



เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)



มีนาคม ๒๕๖๗

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

email : telecompolicy@nbt.go.th

เว็บไซต์ : www.nbt.go.th

การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สารบัญ

	หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	ความเป็นมา และเหตุผลความจำเป็น	๑
ส่วนที่ ๒	กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	๒
ส่วนที่ ๓	สรุปสาระสำคัญของ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๕
ส่วนที่ ๔	ประเด็นรับฟังความคิดเห็น	๖
ภาคผนวก ก	ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	
ภาคผนวก ข	รายงานวิเคราะห์การจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	

๑. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ (๑) (๒๔) และมาตรา ๔๙ กำหนดให้ กสทช. มีหน้าที่จัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่าง เป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ

๒. กสทช. ได้จัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) เพื่อใช้เป็นกรอบ แนวทางในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย โดยแผนแม่บทดังกล่าว มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๖ ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมการพัฒนากิจการโทรคมนาคมเป็นไป อย่างต่อเนื่อง และสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบันมากขึ้น สำนักงาน กสทช. จึงได้ดำเนินการจัดทำ รายงานวิเคราะห์การจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) และยกראงประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับนโยบาย และแผนระดับชาติ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนแม่บท การบริหารคลื่นความถี่

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๒๘ และมาตรา ๔๙ วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรรับฟังความคิดเห็นสาธารณะของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปต่อ “ร่าง ประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)” เพื่อนำความ คิดเห็นที่ได้มาประกอบการพิจารณาออกประกาศที่มีผลใช้บังคับต่อไป

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

มาตรา ๖๐ รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้ช่วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม และเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

รัฐต้องจัดให้มีองค์กรของรัฐที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อรับผิดชอบและกำกับการดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามวรรคสอง ในกรณีนี้ องค์กรดังกล่าวต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรมหรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน รวมตลอดทั้งป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลหรือข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชน หรือป้องกันมิให้บุคคล หรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมตลอดทั้งการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

๒. พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา ๒๗ ได้กำหนดภารกิจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมไว้ดังนี้

(๑) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนความถี่วิทยุ แผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้ช่วงโคจรดาวเทียม และแผนเลขหมายโทรคมนาคม และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนดังกล่าว แต่แผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

(๓) กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๔) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม หรือในกิจการวิทยุคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว ในกรณีนี้ กสทช. จะมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. เป็นผู้อนุญาตแทน กสทช. เฉพาะการอนุญาตในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องวิทยุคมนาคมตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด ก็ได้

(๖) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

(๗) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้เลขหมายโทรคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

(๘) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้หรือเชื่อมต่อ และหลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดอัตราค่าใช้หรือค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ

โทรคมนาคม ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภท ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการและผู้ลงทุน หรือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

(๙) กำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ

(๑๐) กำหนดมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และในกิจการวิทยุคมนาคม

(๑๑) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๑๒) กำหนดมาตรการให้มีการกระจายบริการด้านโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกันตาม มาตรา ๕๐

(๑๒/๑) เรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่าหรือนำมาใช้ประโยชน์ ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ตามที่กำหนดไว้ในแผนซึ่งจัดทำขึ้นตาม (๑) จากผู้ที่ได้รับอนุญาตเพื่อนำมาจัดสรรใหม่ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด โดยเงื่อนไขดังกล่าวต้องกำหนดวิธีการทดแทน ชดใช้หรือ จ่ายค่าตอบแทน สำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเรียกคืน คลื่นความถี่ในแต่ละกรณีด้วย

(๑๓) คุ่มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ และ คุ่มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริม สิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๑๖) ติดตามตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๒๔) ออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอันเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช.

มาตรา ๔๙ ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการ ให้ กสทช. จัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนา และการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบกิจการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่น ความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะ สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

๓. พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๒๑ เมื่อประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมตามความในมาตรา ๕ แล้ว ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติ ดังกล่าว

มาตรา ๒๒ ให้นำหน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดในนโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มี อยู่ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวโดยเร็ว

๔. พระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐

มาตรา ๕ ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันอันจะก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกัน ไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่ายี่สิบปี

การประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการ และเมื่อได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้บังคับได้ และหน่วยงานของรัฐทุกหน่วยมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

สรุปสาระสำคัญของ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) เป็นแผนสำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี ซึ่งจัดทำขึ้นจากรายงานวิเคราะห์การจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) โดยร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ประกอบด้วย ๔ ส่วนหลัก ได้แก่

๑. ภาพรวมแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)
๒. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)
 ๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม ประกอบด้วย
 - ๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่
 - ๓.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย
 - ๓.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน
 - ๓.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคมให้เหมาะสมกับนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล
 - ๓.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
๔. การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

- ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ปรากฏตามภาคผนวก ก
- รายงานวิเคราะห์การจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ปรากฏตามภาคผนวก ข

	<p>แบบแสดงความคิดเห็น</p>
---	---------------------------

วัน/เดือน/ปี	
แสดงความคิดเห็นในนาม:	
<input type="checkbox"/> บุคคลธรรมดา	ชื่อ-นามสกุล:
<input type="checkbox"/> หน่วยงาน	ชื่อหน่วยงาน:
	ชื่อ-นามสกุล-ตำแหน่ง ผู้จัดทำความเห็น:
ที่อยู่	
โทรศัพท์	
E-mail	

ขอแสดงความคิดเห็นต่อ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ในประเด็นดังต่อไปนี้

๑. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

.....

.....

.....

.....

๒. ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่

.....

.....

.....

.....

๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย

๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าและเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน

๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคมให้เหมาะสมกับนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล

๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

๓. ประเด็นเพิ่มเติมอื่นๆ หรือข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก ก

ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม
ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

-ร่าง-

ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

โดยที่เป็นการสมควรประกาศใช้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ซึ่งเป็นแผนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี และใช้เป็นแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ การอนุญาตให้ใช้ทรัพยากรโทรคมนาคม การอนุญาตและกำกับประกอบการกิจการโทรคมนาคม การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ และมาตรา ๒๗ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) รายละเอียดปรากฏตามแผนแนบท้ายประกาศนี้

ทั้งนี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่

พ.ศ. ๒๕๖๗

ศาสตราจารย์คลินิกสรณ บุญใบชัยพฤกษ์
ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓
พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑

คำนำ

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๗ (๑) และมาตรา ๔๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้มีแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะ ๕ ปี โดยในแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) เป็นแผนที่คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมระบบนิเวศดิจิทัล ซึ่งส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคม และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง มีความสอดคล้องกับกฎหมาย และนโยบายและแผนระดับชาติที่เกี่ยวข้อง อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมภายใต้สภาพแวดล้อมที่เป็นพลวัต

ทั้งนี้ ทิศทางของแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) นี้ มุ่งเน้นการตอบสนองต่อบริบทที่มีการเปลี่ยนแปลงไป ทั้งในด้านการสนับสนุนให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดโทรคมนาคม การเพิ่มโอกาสการเข้าถึงและใช้บริการโทรคมนาคมของประชาชนกลุ่มด้อยโอกาส เช่น ในชุมชนในพื้นที่ห่างไกล หรือกลุ่มคนพิการ คนสูงอายุ เป็นต้น การส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมของภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ การบริหารจัดการภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาศัยช่องทางโทรคมนาคมให้เกิดผลสัมฤทธิ์เพื่อลดการสูญเสียทางเศรษฐกิจ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมให้เป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงการสร้างสมดุลระหว่างความต้องการใช้งานทรัพยากร กับทรัพยากรที่มีอยู่ ทั้งหลายทั้งปวงเหล่านี้เพื่อผลักดันให้กิจการโทรคมนาคมเกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน มีบรรยากาศของการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้บริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และปลอดภัยจากภัยคุกคาม และภาคอุตสาหกรรมนำเทคโนโลยีโทรคมนาคมไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ ภาพรวมแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๑
๑. สถานการณ์กิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา	๑
๒. แนวคิดและทิศทางการพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๒
๓. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ	๕
๔. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล	๕
ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๗
ส่วนที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่	๘
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย	๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคม ให้เหมาะสมกับนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล	๑๑
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	๑๓
ส่วนที่ ๔ การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๑๕

ส่วนที่ ๑

ภาพรวมแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

๑. สถานการณ์กิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา

การพัฒนากิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยที่ผ่านมา กสทช. มีการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการเคลื่อนที่สากลรวม ๖ ย่านความถี่ ซึ่งทำให้ประเทศไทยมีบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (3G/4G/5G) คือ คลื่นความถี่ย่าน ๒๑๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความถี่ย่าน ๙๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความถี่ย่าน ๒๖๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่นความถี่ย่าน ๒๖ กิกะเฮิร์ตซ์ รวมรายได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่เป็นจำนวนกว่า ๕๒๕,๐๖๔.๑๗ ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งแม้ กสทช. ไม่ได้มีหน้าที่หลักในการหารายได้นำส่งรัฐ แต่ผลจากการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ดังกล่าว ทำให้มีรายได้จำนวนดังกล่าวนำส่งเข้ารัฐเพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการพัฒนาประเทศต่อไป ทั้งนี้ จนถึงปัจจุบันมีปริมาณคลื่นความถี่สำหรับกิจการเคลื่อนที่สากลที่ได้จัดสรรเรียบร้อยแล้ว ๓,๒๒๐ เมกะเฮิร์ตซ์

ด้านการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ประเทศไทยมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (3G/ 4G/5G) ครอบคลุมร้อยละ ๙๘.๘๐ ของจำนวนประชากร โดยมีโครงข่าย 5G ครอบคลุมร้อยละ ๘๕.๖๓ ของจำนวนประชากร (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕)^๑ และภาครัฐได้จัดให้มีโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ครอบคลุมหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล ที่ขาดแคลนโครงข่ายและบริการ จำนวน ๔๓,๘๖๒ หมู่บ้าน แต่บริการดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมทุกอาคารสำนักงาน และที่พักอาศัย ในขณะที่อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตยังคงสูง ซึ่งลักษณะของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตต้องมีการลงทุนสูงทั้งโครงข่ายภายในประเทศและโครงข่ายเชื่อมต่อระหว่างประเทศ ความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ต เป็นองค์ประกอบหนึ่งที่ส่งผลต่อการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต จากการสำรวจการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ในปี ๒๕๖๖ พบว่า มีประชาชนที่มีการเชื่อมต่อและใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ คิดเป็นร้อยละ ๘๔.๐๗ และประชาชนที่มีการเชื่อมต่อและใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่ คิดเป็นร้อยละ ๕๗.๓๕^๒

กสทช. ได้มีการจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดสรรเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมประมาณ ๑๓๘.๑๐ ล้านเลขหมาย ซึ่งเป็นเลขหมายที่มีผู้ใช้จริงประมาณ ๑๒๐.๙๒ ล้านเลขหมาย ลดลงจากจำนวนประมาณ ๑๒๔.๙๕ ล้านเลขหมาย ในปี ๒๕๖๑ การลดลงส่วนหนึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการกำกับการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อแก้ไขปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์และการส่งข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวง รวมทั้งมีการจัดสรรเลขหมาย Internet of Things (IoT) เพื่อรองรับจำนวนอุปกรณ์ IoT รวมประมาณ ๑.๗๖ ล้านเลขหมาย (ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๖)^๓

นอกจากนี้ กสทช. ยังได้ให้ความสำคัญในการคุ้มครองผู้บริโภค โดยยึดหลักที่สำคัญคือ ประชาชนต้องได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม และได้รับความคุ้มครองจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม จึงมีการออกหลักเกณฑ์และมาตรการเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม อาทิ การกำกับ

^๑ ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม, ๒๕๖๖

^๒ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, “การพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566 (Thailand Digital Outlook 2023),” สิงหาคม ๒๕๖๖

^๓ “ข้อมูลการจัดสรรเลขหมาย และสถิติการใช้งานเลขหมาย,” สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช., สืบค้นเมื่อ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗, <https://numbering.nbtc.go.th>

คุณภาพการให้บริการ การลงทะเบียนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ความปลอดภัย ความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการโทรคมนาคมแก่ประชาชน

จากสถานการณ์กิจการโทรคมนาคม กสทช. จะยังคงดำเนินการส่งเสริมการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสนับสนุนให้มีบริการอินเทอร์เน็ตที่มีอัตราค่าบริการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้ประชาชนสามารถเชื่อมต่อและใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น รวมถึงคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่องและให้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับบริการที่เป็นธรรม และปลอดภัยจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม

๒. แนวคิดและทิศทางการพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

ในการจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กสทช. ได้พิจารณาถึงสถานการณ์และสภาพปัญหาในกิจการโทรคมนาคมในปัจจุบัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยี 5G เทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียม Wi-Fi 7 IoT AI Cloud เป็นต้น นโยบายระดับสากลด้านโทรคมนาคม นโยบายและแผนระดับชาติ รวมถึงบทบาทของ กสทช. ในฐานะองค์กรกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคม ที่ต้องมีการกำหนดนโยบายเพื่อรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีโทรคมนาคม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมดิจิทัล ที่ตอบสนองต่อภาครัฐกิจและผู้บริโภค

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ฉบับนี้ ได้ให้ความสำคัญกับ ๑) การส่งเสริมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมที่มีการรวมธุรกิจของผู้ประกอบการ เช่น การส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ๒) การผลักดันการขยายโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมให้ครอบคลุม ซึ่งจะสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม พร้อมทั้งส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมใช้ 5G ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ๓) การบริหารคลื่นความถี่ที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยพิจารณาถึงทรัพยากรคลื่นความถี่ที่มีอยู่และความต้องการใช้งาน ๔) การยกระดับการอนุญาตและการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม โดยการพัฒนากฎระเบียบและระบบ ให้เหมาะสมกับบริบทของการหลอมรวมของเทคโนโลยี และเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ตลอดจนทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่แต่ละฝ่ายก็มีหน้าที่ตามกฎหมายที่แตกต่างกัน แต่จำเป็นต้องร่วมมือกันทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม และสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ และ ๕) การสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภค และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องสิทธิของตนเอง และทราบวิธีการป้องกันและปกป้องตนเองจากภัยคุกคาม เพื่อขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการแก้ไขปัญหาในกิจการโทรคมนาคม ดังนี้

๒.๑ นโยบายด้านการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ และการให้ผู้ประกอบการเปิดโครงข่ายให้ผู้ประกอบการรายอื่นเข้าใช้โครงข่ายของตนเอง

ที่ผ่านมา กสทช. ได้ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม โดยการจัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคมหลายฉบับ เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งอาจนำไปสู่การเพิ่มทางเลือก และขยายโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม ในราคาที่เหมาะสมของประชาชน รวมทั้งเพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตเปิดโครงข่ายตนเอง ให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเข้ามาใช้โครงข่าย

ดังกล่าว (Open Access) ซึ่งจะช่วยให้ผู้รับใบอนุญาตที่เข้าใช้โครงข่ายสามารถลดต้นทุนในการวางโครงข่าย และเพิ่มความครอบคลุมในการให้บริการ อันเป็นการส่งเสริมการแข่งขันในตลาดมากขึ้น

ในส่วนของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการ MVNO มีแนวโน้มลดลง และผู้ให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองมีการรวมธุรกิจ ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้บริการ สำหรับ ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ผู้ประกอบการไม่ได้ใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันมากเท่าที่ควร โดยเฉพาะโครงข่ายสายปลายทาง (Last Mile) ในพื้นที่เฉพาะหรือพื้นที่ส่วนบุคคล เช่น คอนโด อาคาร สำนักงาน หมู่บ้านจัดสรร และนิคมอุตสาหกรรม ทำให้ในบางพื้นที่มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ที่มีโครงข่ายเพียงรายเดียว เป็นผลให้ผู้ใช้บริการไม่มีทางเลือกในการใช้บริการ

เพื่อส่งเสริมการเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขัน กสทช. มีนโยบายส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยทบทวนปรับปรุงข้อกำหนดหรือกฎกติกาที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม และจัดทำมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าสู่ตลาด และมีนโยบายส่งเสริมการเข้าถึงโครงข่าย Last Mile โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในด้านราคาและคุณภาพการให้บริการ

๒.๒ นโยบายด้านการส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของประชาชนกลุ่มที่มีข้อจำกัด (จำกัดโดยพื้นที่ โดยรายได้ โดยเงื่อนไขของร่างกาย)

ความครอบคลุมของโครงข่าย และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของประชาชน ที่ผ่านมา กสทช. จึงได้ส่งเสริมการเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ โดย ๑) สนับสนุนการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ โดยกำหนดเงื่อนไขการจัดให้มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ ของผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งทำให้มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่เข้าถึงหมู่บ้านที่ขาดแคลนบริการดังกล่าว จำนวน ๑๙,๑๖๒ หมู่บ้าน ๒) กำกับอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ซึ่งทำให้อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการบรอดแบนด์เคลื่อนที่ มีอัตราต่ำกว่าอัตราอ้างอิงของประกาศข้างต้น

แม้ว่าประชาชนไทยจะสามารถเชื่อมต่อและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ได้เพิ่มขึ้น แต่ยังคงมีประชาชนบางส่วนที่ไม่สามารถเชื่อมต่อและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เนื่องจากหลายเหตุผล อาทิ ไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในพื้นที่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สูงเกินไป ไม่มี ความจำเป็น/ไม่สนใจ ใช้ไม่เป็น/ไม่มีความรู้หรือทักษะในการใช้ เป็นต้น เมื่อพิจารณาผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในแต่ละกลุ่มประชากร พบว่า ผู้ที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มเด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ป่วย

ในการเพิ่มอัตราการการเชื่อมต่อและการใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของประชากร ได้มีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ให้ครอบคลุม การจัดทำมีรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการซึ่งส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ การจัดทำมีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม แก่กลุ่มเป้าหมาย อาทิ เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้มีรายได้น้อย ผู้ด้อยโอกาสในสังคม ตลอดจนพื้นที่ที่ขาดแคลนบริการ ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเชื่อมต่อและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่มีคุณภาพ ได้ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อเข้าถึงข้อมูลและบริการต่าง ๆ (เช่น บริการภาครัฐ บริการด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านการเงิน) ติดต่อสื่อสาร

หรือใช้เป็นช่องทางการประกอบอาชีพโดยเฉพาะการทำธุรกิจค้าขายออนไลน์ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๒.๓ นโยบายด้านการบริหารคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การบริหารคลื่นความถี่อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยการจัดสรรคลื่นความถี่ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ของภาคส่วนต่างๆ และเพียงพอต่อการให้บริการโทรคมนาคมในอนาคตอย่างมีคุณภาพ ให้ทันกาล และสอดคล้องกับสากล เป็นหนึ่งในประเด็นท้าทายที่สำคัญ

ในกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ปัจจุบันประเทศไทยมีการจัดสรรคลื่นความถี่รวมทั้งสิ้น ๓,๒๒๐ เมกะเฮิรตซ์ และมีคลื่นความถี่ที่ยังไม่ได้มีการจัดสรร จำนวน ๓ ย่านความถี่ ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ เมกะเฮิรตซ์ ๓๕๐๐ เมกะเฮิรตซ์ และ ๒๘ กิกะเฮิรตซ์ และในปี ๒๕๖๘ จะมีคลื่นความถี่ที่สิ้นสุดการอนุญาตให้ใช้งาน จำนวน ๔ คลื่นความถี่ ได้แก่ คลื่นความถี่ย่าน ๘๕๐ เมกะเฮิรตซ์ ๑๕๐๐ เมกะเฮิรตซ์ ๒๑๐๐ เมกะเฮิรตซ์ และ ๒๓๐๐ เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งจะทำให้ กสทช. มีอุปทานของคลื่นความถี่เพิ่มขึ้น

เพื่อให้การจัดการคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลในอนาคต เพียงพอและทันต่อความต้องการ และสอดคล้องกับสากล ได้มีนโยบายศึกษาปริมาณคลื่นความถี่ที่สามารถนำมาจัดสรร (Supply) ศึกษาความต้องการใช้งานคลื่นความถี่ในปัจจุบันและอนาคต ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และคำนึงความเหมาะสมกับสภาพตลาดของประเทศไทย (Demand) และจัดทำแผนการจัดการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลของประเทศไทย (Spectrum Roadmap) ที่คำนึงถึง Supply และ Demand ดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ในการปฏิบัติต่อไป

๒.๔ นโยบายด้านการอนุญาตให้รองรับบริบทการหลอมรวมของเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และเข้ามามีอิทธิพลต่อการให้บริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมีการหลอมรวมการให้บริการข้ามกิจการเข้าด้วยกัน แต่กฎหมายแม่บทในการอนุญาตประกอบกิจการ ยังแยกไปตามประเภทกิจการ ทั้งกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในยุคของการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่กิจการต่าง ๆ ไม่สามารถแบ่งแยกกันได้อย่างชัดเจน ทำให้ปัจจุบันกฎหมายลำดับรองหลายฉบับ มีหลักการเกี่ยวกับการอนุญาต การกำกับดูแล และการกำหนดโทษที่แตกต่างกันออกไประหว่างกิจการ ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับการกำกับดูแลที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และก่อให้เกิดความไม่สะดวกต่อผู้ประกอบการ

กสทช. มีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการอนุญาตที่รองรับบริบทการหลอมรวมของเทคโนโลยีอย่างสมบูรณ์ โดยการพัฒนาการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อน มีความชัดเจน สามารถรองรับรูปแบบการประกอบกิจการที่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามการพัฒนาของเทคโนโลยี

๒.๕ นโยบายด้านการคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคม

ประชาชนเผชิญกับภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม ในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การที่มิจฉาชีพ โทรศัพทในรูปแบบแบงก์โทรศัพท์ (Call Center) ส่งข้อความสั้น (SMS) หรือใช้ช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ในการกระทำความผิด เพื่อหลอกลวงประชาชนเพื่อให้ได้ไปซึ่งข้อมูลส่วนตัวและทรัพย์สิน

กสทช. ได้กำหนดมาตรการเพื่อลดช่องทางและโอกาสในการประกอบอาชญากรรมของกลุ่มมิจฉาชีพ ตลอดจนร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนารอบการทำงานร่วมกัน (Collaborative

Regulation) เพื่อแก้ไขและป้องกันปัญหาที่เกิดจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม รวมทั้งได้เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจและแจ้งเตือนให้ประชาชนรู้เท่าทันภัยคุกคามดังกล่าว ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม มิจฉาซีพีก็ได้มีการปรับเปลี่ยนช่องทาง และรูปแบบที่ใช้ในการหลอกลวงอยู่ตลอดเวลา และประชาชนยังคงประสบกับปัญหาจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม จึงมีนโยบายในการพัฒนาแนวทางและมาตรการเพื่อลดช่องทางและโอกาสในการประกอบอาชญากรรมผ่านช่องทางโทรคมนาคม ที่ทันต่อสถานการณ์ และร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบูรณาการการทำงานเพื่อแก้ไขปัญหายุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว และสร้างความตระหนักรู้เรื่องภัยคุกคาม ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับบริบทในแต่ละพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทัน และรับรู้ขั้นตอนการป้องกัน และแก้ไขปัญหาเมื่อประสบภัยคุกคาม

๓. ความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ในภาพรวมมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่าย broadband หลากรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงเครือข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก

นอกจากนี้ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ยังสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะ การปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินการของภาครัฐให้มีลักษณะเบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ และภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น รวมทั้งสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ ผ่านการพัฒนาระบบเตรียมความพร้อมระดับชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคามให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้มีความพร้อมเผชิญกับสภาวะไม่ปกติ ภัยคุกคาม ภัยพิบัติในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับ

นอกจากจากยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) มีความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

ในการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ มีทิศทางการดำเนินการที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนระดับชาติ กับแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๖๗๑)

แผนระดับ ๑	แผนระดับ ๒		แผนระดับ ๓
ยุทธศาสตร์ชาติ (๖ ด้าน)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (๒๓ ประเด็น)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๑๓ หมุดหมาย)	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (๖ ด้าน)
(๑) ด้านความมั่นคง	(๑) ความมั่นคง แนวทางการพัฒนา ป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงทางไซเบอร์	(๑) หมุดหมาย ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	(๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เป้าหมาย
(๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	(๒) การต่างประเทศ	(๒) หมุดหมาย ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน ▪ ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
(๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	(๓) การเกษตร	(๓) หมุดหมาย ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
(๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	(๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แนวทางการพัฒนา สนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล	(๔) หมุดหมาย ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนบริการทางการแพทย์	(๒) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
(๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	(๕) การท่องเที่ยว	(๕) หมุดหมาย ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	(๓) สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย
(๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	(๖) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ	(๖) หมุดหมาย ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ▪ ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล
	(๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล แนวทางการพัฒนา พัฒนาโครงข่ายสื่อสารหลักในประเทศและโครงข่ายรอดแบนด์ความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริมการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ทั้งในส่วนของภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำ และระบบดาวเทียม สำหรับการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีความจุเพียงพอ	กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลเพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ อาทิ การขยายอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธระหว่างประเทศ การเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศที่ช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาการส่งข้อมูล กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา	(๔) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
			(๕) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
			(๖) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แผนงาน : ส่งเสริมให้รู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคมให้เหมาะสมกับเขตอุตสาหกรรมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล
--	--	---	---	--

ส่วนที่ ๒

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์การพัฒนาในช่วงแผนแม่บทกิจการ โทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

๑. วิสัยทัศน์

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยก้าวหน้า ประชาชนเข้าถึงและใช้ประโยชน์บริการโทรคมนาคมในยุคดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจ

- ๒.๑ จัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- ๒.๒ อนุญาตให้รองรับการหลอมรวมทางเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล
- ๒.๓ กำกับดูแลให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อนำไปสู่บริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม
- ๒.๔ ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ๒.๕ สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคอย่างทั่วถึง เพื่อรู้เท่าทันสิทธิผู้บริโภค และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม

๓. เป้าประสงค์

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) กำหนดเป้าประสงค์ในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในระยะ ๕ ปี ดังนี้

- ๓.๑ ผู้ประกอบการและหน่วยงานของรัฐ เข้าถึงทรัพยากรโทรคมนาคม อย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
- ๓.๒ ผู้ประกอบการสามารถผลิต นำเข้า และจำหน่ายเครื่องโทรคมนาคม วิทยุคมนาคม และอุปกรณ์ ตามมาตรฐานสากลได้ในเวลาที่เหมาะสม
- ๓.๓ ประชาชนเข้าถึงบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม
- ๓.๔ ประชาชนได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการ และได้รับความคุ้มครองจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม
- ๓.๕ ประเทศชาติและประชาชนได้รับการปกป้องจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่ และเครื่องวิทยุคมนาคม เพื่อประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและความสงบเรียบร้อยของประชาชน

ส่วนที่ ๓

ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มุ่งเน้นการส่งเสริมให้ตลาดโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น โดยลดอุปสรรคและส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเปิดให้มีการเข้าถึงโครงข่ายแก่ผู้ประกอบการรายอื่น (Open Access) ตลอดจนกำกับดูแลตลาดโทรคมนาคมให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ทั้งนี้ การแข่งขันจะนำไปสู่บริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) ตลาดโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันเพิ่มขึ้น
- ๒) ตลาดโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่เป็นธรรม

ตัวชี้วัด

- ๑) การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่
- ๒) มีแนวทางหรือมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันเพิ่มขึ้น
- ๓) มีมาตรการหรือกลไกป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) พัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่และการแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่

๑.๑) ปรับปรุงกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับค้าส่ง อาทิ บริการขายส่งบริการ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน บริการการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ บริการท่อร้อยสาย บริการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน และบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ หรือปรับปรุงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมกับสภาพตลาดในปัจจุบัน เพื่อลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่

๑.๒) จัดทำมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่

๑.๓) สนับสนุนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อร่วมมือกันส่งเสริมการเกิดผู้ประกอบการรายใหม่

๒) ศึกษาและพัฒนาหลักเกณฑ์สำหรับการให้บริการโครงข่ายสายปลายทาง (Last Mile) ตลอดจนประสานความร่วมมือกับผู้ให้บริการโครงข่ายส่วนเข้าถึงผู้ใช้บริการ (Last Mile) เจ้าของสิทธิแห่งทาง และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรมทางหลวง การทางพิเศษแห่งประเทศไทย การรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนให้เกิดการเปิดการเข้าถึงโครงข่าย Last Mile แก่ผู้ประกอบการรายอื่น (Open Access) เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกรายสามารถเข้าถึงโครงข่าย Last Mile โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติทั้งในด้านราคาและคุณภาพการให้บริการ

๓) ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ โดยทบทวนกฎกติกาการกำกับการแข่งขัน ให้สอดคล้องกับสภาพอุตสาหกรรมในปัจจุบัน เพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ มุ่งผลักดันการพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุม รวมทั้งจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่ครอบคลุมพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคม เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม ตลอดจนสนับสนุนการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมของภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ และการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการส่งเสริมการวิจัยในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมภายในประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) การพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมประสิทธิภาพสูงที่ครอบคลุม เพื่อรองรับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ๒) มีการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
- ๓) มีการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชน
- ๔) มีการส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและอุตสาหกรรมต่าง ๆ

ตัวชี้วัด

- ๑) มีความครอบคลุมและประสิทธิภาพของโครงข่ายโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น
 - ๑.๑) ระดับความครอบคลุมของโครงข่าย 5G
 - ๑.๒) มีบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่มีความเร็วระดับกิกะบิตในเขตเทศบาล พื้นที่เศรษฐกิจ และพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งาน
- ๒) ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
 - ๓) มีรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการซึ่งส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
 - ๔) มีการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและอุตสาหกรรมต่าง ๆ

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนขยายโครงข่ายโทรคมนาคม โดยมีการดำเนินการ อาทิ การจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติม การกำหนดมาตรการเพื่อส่งเสริมการลงทุนขยายโครงข่าย การกำหนดกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายเพื่อให้เอื้อต่อการลงทุน และการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน

๒) ส่งเสริมการขยายขีดความสามารถของโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น การสนับสนุนการขยายโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ และการเปิดให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงจุดเชื่อมต่อที่สถานีเคเบิลใต้น้ำ (Submarine Cable Landing Station) เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อในภูมิภาคอาเซียน และการเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และประจำที่ ให้รองรับความเร็วในระดับกิกะบิต ในเขตเทศบาล พื้นที่เศรษฐกิจหรือพื้นที่ที่มีความต้องการใช้งาน

๓) สนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ที่ขาดแคลนบริการ โดยพัฒนาและเสริมสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำแผนที่ความครอบคลุมของบริการอินเทอร์เน็ต (Broadband coverage map) ซึ่งจะช่วยให้ทราบสถานการณ์การพัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อประกอบการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๔) จัดให้มีบริการโทรคมนาคมโทรคมนาคมพื้นฐานให้ครอบคลุมทั้งมิติเชิงพื้นที่และมิติเชิงสังคม

๔.๑) จัดให้มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประจำที่เพื่อขยายพื้นที่การให้บริการไปยังพื้นที่ที่ขาดแคลนบริการ และจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนบริการการศึกษา สาธารณสุข คนพิการและผู้ด้อยโอกาสในสังคม ประโยชน์สาธารณะ และความมั่นคง

๔.๒) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประจำที่ และศูนย์อินเทอร์เน็ต (USO net) ที่ได้ติดตั้งแล้วเสร็จและเปิดให้บริการแล้ว ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและบำรุงรักษาให้มีสภาพที่พร้อมใช้งานอยู่ตลอดเวลา เช่น การส่งเสริมให้ศูนย์ USO net เป็นศูนย์บริการประชาชนสำหรับบริการดิจิทัลภาครัฐ และศูนย์อำนวยความสะดวกแก่คนพิการในการเข้าถึงบริการทางดิจิทัล และการเพิ่มขีดความสามารถของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประจำ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของเทคโนโลยีในตลาด

๔.๓) กำหนดหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการลดหรือยกเว้นค่าบริการสำหรับการให้บริการข้อมูลข่าวสารและความรู้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมความรู้ของประชาชน

๕) กำหนดกลไกให้ผู้ประกอบการจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการซึ่งส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

๖) พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล หน่วยงานที่สนับสนุนแหล่งทุน หน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมในภาคอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริม 5G Private Network เพื่อสนับสนุน Smart Healthcare Smart Agriculture และ Smart Manufacturing และเพื่อส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีโทรคมนาคมมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการส่งเสริมการวิจัยในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมภายในประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มุ่งเน้นให้เกิดการจัดสรรคลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ ทั้งคลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม เพื่อการประกอบกิจการเชิงพาณิชย์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อความมั่นคง และเพื่อการติดต่อสื่อสารกรณีเกิดภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน อย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน และสอดคล้องกับสากล เพื่อให้การใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศชาติและประชาชน รวมทั้งส่งเสริมให้การจัดสรรและใช้เลขหมายโทรคมนาคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม เป็นไปอย่างคุ้มค่า เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน และสอดคล้องกับสากล
- ๒) การใช้ประโยชน์จากเลขหมายโทรคมนาคมเป็นไปอย่างคุ้มค่า

ตัวชี้วัด

- ๑) ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ (Spectrum Roadmap)
- ๒) ความสำเร็จของการทบทวนแนวทางการจัดสรรและการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุคมนาคม
- ๓) ความสำเร็จของการศึกษาและทบทวนมาตรการ/แนวทางส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคมที่ได้รับการจัดสรรไปแล้วอย่างคุ้มค่า

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) จัดสรรคลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน ทันกาล และสอดคล้องกับสากล ผ่านการดำเนินการต่อไปนี้

๑.๑) จัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ (Spectrum Roadmap) สำหรับกิจการต่าง ๆ เช่น กิจการ IMT และกิจการอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และจัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามกรอบเวลาที่กำหนดในแผน Spectrum Roadmap โดยอาจพิจารณากำหนดทางเลือกจัดสรรความถี่ สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่

๑.๒) ศึกษาและพัฒนาหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ภาคประชาชน และคลื่นความถี่ที่อนุญาตให้มีการใช้งานเป็นการทั่วไป เพื่อให้สามารถจัดสรรคลื่นความถี่ได้สอดคล้องกับความต้องการ และเกิดความคุ้มค่าในการใช้งาน

๑.๓) ทบทวนแนวทางการจัดสรรและใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุคมนาคม เพื่อนำไปสู่การใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า

๑.๔) ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่เพื่อสนับสนุนภารกิจป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ เช่น ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ย่าน HF โดยเพิ่มจำนวนพนักงานวิทยุสมัครเล่นชั้นกลาง

๒) บริหารจัดการเลขหมายโทรคมนาคม ให้เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรม และรองรับพัฒนาการทางเทคโนโลยี และส่งเสริมให้มีการใช้เลขหมายโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพ คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สาธารณะ โดยศึกษาและทบทวนกฎเกณฑ์การบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม และมาตรการ/แนวทางส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคมที่ได้รับการจัดสรรไปแล้วอย่างคุ้มค่า ให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคมให้เหมาะสมกับนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ มุ่งเน้นให้เกิดการอนุญาตประกอบกิจการที่รองรับบริบทการพัฒนาและการหลอมรวมของเทคโนโลยี และมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งานด้านการอนุญาต เพื่ออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ และยกระดับการให้บริการ รวมถึงการกำกับดูแลประกอบกิจการให้เป็นไปตามกฎหมาย และพัฒนาฐานข้อมูลให้สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการกันภายในหน่วยงาน และกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง

ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล เพื่อประโยชน์ในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดกฎหมาย ที่อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนและสาธารณะ

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) การอนุญาตและกำกับดูแล สอดคล้องกับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี
- ๒) ผู้ยื่นขอรับใบอนุญาตได้รับการอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น
- ๓) กลไกการกำกับดูแลสอดคล้องกับบริบทของกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม
- ๔) ภาครัฐสามารถแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม

ตัวชี้วัด

- ๑) กฎหมายแม่บทที่เกี่ยวข้องมีการเสนอแก้ไขให้รองรับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี
- ๒) มีกฎเกณฑ์การอนุญาตและกำกับดูแลที่ทันสมัย และสอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน
- ๓) ความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการอนุญาต
- ๔) มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
- ๕) มีระบบที่เชื่อมโยงและบูรณาการกัน เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแล
- ๖) ความพร้อมของระบบที่รองรับการแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม

แนวทางการดำเนินงาน

๑) พัฒนาการอนุญาตและการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม ให้รองรับการหลอมรวมของเทคโนโลยี และสอดคล้องกับบริบทในปัจจุบัน

๑.๑) พัฒนา และปรับปรุงกฎเกณฑ์ด้านการอนุญาตและการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม ให้รองรับการพัฒนาและการหลอมรวมทางเทคโนโลยี ทั้งการหลอมรวมในการใช้งานคลื่นความถี่ และการให้บริการ ในกิจการโทรคมนาคมประจำที่ กิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ และกิจการการแพร่ภาพกระจายเสียง ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ลดภาระต่อการปฏิบัติ และลดอุปสรรคหรืออำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม รวมทั้งสอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างประเทศที่ประเทศไทยร่วมลงนาม

๑.๒) พัฒนา และปรับปรุงมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เพื่อการผลิต นำเข้า และจำหน่ายเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ ที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

๒) ขับเคลื่อนการอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติงาน และจัดทำคู่มือแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้รับบริการ เพื่อให้ผู้รับบริการสามารถเข้าถึงบริการที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวก และรวดเร็ว

๓) เสริมสร้างกลไกการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับบริบทของกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม

๓.๑) พัฒนากลไกการกำกับดูแลปฏิบัติตามกฎหมาย ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับสาธารณะในกรณีที่มีการฝ่าฝืนกฎหมายตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม กฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคม กฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๓.๒) มีมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหา เพื่อกำกับดูแลคลื่นความถี่ และเครื่องวิทยุคมนาคมที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและความสงบเรียบร้อยของประชาชน

๓.๓) มีกลไกการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อบูรณาการความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยงการทำงานในการจัดระเบียบสายสื่อสารและนำสายสื่อสารลงใต้ดินเพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ของเมือง และการป้องกันหรือลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

๓.๔) ปรับปรุงระบบด้านการอนุญาตและการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม ให้สามารถเชื่อมโยงและบูรณาการระหว่างกัน รวมทั้งสามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งจะสนับสนุนการกำหนดนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง บนพื้นฐานของข้อมูล (data-driven policy)

๔) สนับสนุนให้ภาครัฐสามารถแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม โดยส่งเสริมการพัฒนาระบบที่รองรับการแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม เช่น ระบบการแจ้งเตือนภัยผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการพัฒนาแนวปฏิบัติเพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ กรณีระบบโทรคมนาคมล่ม หรือกรณีที่ไม่สามารถรองรับการเรียกใช้บริการจำนวนมาก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มุ่งเน้นให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค ให้สามารถปกป้องสิทธิของตนเองและสามารถรับมือและป้องกันตนเองจากคุกคาม ตลอดจนคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการ และปลอดภัยจากภัยคุกคาม

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) ประชาชนในวงกว้างรับรู้รับทราบถึงสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงภัยคุกคามใหม่ ๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์
- ๒) ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการโทรคมนาคม
- ๓) ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม
- ๔) ประชาชนมีทางเลือกในการแสดงตัวตน เพื่อทำธุรกรรมได้อย่างปลอดภัย

ตัวชี้วัด

- ๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้รับทราบถึงสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบภัยคุกคามใหม่ ๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์
- ๒) มีช่องทางการสร้างความตระหนักรู้ที่เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง และทันต่อเหตุการณ์
- ๓) มีกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคมที่ตอบสนองต่อสถานการณ์
- ๔) ผู้ประกอบการมีกลไกการสื่อสารข้อมูลบริการที่ชัดเจน ครบถ้วน และให้บริการตามมาตรฐานสัญญาและมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
- ๕) มีระบบแสดงตัวตน โดยใช้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน

- ๑) สร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภค เพื่อให้สามารถปกป้องตนเองเพื่อมิให้ตนถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ และปลอดภัยจากภัยคุกคาม โดยการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และภัยคุกคาม รวมทั้งเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว ผ่านภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งผู้ประกอบการ ภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา องค์กรด้านคนพิการ องค์กรด้านการคุ้มครอง

ผู้บริโภค และเครือข่ายภาคประชาชน และช่องทางที่หลากหลาย ที่เหมาะสมกับบริบทในแต่ละพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย

๒) พัฒนากลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากภัยคุกคามด้านโทรคมนาคม และกลไกในการจัดการเรื่องร้องเรียนให้แก่ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ตลอดจนประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หน่วยงานกำกับดูแล ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม เพื่อบูรณาการการจัดการแก้ไขปัญหาให้แก่ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม อาทิ ปัญหาภัยคุกคามทางไซเบอร์ ข้อความที่ไม่ได้สมัครใช้บริการ โทรศัพท์และข้อความหลอกลวง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม

๓) คุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม

๓.๑) พัฒนากลไกให้ผู้ประกอบการสื่อสารข้อมูลบริการที่ชัดเจน ครบถ้วน รวมทั้งกลไกการกำกับดูแลเพื่อให้การให้บริการโทรคมนาคมเป็นไปตามที่โฆษณาไว้

๓.๒) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (quality of service standard) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี และกำกับดูแลให้ผู้ประกอบการจัดให้มีคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม ตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการตามที่ กสทช. กำหนด

๓.๓) ทบทวนหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน

๓.๔) จัดการเรื่องร้องเรียนตามกระบวนการ ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย

๓.๕) ส่งเสริมให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลด้านราคา คุณภาพ และความครอบคลุมของบริการโทรคมนาคม ที่ครบถ้วนและเพียงพอเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกบริการที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้บริการ ผ่านการพัฒนาเครื่องมือสำหรับผู้บริโภค และส่งเสริมการใช้งานเครื่องมือดังกล่าว

๔) ผลักดันให้ผู้ประกอบการนำระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่(Mobile ID) ไปใช้เป็นทางเลือกหนึ่งของ Digital ID ของประเทศ เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการที่สำคัญของภาครัฐและเอกชน และทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างปลอดภัย

ส่วนที่ ๔

การขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

เพื่อให้การนำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถติดตามและประเมินผลสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

๑) ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.

๒) ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

ภาคผนวก ข

รายงานวิเคราะห์การจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม
ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

รายงานวิเคราะห์
การจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓
(พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)



มีนาคม ๒๕๖๗

สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สารบัญ

	หัวข้อ	หน้า
ส่วนที่ ๑	สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) (ข้อมูล ณ สิ้นปี ๒๕๖๖)	๑
	๑. ผลการดำเนินการที่สำคัญในภาพรวม	๑
	๒. ผลการดำเนินการแยกรายยุทธศาสตร์	๓
ส่วนที่ ๒	สภาพปัญหาในกิจการโทรคมนาคม	๑๕
	๑. สถานการณ์ที่ผ่านมา	๑๕
	๒. การวิเคราะห์ปัญหาในกิจการโทรคมนาคม	๑๖
	๓. การวิเคราะห์ SWOT	๒๔
ส่วนที่ ๓	กรณีศึกษาแผนการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในต่างประเทศ	๒๗
ส่วนที่ ๔	สาระสำคัญของร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)	๔๒
ส่วนที่ ๕	ความสอดคล้องต่อกับนโยบายและแผนระดับชาติ	๔๗
	๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๔๗
	๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๔๘
	๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๔๙
	๔. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๕๑

ส่วนที่ ๑ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) (ข้อมูล ณ สิ้นปี ๒๕๖๖)

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ และมาตรา ๔๙ ได้กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมเพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการระยะห้าปี โดยแผนดังกล่าวต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ และอย่างน้อยต้องมีแนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและมลภาวะสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้คลื่นความถี่

กสทช. ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) (แผนแม่บทฯ) ซึ่งมีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ โดยประกาศลงราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ เป็นต้นมา เพื่อใช้เป็นแนวทางดำเนินการระยะห้าปีเพื่อสนับสนุนการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย

ที่ผ่านมา กสทช. ได้ดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ซึ่งประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ และยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ จำนวน ๒๐ ตัวชี้วัด ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้ประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนากิจการโทรคมนาคม ยกกระดับความครอบคลุมของโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค สู่สังคมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน”

ผลการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) (ข้อมูล ณ สิ้นปี ๒๕๖๖) มีดังนี้

๑. ผลการดำเนินการที่สำคัญในภาพรวม

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ได้มีการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ สู่การปฏิบัติ ผ่านการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทฯ โดยมีผลการดำเนินการที่สำคัญ เช่น **ด้านการบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ** กสทช. ได้จัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz รวมปริมาณคลื่นความถี่ทั้งสิ้น ๒,๘๘๐ MHz เพื่อรองรับการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ รวมถึงได้จัดประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวยเพื่อให้ประชาชนเข้าถึงเลขหมายสวยได้อย่างเท่าเทียม

ด้านการพัฒนากิจการโทรคมนาคม และด้านการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ได้สนับสนุนการลงทุนขยายโครงข่าย 5G ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อรองรับต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาไปสู่ยุค ๔.๐ ตามนโยบายของรัฐบาล และได้จัดให้มี

บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เข้าถึงหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล จำนวน ๑๙,๑๖๒ หมู่บ้าน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ดังกล่าวสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนาระบบบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอดผ่านโครงข่ายโทรคมนาคม (1414 Plus) เพื่อให้คนตาบอดสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เหมือนคนทั่วไป และระบบบริการข้อมูลและติดต่อสื่อสารสำหรับผู้พิการทางการได้ยินและทางการพูด (TTRS) เพื่อให้ผู้พิการทางการได้ยินและทางการพูด สามารถติดต่อสื่อสารกับคนทั่วไป

ด้านการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม ออกหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการ เพื่อช่วยให้ประชาชนที่ใช้งานดาวเทียมมีทางเลือกมากขึ้น เช่น การอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศสำหรับดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO Satellite) ออกหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับโดรน ซึ่งกำหนดให้มีการขึ้นทะเบียนผู้ครอบครองโดรนเพื่อความปลอดภัยของประชาชนหรือป้องกันราชอาณาจักร ออกมาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพ ในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม เพื่อให้การคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการสามารถดำเนินการไปพร้อมกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการโทรคมนาคมและประโยชน์อื่น และร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน เพื่อให้เมืองต่าง ๆ มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม และเพิ่มความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ ได้มีการสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมแก่ประชาชน เพื่อให้สามารถปกป้องสิทธิของตนเองในเบื้องต้น ปรับปรุงมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมให้ครอบคลุมบริการ 5G เพื่อเป็นการคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ และพัฒนาไกลคุ้มครองผู้บริโภคจากแก๊งโทรศัพท์ และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวง

ด้านการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้มีการสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G โดยการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการพัฒนาและทดสอบนวัตกรรมในพื้นที่กำกับดูแลเป็นการเฉพาะ (Sandbox) และการสนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการนำร่องในการต่อยอดการใช้ประโยชน์ 5G เช่น โครงการ “ต้นแบบโรงพยาบาลอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์” ของโรงพยาบาลศิริราช รวมทั้งมีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาบริการและใช้ประโยชน์จากระบบ Mobile ID ซึ่งเป็นบริการที่ช่วยให้ประชาชนสามารถใช้หมายเลขโทรศัพท์มือถือแทนบัตรประชาชนในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อทำธุรกรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่สำนักงาน กสทช. ได้มีการทำความร่วมมือด้วย

ปัจจุบันความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทฯ ในภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ ๙๗.๒๓



๒. ผลการดำเนินการแยกรายยุทธศาสตร์

๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการลงทุนขยายโครงข่าย 5G ในพื้นที่เป้าหมาย และการส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคมเพื่อนำไปสู่บริการที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสม เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้มากขึ้น รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัด ภายใต้ยุทธศาสตร์ เพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงาน จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ การเพิ่มขึ้นของระดับความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ การเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขันการประกอบกิจการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ มีหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพตลาดโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ มีกลไกในการทำงานร่วมกันกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่า

นโยบายการกำกับดูแลมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ มีการดำเนินการที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการบรรลุตัวชี้วัดภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ การเพิ่มขึ้นของระดับความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์

กสทช. ได้กำหนดเงื่อนไขการชำระเงินในลักษณะ grace period เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน ๒๖๐๐ MHz ลงทุนขยายโครงข่าย 5G ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ห้าสิบของพื้นที่ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รับอนุญาต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนให้ประเทศไทยมีระดับความ ครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ 5G เพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๖๕ มีระดับความครอบคลุมคิดเป็น ร้อยละ ๘๕.๖๓ ของจำนวนประชากร

หน่วย : ร้อยละของจำนวนประชากร

	ปี ๒๕๖๑ (ปีฐาน)	ปี ๒๕๖๕
ความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ 5G	-	๘๕.๖๓

ที่มา : ข้อมูลจากแบบสอบถาม ITU World Telecommunication/ICT Indicators (WTI) Long Questionnaire 2018, 2023
ซึ่งสำนักงาน กสทช. นำส่งสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ การเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขันการประกอบกิจการโทรคมนาคม

กสทช. พัฒนาหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของ ผู้ประกอบการรายใหม่ ตลอดจนเพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตเปิดโครงข่ายตนเอง ให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเข้ามาใช้ โครงข่ายดังกล่าว (Open Access) ซึ่งจะช่วยให้ผู้รับใบอนุญาตที่เช่าใช้โครงข่ายสามารถลดต้นทุนในการวาง โครงข่าย และเพิ่มความครอบคลุมในการให้บริการ อันเป็นการส่งเสริมการแข่งขันในตลาดมากขึ้น

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ กสทช. ได้ออกหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม ๗ ฉบับ เช่น

๑) การออกประกาศ กสทช. เรื่อง บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาด ของผู้ประกอบการรายย่อย

๒) การออกประกาศ กสทช. เรื่อง การใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ เพื่อ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ (ผู้ขอใช้บริการฯ) สามารถใช้บริการข้ามโครงข่ายของผู้ประกอบการรายอื่น เพื่อให้ ผู้ใช้บริการของตนสามารถใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในหลายกรณี ทั้งกรณีไม่มีสัญญาณของผู้ขอใช้บริการฯ

ครอบคลุมถึง ณ บางช่วงเวลา และกรณีผู้ขอใช้บริการฯ มีสัญญาณครอบคลุมถึง แต่มีความสามารถในการใช้งานไม่เพียงพอ

๓) การออกประกาศที่เกี่ยวข้องกับอัตราค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่เป็นอัตราอ้างอิง ซึ่งทำให้อัตราค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่เป็นอัตราอ้างอิงลดลง ส่งผลให้ต้นทุนในการให้บริการที่เรียกออกไปยังโครงข่ายโทรคมนาคมอื่น (Off-net) ลดลง ทั้งนี้ ต้นทุนของผู้ประกอบการรายเล็ก ส่วนใหญ่มีปริมาณทราฟฟิกที่เรียกออกไปยังโครงข่ายอื่น มากกว่าปริมาณทราฟฟิกเสียงที่เรียกเข้ามาในโครงข่ายของตน จึงเป็นการช่วยส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่และรายเล็ก

อย่างไรก็ตาม ตลาดค้าปลีกบริการทุกตลาด^๑ มีค่าดัชนี HHI สูงเกินเกณฑ์มาตรฐานที่ ๒,๕๐๐ จุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าตลาดยังมีอัตราการกระจุกตัวสูง^๒ และประเทศไทยยังไม่เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันเท่าที่ควร ทั้งในส่วนของโครงข่ายหลัก (Core Network) และโครงข่ายส่วนเข้าถึง (Access Network)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ มีหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพตลาดโทรคมนาคม

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ กสทช. ได้ออกหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม ๗ ฉบับ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ มีกลไกในการทำงานร่วมกันกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายการกำกับดูแลมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ

มีกลไกในการทำงานร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ โดยสำนักงาน กสทช. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า เพื่อสนับสนุนความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในธุรกิจ เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคม เมื่อวันที่ ๒๒ กันยายน ๒๕๖๓

๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพเกณฑ์การอนุญาตในกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม และนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระแก่ผู้ประกอบการ และส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการ และการพัฒนากลไกการกำกับดูแลการประกอบกิจการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ เพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงาน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ มีการพัฒนาคุณภาพเกณฑ์การอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการที่สอดคล้องกับบริบทกฎหมายและรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ มีมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการแก้ไขปัญหาเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ มีเครื่องมือ กลไก และระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีประสิทธิภาพ

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ มีการดำเนินการที่สำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ดังนี้

^๑ ตลาดค้าปลีกบริการ ประกอบด้วย ๕ ตลาด ได้แก่ ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำในประเทศ ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

^๒ ดัชนี HHI เป็นเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้สำหรับวัดระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันในตลาดว่ามีมากน้อยเพียงใด หากตลาดมีค่า HHI สูง แสดงว่าตลาดนั้นมีการกระจุกตัวสูง ขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน และอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดนั้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ มีการพัฒนากฎเกณฑ์การอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการที่สอดคล้องกับบริบทกฎหมาย และรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยี

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ ออกกฎเกณฑ์การอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการ ๘ ฉบับ อาทิ

๑) การออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ทำให้เกิดการรวมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมและใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตจาก ๑๑ แบบ เหลือเพียงใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๓ แบบ และทำให้ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตโครงข่ายจากกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อให้บริการโครงข่ายกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ สามารถนำโครงข่ายดังกล่าวมาให้บริการโทรคมนาคม โดยอาจขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายเพื่อมิให้เกิดความซ้ำซ้อนในการออกใบอนุญาต

๒) การออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการ เพื่อช่วยให้ประชาชนที่ใช้งานดาวเทียมมีทางเลือกมากขึ้น

๓) การออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับอากาศยานซึ่งไม่มีนักบิน สำหรับใช้งานเป็นการทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ผู้ครอบครองโดรนขึ้นทะเบียนผู้ครอบครองโดรนเพื่อความสงบเรียบร้อยของประชาชนหรือป้องกันราชอาณาจักร

๔) การออกประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว และเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม เพื่อให้กลไกการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการสามารถดำเนินการไปพร้อมกับการใช้ประโยชน์ จากข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ เพื่อประโยชน์ในการดำเนิน กิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์อื่น หรือเพื่อประโยชน์ของผู้ใช้บริการ ให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ มีมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการแก้ไขปัญหาเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ มีมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการแก้ไขปัญหาเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการ อาทิ

๑) ออกมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องโทรคมนาคม ๑๘ ฉบับ เช่น มาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ 5G เป็นต้น เพื่อให้การผลิต จำหน่าย หรือนำเข้าเครื่องโทรคมนาคม ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานจากสำนักงาน กสทช.

๒) ตรวจสอบวัดคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งได้กำหนดมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมขั้นต่ำ เพื่อคุ้มครองให้ผู้บริโภคได้รับบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ

๓) จัดทำและกำกับการดำเนินการตามแผนการจัดระเบียบสายสื่อสารและแผนการนำสายสื่อสารลงดิน ซึ่งจะทำให้พื้นที่ที่มีการจัดระเบียบสายหรือนำสายสื่อสารลงใต้ดิน มีทัศนียภาพที่สวยงาม และเพิ่มความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เช่น ลดอุบัติเหตุที่เกิดจากสายสื่อสารที่พาดไม่เป็นระเบียบ

๔) ออกแนวทางการทำความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม เพื่อให้ผู้ประกอบการมีแนวทางทำความเข้าใจกับประชาชนที่ชัดเจน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยและป้องกันความวิตกกังวลของประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนและบริเวณใกล้เคียงที่จะตั้งสถานีฐานที่อาจเกิดขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ มีเครื่องมือ กลไก และระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีประสิทธิภาพ

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ จัดให้มีเครื่องมือ กลไก และระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ๑๑ เครื่องมือ/กลไก/ระบบ อาทิ

- ๑) กลไกในการกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคมให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๒) ฐานข้อมูลพื้นที่การให้บริการโทรคมนาคมและครอบคลุมจำนวนประชากรของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขในการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมของผู้ประกอบการ เช่น โครงข่าย 3G 4G 5G
- ๓) ระบบการยื่นคำขออนุญาต/ขึ้นทะเบียนเครื่องวิทยุคมนาคม (Any Registration)
- ๔) การตรวจสอบ/ไต่สวนตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม และการดำเนินการต่อผู้กระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคม

๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ให้ความสำคัญกับการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคม ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้งานและรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการประกอบการเชิงพาณิชย์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อความมั่นคง และการติดต่อสื่อสารกรณีเกิดภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉิน และการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ เพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงาน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ มีแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลภายใน ๓ เดือน นับแต่วันที่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ประกาศใช้

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ มีหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการใหม่ ๆ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ มีการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมและกำกับให้มีการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ มีการดำเนินการที่สำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ มีแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลภายใน ๓ เดือน นับแต่วันที่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ประกาศใช้

มีแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) และฉบับปรับปรุง เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รับทราบถึงกรอบระยะเวลาในการจัดสรรคลื่นความถี่เบื้องต้น และสามารถคาดการณ์เพื่อเป็นการประกอบการตัดสินใจในการพิจารณาวางแผนธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป อย่างไรก็ตาม ไม่สามารถดำเนินการตามกรอบระยะเวลาในการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz ๓๕๐๐ MHz และ ๒๘ GHz ตามแผนดังกล่าวได้ เนื่องจากมีประเด็นท้าทายหลายด้าน อาทิ (๑) คลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz ที่เหลือจากการประมูลในปี ๒๕๖๑ ต้องถูกนำมาประเมินมูลค่าใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบัน เพื่อให้การประมูลประสบผลสำเร็จ (๒) คลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz ต้องมีการปรับการใช้คลื่นความถี่จากกิจการประจำที่ผ่านดาวเทียม เป็นกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ มีหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการใหม่ ๆ
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ มีการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมและกำกับให้มีการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ

๑) จัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล เพื่อรองรับการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

๑.๑) ออกประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน ๗๐๓ - ๗๓๓/๗๕๘ - ๗๘๘ MHz และจัดให้มีการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ที่มีการเรียกคืนจากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ตามประกาศดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒

๑.๒) ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่าน ๗๐๐ MHz ๑๘๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz และจัดประมูลคลื่นความถี่ ย่าน ๗๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz ตามประกาศดังกล่าว เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

การจัดสรรความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ที่มีการเรียกคืนจากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และจัดสรรความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีคลื่นความถี่สำหรับให้บริการ 4G และ 5G

๒) จัดสรรคลื่นความถี่เพื่อกิจการวิทยุคมนาคม ให้แก่หน่วยงานของรัฐ องค์กรระหว่างประเทศ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเอกชน และองค์กรเอกชนเพื่อสาธารณกุศล

๓) จัดทำประกาศเกี่ยวกับเลขหมายโทรคมนาคม และจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคม

๓.๑) ออกประกาศ กสทช. เรื่อง แผนเลขหมายโทรคมนาคม ซึ่งเพิ่มเติมกลุ่มเลขหมายและรูปแบบเลขหมายโทรคมนาคมสำหรับการให้บริการ IoT ทำให้ผู้ประกอบการมีเลขหมายโทรคมนาคมสำหรับการให้บริการ IoT

๓.๒) ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดสรรและบริหารเลขหมายโทรคมนาคม และประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดสรรและบริหารเลขหมายโทรคมนาคม (ฉบับที่ ๒) ซึ่งกำหนดให้การขอรับการจัดสรรเลขหมายเพิ่มเติมจะต้องใช้เลขหมายที่ได้รับการจัดสรรไปแล้วก่อนหน้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ทำให้การใช้งานเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการพิเศษที่มีเลขหมายนำกลุ่ม ๔ หลัก และเลขหมาย IoT เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๓) จัดประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงเลขหมายสวยได้อย่างเท่าเทียม จำนวน ๒ ครั้ง ซึ่งมีเงินรายได้จากการประมูลรวม ๔๘.๘๘ ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และจัดสรรเลขหมาย Internet of Things (IoT) เพื่อรองรับจำนวนอุปกรณ์ IoT

๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ให้ความสำคัญกับการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อเพิ่มโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข บริการสาธารณะ และข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับคุณภาพชีวิต รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ เพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงาน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยี ตลอดจนสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของรัฐภายใน ๑ ปี นับแต่วันที่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ประกาศใช้

ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงครอบคลุมตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการใช้งานและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมพื้นฐานตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ มีการดำเนินการที่สำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยี ตลอดจนสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของรัฐภายใน ๑ ปี นับแต่วันที่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ประกาศใช้

ออกประกาศ กสทช. เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) (แผน USO ฉบับที่ ๒)

ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงครอบคลุมตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (แผน USO ฉบับที่ ๒)

ดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) เพื่อให้มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่เข้าถึงหมู่บ้านที่ขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ซึ่งส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผน USO ฉบับที่ ๒ ดังนี้

แผน USO ฉบับที่ ๒		ผลการดำเนินงาน
ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	
สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน	๑๙,๖๕๒ หมู่บ้าน	๑๙,๑๖๒ หมู่บ้าน
จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เข้าถึงโรงเรียน รพ. สต. และหน่วยงานของรัฐที่ยังขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ แห่ง	๖,๔๙๐ แห่ง
จัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม	ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แห่ง	๒,๑๘๔ แห่ง

ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการใช้งานและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมพื้นฐานตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (แผน USO ฉบับที่ ๒)

สนับสนุนให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อาทิ คนพิการ เด็ก คนชรา ผู้ด้อยโอกาสในสังคม และผู้มีรายได้น้อยได้รับการส่งเสริมการใช้งานและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน โดยดำเนินโครงการศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทย (Thai Telecommunication Relay Service: TTRS) เพื่อให้ผู้ที่บกพร่องทางการได้ยิน และผู้ที่บกพร่องทางการพูด สามารถติดต่อสื่อสารกับคนทั่วไป และโครงการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอดผ่านโครงข่ายโทรคมนาคม (1414 Plus) เพื่อให้คนตาบอดสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เหมือนคนทั่วไป และโครงการประยุกต์ใช้งานบริการทางการแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชนบท (Telehealth) เพื่อสนับสนุนการจัดให้มีระบบโทรคมนาคมผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และนำนวัตกรรมทางเทคโนโลยีมาใช้เพื่อรองรับระบบ Telehealth เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ที่มีเทคโนโลยี

ปัญญาประดิษฐ์ในการช่วยประเมินโรคก่อนส่งให้แพทย์พิจารณา ระบบให้คำปรึกษาด้านสุขภาพทางไกล เป็นต้น การดำเนินการทั้งหลายดังกล่าวได้ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผน USO ฉบับที่ ๒ ดังนี้

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลดำเนินงาน
การจัดให้มีระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการโทรคมนาคมสาธารณะสำหรับคนพิการ <ul style="list-style-type: none"> ▪ โครงการศูนย์บริการถ่ายทอดการสื่อสารแห่งประเทศไทย (Thai Telecommunication Relay Service: TTRS) ▪ โครงการส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนตาบอดผ่านโครงข่ายโทรคมนาคม (1414 Plus) 	-	ดำเนินการแล้วเสร็จ (ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)
โครงการประยุกต์ใช้งานบริการทางการแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชนบท (Telehealth)	-	อยู่ระหว่างให้บริการ ๓๒ สถานพยาบาลนำร่อง (ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙)
การสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่ประชาชน	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน	อยู่ระหว่างการดำเนินงานฝึกอบรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

๒.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ มีความสำคัญกับการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้ประชาชนสามารถปกป้องสิทธิของตนได้ รวมทั้งการพัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภค ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับบริการโทรคมนาคมที่เป็นธรรม มีคุณภาพ และปลอดภัยจากภัยคุกคามด้านโทรคมนาคม รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ เพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงานจำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ ผู้บริโภคมีความเข้มแข็ง รู้ในสิทธิพื้นฐานในการใช้บริการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ มีเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดที่ ๕.๓ ผู้บริโภคมีเครื่องมือและข้อมูลที่จำเป็นในการเลือกใช้บริการโทรคมนาคมและการคุ้มครองผู้บริโภคจากภัยคุกคาม

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ มีการดำเนินการที่สำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ ผู้บริโภคมีความเข้มแข็ง รู้ในสิทธิพื้นฐานในการใช้บริการโทรคมนาคม

จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการโทรคมนาคม และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการใช้บริการโทรคมนาคม แก่ผู้บริโภคทั่วทุกภูมิภาค มากกว่า ๑๖,๘๐๐ คน และให้ความรู้ผู้บริโภคผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ หนังสือ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา อินโฟกราฟฟิก เพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมมากขึ้น และมีความเข้มแข็ง โดยสามารถปกป้องตนเองได้เมื่อถูกละเมิดสิทธิในการใช้บริการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ มีเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี

ออกประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยี IMT-2020 (5G) เพื่อเป็นการคุ้มครองให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๕.๓ ผู้บริโภคมีเครื่องมือและข้อมูลที่เป็นในการเลือกใช้บริการโทรคมนาคม และการคุ้มครองผู้บริโภคจากภัยคุกคาม

จัดให้มีเครื่องมือ ข้อมูล และกลไก เกี่ยวกับการเลือกใช้บริการโทรคมนาคมหรือการคุ้มครองผู้บริโภค ๑๒ เครื่องมือ/ข้อมูล/กลไก อาทิ

เครื่องมือ ข้อมูล และกลไก	
	<p>แอปพลิเคชัน ProCheck สำหรับให้ผู้ใช้บริการใช้ในการตรวจสอบโปรโมชั่น สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ และบริการโรมมิ่งและโทรศัพท์ระหว่างประเทศ เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกใช้โปรโมชั่นที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งานของตน</p>
	<p>แอปพลิเคชัน 3+ ชั้น สำหรับให้ผู้ใช้บริการในการตรวจสอบเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลงทะเบียนในชื่อของตนจากฐานข้อมูลของทุกค่าย แจ้งเบอร์แปลกปลอมที่ลงทะเบียนในชื่อตนหรือเบอร์ของตนที่ขาดหายไปจากการตรวจสอบ และล๊อคการเปิดเบอร์ใหม่ เพื่อป้องกันผู้อื่นนำบัตรประชาชนของตนไปแอบอ้างเปิดเบอร์ใหม่</p>
	<p>กลไกคุ้มครองผู้บริโภคจากแก๊งโทรศัพท์ และข้อความสั้น (SMS) หลอกหลวง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การให้ผู้ให้บริการเพิ่มเครื่องหมาย + นำหน้าทุกสายที่มีการโทรมาจากต่างประเทศ ประกอบด้วยการเพิ่ม +๖๕๘ สำหรับสายที่โทรจากเบอร์มือถือไทยที่ใช้บริการโรมมิ่งจากต่างประเทศ และการเพิ่ม +๖๕๗ สำหรับสายโทรผ่านระบบ VoIP เข้ามาจากต่างประเทศ เพื่อให้ประชาชนทราบว่าเป็นการโทรเข้ามาจากต่างประเทศ - การกำหนดให้ประชาชนสามารถเปิดบริการปฏิเสธการรับสายจากต่างประเทศ ผ่านบริการ USSD *๑๓๘*๑# - การร่วมมือกับผู้ให้บริการในการปิดกั้น SMS หลอกหลวงที่พบเห็นจากสาธารณะหรือมีการแจ้งเบาะแสจากประชาชน - การจัดระเบียบเรื่องการกำหนดชื่อของผู้ส่ง (SMS Sender name) โดยได้จัดทำระบบชื่อของผู้ส่ง SMS เพื่อจัดระเบียบการลงทะเบียน มีการตรวจสอบความซ้ำซ้อน และความคล้ายคลึงกับของหน่วยงานหรือองค์กรรัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียง เพื่อป้องกันการแอบอ้างใช้ชื่อของผู้ส่ง ซึ่งจะทำให้ประชาชนเข้าใจผิด <p>กลไกคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคจากการปลอมแปลงการลงทะเบียนผู้ใช้บริการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกประกาศ กสทช. เรื่อง การลงทะเบียนและการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานในการจัดเก็บข้อมูลและรายละเอียดผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในลักษณะที่เรียกเก็บเงินล่วงหน้าให้เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยให้มีการเพิ่มเติมขั้นตอนการพิสูจน์และยืนยันตัวตนบุคคลของผู้ใช้บริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดปัญหาเรื่องการปลอมแปลงการลงทะเบียนผู้ใช้บริการได้

๒.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ให้ความสำคัญกับการดำเนินการต่าง ๆ และการส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในด้านโทรคมนาคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งได้กำหนดตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ เพื่อวัดผลสำเร็จของการดำเนินงาน จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่

- ๖.๑ มีแผนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม
 - ๖.๒ ระดับความสำเร็จการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายตามแผนการปฏิรูปประเทศ
 - ๖.๓ มีการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
 - ๖.๔ มีความร่วมมือเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ มีการดำเนินการที่สำคัญที่ส่งผลต่อการบรรลุตัวชี้วัดภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ มีแผนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

มีแผนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม มีแผนปฏิบัติการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๖) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหารงานกองทุน อันจะนำไปสู่การใช้จ่ายเงินกองทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างยั่งยืนและคุ้มค่า ทั้งนี้ มีการดำเนินงานที่สำคัญภายใต้แผนปฏิบัติการดังกล่าว อาทิ การสนับสนุนงบประมาณ กทปส. ในการจัดระเบียบสายสื่อสารกลุ่มเร่งด่วนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร สำหรับการดำเนินการในปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ ซึ่งจะทำให้พื้นที่ที่มีการจัดระเบียบสายสื่อสารกลุ่มเร่งด่วนในกรุงเทพมหานครมีทัศนียภาพที่สวยงามและเพิ่มความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณในการวิจัยและพัฒนาที่มุ่งเน้นการนำ 5G และเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิด Use Case ของ 5G ในภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ ระดับความสำเร็จการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายตามแผนการปฏิรูปประเทศ

ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนการปฏิรูปประเทศแล้วเสร็จ จำนวน ๒๐/๒๓ กิจกรรม อาทิ

- การสนับสนุนการบูรณาการเลขหมายแจ้งเหตุฉุกเฉินให้เหลือเพียงหมายเลขเดียว โดย กสทช. ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง แผนเลขหมายโทรคมนาคม ที่กำหนดให้หมายเลข ๑๙๑ ใช้สำหรับบริการโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติ รวมทั้งอนุมัติจัดสรรเลขหมาย ๑๙๑ ให้แก่สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
- การพัฒนาไกลในการเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อให้การบริหารจัดการคลื่นความถี่และการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนและประโยชน์สาธารณะ โดย กสทช. ได้ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่าหรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น รวมทั้งได้เรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๒๖๐๐ MHz เพื่อนำมาจัดสรรใหม่ในปี ๒๕๖๓ เพื่อสนับสนุนการให้บริการ 5G
- การพัฒนาแอปพลิเคชัน ๓ ชั้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบได้ว่าเลขบัตรประจำตัวประชาชนของตนถูกลบทะเบียนไว้กี่เบอร์ แจ้งเบอร์แปลกปลอมและเบอร์ที่ขาดหาย ล็อกและปลดล็อกการเปิดเบอร์โทรศัพท์เคลื่อนที่ใหม่ได้ด้วยตนเองได้ เพื่อช่วยป้องกันการถูกสวมสิทธิ์ลงทะเบียนโทรศัพท์เคลื่อนที่
- การจัดทำระบบการยื่นคำขออนุญาต/ขึ้นทะเบียนเครื่องวิทยุคมนาคม (Any Registration) และรายงานสถานะการสำรองจำหน่ายเครื่องวิทยุคมนาคมแล้วเสร็จ เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการอนุญาตและการกำกับดูแลการใช้งานเครื่องวิทยุคมนาคม เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ และเปิดใช้งานระบบฯ เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๔

ตัวชี้วัดที่ ๖.๓ มีการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการพัฒนาและทดสอบนวัตกรรมในพื้นที่กำกับดูแลเป็นการเฉพาะ (Regulatory Sandbox) ซึ่งสนับสนุนกิจกรรมการทดสอบ วิจัย และพัฒนานวัตกรรมทางโทรคมนาคม ซึ่งมีการใช้งานในลักษณะเป็นการชั่วคราว จนกว่าอุปกรณ์จะพร้อมเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตเพื่อการใช้งานเชิงพาณิชย์ เช่น 5G Use Case

ตัวชี้วัดที่ ๖.๔ มีความร่วมมือเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มีความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในเรื่องต่าง ๆ อาทิ

▪ การสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G

- คณะกรรมการขับเคลื่อน 5G แห่งชาติ ได้ให้ความเห็นชอบดำเนินโครงการนำร่องการใช้ประโยชน์ 5G สำหรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 5G ของประเทศไทย หลายโครงการ โดยมีโครงการที่สำนักงาน กสทช. สนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๑ โครงการ คือ โครงการ “ต้นแบบโรงพยาบาลอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีเครือข่าย 5G และระบบปัญญาประดิษฐ์” ณ โรงพยาบาลศิริราช ซึ่งเป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G และ Digital Disruption อาทิ AI IoT Cloud Autonomous vehicles เป็นต้น เพื่อพัฒนาบริการสาธารณสุขในรูปแบบใหม่ ตั้งแต่กระบวนการพยากรณ์ความเสี่ยง การป้องกันโรค และการรักษา ทั้งการบริการการแพทย์ฉุกเฉิน ผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ไปจนถึงการบริหารจัดการทรัพยากรโรงพยาบาลศิริราช เพื่อช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการ

- สำนักงาน กสทช. ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ว่าด้วยการศึกษาและจัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G (MOU) ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปี ๒๕๖๑ โดยภายใต้ MOU ได้มีการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ทดลองทดสอบ 5G ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ๑๕ กิจกรรม อาทิ การส่งข้อมูลภาพการตรวจโรคตาทางไกลผ่านระบบสื่อสารแบบไร้สายเพื่อการผ่าตัด การพัฒนาและควบคุมหุ่นยนต์บริการผ่านเครือข่าย 5G การพัฒนาต้นแบบยานยนต์อัตโนมัติ สำหรับรถแบ่งปันกันใช้ เป็นต้น

▪ การพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile ID)

สำนักงาน กสทช. พัฒนา Mobile ID ซึ่งเป็นบริการที่ให้ประชาชนสามารถใช้หมายเลขโทรศัพท์มือถือถือแทนบัตรประชาชนในการพิสูจน์และยืนยันตัวตนเพื่อทำธุรกรรมกับหน่วยงานราชการและเอกชนต่าง ๆ ที่สำนักงาน กสทช. ทำความร่วมมือด้วย ทั้งนี้ ตัวอย่างการทำธุรกรรมที่รองรับการยืนยันตัวตนด้วย Mobile ID เช่น การขอใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ การสมัครใช้บริการไปรษณีย์ดิจิทัลกับกรมการขนส่งทางบก การสมัครเป็นผู้ประกันตนกับสำนักงานประกันสังคม การยืนยันตัวตนเพื่อยื่นแบบภาษีกับกรมสรรพากร การยืนยันตัวตนเพื่อส่งพัสดุ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ไทย การเปิดบัญชีธนาคาร กับธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

๓. กิจกรรมที่ต้องดำเนินการต่อเนื่อง

ณ สิ้นปี ๒๕๖๖ มีกิจกรรมในแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ที่ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ ๑๑ กิจกรรม ดังนี้

ตัวชี้วัด	กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม	
ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ การเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขันการประกอบกิจการโทรคมนาคม	๑ กิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลบริการค้าส่งในกิจการโทรคมนาคม
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม	
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ มีเครื่องมือ กลไก และระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีประสิทธิภาพ	๒ กิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การดำเนินการตรวจสอบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของผู้ให้บริการโทรคมนาคมที่เป็นหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโทรคมนาคม ▪ การดำเนินโครงการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลสายสื่อสารในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ	
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ มีหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการใหม่ ๆ	๑ กิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดทำแนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz ๓๕๐๐ MHz และ ๒๘ GHz
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ มีการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมและกำกับให้มีการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ	๒ กิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การจัดทำหลักเกณฑ์การคิดค่าตอบแทนการใช้คลื่นความถี่ ▪ การจัดประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวยด้วยระบบออนไลน์
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	
ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงครอบคลุมตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	๒ กิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) ▪ การดำเนินโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C)
ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมใช้งานและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมพื้นฐานตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	๒ กิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การดำเนินโครงการประยุกต์ใช้งานบริการทางการแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชนบท (Telehealth) ▪ การพัฒนาทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัลในภารกิจบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมแก่ประชาชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน

