

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

จ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF


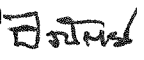
.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย นอกจากงานด้านประชาสัมพันธ์ผลงานตามภารกิจหน้าที่ขององค์กรแล้ว ยังมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในฐานะของหน่วยงานภาครัฐที่ดีและพึงกระทำ นั่นก็คือในด้านของการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์หรือพระบรมวงศานุวงศ์ที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยเฉพาะในปี ๒๕๖๗ นั้น ถือเป็นปีมหามงคลยิ่งเนื่องจากเป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๗๒ พรรษา หรือทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๖ รอบ ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๗ อีกด้วย จึงถือเป็นอีกปีมหามงคลยิ่งที่พสกนิกรจะได้พร้อมใจกันร่วมศุขยศจิตใจเป็นหนึ่งเดียวเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทยกันอีกครั้ง

ดังนั้นในโอกาสสำคัญเช่นนี้ ในปี ๒๕๖๗ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงมีแนวคิดในการจ้างผลิตสื่อเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวขึ้น โดยได้วางแผนงานสำหรับการเฉลิมพระเกียรติฯ ในช่องทางสื่อออนไลน์บ้านเอาไว้มากมาย โดยคัดเลือกช่องทางที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และให้ครอบคลุมถึงในแต่ละพื้นที่อย่างทั่วถึง เพื่อให้การเผยแพร่เป็นไปอย่างกว้างขวาง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด เข้าถึงพสกนิกรประชาชนชาวไทยให้ได้มากที่สุด และเมื่อยังเป็นปีเนื่องในวโรกาสมหามงคลยิ่งนี้การจัดทำภาพยนตร์เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ ยังมีความจำเป็นที่จะต้องเน้นให้ความสำคัญในแง่ของคุณภาพการผลิตให้มากยิ่งขึ้น โดยต้องมีคุณภาพที่เทียบเท่ากับที่ใช้ฉายตามโรงภาพยนตร์ ทั้งในแง่ของคุณภาพทางเทคนิคและคุณภาพในการจัดทำ เมื่อต้องเน้นการผลิตในคุณภาพระดับสูงสุดเช่นนั้น การเผยแพร่ในระดับโรงภาพยนตร์เช่นนั้น การดำเนินการโดยผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ มีผลงานที่โดดเด่น และที่สำคัญคือมีประสบการณ์ความชำนาญและประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศ จึงมีความสำคัญและเหมาะสมทุกประการ

นอกจากนี้ช่องทางการเผยแพร่สื่อผ่านโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันถือได้ว่าเป็นช่องทางที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายจำนวนโรงภาพยนตร์ครอบคลุมในแต่ละพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนยอดขายบัตรเข้าชมและรายได้จากการเข้าชมก็มีเพิ่มมากขึ้นและสามารถสร้างสถิติสูงสุดขึ้นใหม่ได้เป็นประจำแทบทุกปีโดยไม่ได้มีแนวโน้มลดถอยลงแต่อย่างใด รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย จนการเข้าชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เรียกได้ว่ากลายเป็นวัฒนธรรมความบันเทิงที่ผ่านยุคผ่านสมัยสำหรับคุณจากรุ่นสู่รุ่นเลยทีเดียว ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับการสร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ไม่มีอะไรมาบรบกวนการรับชม แม้ที่ผ่านมาจะมีการเผชิญกับปัญหาสถานการณ์ Covid-๑๙ ที่ยังคงย่ำตามรบกวนอยู่เป็นระยะเรื่อยมา แต่ก็ไม่อาจที่จะหยุดความนิยมของประชาชนทั่วประเทศ กลับหลังไหลกลับเข้ามาชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์อย่างล้นหลาม จนภาพยนตร์หลายต่อหลายเรื่องทั้งของไทยและเทศต่างสร้างปรากฏการณ์ทำรายได้ติดต่อกันหลายต่อหลายเรื่องอย่างไม่เคยมีมาก่อน ทำให้มองได้ว่าแม้สถานการณ์จะเปลี่ยนไปเช่นไร แต่โรงภาพยนตร์ก็ยังเป็นแหล่งชุมชน แหล่งความบันเทิงที่คนไทยนึกถึงและนิยมแวะเวียนไปอยู่เสมอไม่เคยเปลี่ยนไป โดยตลอดช่วงระยะเวลาหลังจากผ่านพ้นวิกฤติการณ์โควิดที่ผ่านมา

