

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

จ้างเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

ผ่านช่องทางสื่อในเครือ Major Cineplex

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย นอกจากงานด้านประชาสัมพันธ์ผลงานตามภารกิจหน้าที่ขององค์กรแล้ว ยังมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในฐานะของหน่วยงานภาครัฐที่ดีและพึงกระทำ นั่นก็คือในด้านของการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยเฉพาะในปี ๒๕๖๕ นั้น ถือเป็นปีมหามงคลยิ่งเนื่องจากเป็นปีที่พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๗๐ พรรษา จึงถือเป็นอีกปีมหามงคลยิ่งที่พสกนิกรจะได้พร้อมใจกันร่วมศุภยจิตใจเป็นหนึ่งเดียวเพื่อเทิดพระเกียรติสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทยกันอีกครั้ง

ดังนั้นในปี ๒๕๖๕ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จึงได้วางแผนงานสำหรับการเทิดพระเกียรติและแสดงออกถึงความภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ในช่องทางสื่อนอกบ้านเอาไว้มากมาย โดยคัดเลือกช่องทางที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การเผยแพร่เป็นไปอย่างกว้างขวาง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มีความหลากหลายมากที่สุด และเมื่อยังเป็นปีเนื่องในวโรกาสมหามงคลยิ่งนี้การดำเนินการดังกล่าวจึงยังต้องมีความพิเศษ ประจวบเหมาะกับการที่ทาง Major Cineplex Group เจ้าของโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex และสื่ออื่นๆ ในเครือ ได้มีการจัดทำโครงการที่เกี่ยวข้องกับการเฉลิมพระเกียรติตลอดทั้งปีมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นนิทรรศการ หรือภาพยนตร์เรื่องยาวเทิดพระเกียรติที่มีการจัดฉายให้ประชาชนทั่วไปได้รับชมไปแล้วนั้น ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่ตรงตามวัตถุประสงค์ในการเทิดพระเกียรติและสถาบันพระมหากษัตริย์ทุกประการ การจัดทำภาพยนตร์เพื่อเทิดพระเกียรติพระองค์ท่าน รวมถึงสถาบันพระมหากษัตริย์มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเน้นให้ความสำคัญในแง่ของคุณภาพการผลิตให้มากยิ่งขึ้น โดยต้องมีคุณภาพที่เทียบเท่ากับที่ใช้ฉายตามโรงภาพยนตร์ทั้งในแง่ของคุณภาพทางเทคนิคและคุณภาพในการจัดทำ เมื่อต้องเน้นการผลิตในคุณภาพระดับสูงสุดเช่นนั้น การเผยแพร่ในระดับโรงภาพยนตร์เช่นนั้น การดำเนินการโดยผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ มีผลงานที่โดดเด่น และที่สำคัญคือมีประสบการณ์ความชำนาญและประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศ จึงมีความสำคัญและเหมาะสมทุกประการ

นอกจากนี้ช่องทางการเผยแพร่สื่อผ่านโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันถือได้ว่าเป็นช่องทางที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายจำนวนโรงภาพยนตร์ครอบคลุมในแต่ละพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนยอดขายบัตรเข้าชมและรายได้จากการเข้าชมก็มีเพิ่มมากขึ้นและสามารถสร้างสถิติสูงสุดขึ้นใหม่ได้เป็นประจำแทบทุกปีโดยไม่ได้มีแนวโน้มลดถอยลงแต่อย่างใด รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย จนการเข้าชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เรียกว่ากลายเป็นวัฒนธรรมความบันเทิงที่ผ่านยุคผ่านสมัยสำหรับคุณจากรุ่นสู่รุ่นเลยทีเดียว ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับการสร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ไม่มีอะไรมาบดบังการรับชม แม้ที่ผ่านมาจะมีการเผชิญกับปัญหาสถานการณ์ Covid-๑๙ ทำให้ต้องมีการปิดโรงภาพยนตร์ไปในบางช่วงเวลา แต่เมื่อโรงภาพยนตร์ได้รับอนุญาตให้กลับมาเปิดให้บริการได้ใหม่อีกครั้งแม้จะเป็นภายใต้สถานการณ์รักษาระยะห่างอย่างเคร่งครัด แต่ก็กลับกลายเป็นว่า



