

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาฉลากทัศนกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคตของไทย

ภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ตลาดเกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน โดยอำนาจหน้าที่หลักของ กสทช. ประกอบด้วยการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การกำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการพิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการดังกล่าว เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกในการได้รับบริการที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม

ทั้งนี้ สืบเนื่องจากตลาดกิจการโทรทัศน์ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วอันเกิดจากพัฒนาการของเทคโนโลยี (Digital Disruption) และกิจการสื่อโสตทัศน์ใหม่ๆ (Audio-Visual) ก็ได้เข้าสู่ตลาด ซึ่งเกิดการขยายตัวและเข้ามาแข่งขันกับตลาดกิจการโทรทัศน์ดั้งเดิม โดยความต้องการของผู้บริโภคในการใช้บริการสื่อโสตทัศน์ดังกล่าวได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อม สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ ห่วงโซ่การประกอบกิจการและโครงสร้างกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมไปถึงรูปแบบการประกอบกิจการ พลวัตการเปลี่ยนแปลงยังคงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาและนำไปสู่ปรากฏการณ์การปรับเปลี่ยนนโยบายสำคัญพื้นฐานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้เกิดขึ้นแล้วในบางประเทศ/บางตลาด ดังนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการศึกษาวิจัยข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระดับโลก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำไปสู่การคาดการณ์ฉลากทัศน ในอนาคตของอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงและบริการที่เกี่ยวข้องที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทย (future scenarios of television broadcast/audio-visual sector and relevant services) โดยต้องดำเนินการผ่านการจ้างที่ปรึกษาต่างประเทศ ที่มีความเข้าใจในบริบทอุตสาหกรรมและสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในต่างประเทศได้เป็นอย่างดี ผลการศึกษาจากมุมมองของที่ปรึกษาต่างประเทศซึ่งใกล้ชิดกับตลาดที่นำการเปลี่ยนแปลง มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์เชิงลึก โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีการสื่อสารและมุมมองที่มีต่อการปรับตัวขององค์กรกำกับดูแลชั้นแนวหน้าและผู้เกี่ยวข้องในด้านที่สำคัญ รวมถึงการส่งเสริมและกำกับดูแลการประกอบกิจการของต่างประเทศ จะส่งผลให้ได้มุมมองการวิเคราะห์เชิงลึกที่สำคัญ ซึ่งจะสะท้อนให้เห็นถึงภาพฉลากทัศนในอนาคตของอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียง การแข่งขัน ตลอดจนรูปแบบการประกอบกิจการ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตในระดับสากล และสามารถเป็นข้อมูลหลักสำหรับ กสทช. ในการวิเคราะห์และเป็นข้อมูลเชิงเปรียบเทียบเพื่อวางโครงสร้างของแผนแม่บทในระยะถัดไป ตลอดจนพัฒนานโยบายในการส่งเสริมและกำกับดูแลที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมต่อไป

๑๖- ๑๖๐๒๓ พ.ร.บ.
16- 16๐๒๓

รวมถึงในมิติต่อไปนี้คือ มิติด้านนโยบาย การกำกับดูแล การส่งเสริมการประกอบกิจการ รวมถึงบทเรียนที่สำคัญ (lessons learned) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สามารถนำมาสู่การคาดการณ์ฉากทัศน์ในอนาคตของอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงที่จะเกิดขึ้นในประเทศไทย

๔.๒ วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากข้อ ๔.๑ รวมถึงสภาพตลาดการให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงในประเทศไทย และจัดทำฉากทัศน์ในอนาคตของอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงในประเทศไทย สำหรับทั้งระยะกลาง และระยะยาว โดยแต่ละฉากทัศน์จะต้องประกอบไปด้วย

(๑) นโยบายในการส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคต ตลอดจนบริการที่เกิดจากการหลอมรวมทางเทคโนโลยีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงกฎระเบียบและการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียงในประเทศไทยสามารถอยู่รอดได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

(๒) แนวทางในการจัดสรรทรัพยากรในกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงและการสื่อสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ ประเภทความคมชัดและจำนวนช่องรายการที่เหมาะสมสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน การพัฒนาแพลตฟอร์ม หรือ เทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับฉากทัศน์กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในอนาคต

ทั้งนี้ การจัดทำนโยบายในการส่งเสริมและกำกับดูแลฯ รวมทั้งแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรฯ ตาม (๑) และ (๒) จะต้องอธิบายหลักการและเหตุผลประกอบด้วย

