

รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2564

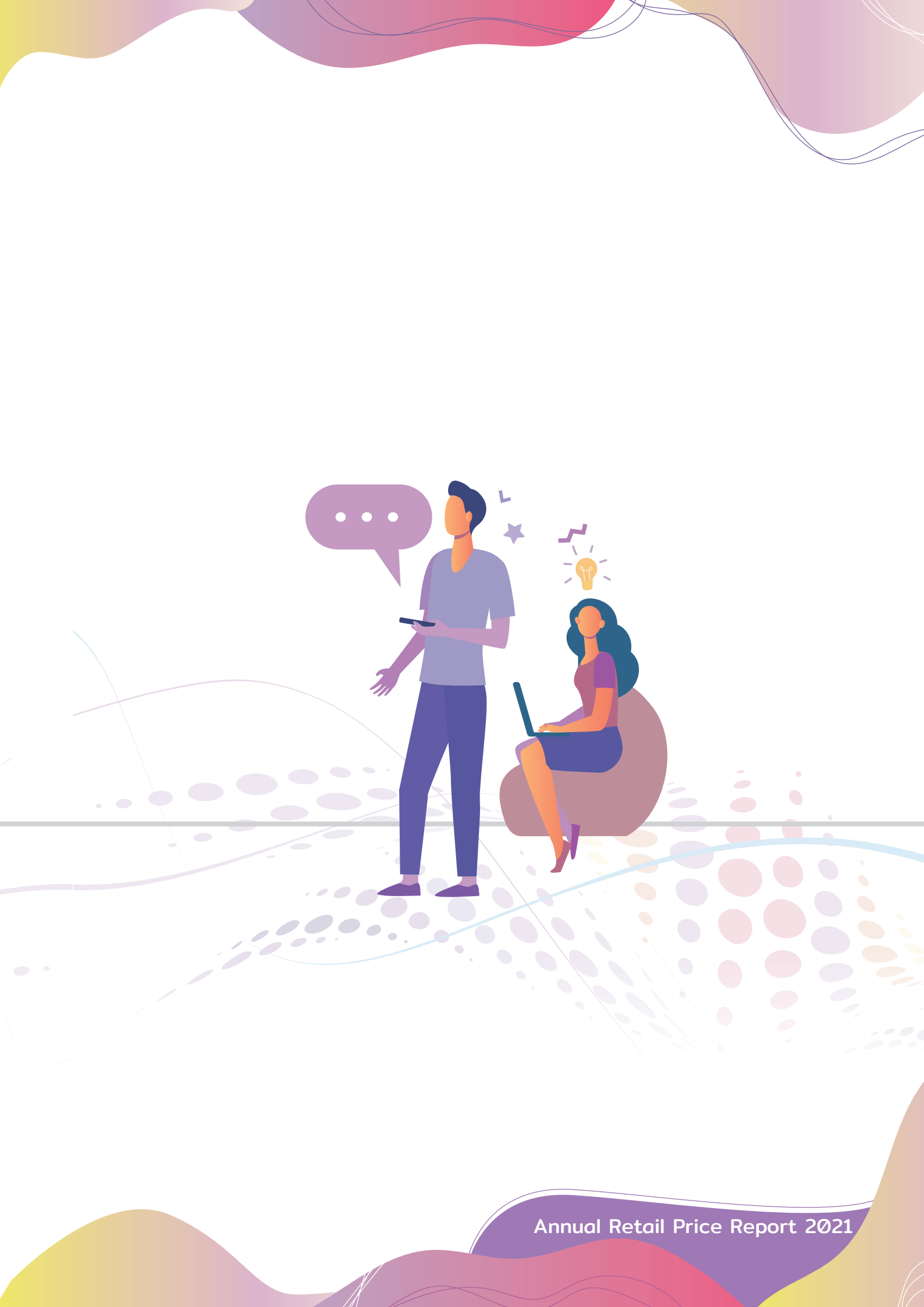


Annual Retail Price Report 2021



สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission







ข้อจำกัดความรับผิดชอบ

รายงานฉบับนี้ สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศไทย โดยอ้างอิงข้อมูลจากผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม รายงานต่อสำนักงาน กสทช. และข้อมูลพื้นฐาน รวมทั้งบทวิเคราะห์เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย ปี 2564 ซึ่งเป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะเป็นการทั่วไป ข้อมูลพื้นฐานที่ประกอบการวิเคราะห์จัดทำรายงานฉบับนี้ รวบรวมจากแหล่งที่เชื่อได้ว่ามีความน่าเชื่อถือและ/หรือถูกต้อง อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ไม่สามารถยืนยันหรือรับรองความครบถ้วน สมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว และไม่สามารถรับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดในรายงานฉบับนี้ไปใช้อ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เพื่อการใด ๆ ไม่ว่าจะได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือไม่ก็ตาม

สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2564

หน่วยงานเจ้าของวารสาร

สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

บรรณาธิการบริหาร

นายไตรรัตน์

วิริยะศิริกุล

นายสุทธิศักดิ์

ต้นตะโยธิน

นางสาวจิตสลา

ศรีประเสริฐสุข

กองบรรณาธิการ

นางสาวสุภัทรา

กฤตยาบาล

นางพัชรภรณ์

พึงธรรม

นายชุตินันท์

กฤษฎพันธ์

นางสาวสรินทร

อัศดรศักดิ์

นางสาวฐิติรัตน์

วงศ์ลิขิตเลิศ

นางสาวปณณภัทร์

สันติพิมลธรรม

นางสาวณัชชา

ผลพานิชย์

นางสาวกนกวรรณ

ตันทสิทธิ์

นายอานันท์

โอภาพันธ์

นายอภิวัฒน์

จักร์ตรีมงคล

นางสาวศศิธร

สระสีโสม

นางสาวปรีชญา

ชาติทองคำ

นายชลัช

ภมรบุตร

ที่อยู่สำนักงาน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เลขที่ 87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2670 8888 โทรสาร 0 2272 6866

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้จัดทำรายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2564 โดยได้ติดตามและรวบรวมข้อมูลความเคลื่อนไหวของอัตราค่าบริการโทรคมนาคม รวมถึงสภาพตลาดโทรคมนาคม และนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูล การเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าบริการโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบแนวโน้ม ความเคลื่อนไหวของอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศไทย ภาพเหตุการณ์และ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการโทรคมนาคม และแนวโน้มสภาพตลาดโทรคมนาคม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. มุ่งเน้นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีและเป็นธรรมสำหรับกิจการโทรคมนาคมกับทุกภาคส่วน ตลอดจนส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้ได้ใช้บริการโทรคมนาคม ในอัตราค่าบริการที่เหมาะสมภายใต้การให้บริการที่มีคุณภาพ

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีการจัดประชุม คลื่นความถี่ในย่านต่างๆ ส่งผลให้ผู้ให้บริการมีปริมาณแบนด์วิธในการเปิด ให้บริการโทรคมนาคมได้ตามความเหมาะสมเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเป็นการเปิด ช่องทางและโอกาสให้ผู้ให้บริการได้มีการเสนอรายการส่งเสริมการขาย ในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น รวมทั้งสามารถเพิ่มความเร็วในการรับส่ง ข้อมูล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการการใช้บริการโทรคมนาคมของ ผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2564 สถานการณ์การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) จะมีทั้งอยู่ในช่วงภาวะวิกฤติและช่วงที่ สถานการณ์ลดความรุนแรงลง โดยรัฐบาลได้มีการผ่อนคลายมาตรการลง ในบางโอกาส แต่ทั้งนี้ประชาชนก็ยังคงปฏิบัติตามมาตรการการควบคุม ของ สคบ. อย่างเคร่งครัด ส่งผลให้ผู้ให้บริการยังคงมีการนำเสนอรายการ ส่งเสริมการขายที่ตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้ใช้บริการ เช่น การทำงานหรือเรียนที่บ้าน (Work from Home/Learn from Home) เป็นต้น

รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2564 ฉบับนี้ ประกอบด้วย ภาพรวมอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ และสาระ สำคัญ 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ได้แก่ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ โทรศัพท์ประจำที่ โทรศัพท์ระหว่างประเทศ โรมมิ่งระหว่างประเทศ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ และส่วนที่ 2 บทความพิเศษ ที่เกี่ยวข้อง กับนโยบายการส่งเสริมการแข่งขัน การกำกับดูแลอุตสาหกรรมโทรคมนาคม การนำเสนอความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและโทรคมนาคมที่เป็นที่สนใจ ในปัจจุบัน ซึ่งรวบรวมและเรียบเรียงโดยบุคลากรสังกัดสำนักค่าธรรมเนียมและ อัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานอัตราค่าบริการ โทรคมนาคม ประจำปี 2564 จะเป็นประโยชน์ต่อท่านที่สนใจและสามารถ นำสิ่งที่ได้จากรายงานฉบับนี้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป



นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล

รองเลขาธิการ รักษาการแทน

เลขาธิการ กสทช.

Annual Retail Price Report 2021

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร

1

ส่วนที่ 1 รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

• บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)

6

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

6

จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

8

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

8

1. บริการเสียง (Voice Services)

9

2. บริการข้อความสั้น (SMS Services)

11

3. บริการข้อความมัลติมีเดีย (MMS Services)

12

4. บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Internet Services)

13

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน

16

รายการส่งเสริมการขายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2564

19

โครงสร้างของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายในปี 2564

28

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของรายการส่งเสริมการขายเฉพาะที่เสนอขายใหม่ในปี 2564

31

แนวโน้มอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

33

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) และผู้ให้บริการ Sub brand

33

จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)

34

รายการส่งเสริมการขายและอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) และผู้ให้บริการ Sub brand

35

• บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Services)

38

ผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

38

รายการส่งเสริมการขายของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

41

• บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services)

44

ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

44

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

45

สารบัญ

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยระหว่างปี 2563 และ 2564	50
อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศรายภูมิภาค	52
• บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ (International Mobile Roaming Services)	60
แบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริง	60
แบบเหมาจ่าย	70
ซิมท่องเที่ยว	73
• บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ (Fixed Broadband Internet Services)	76
ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่	76
จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่	76
รายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	
ประจำที่ในรูปแบบเทคโนโลยีใยแก้วนำแสง (FTTx)	78
อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ FTTX	80
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่	
(Average Revenue Per User : ARPU)	82
• ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายประจำปี 2564	84
ส่วนที่ 2 บทความพิเศษ	85
• สกุลเงินดิจิทัลกับความท้าทายในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม	86
รวบรวมและเรียบเรียงโดย ส่วนวิเคราะห์นโยบายเศรษฐกิจศาสตร์	
• การสนับสนุนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยกับความท้าทายของบริการ OTT	93
รวบรวมและเรียบเรียงโดย นางสาวณัฏชา ผลพานิชย์	

สารบัญตาราง

ส่วนที่ 1 รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

ตารางที่ 1	ภาพรวมอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประจำปี 2564	2
ตารางที่ 2	รายการส่งเสริมการขายหลักขั้นเริ่มต้นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประจำปี 2564	14
ตารางที่ 3	รายการส่งเสริมการขายของบริษัท AWN ที่มีความโดดเด่น ในปี 2564	22
ตารางที่ 4	รายการส่งเสริมการขายของบริษัท DTN ที่มีความโดดเด่น ในปี 2564	23
ตารางที่ 5	รายการส่งเสริมการขายของบริษัท TUC ที่มีความโดดเด่น ในปี 2564	24
ตารางที่ 6	รายการส่งเสริมการขายของบริษัท NT เครือข่าย NT mobile ที่มีความโดดเด่นในปี 2564	25
ตารางที่ 7	รายการส่งเสริมการขายของบริษัท NT เครือข่าย My by NT ที่มีความโดดเด่นในปี 2564	26
ตารางที่ 8	รายการส่งเสริมการขายที่ตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้ใช้บริการในปี 2564	27
ตารางที่ 9	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) และผู้ให้บริการ Sub Brand	34
ตารางที่ 10	รายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)	35
ตารางที่ 11	จำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการ MVNO ประจำปี 2564	36
ตารางที่ 12	อัตราค่าบริการเฉลี่ยแต่ละประเภทบริการของผู้ให้บริการ MVNO ประจำปี 2564	37
ตารางที่ 13	เปรียบเทียบจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งานในปี 2563 และปี 2564	39
ตารางที่ 14	ตัวอย่างรายการส่งเสริมการขายของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ประจำปี 2564	41
ตารางที่ 15	ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศประจำปี 2564	44
ตารางที่ 16	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยจำแนกตามภูมิภาคประจำปี 2564	47
ตารางที่ 17	เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าบริการเฉลี่ยของโทรศัพท์ระหว่างประเทศจากประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของปี 2560 กับปี 2564	49

สารบัญตาราง

ตารางที่ 18	อัตราค่าบริการเฉลี่ยผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ เปรียบเทียบระหว่างปี 2563 และ 2564	50
ตารางที่ 19	ค่าบริการโรมมิ่งแบบคิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริง (Pay per use) ในปี 2564	60
ตารางที่ 20	ช่วงอัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่าย ปี 2564	71
ตารางที่ 21	ความหลากหลายด้านระยะเวลาการให้บริการ ปี 2564	72
ตารางที่ 22	อัตราค่าบริการข้อมูลของประเทศหรือกลุ่มประเทศที่มีความร่วมมือกับไทย ปี 2564	72
ตารางที่ 23	อัตราค่าบริการแบบเหมาจ่ายของซิมท่องเที่ยว ปี 2564	74
ตารางที่ 24	อัตราค่าบริการแบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริงของซิมท่องเที่ยวใน ปี 2564	74
ตารางที่ 25	รายการบริการเสริมอื่นๆ ที่นำเสนอพร้อมรายการส่งเสริมการขายหลัก	78
ตารางที่ 26	รายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในรูปแบบ เทคโนโลยีใยแก้วนำแสง (FTTx) ของผู้ประกอบการ 5 ราย ประจำปี 2564	79
ตารางที่ 27	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายประจำปี 2564	84

ส่วนที่ 2 บทความพิเศษ

ตารางที่ 28	รายชื่อผู้ประกอบการและประเภทกิจการที่รับชำระโดยสกุลเงินดิจิทัล	88
ตารางที่ 29	Digital Competitiveness Ranking 2020	94

สารบัญภาพ

ส่วนที่ 1 รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

ภาพที่ 1	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยในปี 2564	7
ภาพที่ 2	จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยระหว่างปี 2560 – 2564	8
ภาพที่ 3	ภาพรวมอัตราค่าบริการเสียง SMS MMS และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของผู้ให้บริการระหว่างปี 2560 – 2564	9
ภาพที่ 4	อัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ย (บน) และอัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยของผู้ให้บริการ 5 ราย (ล่าง) ระหว่างปี 2560 - 2564	10
ภาพที่ 5	อัตราค่าบริการ SMS เฉลี่ย (บน) และอัตราค่าบริการ SMS เฉลี่ยของผู้ให้บริการ 5 ราย (ล่าง) ระหว่างปี 2560 - 2564	11
ภาพที่ 6	อัตราค่าบริการ MMS เฉลี่ย (บน) และอัตราค่าบริการ MMS เฉลี่ยของผู้ให้บริการ 3 ราย (ล่าง) ระหว่างปี 2560 - 2564	12
ภาพที่ 7	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ย (บน) และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ยของผู้ให้บริการ 5 ราย (ล่าง) ระหว่างปี 2560 - 2564	13
ภาพที่ 8	สัดส่วนรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายในตลาดสำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงในหน่วยวินาที ในปี 2564	15
ภาพที่ 9	อัตราค่าบริการเสียงในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการ ทั้ง 5 ราย ในปี 2564	16
ภาพที่ 10	อัตราค่าบริการ SMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการทั้ง 5 ราย ในปี 2564	17
ภาพที่ 11	อัตราค่าบริการข้อความ MMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการทั้ง 3 ราย ในปี 2564	18
ภาพที่ 12	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการทั้ง 5 ราย ในปี 2564	18
ภาพที่ 13	จำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประจำปี 2564 และสัดส่วนรายการส่งเสริมการขายที่มีและไม่มีบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ประจำปี 2564	19

สารบัญภาพ

ภาพที่ 14	จำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละราย ในปี 2564	20
ภาพที่ 15	จำนวนรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในปี 2564	21
ภาพที่ 16	โครงสร้างอัตราค่าบริการต่อหน่วยของบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของรายการส่งเสริมการขายหลักแบบเติมเงิน	28
ภาพที่ 17	โครงสร้างอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักแบบรายเดือน	29
ภาพที่ 18	โครงสร้างอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายเสริม ซึ่งรวมทั้งการให้บริการแบบเติมเงินและแบบรายเดือน	30
ภาพที่ 19	อัตราค่าบริการเสียงโดยเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่	31
ภาพที่ 20	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่โดยเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่	32
ภาพที่ 21	อัตราค่าบริการข้อความสั้น (SMS) ข้อความมัลติมีเดีย (MMS) โดยเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่	32
ภาพที่ 22	จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) ณ สิ้นปี 2560 - 2564	34
ภาพที่ 23	เปรียบเทียบจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งาน และจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2564	40
ภาพที่ 24	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระหว่างปี 2560 - 2564	45
ภาพที่ 25	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ จำแนกตามภูมิภาค ณ ปี 2564	46
ภาพที่ 26	เปรียบเทียบอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในแต่ละภูมิภาคระหว่างปี 2560 - 2564	48
ภาพที่ 27	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศ ASEAN เฉลี่ยปี 2560 - 2564	52
ภาพที่ 28	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป Europe เฉลี่ยปี 2560 - 2564	53
ภาพที่ 29	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป ASIA เฉลี่ยปี 2560 - 2564	54
ภาพที่ 30	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังภูมิภาค Middle East เฉลี่ยปี 2560 - 2564	55

สารบัญภาพ

ภาพที่ 31	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป Africa เฉลี่ยปี 2560 – 2564	56
ภาพที่ 32	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป South America เฉลี่ยปี 2560 – 2564	57
ภาพที่ 33	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป North America เฉลี่ยปี 2560 – 2564	58
ภาพที่ 34	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังภูมิภาค Oceania เฉลี่ยปี 2560 – 2564	59
ภาพที่ 35	อัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศเฉลี่ย (International Mobile Roaming Call) ระหว่างปี 2560 - 2564	61
ภาพที่ 36	อัตราค่าบริการโทรภายในประเทศเฉลี่ย (Domestic Call) ระหว่างปี 2560 - 2564	62
ภาพที่ 37	อัตราค่าบริการโทรกลับไทยเฉลี่ย (Call to Thailand) ระหว่างปี 2560 - 2564	63
ภาพที่ 38	อัตราค่าบริการโทรไปยังประเทศที่สามเฉลี่ย (Call to Third country) ระหว่างปี 2560 - 2564	64
ภาพที่ 39	อัตราค่าบริการรับสายเฉลี่ย (Call Receiving) ระหว่างปี 2560 - 2564	65
ภาพที่ 40	อัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ย (SMS) ระหว่างปี 2560 - 2564	66
ภาพที่ 41	อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (DATA) ระหว่างปี 2560 – 2564	67
ภาพที่ 42	อัตราค่าบริการเสียง (Voice) และดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (DATA) ระหว่างปี 2560 - 2564	69
ภาพที่ 43	จำนวนประเทศที่มีการให้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่าย ปี 2564	70
ภาพที่ 44	จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในประเทศไทย ปี 2560 – 2564	77
ภาพที่ 45	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ FTTx โดยเฉลี่ยในประเทศไทย ปี 2560 – 2564	81
ภาพที่ 46	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ FTTx ของผู้ให้บริการรายใหญ่ในประเทศไทย ปี 2560 – 2564	81
ภาพที่ 47	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ในบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ประจำที่ ปี 2560 – 2564	83