ตัวชี้วัด	กิจกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	
ตัวชี้วัดที่ ๖.๒ ระดับความสำเร็จการสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายตามแผนการปฏิรูปประเทศ	๑ กิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ▪ การแก้ไขปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในยุคหลอมรวมเทคโนโลยี

ส่วนที่ ๒ สภาพปัญหาในกิจการโทรคมนาคม

๑. สถานการณ์ที่ผ่านมา

ปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และหนึ่งในโลกที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัล คือ การเชื่อมต่อที่ทั่วถึง และมีความหมาย (universal and meaningful connectivity) ซึ่งหมายถึง ทุกคนสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และมีระดับการเชื่อมต่อที่ทำให้ได้รับประสบการณ์ออนไลน์ที่ปลอดภัย เป็นที่พึงพอใจ ที่ดี และมีประสิทธิภาพ ในราคาที่สามารถจ่ายได้ ด้วยปริมาณการใช้อินเทอร์เน็ตที่เพียงพอ^๓ที่จะช่วยลดความเหลื่อมล้ำดิจิทัล (Digital Divide) และสนับสนุนให้ประชาชน คริวเรือน ชุมชน และภาคธุรกิจ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลข่าวสารและบริการดิจิทัลต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน อาทิ บริการอีโกลิสติกส์ บริการซื้อขายสินค้าออนไลน์ บริการด้านการศึกษาออนไลน์ และบริการด้านสาธารณสุขออนไลน์ เป็นต้น เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่ม และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ชาติ ของประเทศไทยที่กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

สำหรับภาพรวมการพัฒนากิจการโทรคมนาคมที่ผ่านมา กสทช. มีการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลอย่างต่อเนื่อง โดยจัดประมูลคลื่นความถี่ครั้งแรกเมื่อปี ๒๕๕๕ เพื่อรองรับการให้บริการ 3G ต่อมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารเคลื่อนที่ที่เปลี่ยนแปลงและเพิ่มประสิทธิภาพมากขึ้น จึงจัดประมูลคลื่นความถี่เมื่อปี ๒๕๕๘ ๒๕๕๙ และ ๒๕๖๑ และจัดสรรคลื่นความถี่เมื่อปี ๒๕๖๒ เพื่อรองรับการให้บริการ 4G และจัดประมูลคลื่นความถี่ที่สามารถนำมาให้บริการ 5G เมื่อปี ๒๕๖๓ ซึ่งทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในภูมิภาคอาเซียนที่มีการจัดสรรคลื่นความถี่และนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างรายได้เข้ารัฐจากการจัดสรรคลื่นความถี่ดังกล่าวรวม ๕๒๕,๐๖๔.๑๗ ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ปัจจุบันประเทศไทยมีการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ปริมาณรวมทั้งสิ้น ๓,๒๒๐ MHz และสถานการณ์ด้านการเชื่อมต่อมีพัฒนาการที่ดีขึ้นในหลายมิติ

ในมิติการเข้าถึง ประเทศไทยมีโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ร้อยละ ๙๘.๘๐ ของจำนวนประชากร^๔ และภาครัฐได้จัดให้มีโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ครอบคลุมหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบและพื้นที่ห่างไกล ที่ขาดแคลนโครงข่ายและบริการ จำนวน ๔๓,๘๖๒ หมู่บ้าน แต่บริการดังกล่าวไม่ได้ครอบคลุมทุกครัวเรือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ยังคงสูง ในส่วนของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังจำกัดอยู่ในพื้นที่เศรษฐกิจ และกระจุกตัวในเขตพื้นที่เมือง

ในมิติการใช้งาน กสทช. จัดสรรเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมประมาณ ๑๓๘.๑๐ ล้านเลขหมาย โดยเป็นเลขหมายที่มีผู้ใช้จริงประมาณ ๑๒๐.๙๒ ล้านเลขหมาย^๕ และประเทศไทยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ๕๘.๓ ล้านคน คิดเป็นร้อยละ ๘๘.๕ ของประชากร^๖ มีโรงเรียนระดับประถมศึกษาร้อยละ ๙๙.๙๐ และโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาร้อยละ ๙๙.๘๔ เข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียนการสอน^๗ มีสถาน

^๓ ITU (2022), “Global Connectivity Report,” https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/ind/d-ind-global.01-2022-pdf-e.pdf.

^๔ ข้อมูล ณ สิ้นไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕

^๕ สำนักงาน กสทช. “ข้อมูลการจัดสรรเลขหมาย และสถิติการใช้งานเลขหมาย,” สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม, สืบค้นเมื่อ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗, <https://numbering.nbt.go.th>

^๖ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. “การสำรวจการมีผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๓),” สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สืบค้นเมื่อ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗,

https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2023/20231128080049_25007.pdf

^๗ UNESCO, UNESCO Institute for Statistics (UIS), <http://sdg4-data.uis.unesco.org>. (สืบค้นข้อมูล: ๒๐ เมษายน ๒๕๖๖).

ประกอบการร้อยละ ๖๙.๕ ใช้อินเทอร์เน็ตในการดำเนินกิจการ^๔ และมีปริมาณการใช้แบนด์วิธอินเทอร์เน็ตภายในประเทศและระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากการพัฒนาสถานการณ์ด้านการเชื่อมต่อ กสทช. ได้มุ่งเน้นคุ้มครองผู้บริโภคที่ได้รับความเป็นธรรมและมีความปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคม โดยได้มีการดำเนินการหลายประการ อาทิ การกำกับคุณภาพการให้บริการ การกำกับอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ การคงสิทธิเลขหมาย การเสริมสร้างความเข้าใจในเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม แก่ผู้บริโภค เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องตนเองได้เมื่อถูกละเมิดสิทธิในการใช้บริการโทรคมนาคม รวมทั้งการคุ้มครองผู้บริโภคจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยเฉพาะกรณีการส่งข้อความ หรือโทรศัพท์หลอกลวง และการถูกละเมิดสิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สิทธิในความเป็นส่วนตัว หรือเสรีภาพในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม

๒. การวิเคราะห์ปัญหาในกิจการโทรคมนาคม

จากการติดตามสถานการณ์กิจการโทรคมนาคม ทำให้ทราบประเด็นปัญหาในกิจการโทรคมนาคมหลายด้านที่ต้องพิจารณากำหนดแนวทางในการแก้ไข เพื่อส่งเสริมการพัฒนากิจการโทรคมนาคมให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

๒.๑ ปัญหาด้านการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ กสทช. ได้ดำเนินการออกหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขัน อาทิ ประกาศ กสทช. เรื่อง บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน ประกาศ กสทช. เรื่อง การใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สาย รวมทั้งพิจารณาให้ความเห็นชอบสัญญาการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายย่อย และการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน ซึ่งจะเป็ปัจจัยที่สนับสนุนให้เกิดการเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขันการประกอบกิจการโทรคมนาคม อย่างไรก็ตาม ดัชนี HHI ในตลาดค้าปลีกบริการทุกตลาด ได้แก่ ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ในประเทศ ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ และตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ ยังคงมีค่าสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานที่อยู่ที่ ๒,๕๐๐ จุด ซึ่งอาจแสดงให้เห็นได้ว่าตลาดค้าปลีกบริการมีการกระจุกตัวสูง และมีประสิทธิภาพในการแข่งขันต่ำ ประกอบกับการรวมธุรกิจของผู้ประกอบการในช่วงที่ผ่านมา

เมื่อศึกษาข้อมูลหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันที่มีผลใช้บังคับในปัจจุบันแล้ว พบว่าสามารถแบ่งหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขัน ออกเป็น ๒ กลุ่ม คือ ๑) หลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันในระดับโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งกำหนดมาตรการต่อผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองเพื่อให้เปิดโครงข่ายตนเองให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นทั้งประเภทที่มีและไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเองเข้ามาใช้โครงข่ายดังกล่าว (Open Access) ที่สนับสนุนให้เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน ทำให้ผู้ประกอบการที่เข้าใช้โครงข่ายสามารถลดต้นทุนในการวางโครงข่ายซ้ำซ้อน และเพิ่มความครอบคลุมในการให้บริการได้เร็วมากขึ้น อันเป็นการส่งเสริมให้บริษัทโทรคมนาคมแข่งขันในตลาดได้ และ ๒) หลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันในระดับบริการ ซึ่งส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายย่อย (Market Entry) และส่งเสริมการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่และรายย่อย เพื่อให้ประชาชนมีทางเลือกในการใช้บริการมากขึ้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันในระดับโครงสร้างพื้นฐาน และระดับบริการ ที่มีผลใช้บังคับในปัจจุบัน สามารถสรุปได้ดังนี้

^๔ สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม, “สำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ พ.ศ. ๒๕๖๕,” สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สืบค้นเมื่อ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗,

https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2023/20231004084135_87842.pdf

▪ **หลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันในระดับโครงสร้างพื้นฐาน**

- ประกาศ กทข. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการให้บริการโครงข่ายสายแบบแยกส่วน พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งกำหนดให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญหรือผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม แบบที่ ๒ หรือ ๓ จัดให้มีบริการโครงข่ายสายแบบแยกส่วน ที่แบ่งเป็น ๓ ประเภท ได้แก่ บริการสื่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Bit Stream Access) บริการการใช้สายนำสัญญาณร่วมกัน (Line Sharing) และบริการให้ใช้สายสัญญาณเต็มรูปแบบ (Full Unbundling) แก่ผู้ประกอบการอิสระอื่น ๆ ในการเช่า คู่สายเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์ประจำที่ รวมทั้งกำหนดอัตราค่าบริการและแนวทางการกำกับ ดูแล และบดลงโทษ

- ประกาศ กสทช. เรื่อง การใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่ง กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมมีหน้าที่ให้ผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมรายอื่น ใช้โครงข่ายโทรคมนาคมของตนเอง (เช่น โครงข่ายใยแก้วนำแสง โครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ โครงสร้างพื้นฐาน ประเภทสายภายในอาคารหรือในพื้นที่ส่วนบุคคล เป็นต้น) โดยจัดทำข้อเสนอการใช้โครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้ กสทช. พิจารณาเห็นชอบก่อนนำไปเปิดเผยเป็นการทั่วไปเพื่อให้มีการเปิดให้ใช้โครงข่ายโทรคมนาคม แก่ผู้ให้บริการโทรคมนาคมรายอื่น และต้องปฏิบัติต่อผู้รับใบอนุญาตที่ขอใช้โครงข่ายโทรคมนาคมทุกราย อย่างเป็นธรรม สมเหตุสมผล และไม่เลือกปฏิบัติ และกำหนดให้ค่าตอบแทนการใช้โครงข่ายโทรคมนาคม เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างผู้รับใบอนุญาตซึ่งได้ตกลงร่วมกัน โดยค่าตอบแทนดังกล่าวต้องเป็นอัตราที่เป็น ธรรม สมเหตุสมผล และไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งกำหนดกระบวนการเจรจาและการทำสัญญาการใช้โครงข่าย โทรคมนาคม และกระบวนการระงับข้อพิพาทในกรณีที่มีการปฏิเสธไม่ให้ใช้ต่อหรือใช้โครงข่ายโทรคมนาคม

- ประกาศ กสทช. เรื่อง การใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับ โครงข่ายโทรคมนาคมไร้สาย ซึ่งกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่ให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นใช้โครงสร้าง พื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สาย (เช่น เสาซึ่งใช้ในการติดตั้งสายอากาศ พื้นที่ ตั้งสถานีฐาน สายนำสัญญาณและอุปกรณ์สายอากาศสำหรับสถานีฐาน อุปกรณ์สื่อสัญญาณเชื่อมโยง ระหว่างสถานีฐานกับอุปกรณ์ควบคุมสถานีฐาน เป็นต้น) โดยการจัดทำข้อเสนอการใช้โครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคมร่วมกัน และต้องปฏิบัติต่อผู้รับใบอนุญาตที่ขอใช้โครงสร้างพื้นฐานทุกรายอย่างเป็นธรรม สมเหตุสมผล และไม่เลือกปฏิบัติ และค่าตอบแทนการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันนั้นให้เป็นไป ตามข้อตกลงระหว่างผู้รับใบอนุญาตซึ่งได้ตกลงร่วมกัน รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและกระบวนการเจรจาสัญญา และกระบวนการระงับข้อพิพาทและการกำกับดูแล ในกรณีที่มีข้อพิพาทเกี่ยวกับการใช้โครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคมร่วมกัน

- ประกาศ กสทช. เรื่อง การใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายใน ประเทศ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้บริษัทโทรคมนาคม (ผู้ขอใช้บริการฯ) สามารถใช้บริการข้ามโครงข่ายของผู้รับ ใบอนุญาตที่ให้บริการข้ามโครงข่าย เพื่อให้ผู้ใช้บริการของตนสามารถใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกรณี ต่าง ๆ อาทิ กรณีในเขตพื้นที่ซึ่งไม่มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ขอใช้บริการฯ กรณีไม่มีสัญญาณของผู้ขอใช้ บริการฯ ครอบคลุมถึง ณ บางช่วงเวลา กรณีผู้ขอใช้บริการฯ มีสัญญาณครอบคลุมถึง แต่มีความสามารถในการ รองรับการใช้งาน (Capacity) ไม่เพียงพอ และกรณีผู้ขอใช้บริการฯ มีสัญญาณครอบคลุมถึง แต่มีบางกรณีหรือ ช่วงเวลาที่โครงข่ายประสบปัญหาในการให้บริการ อันเป็นการส่งเสริมให้บริษัทโทรคมนาคมแข่งขันในตลาดได้

แม้ว่าจะมีการออกหลักเกณฑ์ที่ส่งเสริมการแข่งขันในระดับโครงสร้างพื้นฐาน แต่ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันเท่าที่ควร ทั้งในส่วน of โครงข่ายหลัก (Core Network) และโครงข่ายส่วนเข้าถึง (Access Network)

- โครงข่ายหลัก (Core Network) และโครงข่ายส่วนเข้าถึง (Access Network) ซึ่งหมายรวมถึงโครงข่ายสายกระจาย (Drop Wire) : ผู้รับใบอนุญาตมักจะสร้างโครงข่ายเอง เนื่องจากสามารถกำหนดรูปแบบและเส้นทางการวางโครงข่ายและบริหารจัดการโครงข่ายที่เหมาะสมกับการให้บริการของตนเองได้มากที่สุด ซึ่งส่งผลให้มีการวางโครงข่ายซ้ำซ้อนบนพื้นที่เสาพาดสาย ไม่ว่าจะเป็นกรณีการพาดสายโดยขออนุญาตถูกต้อง การพาดสายสื่อสารโดยไม่ขออนุญาต หรือการพาดสายสื่อสารอย่างไม่เป็นระเบียบ เพื่อให้สามารถครอบคลุมพื้นที่และรองรับปริมาณการใช้งานของผู้ใช้บริการ ประกอบกับผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่รื้อถอนสายสื่อสารโดยมีเหตุผลหลักมาจากต้นทุนที่สูงและสายสื่อสารรั้งจนรื้อถอนได้ยาก ทำให้เกิดปัญหาสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้ากรงรังที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตและทรัพย์สินประชาชนอยู่บ่อยครั้ง เช่น สายสื่อสารที่ขาด ร่วง หล่น หย่อน กีดขวางการจราจรของรถยนต์หรือบุคคล และเกิดอุบัติเหตุ หรือสายไฟที่เกิดความร้อนเกินกว่าที่ขนาดสายไฟจะรับได้จากการใช้ไฟฟ้าจำนวนมากของประชาชน เสียดสีกับวัสดุสายเคเบิล หรืออื่น ๆ แล้วเกิดประกายไฟหรือเกิดเพลิงไหม้ เป็นต้น และตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ เป็นต้นมา สำนักงาน กสทช. ได้แก้ไขปัญหาสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้าที่กรงรัง โดยดำเนินการจัดทำแผนการจัดระเบียบสายสื่อสารและแผนการนำสายสื่อสารลงดิน ร่วมกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) กรุงเทพมหานคร ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งเสริมให้การติดตั้งสายสื่อสารในท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดิน เพื่อลดปริมาณสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า แต่ผู้ประกอบการมีการวางท่อร้อยสายสื่อสารและการขอติดตั้งสายสื่อสารในท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินไม่มากนัก เนื่องจากหลายปัจจัย อาทิ ๑) ความไม่ชัดเจนของหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการติดตั้งโครงข่ายโทรคมนาคมใต้ดิน ๒) ค่าเช่าท่อร้อยสายใต้ดินที่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับบริการเสาพาดสายสื่อสาร อันเนื่องมาจากมีผู้ให้บริการน้อยรายในตลาดบริการท่อร้อยสายใต้ดิน มีความยากลำบากในการบำรุงรักษาโครงข่ายโทรคมนาคมใต้ดิน และมีการกำหนด SLA ที่มีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ

- โครงข่ายส่วนเข้าถึงในพื้นที่เฉพาะหรือพื้นที่ส่วนบุคคล (Access Network in Private Area) เช่น คอนโด อาคารสำนักงาน หมู่บ้านจัดสรร และนิคมอุตสาหกรรม เป็นต้น : ผู้ประกอบการรายแรกที่เข้าไปทำข้อตกลงกับเจ้าของพื้นที่และติดตั้งโครงข่ายสายใยแก้วนำแสงไว้เพื่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่รายอื่นเช่าใช้ จะมีแนวโน้มสูงที่จะเป็นผู้ผูกขาดตลาดในพื้นที่ดังกล่าว โดยอาจเสนออัตราค่าตอบแทนการเช่าใช้โครงข่ายที่สูง นอกจากนี้ ผู้ประกอบการอาจมีความกังวลเรื่องข้อตกลงระดับในการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) และการรับประกันคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service: QoS) ระหว่างผู้ประกอบการ และผู้ให้เช่าใช้ และต้องการโครงข่ายที่มีรูปแบบและเส้นทางที่เหมาะสมกับการให้บริการของตน หรือต้องการบริหารจัดการโครงข่ายด้วยตนเอง ส่งผลให้ผู้ประกอบการอาจต้องติดตั้งโครงข่ายสายใยแก้วนำแสงเอง ในพื้นที่ที่มีโครงข่ายอยู่แล้ว ก่อให้เกิดปัญหาการลงทุนซ้ำซ้อน

▪ หลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันในระดับบริการ

- ประกาศ กทช. เรื่อง การประกอบกิจการโทรคมนาคม ประเภทการขายส่งบริการและบริการขายต่อบริการ ซึ่งกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการของผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขายส่งและขายต่อบริการโทรคมนาคม โดยกำหนดการเจรจาและการทำสัญญาการบริการขายต่อบริการ กำหนดสิทธิและหน้าที่ของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมขายส่งบริการและขายต่อบริการ และแนวทางการกำกับดูแลที่ส่งเสริมให้มีผู้ประกอบการโทรคมนาคมรายใหม่

- ประกาศ กสทช. เรื่อง บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน ซึ่งมีข้อกำหนดต่าง ๆ เพื่อลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือนที่ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MVNA) และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) เช่น กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตกำหนดค่าตอบแทน

การขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แก่ผู้ซื้อบริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่เกินอัตราค่าบริการที่เสนอขายเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละบริการตามสิทธิการใช้งานของทุกรายการส่งเสริมการขาย หักด้วยต้นทุนตามที่กำหนด เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยประชาชนสามารถเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้มากยิ่งขึ้น

- ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานการคำนวณอัตราค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ซึ่งใช้มาตรฐานการคำนวณด้วยวิธี Pure LRIC ที่จะทำให้อัตราค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่เป็นอัตราอ้างอิง Fixed Call Termination และ Mobile Call Termination ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนในการให้บริการที่เรียกออกไปยังโครงข่ายโทรคมนาคมอื่น (Off-net) ลดลง โดยเฉพาะต้นทุนของผู้ประกอบการรายเล็กที่ส่วนใหญ่มีปริมาณทราฟฟิกที่เรียกออกไปยังโครงข่ายอื่นมากกว่าปริมาณทราฟฟิกเสียงที่เรียกเข้ามาในโครงข่ายของตน จึงเป็นการช่วยส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการรายใหญ่และรายเล็ก และเป็นหนึ่งในปัจจัยที่สนับสนุนให้อัตราค่าบริการในระดับค่าปลีกลดลง

อย่างไรก็ดี จำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) มีแนวโน้มลดลง ซึ่งปัญหาน่าจะเกิดจาก MVNO ไม่สามารถแข่งขันกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง (MNO) ในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ MVNO มีข้อจำกัดทางเทคนิคและการพัฒนาบริการเสริมต่าง ๆ ที่ไม่ทัดเทียมกับผู้ให้บริการรายใหญ่ มีปริมาณช่องทางจัดจำหน่าย และช่องทางการเติมเงินน้อย เป็นต้น^๔ ประกอบกับการมีการรวมธุรกิจของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง ซึ่งอาจทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ใช้บริการ

๒.๒ ประเด็นด้านความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล

ในปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ กสทช. ได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ โดยการกำหนดเงื่อนไขการชำระเงินประมูลคลื่นความถี่ในลักษณะ grace period สำหรับผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน ๒๖๐๐ MHz ที่สามารถจัดให้มีโครงข่าย 5G ครอบคลุมพื้นที่ EEC ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบของพื้นที่ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รับอนุญาต ซึ่งทำให้ประเทศไทยมีระดับความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ 5G ในพื้นที่ EEC มากกว่าร้อยละ ๙๕ ของพื้นที่ ภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน ๒๖๐๐ MHz และ ณ สิ้นปี ๒๕๖๕ มีความครอบคลุมของโครงข่าย 5G ร้อยละ ๘๕.๖๓ ของจำนวนประชากรทั้งหมด รวมทั้งดำเนินการเพื่อสนับสนุนการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ โดยดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) ซึ่งทำให้มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่เข้าถึงหมู่บ้านที่ขาดแคลนโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ จำนวน ๑๙,๑๖๒ หมู่บ้าน

การเพิ่มขึ้นของระดับความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ และประจำที่ เป็นการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของประชากรในประเทศไทย อันจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และนำไปสู่การยกระดับชีวิตของประชาชน แม้ว่า กสทช. จะผลักดันให้มีโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ครอบคลุมทั่วประเทศ แต่ปัจจุบันประเทศไทยยังคงประสบปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำดิจิทัล ที่ทำให้ประชาชนบางกลุ่มยังไม่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต ซึ่งจากผลการสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๓) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พบว่า ณ ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๖

^๔ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๒ สำนักงาน กสทช. (๒๕๖๕), “รายงานการศึกษาและข้อเสนอแนะต่อการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน”

ประเทศไทยยังมีครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ ๙ ของครัวเรือนทั้งหมด ซึ่งได้ให้เหตุผลต่าง ๆ ได้แก่ ไม่เห็นความจำเป็นหรือไม่สนใจ ค่าอุปกรณ์แพง สามารถใช้ได้จากที่อื่นได้ ค่าบริการแพง ไม่สามารถเข้าถึงบริการเนื่องจากไม่มีบริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ และอื่น ๆ อาทิ กังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย มีบริการอินเทอร์เน็ตแต่ไม่ตรงตามความต้องการในส่วนของคุณภาพหรือความเร็ว เป็นต้น รวมทั้งมีประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ ของประชาชนทั้งหมด ซึ่งได้ให้เหตุผลต่าง ๆ ได้แก่ ไม่มีความจำเป็นหรือไม่สนใจ ใช้ไม่เป็น/ไม่มีความรู้ หรือทักษะในการใช้ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตสูงเกินไป ไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้อินเทอร์เน็ต ไม่ทราบว่าอินเทอร์เน็ตคืออะไร และกังวลเรื่องความเป็นส่วนตัวหรือความปลอดภัย เป็นต้น^{๑๐}

ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต

	ครัวเรือนทั้งสิ้น (พันครัวเรือน)	ครัวเรือนที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	ครัวเรือนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต
ทั่วประเทศ	๒๓,๙๕๔.๔	๒๑,๗๘๗.๕ (ร้อยละ ๙๑.๐)	๒,๑๖๖.๙ (ร้อยละ ๙.๐)
ในเขตเทศบาล	๑๑,๔๐๔.๔	๑๐,๗๒๔.๘ (ร้อยละ ๙๔.๐)	๖๗๙.๖ (ร้อยละ ๖.๐)
นอกเขตเทศบาล	๑๒,๕๕๐.๐	๑๑,๐๖๒.๘ (ร้อยละ ๘๘.๑)	๑,๔๘๗.๓ (ร้อยละ ๑๑.๙)

ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๓) , สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต

	ประชาชนอายุ ๖ ปีขึ้นไป (พันคน)	ประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต	ประชาชนที่ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต
ทั่วประเทศ	๖๕,๘๐๕.๕	๕๘,๒๕๐.๖ (ร้อยละ ๘๘.๕)	๗,๕๕๔.๙ (ร้อยละ ๑๑.๕)
ในเขตเทศบาล	๓๐,๐๗๓.๖	๒๗,๖๒๘.๙ (ร้อยละ ๙๑.๙)	๒,๔๔๔.๗ (ร้อยละ ๘.๑)
นอกเขตเทศบาล	๓๕,๗๓๑.๙	๓๐,๖๒๑.๗ (ร้อยละ ๘๕.๗)	๕,๑๑๐.๒ (ร้อยละ ๑๔.๓)

ที่มา : การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๓) , สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำดิจิทัลมีหลายประการ ดังนี้

- **โครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ (Availability)** การไม่มีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ที่ครอบคลุม ทำให้ประชาชนในพื้นที่ที่ขาดแคลนโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ไม่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ประเทศไทยมีโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ 3G/4G/5G ครอบคลุมร้อยละ ๙๘.๘๐ ของประชากร ประกอบกับการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสำนักงาน กสทช. เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตประจำที่ให้ครอบคลุมหมู่บ้านของประเทศไทยที่ขาดแคลนโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ประจำที่ โดยที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินโครงการเน็ตประชารัฐ และสำนักงาน กสทช. ดำเนินโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) และโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ห่างไกล (Zone C) ทำให้ปัจจุบันมีบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เข้าถึงหมู่บ้านเป้าหมาย อย่างไรก็ตาม บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ดังกล่าวไม่ได้ครอบคลุมที่พักอาศัยของทุกครัวเรือนในหมู่บ้านเนื่องจากที่พักอาศัยบางหลังอยู่ห่างไกลจากจุดบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ดังนั้น จึงมี

^{๑๐} สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม. “การสำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. ๒๕๖๖ (ไตรมาส ๓),” สำนักงานสถิติแห่งชาติ, สืบค้นเมื่อ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗, https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2023/20231128080049_25007.pdf

บางครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่ขาดแคลนโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่เขตชนบท ไม่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์

▪ **ความสามารถในการจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ (Affordability)**

อัตราค่าบริการเป็นอุปสรรคประการหนึ่งในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตของประชาชน ทั้งนี้ คณะกรรมการบรอดแบนด์สำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (The UN Broadband Commission for Sustainable Development) ได้กำหนดเป้าหมายให้บริการบรอดแบนด์ขั้นเริ่มต้น (entry-level) สำหรับประเทศกำลังพัฒนามีราคาที่เหมาะสม โดยมีราคาต่ำกว่าร้อยละ ๒ ของรายได้ประชาชาติต่อหัวต่อเดือน (GNI per capita) ภายในปี ๒๕๖๘ เพื่อให้ประชากรจำนวนมากสามารถใช้บริการบรอดแบนด์ได้ และจากข้อมูล ICT Price Baskets (IPB) ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ในปี ๒๕๖๕ พบว่า ประเทศไทยมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (ปริมาณอย่างน้อย ๒ กิกะไบต์ต่อเดือน และใช้เทคโนโลยี 3G หรือสูงกว่า) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑.๓๘ ของรายได้ประชาชาติต่อหัว และมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ (ปริมาณอย่างน้อย ๕ กิกะไบต์ต่อเดือน) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓.๔๕ ของรายได้ประชาชาติต่อหัว^{๑๑} ทั้งนี้ กลุ่มครัวเรือนที่มีรายได้น้อยมีความยากลำบากในการจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ และมีภาระในการจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่สูงเกินกว่าเกณฑ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ การบอกรับบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ รวมทั้งครัวเรือนที่มีลักษณะประชากรศาสตร์อื่น ๆ (เช่น อาชีพ โดยเฉพาะนักเรียน) และโครงสร้างสมาชิกในครัวเรือน (ครัวเรือนที่มีผู้พิการร่วมอาศัยอยู่ด้วย) มีแนวโน้มที่จะมีรายได้น้อยกว่ากลุ่มอื่น ๆ และพึงได้รับการดูแลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนให้มีโอกาสในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตได้อย่างเท่าเทียม^{๑๒} ดังนั้น บางครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ไม่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เนื่องจากค่าบริการที่แพงเมื่อเทียบกับรายได้ต่อเดือน

▪ **คุณภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ (Quality of Service) ความเร็วขั้น**

ต่ำของอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอต่อความต้องการใช้งานของประชาชนเป็นสิ่งสำคัญ หากไม่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วที่เพียงพอ อาจก่อให้เกิดช่องว่างในการเข้าถึงบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง ในเชิงพื้นที่ และเชิงบุคคล อาทิ บริการการศึกษาทางไกล (Distant learning) บริการแพทย์ทางไกล (Telemedicine) เป็นต้น ทำให้ผู้ถูกทิ้งไว้เบื้องหลัง แม้ว่าปัจจุบันจะมีจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่มากกว่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ แต่บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ยังคงมีความสำคัญ เนื่องจากโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่โดยทั่วไปจะมีความสามารถในการรองรับแบนด์วิดท์หรือความจุ (Data Capacity) มากกว่าโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ และในราคาเดียวกัน แพ็กเกจอินเทอร์เน็ตประจำที่ กำหนดลิมิตในการดาวน์โหลดสูงกว่าแพ็กเกจอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ การพัฒนาทางเทคโนโลยีสำหรับอินเทอร์เน็ตประจำที่ ทำให้เกิดการเชื่อมต่อด้วยสายใยแก้วนำแสงแบบกิกะบิต (Gigabit Fiber) โดยความเร็วของอินเทอร์เน็ตประจำที่ในระดับกิกะบิต จะทำให้กลุ่มผู้บริโภคสามารถใช้งานแอปพลิเคชันที่ต้องการใช้แบนด์วิดท์ในปริมาณสูงได้ เช่น การใช้งานความจริงเสมือน (AR/VR) การเล่นเกมวิดีโอความละเอียดสูง (HD Video, 4k, 8k) การเล่นเกมผ่านคลาวด์ (Cloud gaming) การประมวลผลบนคลาวด์ (Cloud computing) การศึกษาทางไกล (Distant learning) การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) เป็นต้น และทำให้เกิดการสร้างระบบนิเวศดิจิทัล เช่น ระบบการผลิตอัจฉริยะ (Smart manufacturing) การจัดการเมืองอัจฉริยะ (Smart city) ซึ่งส่งผลให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในปี ๒๕๖๓ พื้นที่เขตเทศบาล

^{๑๑} ITU, ICT Price Baskets (IPB), <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Dashboards/Pages/IPB.aspx>. (accessed on 24 April 2023).

^{๑๒} อัครนันท์ คีตสม (๒๕๖๑), “ความสามารถในการจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ของครัวเรือนไทย”, <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/journalbmsmut/article/download/210632/145826/>.

เมืองมีความเร็วเฉลี่ยของอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ๑๙๑/๑๕๑ เมกะบิตต่อวินาที สำหรับพื้นที่เขต
ชนบทมีความเร็วเฉลี่ยของอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่อยู่ประมาณ ๓๐/๑๐ หรือ ๑๐๐/๕๐ เมกะบิต
ต่อวินาทีในบางหมู่บ้าน^{๑๓} ทั้งนี้ ประเทศไทยยังมีครัวเรือนบางส่วนที่ไม่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เนื่องจากมี
บริการความเร็วอินเทอร์เน็ตแต่ไม่ตรงตามความต้องการแอปพลิเคชันที่ต้องการใช้แบนด์วิดท์ในปริมาณสูง

๒.๓ ประเด็นด้านการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลไม่ เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

กสทช. ได้จัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล
ของประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ฉบับปรับปรุง แต่ไม่สามารถดำเนินการให้เป็นไปตาม
แผนการจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ที่กำหนดให้ดำเนินการจัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และ
แผนการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz ๓๕๐๐ MHz และ ๒๘ GHz ในปี ๒๕๖๕ ได้ อันส่งผลให้การ
จัดสรรคลื่นความถี่เป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ โดยมีคลื่นความถี่เหลือ ที่ยังไม่ถูกประมูล จำนวน ๓ ย่าน
ความถี่ คือ คลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz ๓๕๐๐ MHz และ ๒๘ GHz รวมทั้งทำให้ผู้ประกอบการและผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียไม่ทราบทิศทางที่ชัดเจนในการจัดสรรคลื่นความถี่ของ กสทช. สำหรับเหตุปัจจัยที่ส่งผลให้ไม่
สามารถดำเนินการตามแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ได้มีดังนี้

▪ ปัญหาการประมูลตั้งต้นสูงสำหรับคลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz

ในปี ๒๕๖๑ กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz จำนวน ๙๐
MHz โดยมีราคาขั้นต่ำต่อชุดคลื่นความถี่ (๑๐ MHz) จำนวน ๑๒,๔๘๖ ล้านบาท และผลจากการประมูล
ดังกล่าวปรากฏว่ามีคลื่นความถี่เหลือจากการประมูล จำนวน ๗๐ MHz ต่อมา ในปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช.
ได้ประกาศเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz ที่เหลือจากการประมูลในปี ๒๕๖๑
โดยมีราคาขั้นต่ำต่อชุดคลื่นความถี่เท่าเดิม แต่ปรากฏว่าไม่มีผู้ยื่นแบบคำขอรายใดประสงค์เข้าร่วมการประมูล
ซึ่งเหตุผลหนึ่งอาจเป็นเพราะคลื่นความถี่มีราคาสูง ดังนั้น หากจะนำคลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz ที่เหลืออยู่
มาประมูลใหม่อีกครั้ง สำนักงาน กสทช. ต้องมีการประเมินมูลค่าใหม่ เพื่อกำหนดราคาให้สอดคล้องกับ
สภาพการณ์ในปัจจุบันเพื่อใช้ประกอบการจัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

▪ ปัญหาจากการปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz

ปัจจุบันประเทศไทยมีการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz สำหรับกิจการ
ประจำที่ผ่านดาวเทียม และ กสทช. มีนโยบายปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz จากกิจการ
ประจำที่ผ่านดาวเทียมเป็นกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล สำหรับการปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่
ดังกล่าว จะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้งานคลื่นความถี่ เช่น กลุ่มที่ ๑ ผู้รับอนุญาตที่ใช้งานคลื่นความถี่ย่าน
๓๕๐๐ MHz หรือผู้รับใบอนุญาตที่ให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้งานสายอากาศขนาดเล็ก (VSAT)
เนื่องจากต้องเปลี่ยนสายอากาศรับสัญญาณในกิจการดาวเทียม (LNBF) เป็นเฉพาะที่ใช้คลื่นความถี่
๓๗๐๐ - ๔๒๐๐ MHz และรองรับการป้องกันการรบกวนจากเทคโนโลยี 5G หรือติดตั้งตัวกรองสัญญาณ
และกลุ่มที่ ๒ ผู้ให้บริการทั่วไป หรือผู้รับชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม (TVRO) เนื่องจากผู้รับชมโทรทัศน์
TVRO (จานดำ) เนื่องจากต้องเปลี่ยนอุปกรณ์สายอากาศรับสัญญาณในกิจการดาวเทียม (LNBF) ที่สามารถ
รองรับการป้องกันการรบกวนจากเทคโนโลยี 5G หรือติดตั้งตัวกรองสัญญาณ ดังนั้น จึงทำให้ยังไม่สามารถ
ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz ได้ตามแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ฯ เนื่องจากต้องม
ีการศึกษาการใช้งานร่วมกันระหว่างกิจการประจำที่ผ่านดาวเทียมกับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลบน
คลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz เพื่อลดผลกระทบจากการปรับปรุงการใช้งาน และเตรียมความพร้อมในด้าน

^{๑๓} บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด (๒๕๖๕), “Giga Thailand Infrastructure White Paper,”
<https://www.nbt.go.th/News/Information/53196.aspx?lang=th-th>.

ต่าง ๆ เพื่อรองรับปัญหาที่จะเกิดจากการปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน ๓๕๐๐ MHz ตลอดจนการจัดทำหลักเกณฑ์การอนุญาต ให้มีความชัดเจนเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพการณ์ในอนาคต

▪ **ปัญหาจากการใช้คลื่นความถี่ร่วมกันระหว่างกิจการประจำที่ผ่านดาวเทียมกับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล สำหรับคลื่นความถี่ย่าน ๒๘ GHz**

คลื่นความถี่ย่าน ๒๗.๐ - ๒๙.๕ GHz ตามตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๒) มีการกำหนดให้ใช้สำหรับกิจการประจำที่ กิจการเคลื่อนที่ และกิจการประจำที่ผ่านดาวเทียมร่วมกัน ในลักษณะกิจการหลัก (Primary service) และ กสทช. ในการประชุม ครั้งที่ ๒๙/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบในหลักการของแนวทางการใช้คลื่นความถี่ย่าน ๒๘ GHz โดยให้กิจการ IMT ใช้คลื่นความถี่ ๒๗.๐ - ๒๗.๕ GHz และกิจการดาวเทียม เฉพาะ GSO Gateway และ NGSO Gateway ใช้คลื่นความถี่ย่าน ๒๗.๐ - ๒๗.๕ GHz โดยมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. เตรียมการจัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ร่วมกันในย่าน ๒๘ GHz ต่อไป ดังนั้น จึงทำให้ยังไม่สามารถดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๒๘ GHz ได้ตามแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ เนื่องจากยังต้องรอการจัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับหลักเกณฑ์การอนุญาตและการใช้คลื่นความถี่ร่วมกันระหว่างกิจการดาวเทียมและกิจการ IMT เพื่อกำหนดแถบกันความถี่ (Guard Band) การประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ และผลการทดลองทดสอบภาคสนามในการรบกวนกันระหว่างงานสายอากาศ (กิจการดาวเทียม) และสายอากาศของกิจการ IMT

ทั้งนี้ การมีคลื่นความถี่เหลือ ที่ยังไม่ถูกนำมาจัดสรร ตามแผนการจัดสรรคลื่นความถี่จำนวน ๓ ย่านความถี่ คือ คลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz ๓๕๐๐ MHz และ ๒๘ GHz ประกอบกับการมีคลื่นความถี่ที่จะสิ้นสุดอายุการอนุญาตในปี ๒๕๖๘ อีกจำนวน ๔ ย่านความถี่ คือ คลื่นความถี่ย่าน ๘๕๐ MHz ๑๕๐๐ MHz ๒๑๐๐ MHz (บางส่วน) และ ๒๓๐๐ MHz จะทำให้ กสทช. มีอุปทานของคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลมาก

๒.๔ ประเด็นด้านการอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการ

▪ **ปัญหาการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการที่แยกกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมออกจากกัน ทำให้ไม่สามารถอนุญาตและกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ**

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และเข้ามามีอิทธิพลต่อการให้บริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมีการหลอมรวมการให้บริการข้ามกิจการเข้าด้วยกัน แต่กฎหมายแม่บทในการอนุญาตประกอบกิจการ ยังแยกไปตามประเภทกิจการ ทั้งกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมในยุคของการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่กิจการต่าง ๆ ไม่สามารถแบ่งแยกกันได้อย่างชัดเจน ทำให้ปัจจุบันกฎหมายลำดับรองหลายฉบับมีหลักการเกี่ยวกับการอนุญาต การกำกับดูแล และการกำหนดโทษที่แตกต่างกันออกไประหว่างกิจการ ซึ่งอาจไม่สอดคล้องกับการกำกับดูแลที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และก่อให้เกิดความไม่สะดวกต่อผู้ประกอบการ เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว กสทช. อยู่ระหว่างการปรับปรุงกฎหมายแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทั้งหมด ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

▪ **ปัญหากระบวนการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการไม่สามารถบูรณาการร่วมกัน ทำให้ไม่สามารถอนุญาตและกำกับดูแลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ**

สำนักงาน กสทช. มีระบบการอนุญาตและกำกับดูแลหลายระบบที่ไม่สามารถบูรณาการร่วมกันได้ ทำให้ข้อมูลบางส่วนไม่เป็นปัจจุบัน ขาดความถูกต้องของชุดข้อมูล ซึ่งส่งผลกระทบต่อ

ประสิทธิภาพการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม ประกอบกับปัจจุบันมีการกำกับดูแลในหลายประเด็นที่ก้าวข้ามความเป็นภาคส่วนต่าง ๆ เช่น โดรน อาชญากรรมทางเทคโนโลยี การทำการประมงผิดกฎหมาย เป็นต้น ซึ่งทำให้ต้องมีการพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานภายนอก เพื่อให้การอนุญาตและกำกับดูแลในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแต่ละหน่วยงานเป็นไปอย่างบูรณาการกัน

๒.๕ ประเด็นด้านความปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคม

ปัจจุบันประชาชนเผชิญกับปัญหาด้านความปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ซึ่งมีฉ้อโกงได้อาศัยช่องทางโทรคมนาคมในการหลอกลวงประชาชน เพื่อให้ได้ไปซึ่งข้อมูลส่วนตัวและทรัพย์สิน ทั้งการส่งข้อความสั้น (SMS) การโทรศัพท์ การส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ไปจนถึงช่องทางออนไลน์อื่นๆ เช่น Facebook หรือ LINE เป็นต้น และได้มีการปรับเปลี่ยนช่องทางและวิธีการในการหลอกลวงตลอดเวลา

๓. การวิเคราะห์ SWOT

สำนักงาน กสทช. ได้วิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อประเมินสถานการณ์ของกิจการโทรคมนาคม ในส่วนของจุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ของกิจการโทรคมนาคม

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- **S๑** มีความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ร้อยละ ๙๘.๘๐ ของจำนวนประชากร และมีการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่เข้าถึงหมู่บ้านในพื้นที่ชายขอบ (Zone C+) และพื้นที่ห่างไกล (Zone C) ซึ่งเป็นการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต
- **S๒** มีการบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค และเพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- **S๓** มีกองทุนวิจัยและพัฒนาการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม (กปทส.) เพื่อประโยชน์สาธารณะสำหรับสนับสนุนการดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง และการวิจัยและพัฒนาและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคม
- **S๔** มีประกาศครอบคลุมหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข และแนวทางการปฏิบัติ สำหรับการขออนุญาตและการประกอบกิจการโทรคมนาคมเพื่อกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- **W๑** จำนวนผู้ประกอบการในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับการแข่งขันในตลาด
- **W๒** การใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันของผู้ประกอบการมีไม่มากเท่าที่ควร
- **W๓** อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ยังคงสูง โดยสูงเกินร้อยละ ๒ ของรายได้ประชาชาติต่อหัว
- **W๔** การเข้าถึงบริการโทรคมนาคมของประชาชนกลุ่มเปราะบางหรือกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ต้องอาศัยจากหน่วยงานภาครัฐ
- **W๕** การขาดความชัดเจนในเรื่องของการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล อาจทำให้ผู้ประกอบการไม่สามารถวางแผนการลงทุนที่เกี่ยวข้องได้
- **W๖** มีการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการแยกกันระหว่างกิจการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทำให้ไม่สามารถอนุญาตและกำกับดูแลกิจการที่มีการหลอมรวมของเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **W๗** กิจกรรมที่จัดทำเพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิของผู้บริโภค และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม ยังไม่สามารถประชาสัมพันธ์ให้ทราบได้ในวงกว้าง และทันต่อสถานการณ์



โอกาส (Opportunities)

- **O๑** การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีโทรคมนาคม โดยเฉพาะเทคโนโลยี 5G ในภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมของภาคส่วนต่าง ๆ
- **O๒** บริการโทรคมนาคมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- **O๓** การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคลและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างอุตสาหกรรมเพื่อสร้างนวัตกรรม/บริการรูปแบบใหม่

อุปสรรค (Threats)

- **T๑** เทคโนโลยีสื่อสารที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การปรับปรุงกฎระเบียบให้เป็นปัจจุบันล่าช้ากว่าเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป
- **T๒** ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีสื่อสารทำให้มีฉาชีพนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบอาชญากรรม
- **T๓** การหลอมรวมของเทคโนโลยีทำให้บริการในยุคดิจิทัลมีความซับซ้อนมากขึ้น และในบางกรณีไม่สามารถแบ่งแยกเรื่องร้องเรียนตามประเภทของบริการ เช่น บริการโทรคมนาคม บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และบริการดิจิทัล

จากการวิเคราะห์จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunities) และ อุปสรรค (Threats) สำนักงาน กสทช. ได้นำข้อมูลทั้ง ๔ ด้าน มาจับคู่ระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก และนำมาวิเคราะห์เพื่อสร้างกลยุทธ์ด้วยเครื่องมือ TOW Analysis เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำ ร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) กลยุทธ์ประกอบด้วย ๔ รูปแบบ ดังนี้

๓.๑ กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

- ยกระดับการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการ นำเทคโนโลยีโทรคมนาคม เช่น 5G ร่วมกับเทคโนโลยีอื่น ๆ เช่น IoT AI Cloud Robotics และ Immersive Technology มาประยุกต์ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ผ่านกองทุน กปทส. และแหล่งทุนอื่น ๆ (S๒, S๓ , O๑)

- พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงานเพื่อสร้างนวัตกรรม/บริการรูปแบบใหม่ หรือเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบายและ มาตรการที่เกี่ยวข้อง (S๒ , O๓)

๓.๒ กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

- ส่งเสริมการเข้าถึงและใช้บริการโทรคมนาคมของประชาชน ผ่านการส่งเสริมให้ ตลาดโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นซึ่งจะส่งผลให้มีบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม โดยการสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ประกอบการ และการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน และผ่านจัดให้มี บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน (W๑ , W๒ , W๓ , W๔ , O๒)

- จัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ที่มีการ นำไปใช้ปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการมีคลื่นความถี่เพียงพอต่อการให้บริการโทรคมนาคม ที่มีคุณภาพ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (W๕ , O๒)

๓.๓ กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

- พัฒนากลไกการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถป้องกันและ ปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการแก้ไขปัญหาร่องร้อนเรียนในประเด็น ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคได้รับความปลอดภัยและความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม (S๒, T๒ , T๓)

๓.๔ กลยุทธ์เชิงรับ (WT)

- ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายแม่บทที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทั้งหมด ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติการ ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้มีการหลอมรวมเป็นฉบับเดียวกัน เพื่อรองรับกับการหลอมรวมของเทคโนโลยี หรือเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป (w๖ , T๑)

- เสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องภัยคุกคามแก่ประชาชน อย่างทันต่อเหตุการณ์ ผ่าน ช่องทางที่หลากหลาย เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย (W๗ , T๒)

ส่วนที่ ๓ กรณีศึกษาแผนการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในต่างประเทศ

สำนักงาน กสทช. ดำเนินการศึกษาแผนการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของหน่วยงานกำกับดูแล (Regulators) ในประเทศต่าง ๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ประเทศออสเตรเลีย ประเทศสิงคโปร์ และประเทศมาเลเซีย เพื่อให้ทราบทิศทางการดำเนินการเพื่อพัฒนากิจการโทรคมนาคม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

๑. สหรัฐอเมริกา

หน่วยงานกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคมของสหรัฐอเมริกา คือ Federal Communications Commission หรือ FCC ซึ่งมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำหรับปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ (Strategic Plan Fiscal Years 2022 - 2026) ที่ประกอบด้วยเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal) จำนวน ๖ ด้าน เพื่อสนับสนุนพันธกิจของ FCC ในการทำให้มีบริการสื่อสารทางสาย และวิทยุคมนาคมแก่ประชาชนทั้งหมดของสหรัฐอเมริกา โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติซึ่งเกิดจากความแตกต่างของเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา ชาติอันเป็นที่มา หรือเพศสถานะ ได้แก่

๑.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริการบรอดแบนด์เข้าถึง ๑๐๐% มีเป้าหมายเพื่อดำเนินนโยบายที่จะช่วยนำบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงเชื่อถือได้ ในราคาที่สามารถจ่ายได้ ไปสู่ประชาชนทั้งหมด ๑๐๐% และมีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อาทิ ๑) การสนับสนุนการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ในพื้นที่ที่มีความจำเป็นที่สุด ผ่านกลไกกองทุนการบริการอย่างทั่วถึง (USF) ๒) การปฏิรูปและทำให้โครงการจัดให้มีบริการอย่างทั่วถึงมีความทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาของเทคโนโลยีในตลาด ๓) การสร้างระบบนิเวศการให้บริการในรูปแบบไม่มีใบอนุญาต (unlicensed) ที่ส่งเสริมการแข่งขันและนวัตกรรม และสนับสนุนโครงข่ายภายในบ้าน (home networks) โครงข่ายเฉพาะองค์กรภาคธุรกิจ (business private networks) โครงข่ายสาธารณะ (public networks) และ Wi-Fi hotspots ๔) การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการลงทุนในโครงข่ายและบริการบรอดแบนด์โดยผู้ให้บริการดั้งเดิม และสนับสนุนการเข้ามามีส่วนร่วมในตลาดบรอดแบนด์ของผู้สนใจรายใหม่ ๕) การเร่งกระบวนการ เพื่อให้มีการนำบริการและอุปกรณ์ใหม่เข้าสู่ตลาด และ ๖) การดำเนินแคมเปญเพื่อสร้างความตระหนักรู้แก่ผู้บริโภค และด้านการศึกษาที่มุ่งเน้นเรื่องการใช้งานบรอดแบนด์

๑.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม ทั่วถึง และการเข้าถึง มีเป้าหมายเพื่อดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ระบบ และโครงสร้าง ที่เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดชุมชนและบุคคลด้อยโอกาส และมีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อาทิ การดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านการสื่อสาร ซึ่งเสริมสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ระบบ และโครงสร้าง ที่เป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดชุมชนและบุคคลด้อยโอกาส และระบุดูแลอุปสรรคเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ระบบ และโครงสร้างดังกล่าวเพื่อกำหนดมาตรการให้ชุมชนและบุคคลด้อยโอกาสเข้าถึงบริการสื่อสารและเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

๑.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างพลังผู้บริโภค มีเป้าหมายเพื่อให้มีการบังคับใช้กฎหมายและแนวทางเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค และมีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อาทิ ๑) การดำเนินงานให้มั่นนโยบายและการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคจากการสื่อสารที่ไม่ประสงค์ การหลอกลวงผ่านโทรศัพท์ ประเด็นความเป็นส่วนตัวในการสื่อสารทางโทรศัพท์ และเทรนด์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ๒) ส่งเสริมให้มีบริการสื่อสารที่มีคุณภาพสำหรับผู้พิการ และ ๓) ส่งเสริมการแข่งขันเพื่อพัฒนาทางเลือกและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค

๑.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านความปลอดภัยสาธารณะ และความมั่นคงของประเทศ มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้มั่นใจนโยบายที่สนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานและบริการการสื่อสารในภาวะวิกฤต และมีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อาทิ นโยบายคลื่นความถี่สำหรับความปลอดภัยของสาธารณะที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสื่อสารระหว่างกันของผู้ปฏิบัติการฉุกเฉินเบื้องต้น (first responder) การใช้มาตรการเพื่อฟื้นคืนสภาพการสื่อสารในช่วงที่เกิดภัยพิบัติ ภาวะฉุกเฉิน และเหตุการณ์สำคัญให้เป็นไปอย่างรวดเร็ว การส่งเสริมการมีบริการแจ้งเหตุเบอร์ ๙๑๑ ที่มีประสิทธิภาพและน่าเชื่อถือ การวิเคราะห์เกี่ยวกับกรณีสถานการณ์ที่ไม่สามารถให้บริการเพื่อประเมินแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีกในอนาคต

๑.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมให้สหรัฐอเมริกาสามารถแข่งขันในระดับโลก มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีสื่อสารใหม่ เช่น 5G ซึ่งจะช่วยให้ประเทศยังคงเป็นผู้นำโลกในตลาดระหว่างประเทศที่มีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และมีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อาทิ ๑) การส่งเสริมนโยบายที่สนับสนุนและปกป้องการแข่งขันและจำกัดอุปสรรคในการลงทุน และนโยบายคลื่นความถี่เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ๒) การส่งเสริมการลงทุนในโครงข่าย 5G โดยคำนึงถึงการกระทำ ที่จะช่วยแก้ปัญหาในตลาด ตัดสินใจบนหลักของข้อเท็จจริง โดยอาศัยการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ การรวบรวมข้อเท็จจริง และการวิเคราะห์ข้อมูล และ ๓) การส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย และมีการเชื่อมต่อระดับโลก ผ่านนโยบายและโครงการโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และดาวเทียม

๑.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การเสริมสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงาน มีเป้าหมายเพื่อให้ FCC เป็นแบบอย่างขององค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ คงพันธะในการจัดให้มีกระบวนการที่โปร่งใส ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสาธารณะ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของสาธารณะ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐอื่น ๆ และมีการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ อาทิ ๑) ทำให้กฎหมายของ FCC แก้ไขปัญหาที่แท้จริงในราคาที่เหมาะสม และโครงการที่ใช้กองทุนการบริการอย่างทั่วถึงมีการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพ ลดการฉ้อโกง

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ของ FCC ในปี ๒๕๖๕ มีดังนี้

๑) โครงการการเชื่อมต่อ broadband ความเร็วสูง ในราคาที่สามารถจ่ายได้ (Affordable Connectivity Program) เป็นโครงการริเริ่มของรัฐบาลกลางสหรัฐฯ มูลค่า ๑๔.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ ที่ช่วยให้ครัวเรือนอเมริกันที่มีรายได้น้อยสามารถเชื่อมต่อ broadband ได้ โดยให้ส่วนลดครัวเรือนที่มีคุณสมบัติสูงถึง ๓๐ เหรียญสหรัฐต่อเดือน สำหรับบริการ broadband และส่วนลดมากถึง ๗๕ เหรียญสหรัฐต่อเดือน หากครัวเรือนนั้นอยู่ในดินแดนของชนเผ่า นอกจากนี้ครัวเรือนที่มีสิทธิ์ยังสามารถรับส่วนลดครั้งเดียวสูงสุด ๑๐๐ เหรียญสหรัฐ สำหรับการซื้ออินเทอร์เน็ต เครื่องคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก เป็นต้น โดยโครงการ ACP เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการสวัสดิการ broadband ฉุกเฉิน ซึ่งได้สนับสนุนให้ประชาชนกว่า ๙ ล้านคนสามารถเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ในช่วงที่เกิดโรคระบาด COVID-19

๒) กองทุนการเชื่อมต่อฉุกเฉิน (The FCC's Emergency Connectivity Fund: ECF) เป็นโครงการมูลค่า ๗.๑๗ พันล้านสหรัฐที่ช่วยสนับสนุนโรงเรียนและห้องสมุดในการจัดหาอุปกรณ์และบริการสำหรับการเรียนรู้ทางไกลในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉินของการแพร่ระบาด COVID-19 แก่นักเรียน เจ้าหน้าที่โรงเรียน และผู้อุปถัมภ์ห้องสมุดหลายล้านคน

๓) กองทุนโอกาสทางดิจิทัลในพื้นที่ห่างไกล (Rural Digital Opportunity Fund: RDOF) สนับสนุนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึง โดย ณ สิ้นปีงบประมาณ ๒๕๖๕ FCC ได้อนุมัติงบประมาณจำนวน ๕.๒ พันล้านเหรียญสหรัฐ ที่งบประมาณทั้งหมดจำนวน ๕.๘ พันล้านเหรียญสหรัฐจะ

อนุมัติผ่านกองทุน RDOF เพื่อใช้เป็นเงินทุนสำหรับการพัฒนา broadband ใน ๔๗ รัฐและหนึ่งเขตแดน นอกจากนี้ กองทุน RDOF ยังได้สนับสนุนโครงการที่ใช้เทคโนโลยีเครือข่ายที่หลากหลาย รวมถึงบริการ กิกะบิตไฟเบอร์/การติดตั้งระบบไร้สายแบบคงที่แบบไฮบริด ซึ่งจะให้บริการแก่ผู้ใช้ปลายทาง

๔) โครงการการแพทย์และสาธารณสุขทางไกล COVID-19 (COVID-19 Telehealth Program) เป็นโครงการที่สนับสนุนผู้ให้บริการด้านสุขภาพในการให้บริการผู้ป่วย COVID-19 โดยให้การชำระเงินคืนสำหรับการใช้บริการโทรคมนาคม บริการข้อมูล และอุปกรณ์เชื่อมต่อที่จำเป็น ในการเปิดใช้งาน การแพทย์ สาธารณสุขทางไกล (telehealth) ในช่วงการระบาดของ COVID-19

๕) การรวบรวมข้อมูล broadband (Broadband Data Collection) เพื่อให้สามารถระบุ พื้นที่ที่มีและไม่มีบริการอินเทอร์เน็ต broadband ได้ โดยจัดทำแผนที่ข้อมูลที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ที่รวบรวม จากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำนวน ๒,๕๐๐ ราย

สำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๓ ของ FCC ในปี ๒๕๖๕ มีดังนี้

๑) FCC ดำเนินการใช้กฎเพื่อหยุดการโทรจากระบบตอบรับอัตโนมัติ (robocall) ที่มาจาก ต่างประเทศไม่ให้เข้าสู่เครือข่ายโทรศัพท์ของสหรัฐอเมริกา

๒) การส่งเสริมให้มีบริการสื่อสารที่มีคุณภาพสำหรับผู้พิการและด้อยโอกาสทางสังคม อาทิ การออกกฎ เพื่อสนับสนุนให้ชุมชนที่มีความเสี่ยงในภาวะวิกฤต ซึ่งหมายรวมถึงเยาวชนและบุคคลทุพพลภาพ ให้สามารถเข้าถึงสายด่วนวิกฤตสุขภาพจิตแห่งชาติ (National Suicide Prevention Lifeline) ได้ดียิ่งขึ้น โดยการส่งข้อความ ๙๘๘ เพื่อเข้าถึงสายด่วนโดยตรง

สำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๕ ของ FCC ในปี ๒๕๖๕ มีดังนี้

๑) ลงนามในบันทึกความเข้าใจฉบับปรับปรุง (MOU) กับหน่วยงานกำกับดูแลของสหภาพ ยุโรปสำหรับการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (BEREC) โดยมุ่งเน้นในการจัดการปัญหาการโทรจากระบบตอบรับ อัตโนมัติ (robocall) ที่ไม่ต้องการและการส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยี 5G และ 6G

๒) ริเริ่มโครงการนวัตกรรมอวกาศใหม่ ประกอบด้วย ๓ แนวทาง ได้แก่ การปรับปรุง กฎระเบียบให้สอดคล้องกับกิจการอวกาศยุคใหม่ การส่งเสริมนวัตกรรมอวกาศในด้านการเติบโตใหม่ เช่น บริการดาวเทียม และทำให้มีคลื่นความถี่มากขึ้นสำหรับการใช้งานในกิจการอวกาศ และการสนับสนุนความ ยั่งยืนของกิจการอวกาศในด้านต่างๆ เช่น การจัดการขยะในวงโคจร

๓) เสนอการแก้ไขกฎสำหรับการใช้คลื่นความถี่ร่วมกันระหว่างวงโคจรดาวเทียมที่ไม่อยู่ ประจำที่ และประจำที่ สำหรับการอำนวยความสะดวกในการติดตั้งระบบดาวเทียมวงโคจรต่ำรุ่นใหม่ รวมถึง คู่แข่งรายใหม่ ทั้งนี้ FCC ได้ปรับปรุงกฎสำหรับย่านความถี่ ๑๗ GHz เพื่อรองรับคลื่นความถี่เพิ่มเติมสำหรับ broadband ผ่านดาวเทียม

๒. สหราชอาณาจักร

หน่วยงานกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคมของสหราชอาณาจักร คือ Office of Communications หรือ Ofcom ซึ่งมีการจัดทำแผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๖/๒๕๖๗ (Ofcom's plan of work 2023/24) ประกอบด้วยผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์ (strategic outcomes) จำนวน ๔ ด้าน ได้แก่

๒.๑ อินเทอร์เน็ตที่เราสามารถพึ่งพาได้ : ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ต broadband ความเร็วสูงที่มีความเสถียรในราคาที่เหมาะสม โครงข่ายและบริการสามารถใช้งานได้อย่าง ปลอดภัย ในยุคที่เทคโนโลยีพัฒนาอย่างรวดเร็ว และมีภัยคุกคามทางไซเบอร์มากมาย

๒.๒ สื่อที่เชื่อถือได้ Ofcom มีแนวทางส่งเสริมบริการสื่อสารสาธารณะ เพื่อให้ประชาชนใน สหราชอาณาจักรรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของรายการที่รับชม รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริการมีทางเลือกรับชมจากผู้ ให้บริการที่หลากหลาย

๒.๓ ประชาชนสามารถใช้บริการออนไลน์ที่มีความปลอดภัยมากขึ้น : Ofcom ได้เริ่มกำกับดูแลแพลตฟอร์มแบ่งปันวิดีโอ (Video Sharing Platform) ทั้งบนเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน โดยประสานงานกับหน่วยงาน Information Commissioner’s Office’s Age-Appropriate Design เพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชนบนโลกออนไลน์

๒.๔ ส่งเสริมใช้งานบริการไร้สายที่หลากหลายมากขึ้น : ส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจ และเกิดประโยชน์กับผู้ใช้งานหลากหลายกลุ่ม รวมทั้งส่งเสริมการใช้งานคลื่นความถี่และดาวเทียมวงโคจรต่ำ

ผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์ด้านอินเทอร์เน็ตที่เราสามารถพึ่งพาได้ มีเป้าหมายและการดำเนินงาน ดังนี้

๑) เป้าหมาย

- มีเครือข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงรองรับการใช้งาน
- เครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตมีความเสถียรและปลอดภัย
- ประชาชนมีความเชื่อมั่นในเครือข่ายและบริการที่ใช้งาน
- ผู้บริโภคมีทางเลือกในการใช้บริการที่เหมาะสมกับการใช้งานของตน
- ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการในราคาที่เหมาะสม

๒) การดำเนินงาน

▪ ส่งเสริมการลงทุนและการแข่งขันบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีความเสถียรทั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่และอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

▪ ร่วมมือกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมเพื่อยกระดับความปลอดภัยของเครือข่าย และเตรียมความพร้อมรับมือภัยโจมตีเครือข่าย

▪ ศึกษาวิจัยตลาดคลาวด์ เพื่อให้เข้าใจตลาดดิจิทัลได้มากขึ้น และจัดทำแนวทางส่งเสริม Net Neutrality

▪ จัดทำกฎระเบียบและกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งคุ้มครองลูกค้ากลุ่มเปราะบางให้ได้รับบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม

▪ วิเคราะห์เพื่อหาอัตราค่าบริการที่เหมาะสม และส่งเสริมแพ็คเกจ “social tariffs” ซึ่งเป็นแพ็คเกจบรรดแบนด์และโทรศัพท์ราคาถูกเพื่อเป็นการช่วยเหลือให้ครัวเรือนสามารถเข้าถึงบริการสื่อสารได้ในราคาที่เหมาะสม

▪ เตรียมความพร้อมในการยกเลิกการใช้งานระบบ 2G/3G และร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อช่วยให้การเปลี่ยนผ่านบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และกระทบกับผู้ใช้งานน้อยที่สุด

ผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์ด้านประชาชนสามารถใช้บริการออนไลน์ที่มีความปลอดภัยมากขึ้น มีเป้าหมายและการดำเนินงาน ดังนี้

๑) เป้าหมาย

- มีแนวทางการดำเนินงานในการรับมือกับปัญหาภัยบนโลกออนไลน์
- ผู้ใช้งานมีความเข้าใจในการใช้งานออนไลน์อย่างปลอดภัย
- ร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เพื่อหาแนวทางในการคุ้มครองผู้ใช้งานและรักษาความปลอดภัยบนโลกออนไลน์ และเพื่อให้การกำกับดูแลเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด

๒) การดำเนินงาน

- กำกับดูแลแพลตฟอร์มแบ่งปันวิดีโอ (Video Sharing Platform)
- บังคับใช้นโยบายด้านความปลอดภัยออนไลน์ ภายหลังจากที่ พ.ร.บ.ความปลอดภัยออนไลน์มีผลบังคับใช้
- พัฒนาโครงการ Making Sense of Media อย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาทักษะและความรู้ความเข้าใจทางด้านออนไลน์ให้แก่ประชาชน

ผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมใช้งานบริการไร้สายที่หลากหลายมากขึ้น มีเป้าหมายและการดำเนินงาน ดังนี้

๑) เป้าหมาย

- จัดสรรคลื่นความถี่สำหรับอุตสาหกรรมการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการเติบโตและนวัตกรรมในบริการการสื่อสารไร้สาย
- จัดสรรคลื่นความถี่สำหรับภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการเฉพาะด้าน เช่น อุตสาหกรรมขนส่ง การผลิต เป็นต้น
- จัดสรรและใช้งานคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ของประชาชน

๒) การดำเนินการ

- สนับสนุนการหลอมรวมของเทคโนโลยีและเครือข่าย และส่งเสริมการแข่งขันและนวัตกรรมในอุตสาหกรรม
- กระตุ้นการสร้างนวัตกรรมและส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ร่วมกันด้วย spectrum sandbox
- ส่งเสริมความเป็นผู้นำในเวทีนานาชาติในด้านการบริหารคลื่นความถี่ เพื่อประโยชน์ของประเทศ
- สนับสนุนผู้ใช้งานคลื่นความถี่ โดยการเพิ่มบริการระบบใบอนุญาตผ่านช่องทางออนไลน์ และการตรวจสอบการใช้งานคลื่นความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต หรือผิดกฎหมาย รวมถึงการบงกกันของคลื่นความถี่

๓. ประเทศออสเตรเลีย

หน่วยงานกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคมของประเทศออสเตรเลีย คือ Australian Communications and Media Authority หรือ ACMA ซึ่งได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ (Corporate plan 2023 - 24) แผนฉบับนี้มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐาน และบริการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยการขับเคลื่อน ๒ กิจกรรมหลัก ดังนี้

๓.๑ กิจกรรมหลักที่ ๑ การส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย ประกอบด้วย ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ ๑ : ACMA สามารถวางแผนจัดสรรคลื่นความถี่และออกใบอนุญาตได้ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดที่ ๒ : ACMA มีส่วนร่วมในการกำหนดกรอบคลื่นความถี่สากลที่ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมโทรคมนาคมและการสื่อสารของออสเตรเลีย และตัวชี้วัดที่ ๓: ACMA สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมว่าได้รับการอนุญาตประกอบกิจการอย่างถูกต้องเป็นธรรม

๓.๒ กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเนื้อหาและบริการด้านการสื่อสารแก่ผู้บริโภค ประกอบด้วย ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่ ๑ : ACMA มีบทบาทช่วยสร้างความเชื่อมั่นในเนื้อหาและบริการแก่ผู้บริโภค ซึ่งมีเป้าหมาย เช่น ผู้บริโภคที่ตอบแบบสำรวจอย่างน้อยร้อยละ ๘๐ มีความเชื่อมั่นในเนื้อหาและบริการโทรคมนาคม และระบบคัดกรองสายเรียกเข้า Do Not Call Register (DNCR) ที่

สามารถใช้งานได้ตลอดเวลา หรือต้องมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ ๙๙.๕ ของเวลาทั้งหมดต่อปี ตัวชี้วัดที่ ๒: ACMA ต้องมีบทบาทในการผลักดันให้ประชาชนสามารถเข้าถึงเนื้อหาและบริการด้านสื่อ (media) ตัวชี้วัดที่ ๓ : ACMA มีบทบาทในการส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงตลาดโทรคมนาคมที่มีการแข่งขัน

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ ACMA มุ่งเน้นดำเนินการในประเด็นสำคัญ อาทิ คุ่มครองผู้บริโภค ที่เผชิญกับความยากลำบากทางการเงินให้สามารถเชื่อมต่อบริการโทรคมนาคม แก้ไขปัญหาการจำหน่าย เครื่องมือวิทยุสื่อสารที่ผิดกฎหมาย การกำกับกรปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวกับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า จากสถานีฐาน 5G ของผู้รับใบอนุญาต การจัดการปัญหา SMS หลอกหลวง

นอกจากนี้ รัฐบาลได้มีการจัดทำ Digital Economy Strategy 2030 ซึ่งเป็นแผนการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมไปสู่การเป็นประเทศด้านการพัฒนาดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคมชั้นนำระดับโลกภายในปี ๒๕๗๓ ได้กำหนดเป้าหมาย อาทิ ประชากรทุกรายสามารถเข้าถึงบริการและมีความสามารถในการใช้ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี ๒๕๖๗ และการจัดแสดง 5G use cases ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำไปต่อยอดในภาคส่วนต่าง ๆ ที่สำคัญ รวมทั้งอุตสาหกรรมยังมีหน่วยงานชื่อ Australian Competition and Consumer Commission หรือ ACCC ซึ่งเป็นหน่วยงาน กำกับดูแลการแข่งขันและการคุ้มครองผู้บริโภคในหลาย ๆ กิจกรรม ซึ่งรวมถึงกิจการโทรคมนาคมด้วยเช่นกัน

๔. ประเทศสิงคโปร์

หน่วยงานกำกับดูแลสื่อและการสื่อสารของประเทศสิงคโปร์คือ Infocomm Media Development Authority (IMDA) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้ Ministry of Communications and Information (MCI) และมีการจัดทำแผนการพัฒนากิจการโทรคมนาคมสารสนเทศและสื่อ ๒๕๖๘ (Infocomm Media 2025) ที่ประกอบด้วย ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๔.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การใช้ประโยชน์จากข้อมูล การสื่อสารขั้นสูง และเทคโนโลยีการประมวลผลด้วยการคำนวณขั้นสูง มุ่งเน้น ๑) การพัฒนาโครงข่าย Heterogeneous Network (HetNet) ที่สามารถสลับการเชื่อมต่อสัญญาณคลื่นความถี่ที่เหมาะสมกับการใช้งานตามสภาพพื้นที่และเวลาของผู้ใช้บริการ เพื่อประสบการณ์ในการเชื่อมต่อที่ดีที่สุดภายใต้หลักคิดที่ว่า “ทุกคน ทุกสิ่ง ทุกที่ และตลอดเวลา” ๒) การติดตั้งโครงข่ายกล่องเชื่อมต่อ Aggregation Gateway Boxes (AG Boxes) ซึ่งเป็นโครงข่ายอุปกรณ์ที่สามารถรับและส่งข้อมูลจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว ปลอดภัย และคุ้มค่า ทั่วประเทศ เพื่อเป็นตัวกลางในการรับและส่งสัญญาณที่มีประสิทธิภาพสูง อันนำไปสู่การเชื่อมต่อระบบโทรคมนาคมเพื่อการสื่อสารแบบไร้สายความเร็วสูง ๓) พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลดิจิทัล (Digital Harbour) เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลของโลก และดึงดูดการลงทุนโครงข่ายเคเบิลใต้ทะเลมายังสิงคโปร์ ๔) ส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการให้บริการด้านข้อมูล (Data-as-a-Service: DaaS) เป็นการนำประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมที่แข็งแกร่งและน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเก็บรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยมุ่งเน้นให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลได้โดยง่าย สะดวก และปลอดภัย เพื่อนำข้อมูลที่วิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลด้วยการคำนวณขั้นสูงไปใช้ประโยชน์ในเชิงธุรกิจหรือเพื่อประโยชน์สาธารณะ ส่งผลให้การตัดสินใจในด้านต่าง ๆ เป็นไปอย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ

๔.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สนับสนุนขับเคลื่อนและต่อยอดระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมล้ำสมัย มุ่งเน้น ๑) การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเพื่อเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และเสริมสร้างองค์ความรู้และประสบการณ์ในการคิดเชิงคำนวณ โดยการใช้เทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหา พัฒนาหลักสูตรระดับอาชีวศึกษาภายใต้แนวคิด “เรียนรู้ควบคู่การทำงาน” ที่มุ่งเน้นทักษะการคำนวณและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาและขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสตาร์ทอัพสู่การเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ๒) การพัฒนากฎเกณฑ์และ

ระเบียนในการผลักดันสตาร์ทอัพ (Startup) จัดตั้งศูนย์บ่มเพาะสตาร์ทอัพ และศูนย์เร่งอัตราการเติบโตและเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ที่มุ่งส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม การบริหารจัดการ การลงทุน และการระดมทุน อันนำไปสู่การระดมเงินทุนหรือขายหุ้นผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เรียกว่า คราวด์ฟันดิง

๔.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล มุ่งเน้นบูรณาการความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านนวัตกรรม เช่น สถาบันวิจัย สถาบันอุดมศึกษา และภาคอุตสาหกรรมให้เข้ามามีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความสามารถในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สาธารณสุข บริการสาธารณะ และข้อมูลข่าวสาร อันนำไปสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตรองรับเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ภายใต้แนวคิด “ประชาชนเป็นศูนย์กลาง” ตลอดจนสนับสนุนและจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการโทรคมนาคมสาธารณะสำหรับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม

ทั้งนี้ ในปี ๒๕๖๖ MCI ได้มุ่งเน้นการดำเนินการ เพื่อสร้างสังคมดิจิทัลที่เชื่อมต่อกันอย่างเท่าเทียม ใน ๓ ด้าน ดังนี้

๑) การส่งเสริมให้ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำเข้าถึงบริการดิจิทัลอย่างเท่าเทียม ด้วยโครงการ DigitalAccess@Home

IMDA ดำเนินโครงการ DigitalAccess@Home ซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงดิจิทัลของครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำประมาณ ๖๐,๐๐๐ ครัวเรือน ด้วยการสนับสนุนบริการบรอดแบนด์และอุปกรณ์ดิจิทัล (แล็ปท็อปหรือแท็บเล็ต) โดยใช้งบประมาณราว ๘๐ ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ สำหรับการดำเนินงานโครงการระยะเวลา ๔ ปี ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ของครัวเรือนที่สิทธิขอรับการสนับสนุนจากโครงการมีดังนี้

หลักเกณฑ์ผู้มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ DigitalAccess@Home	
รายได้	- รายได้ครัวเรือนต่อเดือน ไม่เกิน ๑,๙๐๐ เหรียญสิงคโปร์ หรือ รายได้ต่อหัว ไม่เกิน ๖๕๐ เหรียญสิงคโปร์ หรือ - รายได้ครัวเรือนต่อเดือน ไม่เกิน ๓,๔๐๐ เหรียญสิงคโปร์ หรือ รายได้ต่อหัวไม่เกิน ๙๐๐ เหรียญสิงคโปร์ (กรณีที่อยู่ในครอบครัวมีเด็กวัยประถมศึกษาหรือผู้พิการ)
สัญชาติ	- สมาชิกในครอบครัวอย่างน้อย ๑ คนต้องถือสัญชาติสิงคโปร์
ประเภทที่อยู่อาศัย	- อาศัยในแพลตฟอร์มของรัฐ

- ครัวเรือนที่เข้าเกณฑ์ของโครงการมีสิทธิเลือกอุปกรณ์ (แล็ปท็อปหรือแท็บเล็ต) และบริการบรอดแบนด์ที่มีความหลากหลายและตรงกับความต้องการใช้งานมากขึ้น (เช่น บริการบรอดแบนด์อย่างเดียว หรือเลือกอุปกรณ์อย่างเดียว หรือทั้งบริการบรอดแบนด์และอุปกรณ์) สามารถเลือกรุ่นอุปกรณ์และความเร็วบรอดแบนด์ได้ แทนที่จะให้เพียงแพ็คเกจมาตรฐาน นอกจากนี้ ผู้ที่เลือกบริการบรอดแบนด์อย่างเดียว หรืออุปกรณ์อย่างเดียวจะสามารถได้รับสิทธิประโยชน์ (add-on) เพิ่มเติมนอกเหนือจากบริการ/อุปกรณ์ที่เลือก

- สำหรับครอบครัวที่เข้าเกณฑ์โครงการที่อาศัยอยู่ในแพลตฟอร์มของรัฐขนาด ๑-๓ ห้องนอน จะจ่ายค่าบริการบรอดแบนด์ในราคา ๑๐ เหรียญสิงคโปร์ต่อเดือน ในขณะที่ครอบครัวอาศัยในแพลตฟอร์มขนาด ๔ ห้องนอนขึ้นไป จ่ายในราคา ๑๕ เหรียญสิงคโปร์ต่อเดือน และถ้าเพิ่มอีกเดือนละ ๕ เหรียญสิงคโปร์ จะสามารถเพิ่มแบนด์วิดท์จาก ๕๐๐ Mbps เป็น ๑ Gbps ได้

- สำหรับผู้ที่เข้าโครงการช่วยเหลือของรัฐโครงการอื่นอยู่แล้ว เช่น โครงการช่วยเหลือที่อยู่อาศัยของรัฐบาล และโครงการ ComCare Assistance จะจ่ายค่าบริการบรอดแบนด์ความเร็ว ๕๐๐ Mbps เพียง ๕ เหรียญสิงคโปร์ต่อเดือน และครอบครัวที่มีนักเรียนในโครงการช่วยเหลือเงินค่าการศึกษาของรัฐ (MOE FAS) จะได้รับการอุดหนุนสูงสุดโดยพิจารณาจากรายได้ของครัวเรือนนั้น ๆ

๒) การสนับสนุนให้มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีศักยภาพพร้อมสำหรับอนาคต ด้วยการดำเนินการตาม Digital Connectivity Blueprint

MCI จัดทำ Digital Connectivity Blueprint เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาโครงสร้างการเชื่อมต่อ โดย Blueprint ดังกล่าว ประกอบด้วยประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic priorities) ๕ ประเด็น ดังนี้

- เพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถวางเคเบิลใต้น้ำ เป็นสองเท่าภายในสิบปีข้างหน้า โดยจัดให้มีพื้นที่ในการวางโครงข่ายและทรัพยากร เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถขยายโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้เกิดการลงทุนด้านเคเบิลใต้น้ำอย่างน้อย ๑๐ ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ที่เสริมสร้างการเชื่อมต่อระหว่างสิงคโปร์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และส่วนที่เหลือของโลก

- สร้างการเชื่อมต่อภายในประเทศ ด้วยความเร็วระดับ 10 Gbps ระหว่างต้นทางและปลายทางที่ไร้รอยต่อ ภายในห้าปีข้างหน้า โดยสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของแบนด์วิธโครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ จัดสรรคลื่นความถี่เพื่อให้โครงข่าย Wi-Fi มีความเร็วเพิ่มขึ้น จัดสรรคลื่นความถี่สำหรับ 5G SA

- มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระดับโลก ที่ทนทานและปลอดภัย โดยทำงานร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มความโปร่งใสและความเชื่อถือได้ สำหรับความทนทานและความปลอดภัยของโครงสร้างพื้นฐาน เช่น cloud และ data centres

- ริเริ่มเรื่อง Roadmap สำหรับการเติบโตของศูนย์ข้อมูลสีเขียว (Green Data Centres) และผลักดันเรื่องกรอบอาคารที่ยั่งยืน (sustainability envelope)

- ขับเคลื่อนการประยุกต์ใช้ Singapore Digital Utility Stack เพื่อเพิ่มผลประโยชน์ของธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่ไร้รอยต่อ

๓) การช่วยภาคธุรกิจให้ได้รับประโยชน์ในยุคดิจิทัล ด้วยการดำเนินการตาม Digital Enterprise Blueprint

MCI จะออกแผน Digital Enterprise Blueprint เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยได้หารือร่วมกับผู้นำในอุตสาหกรรม องค์กรทางการค้า และบริษัทต่าง ๆ จากหลายภาคส่วนเพื่อริเริ่มพัฒนาโครงการต่าง ๆ โดยแบ่งเป็นระดับดังนี้

- โครงการระดับชาติ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในกระบวนการทำงานของงานบริการเพื่อผลักดันให้ภาคธุรกิจเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล เช่น CorpPass, InvoiceNow และ PayNow

- โครงการระดับภาคส่วน โดยการระบุโอกาสและความท้าทายของภาคส่วนต่างๆ และการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในอุตสาหกรรมตามแผน Industry Digital Plans (IDPs)

- โครงการระดับบริษัท โดยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ SME ด้วยนโยบาย Advanced Digital Solutions ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ ซึ่งได้สนับสนุนธุรกิจ SME ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลไปมากกว่า ๗๕๐ บริษัท นอกจากนี้ MCI จะออกนโยบายเพื่อให้บริการปรึกษาและคุ้มครองธุรกิจ SME ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

๕. ประเทศมาเลเซีย

หน่วยงานกำกับดูแลด้านกิจการโทรคมนาคมของประเทศมาเลเซีย คือ Malaysian Communications and Multimedia Commission หรือ MCMC ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงสื่อสาร

และดิจิทัล และมีการจัดทำแผนแม่บทกิจการสื่อสารและมัลติมีเดีย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๘ (Communication & Multimedia Blueprint 2018 - 2025) ที่ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๕.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Connecting People : การสร้างการเชื่อมต่อที่ครอบคลุมและเข้าถึงได้ มุ่งเน้นการเพิ่มความครอบคลุมของโครงสร้างพื้นฐานทั่วประเทศผ่านการผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีประจำที่และเคลื่อนที่ และส่งเสริมการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานในราคาที่เหมาะสมผ่านการเพิ่มความโปร่งใสในตลาดและการส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน และการให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย

๕.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Strengthening Trust : การสร้างความเชื่อมั่น ในไซเบอร์สเปซ มุ่งเน้นการปกป้องภาคส่วนการสื่อสารและมัลติมีเดียด้วยมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ การส่งเสริมให้ประชาชนและสถาบันต่าง ๆ ใช้ระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางออนไลน์ (National Digital ID) มากขึ้น การันตีความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

๕.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ Identifying Engagement : การเพิ่มความมีส่วนร่วมกับภาครัฐ ผ่านการสนับสนุนความเท่าเทียมทางดิจิทัล มุ่งเน้นการขยายบริการดิจิทัลของภาครัฐสู่ประชาชน การรับฟังความเห็นของภาคประชาชน และปรับการสื่อสารของภาครัฐให้เหมาะสมกับประชาชนในแต่ละกลุ่ม

๕.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ Accelerating Innovation : การนำคุณค่าที่ดึงจากเทคโนโลยี และนวัตกรรมปัจจุบันและอนาคตมาใช้ประโยชน์ มุ่งเน้นการเร่งให้มีการนำ digital enablers มาใช้ การส่งเสริมให้มีระบบนิเวศนวัตกรรมโดยการสนับสนุนวัฒนธรรมในการทำการทดลองในภาครัฐกิจและประชาชน การนำแนวทางการกำหนดนโยบายที่คล่องตัวมาใช้โดยการสนับสนุนการประสานความร่วมมือในการกำหนดนโยบายระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ และการเผยแพร่เทคโนโลยีเกิดใหม่

๕.๕ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ Catalysing Creativity : พัฒนาด้านความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการแฮ็คคอนเทนต์ท้องถิ่น มุ่งเน้นการฟื้นฟูการสร้างและการเผยแพร่คอนเทนต์ท้องถิ่น การส่งเสริมคอนเทนต์ของมาเลเซียโดยส่งเสริมความร่วมมือกับศูนย์รวมความคิดสร้างสรรค์ (creative industry hubs) ของต่างประเทศ

๕.๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ Empowering Talent : การส่งเสริมคนที่มีทักษะดิจิทัล ด้วยความรู้ กรอบความคิด และทักษะสำหรับอนาคต มุ่งเน้นโครงการทักษะดิจิทัลสำหรับกลุ่มคนที่เกิดและเติบโตในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล (digital natives) และยกระดับทักษะแก่กลุ่มคนที่ไม่คุ้นชินกับเทคโนโลยีดิจิทัล (digital migrants) พัฒนาทักษะเดิม และเพิ่มเติมทักษะใหม่แก่แรงงาน และพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลในเรื่องใหม่ ๆ

สำหรับการดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ นั้น ในปี ๒๕๖๓ รัฐบาลมาเลเซีย ประกาศใช้แผน Jalanan Digital Negara (JENDELA) ซึ่งเป็นแผน ๕ ปีในการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์มูลค่า RM๒๑ พันล้าน ซึ่งงบประมาณมาจาก MCMC's Universal Service Provision (USP) fund ร้อยละ ๔๐ และผู้เล่นในอุตสาหกรรม ร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย ๒ ระยะ คือ ๑) ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเคลื่อนที่และประจำที่ โดยเพิ่มความครอบคลุมบรอดแบนด์ 4G ในพื้นที่ที่มีประชากรอาศัย เพิ่มความเร็วบรอดแบนด์จาก ๒๕ Mbps เป็น ๓๕ Mbps ให้มีบ้านเรือนจำนวน ๗.๕ ล้านหลัง เข้าถึงบรอดแบนด์ประจำที่ที่มีความเร็วระดับกิกะบิต และค่อย ๆ ยุติการให้บริการ 3G และ ๒) ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘) เป็นการมุ่งเน้นไปที่ส่วนที่ยังมีปัญหาเรื่องความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัลด้วยเทคโนโลยีอื่นที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ เช่น FWA การมีโครงข่ายบรอดแบนด์ 4G ครอบคลุม ๑๐๐% ในพื้นที่ที่มีประชากรอาศัยอยู่ การเพิ่มความเร็วเฉลี่ย (mean) ของอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ที่เป็น ๑๐๐ Mbps และการให้บ้านเรือนจำนวน ๙.๐ ล้านหลัง เข้าถึงบรอดแบนด์ประจำที่ที่มีความเร็วระดับกิกะบิต

ผลสำเร็จของแผน JENDELA ณ ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕ สรุปได้ว่า ชาวมาเลเซียสามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ด้วยความเร็วเฉลี่ย (mean) ๑๑๖.๐๓ Mbps มีความครอบคลุมของโครงข่าย 4G ร้อยละ ๙๖.๙๒ ของจำนวนประชากร มีความครอบคลุมโครงข่าย 5G ร้อยละ ๕๔.๗ ของจำนวนประชากร มีบ้านเรือนที่เชื่อมต่อเข้าถึงบรอดแบนด์ประจำที่ จำนวน ๗.๗๔ ล้านหลัง และมี JENDELA Map เพื่อใช้ตรวจสอบความครอบคลุมของบริการ และให้ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับความครอบคลุมของบริการบรอดแบนด์ไร้สายและประจำที่และคุณภาพของบริการ หรือค้นหา Pusat Ekonomi Digital (PEDi) ซึ่งเป็นศูนย์ดิจิทัลชุมชน สำหรับประเด็นความครอบคลุมบริการอินเทอร์เน็ตในอาคาร (in-building coverage) MCMC ได้ออกแนวทางชื่อ Garis Panduan Perancangan Infrastruktur Komunikasi , (GPP-I) เพื่ออำนวยความสะดวกในการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารในอสังหาริมทรัพย์ใหม่ ซึ่งได้ห้ามมิให้เกิดข้อตกลงผูกขาดระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมและผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์หรือบริษัทบริหารจัดการอาคาร เพื่อให้ผู้ใช้ปลายทางสามารถเลือกผู้ให้บริการตามราคาหรือคุณภาพที่ต้องการได้ นอกจากนี้ ในปี ๒๕๖๔ กระทรวงการคลัง และผู้ให้บริการโทรคมนาคม ได้ดำเนินโครงการ Jaringan Prihatin ซึ่งอุดหนุนค่าซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่เป็นระยะเวลา ๑๒ เดือน เพื่อช่วยให้ประชาชน ๘ ล้านคนเป็นเจ้าของโทรศัพท์เคลื่อนที่และลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และในปี ๒๕๖๕ กระทรวงการสื่อสารและดิจิทัล ได้ประกาศโครงการใหม่ ๒ โครงการ คือ ๑) โครงการ Pakej Perpaduan และ ๒) โครงการ Pakej Perpaduan Jalur Lebar Tetap เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตและลดค่าครองชีพของผู้มีรายได้น้อย โดยโครงการ Pakej Perpaduan เสนออินเทอร์เน็ตปริมาณ ๓๐ GB ในความเร็ว ๑-๓ Mbps ในราคา ๓๐ ริงกิตมาเลเซีย สำหรับช่วงเวลา ๖ เดือน ในขณะที่โครงการ Pakej Perpaduan Jalur Lebar Tetap เสนออินเทอร์เน็ตแบบ unlimited โดยมีความเร็วสูงสุดถึง ๓๐ Mbps ในราคาเดือนละ ๖๙ ริงกิตมาเลเซีย ซึ่งเป็นสัญญาระยะเวลา ๒๔ เดือน

ในส่วนของงานดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ MyDigital ID ซึ่งใช้ระบุตัวตนของผู้ใช้บริการบนโลกดิจิทัล ผ่านการใช้เทคโนโลยีชีวมิติเพื่อป้องกันการฉ้อโกงตัวตน จะเปิดให้บริการแก่สาธารณชนในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗

จากการศึกษาแผนการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของหน่วยงานกำกับดูแล (Regulators) ในต่างประเทศ พบว่าหลายประเทศมียุทธศาสตร์ที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งสามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

แนวทางของแผนการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในต่างประเทศ

สหรัฐอเมริกา	สหราชอาณาจักร	ออสเตรเลีย	สิงคโปร์	มาเลเซีย
<p>ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม และการส่งเสริมการเข้าถึงและใช้บริการโทรคมนาคม</p>				
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บริการบรอดแบนด์ เข้าถึง ๑๐๐%</p> <ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแผนที่ความครอบคลุมของบริการบรอดแบนด์ เพื่อให้ทราบว่าพื้นที่ใดมีหรือไม่มีบริการบรอดแบนด์ครอบคลุม ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนที่เกี่ยวข้องกับการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ ดำเนินโครงการที่ส่งเสริมการเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ เช่น <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการ Affordable Connectivity Program ที่ช่วยเหลือครัวเรือนที่มีรายได้น้อยให้สามารถเชื่อมต่อบรอดแบนด์ได้ โดยให้ส่วนลดสำหรับบริการบรอดแบนด์ มีกองทุน Emergency Connectivity Fund ที่ช่วยให้โรงเรียนและห้องสมุดมีอุปกรณ์ เช่น แล็ปท็อป และบริการบรอดแบนด์ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ อินเทอร์เน็ตที่เราสามารถพึ่งพาได้</p> <ul style="list-style-type: none"> มีเครือข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูง รัฐบาลกำหนดเป้าหมายให้มีบริการบรอดแบนด์ ด้วยความเร็วระดับกิกะบิตเข้าถึงอย่างน้อย ๙๙% ของบ้านเรือนในสหราชอาณาจักร ภายในปี ๒๕๗๓ โดยมีแนวทางการดำเนินการ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการลงทุน และจัดอุปสรรคในการขยายโครงข่าย ลดหย่อนภาษีสำหรับการลงทุนด้านโครงข่าย ดำเนิน “โครงการ Gigabit” เพื่อขยายบริการบรอดแบนด์ ด้วยความเร็วระดับกิกะบิตไปยังพื้นที่ห่างไกล ซึ่งประกอบด้วย ๓ ส่วนหลัก คือ <ol style="list-style-type: none"> ดำเนินกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ เพื่ออุดหนุนค่าใช้จ่ายในการขยายโครงข่ายบรอดแบนด์ ด้วยความเร็วระดับกิกะบิต ในพื้นที่เฉพาะ จัดทำบัตรกำนัล (UK Gigabit Voucher) ให้แก่ประชาชน และ SMEs ในพื้นที่ชนบท เพื่อใช้ 	<p>Digital Economy Strategy 2030 ซึ่งเป็นแผนการเปลี่ยนแปลงออสเตรเลียไปสู่การเป็นประเทศด้านการพัฒนาดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคมชั้นนำระดับโลกภายในปี ๒๕๗๓ ได้กำหนดเป้าหมาย อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> ประชากรทุกรายสามารถเข้าถึงบริการและมีความสามารถในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี ๒๕๖๗ โดยดำเนินการ เช่น <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการขยายโครงข่าย 5G ผ่านการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๒๖ GHz และ ๘๕๐/๙๐๐ MHz โดยการประมูล ๗๕% ของบ้านเรือนที่สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่รองรับการใช้งานในที่พักอาศัย (NBN) สามารถขอเชื่อมต่อด้วยความเร็วระดับกิกะบิต ทั้งนี้ รัฐบาลได้มีการลงทุนเพื่อขยายโครงข่ายด้วยความเร็วระดับกิกะบิต จัดแสดง 5G use cases ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำไปต่อยอดในภาคส่วนต่าง ๆ ที่ 	<p>Digital Connectivity Blueprint ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาโครงสร้างการเชื่อมต่อของประเทศสิงคโปร์ ได้กำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถวางเคเบิลใต้น้ำ เป็นสองเท่าภายในสิบปีข้างหน้า โดยจัดให้มีพื้นที่ในการวางโครงข่ายและทรัพยากร เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถขยายโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ ที่เสริมสร้างการเชื่อมต่อระหว่างสิงคโปร์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และส่วนที่เหลือของโลก สร้างการเชื่อมต่อภายในประเทศด้วยความเร็วระดับ ๑๐ Gbps ภายในห้าปีข้างหน้า โดยสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของแบนด์วิดท์โครงข่ายบรอดแบนด์แห่งชาติ จัดสรรคลื่นความถี่เพื่อให้โครงข่าย Wi-Fi มีความเร็วเพิ่มขึ้น จัดสรรคลื่นความถี่สำหรับ 5G SA <p>Digital Enterprise Blueprint ซึ่งเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อให้บริษัทต่าง ๆ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ Connecting People : การสร้างการเชื่อมต่อที่ครอบคลุมและเข้าถึงได้</p> <ul style="list-style-type: none"> เพิ่มความครอบคลุมของโครงสร้างพื้นฐานทั่วประเทศโดยผสมผสานระหว่างเทคโนโลยีประจำที่และเคลื่อนที่ <ul style="list-style-type: none"> แผน JENDELA กำหนดเป้าหมายให้มาเลเซียมีโครงข่าย 4G ครอบคลุม ๑๐๐% ของจำนวนประชากร การเพิ่มความเร็วเฉลี่ย (mean) ของอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ที่เป็น ๑๐๐ Mbps และการให้มีบ้านเรือนจำนวน ๙.๐ ล้านหลัง เข้าถึงบรอดแบนด์ประจำที่ที่มีความเร็วระดับกิกะบิต ภายในปี ๒๕๖๘ ส่งเสริมการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานในราคาที่เหมาะสม ผ่านการเพิ่มความโปร่งใสในตลาดและการส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน นอกเหนือจากนี้ กระทรวงการสื่อสารและดิจิทัล ได้ส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตและลดค่าครอง

สหรัฐอเมริกา	สหราชอาณาจักร	ออสเตรเลีย	สิงคโปร์	มาเลเซีย
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างพลังผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งเสริมให้มีบริการสื่อสารที่มีคุณภาพสำหรับผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เช่น การส่งเสริมการเข้าถึงสายด่วน ๙๘๘ สำหรับภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพจิตของผู้พิการ โดยให้สามารถส่งข้อมูลไปยังหมายเลข ๙๘๘ ได้ <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมให้สหรัฐอเมริกาสามารถแข่งขันในระดับโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งเสริมการลงทุนการพัฒนาเทคโนโลยีโทรคมนาคม เช่น 5G โดยมีนโยบายลดอุปสรรคในการลงทุน นโยบายส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเร่งกระบวนการเพื่อให้มีบริการและเทคโนโลยีใหม่ออกสู่ตลาด ▪ ส่งเสริมให้มีโครงสร้างเชื่อมต่อการสื่อสารในระดับโลก ผ่านนโยบายและโครงการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และดาวเทียม เช่น การพิจารณาจัดสรรคลื่นความถี่เพิ่มเติมสำหรับบริการบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม 	<p>สำหรับอุดหนุนค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อด้วยความเร็วระดับกิกะบิต</p> <p>๓) สนับสนุนเงินทุนในการเชื่อมต่ออาคารของภาครัฐ เช่น โรงเรียน (GigaHubs)</p> <p>นอกจากนี้ รัฐบาลได้กำหนดเป้าหมายให้มีโครงข่าย 5G SA ครอบคลุมจำนวนประชากรทั้งหมด ภายในปี <u>๒๕๗๓</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ สนับสนุนให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการในราคาที่เหมาะสม โดยส่งเสริมให้มีแพ็คเกจ “Social Tariffs” ซึ่งเป็นแพ็คเกจบรอดแบนด์และโทรศัพท์ราคาถูกลำดับคร่าวเรียงรายได้ต่ำ 	<p>สำคัญ โดยสนับสนุนงบประมาณในการทดลองทดสอบและพัฒนา 5G</p>	<p>มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้งาน</p>	<p>ซีพีของผู้มีรายได้น้อย โดยจัดให้มีแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตประจำที่ราคาถูก</p>

สหรัฐอเมริกา	สหราชอาณาจักร	ออสเตรเลีย	สิงคโปร์	มาเลเซีย
ด้านการส่งเสริมการแข่งขัน				
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างพลังผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการแข่งขันเพื่อพัฒนาทางเลือกและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ อินเทอร์เน็ตที่เราสามารถพึ่งพาได้</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้บริโภคมีทางเลือกในการใช้บริการที่เหมาะสมกับการใช้งานของตน โดยส่งเสริมการแข่งขันและการลงทุนด้านโครงข่ายไฟเบอร์ เช่น การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับตลาดโทรคมนาคมประจำที่ ในระดับคำสั่ง และทบทวนกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง 	<p>แผนของ ACCC ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ป้องกันการการครอบงำกิจการที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาด</p> <ul style="list-style-type: none"> ประเมินผลการรวมธุรกิจเพื่อป้องกันการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างตลาดที่จะส่งผลให้เกิดการลดลงของการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญ 	-	-
ด้านการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคม และการอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม				
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาด้านความปลอดภัยสาธารณะ และความมั่นคงของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> มีนโยบายคลื่นความถี่สำหรับความปลอดภัยของสาธารณะ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสื่อสารระหว่างกันของผู้ปฏิบัติการฉุกเฉินเบื้องต้น (First Responder) พร้อมทั้งดำเนินการมาตรการเพื่อฟื้นคืนสภาพการสื่อสารในช่วงที่เกิดภัยพิบัติ ภาวะฉุกเฉิน ส่งเสริมให้มีการสื่อสารเพื่อความปลอดภัยสาธารณะ ที่ตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว เช่น ระบบรับแจ้งเหตุ ๙๑๑ (Next Generation 911) 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมใช้งานบริการไร้สายที่หลากหลายมากขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดสรรคลื่นความถี่สำหรับอุตสาหกรรมการสื่อสาร และภาคอุตสาหกรรมที่มีความต้องการเฉพาะด้าน ทั้งด้านสาธารณูปโภคขนส่ง และการผลิต เช่น เตรียมการจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน ๒๖ GHz และ ๔๐ GHz สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่ และส่งเสริมให้มีคลื่นความถี่ที่สนับสนุนเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น 6G และดาวเทียม (non-terrestrial networks - NTNs) จัดสรรและใช้งานคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ของประชาชน เช่น สนับสนุน 	<p>แผนของ ACMA กิจกรรมหลักที่ ๑: การส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> วางแผนจัดสรรคลื่นความถี่และออกใบอนุญาตได้ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ออกใบอนุญาตและการต่ออายุใบอนุญาตสำหรับอุปกรณ์วิทยุคมนาคม ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ประเมินความเสี่ยงต่อความปลอดภัยของสาธารณชนจากโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อจัดการกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เช่น การจัดการกับอุปกรณ์วิทยุคมนาคมที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย โดยติดตาม 	-	-

สหรัฐอเมริกา	สหราชอาณาจักร	ออสเตรเลีย	สิงคโปร์	มาเลเซีย
	<p>มหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรมในการทดลองทดสอบนวัตกรรม (spectrum sandboxes) เพื่อให้เกิดการใช้คลื่นความถี่ที่ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>	<p>การปฏิบัติ ตามกฎระเบียบของ supplier ทำงานร่วมกับแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อให้ผู้นำโฆษณาเกี่ยวกับอุปกรณ์ดังกล่าวออกไป และให้ความรู้ประชาชนถึงความเสี่ยงจากการซื้ออุปกรณ์ไม่ได้มาตรฐานออนไลน์ <u>การกำกับปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวกับการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐาน 5G ของผู้รับใบอนุญาต</u> <u>แผนของ ACMA</u> กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเนื้อหาและบริการด้านการสื่อสารแก่ผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ คุ้มครองผู้บริโภคที่เผชิญกับความยากลำบากทางการเงิน สืบเนื่องจากประมวลกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม (TCP Code) กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องจัดให้มีการเข้าถึงความช่วยเหลือในสถานการณ์ยากลำบากทางการเงิน เพื่อให้ผู้บริโภคยังสามารถเชื่อมต่อได้ ทั้งนี้ ACMA ได้สร้างความตระหนักรู้ให้ผู้บริโภคทราบถึงการเข้าถึงความช่วยเหลือในสถานการณ์ยากลำบากทางการเงิน รวมทั้งได้ติดตามการปฏิบัติตามประมวลกฎหมายดังกล่าวของผู้ประกอบการ 		

