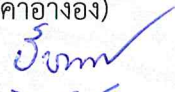




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ Major Cineplex
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายจ้างเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ Major Cineplex
จาก บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตามหนังสือลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๕
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสนีย์ 
 - ๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ 
 - ๖.๓ นายภาคภูมิ จันทร์แสง 

ตารางเปรียบเทียบราคาลงจ้างเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อ หรือ Major Cineplex

ลำดับ	รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ราคาเฉลี่ย
การผลิตสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ ความยาว ๖๐ วินาที และ ความยาว ๓๐ วินาที		
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๓๗๐,๐๐๐.๐๐
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๒๘๐,๐๐๐.๐๐
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๗๓๐,๐๐๐.๐๐
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางสื่อในเครือ Major Cineplex		
๕	การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex	
๕.๑	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที ตำแหน่ง เทิดพระเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔๒ สาขา ๔๙๗ โรง ภาพยนตร์ ความถี่ไม่น้อยกว่า ๑๔๙,๑๐๐ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน	๔,๔๙๙,๙๒๘.๐๐
๖	การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF จอ Digital Media (LED Wall, LED Banner) และ ศูนย์การค้า เมญ่า จังหวัดเชียงใหม่	
๖.๑	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านจอ Digital Signage บริเวณโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑ สาขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๒๒ จอ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน จำนวนความถี่ไม่น้อยกว่า ๓๓๒,๐๐๐ ครั้ง	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๖.๒	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านจอ Out of Home บริเวณโรงภาพยนตร์เครือ Major Cineplex สาขา ราชโยธา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑ จอ ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน จำนวนความถี่ไม่น้อยกว่า ๓๖,๙๐๐ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๗	การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่ออื่นๆ ในเครือของ Major Cineplex (Social Media)	
๗.๑	เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านช่องทาง Facebook Channel ของ Major Cineplex ยอดการรับชม รวมไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	๖๔๕,๘๖๖.๓๙
๗.๒	เผยแพร่ สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านช่องทาง Youtube Channel ของ Major Cineplex ยอดการรับชม รวมไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Views (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
รวมเป็นเงิน		๙,๓๔๕,๗๙๔.๓๙
ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๖๕๔,๒๐๕.๖๑
จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น		๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