สารบัญภาพ

ส่วนที่ 2 บทความพิเศษ

ภาพที่ 48	จำนวนผู้เปิดบัญชีซื้อ-ขาย cryptocurrency ระหว่างเดือน ต.ค. ปี 2563 – เม.ย. ปี 2564	87
ภาพที่ 49	มูลค่าการซื้อขาย cryptocurrency โดยแยกตามประเภทสินทรัพย์ สะสมตลอดปี 2564 ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2564	87
ภาพที่ 50	จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตรายใหม่ในภูมิภาคอาเซียน	95
ภาพที่ 51	การเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลในปี พ.ศ. 2563	96
ภาพที่ 52	บริการ Over-the-top (OTT) ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย	99
ภาพที่ 53	ภาพรวมอัตราค่าบริการเสียง SMS MMS และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่	100



บทสรุปผู้บริหาร

รายงานฉบับนี้นำเสนอถึงทิศทางและแนวโน้มของอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศไทย โดยเน้นการวิเคราะห์อัตราค่าบริการในบริการพื้นฐาน ประกอบด้วย บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ประจำที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญสำหรับ กสทช. ใช้ในการติดตามและกำกับดูแลการกำหนดอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ และประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นต่ำของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก

ในภาพรวมของกิจการโทรคมนาคม สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อัตราค่าบริการเฉลี่ยในแต่ละประเภทของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยไม่เกินอัตราที่กำหนดตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ โดยอัตราค่าบริการเฉลี่ยโดยรวมในส่วนบริการเสียงอยู่ที่ 0.47 บาทต่อนาที บริการ SMS อยู่ที่ 0.68 บาทต่อข้อความ บริการ MMS อยู่ที่ 1.83 บาทต่อข้อความ และ บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่อยู่ที่ 0.10 บาทต่อ MB โดยอัตราค่าเฉลี่ยในส่วนบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ลดลงจากปีก่อนหน้า ทั้งนี้ ผู้ให้บริการได้เน้นทำการตลาดกับผู้ใช้บริการสมาร์ทโฟน ที่ได้รับความนิยมจากการใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ให้บริการเป็นจำนวนมากได้ทำการยกเลิกบริการโทรศัพท์ประจำที่ เหลือเพียงผู้ให้บริการที่ยังคงใช้เพื่อรองรับการใช้งานด้านธุรกิจ การมีโทรศัพท์สำรองไว้ในที่อยู่อาศัย สำหรับรับสายใช้งานในเวลาฉุกเฉิน และเพื่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่เท่านั้น ดังจะเห็นได้จากจำนวนเลขหมายในการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ผู้ให้บริการหลายรายจึงหันไปให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่แทน อัตราบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้าเนื่องจากได้นำรายการส่งเสริมการขายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในกลุ่ม Business ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เข้าสู่การคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยนับแต่ไตรมาส 4 ปี 2563 ในขณะที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับในส่วนบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ผู้ให้บริการได้มีการปรับลดอัตราค่าบริการลงในกลุ่มประเทศ ASEAN ทวีป Middle East ทวีป Europe และทวีป ASIA ในส่วนบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศมีการปรับลดอัตราค่าบริการสำหรับการโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศ และบริการส่งข้อความสั้น โดยบริการดาต้าโรมมิ่งยังคงมีอัตราค่าบริการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย

ตารางที่ 1 สรุปภาพรวมอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประจำปี 2564

บริการ	ภาพรวมอัตราค่าบริการโทรคมนาคม																																																						
โทรศัพท์เคลื่อนที่	- ภาพรวมอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ บริการเสียง บริการ SMS บริการ MMS และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ <table><thead><tr><th>ปี</th><th>Voice (บาท/นาที)</th><th>SMS (บาท/ข้อความ)</th><th>MMS (บาท/ข้อความ)</th><th>Mobile Internet (บาท/MB)</th><th>อัตราที่กำกับ</th></tr></thead><tbody><tr><td>ปี 2560</td><td>0.46</td><td>0.17</td><td>2.33</td><td>0.16</td><td>2.33</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>0.60</td><td>0.89</td><td>2.33</td><td>0.16</td><td>2.33</td></tr><tr><td>ปี 2562</td><td>0.59</td><td>0.89</td><td>2.33</td><td>0.16</td><td>2.33</td></tr><tr><td>ปี 2563</td><td>0.49</td><td>0.89</td><td>2.33</td><td>0.16</td><td>2.33</td></tr><tr><td>ปี 2564</td><td>0.47</td><td>0.89</td><td>2.33</td><td>0.16</td><td>2.33</td></tr></tbody></table> - อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการเสียง และบริการ Mobile Internet <table><thead><tr><th>ปี</th><th>VOICE (บาท/นาที)</th><th>MOBILE INTERNET (บาท/MB)</th></tr></thead><tbody><tr><td>ปี 2560</td><td>0.46</td><td>0.17</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>0.60</td><td>0.15</td></tr><tr><td>ปี 2562</td><td>0.59</td><td>0.17</td></tr><tr><td>ปี 2563</td><td>0.49</td><td>0.11</td></tr><tr><td>ปี 2564</td><td>0.47</td><td>0.10</td></tr></tbody></table>	ปี	Voice (บาท/นาที)	SMS (บาท/ข้อความ)	MMS (บาท/ข้อความ)	Mobile Internet (บาท/MB)	อัตราที่กำกับ	ปี 2560	0.46	0.17	2.33	0.16	2.33	ปี 2561	0.60	0.89	2.33	0.16	2.33	ปี 2562	0.59	0.89	2.33	0.16	2.33	ปี 2563	0.49	0.89	2.33	0.16	2.33	ปี 2564	0.47	0.89	2.33	0.16	2.33	ปี	VOICE (บาท/นาที)	MOBILE INTERNET (บาท/MB)	ปี 2560	0.46	0.17	ปี 2561	0.60	0.15	ปี 2562	0.59	0.17	ปี 2563	0.49	0.11	ปี 2564	0.47	0.10
ปี	Voice (บาท/นาที)	SMS (บาท/ข้อความ)	MMS (บาท/ข้อความ)	Mobile Internet (บาท/MB)	อัตราที่กำกับ																																																		
ปี 2560	0.46	0.17	2.33	0.16	2.33																																																		
ปี 2561	0.60	0.89	2.33	0.16	2.33																																																		
ปี 2562	0.59	0.89	2.33	0.16	2.33																																																		
ปี 2563	0.49	0.89	2.33	0.16	2.33																																																		
ปี 2564	0.47	0.89	2.33	0.16	2.33																																																		
ปี	VOICE (บาท/นาที)	MOBILE INTERNET (บาท/MB)																																																					
ปี 2560	0.46	0.17																																																					
ปี 2561	0.60	0.15																																																					
ปี 2562	0.59	0.17																																																					
ปี 2563	0.49	0.11																																																					
ปี 2564	0.47	0.10																																																					
โทรศัพท์ประจำที่	- เปรียบเทียบจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งานและจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน <table><thead><tr><th>ปี</th><th>Total Mobile Subscribers</th><th>Total Fixed Line Subscribers</th></tr></thead><tbody><tr><td>ปี 2560</td><td>119,890,450</td><td>9,955,037</td></tr><tr><td>ปี 2561</td><td>124,990,951</td><td>6,059,063</td></tr><tr><td>ปี 2562</td><td>129,613,743</td><td>5,414,753</td></tr><tr><td>ปี 2563</td><td>116,294,420</td><td>5,002,752</td></tr><tr><td>ปี 2564</td><td>120,849,606</td><td>4,634,493</td></tr></tbody></table>	ปี	Total Mobile Subscribers	Total Fixed Line Subscribers	ปี 2560	119,890,450	9,955,037	ปี 2561	124,990,951	6,059,063	ปี 2562	129,613,743	5,414,753	ปี 2563	116,294,420	5,002,752	ปี 2564	120,849,606	4,634,493																																				
ปี	Total Mobile Subscribers	Total Fixed Line Subscribers																																																					
ปี 2560	119,890,450	9,955,037																																																					
ปี 2561	124,990,951	6,059,063																																																					
ปี 2562	129,613,743	5,414,753																																																					
ปี 2563	116,294,420	5,002,752																																																					
ปี 2564	120,849,606	4,634,493																																																					
โทรศัพท์ระหว่างประเทศ	- อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละภูมิภาค <table><thead><tr><th>ภูมิภาค</th><th>ปี 2560</th><th>ปี 2561</th><th>ปี 2562</th><th>ปี 2563</th><th>ปี 2564</th></tr></thead><tbody><tr><td>ASEAN</td><td>8.58</td><td>17.91</td><td>18.20</td><td>19.18</td><td>27.44</td></tr><tr><td>EUROPE</td><td>17.91</td><td>18.20</td><td>19.18</td><td>27.44</td><td>28.41</td></tr><tr><td>ASIA</td><td>18.20</td><td>19.18</td><td>27.44</td><td>28.41</td><td>30.94</td></tr><tr><td>MIDDLE EAST</td><td>19.18</td><td>27.44</td><td>28.41</td><td>30.94</td><td>31.78</td></tr><tr><td>OCEANIA</td><td>27.44</td><td>28.41</td><td>30.94</td><td>31.78</td><td></td></tr><tr><td>NORTH AMERICA</td><td>28.41</td><td>30.94</td><td>31.78</td><td></td><td></td></tr><tr><td>SOUTH AMERICA</td><td>30.94</td><td>31.78</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>AFRICA</td><td>31.78</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></tbody></table>	ภูมิภาค	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ASEAN	8.58	17.91	18.20	19.18	27.44	EUROPE	17.91	18.20	19.18	27.44	28.41	ASIA	18.20	19.18	27.44	28.41	30.94	MIDDLE EAST	19.18	27.44	28.41	30.94	31.78	OCEANIA	27.44	28.41	30.94	31.78		NORTH AMERICA	28.41	30.94	31.78			SOUTH AMERICA	30.94	31.78				AFRICA	31.78				
ภูมิภาค	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564																																																		
ASEAN	8.58	17.91	18.20	19.18	27.44																																																		
EUROPE	17.91	18.20	19.18	27.44	28.41																																																		
ASIA	18.20	19.18	27.44	28.41	30.94																																																		
MIDDLE EAST	19.18	27.44	28.41	30.94	31.78																																																		
OCEANIA	27.44	28.41	30.94	31.78																																																			
NORTH AMERICA	28.41	30.94	31.78																																																				
SOUTH AMERICA	30.94	31.78																																																					
AFRICA	31.78																																																						

บริการ	ภาพรวมอัตราค่าบริการโทรคมนาคม																																				
โรมมิ่งระหว่างประเทศ	- อัตราค่าบริการโรมมิ่งแบบ Pay Per Use ได้แก่ บริการโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศ บริการส่งข้อความสั้น บริการดาต้าโรมมิ่ง อัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศ (บาท/นาที) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>อัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศ (บาท/นาที)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปี 2560</td> <td>76.26</td> </tr> <tr> <td>ปี 2561</td> <td>73.04</td> </tr> <tr> <td>ปี 2562</td> <td>70.85</td> </tr> <tr> <td>ปี 2563</td> <td>72.61</td> </tr> <tr> <td>ปี 2564</td> <td>64.14</td> </tr> </tbody> </table> อัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ย (SMS) (บาท/ข้อความ) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>อัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ย (SMS) (บาท/ข้อความ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปี 2560</td> <td>12.46</td> </tr> <tr> <td>ปี 2561</td> <td>12.45</td> </tr> <tr> <td>ปี 2562</td> <td>12.44</td> </tr> <tr> <td>ปี 2563</td> <td>12.43</td> </tr> <tr> <td>ปี 2564</td> <td>10.49</td> </tr> </tbody> </table> อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (DATA) (บาท/KB) <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (DATA) (บาท/KB)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปี 2560</td> <td>0.40</td> </tr> <tr> <td>ปี 2561</td> <td>0.32</td> </tr> <tr> <td>ปี 2562</td> <td>0.33</td> </tr> <tr> <td>ปี 2563</td> <td>0.37</td> </tr> <tr> <td>ปี 2564</td> <td>0.30</td> </tr> </tbody> </table>	ปี	อัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศ (บาท/นาที)	ปี 2560	76.26	ปี 2561	73.04	ปี 2562	70.85	ปี 2563	72.61	ปี 2564	64.14	ปี	อัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ย (SMS) (บาท/ข้อความ)	ปี 2560	12.46	ปี 2561	12.45	ปี 2562	12.44	ปี 2563	12.43	ปี 2564	10.49	ปี	อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (DATA) (บาท/KB)	ปี 2560	0.40	ปี 2561	0.32	ปี 2562	0.33	ปี 2563	0.37	ปี 2564	0.30
ปี	อัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศ (บาท/นาที)																																				
ปี 2560	76.26																																				
ปี 2561	73.04																																				
ปี 2562	70.85																																				
ปี 2563	72.61																																				
ปี 2564	64.14																																				
ปี	อัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ย (SMS) (บาท/ข้อความ)																																				
ปี 2560	12.46																																				
ปี 2561	12.45																																				
ปี 2562	12.44																																				
ปี 2563	12.43																																				
ปี 2564	10.49																																				
ปี	อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (DATA) (บาท/KB)																																				
ปี 2560	0.40																																				
ปี 2561	0.32																																				
ปี 2562	0.33																																				
ปี 2563	0.37																																				
ปี 2564	0.30																																				
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่	- อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>อัตราค่าบริการเฉลี่ย (บาท/Mbps)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปี 2560</td> <td>13.47</td> </tr> <tr> <td>ปี 2561</td> <td>10.73</td> </tr> <tr> <td>ปี 2562</td> <td>4.82</td> </tr> <tr> <td>ปี 2563</td> <td>4.11</td> </tr> <tr> <td>ปี 2564</td> <td>4.82</td> </tr> </tbody> </table> - จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ปี</th> <th>จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ปี 2560</td> <td>8,208,235</td> </tr> <tr> <td>ปี 2561</td> <td>9,188,638</td> </tr> <tr> <td>ปี 2562</td> <td>10,108,819</td> </tr> <tr> <td>ปี 2563</td> <td>11,478,265</td> </tr> <tr> <td>ปี 2564</td> <td>13,148,216</td> </tr> </tbody> </table> ■ Total Fixed Broadband Subscriber	ปี	อัตราค่าบริการเฉลี่ย (บาท/Mbps)	ปี 2560	13.47	ปี 2561	10.73	ปี 2562	4.82	ปี 2563	4.11	ปี 2564	4.82	ปี	จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)	ปี 2560	8,208,235	ปี 2561	9,188,638	ปี 2562	10,108,819	ปี 2563	11,478,265	ปี 2564	13,148,216												
ปี	อัตราค่าบริการเฉลี่ย (บาท/Mbps)																																				
ปี 2560	13.47																																				
ปี 2561	10.73																																				
ปี 2562	4.82																																				
ปี 2563	4.11																																				
ปี 2564	4.82																																				
ปี	จำนวนผู้ใช้บริการ (ราย)																																				
ปี 2560	8,208,235																																				
ปี 2561	9,188,638																																				
ปี 2562	10,108,819																																				
ปี 2563	11,478,265																																				
ปี 2564	13,148,216																																				



ส่วนที่ 1

ภาพรวมอัตราค่าบริการ
โทรคมนาคม ประจำปี 2564



บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปี 2564 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย (Mobile Operator) แบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ในตลาดโทรคมนาคม ได้แก่
 - 1.1 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)
 - 1.2 บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)
 - 1.3 บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)
2. ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ซึ่งถือหุ้นโดยกระทรวงการคลัง ได้แก่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)¹ โดยให้บริการ 2 เครือข่าย ประกอบด้วย เครือข่ายทีโอที (NT Mobile) และเครือข่าย กสท โทรคมนาคม (My by NT)
3. ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator : MVNOs) ที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายของผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และการให้บริการในรูปแบบ Sub Brand
 - 3.1 ผู้ให้บริการ MVNO บนโครงข่ายของบริษัท TUC ได้แก่
 - บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC MVNO)
 - 3.2 ผู้ให้บริการ MVNO บนโครงข่ายของบริษัท NT ได้แก่
 - บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G)
 - บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (Penguin Sim)
 - บริษัท ฟील เทเลคอม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Feels)
 - บริษัท โอ โมบายล์ จำกัด (O-Mobile SIM)²
 - บริษัท เรดวัน เน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (redONE)
 - 3.3 การให้บริการในรูปแบบ Sub Brand ได้แก่
 - บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (GOMO by AIS)
 - บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (FINN Mobile)

¹ เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2564 มีการควบรวมธุรกิจระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) (ที่มา <https://www.ntplc.co.th/>) โดยปัจจุบัน บริษัท NT มีการรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่จัดเก็บจากผู้ใช้บริการแยกเครือข่ายการให้บริการ จึงขอนำเสนอรายงานอัตราค่าบริการแยกกันเป็น 2 เครือข่ายต่อไป

² ปัจจุบันบริษัทฯ ของดให้บริการชั่วคราวและอยู่ระหว่างขั้นตอนการพัฒนาการให้บริการและระบบภายใน (ที่มา: <https://www.facebook.com/omobileTH>)

ภาพที่ 1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยในปี 2564

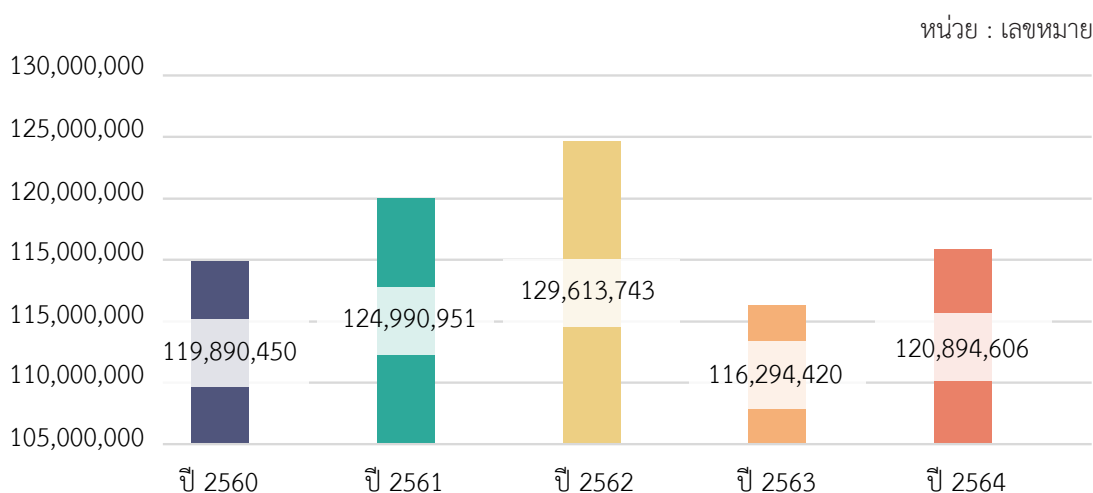


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมนและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในปี 2564 มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งานจำนวน 120,849,606 เลขหมาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งานอยู่ที่ 116,294,420 เลขหมาย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.92 เนื่องจากในปัจจุบัน ผู้ใช้บริการนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เนื่องจากมีความสะดวกสบาย และมีฟังก์ชันที่ตอบสนองผู้ให้บริการได้อย่างหลากหลาย ประกอบกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการนำเสนอทางเลือกของการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่หลากหลาย ไม่เพียงแต่การให้บริการประเภทเสียง บริการประเภทข้อความ SMS และ MMS หรือบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกมส์ ติดต่อสื่อสารกันโดยใช้แอปพลิเคชันโซเชียลผ่านการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทบทั้งสิ้น

ภาพที่ 2 จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยระหว่างปี 2560 - 2564

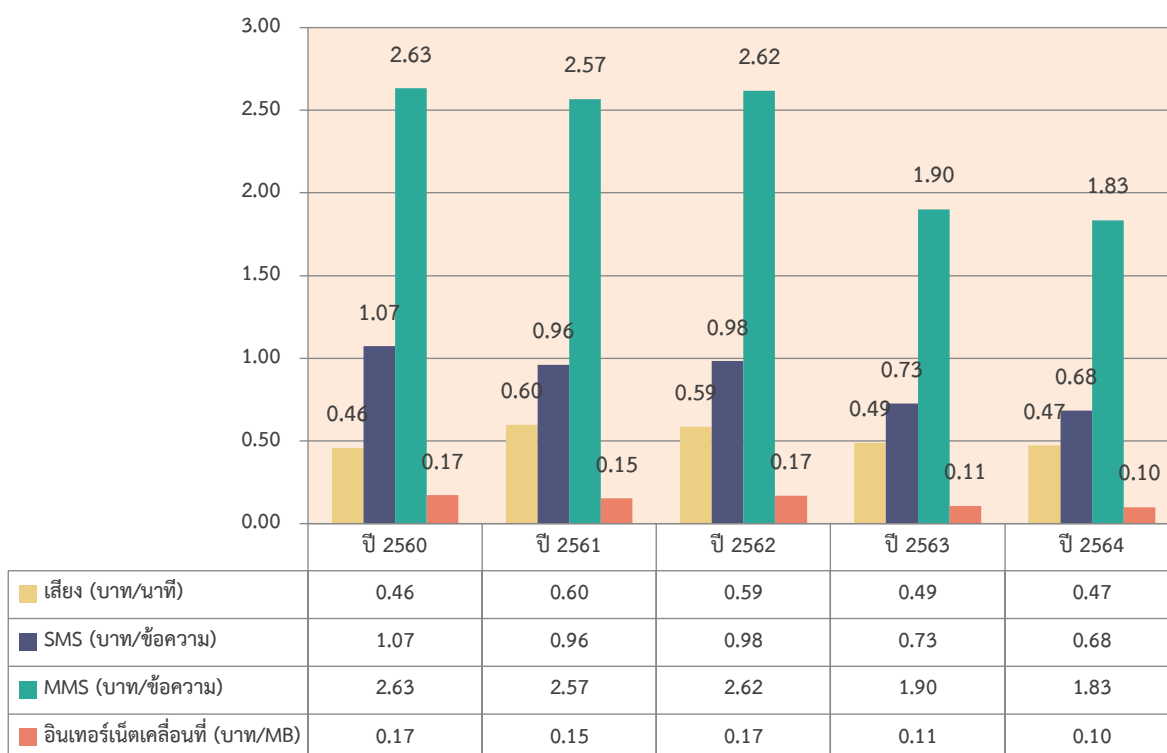


ที่มา : สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ข้อมูล ณ วันที่ 1 ก.พ. 65

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อมูลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แบบที่ 3 คือ บริษัท AWN บริษัท DTN บริษัท TUC และ บริษัท NT (ให้บริการเครือข่าย NT Mobile และ เครือข่าย My by NT) ซึ่งมีการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ประเภท ได้แก่ (1) บริการเสียง (Voice Services) (2) บริการข้อความสั้น (SMS Services) (3) บริการข้อความมัลติมีเดีย (MMS Services) และ (4) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Internet Services) จากรายงานโครงสร้างอัตราค่าบริการที่จัดเก็บจากผู้ใช้บริการรายเดือน ตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ พบว่า มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยในภาพรวมแต่ละประเภทบริการ ดังนี้

ภาพที่ 3 ภาพรวมอัตราค่าบริการเสียง SMS MMS และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของผู้ให้บริการระหว่าง ปี 2560 - 2564³



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมนิคมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ : วิธีการคำนวณหาอัตราค่าบริการใช้วิธีการเฉลี่ยจากอัตราค่าบริการเฉลี่ยรายไตรมาสของแต่ละประเภทบริการ

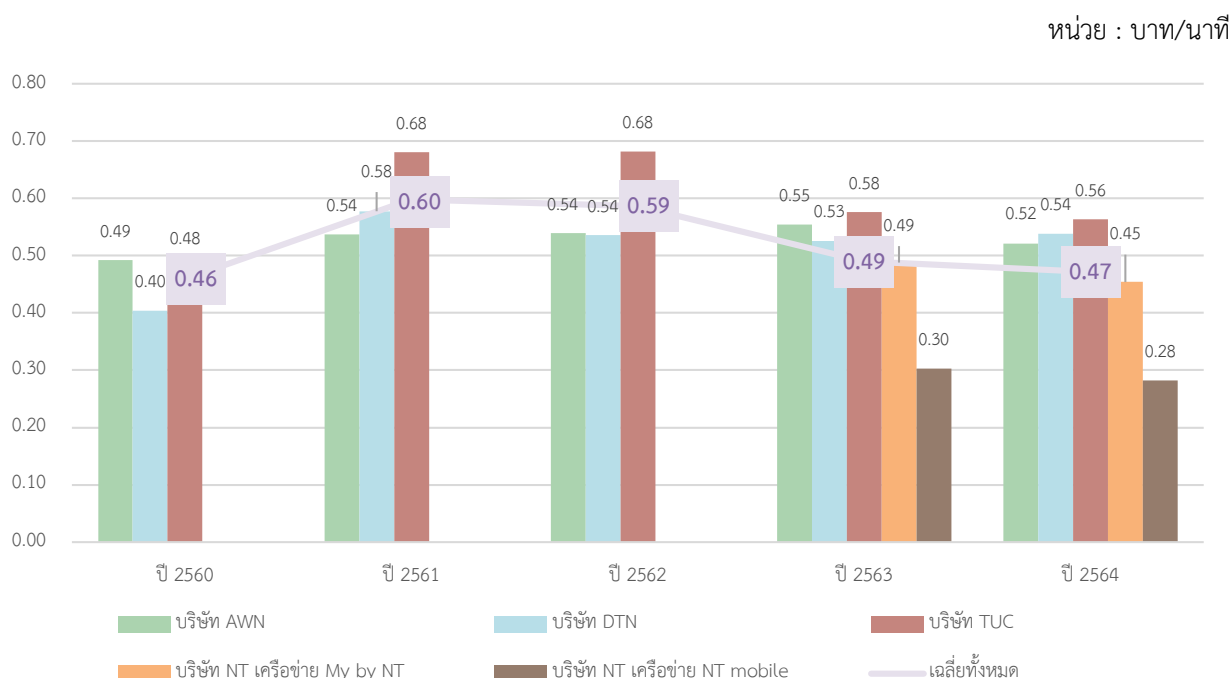
1. บริการเสียง (Voice Services)

อัตราค่าบริการเสียงต่อนาทีโดยเฉลี่ยของตลาดตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2564 มีการเปลี่ยนแปลงในอัตราลดลงอย่างต่อเนื่อง การปรับลดอัตราค่าบริการเสียงเป็นผลจากการที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เปลี่ยนไปใช้การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น การติดต่อสื่อสารผ่านแอปพลิเคชันโซเชียล ส่งผลให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต้องมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายประเภทบริการเสียงให้มีอัตราที่ต่ำลงเพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และเป็นไปตามประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลโครงสร้างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (ประกาศฯ) ที่กำหนดอัตราค่าบริการเฉลี่ยสำหรับบริการเสียงไว้ที่ 0.60 บาทต่อนาที

³ วิธีการคำนวณหาอัตราค่าบริการใช้วิธีการเฉลี่ยจากอัตราค่าบริการเฉลี่ยรายไตรมาสของแต่ละประเภทบริการ

บริษัท NT เครือข่าย NT mobile มีอัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำที่สุดในปี 2564 โดยมีอัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยอยู่ที่ 0.28 บาทต่อนาที ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของตลาดถึงร้อยละ 40.15 บริษัท TUC ที่มีอัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยสูงที่สุดในปี 2563 มีอัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยในปี 2564 ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.21 แม้บริษัท DTN มีอัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า แต่เพิ่มขึ้นเพียง 1 สตางค์เท่านั้น โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายมีอัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่ประกาศฯ กำหนดไว้

ภาพที่ 4 อัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ย และอัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยของผู้ให้บริการ 5 ราย ระหว่างปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมน้ำและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

* ในปี 2560 - 2562 ใช้วิธีการคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยโดยเฉลี่ยจากการให้บริการในแต่ละย่านความถี่ของแต่ละผู้ให้บริการ

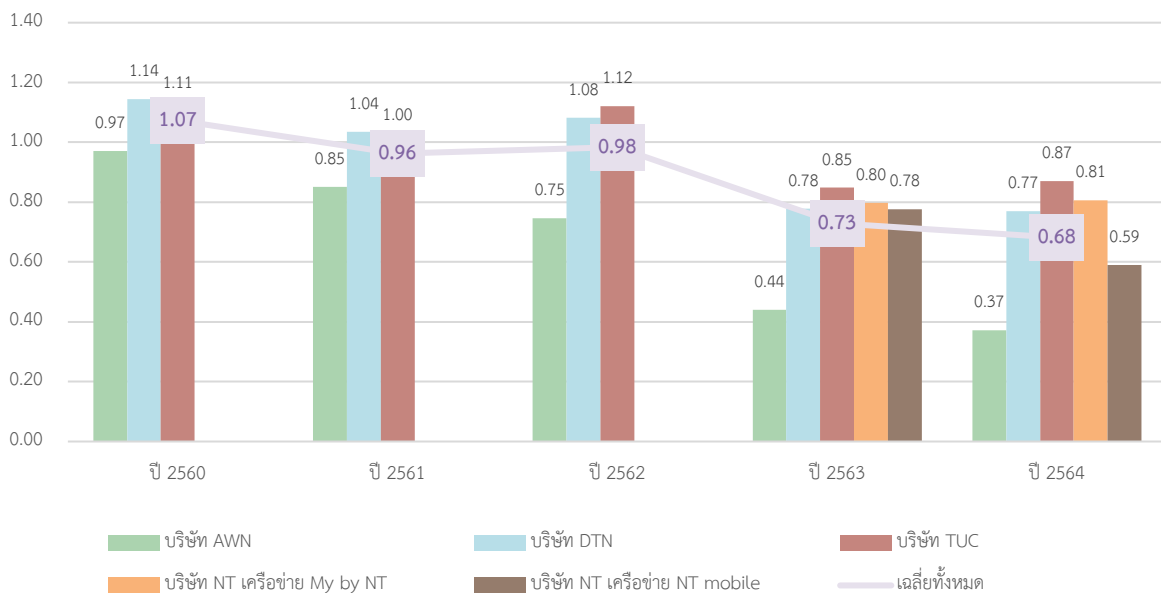
** ในปี 2563 - 2564 คำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักตามจำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการ 5 เครือข่าย ของ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท AWN บริษัท DTN บริษัท TUC บริษัท NT เครือข่าย My by NT และ บริษัท NT เครือข่าย NT mobile

2. บริการข้อความสั้น (SMS Services)

อัตราค่าบริการ SMS เฉลี่ยของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 5 เครือข่าย จาก 4 บริษัท คือ บริษัท AWN บริษัท DTN บริษัท TUC บริษัท NT เครือข่าย My by NT และ บริษัท NT เครือข่าย NT mobile มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีทางเลือกอื่น ๆ ในการส่งข้อความโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เช่น การส่งข้อความผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ เป็นต้น โดยอัตราค่าบริการ SMS เฉลี่ยในปี 2564 เท่ากับ 0.68 บาทต่อข้อความ ซึ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายมีอัตราค่าบริการ SMS เฉลี่ยเป็นไปตามที่ประกาศฯ กำหนดอัตราค่าบริการเฉลี่ยสำหรับบริการ SMS ไว้ที่ 0.89 บาทต่อข้อความ โดยในปี 2564 พบว่า บริษัท AWN มีอัตราค่าบริการ SMS เฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 0.37 บาทต่อข้อความ ลดลงจากปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 15.55 ในส่วนของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่น ๆ มีการปรับลดอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการ SMS ยกเว้นบริษัท TUC ที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการ SMS เพิ่มขึ้น 2.1 สตางค์และบริษัท NT เครือข่าย My by NT ที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการ SMS เพิ่มขึ้น 0.9 สตางค์

ภาพที่ 5 อัตราค่าบริการ SMS เฉลี่ย และอัตราค่าบริการ SMS เฉลี่ยของผู้ให้บริการ 5 ราย ระหว่างปี 2560 -2564

หน่วย : บาท/ข้อความ



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

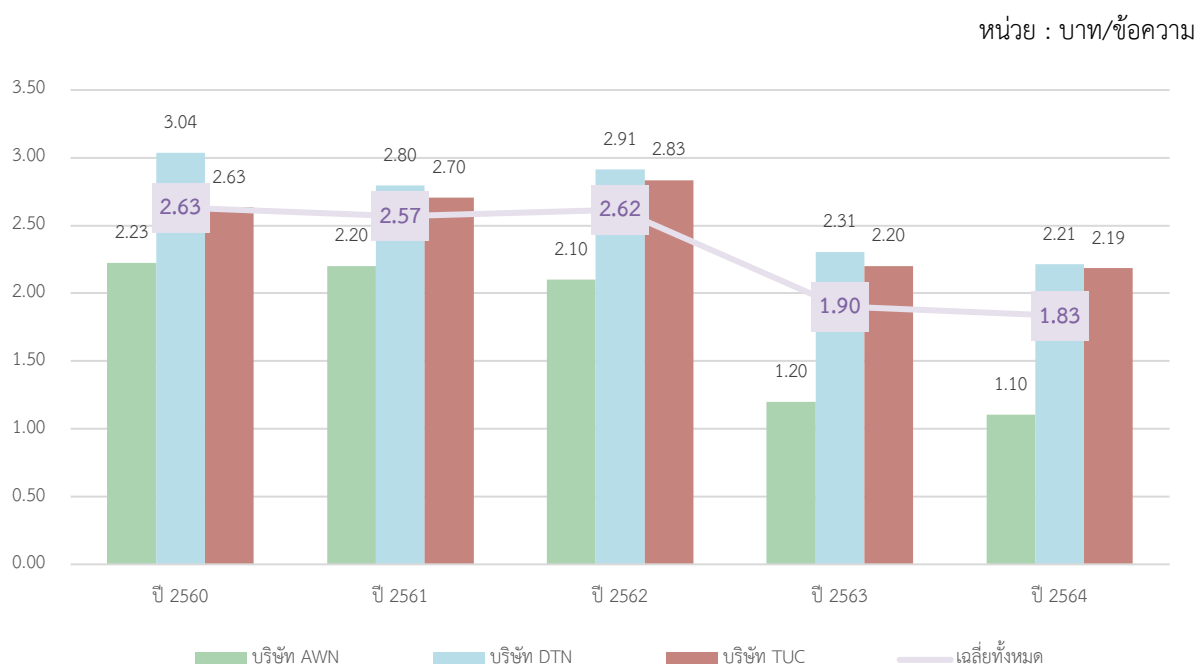
* ในปี 2560 - 2562 ใช้วิธีการคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยโดยเฉลี่ยจากการให้บริการในแต่ละย่านความถี่ของแต่ละผู้ให้บริการ

** ในปี 2563 - 2564 คำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักตามจำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการ 5 เครือข่าย ของ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท AWN บริษัท DTN บริษัท TUC บริษัท NT เครือข่าย My by NT และ บริษัท NT เครือข่าย NT mobile

3. บริการข้อความมัลติมีเดีย (MMS Services)

ในปี 2564 อัตราค่าบริการ MMS เฉลี่ย ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ราย คือ บริษัท AWN บริษัท DTN และบริษัท TUC มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการ MMS อยู่ที่ 1.83 บาทต่อข้อความ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการ MMS เป็นไปตามประกาศฯ ที่กำหนดอัตราค่าบริการเฉลี่ยสำหรับบริการ MMS ไว้ที่ 2.33 บาทต่อข้อความ โดยบริษัท AWN มีการปรับเปลี่ยนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย ส่งผลให้มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการ MMS ลดลงเหลือ 1.10 บาทต่อข้อความ ลดลงจากปี 2563 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8 ทั้งนี้ บริษัท NT ทั้งสองเครือข่ายไม่ให้บริการนี้ในปี 2564

ภาพที่ 6 อัตราค่าบริการ MMS เฉลี่ย และอัตราค่าบริการ MMS เฉลี่ยของผู้ให้บริการ 3 ราย ระหว่างปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมนและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

* ในปี 2560 - 2562 ใช้วิธีการคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยโดยเฉลี่ยจากการให้บริการในแต่ละย่านความถี่ของแต่ละผู้ให้บริการ

