

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
โครงการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform)
ในประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

จากข้อมูลการสำรวจการใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์^๑ พบว่าการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตของคนไทยคิดเป็นร้อยละ ๗๐ ของจำนวนประชากรทั้งประเทศซึ่งเมื่อแยกเป็นสัดส่วนของการใช้งานกิจกรรมออนไลน์ที่มีการใช้งานมากที่สุดพบว่าบริการสั่งอาหาร บริการชำระค่าบริการสินค้า บริการรับส่งพัสดุ บริการดูหนัง/ฟังเพลง และบริการรถโดยสารออนไลน์ เป็นบริการที่ได้รับความนิยมและมีสัดส่วนการเติบโตสูงสุดใน ๕ ลำดับแรก ซึ่งหากพิจารณาลักษณะของกิจกรรมดังกล่าวแล้วแม้ปัจจุบันจะไม่มีกฎหมายใดกำหนดให้เป็นหน้าที่ขององค์กรใดในการมีอำนาจกำกับดูแล โดยเฉพาะ แต่กิจกรรมดังที่ได้กล่าวมา กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมก็ยังมีบทบาทเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลการประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาตให้สามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แต่จากปัจจัยการเติบโตอย่างรวดเร็วและการไร้ข้อจำกัดของพรมแดนในการให้บริการดังกล่าว อีกทั้งข้อจำกัดทางด้านกฎหมายที่ยังเป็นช่องว่างในปัจจุบันจึงทำให้ผู้ประกอบการกระจายเสียง ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์และผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมต่างได้รับผลกระทบอย่างเห็นได้ชัด อาทิ การได้รับความนิยมอย่างรวดเร็วของบริการโทรทัศน์แบบ OTT (Over The Top) จากผู้ให้บริการทั้งที่จดทะเบียนและไม่ได้จดทะเบียน นิติบุคคลในประเทศไทย เช่น Netflix, Youtube, LineTV ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ของประเทศไทยต่างได้รับผลกระทบในเรื่องของรายได้และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ในการกำกับดูแลที่มีความแตกต่างกัน นอกจากนี้จากการที่ผู้ประกอบการดิจิทัลแพลตฟอร์มต่างๆ เป็นผู้ประกอบกิจการต่างชาติเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะในประเด็นของการกำกับดูแล การวิเคราะห์ผลกระทบของธุรกิจ ไม่สามารถขอหรือเรียกดูข้อมูลต่างๆ ของผู้ให้บริการจากหน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

จากข้อจำกัดของการขาดข้อมูลที่ถูกต้องและสะท้อนความเป็นจริงของอุตสาหกรรมทำให้การกำหนดแนวทางในการกำกับดูแลตลอดจนการกำหนดแนวนโยบายใดๆ เพื่อออกหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของอุตสาหกรรมเป็นไปได้โดยยากลำบาก ประกอบกับหลายหน่วยงานในประเทศไทยที่มีความเกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนและกำกับดูแลบริการต่างๆ บนดิจิทัลแพลตฟอร์มก็ไม่มีข้อมูลในการเปรียบเทียบหรืออ้างอิงเพื่อใช้ในการดำเนินนโยบายแห่งรัฐหรือแนวทางตามที่รัฐบาลกำหนด อาทิ การ

^๑ รายงานผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประเทศไทยปี ๒๐๒๐

๓๖ ๑๓
ผู้รับ
วิมลณี

จำแนกข้อมูลรายได้ของผู้ประกอบกิจการดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ให้บริการในประเทศไทยซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเรียกเก็บภาษีจะต้องนำมาใช้ในการคำนวณเป็นอัตราภาษีเงินได้ของประเทศ การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทยจึงมีความสำคัญที่ทำให้เห็นถึงข้อมูล และสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดในการดำเนินนโยบายต่างๆ ของ กสทช. รวมถึงยังจะทำให้ กสทช. มีแหล่งข้อมูลที่สำคัญของหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ภาคอุตสาหกรรม รวมถึงสถาบันการศึกษาในการอ้างอิงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าว ดังนี้ ด้วยเหตุผลดังที่กล่าวมาจึงเห็นสมควรดำเนินการจ้างสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในประเทศไทย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ให้บริการในประเทศไทยให้ทราบถึงข้อมูลในการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มที่มีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย เช่น รายได้จาก การประกอบกิจการ จำนวนผู้ใช้บริการ

