



กลตช. | โทรคมนาคม

เอกสารประกอบ การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ต่อร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่

2



สารบัญ.

1



ความเป็นมา

3



นโยบาย ทิศทางการพัฒนาประเทศ
และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

12



ทิศทางการพัฒนากิจการโทรคมนาคม
ภายใต้แผนแม่บทกิจการ
โทรคมนาคม ฉบับที่ 2

17



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์

19



ยุทธศาสตร์การพัฒนากิจการ
โทรคมนาคม ฉบับที่ 2

29



ประเด็น
รับฟังความคิดเห็น





ความเป็นมา

1

1.1 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย โดยแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2555 และสิ้นสุดในวันที่ 3 เมษายน 2560

1.2 สำนักงาน กสทช. ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2560 - 2564) (คณะทำงานฯ) เพื่อดำเนินการยกร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 โดยมีคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และเลขาธิการ กสทช. เป็นที่ปรึกษาคณะทำงาน และมีคณะทำงานจัดทำข้อมูลวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม ทำหน้าที่จัดทำบทวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมเพื่อสนับสนุนข้อมูลทางวิชาการแก่คณะทำงานจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2

1.3 สำนักงาน กสทช. ได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2559 เพื่อรับฟังความคิดเห็นต่อปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการโทรคมนาคมและข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนากิจการโทรคมนาคมจากภาคอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคมเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม

ในการจัดทำนโยบายการพัฒนากิจการโทรคมนาคม เพิ่มคุณภาพการตัดสินใจในเชิงนโยบาย เพื่อนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะทิศทางการพัฒนากิจการโทรคมนาคมในยุคดิจิทัลที่ได้รับจากภาคส่วนต่างๆ ประกอบการพิจารณาในแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2

1.4 คณะทำงานฯ มีการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา โดยมีการประชุมทั้งสิ้น 10 ครั้ง ในระหว่างเดือนมีนาคม - พฤศจิกายน 2559 เพื่อดำเนินงาน ดังนี้

- พิจารณาทบทวนวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคม ประกอบด้วย สถานะและทิศทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง สถานะและแนวโน้มของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย การอนุญาตและกำกับดูแลโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อบริการโทรคมนาคม รูปแบบบริการและแนวโน้มเทคโนโลยีทางด้านโทรคมนาคม และผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1

- จัดทำร่างยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 ประกอบด้วยวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2

1.5 ที่ประชุม กทค. ในคราวการประชุมครั้งที่ 31/2559 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2559 มีมติรับทราบร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 โดยเห็นควรให้สำนักงาน กสทช. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพิจารณา

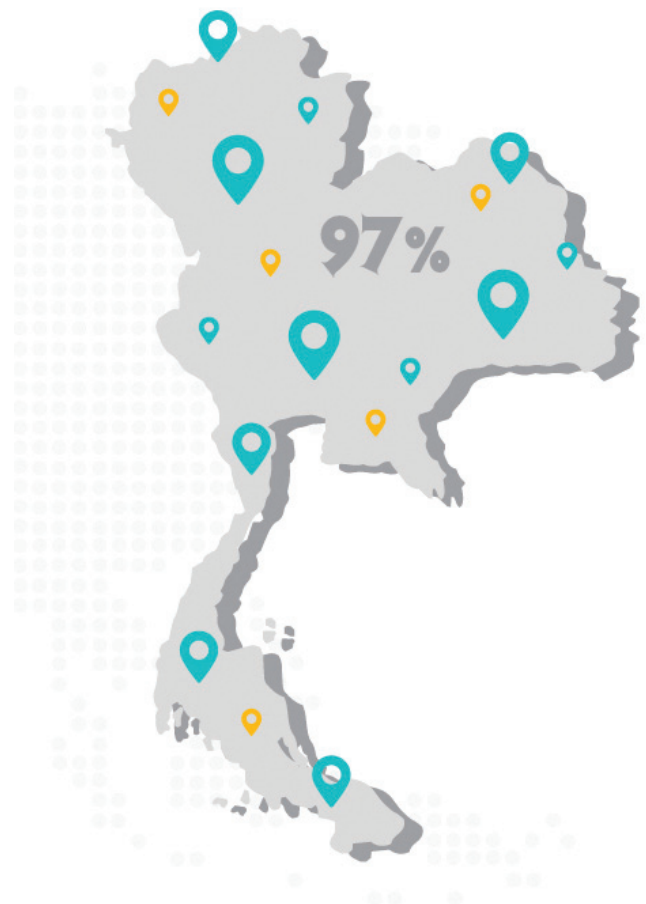
ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 และเห็นควรให้สำนักงาน กสทช. จัดรับฟังความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำมาประกอบการพิจารณาร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2

1.6 สำนักงาน กสทช. ได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) กับผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและแผนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) และผู้เชี่ยวชาญจากอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์เพื่อรับฟังความเห็นเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญตามมติ กทค. ครั้งที่ 31/2559

1.7 ที่ประชุม กทค. ในคราวการประชุมครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 มีมติดังนี้

- 1) เห็นชอบร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2
- 2) เห็นชอบแนวทางการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ ทั้งนี้ มอบหมายให้สำนักงาน กสทช. ปรับปรุงร่างแผนแม่บทฯ และเอกสารที่เกี่ยวข้องตามความเห็นของที่ประชุม กทค. และมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. นำเสนอวาระต่อที่ประชุม กสทช. เพื่อพิจารณาก่อนนำไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ตามมาตรา 28 แห่งพระราชบัญญัติ องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 ต่อไป

1.8 ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2560 มีมติขยายเวลาการบังคับใช้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) และเห็นชอบในหลักการให้นำร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 ดำเนินการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะตามมาตรา 28 แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 ต่อไป





นโยบาย ทิศทาง การพัฒนาประเทศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



1. ทิศทางการพัฒนาประเทศ

การจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 ได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา กิจการโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทาง การพัฒนาประเทศของร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายและแผน ระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม รวมทั้งแนวโน้มทิศทางการพัฒนานโยบาย การกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมในระดับสากล เพื่อ พัฒนาแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา

กิจการโทรคมนาคมให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ยั่งยืน ทั้งนี้ เป็นไปตาม บทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่ฯ พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ที่กำหนด ให้การจัดทำแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมของ กสทช. ต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้เกิด การถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ อย่างบูรณาการและสอดคล้องต่อพลวัตของเทคโนโลยี ดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ชาติสู่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (2558 - 2577)

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (2555 - 2559)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560 - 2564)
นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

มติ ครม. เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (2559 - 2579)

ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 (2555 - 2559)

ร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 (2560 - 2564)

1.1 ร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

ร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี เป็นแม่บทหลักเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นกรอบชี้้นำการกำหนดนโยบายและแผนต่างๆ สำหรับการพัฒนาประเทศ การบริหารราชการ การจัดสรรงบประมาณ และการจัดสรรทรัพยากร รวมทั้งเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนาของภาคเอกชนและภาคประชาชน การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ของ กสทช. จึงคำนึงถึงความเชื่อมโยงกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติเพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนากิจการโทรคมนาคมและถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติของ กสทช. อย่างบูรณาการ

ร่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีกรอบการพัฒนาประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) ด้านความมั่นคง 2) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 4) ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม 5) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมือง ให้มีความสำคัญในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลก โดยการพัฒนาด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีที่เป็นอินเทอร์เน็ทความเร็วสูงให้ทันสมัยและกระจายทั่วถึง พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถและเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมไอซีที และใช้ไอซีทีในการสร้างนวัตกรรมบริการภาครัฐแบบบูรณาการ ประยุกต์ไอซีทีเพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต การศึกษา และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1.2 ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ได้ถ่ายทอดยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปี ลงสู่การปฏิบัติในช่วงเวลา 5 ปี โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ 10 ยุทธศาสตร์¹

ด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ จะมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถและพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจหลัก และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของทุกกลุ่มในสังคม สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงในอนุภูมิภาคและในอาเซียนอย่างเป็นระบบ โดยมีโครงข่ายเชื่อมโยงภายในประเทศที่สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการพื้นฐาน และการคุ้มครองผู้บริโภค การพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ สำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลไว้ดังนี้

1) พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพโดย

¹ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 : 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน 6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย 7) ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ 8) ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม 9) ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ 10) ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1.1) พัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงทั้งระบบสายและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง

1.2) พัฒนาโครงข่ายวงจรสื่อสารระหว่างประเทศทั้งภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำ ดาวเทียม และพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน รวมทั้งบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ตำแหน่งวงโคจร และคลื่นความถี่ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการสาธารณะ เพื่อสร้างความมั่นคงและประสิทธิภาพให้แก่ระบบการเชื่อมสัญญาณระหว่างประเทศ

1.3) บริหารจัดการเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชน ให้มีการบูรณาการใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ร่วมกัน และจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งานและใกล้สิ้นสุดสัญญาสัมปทานให้ชัดเจน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของประเทศเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดความซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน

2) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดย

2.1) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล โดยจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในภาคเกษตร ภาคการผลิต และภาคธุรกิจ การสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์ ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Start up) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน

2.2) พัฒนาระบบมาตรฐานรหัสของสินค้าและบริการของประเทศไทยให้เกิดความน่าเชื่อถือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การบริหารห่วงโซ่อุปทานทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Supply Chain) และการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

3) ส่งเสริมนวัตกรรม การวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย โดย

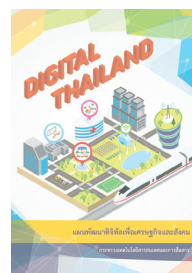
3.1) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านโทรคมนาคมให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายความเร็วสูง ระบบซอฟต์แวร์ (Software) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณ ระบบสื่อสารความเร็วสูง ระบบดาวเทียม และเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

3.2) พัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถรองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

4) สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยจัดตั้งศูนย์การเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อดูแลปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยในภาคการเงิน และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

5) ปรับปรุงกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากิจการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย การกำหนดมาตรฐานระบบตรวจสอบยืนยันตัวตนทางออนไลน์ ระเบียบการใช้สิทธิแห่งทางในการพัฒนาและขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรภาคเอกชนในรูปแบบสภาวิชาชีพดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลในส่วนของภาคเอกชนที่เชื่อมโยงกับภาครัฐ

1.3 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม



แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2559 โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมมุ่งเน้นการพัฒนาในระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยกำหนดยุทธศาสตร์

ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ 2) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 3) สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 4) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล 5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล และ 6) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาออกเป็น 4 ระยะ คือ

ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ 3 (10 ปี) Digital Thailand II : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ 4 (10 - 20 ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

กสทช. มีภารกิจสนับสนุนการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศและยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีเป้าหมายและแผนงานสำคัญๆ สรุปได้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

เป้าหมาย (ด้านโทรคมนาคม)

- 1) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน

- 2) ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
- 3) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ

แผนงาน

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ มีความทันสมัย มีเสถียรภาพ ตอบสนองความต้องการการใช้งานของทุกภาคส่วนด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างเท่าเทียมกัน
- 2) ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิภาคอาเซียนโดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง ทั้งการเป็นเส้นทางผ่านการจราจรของข้อมูลสำหรับภูมิภาค และเป็นที่ตั้งสำหรับผู้ประกอบการเนื้อหารายใหญ่ของโลก
- 3) จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน คลื่นความถี่ (refarm and release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมายเพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ทั้งด้านการสื่อสารโทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง รวมถึงการหลอมรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ
- 4) ปรับรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคมให้เหมาะสมกับสถานการณ์และความก้าวหน้าของอุตสาหกรรมดิจิทัลให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

ยุทธศาสตร์ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึง
เท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (ด้านโทรคมนาคม)

- 1) ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ
ในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุและคนพิการ
สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก
เทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้
ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
(Digital Literacy)
- 3) ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา
สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่าน
ระบบดิจิทัล

แผนงาน

- 1) สร้างโอกาสและความเท่าเทียมในการ
เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี
ดิจิทัลสำหรับประชาชน โดยเฉพาะ
อย่างยิ่งกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ
กลุ่มผู้ที่อยู่อาศัยในพื้นที่ห่างไกล
- 2) พัฒนาศักยภาพของประชาชนในการ
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์
และสร้างสรรค์ รวมถึงความสามารถ
ในการคิดวิเคราะห์และแยกแยะข้อมูล
ข่าวสารในสังคมดิจิทัลที่เปิดกว้างและ
เสรี
- 3) สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้
ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่
ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก ผ่านทั้ง
ระบบโทรคมนาคม ระบบแพร่ภาพ
กระจายเสียง และสื่อหลอมรวม
- 4) เพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ และได้รับบริการ
การศึกษาที่มีมาตรฐานของนักเรียน
และประชาชนแบบทุกวัย ทุกที่ ทุกเวลา
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) เพิ่มโอกาสการได้รับบริการทางการแพทย์
และสุขภาพที่ทันสมัย ทั่วถึงและเท่าเทียม
รองรับการเข้าสู่สังคมสูงวัยด้วยเทคโนโลยี
ดิจิทัล

1.4 แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารอาเซียน ปี 2563 (The ASEAN IC Masterplan 2020)

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสารอาเซียน เป็นแผนยุทธศาสตร์ด้านไอซีทีของกลุ่ม
ประเทศสมาชิกอาเซียน ได้กำหนดวิสัยทัศน์“มุ่งสู่การ
นำอาเซียนสู่ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้ดิจิทัล
อย่างมั่นคงปลอดภัย ยั่งยืน และสามารถปรับเปลี่ยน
ได้ อันจะก่อให้เกิดประชาคมอาเซียนที่ขับเคลื่อนด้วย
นวัตกรรม มีความเท่าเทียมทั่วถึง และเป็นอันหนึ่ง
อันเดียวกัน” โดยมีการกำหนด
เป้าหมายหลัก 5 ประการที่จะ
สะท้อนถึงการพัฒนาและการปรับตัว
ของอาเซียนเพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจ
ดิจิทัลใหม่ภายในปี 2563 ประกอบด้วย