๔.๓ วิเคราะห์สภาพตลาดการให้บริการแพร่ภาพกระจายเสียงในประเทศไทย อย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) ศึกษาและระบุผู้ที่เกี่ยวข้อง (stakeholders) ทั้งทางตรงและโดยอ้อม ที่มีบทบาทสำคัญ และมีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียง ซึ่งรวมถึงบทบาทและความสัมพันธ์ของผู้ที่เกี่ยวข้องดังกล่าว

(๒) ศึกษาบริบทและข้อเท็จจริงของสภาพตลาดกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในประเทศไทย

(๓) ประเมินศักยภาพในการประกอบการของผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น อุตสาหกรรมโทรคมนาคม อุตสาหกรรมเนื้อหา และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นต้น

๔.๔ วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อสภาพตลาดแพร่ภาพกระจายเสียงในประเทศไทย รวมถึงรูปแบบการประกอบกิจการ ประกอบด้วย

(๑) วิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อตลาดการให้บริการกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง เช่น Over-the-Top (OTT), 4K, 5G broadcasting

(๒) วิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีต่อห่วงโซ่และโครงสร้างการประกอบกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง ซึ่งรวมถึงความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบทั้งแนวตั้ง (vertical integration) และแนวนอน (horizontal integration) ที่เกิดจากเทคโนโลยี โดยเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๓) วิเคราะห์รูปแบบการประกอบกิจการ (business models) ของผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียงที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. และที่อยู่นอกรการกำกับดูแลของ กสทช.

๔.๕ วิเคราะห์สภาพการแข่งขันในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตของกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในประเทศไทยอันส่งผลมาจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในระดับโลก อย่างน้อยประกอบด้วยปัจจัยที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและอนาคต แนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภค เนื้อหาการแพร่ภาพกระจายเสียง ตลอดจนความยั่งยืนของอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียงทั้งโทรทัศน์ภาคพื้นดิน, เคเบิลทีวี, ทีวีดาวเทียม, IPTV, OTT และอื่นๆ

๔.๖ จัดทำข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการและจัดทำแนวปฏิบัติที่ดี (best practices) สำหรับผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียงในประเทศไทย เพื่อส่งเสริมและกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการแพร่ภาพกระจายเสียงสามารถแข่งขันได้ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในประเด็นดังต่อไปนี้

(๑) ข้อกำหนด กฎระเบียบ และกระบวนการทำงานที่เป็นปัญหา รวมถึงโอกาสและอุปสรรคอื่น ในการส่งเสริมและกำกับดูแลกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงทั้งในปัจจุบันและอนาคต

(๒) แนวทางในการส่งเสริมและกำกับดูแลเนื้อหาสำหรับกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงที่เหมาะสม (effective regulation scheme) เพื่อให้เกิดเนื้อหารายการที่มีคุณภาพและยั่งยืน และสามารถส่งออกและแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ

(๓) แนวทางในเชิงเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่แพลตฟอร์มดิจิทัลของอุตสาหกรรมแพร่ภาพกระจายเสียง

๔.๗ ดำเนินการจัดประชุม/สัมภาษณ์ดังต่อไปนี้ โดยที่ปรึกษาจะต้องเป็นผู้เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

(๑) ดำเนินการประชุมกลุ่มย่อย (focus groups) หรือสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกอันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษา

(๒) ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศต้องมีการเดินทางมายังกรุงเทพมหานคร อย่างน้อย จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒ วัน โดยเดินทางมาครั้งละอย่างน้อยจำนวน ๒ คน เพื่อหารือและแลกเปลี่ยนข้อค้นพบและความคิดเห็นกับบุคลากร กสทช. ที่เกี่ยวข้อง

๔.๘ จัดทำรายงานสำหรับ กสทช. ครอบคลุมผลการศึกษาที่สำคัญทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงานข้างต้น

๔.๙ จัดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากร กสทช. และผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีการดำเนินการดังต่อไปนี้ โดยจัดขึ้นติดต่อกัน ณ สถานที่ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งอย่างน้อยต้องมีผู้เชี่ยวชาญต่างชาติ ๓ คน เข้าร่วมและดำเนินการดังกล่าว ทั้งนี้ที่ปรึกษาจะต้องเป็นผู้เชิญบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วม รวมถึงต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

(๑) จัดการประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ให้กับผู้บริหาร กสทช. และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการนำผลการศึกษาไปประกอบการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องต่อไป อย่างน้อย ๑ วัน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และจัดขึ้นภายนอกสำนักงาน กสทช.