๒.๒ เพื่อจัดทำฐานข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ให้บริการในประเทศไทยอันจะเป็นประโยชน์ในการนำไปประกอบการวิเคราะห์หรือจัดทำนโยบายในการกำกับดูแลของ กสทช. รวมถึงเป็นแหล่งข้อมูลในการสนับสนุนการทำงานและการศึกษาค้นคว้าของหน่วยงานภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม รวมถึงสถาบันการศึกษา

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลจากการสำรวจและวิเคราะห์ให้สาธารณะได้รับทราบและเข้าใจถึงลักษณะการให้บริการและข้อมูลที่เกิดจากการให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทย ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับสากล

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษา และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ในสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT: Information and Communication Technology Sector) หรือ สาขาอุตสาหกรรม (IN: Industry Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดไว้ในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทย ที่ครอบคลุมถึงการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Work Plan) ที่แสดงถึง วิธีการดำเนินงาน การบริหารโครงการ รายละเอียดกิจกรรมต่าง ๆ ผลที่คาดหวังจากการดำเนินงานตามแผนในแต่ละกระบวนการทำงาน โดยจะต้องจัดประชุมก่อนเริ่มงาน (Kick-off Meeting) ร่วมกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างหรือผู้แทนของสำนักงาน กสทช. ในสถานที่ของสำนักงาน กสทช.

๔.๒ ศึกษาข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทยขั้นต้น (Preliminary Study) เพื่อทราบถึง รูปแบบและลักษณะของการดำเนินธุรกิจ (Business model) ลักษณะการให้บริการและการหารายได้จาก การให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Service and revenue models) ผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทยที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินโครงการและให้บริการในปัจจุบัน

๔.๓ วิจัยสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลในเบื้องต้น (Establishment Research) เพื่อให้ทราบถึงขนาด และประเภทของประชากรและกลุ่มตัวอย่างของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการที่จะดำเนินการสำรวจ พร้อมทั้งการ จำแนกประเภทของบริการในเบื้องต้น โดยจะต้องมีการจำแนกเป็นกลุ่มของบริการต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

๔.๓.๑ กลุ่มบริการที่เกี่ยวข้องกับ กสทช.

๔.๓.๑.๑ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunications Services)

๔.๓.๑.๒ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในลักษณะแพร่ภาพ (Video Services)

๔.๓.๑.๓ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการในลักษณะแพร่เสียง (Audio Services)

๔.๓.๑.๔ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media Services)

๔.๓.๒ กลุ่มบริการที่มีนัยสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคม เช่น

๔.๓.๒.๑ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการธนาคารและการเงิน (Banking and Financial Services)

๔.๓.๒.๒ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการท่องเที่ยว (Travel and Tourism Services)

๔.๓.๒.๓ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการซื้อขายสินค้า/บริการ (Trade Services)

๔.๓.๒.๔ กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการจัดส่งสินค้า เป็นต้น (Logistic Services)

๔.๔ วิจัยสำรวจเชิงลึก (In-depth Research) เพื่อให้ทราบข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้ รายได้จากการให้บริการ จำนวนหรือปริมาณการใช้บริการ พฤติกรรมในการใช้บริการ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องสำรวจโดยเป็นไปตามการจัดแยกประเภทของกลุ่มบริการตามการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Establishment Research) ตาม ๔.๓.๑

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้ให้บริการ (Digital Platform Provider) และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อาทิ ผู้ให้บริการวางแผนสื่อ (Media Agency) ผู้ซื้อโฆษณา (Advertiser) และสำรวจผู้ใช้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (User) ซึ่งสำหรับผู้ใช้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มต้องมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างรวมกันไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ตัวอย่าง และจะต้องมีการกระจายกลุ่มตัวอย่างให้เหมาะสม โดยในการสำรวจจะสามารถอธิบายกระบวนการสำรวจได้สอดคล้องตามหลักการทางสถิติ

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประมวลผลและจัดทำฐานข้อมูลบริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform Database) ตามวรรคหนึ่งและสองในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ที่ปรึกษาจะต้องทำการสอบทานข้อมูล (Data Audit) ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจตาม ๔.๔ โดยเปรียบเทียบผลการสำรวจจากแหล่งข้อมูลแหล่งอื่นที่น่าเชื่อถือในระดับสากล อาทิ สำนักงานสถิติแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมโฆษณาดิจิทัล (DAAT) สมาคมมีเดียเอเจนซีแห่งประเทศไทย (MAAT) ตลอดจนหน่วยงานเอกชนที่มีการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะดังกล่าว เพื่อให้ผลของการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปโดยสอดคล้องกับข้อมูลอ้างอิงอื่นๆ ที่มีอยู่ในอุตสาหกรรม