ประชาชนทั่วประเทศกลับหลังไหลกลับเข้ามาชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์อย่างล้นหลาม จนภาพยนตร์หลายต่อหลายเรื่องทั้งของไทยและเทศต่างประเทศสร้างปรากฏการณ์ทำรายได้จากการเข้าฉายในประเทศไทยเกินหลัก ๑๐๐ - ๓๐๐ ล้านบาทติดต่อกันหลายต่อหลายเรื่องอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ทำให้มองได้ว่าแม้สถานการณ์จะเปลี่ยนไปเช่นไร แต่โรงภาพยนตร์ก็ยังเป็นแหล่งชุมชน แหล่งความบันเทิงที่คนไทยนึกถึงและนิยมแวะเวียนไปอยู่เสมอไม่เคยเปลี่ยนไป ประกอบกับการที่ในช่วงปลายปี ๒๕๖๕ ที่เหลือจนถึงต้นปี ๒๕๖๖ จะมีทั้งภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ของทั้งค่ายผู้ผลิตภาพยนตร์ในประเทศ และจากต่างประเทศอีกหลายต่อหลายเรื่องซึ่งมีการคาดการณ์เอาไว้ว่าอาจจะสามารถสร้างสถิติทำรายได้ระดับสร้างปรากฏการณ์จากการขายบัตรเข้าชมติดอันดับทั้งในประเทศไทยและในระดับโลกเข้าฉายอีกด้วย จึงถือเป็นโอกาสที่ดียิ่งที่จะมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ โดย สำนักงาน กสทช. ไปใช้เผยแพร่ในช่องทางโรงภาพยนตร์นี้ในช่วงเวลาดังกล่าว

โดยเมื่อพูดถึงโรงภาพยนตร์เครือของ Major Cineplex Group ซึ่งมีโรงฉายที่ครอบคลุมทุกภูมิภาคตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำตามแหล่งชุมชนใหญ่ๆเป็นหลัก และยังครอบคลุมในพื้นที่สำคัญต่างๆ ทั้งในกรุงเทพและต่างจังหวัด ซึ่งตามสถิติจากเอนเตอร์เทนแมกกาซีน ยังพบว่ารายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เฉพาะในเครือของ Major Cineplex Group ถือเป็นรายได้มากกว่า ๗๐% ของภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง และมีกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในการใช้บริการ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจในการสร้างการรับรู้ และอื่นๆที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. รวมถึงกลุ่มวัยทำงาน และทั่วไป อีกทั้งสื่อในโรงภาพยนตร์เป็นสื่อที่สามารถบังคับให้มีสมาธิให้สามารถรับชมสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ได้ตั้งแต่ต้นจนจบโดยปราศจากสิ่งรบกวนได้อีกด้วย ดังนั้นการที่จะได้รับชมภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ โดย สำนักงาน กสทช. ที่จะเลือกผลิตขึ้นและนำไปใช้เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ก่อนที่จะมีการฉายภาพยนตร์เรื่องหลักในแต่ละครั้ง จึงถือเป็นสิ่งที่คุ้นเคยและคาดเดากันได้ และสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการนำความซาบซึ้งใจนี้มาสู่พสกนิกร ในวาระมหามงคลยิ่ง ๗๐ พรรษาตามที่กล่าวไปในข้างต้น ซึ่งรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและดำเนินการดังกล่าวเป็นการดำเนินการที่สำนักงาน กสทช. ยังไม่ได้มีโอกาสได้จัดทำมาก่อนแต่อย่างใด ดังนั้น การสนับสนุนในการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่องดังกล่าวผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือ Major Cineplex จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ที่ซึ่งเป็นผู้ผลิตหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยตรง จึงอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และมีความสอดคล้องกับช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. และมีความเฉพาะในแง่ของเชิงเทคนิคของโรงฉายและสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆในเครือของ Major Cineplex ที่มีความแตกต่างกันไปในแต่ละสาขา รวมถึงยังมีความแตกต่างจากสื่อโรงภาพยนตร์ในเครืออื่นๆของตนอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เทิดพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๐ พรรษา โดย สำนักงาน กสทช. หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ในรูปแบบการนำเสนอของ Major Cineplex