(๒) จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ครอบคลุมวิธีการศึกษาและผลการศึกษาให้กับบุคลากร กสทช. อย่างน้อย ๒ วันติดต่อกัน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และจัดขึ้นภายนอกสำนักงาน กสทช.

(๓) จัดเวทีสาธารณะสำหรับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างน้อยครึ่งวัน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ณ สถานที่ตามความเหมาะสม เพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาในวงกว้าง

๕. คุณสมบัติของบุคลากร

บุคลากรของที่ปรึกษาต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ ระยะเวลา (เดือน-คน) และมีจำนวนบุคลากร ดังนี้

ลำดับ	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	ประสบการณ์อย่างน้อย (ปี)	จำนวนคน	ระยะเวลาต่อคน
๑	หัวหน้าโครงการ - มีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร หรือ ด้านการแพร่ภาพกระจายเสียง หรือ ด้านโทรคมนาคม หรือ ด้านวิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาเอก หรือ เทียบเท่า	๒๐	๑ คน	๕ เดือน (๑ คน)
๒	ผู้เชี่ยวชาญ - มีประสบการณ์ด้านแพร่ภาพกระจายเสียง หรือ ด้านการพัฒนากฎระเบียบ/นโยบาย หรือ ด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาเอก หรือ เทียบเท่า	๑๕	อย่างน้อย ๓ คน	๔ เดือน/คน (๒ คน) และ ๖ เดือน (๑ คน)
๓	ผู้เชี่ยวชาญ - มีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร หรือ โทรคมนาคม หรือ ด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาเอก หรือ เทียบเท่า	๑๕	อย่างน้อย ๒ คน	๔ เดือน (๑ คน) และ ๕ เดือน (๑ คน)
๔	ผู้เชี่ยวชาญ - มีประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์ หรือ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล หรือ ด้านการวิจัย หรือ ด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง	ปริญญาเอก หรือ เทียบเท่า	๒๐	อย่างน้อย ๒ คน	๔ เดือน/คน (๒ คน)

หมายเหตุ

- (๑) ประสบการณ์นับรวมประสบการณ์ทั้งก่อนและหลังวันที่จบการศึกษาระดับสูงสุด
- (๒) บุคลากรตามข้อ ๒ หรือ ๓ หรือ ๔ ในตารางข้างต้น ต้องมีบุคลากรไทยร่วมงานด้วยอย่างน้อยรวม ๓ คน เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรไทย

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงานรวม ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ส่งมอบงานจำนวน ๔ งวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> รายงานขั้นต้น (Inception Report) ในรูปแบบ Soft Copy ซึ่งประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ ในการดำเนินงาน ขอบเขตการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานในรายละเอียด และโครงสร้างทีมที่ปรึกษา รายงานความก้าวหน้าของการศึกษา ครั้งที่ ๑ (Progress Report ๑) ในรูปแบบ Soft Copy ซึ่งมีรายละเอียด ครอบคลุมขอบเขตของงานในข้อ ๔.๓
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความก้าวหน้าของการศึกษา ครั้งที่ ๒ (Progress Report ๒) ในรูปแบบ Soft Copy ซึ่งมีรายละเอียด ครอบคลุมขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ และ ๔.๔
๓	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความก้าวหน้าของการศึกษา ครั้งที่ ๓ (Progress Report ๓) ในรูปแบบ Soft Copy ซึ่งมีรายละเอียด ครอบคลุมขอบเขตของงานในข้อ ๔.๕
๔	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา	<ul style="list-style-type: none"> รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ในรูปแบบ Soft Copy ซึ่งมีรายละเอียดครอบคลุมขอบเขตของงานในข้อ ๔.๑ - ๔.๘ บทสรุปสำหรับผู้บริหาร ในรูปแบบ Soft Copy การประชุมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ฯ การฝึกอบรมเชิง ปฏิบัติการ และการจัดเวทีสาธารณะเพื่อเผยแพร่ ผลการศึกษาฯ ตามขอบเขตของงานในข้อ ๔.๙

ทั้งนี้ รายงานทั้งหมดที่ต้องส่งมอบตามตารางผลงานที่ต้องส่งมอบข้างต้น ให้จัดทำทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาจะตรวจรับจากรายงานฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๑๒,๓๔๕,๐๐๐.- บาท (สิบสองล้านสามแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณเงินงบกลางประจำปี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการประกอบด้วย ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ข้อมูลประวัติบริษัท (Company Profile) พร้อมหลักฐานแสดงผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทั้งนี้ ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน จะต้อง มีหนังสือมอบอำนาจที่ถูกต้องตามกฎหมาย