๓๖  

ถือว่าเป็นช่วงเวลาขาขึ้นของธุรกิจโรงภาพยนตร์อย่างแท้จริง อันเห็นได้จากการที่ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าต่างๆ ไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือใหญ่ที่มีการเปิดให้บริการใหม่ก็จะมีโรงภาพยนตร์สาขาใหม่ขึ้นเพื่อให้เป็นหนึ่งใจในจุดขายในการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจด้วยทุกครั้ง ทำให้สาขาและจำนวนของโรงภาพยนตร์มีการเติบโตเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีอยู่ตลอดเวลา ในขณะที่ความนิยมในการรับชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ของประเทศไทยนั้นก็มีความนิยมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อันพิจารณาจากรายได้จากการฉายภาพยนตร์ในประเทศไทยตลอดปี ๒๕๖๖ มีภาพยนตร์ที่ทำรายได้เกิน ๑๐๐ ล้านบาท มากถึง ๑๒ เรื่อง ซึ่งทำรายได้รวมกันได้มากถึง ๒,๗๖๔ ล้านบาท โดยในส่วนของภาพยนตร์ไทยอันดับหนึ่งคือ สับเธอ รายได้รวม ๗๒๙.๖ ล้านบาท ตามด้วย ธีรยุทธ ๔๘๓.๘ ล้านบาท ในส่วนของภาพยนตร์จากต่างประเทศอันดับหนึ่งคือ Fast X รายได้รวม ๓๐๓ ล้านบาท ตามด้วย Aquaman : The Lost Kingdom รายได้รวม ๓๐๐ ล้านบาท เป็นต้น ในขณะที่ในปี ๒๕๖๗ คาดการณ์ว่าจะมีภาพยนตร์ที่ทำรายได้ในระดับ ๑๐๐ ล้านบาทขึ้นไป อีกจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่องเช่นกันที่กำลังรอเข้าฉายตามโปรแกรมที่วางเอาไว้ โดยจะมีทั้งภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ของทั้งค่ายผู้ผลิตภาพยนตร์ในประเทศและจากต่างประเทศเข้าฉายตลอดทั้งปี จึงถือเป็นโอกาสอันดีที่จะมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติเพื่อร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสมหามงคลดังกล่าว โดยสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ในช่องทางโรงภาพยนตร์ในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF (หรือเรียกในอีกชื่อหนึ่งว่า SF Cinema) ถือเป็นเครือโรงภาพยนตร์รายใหญ่ชั้นนำอีกเครือหนึ่งของประเทศไทยที่มีสาขาและโรงภาพยนตร์จำนวนมาก ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคอันเชื่อมั่นได้ว่ามีประชาชนทั่วไปรู้จักกันเป็นอย่างดี และมีมาตรฐานคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับโลกไม่แพ้คู่แข่งรายอื่นๆ ในธุรกิจแต่อย่างใด ภายใต้ชื่อการให้บริการ Emprive Cineclub , SFX Cinema , SFC Cinema และ SF Town โดยปัจจุบันมีด้วยกันทั้งหมด ๖๔ สาขา แบ่งเป็นอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ๒๑ สาขา และต่างจังหวัดครบทุกภูมิภาคอีก ๔๓ สาขา