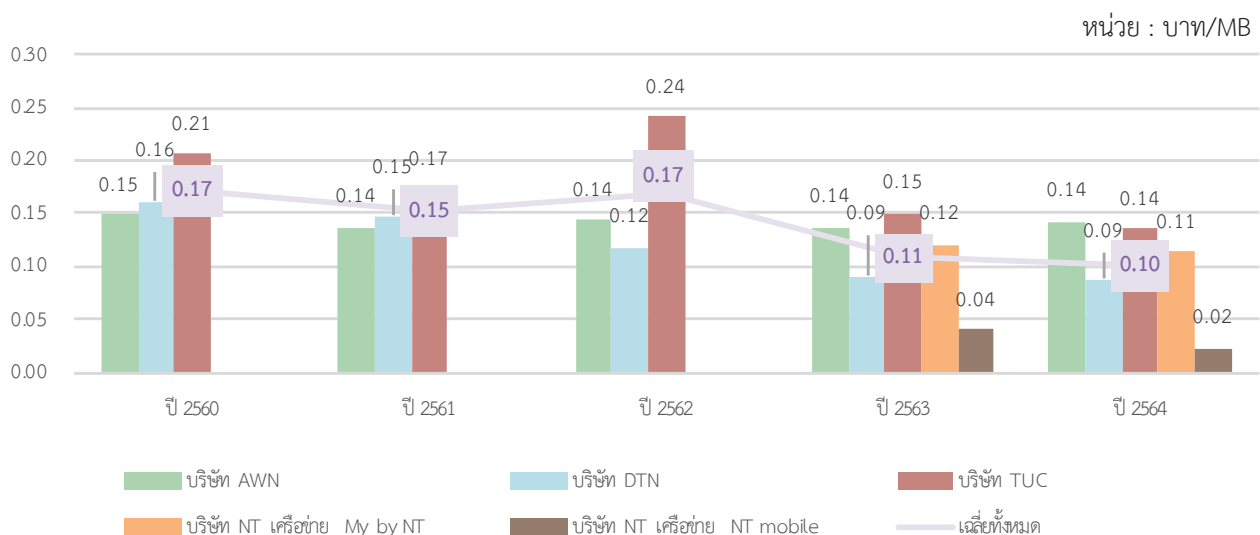
** ในปี 2563 - 2564 คำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักตามจำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการ 3 ราย ได้แก่ บริษัท AWN บริษัท DTN และบริษัท TUC

4. บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (Mobile Internet Services)

การให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งให้บริการทั้งในระบบ 3G, 4G และ 5G มีแนวโน้มของอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ยลดลงต่อเนื่อง โดยในปี 2564 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ยอยู่ที่ 0.10 บาท/MB เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่ให้สิทธิการใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่แบบไม่จำกัด (Unlimited) เพื่อตอบสนองความต้องการในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มสูงขึ้นในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ยต่ำที่สุดในปี 2564 คือ บริษัท NT เครือข่าย NT Mobile โดยมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ยอยู่ที่ 0.02 บาท/MB ซึ่งต่ำกว่าค่าบริการเฉลี่ยของตลาดถึงร้อยละ 77.70 โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ยเป็นไปตามประกาศฯ ที่กำหนดอัตราค่าบริการเฉลี่ยสำหรับอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ไว้ที่ 0.16 บาทต่อ MB โดยบริษัท AWN มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ยอยู่ที่ 0.14 บาท/MB โดยเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายเดียวที่มีอัตราค่าบริการเพิ่มขึ้นโดยเพิ่มขึ้น 0.47 สตางค์

ภาพที่ 7 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ย และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่เฉลี่ยของผู้ให้บริการ 5 ราย ระหว่างปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

* ในปี 2560 - 2562 ใช้วิธีการคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยโดยเฉลี่ยจากการให้บริการในแต่ละย่านความถี่ของแต่ละผู้ให้บริการ

** ในปี 2563 - 2564 คำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนักตามจำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการ 5 เครือข่าย ของ 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท AWN บริษัท DTN บริษัท TUC บริษัท NT เครือข่าย My by NT และ บริษัท NT เครือข่าย NT mobile

นอกจากนี้ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะต้องจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นอย่างน้อย 1 รายการ โดยให้คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นวินาทีและเมกะไบต์เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในภาคผนวก ข ท้ายประกาศฯ โดยสามารถนำเสนอรายการส่งเสริมการขายดังกล่าวได้ทั้งในระบบเติมเงิน (Prepaid) และระบบรายเดือน (Postpaid) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 รายการส่งเสริมการขายหลักชั้นเริ่มต้นของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประจำปี 2564

ผู้ให้บริการ	รายการส่งเสริมการขาย	สิทธิการใช้งาน
บริษัท AWN	แพ็คเกจงจไฟฟ้า ⁴ (Postpaid)	รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต รวม 3 GB สิทธิใช้งาน YouTube Premium 3 เดือน ราคา 240 บาท ต่อเดือน
บริษัท TUC	โปรรงไฟฟ้า (Prepaid)	ราคา 49 บาทต่อซิม
บริษัท DTN	SMP Entry 240Baht ⁵ (Postpaid)	รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 50 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต รวม 200 MB ราคา 240 บาทต่อเดือน
บริษัท NT เครือข่าย My by NT	my งจไฟฟ้า ⁶ (Postpaid)	รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 200 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต รวม 1 GB สิทธิส่ง SMS รวม 20 ข้อความ ราคา 240 บาทต่อเดือน
บริษัท NT เครือข่าย NT mobile	Start up 240 ⁷ (Postpaid)	รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 200 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต รวม 6 GB สิทธิส่ง SMS รวม 20 ข้อความ ราคา 240 บาทต่อเดือน

ที่มา : เว็บไซต์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Procheck ทุกไตรมาส ในปี 2564

⁴ ที่มา http://www.ais.co.th/second_promotion/?intcid=postpaid-th-mainPackage-netAlways-secondPromotionPackage

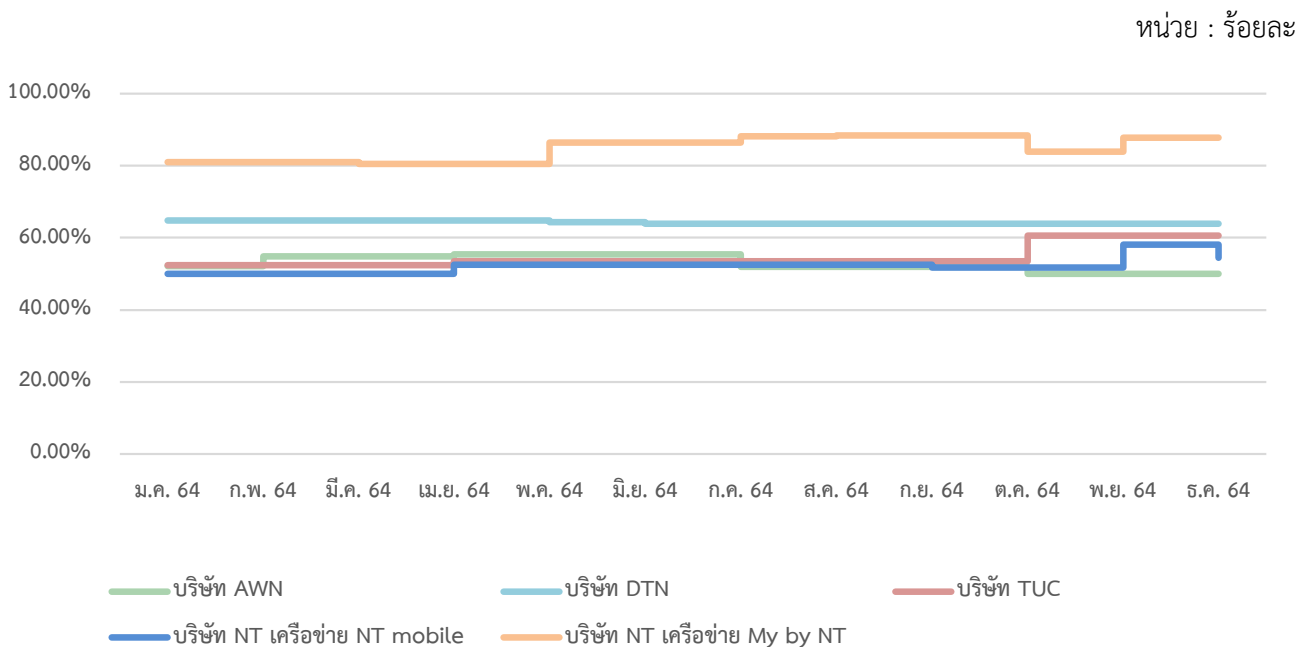
⁵ ที่มา <https://www.dtac.co.th/postpaid/products/net-voice.html>

⁶ ที่มา https://www.mybynt.com/th/PostPay.php?package=160_my-%E0%B8%98%E0%B8%87%E0%B8%9F%E0%B9%89%E0%B8%B2

⁷ ที่มา <https://www.totmobile.net/en/Postpaid/713.aspx>

รวมถึงผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 5 ราย จะต้องมีการเสนอขายบริการเสียงโดยมีจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นหน่วยวินาทีไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมดที่มีการเสนอขายในตลาด สำหรับรายการส่งเสริมการขายในส่วนที่เหลือให้คิดอัตราค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นหน่วยวินาที โดย ในปี 2564 พบว่า ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายมีจำนวนรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายในตลาดที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงเป็นวินาทีเกินร้อยละ 50 ดังภาพที่ 8

ภาพที่ 8 สัดส่วนรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายในตลาดสำหรับรายการส่งเสริมการขายที่คิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริงในหน่วยวินาที ในปี 2564



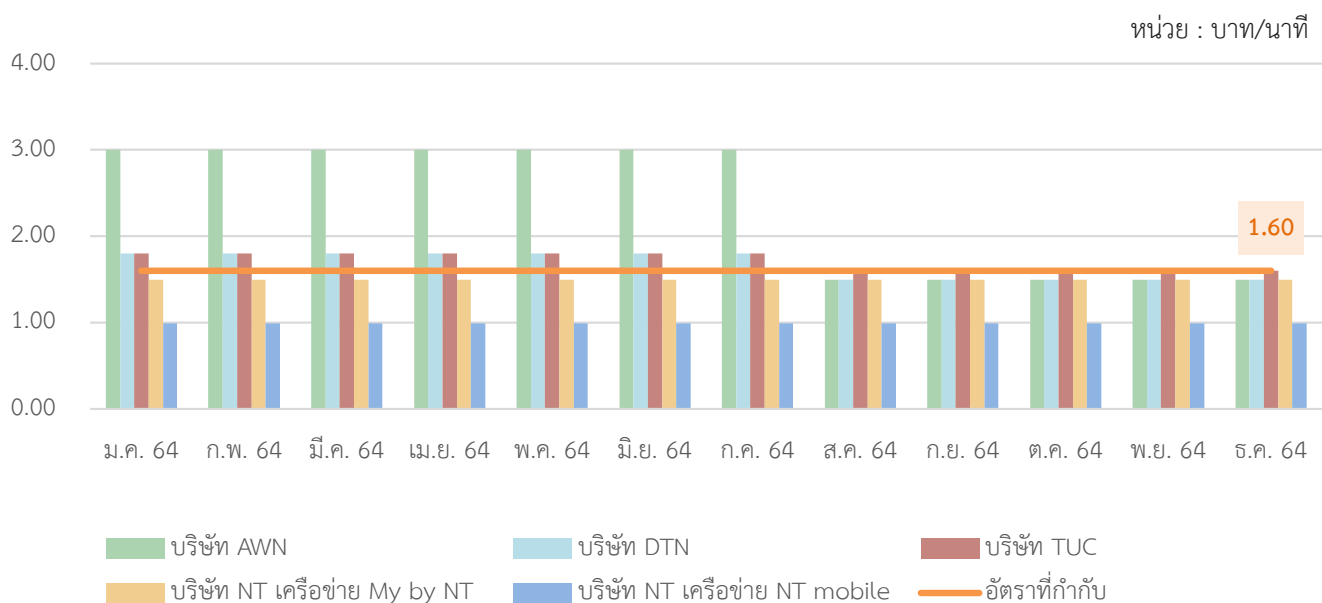
ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมนและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งาน

ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 โดยกำหนดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก หรือค่าบริการนอกโปร ของบริการประเภทต่าง ๆ ดังนี้ บริการเสียงไม่เกิน 1.60 บาทต่อนาที บริการ SMS ไม่เกิน 2.50 บาทต่อข้อความ บริการ MMS ไม่เกิน 4.50 บาทต่อข้อความ และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ไม่เกิน 0.90 บาทต่อ MB ทั้งนี้ ส่วนบทเฉพาะกาลได้กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถเรียกเก็บค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตามสัญญาเดิมที่ได้ทำไว้เดิมก่อนประกาศฯ นอกโปร มีผลบังคับใช้ได้ไม่เกินวันที่ 29 สิงหาคม 2564 จากภาพที่ 9 - 12 จะเห็นได้ว่าตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 ผู้ให้บริการทุกรายมีอัตราค่าบริการต่างๆ ไม่เกินอัตราที่กำหนด

อัตราค่าบริการเสียงในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2564 ผู้ให้บริการทุกรายมีอัตราค่าบริการคงที่ โดยบริษัท NT เครือข่าย NT mobile เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเสียงในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักต่ำที่สุดอยู่ที่ 0.99 บาทต่อนาที และ บริษัท TUC มีอัตราค่าบริการเสียงในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักสูงที่สุดอยู่ที่ 1.60 บาทต่อนาที

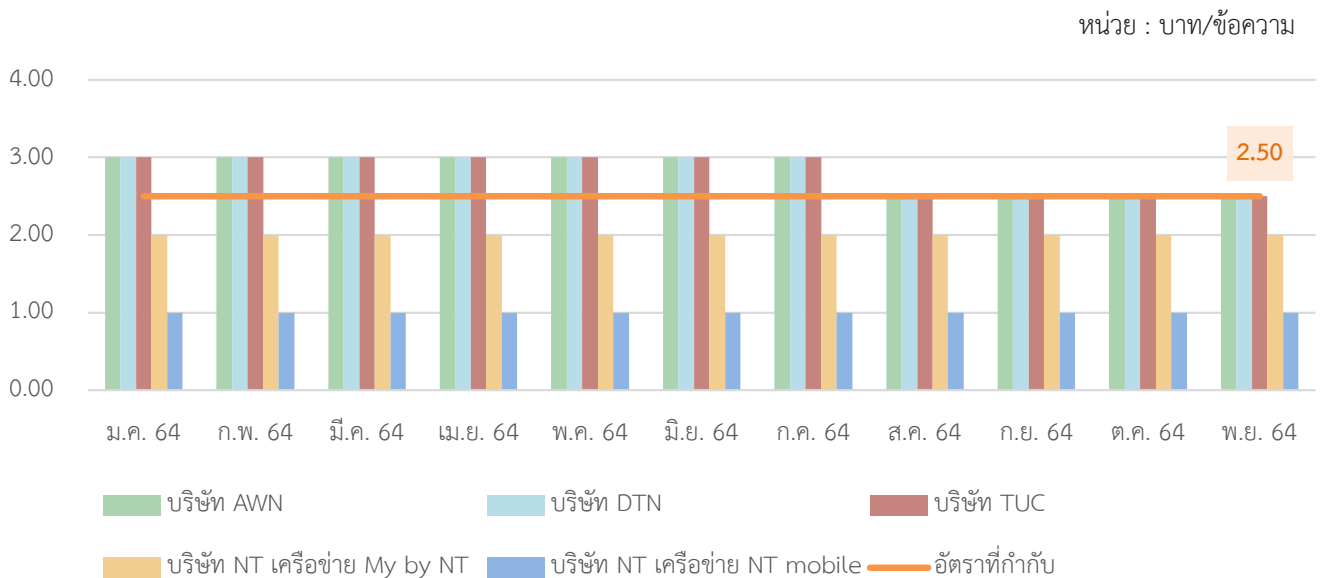
ภาพที่ 9 อัตราค่าบริการเสียงในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการ ทั้ง 5 ราย ในปี 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

อัตราค่าบริการ SMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 ผู้ให้บริการทุกรายมีอัตราค่าบริการคงที่ โดยบริษัท NT เครือข่าย NT mobile เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการ SMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักต่ำที่สุดอยู่ที่ 1.00 บาทต่อข้อความ ทั้งนี้ บริษัท AWN บริษัท DTN และ บริษัท TUC มีอัตราค่าบริการ SMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักสูงที่สุดอยู่ที่ 2.50 บาทต่อข้อความ

ภาพที่ 10 อัตราค่าบริการ SMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการทั้ง 5 ราย ในปี 2564

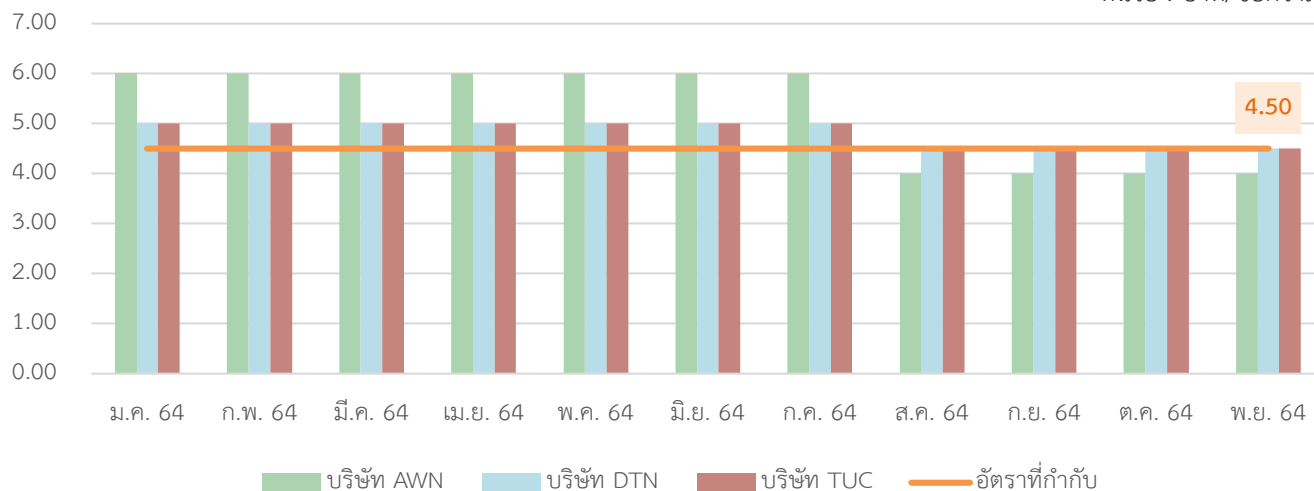


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ในส่วนอัตราค่าบริการ MMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 ผู้ให้บริการทุกรายมีอัตราค่าบริการคงที่ โดยบริษัท AWN เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการ MMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักต่ำที่สุดอยู่ที่ 4.00 บาทต่อข้อความ ทั้งนี้ บริษัท DTN และ บริษัท TUC มีอัตราค่าบริการ MMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักสูงที่สุดอยู่ที่ 4.50 บาทต่อข้อความ

ภาพที่ 11 อัตราค่าบริการข้อความ MMS ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการทั้ง 3 ราย ในปี 2564

หน่วย : บาท/ข้อความ

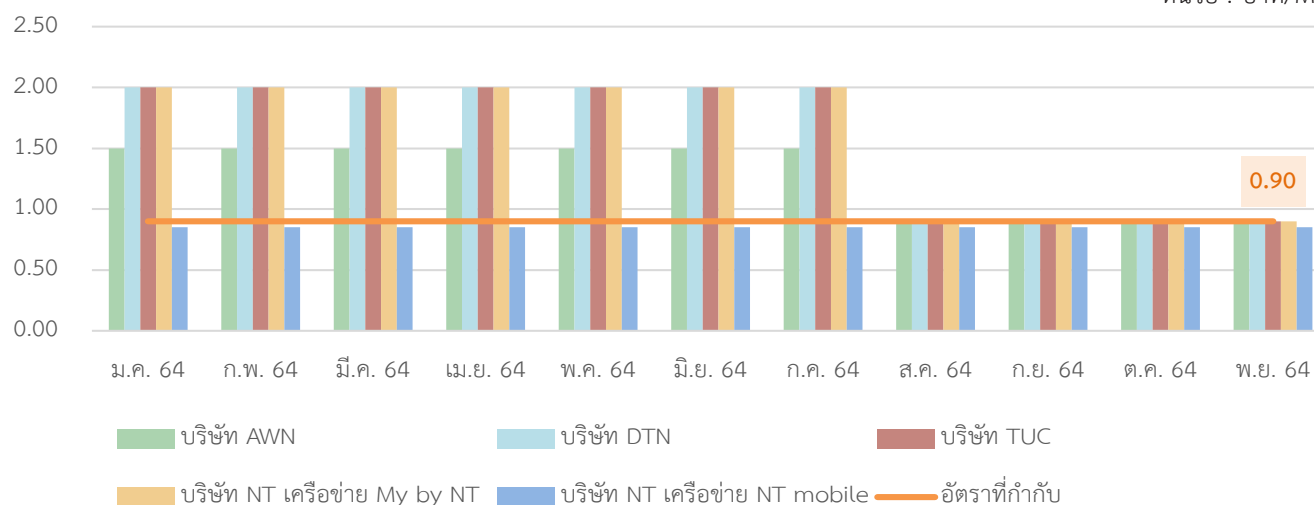


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ในส่วนอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2564 ผู้ให้บริการทุกรายมีอัตราค่าบริการคงที่ โดยบริษัท NT เครือข่าย NT mobile เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักต่ำที่สุดอยู่ที่ 0.85 บาทต่อ MB ทั้งนี้ บริษัท AWN บริษัท DTN และ บริษัท TUC มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักสูงที่สุดอยู่ที่ 0.90 บาทต่อข้อความ

ภาพที่ 12 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของผู้ให้บริการทั้ง 5 ราย ในปี 2564

หน่วย : บาท/MB



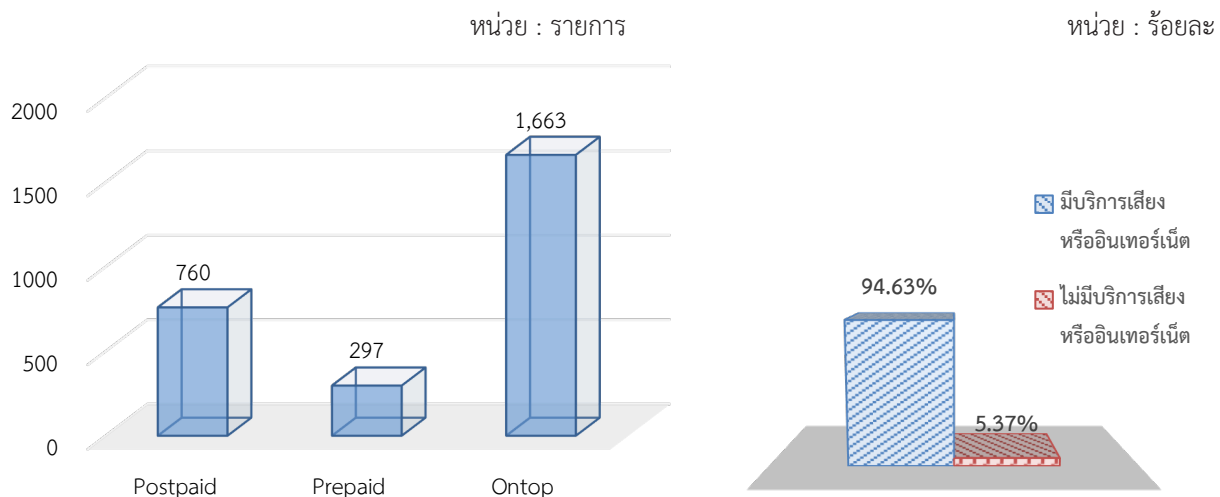
ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

รายการส่งเสริมการขายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2564

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายทั้งรายการส่งเสริมการขายหลักแบบรายเดือน (Postpaid) และรายการส่งเสริมการขายหลักแบบเติมเงิน (Prepaid) และรายการส่งเสริมการขายเสริม (Ontop) โดยในปี 2564 จำนวนรายการส่งเสริมการขายของ Postpaid มีจำนวน 760 รายการ คิดเป็นร้อยละ 27.94 และจำนวนรายการส่งเสริมการขายของ Prepaid มีจำนวน 297 รายการ คิดเป็นร้อยละ 10.92 ในส่วนของจำนวนรายการส่งเสริมการขาย Ontop มีจำนวน 1,663 รายการ คิดเป็นร้อยละ 61.14 ในจำนวนนี้ร้อยละ 94.63 เป็นสัดส่วนรายการส่งเสริมการขายที่มีบริการเสียงหรือบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ มีเพียงร้อยละ 5.37 เป็นรายการส่งเสริมการขายที่ไม่มีบริการเสียงหรือบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (มีเฉพาะบริการ SMS หรือบริการ MMS)

ในปี 2564 มีรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่ทั้งหมด 202 รายการ โดยร้อยละ 90.59 เป็นสัดส่วนรายการส่งเสริมการขายที่มีบริการเสียงหรือบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ มีเพียงร้อยละ 9.41 เป็นรายการส่งเสริมการขายที่ไม่มีบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (มีเฉพาะบริการ SMS หรือบริการ MMS) จากสัดส่วนของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมดและรายการส่งเสริมการขายใหม่ จะเห็นได้ว่าบริการที่มีบทบาทสำคัญของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเป็นบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ภาพที่ 13 จำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประจำปี 2564 และสัดส่วนรายการส่งเสริมการขายที่มีและไม่มีบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ประจำปี 2564

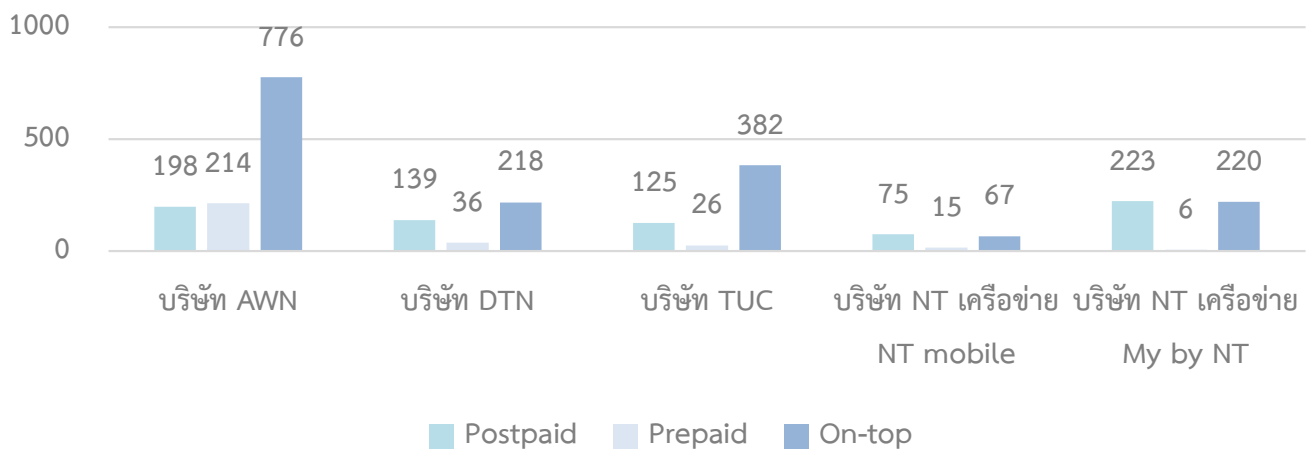


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อจำแนกจำนวนรายการส่งเสริมการขายตามผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 5 รายในตลาด ในปี 2564 ได้แก่ บริษัท AWN บริษัท DTN บริษัท TUC และ บริษัท NT เครือข่าย NT Mobile และบริษัท NT เครือข่าย My by NT พบว่ากลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่ มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่เป็นรายการส่งเสริมการขายหลักแบบ Postpaid มากกว่ารายการส่งเสริมการขายหลักแบบ Prepaid

ภาพที่ 14 จำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละราย ในปี 2564

หน่วย : รายการ

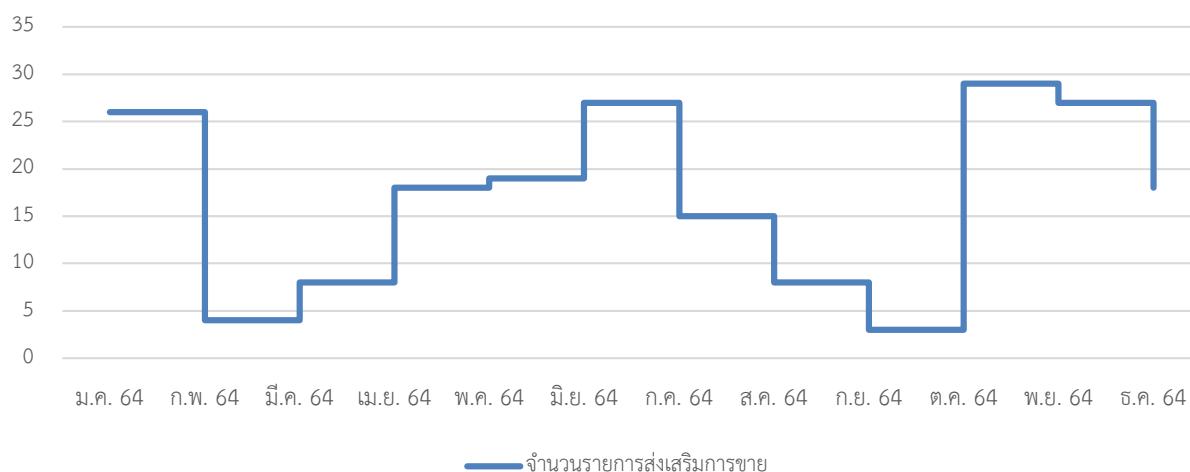


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ในปี 2564 เดือนที่มีจำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่เพิ่มขึ้นมากที่สุด 3 ลำดับ คือ เดือนตุลาคม เดือนมิถุนายน และเดือนพฤศจิกายน โดยมีการเสนอรายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 29 รายการ 27 รายการ และ 27 รายการตามลำดับ ซึ่งรายการส่งเสริมการขายดังกล่าวเป็นรายการส่งเสริมการขายที่เน้นให้บริการเสียงหรือบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่กว่า 2 ใน 3

ภาพที่ 15 จำนวนรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในปี 2564

หน่วย : รายการ



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริษัท AWN ได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด 1,188 รายการในปี 2564 แบ่งเป็น Postpaid 198 รายการ Prepaid 214 รายการ และ Ontop 776 รายการ คิดเป็นร้อยละ 16.67 ร้อยละ 18.01 และร้อยละ 65.32 ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ

รายการส่งเสริมการขายของบริษัท AWN ที่นำเสนอในปี 2564 ที่มีความโดดเด่นทั้งบริการแบบ Postpaid แบบ Prepaid และ Ontop มีดังนี้

ตารางที่ 3 รายการส่งเสริมการขายของบริษัท AWN ที่มีความโดดเด่น ในปี 2564

Postpaid	Prepaid	Ontop
5G Max Speed รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 100 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 5G/4G/3G รวม 1.5 GB สิทธิการใช้งาน YouTube Premium 3 เดือน และสิทธิการใช้งาน Google One 3 เดือน ราคา 299 บาทต่อเดือน	ซิมซูปเปอร์โซเชี่ยล รับสิทธิใช้งาน Facebook, Messenger, Line, WhatsApp, Twitter ไม่จำกัด นาน 30 วัน ราคา 50 บาทต่อซิม	เน็ตเต็มสปีด รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตรวม 100 MB ราคา 9 บาทต่อวัน
Net Extreme รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 4G ไม่จำกัด สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 3G 24 GB และสิทธิการใช้งาน YouTube Premium 4 เดือน ราคา 1,099 บาทต่อเดือน	ซิมคุ้มเวอร์ รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 50 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่จำกัด ที่ความเร็วสูงสุด 4 Mbps ฟรี ประกันอุบัติเหตุพร้อมชดเชย รายได้คุ้มครองสูงสุด 100,000 บาท ชดเชยรายได้ 500 บาท/วัน และฟรีประกันภัย COVID-19 คุ้มครองสูงสุด 100,000 บาท ระยะเวลา 45 วัน ราคา 70 บาท ต่อซิมต่อ 7 วัน	แพ็กเสริมเน็ต 5G รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตรวม 15 GB ราคา 399 บาทต่อ 30 วัน
5G Max Speed รับสิทธิโทรในข่ายไม่จำกัด โทรนอก เครือข่าย 700 นาที สิทธิใช้งาน อินเทอร์เน็ต 5G/4G/3G ไม่จำกัด สิทธิการใช้งาน YouTube Premium 4 เดือน และสิทธิการใช้งาน Google One 6 เดือน และซิมการ์ด 50 GB 4 ซิม ราคา 1,999 บาทต่อเดือน	ซิมเน็ตมาราธอน รับสิทธิโทรในข่ายไม่จำกัด และนอกเครือข่ายเดือนละ 60 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 100 GB ราคา 1,790 บาท ต่อซิมต่อ 12 เดือน	เน็ตไม่จำกัด รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็ว 10 Mbps ราคา 1,100 บาทต่อ 30 วัน

ที่มา : เว็บไซต์ของบริษัท AWN www.ais.co.th และฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Procheck ทุกไตรมาส ในปี 2564

บริษัท DTN ได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด 393 รายการในปี 2564 แบ่งเป็น Postpaid 139 รายการ Prepaid 36 รายการ และ Ontop 218 รายการ คิดเป็นร้อยละ 35.37 ร้อยละ 9.16 และ ร้อยละ 55.47 ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ

รายการส่งเสริมการขายของบริษัท DTN ที่นำเสนอในปี 2564 ที่มีความโดดเด่นทั้งบริการแบบ Postpaid แบบ Prepaid และ Ontop มีดังนี้

ตารางที่ 4 รายการส่งเสริมการขายของบริษัท DTN ที่มีความโดดเด่น ในปี 2564

Postpaid	Prepaid	Ontop
Tablet Net Non Stop รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 4G/3G รวม 10 GB ราคา 399 บาท ต่อเดือน	ชิมพร้อมสุข สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่จำกัด ที่ความเร็วสูงสุด 4 Mbps ราคา 250 บาทต่อซิมต่อ 30 วัน	เน็ตโนลิมิต รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็ว 128 kbps ราคา 2 บาทต่อวัน
Happy At Home รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 300 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 4G/3G ไม่จำกัด และฟรีประกันภัย COVID-19 ราคา 555 บาทต่อเดือน	ชิมคงกระพัน สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่จำกัด ที่ความเร็วสูงสุด 4 Mbps ราคา 450 บาทต่อซิมต่อ 3 เดือน	เน็ตโนลิมิต รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็ว 10 Mbps ราคา 900 บาท ต่อ 90 วัน
Dtac Go รับสิทธิโทรทุกเครือข่ายไม่จำกัด สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 4G/3G ไม่จำกัด ราคา 2,199 บาท ต่อเดือน	ชิมคงกระพัน รับสิทธิโทรในเครือข่ายไม่จำกัด สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่จำกัดที่ความเร็วสูงสุด 10 Mbps ราคา 1,600 บาทต่อซิมต่อ 12 เดือน	

ที่มา : เว็บไซต์ของบริษัท DTN www.dtac.co.th และฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Procheck ทุกไตรมาส ในปี 2564

บริษัท TUC ได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด 533 รายการในปี 2564 แบ่งเป็น Postpaid 125 รายการ Prepaid 26 รายการ และ Ontop 382 รายการ คิดเป็นร้อยละ 23.45 ร้อยละ 4.88 และ ร้อยละ 71.67 ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ

รายการส่งเสริมการขายของบริษัท TUC ที่นำเสนอในปี 2564 ที่มีความโดดเด่นทั้งบริการแบบ Postpaid แบบ Prepaid และ Ontop มีดังนี้

ตารางที่ 5 รายการส่งเสริมการขายของบริษัท TUC ที่มีความโดดเด่น ในปี 2564

Postpaid	Prepaid	Ontop
5G Ultra Max Speed รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 100 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 4G/3G รวม 1.5 GB ราคา 299 บาท ต่อเดือน	ซิมโซเชี่ยล 4G+ รับสิทธิใช้งาน Facebook, Line, Instagram, WhatsApp, Kakao Talk, Messenger, QQ, Twitter, WeChat, Pinterest, Skype, Snapchat, Viber, Weibe และ Joox นาน 30 วัน ฟรี รับสิทธิใช้งาน YouTube วันละ 1 ชั่วโมง นาน 6 เดือน ฟรี เล่นเกม ROV ไม่เสียค่า อินเทอร์เน็ต ราคา 49 บาทต่อซิม	เน็ตเต็มสปีด รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต รวม 100 MB ราคา 9 บาทต่อวัน
Special Unlimited Plus รับสิทธิโทรในเครือข่ายไม่จำกัด และโทรทุกเครือข่าย 200 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 4G ไม่จำกัดความเร็วสูงสุด 20 Mbps ราคา 499 บาทต่อเดือน	ซิมเน็ตพร้อมใช้ รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตรวม 20 GB ราคา 120 บาทต่อซิม ต่อเดือน	เน็ตไม่อั้น รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็ว 10 Mbps ราคา 330 บาทต่อ 7 วัน
แพ็คเกจออนไลน์สุดคุ้ม รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 1,500 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 4G/3G รวม 160 GB ราคา 949 บาทต่อเดือน	ซิมเน็ตพร้อมใช้ รับสิทธิโทรฟรีในเครือข่าย สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตรวม 100 GB ราคา 1,790 บาทต่อ ซิมต่อ 12 เดือน	เน็ต 5G เต็มสปีด รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตรวม 15 GB ราคา 399 บาทต่อ 30 วัน

ที่มา : เว็บไซต์ของบริษัท TUC www.true.co.th และฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Procheck ทุกไตรมาส ในปี 2564