- 1) ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่
ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมทั่วถึงในราคา
ที่เหมาะสม
- 2) มีการนำไอซีทีสมัยใหม่มาใช้เป็น
เครื่องมือในการสร้างการเจริญเติบโตของอาเซียน
- 3) การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยี
เมืองอัจฉริยะ
- 4) โอกาสด้านไอซีทีที่หลากหลายในตลาด
ภูมิภาคเดียว
- 5) ตลาดดิจิทัลและชุมชนออนไลน์ที่มั่นคง
ปลอดภัย

แผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสารของประชาคมอาเซียนปี 2563 ประกอบด้วย
8 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมการพัฒนาประชาคมอาเซียน
ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับเปลี่ยน
ทางเศรษฐกิจ (Economic Development
and Transformation)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การรวมตัวและสร้างพลัง
ของประชาชนด้วยไอซีที (People Integration
and Empowerment through ICT)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างนวัตกรรม
(Innovation)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที (ICT Infrastructure Development)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาทุนมนุษย์ (Human Capital Development)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ไอซีทีในตลาดเดียว (ICT in the ASEAN Single Market)

ยุทธศาสตร์ที่ 7 สื่อและเนื้อหาในรูปแบบใหม่ (New Media and Content)

ยุทธศาสตร์ที่ 8 ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและการรับรองความปลอดภัย (Information Security and Assurance)

2. อำนาจหน้าที่และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย 2560

มาตรา 60 รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน

การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใดต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ด้วย ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ

รัฐต้องจัดให้มีองค์กรของรัฐที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อรับผิดชอบและกำกับการดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่ให้เป็นไปตามวรรคสอง ในกรณีนี้ องค์กรดังกล่าวต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรมหรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน รวมตลอดทั้งป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลหรือข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชน และป้องกันมิให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมตลอดทั้งการกำหนด

สัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ

มาตรา 274 ให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 เป็นองค์กรตามมาตรา 60 วรรคสาม และให้คณะรัฐมนตรีดำเนินการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติดังกล่าวให้เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญนี้ และเสนอต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเพื่อพิจารณาภายในหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันประกาศใช้รัฐธรรมนูญนี้

2.2 พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

มาตรา 27 ได้กำหนดภารกิจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรคมนาคมไว้ดังนี้

- (1) จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนความถี่วิทยุ และแผนเลขหมายโทรคมนาคม
- (4) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือในกิจการวิทยุคมนาคมและกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาตเงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว
- (6) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และ

- เป็นธรรม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาตเงื่อนไขหรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว
- (8) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้เลขหมายโทรคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว
- (9) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้หรือเชื่อมต่อ หลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดอัตราค่าใช้หรือค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภท ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการ และผู้ลงทุน หรือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
- (10) กำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ และผู้ให้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
- (11) กำหนดมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และในกิจการวิทยุคมนาคม
- (12) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- (13) กำหนดมาตรการให้มีการกระจายบริการด้านโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกันตามมาตรา 50
- (16) ค้ำครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและค้ำครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
- (18) ติดตามตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

ด้านความมั่นคง

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. การเสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ป2 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ

(กระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง)

3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ป1.8 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

ป2.1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นรากฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

น. 3.2.2(2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต

4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

ป5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง

น. 3.6 บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ

5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติ เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2

เป้าประสงค์

เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้มีการแข่งขันโดยเสรีและเป็นธรรมเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

เพื่อให้มีโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมพื้นฐานครอบคลุมทั้งมิติเชิงพื้นที่และเชิงสังคม

เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ ในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

ป.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

น.3.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

- 1) พัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงทั้งระบบสายและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง
- 2) พัฒนาโครงข่ายวงจรสื่อสารระหว่างประเทศทั้งภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำ ดาวเทียม และพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน รวมทั้งบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ตำแหน่งวงโคจรและคลื่นความถี่ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการสาธารณะ เพื่อสร้างมั่นคงและประสิทธิภาพให้แก่ระบบการเชื่อมต่อสัญญาณระหว่างประเทศ
- 3) บริหารจัดการเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชนให้มีการบูรณาการใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ร่วมกัน และจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งานและใกล้สิ้นสุดสัญญาสัมปทานให้ชัดเจน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของประเทศเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และลดความซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน

8. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

9. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

ป.3.2 ข้อร้องเรียนของประชาชนเกี่ยวกับผลกระทบจากการประกอบกิจการในพื้นที่ลดลง

10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

น. 3.2 พัฒนาความเชื่อมโยงด้านการคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์ และโทรคมนาคมในกรอบความร่วมมืออนุภูมิภาคภายใต้แผนงาน GMS, ACMECS, IMT-GT, BIMSTEC และ JDS และภูมิภาคอาเซียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

- ป1 โครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
ป2 ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว
ป3 ศูนย์กลางเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างประเทศ
ผ1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
ผ2 ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลภูมิภาคอาเซียน
ผ3 จัดให้มีนโยบายและแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานคลื่นความถี่ (refarm and release) และการหลอมรวมของเทคโนโลยีในอนาคต รวมทั้งปรับแก้กฎหมาย เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

2. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ผ4 พัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความเข้มแข็ง และสามารถแข่งขันได้ในอนาคต ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการจัดการภาครัฐ

3. สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- ป1 ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะกลุ่มผู้อาศัยในพื้นที่ห่างไกล ผู้สูงอายุและคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
ป2 ประชาชนทุกคนมีความตระหนัก ความรู้ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์
ป3 ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข และบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล

4. ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

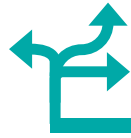
5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

6. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสร้างกลไกการกำกับดูแลและสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ สนับสนุนความมั่นคงทางสังคม และประโยชน์สาธารณะ

เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชนในการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้เท่าทันและตระหนักถึงสิทธิในการสื่อสารโทรคมนาคม

เพื่อบูรณาการข้อมูลการอนุญาตและกำกับดูแลเพื่อยกระดับบริการภาครัฐ



ทิศทางการพัฒนากิจการ โทรคมนาคมภายใต้แผนแม่บท กิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2

3

1. บริบทของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 - 2559) ได้ยกระดับความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม ที่สะท้อนจากดัชนีในด้านการพัฒนาทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT Development Index: IDI) โดยในปี 2559 ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 82 ของโลก ยกกระดับความพร้อมจากอันดับที่ 92 ในปี 2555 และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย ที่สะท้อนจากดัชนีชี้วัดทางด้านเศรษฐกิจและกิจการโทรคมนาคมด้านความพร้อมทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Networked Readiness Index: NRI) ที่ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 62 ในปี 2559 จากอันดับที่ 77 ในปี 2555

ตลาดสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทยในปี 2558 มีมูลค่า 535,989 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นมูลค่าตลาดอุปกรณ์สื่อสารจำนวน 226,539 ล้านบาท และมูลค่าตลาดบริการสื่อสารจำนวน 309,450 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นจากปี 2557 คิดเป็นร้อยละ 7.3 นอกจากนี้ คาดการณ์ว่าตลาดสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทย ทั้งอุปกรณ์สื่อสารและบริการสื่อสารในปี 2559 จะมีมูลค่าสูงขึ้นเป็น 597,584 ล้านบาท อันเนื่องจากการให้บริการ 4G อย่างแพร่หลายและการขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในภาคธุรกิจและครัวเรือน

การขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงทั้งระบบสายและไร้สาย ที่ครอบคลุม และดำเนินการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมในช่วงของแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 ได้มีการจัดสรรคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคมในย่าน 2100 MHz 1800 MHz และ 900 MHz เป็นผลให้พัฒนาบริการและ

โครงข่ายบรอดแบนด์ไร้สายที่ครอบคลุมจำนวนประชากรถึงร้อยละ 97 โดยมีเลขหมายที่เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (mobile subscriptions) ในปี 2558 จำนวน 102.94 ล้านเลขหมาย และมีปริมาณการใช้งานเชื่อมต่อข้อมูลเฉลี่ยอยู่ที่ 1.5 GB/คน/เดือน และคาดการณ์ว่าตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตเติบโตเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากการให้บริการ 4G ซึ่งการใช้ social media และบริการ OTT จะเป็นตัวเร่งการใช้งานประเภทข้อมูล ทั้งนี้ ผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมได้มีการคาดการณ์ว่าในกลุ่มประเทศเอเชียแปซิฟิก กลุ่มผู้ใช้สมาร์ทโฟนจะมีความต้องการใช้งานประเภทข้อมูลเพิ่มขึ้นเป็น 7GB ในปี 2564

บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ต่อครัวเรือน (household penetration) มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จากปี 2556 อยู่ที่อัตราร้อยละ 21.45 และคาดการณ์ว่าสิ้นปี 2559 จะเติบโตขึ้นมาอยู่ที่อัตราร้อยละ 31.76 โดยในปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่จำนวน 6.23 ล้านราย อย่างไรก็ตาม ปัจจัยท้าทายของการให้บริการในตลาดอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่มีสาเหตุสำคัญหลักๆ จากลักษณะของธุรกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ซึ่งต้องมีการลงทุนสูง และความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ การส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ประจำที่ที่ครอบคลุมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง เป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้ดิจิทัล โครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (critical infrastructure) ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารของภาครัฐและภาคธุรกิจที่มีความต้องการรับส่งข้อมูลคุณภาพสูง ส่งเสริมการเข้าถึงบริการด้านการศึกษา ด้านสาธารณสุข ด้านการเงิน และการเชื่อมโยงติดต่อสื่อสารของชุมชน

ด้านการส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายวงจรสื่อสารระหว่างประเทศ ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ (submarine cable network) จำนวน 4 ราย โดยคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมได้พิจารณาอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้บริการโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำใหม่ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตจำนวน 3 ราย โดย ณ สิ้นปี 2558 พบว่า การเชื่อมต่อวงจรอินเทอร์เน็ตประเทศไทยไปต่างประเทศมีปริมาณทรานซิปต์ผ่าน International Internet Gateway (IIG) เติบโตขึ้นสู่ที่ระดับ 2,240.78 Gbps หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.74 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ในขณะที่การแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ National Internet Exchange (NIX) อยู่ที่ระดับ 3,439.40 Gbps หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.72 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 สาเหตุสำคัญเนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงพฤติกรรมการใช้งานจะเป็นการรับชมสื่อทางออนไลน์ และการให้บริการ OTT อาทิ Facebook และ Youtube เป็นต้น โดยผู้ให้บริการ OTT รายใหญ่จะมีฐานอยู่ต่างประเทศ ส่งผลให้ปริมาณทรานซิปต์ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้น

2. ความท้าทายในการพัฒนาบริการโทรคมนาคมไทยในระยะต่อไป

2.1 การพัฒนาโครงข่ายเข้าถึงผู้ใช้บริการ (last mile)

โครงข่ายเข้าถึงผู้ใช้บริการหรือ last mile ถือเป็นส่วนประกอบของโครงข่ายโทรคมนาคม ที่มีความสำคัญมากในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการลงทุนในการพัฒนาโครงข่ายนี้ จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ในระยะเวลาที่ผ่านมาผู้รับใบอนุญาตทั้งรัฐวิสาหกิจ และบริษัทเอกชนได้มีการวางโครงข่าย last mile ทางสายอย่างต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีการให้บริการต่างๆ อาทิ xDSL เคเบิล และ FTTH ซึ่งการวางโครงข่าย last mile มีการกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่เขตเมือง แต่ในเขตพื้นที่รอบนอกและชนบทยังขาดแคลนโครงข่าย last mile จึงเป็นผลให้การเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตต่อประชากรของประเทศอยู่ใน

ระดับต่ำ ประชาชนไม่สามารถนำบริการอินเทอร์เน็ตมาใช้งานให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและการประกอบอาชีพ และส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศในที่สุด

ดังนั้น การขยายโครงข่าย last mile ให้ครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน โรงเรียน และโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพยังถือเป็นความท้าทายในการพัฒนาบริการโทรคมนาคมไทยในระยะต่อไป เนื่องจากยังมีประชาชนจำนวนมากในประเทศไม่สามารถเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาดังกล่าว ทั้งบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่ห่างไกล และบทบาทในการสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้โครงข่ายพื้นฐานทางสายร่วมกัน ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างแรงจูงใจให้ผู้รับใบอนุญาตไปวางโครงข่าย last mile ในพื้นที่ที่มีความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แต่มีต้นทุนในการลงทุนที่สูง และอาจไม่มีความคุ้มค่าในการลงทุน

2.2 การเปิดโครงข่าย (open access)

การเปิดโครงข่ายให้ผู้ให้บริการรายอื่นสามารถเช่าใช้ได้ (open access) ก็เป็นอีกความท้าทายหนึ่งในการพัฒนาบริการโทรคมนาคมไทย เนื่องจากสภาพการให้บริการในปัจจุบันในพื้นที่เขตเมืองบางพื้นที่ เขตนิคมอุตสาหกรรม อาคารสำนักงาน และอาคารชุดพักอาศัยมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีโครงข่ายเพียงรายเดียว เป็นผลให้ผู้ให้บริการไม่มีทางเลือกในการใช้บริการ ดังนั้น การ open access ให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายอื่นเข้ามาเช่าใช้โครงข่าย จึงเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการมีทางเลือกในการใช้บริการ และยังเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการรายอื่นเข้ามาแข่งขัน อีกทั้งยังเป็นการบริหารจัดการโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองในการให้มีการใช้โครงข่ายมากยิ่งขึ้น และยังเป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติมจากการให้บริการโดยปกติอีกด้วย

การเปิดโครงข่ายยังหมายถึงรวมถึงการเปิดให้ผู้ให้บริการรายอื่นสามารถเข้ามาใช้เช่าโครงข่ายในส่วนอื่นของโครงข่ายทั้งหมดในการให้บริการโทรคมนาคม (telecom value chain) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเช่าโครงข่ายเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศผ่านสายเคเบิลใต้น้ำ (International connectivity via submarine cable) ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ให้บริการเพียง 3 ราย และผู้ให้บริการยังมีความสามารถในการให้บริการที่มากกว่าความต้องการใช้อยู่จำนวนมาก หากมีการบริหารจัดการที่ดีและกฎเกณฑ์ที่เอื้ออำนวยให้ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นมาเช่าใช้ก็จะส่งผลดีต่อผู้ให้บริการเจ้าของโครงข่ายเองและระบบเศรษฐกิจโดยรวม

2.3 การจัดหาและนำคลื่นความถี่มาประมูลให้เพียงพอต่อความต้องการ

การประมูลคลื่นความถี่ 3 ครั้งที่ผ่านมาถือได้ว่าเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมไทย โดยเป็นจุดเริ่มต้นที่นำระบบใบอนุญาตมาใช้ในการจัดสรรคลื่นความถี่ ซึ่งในอดีตมีการจัดสรรผ่านสัญญาสัมปทาน แต่เนื่องจากการใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไร้สายมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว หน่วยงานกำกับดูแลจำเป็นต้องจัดหาและนำคลื่นความถี่มาประมูลเพิ่มเติมให้เพียงพอต่อความต้องการ ทั้งนี้ ในปัจจุบันปริมาณคลื่นความถี่ที่ได้จัดสรรให้กับอุตสาหกรรมทั้งระบบสัมปทานและใบอนุญาตรวมกันทั้งสิ้นเพียง 420 MHz โดยในอีก 5 ปีข้างหน้าคาดการณ์ว่าจะสามารถจัดหาและนำคลื่นความถี่มาประมูลได้เพิ่มเติมอีก 380 MHz ซึ่งเป็นปริมาณที่สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) มีความเห็นว่าเพียงพอต่อความต้องการในอนาคตอันใกล้ และจะต้องมีแผนในการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อให้อุตสาหกรรมทราบล่วงหน้า

นอกจากนี้ การจัดสรรคลื่นความถี่ที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องขอใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ หรือ unlicensed bands ก็มีความจำเป็นอีกประการหนึ่งเพื่อรองรับการใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ (smart devices) ตลอดจนที่จะเข้ามาเชื่อมต่อกับระบบอินเทอร์เน็ต และรองรับการเข้ามาของเทคโนโลยี 5G ที่จะมีการกำหนดมาตรฐานในอนาคตอีกด้วย

2.4 การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

การให้บริการโทรคมนาคมในปัจจุบันมีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินการของหน่วยงานของภาครัฐต่างๆ ไม่ใช่มีความเกี่ยวข้องเฉพาะหน่วยงานกำกับดูแลการสื่อสารโทรคมนาคมเท่านั้น หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจการเงิน หน่วยงานดูแลโครงสร้างพื้นฐานด้านโยธา หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค และหน่วยงานด้านความมั่นคง ล้วนมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาในกิจการโทรคมนาคมให้มีความก้าวหน้าทั้งสิ้น การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ทั้งความร่วมมือในการพัฒนากิจการโทรคมนาคม การคุ้มครองผู้บริโภค การป้องกันและปราบปรามอาชญากรรม การดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น

3. บริบทของนโยบายการกำกับดูแลด้านโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล

การพัฒนานโยบายการกำกับดูแลด้านโทรคมนาคม ได้มีวิวัฒนาการการกำกับดูแลไปสู่ยุคการกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือ (Collaborative Regulation) คือ การพัฒนาเครื่องมือที่จำเป็นในการสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมให้การประสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ประชาชนโดยการใช้ไอซีทีหรือการกำกับดูแลแบบองค์รวมที่มองภาพรวม การพัฒนาที่ครอบคลุมปัจจัยทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง (holistic view) เพื่อให้สามารถใช้ไอซีทีในภาคส่วนต่างๆ ได้ การตัดสินใจใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมการวางแผนกลยุทธ์ (strategic planning) ที่สอดคล้องกัน เพื่อให้มีการเข้าถึงบริการดิจิทัลครอบคลุมในทุกพื้นที่และในทุกระดับ รวมถึงรอบการพัฒนาเพิ่มทักษะดิจิทัล (digital skills) ให้ประชาชนตลอดจนการพัฒนากรอบการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานกำหนดนโยบายและหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ไอซีที

สำหรับการกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือก็มีความสำคัญเช่นกัน ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (inclusive dialogue) ในภาคส่วนต่างๆ ต้องมีการเจรจาหรือร่วมกันเพื่อนำไอซีทีมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และสนับสนุนให้ประชาชนเป็นส่วนหนึ่งของสังคมดิจิทัลที่มีการเชื่อมโยงกัน การกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือต้องมีแนวทางการบริหารจัดการในเรื่องต่างๆ เช่น ความท้าทายและความเสี่ยงที่เกี่ยวกับกรอบกฎหมาย/กฎระเบียบที่มีความแตกต่างกัน การลดความเสี่ยงด้านไอซีที ด้านการศึกษา ด้านสุขภาพ ด้านการเงิน ด้านพลังงาน ด้านการแพร่กระจายคลื่นสัญญาณวิทยุคมนาคม การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่รวดเร็ว การมีกฎระเบียบระหว่างประเทศและกฎระเบียบภูมิภาคที่สอดคล้องกัน และการกำหนดบทบาทของหน่วยงานรับผิดชอบ

Global Symposium for Regulators ได้ให้ความสำคัญกับการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานกำหนดนโยบาย ได้แก่

- ความสอดคล้องของนโยบายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (cross-border harmonization) รวมถึงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐบาลแห่งชาติ (national government) องค์กรระดับภูมิภาค และระดับโลก ที่มีความสำคัญในการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลระดับโลก (digital eco-system) และการมีมาตรการคุ้มครองที่มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันการหลอกลวงและการคุกคาม
- บทบาทของหน่วยงานกำกับดูแลในการสร้างความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและคุ้มครองความปลอดภัยของบริการ โดยมีมาตรการเกี่ยวกับ

Evolution of Regulation

G5 :
Collaborative Regulation

G4 :
Integrated Regulation

G3 :
Enabling Environment

G2 :
Basic Reform

G1 :
Regulated Monopolies



Source : ITU

ปัจจัยสู่ความสำเร็จของการกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือ คือ การมีกลไกความร่วมมือที่เอื้อให้หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานกำหนดนโยบายทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในเรื่องนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง และถอดบทเรียนของอุตสาหกรรม ซึ่งจะช่วยในการพัฒนากฎระเบียบและส่งเสริมการแข่งขันเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ หน่วยงานกำหนดนโยบายและหน่วยงานกำกับดูแลในการประชุม

การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล นโยบายความเป็นส่วนตัว การป้องกันอันตรายในโลกออนไลน์อย่างเหมาะสม โดยการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ในระดับชาติ และประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลและพันธมิตรอื่นๆ ในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ อีกทั้งการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ ความคิดก็มีความสำคัญในการเผชิญหน้ากับความท้าทายใหม่ๆ ในระบบนิเวศดิจิทัลระดับโลกที่มีการเชื่อมต่อกัน

- การกำกับดูแลแบบหลอมรวม (converged regulation) การประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานกำกับดูแลเฉพาะด้านกิจการโทรคมนาคม กิจการโทรทัศน์และกิจการกระจายเสียง และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (electronic media) และหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน

- การประสานงานความร่วมมือเพื่อให้มีมาตรการและเครื่องมือที่เหมาะสมในการคุ้มครองสิทธิของทรัพย์สินทางปัญญา (intellectual property rights) ความปลอดภัยของอินเทอร์เน็ต การปกป้องเยาวชนบนโลกออนไลน์ และมาตรการป้องกันการหลอกลวง

ทั้งนี้ หน่วยงานกำกับดูแลด้านโทรคมนาคมและไอซีที ควรพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการประสานความร่วมมือด้วยการกำหนดหลักการหรือหลักชี้แนะ (guiding principle) แนวทางปฏิบัติที่ดี (best practices) กับหน่วยงานอื่นๆ และสนับสนุนให้มีการหารือที่เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม (inclusive dialogue) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงไอซีทีหรือโทรคมนาคมในภาคส่วนอื่นๆ เพื่อหาแนวทางหรือวิธีการในการประสานความร่วมมือและพัฒนาแนวทางด้านกฎระเบียบร่วมกัน ซึ่งจะส่งผลให้การกำกับดูแลในยุคการกำกับดูแลแบบประสานความร่วมมือประสบความสำเร็จ



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ 4

วิสัยทัศน์

มุ่งพัฒนากิจการโทรคมนาคม ยกกระดับความครอบคลุมของโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม สร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการสู่สังคมดิจิทัล เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- (1) การจัดสรรและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- (2) การส่งเสริมให้มีบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงบนพื้นฐานของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมอย่างยั่งยืน
- (3) การยกระดับคุณภาพบริการโทรคมนาคม ให้ทันต่อความต้องการของประชาชนเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- (4) การเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลโดยการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมและเพื่อประโยชน์สาธารณะ
- (5) การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมให้ได้ใช้บริการที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม และได้รับความเป็นธรรมในการใช้บริการ
- (6) อภิวัตน์การอนุญาตและกำกับดูแลด้วยเครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 กำหนดเป้าประสงค์ในการพัฒนากิจการโทรคมนาคม ในระยะ 5 ปี ดังนี้

- (1) เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการประกอบกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้มีการแข่งขันโดยเสรีและเป็นธรรมเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- (2) เพื่อให้มีโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมพื้นฐานครอบคลุมทั้งมิติเชิงพื้นที่และเชิงสังคม
- (3) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- (4) เพื่อสร้างกลไกการกำกับดูแลและสร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ สนับสนุนความมั่นคงทางสังคมและประโยชน์สาธารณะ
- (5) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชนในการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้เท่าทัน และตระหนักรู้ถึงสิทธิในการสื่อสารโทรคมนาคม
- (6) เพื่อบูรณาการข้อมูลการอนุญาตและกำกับดูแลเพื่อยกระดับบริการภาครัฐ

ตัวชี้วัดหลัก

- (1) การเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขันการประกอบกิจการโทรคมนาคม
- (2) อัตราค่าบริการโทรคมนาคมต่อรายได้มวลรวมประชากรต่อหัวลดลง
- (3) การเพิ่มขึ้นของความครอบคลุมเชิงพื้นที่และเชิงสังคม
- (4) มีการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ
- (5) ผู้บริโภคมีความเข้มแข็ง รู้ในสิทธิประโยชน์ และป้องกันภัยคุกคามของบริการโทรคมนาคม



ยุทธศาสตร์การพัฒนา กิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2

5



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนากิจการโทรคมนาคม

และส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

มุ่งเน้นการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุมทั่วถึง และส่งเสริมนวัตกรรมส่งเสริมการเข้าถึงบริการและการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูงในราคาที่เหมาะสม เพื่อให้มีโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ประสิทธิภาพสูงรองรับการเข้าถึงการพัฒนาระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

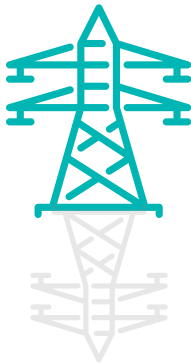
ตัวชี้วัด

- (1) การเพิ่มขึ้นของระดับความครอบคลุมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์
- (2) การเพิ่มขึ้นของระดับการแข่งขันการประกอบกิจการโทรคมนาคม
- (3) มีหลักเกณฑ์ส่งเสริมการแข่งขันที่เหมาะสมกับสภาพตลาดโทรคมนาคม
- (4) มีกลไกในการทำงานร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มั่นใจว่านโยบายการกำกับดูแล มีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อม เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- (1) ส่งเสริมการพัฒนาและการเข้าถึงโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ
 - (1.1) ส่งเสริมการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูงที่ครอบคลุม โดยมีแนวทางการกำกับดูแล เพื่อส่งเสริมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม เพื่อสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการลงทุน ขยายโครงข่ายโทรคมนาคมในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ที่ครอบคลุมรองรับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้ดิจิทัล
 - (1.2) ส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์บริการบรอดแบนด์ความเร็วสูง ในราคาที่เหมาะสม โดยมีมาตรการกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการที่ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการ อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์อย่างทั่วถึงในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

- (2) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการพัฒนา และการเชื่อมโยงโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลในระดับภูมิภาคอาเซียน
 - (2.1) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเชื่อมโยงโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ภาคพื้นดินในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเป็นกลไกที่สนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยการรวมกลุ่มกันและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมระยะเบี่ยงเศรษฐกิจอาเซียน
 - (2.2) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเชื่อมโยงโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำในภูมิภาคอาเซียน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อการฟื้นฟูและซ่อมแซมสายเคเบิลใต้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) ส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพและส่งเสริมนวัตกรรม โดยมีมาตรการเสริมสร้างการกำกับดูแลการแข่งขันในการให้บริการขายส่งบริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน การใช้สิทธิแห่งทาง และการจัดให้มีบริการโครงข่ายแบบแยกส่วน เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่หรือรายย่อย โดยคำนึงถึงสภาพการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพของผู้ประกอบการ
- (4) ส่งเสริมและนำพาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค เพื่อการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เหมาะสมที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันที่เท่าเทียม (level of playing field) และเพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการกำกับดูแลมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับทิศทางนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล สามารถคาดการณ์ได้ มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม





ยุทธศาสตร์ที่ 2

การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม

มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ สร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาต และการบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- (1) มีการพัฒนากฎเกณฑ์การอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการที่สอดคล้องกับบริบทกฎหมาย และรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยี
- (2) มีมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการแก้ไขปัญหาเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) มีเครื่องมือ กลไก และระบบการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- (1) พัฒนากฎเกณฑ์การอนุญาตให้สอดคล้องกับบริบทกฎหมายและรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยี เพื่ออำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้กับการอนุญาตและการกำกับดูแลเพื่อสร้างระบบ โดยบูรณาการการบริหารจัดการและการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาต รวมทั้งสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) ส่งเสริมสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลการให้บริการดาวเทียมสื่อสาร โดยมีแนวทางการอนุญาตและกำกับดูแลการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่สอดคล้องกับแนวนโยบายรัฐ
- (3) พัฒนากลไกการกำกับดูแลการปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาต และส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีมาตรการเชิงป้องกันและมาตรการแก้ไขปัญหา (preventive and corrective action)
 - (3.1) กำหนดมาตรการเชิงป้องกันเพื่อกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตในการจัดให้มีบริการที่มีคุณภาพและโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นไปตามมาตรฐานทางเทคนิคที่กำหนดพัฒนามาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและสอดคล้องการพัฒนาของเทคโนโลยี กำหนดมาตรการและมาตรฐานในการตั้งสถานีวิทยุคมนาคมมีแนวทางการกำกับดูแลการจัดการสิ่งแวดล้อมภูมิทัศน์เสาและสายสื่อสาร รวมทั้งมีมาตรการส่งเสริมการใช้เครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - (3.2) กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหา โดยพัฒนากลไกสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมายที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันหรือเยียวยาผลกระทบที่เกิดต่อสาธารณะในกรณีที่มีการฝ่าฝืนกฎหมาย และสร้างกลไกการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรคมนาคมและวิทยุคมนาคม
- (4) ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาคมเพื่อบูรณาการกระบวนการและขั้นตอนในการพิจารณาอนุญาตที่เกี่ยวข้อง เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการขออนุญาตที่เชื่อมโยงการตัดสินใจอย่างบูรณาการ



ยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคม อย่างมีประสิทธิภาพ

มุ่งเน้นการจัดสรรและการบริหารทรัพยากรโทรคมนาคม คลื่นความถี่ และเลขหมายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม ส่งเสริมให้มีการใช้คลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคมเพื่อการประกอบการเชิงพาณิชย์ เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อความมั่นคง และการติดต่อสื่อสาร กรณีเกิดภัยพิบัติ และเหตุฉุกเฉิน โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุด ความเพียงพอในการใช้งาน และรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- (1) มีการจัดสรรทรัพยากรโทรคมนาคมและกำกับให้มีการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) มีแผนการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ประกาศใช้

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- (1) การบริหารจัดการทรัพยากรคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคม
 - (1.1) ส่งเสริมการเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ไร้สายความเร็วสูงที่ครอบคลุม โดยจัดทำแผนการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากลระยะ 5 ปี (spectrum roadmap) ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ โดยกำหนดกรอบระยะเวลาในการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนธุรกิจไว้ล่วงหน้า เพื่อการพัฒนาการสื่อสารโทรคมนาคมที่ยั่งยืน
 - (1.2) มีนโยบายการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และเหมาะสมกับสภาพการแข่งขันของตลาดโทรคมนาคมของประเทศไทย
 - (1.3) พัฒนาและส่งเสริมระบบการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานอุปกรณ์และเครื่องวิทยุคมนาคม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้งานเครื่องวิทยุคมนาคมสื่อสารระยะสั้นเพิ่มมากขึ้น เพื่อรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีดิจิทัล
 - (1.4) กำหนดมาตรการเยียวยาผลกระทบในกรณีการปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลากำหนดเงื่อนไข ขั้นตอน และกระบวนการในการยุติการใช้คลื่นความถี่
- (2) การบริหารจัดการคลื่นความถี่ในกิจการวิทยุคมนาคม
 - (2.1) พัฒนากลไกการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ในกิจการวิทยุคมนาคม เพื่อส่งเสริมให้มีการใช้คลื่นความถี่ที่กำหนดตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการใช้คลื่นความถี่ โดยปราศจากการรบกวนกันระดับรุนแรง (harmful interference) เพื่อรองรับการสื่อสารดิจิทัล

- (2.2) มีแผนบริหารจัดการการติดต่อสื่อสารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติและปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมให้มีการใช้คลื่นความถี่ภาคประชาชนในการสนับสนุนภารกิจของรัฐในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ
- (2.3) สนับสนุนและส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่บนเทคโนโลยีดิจิทัลในกิจการวิทยุสมัครเล่นเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
- (3) การบริหารจัดการทรัพยากรเลขหมายโทรคมนาคม โดยจัดทำแผนเลขหมายโทรคมนาคมและกฎเกณฑ์การบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคมให้เพียงพอต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดคล้องต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการและกำกับดูแลการใช้เลขหมายโทรคมนาคม รวมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้เลขหมายโทรคมนาคมให้มีประสิทธิภาพคุ้มค่าและเกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ
- (4) พัฒนากลไกความร่วมมือของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาคม เพื่อให้มีกระบวนการที่มีส่วนร่วมที่เชื่อมโยงการตัดสินใจการตั้งสถานีวิทยุคมนาคม ตลอดจนการจัดระเบียบเสาโทรคมนาคมเพื่อลดมลพิษและสอดคล้องกับภูมิทัศน์สิ่งแวดล้อมตามแนวนโยบายรัฐ





ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

ส่งเสริมการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงให้ครอบคลุมทั้งมิติเชิงพื้นที่และเชิงสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาโครงข่ายบรอดแบนด์และบริการโทรคมนาคมสาธารณะในพื้นที่ชนบทหรือพื้นที่ที่มีผลตอบแทนการลงทุนต่ำ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงการศึกษา สาธารณสุข บริการสาธารณะ และข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนส่งเสริมการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีดิจิทัลในการยกระดับคุณภาพชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมอันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในที่สุด

ตัวชี้วัด

- (1) มีแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยี ตลอดจนสอดคล้องกับทิศทางและนโยบายของรัฐบาลภายใน 1 ปี นับแต่วันที่แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ประกาศใช้
- (2) มีบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูงครอบคลุมตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
- (3) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการส่งเสริมการใช้งานและใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมพื้นฐานตามที่กำหนดไว้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- (1) การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงพื้นที่
 - (1.1) ส่งเสริมและพัฒนากิจการขยายโครงข่ายโทรคมนาคมทั้งแบบมีสายและไร้สาย ให้กระจายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ
 - (1.2) จัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่ที่ไม่มีผู้ให้บริการ หรือมีแต่ไม่ทั่วถึง หรือไม่เพียงพอแก่ความต้องการของผู้ใช้บริการ
 - (1.3) สนับสนุนการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ
 - (1.4) ส่งเสริมและพัฒนากิจการกระจายและเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสำหรับกลุ่มเป้าหมายหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม
- (2) การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในมิติเชิงสังคม
 - (2.1) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกในการใช้บริการโทรคมนาคมสาธารณะสำหรับผู้สูงอายุ ผู้ป่วย ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในสังคม
 - (2.2) ส่งเสริมการพัฒนากระบวนโทรคมนาคมเฉพาะทางสำหรับผู้พิการ
 - (2.3) สนับสนุนบริการโทรคมนาคมพื้นฐานเพื่อประโยชน์สาธารณะ
- (3) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับประชาชน ชุมชนและสังคม และรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ 5

การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคม และสาธารณะ

มุ่งเน้นการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมการสร้างความตระหนักถึงการใช้ประโยชน์จากบริการโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนสามารถรู้และเท่าทันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค กำหนดเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมและกำกับให้มีบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพในราคาที่ เป็นธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการให้บริการอย่างมีจริยธรรมและสนับสนุนการดำเนินการเพื่อปกป้องสิทธิของผู้บริโภค เพื่อสังคมและประโยชน์สาธารณะ