๒.๒ เพื่อให้มีสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เทิดพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๐ พรรษา โดย สำนักงาน กสทช. หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ที่มีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ในระบบโรงภาพยนตร์และสื่ออื่นๆ ในเครือ Major Cineplex

๒.๓ เพื่อได้มีโอกาสเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เทิดพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา



๗๐ พรรษา ที่สำนักงาน กสทช. จัดทำขึ้น ด้วยระยะเวลาที่เหมาะสมให้ประชาชนได้มีโอกาสได้รับชมในโรงภาพยนตร์ และสื่อต่างๆ ในเครือของ Major Cineplex

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement: e - GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตและเป็นเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตและเป็นเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์และผลิตสื่อภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๐ พรรษา หรือตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด และนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่ออื่นๆ ในเครือของ Major Cineplex จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาว ๖๐ วินาที และฉบับตัดทอน (Cut-Down) ความยาว ๓๐ วินาที โดยให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์ที่เหมาะสมสื่อกับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสื่ออื่นๆ ในเครือของ Major Cineplex โดยละเอียด (Concept Design) โดยภาพยนตร์สั้นดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาเป็นภาพยนตร์เทิดพระเกียรติ เกี่ยวกับการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๐ พรรษา หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของสื่อภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์ในเครือ Major Cineplex ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบสื่อภาพยนตร์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลงหรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยพิงพาดดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำได้ให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง



(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๓ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในชั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนต์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนต์จริง

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ / กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวดีเจเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตสื่อชิ้นงานประเภทที่เกี่ยวข้อง

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อประเภทที่เกี่ยวข้อง

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อประเภทที่เกี่ยวข้อง



๔.๒ การผลิตสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อภาพยนตร์ฯ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่ผ่านโรงภาพยนตร์และสื่ออื่นๆ ในเครือของ Major Cineplex ได้ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์ สำหรับสื่อออนไลน์ และสื่ออื่นๆ ทั่วไป ในรูปแบบดังต่อไปนี้

ความยาว

- ความยาว ๖๐ วินาที
- ฉบับตัดทอน (Cut-Down) ความยาว ๓๐ วินาที

ด้านเสียง

- คุณภาพการบันทึกเสียง (Audio Setting) ในระบบ Stereo ๒ ช่องทาง หรือดีกว่า
- ระดับการบันทึกเสียง (Audio Level) มาตรฐานทั่วไป

ด้านภาพ

- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐ (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า

ด้านรูปแบบไฟล์วิดีโอ

- ไฟล์วิดีโอ ในรูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ จำนวน ๑ รูปแบบ (Version) และพร้อมคำบรรยายใต้ภาพ จำนวน ๑ รูปแบบ (Version) โดยทั้ง ๒ รูปแบบ (Version) ให้มีไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) ดังต่อไปนี้
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๒.๓ ดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์ฯ สำหรับสื่อในโรงภาพยนตร์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

ความยาว

- ความยาว ๖๐ วินาที

ด้านเสียง

- คุณภาพการบันทึกเสียง (Audio Setting) ในระบบ Dolby SRD ๕.๑ ช่องทาง หรือดีกว่า
- ระดับการบันทึกเสียง มาตรฐานสำหรับใช้ในโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex

ด้านภาพ

- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐ (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า หรือที่เหมาะสมกับการจัดฉายในระบบของโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex

ด้านรูปแบบไฟล์วิดีโอ

- ไฟล์วิดีโอ ในรูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ จำนวน ๑ รูปแบบ (Version) นามสกุล (File Format) ดังต่อไปนี้
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .DCP (flat version) หรือ รูปแบบอื่นใดที่เหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex ได้อย่างถูกต้อง หรือตรงตามมาตรฐานที่ทาง Major Cineplex กำหนดไว้

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานสื่อภาพยนตร์ฯ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๕ หากมีความจำเป็น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งสื่อภาพยนตร์ฯ ให้กับกองพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือกองงานฯ หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เช่น สำนักพระราชวัง กองงานหรือกองราชเลขาธิการส่วนพระองค์ เป็นต้น หรือ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งขึ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง โดยทางสำนักงาน กสทช. ยินดีให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่สมควรเช่นกัน

๔.๓ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex อย่างครบถ้วน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๓.๒ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

- (๑) จัดฉายสื่อภาพยนตร์ จำนวน/ความถี่ไม่น้อยกว่า ๑๔๙,๑๐๐ ครั้ง
- (๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๙๗ โรงภาพยนตร์
- (๓) โรงภาพยนตร์ที่ใช้ในการเผยแพร่ ต้องกระจายให้ครบทุกภูมิภาคของประเทศ
- (๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๒ สาขา
- (๕) ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน
- (๖) การฉายภาพยนตร์เทิดพระเกียรติในโรงภาพยนตร์ จะต้องฉายในช่วงรอกการฉายภาพยนตร์หลักของแต่ละโรง/แต่ละรอบ โดยต้องฉายอยู่ในลำดับ/ตำแหน่ง เทิดพระเกียรติ เป็นอย่างน้อย ซึ่งจะจัดฉายก่อนภาพยนตร์รณรงค์และภาพยนตร์ประกอบบทเพลงสรรเสริญพระบารมีในแต่ละรอบการฉาย

๔.๔ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ Major Cineplex (จอ Digital Signage)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่ออื่นๆ (จอ Digital Signage) ในเครือของ Major Cineplex โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๔.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ Major Cineplex (จอ Digital Signage และ Out of Home) อย่างครบถ้วน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๔.๒ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ฉบับตัดทอน (Cut-Down) ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านจอ Digital Signage บริเวณโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑ สาขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒๒ จอ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน มีจำนวนความถี่ในการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓๗๒,๐๐๐ ครั้ง

๔.๔.๓ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ฉบับตัดทอน (Cut-Down) ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านจอ Out of Home บริเวณโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex สาขาโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ จอ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน มีจำนวนความถี่ในการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓๖,๙๐๐ ครั้ง

๔.๕ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ Major Cineplex (Social Media)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่ออื่นๆ (Social Media) บนสื่อสังคมออนไลน์ของโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้



๔.๕.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ Major Cineplex (Social Media) อย่างครบถ้วน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๕.๒ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ฯ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านช่องทาง Facebook Channel ของ Major Cineplex โดยมียอดการรับชมรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๕.๓ เผยแพร่ สื่อภาพยนตร์ฯ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านช่องทาง Youtube Channel ของ Major Cineplex โดยมียอดการเข้าถึงรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าว ตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน กรณีวันส่งมอบงานเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๗๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ - ๔.๕ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายกลางปี ประจำปี ๒๕๖๕ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

๘.๑ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๓ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ภาพยนตร์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

(๑) ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ภาพยนตร์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงานได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

(๒) ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

(๓) ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๔ การเผยแพร่ภาพยนตร์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ภาพยนตร์ตามวันเวลาที่

Sum 

กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแต่ละงวดแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๐.๖ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๑๐.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

กันยายน ๒๕๖๕



คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ
กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงาน เป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติ บุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e- GP) ของกรมบัญชีกลาง



ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

MA ✓
R ✓
Som ✓