รวม ๓๘๐ โรงภาพยนตร์ โดยการกระจายตัวของโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF นั้นจะใช้วิธีการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ที่ไม่ทับซ้อนกับโรงภาพยนตร์ของเครืออื่นๆ โดยจะอาศัยการกระจายสาขาเปิดใหม่ไปพร้อมๆ กับการฝังตัวอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ในเครือของเซ็นทรัลพัฒนา (Central World สาขาเรือธง Central Plaza Central Festival และ Robinson Lifestyle รวมถึง Tops Plaza) มากถึง ๓๔ สาขา โดยกลุ่มเซ็นทรัลเป็นผู้ให้บริการศูนย์การค้าอันดับหนึ่งของประเทศ ที่ได้รับความนิยมและความน่าเชื่อถือสูงที่สุด มีการกระจายสาขาอยู่ทั่วทุกพื้นที่ทั้งกรุงเทพฯ ชั้นใน กรุงเทพฯ ชั้นนอก รวมถึงต่างจังหวัดในเขต อ.เมืองมากที่สุดของประเทศอีกด้วย สาขาล่าสุดของ SF Cinema คือสาขาเซ็นทรัลนครสวรรค์ที่เพิ่งเปิดให้บริการเมื่อวันที่ ๓๑ ม.ค. ๖๗ ที่ผ่านมา และ เดอะมอลล์ กรุ๊ป (The Mall Life Store) มากถึง ๑๐ สาขา โดยสาขาล่าสุดคือ SF Cinema @ The Mall บางแค และ Emprive Cineclub @ the Emporium ให้บริการในรูปแบบ Ultra-Luxury ระดับ ๖ ดาว) เทอร์มินอล ๒๑ ครบทุกสาขาทั่วประเทศ และ MBK Center (สาขาสำนักงานใหญ่) ซึ่งจะเห็นได้ว่าการยึดพื้นที่ของ SF นั้นนอกจากจะใช้วิธีการแบ่งและกระจายตัวอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและห้างสรรพสินค้าที่เกิดขึ้นใหม่เป็นหลักแล้ว ยังมีความแตกต่างกับโรงภาพยนตร์ในเครือของคู่แข่งที่มักจะใช้วิธีขยายสาขาแบบโรงมัลติเพล็กซ์ สแตนด์โลน และห้างแบบซูเปอร์สโตร์ ทำให้การกระจายสาขาของ SF นั้นจะอยู่ในพื้นที่ที่ไม่ทับซ้อนกันกับเครือโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งเนื่องจากในห้างสรรพสินค้าชั้นนำแต่ละแห่งจะมีโรงภาพยนตร์เพียงเครือเดียวเท่านั้นที่ให้บริการ ทำให้กลุ่มผู้เข้าชมที่เปิดรับสื่อของโรงภาพยนตร์ในพื้นที่นั้นๆ เป็นกลุ่มคนที่นอกจากจะแตกต่างกันแล้วยังถูกแยกออกจากกันโดยสิ้นเชิง จนแทบจะเรียกได้ว่าเป็นการผูกขาดผู้ชมที่เปิดรับสื่อในแต่ละพื้นที่เลยก็เป็นได้ ในขณะที่รายงานการสำรวจของ Nielsen ประเทศไทยนั้นระบุว่า ปี๒๕๖๖ โรงภาพยนตร์ในเครือของ SF คือโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๓ อันดับแรกในเขตกรุงเทพฯ เหนือกว่าโรงภาพยนตร์ในเครือของคู่แข่งที่มีสาขามากกว่า นั่นคือ SFWเซ็นทรัลเวิลด์ SFCเดอะมอลล์บางแค SFXเซ็นทรัลพระรามเก้า ซึ่งในพื้นที่ต่างจังหวัดก็เป็นเช่นเดียวกันคือโรงภาพยนตร์ SF คือโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยครอง ๓ อันดับ ได้แก่ SFXเมญาเชียงใหม่ SFC

