

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
จ้างผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์
และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย

ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย นอกจากงานด้านประชาสัมพันธ์ผลงานตามภารกิจหน้าที่ขององค์กรแล้ว ยังมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในฐานะของหน่วยงานภาครัฐที่ดีและพึงกระทำนั้นก็คือในด้านของการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์หรือพระบรมวงศานุวงศ์ที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยเฉพาะในปี ๒๕๖๕ นี้ นับถือเป็นปีมหามงคลยิ่งเนื่องจากเป็นปีที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๙๐ พรรษา อีกด้วย รวมถึงยังมีโอกาสมหามงคลยิ่งอีกมากมาย จึงถือเป็นอีกปีมหามงคลยิ่งที่พสกนิกรจะได้พร้อมใจกันร่วมศุภยัตินใจเป็นหนึ่งเดียวเพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทยกันอีกครั้ง

ดังนั้นในปี ๒๕๖๕ นี้ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงมีแนวคิดในการจ้างผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ขึ้น โดยได้วางแผนงานสำหรับการเทิดพระเกียรติฯ ในช่องทางสื่อออนไลน์เอาไว้มากมาย โดยคัดเลือกช่องทางที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และพื้นที่ เพื่อให้การเผยแพร่เป็นไปอย่างกว้างขวาง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มีความหลากหลายมากที่สุด และเมื่อยังเป็นปีเนื่องในวโรกาศมหามงคลยิ่งนี้การจัดทำภาพยนตร์เพื่อเทิดพระเกียรติฯ ยังมีความจำเป็นที่จะต้องเน้นให้ความสำคัญในแง่ของคุณภาพการผลิตให้มากยิ่งขึ้น โดยต้องมีคุณภาพที่เทียบเท่ากับที่ใช้ฉายตามโรงภาพยนตร์ ทั้งในแง่ของคุณภาพทางเทคนิคและคุณภาพในการจัดทำ เมื่อต้องเน้นการผลิตในคุณภาพระดับสูงสุดเช่นนั้น การดำเนินการโดยผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ มีผลงานที่โดดเด่น และที่สำคัญคือมีประสบการณ์ความชำนาญและประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศ จึงมีความสำคัญและเหมาะสมทุกประการ

นอกจากนี้ช่องทางการเผยแพร่สื่อผ่านโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันถือได้ว่าเป็นช่องทางที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายจำนวนโรงภาพยนตร์ครอบคลุมในแต่พื้นที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนยอดขายบัตรเข้าชมและรายได้จากการเข้าชมก็มีเพิ่มมากขึ้นและสามารถสร้างสถิติสูงสุดขึ้นใหม่ได้เป็นประจำแทบทุกปีโดยไม่ได้มีแนวโน้มลดถอยลงแต่อย่างใด รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย จนการเข้าชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เรียกได้ว่ากลายเป็นวัฒนธรรมความบันเทิงที่ผ่านยุคผ่านสมัยสำหรับคุณจากรุ่นสู่รุ่นเลยทีเดียว ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับการสร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ไม่มีอะไรมาบกพรอนการรับชม แม้ที่ผ่านมาจะมีการเผชิญกับปัญหาสถานการณ์ Covid-๑๙ ทำให้ต้องมีการปิดโรงภาพยนตร์ไปในบางช่วงเวลา แต่เมื่อโรงภาพยนตร์ได้รับอนุญาตให้กลับมาเปิดให้บริการได้ใหม่อีกครั้งแม้จะเป็นภายใต้สถานการณ์รักษาระยะห่างอย่างเคร่งครัด แต่ก็กลับกลายเป็นว่าประชาชนทั่วไปกลับไปกลับหลังไหลกลับเข้ามาชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์อย่างล้นหลาม จนภาพยนตร์หลายต่อ

งาน
หม

หลายเรื่องทั้งของไทยและเทศต่างประเทศสร้างปรากฏการณ์ทำรายได้จากการเข้าฉายในประเทศไทยเกินหลัก ๑๐๐ - ๒๐๐ ล้านบาทติดต่อกันหลายต่อหลายเรื่องอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน และยังมีการคาดการณ์จาก Movie Industry BKK + CMI (อุตสาหกรรมภาพยนตร์ เฉพาะกรุงเทพมหานคร และเชียงใหม่) เพิ่มเติมว่าในช่วงครึ่งปีหลังยังมีภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ที่พร้อมเข้าฉายอีกเป็นจำนวนมาก ที่คาดว่าจะทำรายได้ในช่วง ๓๐๐ - ๑,๐๐๐ ล้านบาท อีกมากนับ ๑๐ เรื่อง โดยเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงอุตสาหกรรมโรงภาพยนตร์ในประเทศไทยที่ยังมีอนาคตที่เติบโตต่อไปได้รวมถึงผู้ชมคนไทยเองที่ยังคงฉวีลาการรับชมในโรงภาพยนตร์อย่างต่อเนื่อง

สำหรับโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF (หรือเรียกในอีกชื่อหนึ่งว่า SF Cinema) ถือเป็นเครือโรงภาพยนตร์ชั้นนำที่มีสาขาและโรงภาพยนตร์จำนวนมาก ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคที่เชื่อว่ามีประชาชนทั่วไปรู้จักกันเป็นอย่างดี โดย สบ. ได้วางแผนงานการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF ซึ่งถือเป็นโรงภาพยนตร์ที่เป็นที่รู้จักอันดับต้นๆ มีโรงฉายครอบคลุมทุกภูมิภาคทั้งในกรุงเทพ และต่างจังหวัด โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าชั้นนำตามแหล่งชุมชน และแหล่งท่องเที่ยว เน้นสถานที่เดินทางได้ง่ายและสะดวก ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายในการใช้บริการ ทั้งกลุ่มวัยรุ่น นักเรียนนักศึกษา กลุ่มวัยทำงาน และประชาชนทั่วไป โดยกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเป็นผู้บริโภคทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ และโทรทัศน์โดยตรง จึงเห็นว่าการใช้สื่อในโรงภาพยนตร์สามารถเข้าถึงได้ง่าย และผู้บริโภคเองมีความเต็มใจในการเข้ามารับชมสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้สามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานในเรื่องเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงช่องทางการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้เรื่องเกี่ยวกับเนื้อหาการนำเสนอในเรื่องดังกล่าวได้ เนื่องจากประชาชนชาวไทยส่วนใหญ่มีความคุ้นเคยกับการยินฉวยความเครารพต่อหน้าพระบรมฉายาลักษณ์และเพลงสรรเสริญพระบารมีในโรงภาพยนตร์กันมาช้านาน การที่จะได้รับชมภาพยนตร์เทิดเกียรติในโรงภาพยนตร์จึงเป็นเรื่องที่คาดเดากันได้ และสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการนำความซาบซึ้งใจนี้มาสู่พสกนิกร ซึ่งรูปแบบการดำเนินการดังกล่าวเป็นการดำเนินการที่สำนักงาน กสทช. ยังไม่เคยมีโอกาสดำเนินการมาก่อนแต่อย่างใด ดังนั้น การผลิตและเผยแพร่สื่อในเรื่องดังกล่าวผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์และสื่ออื่นๆในเครือของ SF จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ที่เหมาะสมเป็นอย่างยิ่งซึ่ง SF อันผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์ของตนเอง และยังเป็นผู้ผลิตหรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตนเอง และยังมีเฉพาะในแง่ของเชิงเทคนิคของโรงฉายและสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆในเครือของ SF เอง ที่มีความแตกต่างจากสื่อในเครืออื่นๆ อีกทั้ง SF ยังเป็นการจัดจ้างกับผู้ประกอบการ ซึ่งมีคุณสมบัติโดยตรงเพียงรายเดียวอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดทำชิ้นงานภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือพระบรมวงศานุวงศ์ โดย สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๕ หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ในรูปแบบการนำเสนอของ SF

๒.๒ เพื่อให้มีภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือพระบรมวงศานุวงศ์ โดย สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๕ หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ที่มีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ในระบบโรงภาพยนตร์ และสื่ออื่นๆ ในเครือ SF