สหรัฐอเมริกา	สหราชอาณาจักร	ออสเตรเลีย	สิงคโปร์	มาเลเซีย
ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค				
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างพลังผู้บริโภค จากการหลอกลวงผ่านโทรศัพท์ และในประเด็นความเป็นส่วนตัวในการสื่อสารทางโทรศัพท์</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ บังคับใช้กฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค จากการหลอกลวงผ่านโทรศัพท์ และในประเด็นความเป็นส่วนตัวในการสื่อสารทางโทรศัพท์ 	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ อินเทอร์เน็ตที่เราสามารถพึ่งพาได้</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในเครือข่ายและบริการที่ใช้ งาน โดยมีแนวทางการดำเนินการ อาทิ <ul style="list-style-type: none"> - จัดการปัญหาการหลอกลวงทางโทรศัพท์ และข้อความ - ติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค 	<p>แผนของ ACMA กิจกรรมหลักที่ ๒ การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเนื้อหาและบริการด้านการสื่อสารแก่ผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ขจัดปัญหา SMS หลอกลวง โดยมีแนวทาง เช่น สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน ให้ผู้ประกอบการระบุ ปิดกั้น และรายงานการโทรศัพท์และส่ง SMS หลอกลวง ประสานความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตรระหว่างประเทศ ▪ สสำรวจความเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับความเชื่อมั่นต่อบริการโทรคมนาคม เช่น ความเชื่อมั่นว่าผู้ประกอบการให้บริการตามที่สัญญาไว้ ความเชื่อมั่นว่าจะได้รับการบริการลูกค้าในระดับที่เหมาะสมจากผู้ประกอบการ 		<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ Strengthening Trust : การสร้างความเชื่อมั่นในไซเบอร์สเปซ</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ส่งเสริมให้ประชาชนและสถาบันต่างๆ ใช้ระบบพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางออนไลน์ (National Digital ID) มากขึ้น เพื่อป้องกันการฉ้อโกงตัวตน โดยจะเปิดให้บริการแก่สาธารณชนในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ▪ การปกป้องความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ ๔ สารสำคัญของร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓

(พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

ในการจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาบริการโทรคมนาคม กสทช. ได้พิจารณาถึงสถานการณ์และสภาพปัญหาในกิจการโทรคมนาคม พร้อมทั้งคำนึงถึงนโยบายและแผนระดับชาติ ทั้งยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เป็นผลให้มีเทคโนโลยีและบริการใหม่ ๆ เกิดขึ้น

ร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมที่มีการรวมธุรกิจของผู้ประกอบการ การส่งเสริมให้เกิดการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมที่ครอบคลุม และประชาชนทุกกลุ่มและภาคอุตสาหกรรมเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม การบริหารคลื่นความถี่ที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยพิจารณาถึงทรัพยากรคลื่นความถี่ที่มีอยู่ และความต้องการใช้งาน การยกระดับการอนุญาตและการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม โดยการพัฒนากฎระเบียบและระบบ ให้เหมาะสมกับบริบทของการหลอมรวมของเทคโนโลยี และเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ตลอดจนทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่แต่ละฝ่ายก็มีหน้าที่ตามกฎหมายที่แตกต่างกัน แต่จำเป็นต้องร่วมมือกันทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม และสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ และการสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภค และภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถปกป้องสิทธิของตนเอง และปกป้องตนเองจากภัยคุกคาม ทั้งนี้ ร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) จะช่วยแก้ไขปัญหาในกิจการโทรคมนาคมในปัจจุบันในหลายประเด็น เช่น จำนวนผู้ใช้บริการในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลง ประชาชนบางส่วนยังไม่สามารถเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ในร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) มีดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

- ๑) ตลาดโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันเพิ่มขึ้น
- ๒) ตลาดโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่เป็นธรรม

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑) การพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมประสิทธิภาพสูงที่ครอบคลุม เพื่อรองรับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๒) มีการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

- ๓) มีการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชน
- ๔) มีการส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ของประชาชน

กลุ่มเป้าหมายและอุตสาหกรรมต่าง ๆ

๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑) การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม เป็นไปอย่างคุ้มค่า เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน และสอดคล้องกับสากล

๒) การใช้ประโยชน์จากเลขหมายโทรคมนาคมเป็นไปอย่างคุ้มค่า

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคมให้เหมาะสมกับนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑) การอนุญาตและกำกับดูแล สอดคล้องกับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี

๒) ผู้ยื่นขอรับใบอนุญาตได้รับการอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น

๓) กลไกการกำกับดูแลสอดคล้องกับบริบทของกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม

๔) ภาครัฐสามารถแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม

๕. ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

เป้าหมายของยุทธศาสตร์

๑) ประชาชนในวงกว้างรับรู้รับทราบถึงสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงภัยคุกคามใหม่ ๆ อย่างทัน ต่อเหตุการณ์

๒) ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการโทรคมนาคม

๓) ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม

๔) ประชาชนมีทางเลือกในการแสดงตัวตน เพื่อทำธุรกรรมได้อย่างปลอดภัย

แผนภาพสรุปการจัดทำร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑)

ปัญหา (Problems)	วัตถุประสงค์ (Objectives)	ยุทธศาสตร์ (Strategies)										
<p>๑ ด้านการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ให้บริการ MVNO มีแนวโน้มลดลง ประเทศไทยยังไม่เกิดการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันเท่าที่ควร การรวมธุรกิจของผู้ประกอบการในช่วงที่ผ่านมา อาจมีผลกระทบต่อผู้ใช้บริการ 	<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการใช้บริการของประชาชน ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันมากขึ้น โดยเฉพาะโครงข่ายสายปลายทาง (Last Mile) ผู้ประกอบการไม่มีการกระทำ อันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขัน 	<p> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>ตัวชี้วัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ตลาดโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันเพิ่มขึ้น</td> <td>การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีแนวทางหรือมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันเพิ่มขึ้น</td> </tr> <tr> <td>ตลาดโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่เป็นธรรม</td> <td>มีมาตรการหรือกลไกป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป</td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ตลาดโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันเพิ่มขึ้น	การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีแนวทางหรือมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันเพิ่มขึ้น	ตลาดโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่เป็นธรรม	มีมาตรการหรือกลไกป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป				
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด											
ตลาดโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันเพิ่มขึ้น	การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีแนวทางหรือมาตรการเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันเพิ่มขึ้น											
ตลาดโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่เป็นธรรม	มีมาตรการหรือกลไกป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป											
<p>๒ ด้านความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม</p> <ul style="list-style-type: none"> บริการอินเทอร์เน็ตไม่ครอบคลุม ประชาชน หรือกลุ่มครัวเรือนมีความยากลำบากในการจ่ายค่าบริการอินเทอร์เน็ต โครงการ 5G Use Case มีการนำไปขยายผลสู่การใช้เชิงพาณิชย์ หรือขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ น้อย 	<ul style="list-style-type: none"> บริการ 5G และอินเทอร์เน็ตประจำที่ที่มีความเร็วระดับกิกะบิต มีความครอบคลุมในเชิงพื้นที่เพิ่มขึ้น (Availability) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีอัตราค่าบริการในระดับที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ (Affordability) โดยมีราคาต่ำกว่าร้อยละ ๒ ของรายได้ประชาชาติต่อหัวต่อเดือน มีการขยายผลโครงการ 5G Use Case เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมใช้ 5G Private Network ร่วมกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และบริการ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศ 	<p> ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>เป้าหมาย</th> <th>ตัวชี้วัด</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ประสิทธิภาพสูงที่ครอบคลุม เพื่อรองรับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม</td> <td>มีความครอบคลุมและประสิทธิภาพของโครงข่ายโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น</td> </tr> <tr> <td>มีการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม</td> <td>ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม</td> </tr> <tr> <td>มีการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชน</td> <td>มีรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการซึ่งส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง</td> </tr> <tr> <td>มีการส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและอุตสาหกรรมต่าง ๆ</td> <td>มีการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและอุตสาหกรรมต่าง ๆ</td> </tr> </tbody> </table>	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	การพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ประสิทธิภาพสูงที่ครอบคลุม เพื่อรองรับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	มีความครอบคลุมและประสิทธิภาพของโครงข่ายโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น	มีการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	มีการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชน	มีรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการซึ่งส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	มีการส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและอุตสาหกรรมต่าง ๆ	มีการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและอุตสาหกรรมต่าง ๆ
เป้าหมาย	ตัวชี้วัด											
การพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคม ประสิทธิภาพสูงที่ครอบคลุม เพื่อรองรับการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	มีความครอบคลุมและประสิทธิภาพของโครงข่ายโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น											
มีการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม											
มีการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชาชน	มีรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการซึ่งส่งเสริมความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง											
มีการส่งเสริมการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ของประชาชนกลุ่มเป้าหมายและอุตสาหกรรมต่าง ๆ	มีการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีโทรคมนาคมที่ทันสมัยเพื่อสนับสนุนประชาชนกลุ่มเป้าหมายและอุตสาหกรรมต่าง ๆ											

ปัญหา (Problems)

๓ ด้านการบริหารคลื่นความถี่

- ไม่สามารถจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับ IMT ตามที่กำหนดในแผน IMT Spectrum Roadmap ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) เช่น คลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ MHz ๓๕๐๐ MHz และ ๒๘ GHz ส่งผลให้ไม่เกิดการนำคลื่นความถี่ดังกล่าวไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์ (Objectives)

- การจัดสรร และการใช้คลื่นความถี่ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศชาติและประชาชน และปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน

ยุทธศาสตร์ (Strategies)



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
การจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม เป็นไปอย่างคุ้มค่า เหมาะสม และมีประสิทธิภาพเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน และสอดคล้องกับสากล	<ul style="list-style-type: none"> - ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ (Spectrum Roadmap) - ความสำเร็จของการทบทวนแนวทางการจัดสรรและการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุคมนาคม
การใช้ประโยชน์จากเลขหมายโทรคมนาคม เป็นไปอย่างคุ้มค่า	ความสำเร็จของการศึกษาและทบทวนมาตรการ/แนวทางส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคมที่ได้รับการจัดสรรไปแล้วอย่างคุ้มค่า

๔ ด้านการอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการ

- ขาดการบูรณาการของกฎหมายแม่บทระหว่างกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทำให้มีหลักการเกี่ยวกับการอนุญาต การกำกับดูแล และการกำหนดโทษที่แตกต่างกันออกไประหว่างกิจการ ซึ่งก่อให้เกิดความไม่สะดวกต่อผู้ประกอบการ
- ระบบด้านการอนุญาตและกำกับดูแล มีมากและหลากหลายเกินไป โดยบางระบบไม่สามารถบูรณาการร่วมกันได้ ทำให้ข้อมูลบางส่วนไม่เป็นปัจจุบัน ขาดความถูกต้อง
- ประเทศไทยไม่มีระบบ Cell Broadcast เพื่อแจ้งเตือนภัยฉุกเฉินแก่ประชาชน

- การอนุญาตและกำกับดูแลรองรับบริบทการหลอมรวมของเทคโนโลยีอย่างสมบูรณ์ในทุกมิติ ซึ่งจะทำให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ โดยลดข้อจำกัดต่าง ๆ ในการประกอบกิจการเพื่อให้สามารถปรับต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- ระบบด้านการอนุญาตและกำกับดูแลเชื่อมโยงและบูรณาการกัน เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแล
- มีระบบ Cell Broadcast



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคมให้เหมาะสมกับนิเวศอุตสาหกรรมดิจิทัล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
การอนุญาตและกำกับดูแล สอดคล้องกับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> - กฎหมายแม่บทที่เกี่ยวข้องมีการเสนอแก้ไขให้รองรับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี - มีกฎเกณฑ์การอนุญาตและกำกับดูแลที่ทันสมัยและสอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน
ผู้ยื่นขอรับใบอนุญาตได้รับการอำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้น	ความสำเร็จของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการอนุญาต
กลไกการกำกับดูแลสอดคล้องกับบริบทของกิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม	<ul style="list-style-type: none"> - มีความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้อง - มีระบบที่เชื่อมโยงและบูรณาการกัน เพื่อให้มีข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแล
ภาครัฐสามารถแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม	ความพร้อมของระบบที่รองรับการแจ้งเตือนภัยผ่านระบบโทรคมนาคม

ปัญหา (Problems)

๕ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

- ประชาชนประสบปัญหาด้านความปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคม เช่น ปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ซึ่งมีฉ้อโกงได้อาศัยช่องทางโทรคมนาคมในการหลอกลวงประชาชน
- ผู้บริโภคร้องเรียนเกี่ยวกับการไม่ได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม เช่น ปัญหาเกี่ยวกับคุณภาพสัญญาณ ค่าบริการ เป็นต้น

วัตถุประสงค์ (Objectives)

- ประชาชนได้รับความปลอดภัยจากการใช้บริการโทรคมนาคม และมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการดังกล่าว
- ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

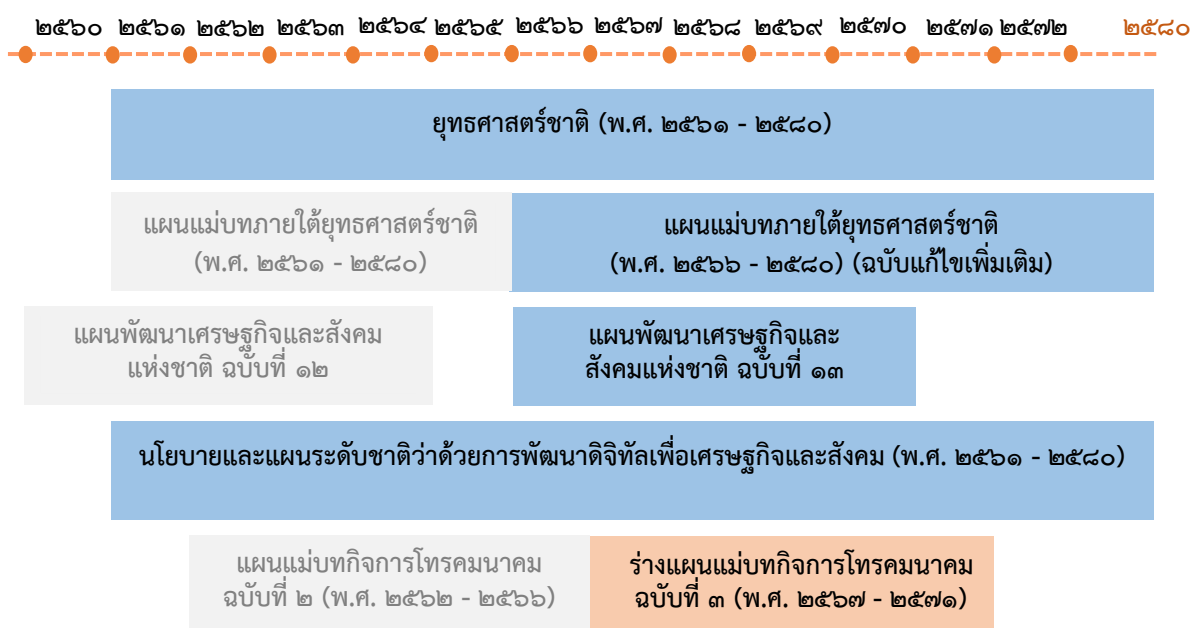


ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
ประชาชนในวงกว้างรับรู้รับทราบถึงสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงภัยคุกคามใหม่ ๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับรู้รับทราบถึงสิทธิของผู้บริโภค รวมถึงรูปแบบภัยคุกคามใหม่ ๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์ - มีช่องทางการสร้างความตระหนักรู้ที่เข้าถึงประชาชนในวงกว้าง และทันต่อเหตุการณ์
ประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้บริการโทรคมนาคม	มีกลไกในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากภัยคุกคามผ่านช่องทางโทรคมนาคมที่ตอบสนองต่อสถานการณ์
ผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการโทรคมนาคม	ผู้ประกอบการมีกลไกการสื่อสารข้อมูลบริการที่ชัดเจน ครบถ้วน และให้บริการตามมาตรฐานสัญญาและมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
ประชาชนมีทางเลือกในการแสดงตัวตน เพื่อทำธุรกรรมได้อย่างปลอดภัย	มีระบบแสดงตัวตน โดยใช้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

ส่วนที่ ๕ ความสอดคล้องต่อกับนโยบายและแผนระดับชาติ

ร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) มียุทธศาสตร์การพัฒนากิจการโทรคมนาคม ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ของนโยบายและแผนระดับชาติต่าง ๆ ทั้ง ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาประเทศ ของนโยบายและแผนระดับชาติที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุผลภายในช่วงเวลาของแผนอย่างบูรณาการ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเติบโตอย่างทั่วถึง บนพื้นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน



๑. ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาประเทศระยะ ๒๐ ปี (ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ที่หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องนำไปใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้อง เพื่อก่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และมีการกำหนดยุทธศาสตร์ จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ ๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มุ่งเน้นเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานหลักและรอง ในการป้องกัน แก้ไขปัญหา และช่วยเหลือประชาชน ทั้งจากภัยคุกคามและปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงต่าง ๆ เช่น อาชญากรรมทางไซเบอร์ และพัฒนาระบบเตรียมความพร้อมระดับชาติและการบริหารจัดการภัยคุกคาม ให้มีประสิทธิภาพเพื่อให้มีความพร้อมเผชิญกับสถานะไม่ปกติ ภัยคุกคาม ภัยพิบัติในทุกมิติ ทุกรูปแบบ และทุกระดับ

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเสริมสร้างความรู้และโอกาสในการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์หลากหลายรูปแบบตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยมีรูปแบบการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันในระดับสากลทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงการวางกรอบในการจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เพียงพอรองรับบริการที่มีคุณภาพในราคาที่ประชาชนทั่วไปเข้าถึงได้ และสร้างความมั่นคงในการเชื่อมโยงโครงข่ายดิจิทัลเชื่อมต่อกับโลก

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มุ่งเน้นการปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินการของภาครัฐมีลักษณะที่เบ็ดเสร็จ ครบวงจร และหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของผู้รับบริการ การกำหนดกฎระเบียบที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจภาคเอกชนทุกขนาด สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว การให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ การจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง สามารถอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค และการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพเท่าเทียม

๒. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) เป็นแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมให้มีความสอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ในการพัฒนาประเทศที่เป็นปัจจุบัน ซึ่งมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติตามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนแม่บทฯ มีจำนวนรวม ๒๓ ประเด็น ได้แก่ ๑) ความมั่นคง ๒) การต่างประเทศ ๓) การเกษตร ๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ๕) การท่องเที่ยว ๖) พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ๘) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ๙) เขตเศรษฐกิจพิเศษ ๑๐) การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม ๑๑) ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ๑๒) การพัฒนาการเรียนรู้ ๑๓) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ๑๔) ศักยภาพการกีฬา ๑๕) พลังทางสังคม ๑๖) เศรษฐกิจฐานราก ๑๗) ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม ๑๘) การเติบโตอย่างยั่งยืน ๑๙) การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ ๒๐) การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ๒๑) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๒๒) กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม และ ๒๓) การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนแม่บทฯ ประเด็นความมั่นคง : มีแผนย่อยเรื่องการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง ซึ่งมีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น ปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ และมีแนวทางการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ เช่น การเสริมสร้างและพัฒนาระบบการรายงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน การยกระดับแนวความคิดในการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ การสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงาน การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเทคโนโลยีให้ทันสมัยพร้อมรองรับสถานการณ์ทุกรูปแบบ

แผนแม่บทฯ ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต : มีแผนย่อยเรื่องอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อให้อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยคุณภาพโครงสร้างบรอดแบนด์ และการเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูง เป็นหนึ่งในปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่ออุตสาหกรรมและบริการดังกล่าว

แผนแม่บทฯ ประเด็นโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล : มีแผนย่อยเรื่องโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ และมีแนวทางการพัฒนาสำหรับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น

๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนโครงข่ายสื่อสารหลักในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง

ทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันได้ ในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิด ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในสวนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

๒) ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในส่วนของภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำและระบบดาวเทียมสำหรับการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีความจุเพียงพอ

๓) สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบนิเวศ ทั้งในส่วนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล บุคลากรดิจิทัล สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแหล่งบ่มเพาะธุรกิจและดึงดูดการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพและเป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตสำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ

๔) กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ

๓. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นกลไกสำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ประเทศควรมุ่งเน้นในระยะ ๕ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติตามกรอบเวลาที่คาดหวัง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติดังกล่าว มีการกำหนดจุดหมายของการพัฒนา จำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็น หรือมุ่งหวังจะมี ได้แก่ ๑) หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ๓) หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก ๔) หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ๕) หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค ๖) หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน ๗) หมุดหมายที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ๘) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน ๙) หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม ๑๐) หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ๑๑) หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ๑๒) หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต และ ๑๓) หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง มีกลยุทธ์การพัฒนาหลายด้าน เช่น กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนบริการทางการแพทย์ ซึ่งสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดภาระงาน และแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากร อาทิ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการตรวจคัดกรองเบื้องต้น การใช้ระบบการแพทย์ทางไกล โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วถึง ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พัฒนากลไกการประเมินการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ การดำเนินการตามกลยุทธ์ ๕.๓ ดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการบรรลุตัวชี้วัด “สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของครัวเรือนต่อค่าใช้จ่ายสุขภาพทั้งหมดไม่เกินร้อยละ ๑๒”

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน มีกลยุทธ์การพัฒนา อาทิ

๑) กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับระบบการบริหาร จัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ โดยสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐมีการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ ดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม รวมทั้งการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ โดยสมบูรณ์

๒) กลยุทธ์ที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จะสนับสนุนให้ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี ๒๕๗๐ อาทิ การขยายอินเทอร์เน็ตแบนด์วิดธ์ระหว่างประเทศ การเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศที่ช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาการสร้างศูนย์ข้อมูล การพัฒนาการให้บริการคลาวด์สาธารณะในประเทศ

๓) กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ครอบคลุมเพียงพอและเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา เพื่อให้ประชาชนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสมสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข บริการภาครัฐ และโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ รวมทั้งรองรับกับปริมาณความต้องการใช้งานทางดิจิทัลในอนาคต ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ ผลักดันและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมทั้งมุ่งเน้นการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ทั้งนี้ การดำเนินการตามกลยุทธ์ข้างต้นสนับสนุนการบรรลุตัวชี้วัด “มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ทำให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ และงานบริการภาคประชาชนของภาครัฐปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล”

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

๑) กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบดิจิทัล อย่างต่อเนื่อง เพียงพอ และได้มาตรฐาน เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่และเมือง สามารถรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และความต้องการของประชาชน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาต่อยอดขยายผลในเชิงพาณิชย์รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง เพื่อเตรียมความพร้อม รองรับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

๔. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ฉบับปรับปรุง เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา จำนวน ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ๒) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ๔) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ๕) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ ๖) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กสทช. มีภารกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดังกล่าว โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมาย และแผนงาน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

๑) เป้าหมาย

- โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
- ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
- ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ

๒) แผนงาน

▪ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วน ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน

▪ ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิภาคอาเซียนโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่าน การจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหาขนาดใหญ่ของโลก

▪ จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (refarm and release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ

▪ ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๑) เป้าหมาย

▪ ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุและคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

- ประชาชนทุกคนมีความตระหนักรู้ ความรู้ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

- ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล

๒) แผนงาน

- สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับประชาชนโดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล

- พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และแยกแยะข้อมูลข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและเสรี

- สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวกผ่านทั้งระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพกระจายเสียง และสื่อหลอมรวม

- เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการการศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียนและประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่ทันสมัย ทัวถึง และเท่าเทียมรองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล มุ่งเน้นการแปรสภาพบริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่บริการดิจิทัล สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ และพัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๑) เป้าหมาย

- ประชาชนและภาคธุรกิจมีความเชื่อมั่น ในการทำธุรกรรมออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่ทำธุรกรรมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและมูลค่า e-Commerce เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

๒) แผนงาน

- การกำหนดมาตรการการเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล การสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลภัยคุกคามไซเบอร์ สร้างกลไกการบังคับใช้กฎหมายที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดที่มีผลต่อระบบความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล ทั้งนี้ การส่งเสริมให้เกิดความตระหนักรู้และรู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นสิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายและแผนระดับชาติ กับแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๖๗๑)

แผนระดับ ๑	แผนระดับ ๒		แผนระดับ ๓
ยุทธศาสตร์ชาติ (๖ ด้าน)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม (๒๓ ประเด็น)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (๑๓ หมายเหตุ)	นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (๖ ด้าน)
(๑) ด้านความมั่นคง	(๑) ความมั่นคง แนวทางการพัฒนา ป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์	(๑) หมายเหตุ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	(๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เป้าหมาย ▪ โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน ▪ ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ ๒ ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว ▪ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
(๒) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	(๒) การต่างประเทศ	(๒) หมายเหตุ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	(๒) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
(๓) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	(๓) การเกษตร	(๓) หมายเหตุ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก	(๓) สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย ▪ ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ▪ ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล
(๔) ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	(๔) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แนวทางการพัฒนา สนับสนุนให้มีกลไกเพื่อผลักดันการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล	(๔) หมายเหตุ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนบริการทางการแพทย์	(๔) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
(๕) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	(๕) การท่องเที่ยว	(๕) หมายเหตุ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	(๕) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
(๖) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	(๖) พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	(๖) หมายเหตุ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลเพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ อาทิ การขยายอินเทอร์เน็ตแบนด์วิดธ์ระหว่างประเทศ การเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศที่ช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาการส่งข้อมูล กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา	(๖) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แผนงาน : ส่งเสริมให้รู้เท่าทันภัยคุกคามทางไซเบอร์
	(๗) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล แนวทางการพัฒนา พัฒนาโครงข่ายสื่อสารหลักในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ส่งเสริมการแข่งขันของผู้ประกอบการรายใหม่ในบริการปลายทาง ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ทั้งในส่วนของภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำ และระบบดาวเทียม สำหรับการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีความจุเพียงพอ		

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแข่งขันเพิ่มขึ้น และการเข้าสู่ตลาดโทรคมนาคมของผู้ประกอบการรายใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล และส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมที่หลากหลาย	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า และเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคมให้เหมาะสมกับเขตอุตสาหกรรมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการคุ้มครองและเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	๕๓
---	---	--	--	---	----