อนิพัทธ์
๗/๒
๐๖/๒

เซ็นทรัลมหาชัย SFX เซ็นทรัลพลาซ่า ในขณะที่รายงานการสำรวจจาก SF Corporation นั้นระบุว่า กลุ่มผู้ชมจะแบ่งเป็น ๓๒% คือกลุ่มคนเริ่มทำงาน ๒๗% เป็นนักเรียน นักศึกษา ๒๒% ผู้บริหารรุ่นใหม่ ๑๓% ผู้ประกอบการธุรกิจ และ ๖% อื่นๆ มีผู้เข้าชมรวมมากถึง ๑๒.๙ ล้านที่นั่ง และด้วยความที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการเน้นขยายสาขาอยู่ในห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในแต่ละจังหวัดเสียเป็นส่วนใหญ่ จึงถือได้ว่าเป็นโรงภาพยนตร์ที่เป็นเครือโรงภาพยนตร์ที่มีฐานลูกค้าเป็นกลุ่มคนผู้มีฐานะและมีกำลังซื้อ และมีกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในการใช้บริการ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจในการสร้างการรับรู้ รวมถึงกลุ่มวัยทำงาน และทั่วไป อีกทั้งสื่อในโรงภาพยนตร์เป็นสื่อที่สามารถบังคับให้มีสมาธิให้สามารถรับชมสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ได้ตั้งแต่ต้นจนจบ โดยปราศจากสิ่งรบกวนได้อีกด้วย ดังนั้นการที่จะได้รับชมภาพยนตร์สั้นเฉลิมพระเกียรติ โดย สำนักงาน กสทช. ที่เลือกผลิตขึ้นและนำไปใช้เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ก่อนที่จะมีการฉายภาพยนตร์เรื่องหลักในแต่ละครั้งนั้น จึงถือเป็นสิ่งที่คุ้นเคยและพอที่จะคาดเดากันได้ สำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการนำความซาบซึ้งใจนี้มาสู่พสกนิกร ในวาระมหามงคลยิ่งครบ ๖ รอบ ๗๒ พรรษาตั้งที่กล่าวไปในข้างต้น ซึ่งรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาการดำเนินการดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ยังไม่ได้มีโอกาสได้จัดทำมาก่อนแต่อย่างใด ดังนั้นการสนับสนุนในการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่องดังกล่าวผ่านสื่อต่างๆ ในเครือ SF จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อหลากหลาย ซึ่งเป็นผู้ผลิตหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยตรงนั่นเอง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา หรือทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๖ รอบ โดย สำนักงาน กสทช. หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ในรูปแบบการนำเสนอของ SF

๒.๒ เพื่อให้มีสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา หรือทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๖ รอบ โดย สำนักงาน กสทช. หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ที่มีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ในระบบโรงภาพยนตร์ และผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในเครือ SF

๒.๓ เพื่อได้มีโอกาสเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา หรือทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๖ รอบ ที่สำนักงาน กสทช. จัดทำขึ้น ด้วยระยะเวลาที่เหมาะสมให้ประชาชนได้มีโอกาสได้รับชมในโรงภาพยนตร์ และผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในเครือของ SF

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตและเป็นเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตและเป็นเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้จัดทำนายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

กมลพร

สมพร

กมล

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์และผลิตสื่อภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา หรือตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด และนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF จำนวน ๑ เรื่อง โดยให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตสื่อภาพยนตร์

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์ที่เหมาะสมสื่อกับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF โดยละเอียด (Concept Design) โดยภาพยนตร์สั้นดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาเป็นภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ เกี่ยวกับการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของสื่อภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์ในเครือ SF ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณาทำดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบสื่อภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำบรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยฟังพาดดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

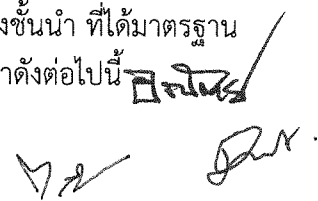
(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจ และน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๓ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้



(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวต่างชาติที่จบปริญญาตรีที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading หรือ Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตสื่อชิ้นงานประเภทที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อประเภทที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อประเภทที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