๔.๖ ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำรายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทย (Digital Platform Market Analysis Report) โดยครอบคลุมหัวข้ออย่างน้อยดังนี้

๔.๖.๑ ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และระบบนิเวศ (Ecosystem) ของดิจิทัลแพลตฟอร์มที่เป็นรูปแบบหลักของการให้บริการ

๔.๖.๒ การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของตลาดดิจิทัลแพลตฟอร์มและผลกระทบที่เกิดต่อตลาดเดิม

๔.๖.๓ การจัดลำดับตามเกณฑ์มูลค่ารายได้จากการดำเนินกิจการ (Operating Revenue) และจำนวนผู้ใช้บริการ (User) ของผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มไม่น้อยกว่า ๑๕ อันดับแรกของแต่ละกลุ่มบริการที่ดำเนินการศึกษา และ ๕ อันดับแรกของแต่ละกลุ่มบริการย่อยในแต่ละประเภทที่ที่ปรึกษาได้ดำเนินการจัดแบ่ง การประมาณการณ์รายได้จากการดำเนินกิจการ (Operating Revenue) และประมาณการณ์จำนวนผู้ใช้บริการ (User) ที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นในอีก ๕ ปีนับจากปัจจุบัน ของผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม ๕ อันดับแรกของแต่ละกลุ่มบริการย่อยที่ที่ปรึกษาได้จัดลำดับนั้น

๔.๖.๔ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทยและแนวทางการส่งเสริมการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

๔.๗ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดการประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการสำรวจข้อมูลของผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทยพร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจและวิเคราะห์จากผลการศึกษานี้จำนวน ๒๐๐ ฉบับ และจัดงานเสวนาเชิงวิชาการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการนำดิจิทัลแพลตฟอร์มไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมแพร่ภาพหรือกระจายเสียง (Broadcasting) โดยที่ปรึกษาจะต้องจัดหาผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับบริหารของผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มชั้นนำมาร่วมเป็นวิทยากรเพื่อถ่ายทอดความรู้ในการพัฒนา

อุตสาหกรรมโทรทัศน์ ในโรงแรมที่ไม่ต่ำกว่าระดับ ๔ ดาว อย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบในค่าสถานที่และค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดกิจกรรมดังกล่าว ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๕๙ รวมถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง (ภาคผนวก ๔ ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายตาม เป็นค่าใช้จ่ายที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้ด้วยแล้ว)

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดทำทสรูปอันเป็นสาระสำคัญและข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดการประชุมดังกล่าว

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

บุคลากรหลัก

๕.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขา เศรษฐศาสตร์ สาขาการวิจัย สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาการจัดการข้อมูล สาขาสถิติ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๙ เดือน

๕.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐศาสตร์ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๒ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๙ เดือน

๕.๓ ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาสถิติ หรือสาขาสถิติประยุกต์ สาขาวิทยาศาสตร์ข้อมูล หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๒ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๙ เดือน

๕.๔ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยหรือการจัดการข้อมูล วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขา สังคมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๒ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๙ เดือน

บุคลากรสนับสนุน

๕.๔ ผู้ช่วยนักวิจัย วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวน ๒ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๙ เดือน

๕.๕ เจ้าหน้าที่สำรวจและบันทึกข้อมูล วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวน ๔ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๙ เดือน

๕.๖ ผู้ประสานงานโครงการ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๙ เดือน

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๘ ฉบับ พร้อมจัดเก็บข้อมูลใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อ ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - แผนการดำเนินงาน (Project Work Plan) หลักการและเหตุผล ขอบเขตการสำรวจ การทบทวนวรรณกรรม และวิธีการ (Methodology) ในการดำเนินการศึกษา ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทย (ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑) - ผลการศึกษาข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทยขั้นต้น (Preliminary Study) (ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒)
๒	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๘ ฉบับ พร้อมจัดเก็บข้อมูลใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) และไฟล์ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจทั้งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) และ ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จัดเก็บข้อมูลใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Excel) (ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ - ๔.๕)
๓	ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานขั้นสุดท้าย (Final Report) จำนวน ๘ ฉบับ พร้อมจัดเก็บข้อมูลใน Thumb Drive จำนวน ๑ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ประกอบด้วยเนื้อหา ดังต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำรายงานผลการสำรวจและวิเคราะห์ ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทย (Digital Platform Market Analysis Report) (ตามขอบเขตการดำเนินงาน ๔.๖)

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - จัดประชุมเพื่อเผยแพร่ผลการสำรวจข้อมูลของผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทย พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจและวิเคราะห์จากผลการศึกษา จำนวน ๒๐๐ ฉบับ และจัดงานเสวนาเชิงวิชาการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการนำดิจิทัลแพลตฟอร์มไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมแพร่ภาพหรือกระจายเสียง (Broadcasting) พร้อมทั้งจัดทำบทสรุปอันเป็นสาระสำคัญ และข้อเสนอแนะที่ได้จากการจัดการประชุม (ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๗)

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๑๔,๓๒๘,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านสามแสนสองหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้จ่ายจากงบประมาณโครงการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในประเทศไทย แบ่งเป็นงบประมาณปี ๒๕๖๔ จำนวน ๔,๒๙๙,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๐,๐๒๙,๐๐๐ บาท (สิบล้านสองหมื่นเก้าพันบาทถ้วน) ของสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)

๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๔ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๔๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีหักค่าดอกเบี้ย

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุของข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุของข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างโครงการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ในประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยที่งานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานที่ซับซ้อนมาก บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มที่ให้บริการในประเทศไทยปัจจุบันมีจำนวนมาก และผู้ให้บริการที่ได้รับความนิยมที่มีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมเป็นผู้ประกอบกิจการที่มีลักษณะการประกอบกิจการในระดับสากลที่ส่วนใหญ่ ซึ่งมิได้ตั้งสถานประกอบกิจการในประเทศไทย การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์มในประเทศไทยครั้งนี้ จึงมีความจำเป็นต้องอาศัยความเชี่ยวชาญทั้งทางด้านวิชาการ และมุมมองต่ออุตสาหกรรมที่มีความชำนาญการเฉพาะด้าน ตลอดจนถึงประสบการณ์ในการดำเนินงานของที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สอดคล้องและตรงตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตของงานอย่างแท้จริง สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามด้วยเกณฑ์คุณภาพ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๓) ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๓) โดยคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น

และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนัก ๒๐
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนัก ๕๐
(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	๑๐๐ คะแนน	น้ำหนัก ๓๐

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายของเขตของงาน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินรวมไม่ปรับเป็นน้ำหนักที่กำหนดแล้ว ต้องมีคะแนนน้ำหนักรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนมากและหลากหลายทั้งด้านวิชาการและด้านเทคนิค ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคนิคเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ และได้คะแนนประเมินเกณฑ์ด้านคุณภาพมากที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษาให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่า

บุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

ภาคผนวก
เกณฑ์การให้คะแนนการข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (๒๐ คะแนน)	
๑.๑ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของผลงานที่ผ่านมา (๑๐ คะแนน)	
๑ - ๔ คะแนน	มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องกับการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล
๕ - ๗ คะแนน	มีผลงานเกี่ยวข้องกับการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน ๑ ผลงาน
๘ - ๑๐ คะแนน	มีผลงานเกี่ยวข้องกับการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวนมากกว่า ๑ ผลงาน
๑.๒ ประสบการณ์ที่ผ่านมา (๕ คะแนน)	
๑ - ๓ คะแนน	มีผลงานที่มีมูลค่าโครงการน้อยกว่าหรือเท่ากับ ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๓ - ๕ คะแนน	มีผลงานที่มีมูลค่าโครงการมากกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ขึ้นไป
๑.๓ จำนวนผลงานที่ผ่านมา (๕ คะแนน)	
๑ - ๕ คะแนน	มีผลงานที่ผ่านมาจำนวนอย่างน้อย ๑ ผลงาน โดยให้คะแนนตามจำนวนผลงาน มากน้อยโดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน
๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน (๕๐ คะแนน)	
๒.๑ กรอบการดำเนินงานโครงการ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	- ไม่มีรายละเอียดแผนและวิธีดำเนินงาน ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑-๓ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล แต่ไม่มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการออกแบบและพัฒนา
๔-๗ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการออกแบบและพัฒนา แต่อธิบายไม่ชัดเจนหรือครอบคลุมวัตถุประสงค์ ที่จะแสดงให้เห็นว่าสามารถปฏิบัติได้จริง
๗-๑๐ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการออกแบบและพัฒนา - มีความชัดเจนครบถ้วน เป็นประโยชน์ เหมาะสม และสามารถปฏิบัติได้จริง
๒.๒ แผนการดำเนินงานโครงการ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานตามที่กำหนด