๑๐.๑.๒ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานในเชิงเนื้อหาและผลงานเชิงปริมาณ (ผลงานในเชิงเนื้อหา พิจารณาจากลักษณะของผลงานของที่ปรึกษาที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด และผลงานเชิงปริมาณ พิจารณาจากจำนวนผลงานของที่ปรึกษาที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับ

ลักษณะงานตามขอบเขตของงาน) ทั้งนี้ ให้แนบหลักฐานแสดงผลงานที่ที่ปรึกษาได้ดำเนินการแล้วเสร็จเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๑๐.๑.๓ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน นำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

๑๐.๑.๔ คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วยรายชื่อ รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕. คุณสมบัติของบุคลากร

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการ ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๒.๒ รายละเอียดค่าใช้จ่ายบุคลากรให้แสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ การพิจารณาของสำนักงาน กสทช. จะอ้างอิงจากหลักฐานระดับรายได้/ค่าตอบแทนที่มีการนำเสนอประกอบด้วย

๑๐.๓ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอ ดังนี้

จัดส่งข้อเสนอด้านเทคนิค (จำนวน ๒ ชุด) และข้อเสนอด้านราคา (จำนวน ๑ ชุด) รวมทั้งหนังสือนำส่งข้อเสนอถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาฯ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยงานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้เป็นลักษณะงานที่มีความซับซ้อนมาก มีความเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การสื่อสารและแนวโน้มกิจการแพร่ภาพกระจายเสียงในระดับสากล รวมถึงมีความหลากหลายทางด้านวิชาการ ดังนั้น จึงต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญสูงในหลากหลายด้าน ประกอบด้วย เทคโนโลยี การสื่อสาร การแพร่ภาพกระจายเสียง โทรคมนาคม การพัฒนากฎระเบียบ/นโยบาย เศรษฐศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูล และการวิจัย โดยสำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีการคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ด้านคุณภาพ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญหรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้องจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพดังนี้

- | | |
|--|-------------------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๕%) |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๕๐%) |
| (๓) คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๕%) |

ทั้งนี้การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อมีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน (ภาคผนวก) ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ และได้คะแนนประเมินเกณฑ์ด้านคุณภาพสูงสุด ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ กรณีมีเหตุจำเป็นต้องยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่สามารถจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน กสทช. ได้

๑๒.๒ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลอื่นที่ได้รับจากการศึกษาโครงการนี้ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๓ กรรมสิทธิ์ในผลงานและเอกสารรวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากการศึกษาให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๔ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๕ ในกรณีที่ปรึกษามีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาจะต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๖ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงาน

สม. ๑๐๑๖ P.๒๖
 ๒๒- พ.๒๒.๓.

แล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๗ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่กำหนด และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

ภาคผนวก

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกที่ปรึกษา

โครงการจ้างที่ปรึกษาศึกษาฉันทกษณการแพรภาพกระจายเสียงในอนาคดของทย
ภายใต้สภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมที่เปลียนแปลงไป

(๑) ผลงานและประสบการณของที่ปรึกษา: ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาดังนี้

ผลงานในเชิงเนื้อหา: พิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่ สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุด จำนวน ๔๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์คะแนน	
	ไม่มีผลงานที่เกี่ยวข้อง	มีผลงานที่เกี่ยวข้อง
พิจารณาจากผลงานที่มีความเกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยีการสื่อสาร หรือ กิจการแพร ภาพกระจายเสียง หรือ การพัฒนา กฎระเบียบ/นโยบาย	๐ คะแนน	๔๐ คะแนน

ผลงานเชิงปริมาณ: พิจารณาจากจำนวนผลงานที่ผ่านมาที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับ ลักษณะงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๖๐ คะแนน

เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์คะแนน				
	จำนวน โครงการ	๐	๑	๒	≥๓
พิจารณาจากจำนวนผลงานที่ผ่านมาที่มี ลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับ ลักษณะงานตามขอบเขตของงานที่ยื่น ข้อเสนอ	คะแนน	๐ คะแนน	๔๐ คะแนน	๕๐ คะแนน	๖๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน: ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาดังนี้

พิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผน และวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม มากที่สุด เกณฑ์การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับการจัดทำ/อธิบาย/รายละเอียด แผนและวิธีการ ดำเนินงานได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะ พิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของ ผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนน ลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้นๆ

สม. อัครานนท์
พร. พันธ์...