๔.๒ การผลิตสื่อภาพยนตร์

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อภาพยนตร์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่ผ่านโรงภาพยนตร์และสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF ได้ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์ สำหรับสื่อในโรงภาพยนตร์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

ความยาว

- ความยาว ๖๐ วินาที

ด้านเสียง

- คุณภาพการบันทึกเสียง (Audio Setting) ในระบบ Dolby SRD ๕.๑ ช่องทาง หรือดีกว่า
- ระดับการบันทึกเสียง มาตรฐานสำหรับใช้ในโรงภาพยนตร์เครือ SF

ด้านภาพ

- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐ หรือดีกว่า หรือที่เหมาะสมกับการจัดฉายในระบบของโรงภาพยนตร์เครือ SF

ด้านรูปแบบไฟล์วิดีโอ

- ไฟล์วิดีโอ ในรูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ จำนวน ๑ รูปแบบ (Version) นามสกุล (File Format) ดังต่อไปนี้

อนิเมชัน

๓๖ Dur.

• ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .DCP (Scope Version) หรือ รูปแบบอื่นใด ที่เหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF ได้อย่างถูกต้อง หรือตรงตามมาตรฐานที่ทาง SF กำหนดไว้

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานสื่อภาพยนตร์ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๔ หากมีความจำเป็น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับกองพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือกองงาน หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เช่น สำนักพระราชวัง กองงานหรือกองราชเลขาธิการส่วนพระองค์ เป็นต้น หรือ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง โดยทางสำนักงาน กสทช. ยินดีให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่สมควรเช่นกัน

๔.๓ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF อย่างครบถ้วน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๓.๒ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดฉายสื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน/ความถี่ไม่น้อยกว่า ๓๗,๐๐๐ ครั้ง

(๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ โรงภาพยนตร์

(๓) โรงภาพยนตร์ที่ใช้ในการเผยแพร่ ต้องกระจายให้ครบทุกภูมิภาคของประเทศ

(๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๒ สาขา

(๕) ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔ สัปดาห์ (๒๘ วัน)

(๖) การฉายภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติในโรงภาพยนตร์ จะต้องฉายในช่วงรอกการฉายภาพยนตร์หลักของแต่ละโรง/แต่ละรอบ โดยต้องฉายอยู่ในลำดับ/ตำแหน่ง Extra ๑๓๐% เป็นอย่างน้อย ซึ่งจะจัดฉายก่อนภาพยนตร์รณรงค์และภาพยนตร์ประกอบบทเพลงสรรเสริญพระบารมีในแต่ละรอบการฉาย

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน กรณีวันส่งมอบงานเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๗ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๓๗
๓๗

๘. งานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๘.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ และตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บนที่กึ่งใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบนที่กึ่งใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยกำหนดจ่ายเป็นจำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องภายในวันที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดจนถึงวันที่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๐.๓ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

สมพงษ์

สมพงษ์
๗๖

๑๐.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือนส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สมิทธ

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๗

๗๗ Dur.

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - (๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ซึ่งสำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

อธิบดี

๗๒ Dm

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๕,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

คุณสมบัติในข้อนี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้าย่อยใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้าย่อยทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

ลจก.นร

๗๖ Dnr.

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่..... จะขอเข้ารับการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกอบการงานจ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF Cineplex ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานจ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วยนั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....



แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....
เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน เลขที่ จะขอเข้ารับ
เป็นผู้ประกอบการงานจ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒
พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF ซึ่งตาม
หลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานจ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคล
เฉลิมพระชนมพรรษา ๗๒ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง
สื่อในเครือ SF กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของ
รัฐ ซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่
เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔
ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร
.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า..... (ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนไม่ต่ำกว่า.....บาท
(.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....
บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....
.....(ชื่อผู้ลงนาม).....
.....(ชื่อธนาคาร).....

*เอกสารนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์**

Signature
Date

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

