|  |  |
| --- | --- |
| LOGO-NBTC_WITH_TEXT_test.png | **แบบแสดงความคิดเห็น****(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.** **๒๕xx – ๒๕xx) ในประเด็นที่ได้มีการปรับปรุง****ภายหลังการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ** |

|  |  |
| --- | --- |
| **วัน/เดือน/ปี**  |  |
| **ชื่อ/หน่วยงานผู้ให้ความคิดเห็น** |  |
| **ที่อยู่**  |  |
| **โทรศัพท์**  |  |
| **โทรสาร**  |  |
| **อีเมล์**  |  |

**ความเป็นมา เหตุผล ความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่รับฟังความคิดเห็น**

(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕xx – ๒๕xx) จัดทำขึ้นเพื่อให้การดำเนินงานของ กสทช. เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ ตามที่กฎหมายบัญญัติ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้สามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน โดยได้คำนึงถึงแนวทางที่สำคัญหลักไม่ว่าจะเป็นการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการ การพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมถึงมาตรการในการจัดให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะหรือสำหรับภาคประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์คือ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการวิทยุกระจายเสียงในประเทศไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน และยุทธศาสตร์ที่ ๔ การให้บริการและการกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล

ตามที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕xx – ๒๕xx) ซึ่งเป็นไปตามมาตรา ๒๘ และมาตรา ๔๙ วรรคสี่ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยได้เชิญชวน ผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปร่วมแสดงความคิดเห็นตั้งแต่วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ และจัดให้มีการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเมื่อวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักงาน กสทช. กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้สิ้นสุดการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเมื่อวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๓ และได้รวบรวมความคิดเห็นรวมทั้งดำเนินการปรับปรุง (ร่าง) ประกาศฯ ดังกล่าว

อย่างไรก็ดี ที่ประชุม กสทช. ในการประชุม ครั้งที่ ๕/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๓ มีมติเห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕xx – ๒๕xx) ที่ปรับปรุงภายหลังการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ และเห็นชอบให้ขยายระยะเวลาการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕xx – ๒๕xx) ในประเด็นที่ได้มีการปรับปรุงในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ และยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลการประกอบกิจการในด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน (รายละเอียดกฏตาม (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕xx – ๒๕xx) ที่ปรับปรุงภายหลังรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ)

**ขอแสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕xx – ๒๕xx) ที่ปรับปรุงภายหลังรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ในประเด็นดังต่อไปนี้**

**ประเด็นการรับฟังความคิดเห็นในส่วนที่มีการปรับปรุง**

1. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่
2. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลการประกอบกิจการในด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค

| **ประเด็น** | **ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ** |
| --- | --- |
| 1. ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้เหมาะสมกับบริบทใหม่ | **................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ...................................................................................................................****................................................................................................................... ...................................................................................................................****...................................................................................................................** |
| 1. ยุทธศาสตร์ที่ ๓

 การกำกับดูแลการประกอบกิจการในด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน | **................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ................................................................................................................... ...................................................................................................................****................................................................................................................... ...................................................................................................................** |

 และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน