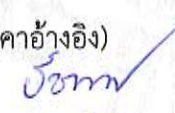
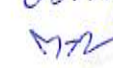



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย จ้างผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF จาก บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตามหนังสือลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์ 
 - ๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ 
 - ๖.๓ นายภาคภูมิ จันทร์แสง 

ตารางเปรียบเทียบราคากลางจ้างผลิตสื่อที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF

ลำดับ	รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ราคาเฉลี่ย
การผลิตสื่อภาพยนต์ ความยาว ๖๐ วินาที และ ความยาว ๑๕ วินาที		
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๗๗,๑๐๒.๘๐
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๖๖๓,๕๕๑.๕๐
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๔๗๒,๖๑๖.๘๒
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๒๘๖,๗๒๘.๙๗
การเผยแพร่สื่อภาพยนต์ ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF		
๕	การเผยแพร่สื่อภาพยนต์ ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF	
๕.๑	เผยแพร่สื่อภาพยนต์ ความยาว ๖๐ วินาที ตำแหน่ง Extra ๓๓๐ % จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ สาขา ๓๘๘ โรงภาพยนตร์ ความถี่ไม่น้อยกว่า ๑๖๖,๕๐๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน	๕๐๐,๐๐๐๐.๐๐
๕.๒	เผยแพร่สื่อภาพยนต์ ฉบับตัดทอน (Cut-Down) ความยาว ๑๕ วินาที ตำแหน่ง Normal จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ สาขา ๓๘๘ โรงภาพยนตร์ ความถี่ไม่น้อยกว่า ๑๖๖,๕๐๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน	๙๐๖,๕๕๒.๐๖
๖	การเผยแพร่สื่อภาพยนต์ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF จอ Digital Media (LED Wall, LED Banner) และ ศูนย์การค้า เมก้า จังหวัดเชียงใหม่	
๖.๑	เผยแพร่สื่อความยาว ๖๐ วินาที ผ่านจอ Digital Media (LED Wall, LED Banner) บริเวณโรงภาพยนตร์เครือ เอส เอฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ สาขา ๒๖๐ จอ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ความถี่ไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๓,๒๐๐ ครั้ง	๘๒๔,๒๑๐.๕๗
๖.๒	เผยแพร่สื่อความยาว ๖๐ วินาที ที่หน้าอาคารและภายในศูนย์การค้า เมก้า จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๔ สาขา ๒๐ จอ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ความถี่ไม่น้อยกว่า ๘๖,๕๐๐ ครั้ง	๔๒๘,๒๐๔.๐๐
๗	การเผยแพร่สื่อภาพยนต์ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF (Social Media)	
๗.๑	เผยแพร่สื่อภาพยนต์ฯ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านช่องทาง Facebook Channel ของ SF โดยมียอดการรับชมรวมขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	๓๘๖,๐๐๐.๐๐
๗.๒	เผยแพร่ สื่อภาพยนต์ฯ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านช่องทาง Youtube Channel ของ SF โดยมียอดการเข้าถึงรวมขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	๓๐๐,๘๓๗.๗๖
รวมเป็นเงิน		๙,๓๔๕,๗๙๔.๓๙
ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๖๕๔,๒๐๕.๖๑
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น		๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