๒.๓ เพื่อได้มีโอกาสเผยแพร่ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือพระบรมวงศานุวงศ์ โดย สำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๕ ที่สำนักงาน กสทช. จัดทำขึ้น ด้วยระยะเวลาที่เหมาะสมให้ประชาชนได้มีโอกาสได้รับชมในโรงภาพยนตร์ และสื่อต่างๆ ในเครือของ SF

MV De Jom

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตและเป็นเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตและเป็นเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์และผลิตสื่อภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือพระบรมวงศานุวงศ์ ประจำปี ๒๕๖๕ หรือตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด และนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาว ๖๐ วินาที โดยให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตสื่อภาพยนตร์

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์ที่เหมาะสมสื่อกับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF โดยละเอียด (Concept Design) โดยภาพยนตร์สั้นดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาเป็นภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ เกี่ยวกับการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือพระบรมวงศานุวงศ์ หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของสื่อภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์ในเครือ SF ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบสื่อภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำบรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยพิงพาดดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจ และน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

MW  30mm

๔.๑.๓ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นตอนนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ / กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวต่างชาติที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้อง มีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตสื่อชิ้นงานประเภทที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อประเภทที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อประเภทที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

๔.๒ การผลิตสื่อภาพยนตร์

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อภาพยนตร์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่ผ่านโรงภาพยนตร์และสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF ได้ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์ สำหรับสื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆทั่วไป ในรูปแบบ
ดังต่อไปนี้

ความยาว

- ความยาว ๖๐ วินาที

ด้านเสียง

- คุณภาพการบันทึกเสียง (Audio Setting) ในระบบ Stereo ๒ ช่องทาง หรือดีกว่า
- ระดับการบันทึกเสียง (Audio Level) มาตรฐานทั่วไป

ด้านภาพ

- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐ (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า

ด้านรูปแบบไฟล์วิดีโอ

- ไฟล์วิดีโอ ในรูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ จำนวน ๑ รูปแบบ (Version) และพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ จำนวน ๑ รูปแบบ (Version) โดยทั้ง ๒ รูปแบบ (Version) ให้มีไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) ดังต่อไปนี้
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๒.๓ ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์ สำหรับสื่อในโรงภาพยนตร์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

ความยาว

- ความยาว ๖๐ วินาที
- ฉบับตัดทอน (Cut-Down) ความยาว ๑๕ วินาที

ด้านเสียง

- คุณภาพการบันทึกเสียง (Audio Setting) ในระบบ Dolby SRD ๕.๑ ช่องทาง หรือดีกว่า
- ระดับการบันทึกเสียง มาตรฐานสำหรับใช้ในโรงภาพยนตร์เครือ SF

ด้านภาพ

- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐ (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า หรือดีกว่า หรือที่เหมาะสมกับการจัดฉายในระบบของโรงภาพยนตร์เครือ SF

ด้านรูปแบบไฟล์วิดีโอ

- ไฟล์วิดีโอ ในรูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ จำนวน ๑ รูปแบบ (Version) นามสกุล (File Format) ดังต่อไปนี้
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .DCP (flat version) หรือ รูปแบบอื่นใด ที่เหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF ได้อย่างถูกต้อง หรือตรงตามมาตรฐานที่ทาง SF กำหนดไว้

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานสื่อภาพยนตร์ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๕ หากมีความจำเป็น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับกองพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือกองงาน หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือตามที่สำนักงาน

กท
De Jom

กสทช. กำหนด เช่นสำนักพระราชวัง กองงานหรือกองราชเลขาธิการส่วนพระองค์ เป็นต้น หรือ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งขึ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง โดยทางสำนักงาน กสทช. ยินดีให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่สมควรเช่นกัน

๔.๓ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF อย่างครบถ้วน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๓.๒ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดฉายสื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน/ความถี่ไม่น้อยกว่า ๑๑๖,๔๐๐ ครั้ง

(๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๘๘ โรงภาพยนตร์

(๓) โรงภาพยนตร์ที่ใช้ในการเผยแพร่ ต้องกระจายให้ครบทุกภูมิภาคของประเทศ

(๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ สาขา

(๕) ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

(๖) การฉายภาพยนตร์เทิดพระเกียรติในโรงภาพยนตร์ จะต้องฉายในช่วงรอกการฉายภาพยนตร์หลักของแต่ละโรง/แต่ละรอบ โดยต้องฉายอยู่ในลำดับ/ตำแหน่ง Extra ๑๓๐% เป็นอย่างน้อย ซึ่งจะจัดฉายก่อนภาพยนตร์รณรงค์และภาพยนตร์ประกอบบทเพลงสรรเสริญพระบารมีในแต่ละรอบการฉาย

๔.๓.๓ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ฉบับตัดทอน (Cut-Down) ความยาว ๑๕ วินาที ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดฉายสื่อภาพยนตร์ ฉบับตัดทอน (Cut-Down) ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน/ความถี่ไม่น้อยกว่า ๑๑๖,๔๐๐ ครั้ง

(๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๘๘ โรงภาพยนตร์

(๓) โรงภาพยนตร์ที่ใช้ในการเผยแพร่ ต้องกระจายให้ครบทุกภูมิภาคของประเทศ

(๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ สาขา

(๕) ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

(๖) การฉายภาพยนตร์เทิดพระเกียรติในโรงภาพยนตร์ จะต้องฉายในช่วงรอกการฉายภาพยนตร์หลักของแต่ละโรง/แต่ละรอบ โดยต้องฉายอยู่ในลำดับ/ตำแหน่ง Normal (Open Scences) เป็นอย่างน้อย ทั้งนี้การจัดเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ตามข้อ ๔.๓.๓ สามารถใช้เป็นโรงภาพยนตร์โรงเดียวกันกับโรงภาพยนตร์ที่จะใช้จัดเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ในข้อ ๔.๓.๒ หรือไม่ก็ได้

๔.๔ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF จอ Digital Media (LED Wall, LED Banner)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่ออื่นๆ จอ Digital Media (LED Wall, LED Banner) ในเครือของ SF โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๔.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF จอ Digital Media (LED Wall, LED Banner) อย่างครบถ้วน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

MV Ru Boon

๔.๔.๒ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านจอ Digital Media บริเวณโรงภาพยนตร์เครือ SF จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ สาขา จำนวนไม่น้อยกว่าจอ ๒๖๐ จอ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน มีจำนวนความถี่ในการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๓,๒๐๐ ครั้ง

๔.๔.๓ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านจอ Digital Media ที่หน้าอาคารและภายในศูนย์การค้า เมญ่า จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ จอ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน มีจำนวนความถี่ในการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๘๖,๕๐๐ ครั้ง

๔.๕ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF (Social Media)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่ออื่นๆ (Social Media) บนสื่อสังคมออนไลน์ของโรงภาพยนตร์เครือ SF โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๕.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF (Social Media) อย่างครบถ้วน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๕.๒ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านช่องทาง Facebook Channel ของ SF โดยมียอดการรับชมรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๕.๓ เผยแพร่ สื่อภาพยนตร์ฯ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านช่องทาง Youtube Channel ของ SF โดยมียอดการเข้าถึงรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าว ตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน กรณีวันส่งมอบงานเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ - ๔.๕ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของ

เอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายกลางปี ประจำปี ๒๕๖๕ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

๘.๑ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๓ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ภาพยนตร์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑) ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ภาพยนตร์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงานได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

(๒) ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

(๓) ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชุดเซย์ โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา ออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชุดเซย์ หรือขอ ขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชุดเซย์หรือขอขยายระยะเวลา ดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๔ การเผยแพร่ภาพยนตร์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ตามวันเวลาที่ กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนด ไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแต่ละงวดแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้ แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละ งวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำ ตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของ ลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๐.๖ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

สิงหาคม ๒๕๖๕

Ma

Dr

John

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e- GP) ของกรมบัญชีกลาง


Mr. 

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

Handwritten signature and initials in blue ink.