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๑ - ๑๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานตามที่กำหนด - แผนงานมีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนพอเข้าใจ - แผนงานมีระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน แต่ไม่มีรายละเอียดผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรมสอดคล้องกับบุคลากรที่นำเสนอ
๑๑ - ๒๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน - แผนงานมีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่เข้าใจง่าย - แผนงานมีระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานที่ชัดเจน และมีรายละเอียดผู้รับผิดชอบในแต่ละกิจกรรมสอดคล้องกับบุคลากรที่นำเสนอ
๒.๓ วิธีปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีรายละเอียดวิธีปฏิบัติงานหรือมีแต่ไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน
๑ - ๕ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายละเอียดวิธีปฏิบัติงานแต่ไม่มีการอธิบายแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจนหรือครบถ้วน
๕ - ๙ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายละเอียดวิธีปฏิบัติงานแต่ไม่มีการอธิบายแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจนหรือครบถ้วน - มีรายละเอียดทางเทคนิคของวิธีการสำรวจข้อมูลดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยแสดงให้เห็นได้ว่าสามารถดำเนินงานได้จริงตามข้อเสนอ แต่ยังขาดแนวทางการวิเคราะห์
๑๐ - ๑๕ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายละเอียดวิธีปฏิบัติงานแต่ไม่มีการอธิบายแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจนหรือครบถ้วน - มีรายละเอียดทางเทคนิคของวิธีการสำรวจข้อมูลดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยแสดงให้เห็นได้ว่าสามารถดำเนินงานได้จริงตามข้อเสนอ - มีการเสนอแนวทางการวิเคราะห์ปัญหา และการแก้ไขปัญหาระหว่างการดำเนินงานที่มีเหตุผลเหมาะสม สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของโครงการ
๑๖ - ๒๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - มีรายละเอียดวิธีปฏิบัติงานแต่ไม่มีการอธิบายแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจนหรือครบถ้วน - มีรายละเอียดทางเทคนิคของวิธีการสำรวจข้อมูลดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยแสดงให้เห็นได้ว่าสามารถดำเนินงานได้จริงตามข้อเสนอ - มีการเสนอแนวทางการวิเคราะห์ปัญหา และการแก้ไขปัญหาระหว่างการดำเนินงานที่มีเหตุผลเหมาะสม สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของโครงการ - มีการแสดงถึง Model หรือวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลรายได้จากผู้ประกอบการ และกระบวนการทบทวนข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
	เพื่อแสดงให้เห็นว่าข้อมูลจากความสำเร็จของโครงการมีความน่าเชื่อถือและนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดได้
๓. จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน (๓๐ คะแนน)	
๓.๑ ผู้บริหารโครงการ (Project Manager) (๑๐ คะแนน)	
๑ - ๕ คะแนน	มีคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรตามข้อข้อกำหนด
๖ - ๑๐ คะแนน	มีคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรที่ดีกว่าข้อกำหนด โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน
๓.๒ นักวิจัยโครงการ (Project Researcher) (๑๐ คะแนน)	
๑ - ๕ คะแนน	มีคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรตามข้อข้อกำหนด
๖ - ๑๐ คะแนน	มีคุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรที่ดีกว่าข้อกำหนด โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน
๓.๓ ความชำนาญและเชี่ยวชาญของบุคลากร (๑๐ คะแนน)	
๑ - ๔ คะแนน	มีผลงานแต่ไม่เกี่ยวข้องกับการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล
๕ - ๗ คะแนน	มีผลงานเกี่ยวข้องกับการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวน ๑ ผลงาน
๘ - ๑๐ คะแนน	มีผลงานเกี่ยวข้องกับการสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูล จำนวนมากกว่า ๑ ผลงาน

หมายเหตุคะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมีความรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference)

ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐

หมวด ๓ การฝึกอบรม ส่วนที่ ๓ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ข้อ ๔๐

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหาร	- จัดสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๓๐๐ บาท ต่อมื้อ - จัดนอกสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๖๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	- จัดในสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๗๐ บาท ต่อมื้อ - จัดนอกสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๑๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการฝึกอบรม	- เท่าที่จ่ายจริงตามความจำเป็น เหมาะสมและประหยัด