เกณฑ์การพิจารณา	เกณฑ์คะแนน			
	ไม่มี	พอใช้	ดี	ดีมาก
(ก) กรอบแนวคิด (Conceptual Framework)	๐	๑๕	๑๖-๒๐	๒๑-๒๕
(ข) แผนการดำเนินงานและการบริหารโครงการ (ประกอบด้วยกิจกรรม ระยะเวลา หน้าที่ได้รับผิดชอบของ บุคลากรที่ร่วมงาน ที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน)	๐	๑๕	๑๖-๒๐	๒๑-๒๕
(ค) วิธีการดำเนินการ (Methodology) เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ของโครงการ	๐	๑๕	๑๖-๒๐	๒๑-๒๕
(ง) ความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสาร หรือ กิจการแพร่ภาพกระจายเสียง หรือการพัฒนา กฎระเบียบ/นโยบาย	๐	๑๕	๑๖-๒๐	๒๑-๒๕

(๓) คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน: ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาดังนี้

คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน พิจารณาจากคุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงสอดคล้องกับขอบเขตของงาน รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์ หรือจำนวนชิ้นงาน ที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ

คุณสมบัติและ ประสบการณ์ของ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา	เกณฑ์คะแนน					
	พิจารณาจากคุณวุฒิ			พิจารณาจากประสบการณ์		
	ไม่ตรงตาม ข้อกำหนด	ตรงตาม ข้อกำหนด	มากกว่า ข้อกำหนด	ต่ำกว่า ข้อกำหนด	ตรงตาม ข้อกำหนด	มากกว่า ข้อกำหนด
๑. หัวหน้าโครงการ - มีประสบการณ์ด้าน เทคโนโลยีการสื่อสาร หรือ ด้านการแพร่ภาพ กระจายเสียง หรือ ด้านโทรคมนาคม หรือ ด้านวิศวกรรมที่ เกี่ยวข้อง - วุฒิการศึกษาปริญญา เอกหรือเทียบเท่า - มีประสบการณ์ อย่างน้อย ๒๐ ปี	๐ คะแนน	๘ คะแนน	๙-๑๐ คะแนน	๐ คะแนน	๑๖ คะแนน	๑๗-๒๐ คะแนน
๒. ผู้เชี่ยวชาญ - มีประสบการณ์ด้าน แพร่ภาพกระจายเสียง หรือ ด้านการพัฒนา	๐ คะแนน	๘ คะแนน	๙-๑๐ คะแนน	๐ คะแนน	๑๖ คะแนน	๑๗-๒๐ คะแนน

525 ๑๑๑๓ ๑๖๓๓
1/2- พล.ต.ท.

คุณสมบัติและ ประสบการณ์ของ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา	เกณฑ์คะแนน					
	พิจารณาจากคุณวุฒิ			พิจารณาจากประสบการณ์		
	ไม่ตรงตาม ข้อกำหนด	ตรงตาม ข้อกำหนด	มากกว่า ข้อกำหนด	ต่ำกว่า ข้อกำหนด	ตรงตาม ข้อกำหนด	มากกว่า ข้อกำหนด
กฎระเบียบ/นโยบาย หรือ ด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง - วุฒิการศึกษาปริญญา เอกหรือเทียบเท่า - มีประสบการณ์ อย่างน้อย ๑๕ ปี - อย่างน้อยรวม ๓ คน						
๓. ผู้เชี่ยวชาญ <input type="radio"/> - มีประสบการณ์ด้าน เทคโนโลยีการสื่อสาร หรือโทรคมนาคม หรือ ด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง - วุฒิการศึกษาปริญญา เอกหรือเทียบเท่า - มีประสบการณ์ อย่างน้อย ๑๕ ปี - อย่างน้อยรวม ๒ คน	๐ คะแนน	๘ คะแนน	๙-๑๐ คะแนน	๐ คะแนน	๘ คะแนน	๙-๑๐ คะแนน
๔. ผู้เชี่ยวชาญ <input type="radio"/> - มีประสบการณ์ด้าน เศรษฐศาสตร์ หรือ ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล หรือ ด้านการวิจัย หรือ ด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง - วุฒิการศึกษาปริญญา เอกหรือเทียบเท่า - มีประสบการณ์ อย่างน้อย ๒๐ ปี - อย่างน้อยรวม ๒ คน	๐ คะแนน	๘ คะแนน	๙-๑๐ คะแนน	๐ คะแนน	๘ คะแนน	๙-๑๐ คะแนน

การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับคุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรหลักที่เสนอเป็นไปตามที่กำหนด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนของหัวข้อนั้นๆ

๑๓
๒๓- ๑๑๑๓ ๓๐๓๓
๒๓- ๓๓๓๓.