บริษัท NT เครือข่าย NT mobile ได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด 157 รายการ ในปี 2564 แบ่งเป็น Postpaid 75 รายการ Prepaid 15 รายการ และ Ontop 67 รายการ คิดเป็นร้อยละ 47.77 ร้อยละ 9.55 และร้อยละ 42.68 ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ

รายการส่งเสริมการขายของบริษัท NT เครือข่าย NT mobile ที่นำเสนอในปี 2564 ที่มีความโดดเด่น ทั้งบริการแบบ Postpaid แบบ Prepaid และ Ontop มีดังนี้

ตารางที่ 6 รายการส่งเสริมการขายของบริษัท NT เครือข่าย NT mobile ที่มีความโดดเด่น ในปี 2564

Postpaid	Prepaid	Ontop
โทรซูปเปอร์คัม รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 200 นาที และใช้สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตรวม 5 GB ราคา 100 บาทต่อเดือน	Startup sim รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็วสูงสุด 4 mbps ราคา 70 บาทต่อ 30 วัน	Start Up A รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็วสูงสุด 4 mbps ราคา 70 บาทต่อ 30 วัน
NT Government by volume รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 600 นาที และใช้สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตรวม 14 GB ราคา 300 บาทต่อเดือน	NT Welcome รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็วสูงสุด 10 mbps ราคา 199 บาทต่อ 30 วัน	ช่วยโควิด รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็วสูงสุด 10 mbps ราคา 79 บาทต่อ 30 วัน
NT Government by speed รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 200 นาที และใช้สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็ว 3 mbps ราคา 300 บาทต่อเดือน	Thunder รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็วสูงสุด 300 mbps ราคา 999 บาทต่อ 365 วัน	Net Welcome Voice Top-Up รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 220 นาที ราคา 100 บาทต่อ 30 วัน

ที่มา : เว็บไซต์ของบริษัท NT เครือข่าย NT mobile www.totmobile.net และฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Procheck ทุกไตรมาส ในปี 2564

บริษัท NT เครือข่าย My by NT ได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด 449 รายการในปี 2564 แบ่งเป็น Postpaid 223 รายการ Prepaid 6 รายการ และ Ontop 220 รายการ คิดเป็นร้อยละ 49.67 ร้อยละ 1.34 และ ร้อยละ 49.00 ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมดของบริษัท ตามลำดับ

รายการส่งเสริมการขายของบริษัท NT เครือข่าย My by NT ที่นำเสนอในปี 2564 ที่มีความโดดเด่นทั้งบริการแบบ Postpaid แบบ Prepaid และ Ontop มีดังนี้

ตารางที่ 7 รายการส่งเสริมการขายของบริษัท NT เครือข่าย My by NT ที่มีความโดดเด่น ในปี 2564

Postpaid	Prepaid	Ontop
My Second รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 250 นาที คิดการใช้งานจริงเป็นวินาที ราคา 200 บาทต่อเดือน	My วินาที สุดคุ้ม โทรทุกเครือข่ายวินาทีละ 0.013 บาท อินเทอร์เน็ต 0.6 บาท/MB	My ฟินเวอร์ รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 150 วินาที และสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็ว 384 kbps ราคา 149 บาทต่อเดือน
My Super Max Speed รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 100 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตรวม 10 GB และสิทธิใช้งาน Joox VIP ราคา 299 บาทต่อเดือน	My วินาที เหมาะๆ โทรทุกเครือข่าย 30 วินาทีแรก 0.3 บาท วินาทีต่อไป 0.012 บาท อินเทอร์เน็ต 0.6 บาท/MB	My เน็ตสุดคุ้ม รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 100 นาที และสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต แบบไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็ว 8 Mbps ราคา 679 บาท ต่อ 2 เดือน
My 4G Super คุ่ม รับสิทธิโทรฟรีในเครือข่าย สิทธิโทรนอกเครือข่าย 200 นาที สิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบ ไม่จำกัดปริมาณที่ความเร็วสูงสุด 15 mbps ราคา 359 บาทต่อ เดือน	My แม้าท์เพลลิน โทรในช่วง 08.00 – 16.59 น. ทุกเครือข่ายนาทีละ 0.2 บาท โทรในช่วง 17.00 – 07.59 น. ทุกเครือข่ายนาทีละ 0.6 บาท อินเทอร์เน็ต 0.5 บาท/MB	My เน็ตเพลลินเต็ม 100 รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตรวม 100 GB ราคา 1,200 บาท ต่อ 12 เดือน

ที่มา : เว็บไซต์ของบริษัท NT เครือข่าย My by NT www.mybynt.com และฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Procheck
 ทุกไตรมาส ในปี 2564

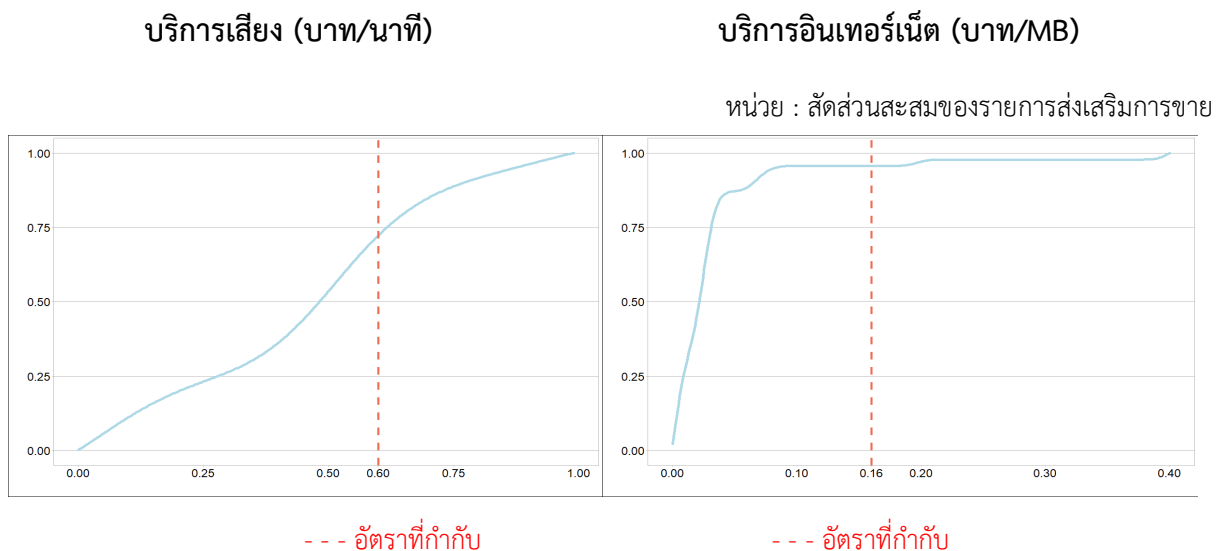
ตารางที่ 8 รายการส่งเสริมการขายที่ตอบสนองพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้ใช้บริการ ในปี 2564

ผู้ให้บริการ	โปรโมชั่น โดดเด่น	ประเภท การ ให้บริการ	ค่าบริการ	สิทธิใช้งาน การโทร/ อินเทอร์เน็ต	สิทธิการใช้งานเรียน/ ประชุมออนไลน์	ความบันเทิง	ประกันที่เกี่ยวกับ โรคโควิด - 19
	Zeed Sim	Prepaid	50 บาท/ชม	2 GB/เดือน	- สิทธิใช้งานเรียน ออนไลน์ผ่าน StartDee - สิทธิใช้งาน Google Classroom , Google Meet	- สิทธิใช้งาน Facebook , Instagram - สิทธิเล่นเกม PUBG , ROV , Free fire	-
	เหมา เมา อินเทอร์เน็ต	Ontop	29 บาท/วัน	1 GB	-	-	- ฟรี ประกันภัย covid-19 คั้มครอง 45 วัน
	Happy Work & Learn	Ontop	75 บาท/30 วัน	1 GB	- สิทธิใช้งาน Microsoft 365 , Zoom , Cisco WebEx	- สิทธิใช้งาน Shopee	
	เน็ตฟรีประกัน สุขภาพ	Ontop	99 บาท/30 วัน	500 MB	-	-	- ฟรี ประกันสุขภาพ โรคที่มากับฝนและ covid-19 คั้มครองสูงสุด 1 แสนบาท
	เน็ตฟรีประกัน	Ontop	59 บาท/วัน	100 MB	-	-	- ฟรี ประกันแพ้วัดขึ้น covid-19 ชดเชยสูงสุด 1 แสน บาท
			199 บาท/30 วัน	1 GB			- ฟรี ประกันภัย covid-19 ชดเชยสูงสุด 1.2 แสน บาท
			299 บาท/30 วัน	2 GB			- ฟรี ประกันภัย covid-19 ชดเชยสูงสุด 1.3 แสน บาท
	Unlimited VDO Conference	Ontop	79 บาท/30 วัน	1 GB	- สิทธิใช้งาน VROOM, MS Team, Cisco WebEx, Zoom, VooV, Google Meet	-	-
	Learn from Home	Ontop	99 บาท/30 วัน	1 GB	- สิทธิใช้งาน VROOM, MS Team, Cisco WebEx, Zoom, VooV, Google Meet	- สิทธิใช้งาน YouTube 6 GB	-
	5G Ready	Ontop	199 บาท/30 วัน	10 GB	-	-	- ฟรี ประกันภัย covid-19 คั้มครอง 30 วัน
			249 บาท/30 วัน	โทรทุก เครือข่าย 50 นาที / 10 GB			
			299 บาท/30 วัน	15 GB			
			399 บาท/30 วัน	20 GB			

โครงสร้างของรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายในปี 2564

ในการเลือกใช้รายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะต้องเลือกรายการส่งเสริมการขายหลักแบ่งออกเป็นแบบรายเดือนและแบบเติมเงิน ทั้งยังมีรายการส่งเสริมการขายเสริมเป็นทางเลือกเพิ่มเติมให้กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกด้วย ทั้งนี้ ทางเลือกของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถประเมินได้จากโครงสร้างของรายการส่งเสริมการขาย ดังนี้

ภาพที่ 16 โครงสร้างอัตราค่าบริการต่อหน่วยของบริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของรายการส่งเสริมการขายหลักแบบเติมเงิน

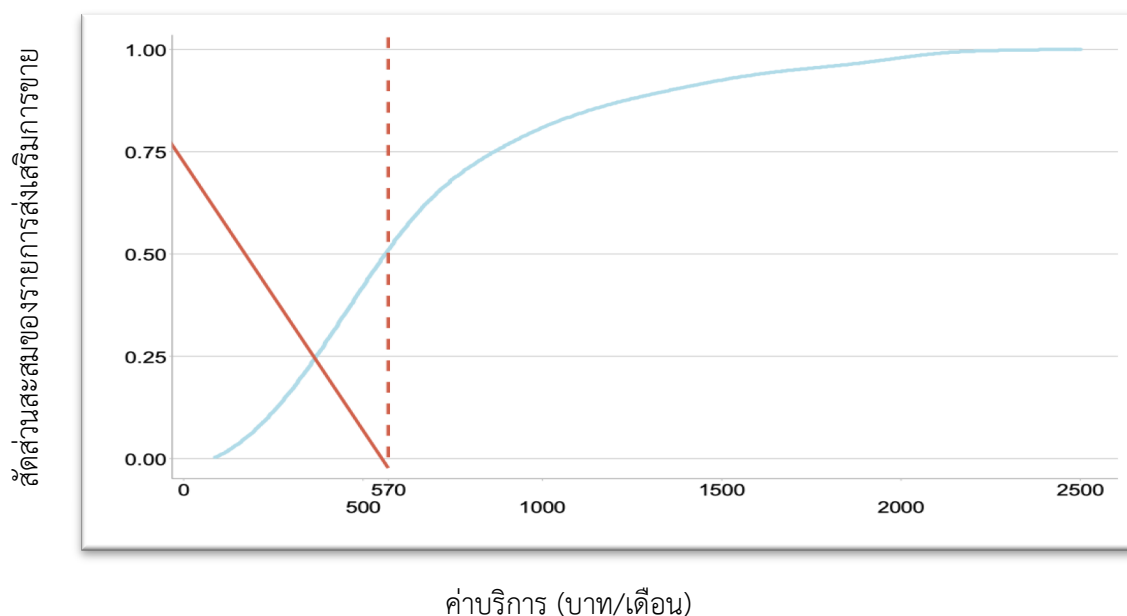


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากภาพที่ 16 จะเห็นได้ว่า รายการส่งเสริมการขายแบบเติมเงินมีรายการส่งเสริมการขายเกือบร้อยละ 75 ที่มีอัตราค่าบริการต่อหน่วยของบริการเสียงที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่ประกาศฯ กำหนด ส่วนบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่นั้นรายการส่งเสริมการขายแบบเติมเงินมีรายการส่งเสริมการขายมากกว่าร้อยละ 90 ที่มีอัตราค่าบริการต่อหน่วยของบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่ประกาศฯ กำหนด แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีทางเลือกสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน โดยสามารถเลือกรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการต่อหน่วยต่ำกว่าที่กำหนดซึ่งมีจำนวนมากเกินกว่าครึ่งหนึ่งของทั้งหมด

ภาพที่ 17 โครงสร้างอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายหลักแบบรายเดือน

หน่วย : สัดส่วนสะสมของรายการส่งเสริมการขาย

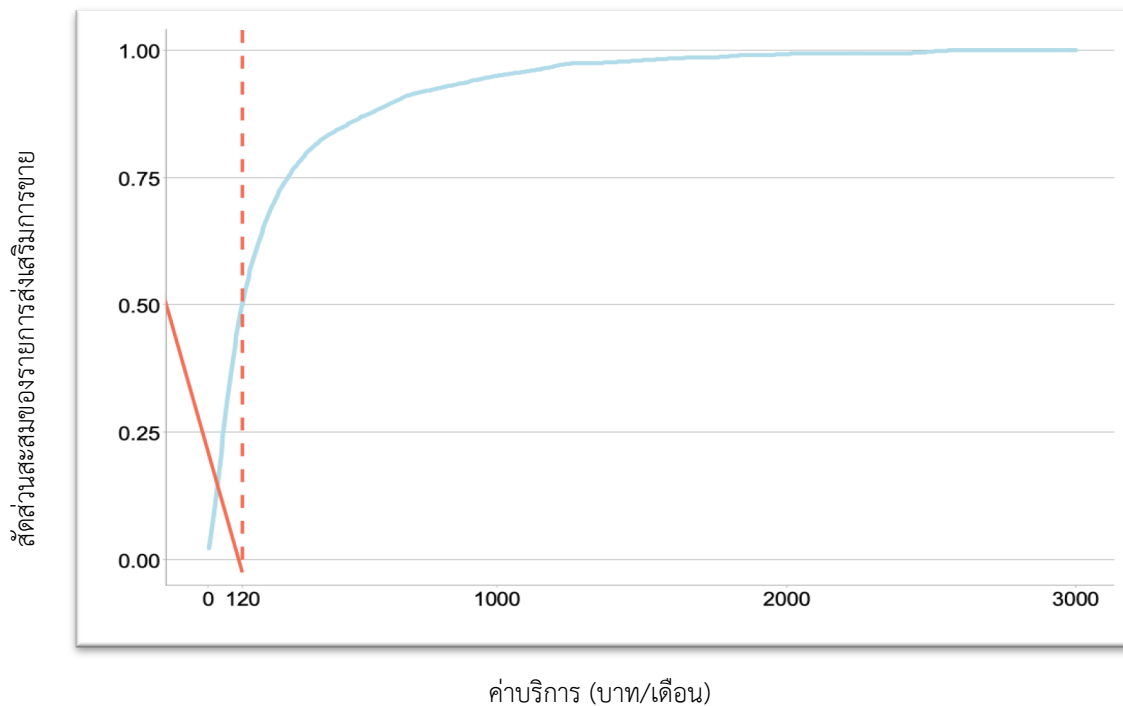


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากภาพที่ 17 จะเห็นได้ว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบรายเดือนมีรายการส่งเสริมการขายในหลายระดับราคา โดยมีรายการส่งเสริมการขายกว่าร้อยละ 50 ที่มีราคาต่ำกว่า 570 บาท แสดงให้เห็นว่า รายการส่งเสริมการขายกว่าครึ่งอยู่ในระดับราคาต่ำ คือ 89 – 570 บาท ในขณะเดียวกันแสดงให้เห็นว่าตลาดก็มีรายการส่งเสริมการขายราคาสูงที่มีราคาตั้งแต่ 600 – 2,500 บาท เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความหลากหลาย และมีความสามารถในการชำระค่าบริการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

ภาพที่ 18 โครงสร้างอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายเสริม ซึ่งรวมทั้งการให้บริการแบบเติมเงินและแบบรายเดือน

หน่วย : สัดส่วนสะสมของรายการส่งเสริมการขาย



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

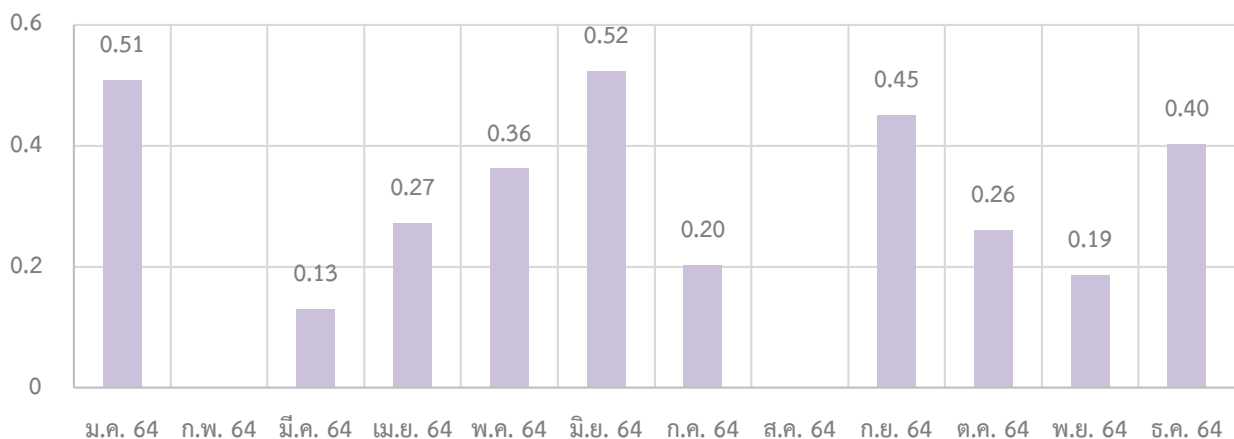
จากภาพจะเห็นได้ว่า ตลาดบริการรายการส่งเสริมการขายเสริมมีรายการส่งเสริมในหลายระดับราคา โดยมีรายการส่งเสริมการขายเสริมมีร้อยละ 50 ที่มีราคาต่ำกว่า 120 บาท รายการส่งเสริมการขายกว่าครึ่งอยู่ในระดับราคาต่ำ คือ 5 – 120 บาท ในขณะเดียวกันแสดงให้เห็นว่าตลาดก็มีรายการส่งเสริมการขายราคาสูงที่มีราคาตั้งแต่ 1,000 บาทขึ้นไปด้วยแม้จะมีจำนวนน้อยเพียงร้อยละ 4.06 ก็ตาม ดังนั้นผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีทางเลือกสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเสริมที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ของตน

