




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาภารกิจภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ประจำปี ๒๕๖๖
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๗,๙๙๖,๙๓๐.๓๓ บาท (เจ็ดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นหกพันเก้าร้อยสามสิบบาทสามสิบสามสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้
๕.๑ บริษัท เจริญเว จำกัด
๕.๒ บริษัท ฮาร์โมนี มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด
๕.๓ บริษัท แอชโทรนอส จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
๖.๑ นายวิรัตน์ ศรีนวล 
๖.๒ นายวิษณุ อมรณพวงศ์ 
๖.๓ นายโชติพงศ์ โกมลศาสตร์ 

ตารางเปรียบเทียบราคากลาง โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ประจำปี ๒๕๖๖

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท เจเนิว จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ฮาร์โมนี มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท แอชโทรเนอส์ จำกัด	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย	
การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 3 เรื่อง					
1	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	240,000	195,000	270,000	235,000
2	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	2,850,000	2,250,000	2,490,000	2,530,000
3	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	972,000	1,020,000	1,017,000	1,003,000
4	วัสดุส่งมอบงาน	62,000	136,800	98,500	99,100
การสร้างการรับรู้ และเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาจำนวน 3 เรื่อง ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 3,000,000 Views					
5	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทาง YouTube Channel ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดการรับชมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 1,000,000 Views	1,800,000	2,800,000	2,000,000	2,200,000
6	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า 3 แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือ	1,000,000	600,000	1,200,000	933,333.33

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท เจนิเว จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ฮาร์โมนี มีเดีย โซลูชั่นส์ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท แอชโทรเนล จำกัด	โดยประมาณการค่าเฉลี่ย
บัญชีนี้ต่ำกว่าน้อยกว่า 2,000,000 คนหรือบัญชี				
7 เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่เหมาะสมและ น่าสนใจ (ถ้ามี)	100,000	100,000	120,000	106,666.67
8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	450,000	370,000	280,000	366,666.67
รวม	7,474,000	7,471,800	7,475,500	7,473,766.67
			จำนวนเงิน	7,473,766.67
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม	523,163.67
			จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	7,996,930.33

ตารางเปรียบเทียบราคากลาง โครงการผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาภายใต้แผนการจัดให้มีบริการ USO ประจำปี ๒๕๖๖

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR		ประมาณการค่าใช้จ่าย
การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา จำนวน 3 เรื่อง		
1	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	235,000
2	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	2,530,000
3	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	1,003,000
4	วัสดุส่งมอบงาน	99,100
การสร้างการรับรู้ และเผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณาจำนวน 3 เรื่อง ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 3,000,000 Views		
5	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา ผ่านช่องทาง YouTube Channel ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดการรับชมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 1,000,000 Views	2,200,000
6	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์โฆษณา บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า 3 แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า 2,000,000 คนหรือบัญชีที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)	933,333.33
7	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	106,666.67
8	จำนวนเงิน	366,666.67
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	7,473,766.67
	จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	523,163.67
		7,996,930.33