ตัวชี้วัด

- (1) ผู้บริโภคมีความเข้มแข็ง รู้ในสิทธิพื้นฐานในการใช้บริการโทรคมนาคม
- (2) มีเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมที่สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี
- (3) ผู้บริโภคมีเครื่องมือและข้อมูลที่เป็นจำเป็นในการเลือกใช้บริการโทรคมนาคมและการคุ้มครองผู้บริโภคจากภัยคุกคาม

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- (1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
 - (1.1) พัฒนากลไกการคุ้มครองผู้บริโภคเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการสร้างความตระหนักถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภค รวมทั้งความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในการใช้บริการโทรคมนาคม ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจัดให้มีการคุ้มครองผู้บริโภคและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับเงื่อนไขการใช้บริการที่เหมาะสมและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เช่น ผู้พิการ เด็ก และเยาวชน
 - (1.2) ส่งเสริมการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลบริการโทรคมนาคม กำหนดมาตรการให้ผู้ประกอบการจัดให้มีและให้ข้อมูลที่ถูกต้องและชัดเจนเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลบริการโทรคมนาคมเกี่ยวกับรายการส่งเสริมการขายอัตราค่าบริการ คุณภาพการให้บริการ รวมทั้งสิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้บริการ การติดตามเรื่องร้องเรียนและการป้องกันอันตรายและภัยคุกคาม
 - (1.3) สนับสนุนการศึกษาและวิจัยเชิงนโยบายในการแก้ไขปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคและการสร้างความตระหนักให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้มีข้อเสนอแนะแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
- (2) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ (quality of service standard) ที่สอดคล้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี กำกับดูแลให้ผู้ประกอบการจัดให้มีคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมตามมาตรฐานคุณภาพการให้บริการที่ได้โฆษณาไว้ รวมทั้งพัฒนากลไกการตรวจสอบคุณภาพ การให้บริการโทรคมนาคมเพื่อคุ้มครองให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการโทรคมนาคมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

- (3) พัฒนากลไกการคุ้มครองสิทธิของผู้ใช้บริการ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสร้างกลไกการทำงานร่วมกันในการคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัว การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การปฏิเสธไม่รับบริการที่ไม่พึงประสงค์ การยื่นเรื่องร้องเรียน และการคงสิทธิ เลขหมาย และส่งเสริมเสรีภาพในการเลือกใช้บริการและผู้ให้บริการ และการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค
- (4) บูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการในการใช้บริการ โทรคมนาคมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสังคมและประโยชน์สาธารณะ





ยุทธศาสตร์ที่ 6

สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

มุ่งเน้นการส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สร้างคุณค่าให้แก่อุตสาหกรรมโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัล รวมทั้งการสร้างเชื่อมั่นและคุ้มครองความปลอดภัยให้กับประชาชนในการใช้บริการโทรคมนาคม

ตัวชี้วัด

- (1) มีแผนส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม
- (2) มีการพัฒนาและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล
- (3) มีความร่วมมือเพื่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

- (1) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเทคโนโลยีอุปกรณ์ โทรคมนาคมและวิทยุคมนาคม การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและแพลตฟอร์ม ส่งเสริมการจัดระเบียบเสาและสายสื่อสาร เพื่อส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อการเสริมสร้างระบบนิเวศดิจิทัล ผ่านกองทุนวิจัยและพัฒนาโครงการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ
- (2) ส่งเสริมการสร้างเชื่อมั่นและคุ้มครองความปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคมและการทำธุรกรรมออนไลน์ โดยมีมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและนโยบายความเป็นส่วนตัว ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการแสดงตัวตน (e-identification) เพื่อการสร้างเชื่อมั่นความปลอดภัยการให้บริการโทรคมนาคม และการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
- (3) ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลอื่น ทั้งในระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศ ตลอดจนประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อความมีประสิทธิภาพในการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- (4) ส่งเสริมธรรมาภิบาลของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม มีธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้บริโภค รวมทั้งส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม (CSR) เพื่อการพัฒนาสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

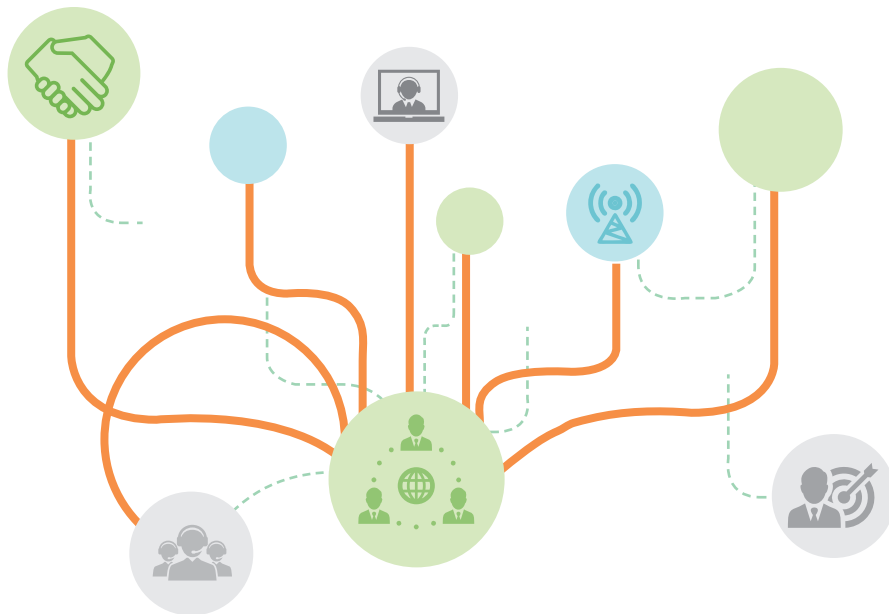
ความสัมพันธ์กับรัฐบาล

การดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ต้องสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา

แนวทางการปฏิบัติและการประเมินผล

เพื่อให้การพัฒนากิจการโทรคมนาคมตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถติดตามและประเมินผลสำเร็จได้ จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

- (1) ให้ กสทช. แปลงแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ระยะ 5 ปี ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฉบับนี้ และจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานอย่างเพียงพอ
- (2) ให้ กสทช. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดในแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม และการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ในระยะกลางแผน ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง หรือการทบทวนให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เพื่อให้แนวทางการพัฒนากิจการโทรคมนาคมมีความทันสมัย เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ





ประเด็น รับฟังความคิดเห็น

6

กสทช. ประสงค์จะรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้มาประกอบการพิจารณาก่อนออกประกาศ โดยกำหนดประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 2 ความเหมาะสมของเป้าหมายการพัฒนา และแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 6.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนากิจการโทรคมนาคมและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม
- 6.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การอนุญาตและกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และกิจการวิทยุคมนาคม
- 6.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารทรัพยากรโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
- 6.5 ยุทธศาสตร์ที่ 5 การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ
- 6.6 ยุทธศาสตร์ที่ 6 สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- 6.7 ประเด็นอื่นๆ



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2271 0151 - 60 โทรสาร 0 2278 5316
CALL CENTER 1200

