

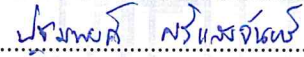


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทางสื่อออนไลน์ ในรถไฟฟ้า MRT ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการราคา/งบประมาณการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทางสื่อออนไลน์ ในรถไฟฟ้า MRT ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๕
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน 
 - ๖.๑ นายเมธา จันทรหาล้าฟ้า.....
 - ๖.๒ นางสาวชุตินันท์ ฉิมคล้าย..... 
 - ๖.๓ นายปฐมพงศ์ ศรีแสงจันทร์..... 

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
๑.	สปอตโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ Digital Metro Mall จำนวน ๔ สถานี - Digital Metro Mall Package - DIGITAL H Screen - OCTAGON & DIGITAL WALL (๒) - DIGITAL MALL	๒๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท/เดือน
๒.	SUKHUMVIT CONNECTED (LED) - SUKHUMVIT CONNECTED (๔ Screen) (๒ minutes/loop) ความยาว ๓๐ วินาที จำนวนรวมทั้งสิ้น ๑๐ จอ ประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น ๒๔ นาที/จอ/วัน	๑๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท/เดือน
	รวมเป็นเงิน	๙๓๔,๕๗๙.๔๔
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๖๕,๔๒๐.๕๖
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท