

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ การจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารสู่สาธารณะของสำนักงาน กสทช.
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๗๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๔,๗๗๙,๙๕๖.๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๓,๘๐๗,๔๕๖.๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนเจ็ดพันสี่ร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มงานวิชาชีพทั่วไป (ที่ปรึกษาที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน – มหาวิทยาลัยของรัฐ)
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
 - ๑) หัวหน้าโครงการ/ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษาปริญญาเอกด้านรัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจ การจัดการ การตลาด ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องในการบริหารโครงการ มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๔ เดือน
 - ๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร วุฒิการศึกษาปริญญาเอก ด้านนิเทศศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจ การจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน คนละ ๕ เดือน
 - ๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างและยกระดับภาพลักษณ์องค์กร วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ด้านนิเทศศาสตร์ ด้านวารสารศาสตร์ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๔ เดือน
 - ๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและประเมินผล วุฒิการศึกษาปริญญาเอก ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ บริหารธุรกิจ ครุศาสตร์ การตลาด เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเคราะห์หรือวิจัย มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๕ เดือน
 - ๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤตและบริหารความเสี่ยง วุฒิการศึกษาปริญญาเอก ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน ระยะเวลาดำเนินงาน ๔ เดือน
 - ๖) นักวิเคราะห์ข้อมูล วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๒ คน ระยะเวลาดำเนินงาน คนละ ๖ เดือน

๗) ผู้ประสานงานโครงการ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านรัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน ระยะเวลาการดำเนินงาน ๖ เดือน

๘) ผู้ช่วยผู้ประสานงานโครงการ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๓ คน ระยะเวลาการดำเนินงาน คนละ ๖ เดือน

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก ๘ คน บุคลากรสนับสนุน ๔ คน


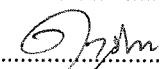
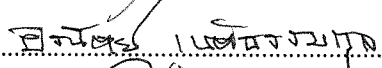
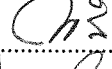

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) บาท

๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายจัดประชุม ค่าใช้จ่ายในการจัดสนทนากลุ่ม ค่าดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) , ค่าจัดทำรายงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เป็นเงิน ๙๗๒,๕๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนเจ็ดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนบุคลากรและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมค่าบริการวิชาการหรือค่าดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดสามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการข้างต้น

๙. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๙.๑ นางสาวศรีศศิ ใช้ไหวพริบ	ประธานกรรมการ	
๙.๒ นางสาวดาริกา เตี้ยวพานิช	กรรมการ	
๙.๓ นางสาวอรนิตย์ เนติธรรมกุล	กรรมการ	
๙.๔ นายณัฐกิจ จำนงค์	กรรมการ	
๙.๕ นางสาวนุสรุา เจริญชัยสกุลสุข	กรรมการ	

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๙๐๗/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖

๑๐.๒ คู่มือแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๓๓.๒/ว๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

/๑๐.๓ สืบราคา ...

๑๐.๓ สืบราคาค่าสถานที่โรงแรมและอุปกรณ์ในการจัดประชุมจากเว็บไซต์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ เว็บไซต์ โรงแรม VIE Hotel Bangkok

<https://my.viehotelbangkok.com/th/product/full-day-meeting-package/>

เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗

๑๐.๓.๒ เว็บไซต์ โรงแรม Pullman Bangkok Kingpower

<https://www.pullmanbangkokkingpower.com/th/meetings-and-events/meeting-packages-in-bangkok/>

เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗

๑๐.๓.๓ เว็บไซต์ โรงแรม Anantara Siam-Bangkok Hotel

<https://www.anantara.com/en/siam-bangkok>

เมื่อวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๗

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย

การจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารสาธารณะของสำนักงาน กสทช.

ลำดับที่	ผู้ตอบแบบสอบถาม	วุฒิการศึกษา	สาขา	ประสบการณ์	จำนวนคน	อัตราค่าตอบแทนต่อเดือน		เวลาทำงาน (เดือน/คน)	จำนวนเงิน (บาท)
						อัตราเงินเดือน	ตัวคูณ ค่าตอบแทน		
	๑. ค่าตอบแทนบุคลากร								
	๑.๑ บุคลากรหลัก								
๑)	หัวหน้าโครงการ	ปริญญาเอก	รัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจ การจัดการ การตลาด ศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑	๖๒,๐๐๐.๐๐	๑.๗๖	๔	๔๓๖,๔๘๐.๐๐
๒)	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และสื่อองค์กร	ปริญญาเอก	นิติศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ บริหารธุรกิจ การจัดการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๒	๖๒,๐๐๐.๐๐	๑.๗๖	๕	๑,๐๔๑,๒๐๐.๐๐
๓)	ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างและยกระดับภาพลักษณ์องค์กร	ปริญญาโท	นิติศาสตร์ ด้านวารสารศาสตร์ ด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านศิลปศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑	๔๐,๗๐๐.๐๐	๑.๗๖	๔	๒๘๖,๕๒๘.๐๐
๔)	ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและประเมินผล	ปริญญาเอก	สังคมศาสตร์ การวิจัยและประเมินผลนิติศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การบริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเคราะห์หรือวิจัย	๑๐	๑	๖๒,๐๐๐.๐๐	๑.๗๖	๕	๕๔๕,๖๐๐.๐๐
๕)	นักวิเคราะห์ข้อมูลด้านการสื่อสารในภาวะวิกฤตและบริหารความเสี่ยง	ปริญญาเอก	รัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์	๕	๑	๔๖,๗๐๐.๐๐	๑.๗๖	๔	๓๖๘,๗๖๘.๐๐
๖)	นักวิเคราะห์ข้อมูล	ปริญญาตรี	รัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	๕	๒	๒๔,๐๐๐.๐๐	๑.๗๖	๖	๕๐๖,๘๘๐.๐๐
	๑.๒ บุคลากรสนับสนุน								
๑)	ผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	รัฐประศาสนศาสตร์ รัฐศาสตร์ บริหารธุรกิจ นิเทศศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	๑๐	๑	๓๐,๐๐๐.๐๐	๑	๖	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
๒)	ผู้ช่วยผู้ประสานงานโครงการ	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง	๕	๓	๒๔,๐๐๐.๐๐	๑	๖	๔๓๒,๐๐๐.๐๐
รวม (๑) ค่าตอบแทนบุคลากร									๓,๘๐๗,๔๕๖.๐๐

ลำดับที่	คำใช้จ่ายตรง	จำนวน (ครั้ง)	ราคา	จำนวน	หน่วย	ราคากลางเงิน(บาท)
๑	๒. ค่าใช้จ่ายตรง					
	การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารสู่สาธารณะของสำนักงาน กสทช.					
	๑.๑ การสนับสนุนกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์การของสำนักงาน กสทช.					
	๑) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในองค์กร จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๑๕ คน					
	- ค่าอาหารกลางวัน	๑	๖๕๐.๐๐	๑๕	คน	๙,๗๕๐.๐๐
	- ค่าอาหารว่าง	๒	๑๕๐.๐๐	๑๕	คน	๔,๕๐๐.๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๑	๑๕๐.๐๐	๑๕	คน	๒,๒๕๐.๐๐
	- ค่าสถานที่โรงแรมและอุปกรณ์	๑	๑๗,๐๐๐.๐๐	๑	วัน	๑๗,๐๐๐.๐๐
	๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กร จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๑๕ คน					
	- ค่าอาหารกลางวัน	๑	๖๕๐.๐๐	๑๕	คน	๙,๗๕๐.๐๐
	- ค่าอาหารว่าง	๒	๑๕๐.๐๐	๑๕	คน	๔,๕๐๐.๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๑	๑๕๐.๐๐	๑๕	คน	๒,๒๕๐.๐๐
	- ค่าสถานที่โรงแรมและอุปกรณ์	๑	๑๗,๐๐๐.๐๐	๑	วัน	๑๗,๐๐๐.๐๐
๒	๑.๒ การดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ การค้นหา ลักษณะเฉพาะและคุณลักษณะ พฤติกรรมภายในและวัฒนธรรมองค์กรและจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสำนักงาน กสทช.	๑	๑๖๐.๐๐	๒,๘๐๐	ชุด	๔๔๘,๐๐๐.๐๐
	๒.๑ ค่าดำเนินการสำรวจด้วยแบบสอบถาม(ออนไลน์) ของบุคลากรสำนักงาน กสทช. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑	๘๐.๐๐	๑,๒๐๐	ชุด	๙๖,๐๐๐.๐๐
	๒.๒ สนับสนุนกลุ่มบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอวิพากษ์ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๑๐ คน					
	- ค่าอาหารกลางวัน	๑	๖๕๐.๐๐	๑๐	คน	๖,๕๐๐.๐๐
	- ค่าอาหารว่าง	๒	๑๕๐.๐๐	๑๐	คน	๓,๐๐๐.๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๑	๑๕๐.๐๐	๑๐	คน	๑,๕๐๐.๐๐
	- ค่าสถานที่โรงแรมและอุปกรณ์	๑	๑๗,๐๐๐.๐๐	๑	วัน	๑๗,๐๐๐.๐๐
๓	การจัดทำคู่มือสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตของสำนักงาน กสทช.					
	๓.๑ การสืบค้นและแปลเอกสารเพื่อถอดบทเรียนกรณีศึกษาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตของต่างประเทศ	๑	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒	ประเทศ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	๓.๒ การสนับสนุนกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ หรือ นักวิชาการ จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๑๐ คน					
	- ค่าอาหารกลางวัน	๑	๖๕๐.๐๐	๑๐	คน	๖,๕๐๐.๐๐
	- ค่าอาหารว่าง	๒	๑๕๐.๐๐	๑๐	คน	๓,๐๐๐.๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๑	๑๕๐.๐๐	๑๐	คน	๑,๕๐๐.๐๐
	- ค่าสถานที่โรงแรมและอุปกรณ์	๑	๑๗,๐๐๐.๐๐	๑	วัน	๑๗,๐๐๐.๐๐

