ข้อ ๔.๔.๑ และข้อ ๔.๖.๑ ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๓ การดำเนินงาน ๑) การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับเครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ๒) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม และการสร้างการรับรู้ให้กับเครือข่าย ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกลไกความร่วมมือฯ ในระดับพื้นที่ ทั้ง ๔ ภูมิภาค ๔) จัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมวิธีการจัดการสัมมนา/กิจกรรม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ และข้อ ๔.๖ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับเครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ได้ชัดเจน
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ ๑) การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ๒) การออกแบบหลักสูตร/พัฒนาหลักสูตรอบรมให้กับเครือข่ายผู้บริโภคลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ได้ชัดเจน
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกลไกความร่วมมือฯ ในระดับพื้นที่ ทั้ง ๔ ภูมิภาค ได้ชัดเจน



จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ การจัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภครวม กลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม และผู้ประกอบการ กิจกรรมสื่อ ทั้ง ๔ ภูมิภาค ได้ชัดเจน
๒๐ คะแนน	อธิบายรายละเอียดการเตรียมการ ประสานงานด้านการจัดสัมมนา/กิจกรรม ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จัดสัมมนา/กิจกรรม อาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนา/กิจกรรม ได้ชัดเจน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายภาพรวม ๑) การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับเครือข่ายผู้บริโภครวมกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ๒) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริโภครวมกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม และการสร้างการรับรู้ให้กับเครือข่าย ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกลไกความร่วมมือฯ ในระดับพื้นที่ ทั้ง ๔ ภูมิภาค ๔) จัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภครวม กลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๕ และข้อ ๔.๖ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๑.๔ การดำเนินงานด้านอื่น ๆ (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนักร้อยละ ๑๐) ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบาย ๑) การจัดเตรียมสถานที่ เอกสารประกอบการกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วม กิจกรรม ๒) การจัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกลการเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย การถ่ายทอดในรูปแบบ Live Streaming และ จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากร ๓) การจัดการด้านการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฯ ๔) การออกแบบและจัดทำ การประเมินผลมีส่วนร่วม ตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานอย่างน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียด การจัดเตรียมสถานที่ เอกสารประกอบการกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมสัมมนา/กิจกรรม ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียด การจัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกลการเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่าย การถ่ายทอดในรูปแบบ Live Streaming และ จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากร ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียด การจัดการด้านการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมฯ ได้ชัดเจน
๒๕ คะแนน	อธิบายรายละเอียด การออกแบบและจัดทำ การประเมินผลมีส่วนร่วม ได้ชัดเจน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบาย ๑) การจัดเตรียมสถานที่ เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม และวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ประกอบการจัดกิจกรรม สำหรับวิทยากร และผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๒) การ	



จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
	จัดเตรียม ติดตั้ง และดูแลอุปกรณ์สารสนเทศสำหรับการนำเสนอผ่านระบบการสื่อสารทางไกลการเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่ายการถ่ายทอดในรูปแบบ Live Streaming และ จัดหาอุปกรณ์ที่แสดงเวลาหลักและบอกเวลานับถอยหลังได้ สำหรับวิทยากร ๓) การจัดการด้านการลงพื้นที่ติดตามและประเมินผลความรู้ความเข้าใจ และประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมฯ ๔) การออกแบบและจัดทำผลการประเมินผลการมีส่วนร่วม ตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้องบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น
๒. แผนการดำเนินงาน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายการวางแผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๓๐ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านการจัดหาและเชิญชวน ๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ผู้เชี่ยวชาญด้านการรู้เท่าทันสื่อ และผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและการประเมินผล ๒) คณะทำงานเครือข่ายผู้บริโภคสื่อกลุ่มความหลากหลายทางเพศ ๓) วิทยากรในการสัมมนา/กิจกรรม และ๔) เครือข่ายผู้บริโภคกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม
๒๕ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้าน ๑) การสัมมนากลุ่ม (Focus Group) สร้างความเข้าใจให้กับเครือข่ายผู้บริโภคกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม ๒) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้บริโภคกลุ่มความหลากหลายทางเพศและหลากหลายทางสังคม และการสร้างการรับรู้ให้กับเครือข่าย ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกลไกความร่วมมือฯ ทั้ง ๔ ภูมิภาค ๔) จัดเวทีเพื่อการเรียนรู้และการประเมินสถานการณ์ความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มความหลากหลายทางเพศ และหลากหลายทางสังคม
๑๕ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านสถานที่เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจนเหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการจัดการสัมมนา/กิจกรรม
๑๕ คะแนน	แผนการเตรียมความพร้อมด้านด้านอาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ เอกสารประกอบการสัมมนา/กิจกรรม และอุปกรณ์ต่างๆ สำหรับผู้เข้าร่วมการสัมมนา/กิจกรรม ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการจัดการสัมมนา/กิจกรรม
๑๕ คะแนน	ความสอดคล้องของแผนการดำเนินงาน และการจัดสรรบุคลากรที่จะเข้าดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน รวมทั้งการติดต่อประสานงาน ครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาที่กำหนดตามแผนงาน
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่แผนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน และระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา หากในหัวข้อย่อยใด	



จำนวนคะแนน	หัวข้อและรายละเอียดการให้คะแนน
อธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๓. ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒ ซึ่งแสดงถึงมีประสบการณ์ในการจัดสัมมนา/กิจกรรม ด้านการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่าย มาแล้วเป็นอย่างน้อย	
๘๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๑ โครงการ
๙๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๒ โครงการ
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๓ โครงการขึ้นไป
การให้คะแนนข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอไว้ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่กำหนดเท่านั้น และให้ตามจำนวนผลงานที่ยื่นเสนอพร้อมกับเอกสารการยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งหากผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอไม่ตรงตามที่กำหนดซึ่งถือว่าคุณสมบัติไม่ถูกต้อง จะไม่มีการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด	
๔. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ และอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน : น้ำหนัก ๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม ประโยชน์ต่อการจัดการสัมมนา/อบรม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด มากกว่า ๒ รายการ



ภาคผนวก ๔

เอกสารแนบท้ายของเขตของงาน
 ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
 จัดจ้างดำเนินการโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคกลุ่มความหลากหลายทางเพศ

ลำดับ	ระเบียบ	รายละเอียด
๑	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ.๒๕๖๐	ค่าตอบแทนวิทยากร - บุคคลภายนอกชั่วโมงละ ๓,๐๐๐ บาท ค่าอาหาร - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่เกิน ๖๕๐ บาท/มื้อ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม - จัดนอกสำนักงาน กสทช. คนละไม่เกิน ๑๕๐ บาท/มื้อ
๒	ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ.๒๕๖๒	อัตราค่าเช่าที่พักในประเทศ - ผู้อำนวยการส่วนและตำแหน่งเทียบเท่า จ่ายจริง ๑,๕๐๐ บาท/คน/วัน - ปฏิบัติการ ลูกจ้าง จ่ายจริง ๑,๒๐๐ บาท/คน/วัน
๓	การเทียบตำแหน่งบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์ในการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ตามบันทึกที่ สทช ๒๑๐๓/ว๒ ๐๒๐๓ ลงวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๒	

หมายเหตุ ตารางนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) เรียบร้อยแล้ว