ลำดับที่	ค่าใช้จ่ายตรง	จำนวน (ครั้ง)	ราคา	จำนวน	หน่วย	ราคากลางเงิน(บาท)
๔	การจัดประชุมนำเสนอแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารสู่สาธารณะของสำนักงาน กสทช. จำนวน ๑ ครั้ง ครั้งละ ๔๐ คน					
	- ค่าอาหารกลางวัน	๑	๖๕๐.๐๐	๔๐	คน	๒๖,๐๐๐.๐๐
	- ค่าอาหารว่าง	๒	๑๕๐.๐๐	๔๐	คน	๑๒,๐๐๐.๐๐
	- ค่าเอกสารประกอบการประชุม	๑	๑๕๐.๐๐	๔๐	คน	๖,๐๐๐.๐๐
	- ค่าสถานที่โรงแรมและอุปกรณ์	๑	๑๗,๐๐๐.๐๐	๑	วัน	๑๗,๐๐๐.๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ					
	๕.๑ ค่าจัดทำรายงานผลการศึกษารายงาน					
	- รายงานผลการศึกษารายงาน งวดที่ ๑	๑	๕๐๐.๐๐	๖	ชุด	๓,๐๐๐.๐๐
	- รายงานผลการศึกษารายงาน งวดที่ ๒	๑	๕๐๐.๐๐	๖	ชุด	๓,๐๐๐.๐๐
	- รายงานผลการศึกษารายงาน งวดที่ ๓ (รายงานผลการศึกษาระดับสมมุติของแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารสู่สาธารณะ และคู่มือการสื่อสารประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤตของสำนักงาน กสทช. ฉบับสมมุติ)	๑	๘๐๐.๐๐	๔๐	ชุด	๓๒,๐๐๐.๐๐
	- ย่อสรุปแปลซีดีรพี	๑	๒๕๐.๐๐	๑๐	อัน	๒,๕๐๐.๐๐
	๕.๒ ค่าวัสดุสิ้นเปลืองหมวกจ่าย	๑	๑๔,๐๐๐.๐๐	๖	เดือน	๘๔,๐๐๐.๐๐
	๕.๓ ค่าใช้จ่ายในการทำ Infographic	๑	๒๐,๐๐๐.๐๐	๑	ชุด	๒๐,๐๐๐.๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (๑) + (๒)						๔๗๒,๕๐๐.๐๐
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (๑) + (๒)						๔,๐๗๙,๙๕๖.๐๐

หมายเหตุ :

- ๑) หนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เรื่อง หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา
- ๒) ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๓) ค่าวัสดุสิ้นเปลืองหมวกจ่าย เช่น ค่าโทรศัพท์สำหรับการประสานงาน ค่าไปรษณีย์ เป็นต้น
- ๔) ค่าสถานที่โรงแรมและอุปกรณ์ในการจัดประชุม ใช้ราคาเฉลี่ยจากการสืบราคาจากเว็บไซต์ของโรงแรม จำนวน ๓ แห่ง

ตารางเปรียบเทียบราคากลางค่าสถานที่โรงแรมและอุปกรณ์
การจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารสู่สาธารณะของสำนักงาน กสทช.

ลำดับที่	ชื่อโรงแรม	ราคาต่อครั้ง/วัน (บาท) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๑	VIE HOTEL BANGKOK	๑๗,๐๐๐.๐๐
๒	PULLMAN BANGKOK KING POWER	๑๗,๐๐๐.๐๐
๓	ANANTARA SIAM BANGKOK HOTEL	๑๗,๐๐๐.๐๐
	ประมาณการราคา (ราคาเฉลี่ย)	๑๗,๐๐๐.๐๐