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของรายการส่งเสริมการขายเฉพาะที่เสนอขายใหม่ในปี 2564

ภาพรวมอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในส่วนของการบริการเสียงปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากการยกเลิกการให้บริการของรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการต่อหน่วยสูง และมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่มีอัตราค่าบริการต่อหน่วยที่ต่ำลง นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) ที่ต่อเนื่องจากปี 2563 ส่งผลให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น แม้จะมี demand จากความจำเป็นในการใช้งานจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) แต่อัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่ในปี 2564 ไม่มีแนวโน้มในลักษณะเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จุดที่น่าสังเกต คือ อัตราค่าบริการต่อหน่วยของรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่สูงที่สุดในเดือนมิถุนายน ปี 2564 มีอัตราไม่เกินอัตราที่ประกาศ กสทช. กำหนด แสดงให้เห็นว่าผู้ให้บริการได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่กำหนดอัตราค่าบริการให้สอดคล้องกับอัตราที่กำกับดูแลอยู่ตลอด

ภาพที่ 19 อัตราค่าบริการเสียงโดยเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่

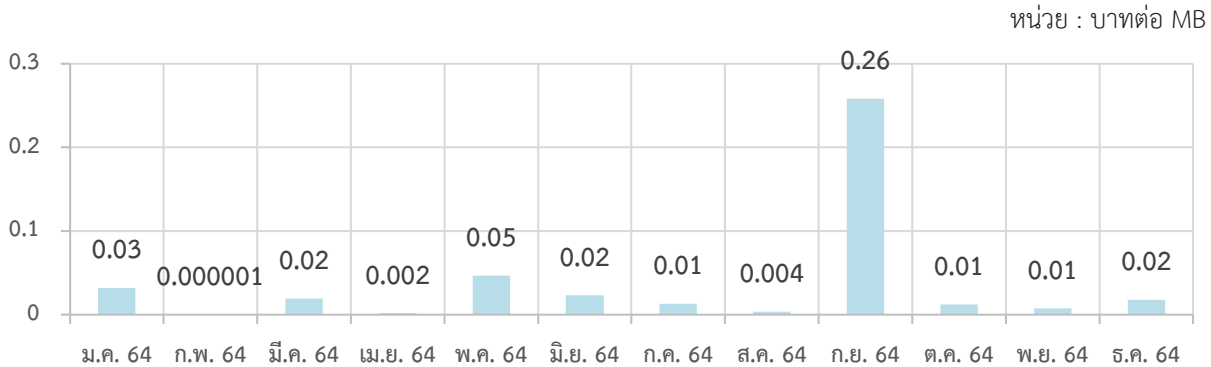
หน่วย : บาทต่อนาที



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมน้ำและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สำหรับอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่โดยเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่ของตลาดนั้น เนื่องจากปริมาณความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น ด้วยความสะดวกในการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต และจากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความจำเป็นต้องติดต่อสื่อสารในการทำงานหรือเรียนจากที่บ้าน ทำให้มีรายการส่งเสริมการขายใหม่ออกมาทุกเดือน โดยอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ในปี 2564 ส่วนใหญ่ต่ำกว่าอัตราที่กำหนดตามประกาศ ยกเว้นในเดือนกันยายน เนื่องจากรายการส่งเสริมการขายที่ออกใหม่เป็นรายการส่งเสริมการขายที่เน้นให้บริการเสียง

ภาพที่ 20 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่โดยเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ในส่วนอัตราค่าบริการข้อความสั้น (SMS) และข้อความมัลติมีเดีย (MMS) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากเป็นบริการที่มีผู้ใช้บริการน้อยลงจากการเข้ามาแทนที่ของบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ และไม่เป็นปัจจัยในการเลือกใช้บริการส่งเสริมการขาย ซึ่งปริมาณรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่มีบริการ SMS และ MMS มีจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับจำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่เสนอขายโดยเน้นไปที่การใช้บริการเสียงและบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ จากภาพที่ 21 จะเห็นว่ามีการเสนอขายรายการส่งเสริมการขายที่มีบริการข้อความเพียง 2 - 3 เดือนเท่านั้น สะท้อนว่าบริการทั้งสองไม่เป็นที่นิยมหรือไม่เป็นปัจจัยในการเลือกใช้บริการส่งเสริมการขายของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกต่อไป

ภาพที่ 21 อัตราค่าบริการข้อความสั้น (SMS) ข้อความมัลติมีเดีย (MMS) โดยเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายที่เสนอขายใหม่



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

แนวโน้มอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

แนวโน้มอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2564 ของแต่ละบริการยังไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก โดยที่อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในบริการต่าง ๆ มีการปรับตัวดังนี้

อัตราค่าบริการเสียง มีแนวโน้มคงตัว ในช่วงปลายปี 2564 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีอัตราค่าบริการใกล้เคียงกับค่าเฉลี่ย

อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ มีแนวโน้มโดยเฉลี่ยลดลงจากสภาพแข่งขันของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ รายการส่งเสริมการขายใหม่ ๆ เองก็มีอัตราค่าบริการต่อหน่วยที่ลดลงเว้นแต่เป็นรายการส่งเสริมการขายที่เน้นให้บริการอื่น

อัตราค่าบริการข้อความสั้นและอัตราค่าบริการข้อความมัลติมีเดีย มีแนวโน้มอัตราค่าบริการเฉลี่ยทรงตัว เนื่องจากบริการดังกล่าวไม่เป็นที่นิยมและไม่เป็นปัจจัยในการเลือกใช้รายการส่งเสริมการขายสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกต่อไป

ปี 2564 เป็นปีที่ได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) แต่ผู้ให้บริการเริ่มปรับตัวให้เข้ากับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค มีการออกรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่ตอบโจทย์การใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคได้ โดยที่อัตราค่าบริการต่อหน่วยยังคงสอดคล้องกับอัตราที่ประกาศฯ กำหนด และมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยที่ลดลง ต่อมาเมื่อมีประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลัก ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 3 ธันวาคม 2563 กำหนดให้อัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมดไม่เกินกว่าอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่กำหนดไว้ มีผลบังคับสมบูรณ์เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2564 แต่อัตราค่าบริการต่อหน่วยตามสิทธิยังสอดคล้องกับประกาศฯ ในทุกประเภทบริการ อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. มีการติดตามตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าบริการต่าง ๆ รวมถึงทางเลือกของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องต่อไป

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) และผู้ให้บริการ Sub brand

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน หรือ Mobile Virtual Network Operator (MVNO) เป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 ที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งไม่มีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ รวมทั้งไม่มีโครงสร้างพื้นฐานและ/หรือโครงข่ายที่จำเป็นสำหรับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นของตนเอง แต่สามารถให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้บนโครงข่ายของผู้ให้บริการรายอื่นที่ได้มีการตกลงกันไว้ นอกจากนี้ยังมีผู้ให้บริการที่อยู่ภายใต้การให้บริการโดยบริษัท AWN และบริษัท DTN (Sub brand) อีก 2 ราย โดยผู้ให้บริการที่เป็น MVNO และ Sub brand ที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน มีดังนี้

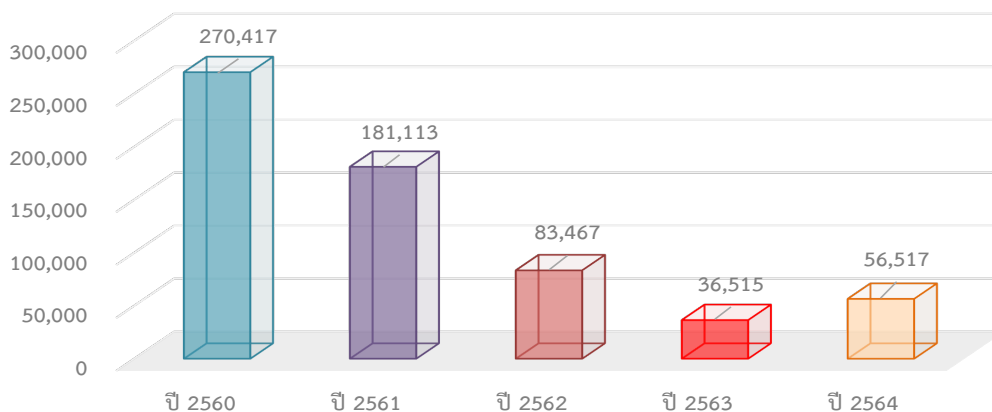
ตารางที่ 9 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) และผู้ให้บริการ Sub Brand

ผู้ให้บริการ MVNO	ชื่อทางการค้า
บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)	
บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	TUC MVNO
บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)	
บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน)	i-KooL 3G
บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด	Penguin Sim
บริษัท ฟील เทเลคอม คอร์ปอเรชั่น	Feels
บริษัท โอ โมบิล จำกัด ^๘	O-Mobile SIM
บริษัท เรดวัน เน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด ^๙	redONE
ผู้ให้บริการ Sub Brand	ชื่อทางการค้า
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN)	GOMO by AIS
บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)	FINN Mobile

จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)

ภาพที่ 22 จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) ณ สิ้นปี 2560 - 2564

หน่วย : เลขหมาย



ที่มา : สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. (ปรับปรุงข้อมูล ณ วันที่ 3 ก.พ. 2565)

^๘ ปัจจุบันบริษัทฯ ของดให้บริการชั่วคราวและอยู่ระหว่างขั้นตอนการพัฒนาการให้บริการและระบบภายใน (ที่มา: <https://www.facebook.com/omobileTH>)

^๙ ได้รับการจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคม เมื่อเดือนตุลาคม 2564 ภายใต้แบรนด์ “เรดวัน (redONE)” (website: <https://www.redone.co.th/>)

จากภาพที่ 22 จำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ MVNO ณ สิ้นปี 2564 มีจำนวนทั้งสิ้น 56,517 เลขหมาย เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2563 พบว่า มีจำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ MVNO โดยรวมเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 54.78 ทั้งนี้ จำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมีผู้ให้บริการ MVNO รายใหม่ คือ บริษัท เรดวัน เน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด

รายการส่งเสริมการขายและอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) และผู้ให้บริการ Sub brand

ผู้ให้บริการ MVNO มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายแบบเติมเงิน (Prepaid) โดยเน้นบริการประเภทเสียงและการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ดังนี้

ตารางที่ 10 รายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)

ผู้ให้บริการ	รายการส่งเสริมการขาย	สิทธิการใช้งาน
บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (Penguin SIM)	เพนกวิ้นสุดชอย ¹⁰	พิเศษเปิดเบอร์ใหม่รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ความเร็วสูงสุด 10 Mbps และรับสิทธิโทรนาทีละ 50 สตางค์ คิดค่าบริการ SMS ข้อความละ 2 บาท และใช้งานบริการเสริมอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 90 สตางค์ต่อ MB
บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) (i-Kool3G)	i-Kool Eco Pack ¹¹	รับสิทธิโทรนาทีละ 99 สตางค์ (โทรเริ่มต้น 0.99 บาท สำหรับนาทีแรกและต่อไปคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาที) และใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 20 สตางค์ต่อ MB
บริษัท เรดวัน เน็ตเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (redONE)	อะเมซิ่ง 99 ¹²	รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่ความเร็วสูงสุด 2 GB (FUP 256 Kbps) รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 100 นาที (ค่าบริการส่วนเกิน 0.99 บาทต่อนาที)
บริษัท ฟील เทเลคอม คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Feels)	โปรโมชันความเร็ว 6 Mbps ¹³	รายการส่งเสริมการขายแบบเติมเงิน (Prepaid) โดยเน้นการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ รับสิทธิใช้งานอินเทอร์เน็ต 30 GB ที่ความเร็วสูงสุด 6 Mbps นาน 30 วัน คิดค่าบริการเหมาจ่าย 466 บาท (ราคายังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

¹⁰ ที่มา <http://www.penguinsim.com/sudsoi>

¹¹ ที่มา http://www.i-kool.net/th/plans_ikool4107.html

¹² ที่มา <http://thailand.redone.co.th/package/>

¹³ ที่มา <http://www.feels.co.th>

นอกจากนี้ ผู้ให้บริการที่อยู่ภายใต้ผู้ให้บริการหลัก (Sub brand) คือ GOMO by AIS และ FINN Mobile มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายสำหรับดึงดูดผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความประสงค์จะย้ายเครือข่ายมาใช้งาน เช่น แพ็กเกจยอดนิยม Ultimate Social ของ GOMO by AIS รับสิทธิโทร 20 นาที บริการ SMS 200 ข้อความ และใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ไม่จำกัดที่ความเร็วสูงสุด 6 Mbps พร้อมรับสิทธิใช้งานฟรี YouTube Premium ไม่อั้นนาน 3 เดือน¹⁴ และแพ็กเกจยอดนิยม FINN ULTRA ของ Finn Mobile รับสิทธิโทรฟรีทุกเครือข่าย 600 นาที และใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ 100 GB (อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ความเร็วสูงสุด 100 Mbps พร้อมสลับใช้เน็ต 10 Mbps ไม่อั้น) ราคา 329 บาทต่อเดือน¹⁵ เป็นต้น

ตารางที่ 11 จำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการ MVNO ประจำปี 2564

หน่วย : รายการ

ผู้ให้บริการ MVNO	รายการส่งเสริมการขายหลักแบบรายเดือน (Postpaid)	รายการส่งเสริมการขายหลักแบบเติมเงิน (Prepaid)	รายการส่งเสริมการขายเสริม (On-top)
บริษัท Penguin SIM	-	2	13
บริษัท i-Kool3G	-	7	16
บริษัท Feels	-	1	115
บริษัท redONE	4	-	4
รวม	4	10	148

จากตารางที่ 11 พบว่า จำนวนรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการ MVNO ประจำปี 2564 มีทั้งสิ้น 162 รายการ ซึ่งแบ่งเป็นรายการส่งเสริมการขายหลักแบบรายเดือน 4 รายการ แบบเติมเงิน 10 รายการ และเป็นรายการส่งเสริมการขายเสริม 148 รายการ ทั้งนี้ ผู้ให้บริการ MVNO ที่มีรายการส่งเสริมการขายมากที่สุดคือ บริษัท Feels มีทั้งสิ้น 116 รายการ และผู้ให้บริการ MVNO ที่มีรายการส่งเสริมการขายน้อยที่สุดคือ redONE มีทั้งสิ้น 8 รายการ¹⁶

เมื่อพิจารณาจากรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการ MVNO และผู้ให้บริการ Sub brand พบว่า ผู้ให้บริการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโดยกำหนดราคาของรายการส่งเสริมการขายที่ไม่สูงมากนัก พร้อมให้สิทธิส่วนลดค่าบริการรายเดือนไปพร้อมกันด้วย และผู้ให้บริการยังมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีการคิดอัตราค่าบริการเสี่ยงตามจริงในหน่วยวินาทีและนาที (วินาทีละ 1 สตางค์ และคิดเป็นนาทีละ 49 สตางค์) สำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ผู้ให้บริการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใน

¹⁴ ที่มา <https://gomo.th/main-package>

¹⁵ ที่มา <https://finnmobile.io/th/packages>

¹⁶ เป็นการตรวจสอบรายการส่งเสริมการขายบนเว็บไซต์ของบริษัท redOne (ที่มา <https://www.redone.co.th>)

การใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่โดยให้ปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ตั้งแต่ 500 MB ถึง 100 GB และสามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ไม่จำกัดที่ความเร็วสูงสุดตั้งแต่ 512 Kbps – 100 Mbps ซึ่งมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 0.21 บาทต่อ MB

ตารางที่ 12 อัตราค่าบริการเฉลี่ยแต่ละประเภทบริการของผู้ให้บริการ MVNO¹⁷ ประจำปี 2564

ผู้ให้บริการ MVNO	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของแต่ละประเภทบริการ			
	Voice (บาท/นาที)	SMS (บาท/ข้อความ)	MMS (บาท/ข้อความ)	Mobile Internet (บาท/MB)
บริษัท Penguin SIM	0.90	2.00	-ไม่มีบริการ-	0.45
บริษัท i-Kool3G	0.80	1.75	-ไม่มีบริการ-	0.24
บริษัท Feels	0.77	1.80	-ไม่มีบริการ-	0.21
บริษัท redONE	0.62	-ค่าบริการส่วนเกิน ¹⁸	-ไม่มีบริการ-	0.05
Blended	0.77	1.85	-ไม่มีบริการ-	0.24

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากตารางที่ 12 ในปี 2564 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการประเภทเสียง (Voice) ของผู้ให้บริการ MVNO ทั้ง 4 ราย มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยรวมทุกรายอยู่ที่ 0.77 บาทต่อนาที โดย บริษัท redONE มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 0.62 บาทต่อนาที ในขณะที่บริษัท Penguin SIM มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 0.90 บาทต่อนาที สำหรับบริการ SMS พบว่าบริษัท i-Kool3G เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 1.75 บาทต่อข้อความ โดยค่าบริการเฉลี่ยของบริการ SMS ของผู้ให้บริการ MVNO ทั้ง 4 รายอยู่ที่ 1.85 บาทต่อข้อความ และในส่วนของบริการ Mobile Internet พบว่าบริษัท Penguin SIM มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 0.45 บาทต่อ MB ในขณะที่บริษัท redONE มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำสุดเท่ากับ 0.05 บาทต่อ MB โดยค่าบริการเฉลี่ยของบริการประเภทอินเทอร์เน็ต (Mobile Internet) ของผู้ให้บริการ MVNO ทั้ง 4 รายอยู่ที่ 0.24 บาทต่อ MB

¹⁷ อัตราค่าบริการเฉลี่ย ใช้วิธีการเฉลี่ยรวมทุกรายการส่งเสริมการขายที่มีการเสนอขายหรือให้บริการทั้งหมด ซึ่งคำนวณจากอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วยของแต่ละรายการ ส่งเสริมการขาย โดยถ่วงน้ำหนักระหว่างรายการส่งเสริมการขายหลัก ในสัดส่วนร้อยละ 80 หรือ 0.8 และรายการส่งเสริมการขายเสริม ในสัดส่วนร้อยละ 20 หรือ 0.2

¹⁸ บริษัท redone ไม่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายของบริการ SMS ในแพ็คเกจหลักแต่มีการคิดอัตราค่าบริการในส่วนที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักของบริการ SMS อยู่ที่ 0.99 บาทต่อข้อความ

บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Services)

ผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

ในปัจจุบันผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ที่มีเลขหมายผู้ใช้งานมีจำนวน 7 ราย ได้แก่ บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด (AMX) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (3BB) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (OTW) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TRUE) และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) ซึ่งให้บริการสองเครือข่าย ได้แก่ เครือข่าย กสท โทรคมนาคม (CAT) และเครือข่าย ทีโอที (TOT) โดยในปี 2564 มีจำนวนเลขหมายบริการโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งานทั้งสิ้น 4,634,493 เลขหมาย ซึ่งลดลงจากจำนวนเลขหมายบริการโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งานในปี 2563 ร้อยละ 7.36 โดยมีเพียงบริษัท DTN และบริษัท OTW ที่มีการเพิ่มขึ้นของจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 เปรียบเทียบจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งานในปี 2563 และ ปี 2564

หน่วย: เลขหมาย

ผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่	จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน	
	ปี 2563	ปี 2564
1. บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด (AMX)	N/A	N/A
2. บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	120,624	119,054
3. บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (3BB)	93,067	92,047
4. บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)	1,608	2,094
5. บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (OTW)	10,515	17,008
6. บริษัท TRUE อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (TRUE)	1,370,394	1,279,749
7. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	140,184	-
8. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	3,266,360	-
9. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)	-	3,124,541
รวม	5,002,752	4,634,493

ที่มา : สำนักบริหารและจัดการหมายเลขโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ข้อมูล ณ วันที่ 1 ก.พ. 65

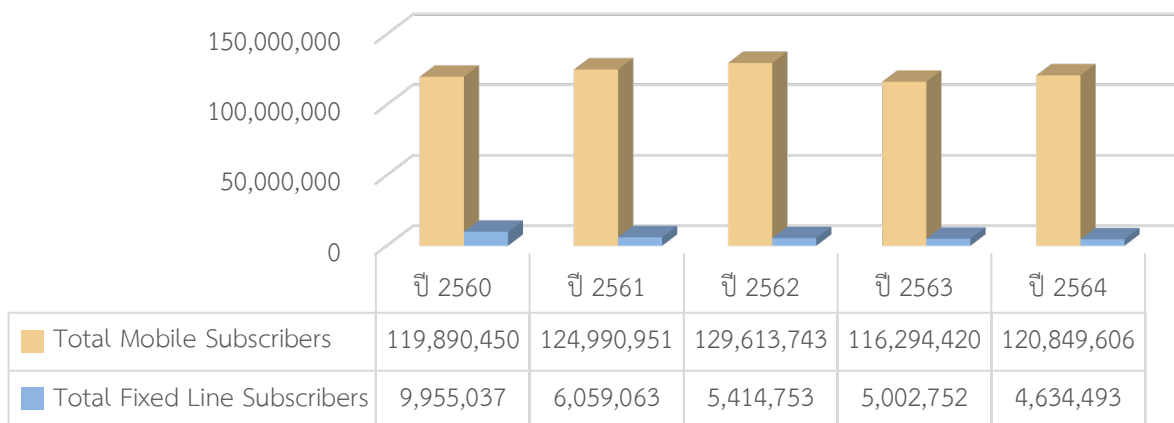
หมายเหตุ: ในปี 2564 ไม่มีข้อมูลของ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เนื่องจากทั้งสองบริษัทดังกล่าวมีการควบรวมกิจการเป็นบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2564



สแกน QR Code เพื่อ
Download รายละเอียดเพิ่มเติม

ภาพที่ 23 เปรียบเทียบจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งานและจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ที่มีผู้ใช้งาน ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2564

หน่วย : เลขหมาย



ที่มา : สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

โดยภาพรวมในปี 2564 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ยังคงมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลจากพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผู้ให้บริการได้มีการใช้สมาร์ตโฟนเพิ่มสูงขึ้น และทำการยกเลิกบริการโทรศัพท์ประจำที่ เหลือเพียงผู้ให้บริการที่ยังคงเล็งเห็นความสำคัญของการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในแง่ของการดำเนินธุรกิจ การมีโทรศัพท์สำรองไว้ในที่อยู่อาศัย สำหรับรับสายใช้งานในเวลาฉุกเฉิน และเพื่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่เท่านั้น

รายการส่งเสริมการขายของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ 4 รายหลัก ได้แก่ บริษัท NT บริษัท AWN บริษัท TRUE และ บริษัท 3BB โดยบริษัท NT ยังคงเสนอขายรายการส่งเสริมการขายสำหรับบริการโทรศัพท์ประจำที่ แยกระหว่าง เครือข่าย TOT และ เครือข่าย CAT ตามเดิมจนถึง 31 ธันวาคม 2564 ทั้งนี้ มีบริษัท NT เครือข่าย TOT เพียงรายเดียวที่มีการเสนอขายบริการโทรศัพท์ประจำที่แยกกับบริการอื่นและมีการเสนอขายในหน้าเว็บไซต์ ในขณะที่ผู้ให้บริการอีก 3 รายที่เหลือมีการเสนอขายบริการโทรศัพท์ประจำที่ร่วมกับบริการประเภทอื่น เช่น บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ และกล่องดูทีวี เป็นต้น โดยไม่มีการเสนอขายในหน้าเว็บไซต์ ซึ่งผู้ใช้บริการต้องติดต่อกับผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่เพื่อสอบถามโดยตรง

ตารางที่ 14 ตัวอย่างรายการส่งเสริมการขายของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ประจำปี 2564

ผู้ให้บริการ	แพ็คเกจ	ค่าบริการต่อเดือน	ราคาค่าติดตั้ง	หมายเหตุ
	รายการส่งเสริมการขายเริ่มต้น	มีให้เลือก 2 รูปแบบ คือ - ค่าบริการรักษา 100 บาทต่อเดือน - ค่าใช้ท้องถิ่น 3 บาทต่อครั้ง - ค่าใช้ทางไกลขึ้นอยู่กับระยะทาง และเวลา 1 – 9 บาทต่อนาที - โทรเข้าเบอร์มือถือ ขึ้นอยู่กับ เขตรหัส 3 - 6 บาทต่อนาที - ค่าบริการรักษา 200 บาทต่อเดือน - ค่าใช้ท้องถิ่น 3 บาทต่อครั้ง - ค่าใช้ทางไกล 2 บาทต่อนาที - โทรเข้าเบอร์มือถือ 2 บาทต่อนาที	3,350 บาท	
	รายการส่งเสริมการขายเสริม Y-tel 1234	ขึ้นอยู่กับเวลา และระยะทาง 0.75 – 8 บาทต่อนาที		

ผู้ให้บริการ	แพ็คเกจ	ค่าบริการต่อเดือน	ราคาติดตั้ง	หมายเหตุ
 AIS	AIS Corporate Fixed Line	ขึ้นอยู่กับพื้นที่การให้บริการ โดยมีให้เลือก 2 รูปแบบ		* มีการเสนอขายบริการในหน้าเว็บไซต์ แต่ไม่มีรายละเอียดการให้บริการ
		1. Corp FBB SMEs BROADBAND Wholesale _Wifi Log 500/500 Mbps 50 Mins 599 บาท ต่อเดือน	ฟรีค่าติดตั้ง โดยได้รับ Router 1 เครื่อง + โพรไฟเบอร์สำนักงาน 50 นาที่	
		2. Corp FBB SMEs BROADBAND Wholesale _Wifi Log 1000/500 Mbps 200 Mins 1,099 บาทต่อเดือน	ฟรีค่าติดตั้ง โดยได้รับ Router 2 เครื่อง + โพรไฟเบอร์สำนักงาน 200 นาที่	
	รายการส่งเสริมการขายเริ่มต้น	เริ่มต้น 100 บาท โดยมีอัตราค่าบริการดังนี้ - จังหวัดเดียวกัน (กรุงเทพ/ปริมณฑล) 3 บาทต่อครั้ง สนทนาได้ต่อเนื่อง 2 วัน - ต่างจังหวัด 2 บาทต่อนาที - เบอร์พิเศษ 3 หลัก 4 หลัก ในเครือข่าย 0.5 บาทต่อนาที นอกเครือข่าย 2 บาทต่อนาที	ฟรีค่าติดตั้ง แต่มีค่าบริการแรกเข้า 800 บาท โดยจะทยอยคืนให้เดือนละ 100 บาท ในระยะเวลาสัญญาการติดตั้งโทรศัพท์ประจำที่เป็นเวลา 1 ปี	* จำเป็นต้องติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ก่อนจึงจะสามารถใช้บริการได้ * ไม่มีการเสนอขายในหน้าเว็บไซต์ ผู้ใช้บริการต้องโทรศัพท์เพื่อสอบถาม
 3BB BROADBAND	โทรศัพท์บ้าน 3BB	49 บาท โดยมีอัตราค่าบริการดังนี้ - ฟรีในเครือข่าย - นอกเครือข่ายโทรในจังหวัด 1.5 บาทต่อครั้ง - นอกเครือข่ายโทรข้ามจังหวัด 0.5 บาทต่อนาที - โทรเข้าเบอร์มือถือ 0.5 บาทต่อนาที	ฟรีค่าติดตั้งและอุปกรณ์ในกรณีที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่	* ไม่มีการเสนอขายในหน้าเว็บไซต์ ผู้ใช้บริการต้องโทรศัพท์เพื่อสอบถาม

ผู้ให้บริการ	แพ็คเกจ	ค่าบริการต่อเดือน	ราคาติดตั้ง	หมายเหตุ
true	Fixed Line Plus	แบ่งเป็น 3 โปรโมชันตามราคาดังนี้ 1. 100 บาท โดยมีอัตราค่าบริการดังนี้ - โทรเบอร์บ้านในจังหวัดเดียวกัน ครั้งละ 3 บาท โทรทั่วยุโรป ต่างจังหวัดนาทีละ 3 บาท - โทรออกมือถือเครือข่ายเดียวกันได้ 150 นาที ถ้าเกินคิดส่วนต่างนาทีละ 3 บาท - โทรมือถือนอกเครือข่ายนาทีละ 3 บาท 2. 200 บาท - รายละเอียดอัตราค่าบริการเหมือนกับโปรโมชัน 100 บาท ต่างที่ โทรออกเบอร์มือถือเครือข่ายเดียวกันได้ 250 นาที 3. 300 บาท - รายละเอียดอัตราค่าบริการเหมือนกับโปรโมชัน 100 บาท ต่างที่ โทรออกเบอร์มือถือเครือข่ายเดียวกันได้ 500 นาที	ค่าติดตั้งขึ้นอยู่กับสถานที่ของผู้ใช้บริการ ฟรีเมื่อมีการติดตั้งอินเทอร์เน็ตประจำที่ ความเร็วสูง จะใช้ได้ต้องทำการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ก่อน	*ไม่มีการเสนอขายในหน้าเว็บไซต์ ผู้ให้บริการต้องโทรศัพท์เพื่อสอบถาม

ที่มา : เว็บไซต์ผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ และการโทรศัพท์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services)

ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ปัจจุบันผู้ให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่มีบทบาทเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศด้วย ทั้งนี้ เทคโนโลยีสำหรับรองรับการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศมี 2 ลักษณะ คือ 1) ระบบต่อตรง (International Direct Dialing : IDD) โดยผู้ใช้บริการสามารถโทรออกไปปลายทางต่างประเทศโดยตรงได้จากโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์พื้นฐาน และ 2) ระบบบริการเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต (Voice Over Internet Protocol : VOIP) เป็นระบบต่อตรงแบบ IDD ราคาประหยัด โดยผู้ใช้บริการสามารถโทรออกไปต่างประเทศโดยที่ต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งจะถูกคิดค่าโทรในอัตราประหยัด

ตารางที่ 15 ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศประจำปี 2564

ลำดับ	ผู้ให้บริการ	เลขหมายใช้งาน	
		IDD	VOIP
1.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) (ไตรมาส 1 และ 2 ปี 2564)	001, 009	CAT 2 CALL PLUS
2.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) (ไตรมาส 1 และ 2 ปี 2564)	007, 008, 108 ¹⁹	
3.	บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) (ไตรมาส 3 ปี 2564)	001, 009	LINK ²⁰
4.	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)	004	00400
5.	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	003	00500
6.	บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	005	
7.	บริษัท ทูรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)	006	00600

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมนิยมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

¹⁹ อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศของบริษัท TOT รหัส 108 มีอัตราค่าบริการเดียวกับรหัส 007 โดยเปิดให้บริการเฉพาะการโทรจากต่างประเทศ (เฉพาะประเทศมาเลเซีย) เข้ามายังประเทศไทย

²⁰ บริการ Link เป็นบริการที่ถูกเปลี่ยนชื่อมาจากบริการ CAT 2 call plus ซึ่งเป็นผลมาจากการควบรวมของบริษัท CAT และบริษัท TOT

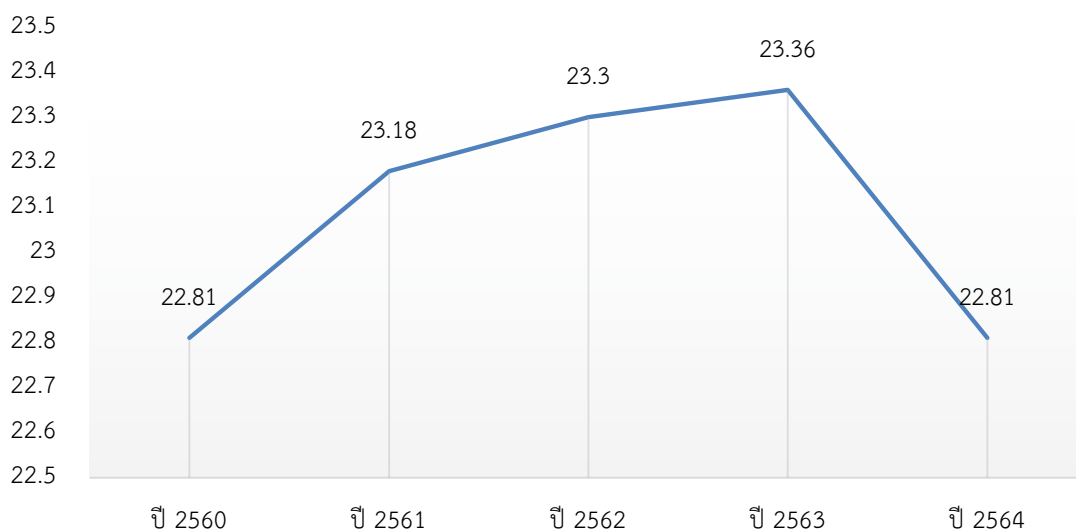
ตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในปี 2564 มีผู้ให้บริการหลักรวมทั้งสิ้น 7 ราย ได้แก่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN) และบริษัท ทูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศดังกล่าว เปิดให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศผ่านการกดเลขหมายนำหน้าเพื่อโทรออกต่างประเทศในระบบ IDD จำนวน 12 เลขหมาย ดังแสดงในตารางที่ 15 นอกจากนี้ บริษัท CAT และ บริษัท NT มีการนำเสนอบริการโทรศัพท์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหรือ VOIP เพื่อการโทรออกภายในประเทศและการโทรออกไปยังต่างประเทศ ภายใต้ชื่อบริการ CAT 2 call plus หรือ Link โดยผู้ให้บริการสามารถโทรออกผ่านแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัท NT เป็นการควบรวมกิจการของบริษัท CAT และบริษัท TOT จึงทำให้มีการปรับการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ โดยยุติการให้บริการจำนวน 3 บริการ ได้แก่ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2564 เป็นต้นไป โดยเริ่มให้บริการภายใต้ชื่อบริษัท NT ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564 จำนวน 3 บริการ ได้แก่ NT 001 NT 009 และ Link โดยบริการ Link เป็นบริการที่ถูกเปลี่ยนชื่อจากบริการ CAT 2 call plus ซึ่งเป็นผลจากการควบรวมของทั้งสองบริษัทอีกด้วย อีกทั้งบริษัท TUC มีการเปิดให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเพิ่มเติมอีก 1 บริการนอกเหนือจากบริการ TUC 006 ได้แก่บริการ TUC 00600 ในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ภาพที่ 24 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระหว่างปี 2560 - 2564

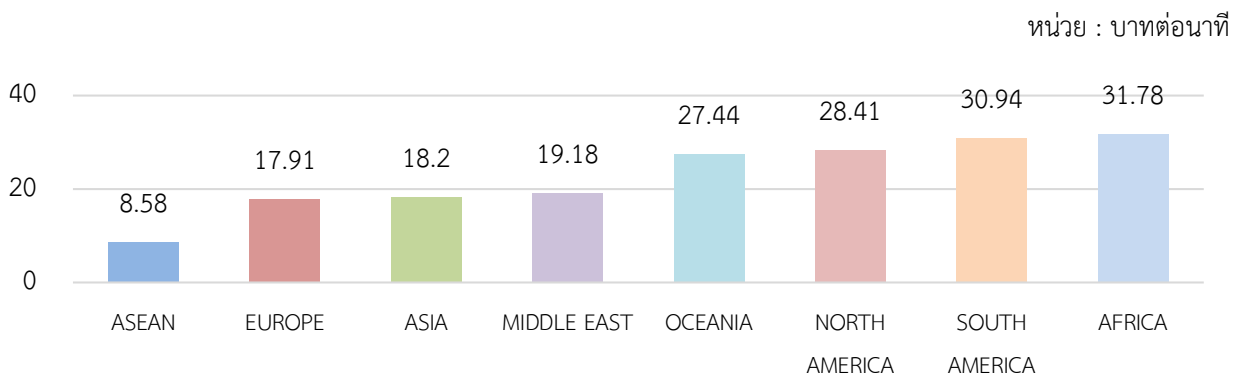
หน่วย : บาทต่อนาที



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากภาพที่ 24 แสดงถึงอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศปี 2560 – 2564 เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ยรวมทุกภูมิภาคใน ปี 2564 พบว่ามีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่นาทีละ 22.81 บาท ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.38 เนื่องจากการปรับเปลี่ยนการให้บริการในตลาดบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ กล่าวคือ บริษัท TOT มีการยุติการให้บริการ 2 หมายเลข²¹ ที่นำมาคิดอัตราค่าเฉลี่ยโดยรวม ได้แก่ หมายเลข 007 ซึ่งมีอัตราเฉลี่ย อยู่ที่ 26.64 และ หมายเลข 008 ซึ่งมีอัตราเฉลี่ย อยู่ที่ 20.39 และตั้งแต่ ไตรมาสที่ 2 ปี 2564 บริษัท TUC ได้เพิ่มการให้บริการ 1 หมายเลข คือ 00600 ซึ่งมีอัตราค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 11.74 โดยมีอัตราค่าบริการต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโดยรวมค่อนข้างมาก จึงทำให้การปรับเปลี่ยนการให้บริการครั้งนี้เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัด

ภาพที่ 25 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศจำแนกตามภูมิภาค ณ ปี 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากภาพที่ 25 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศของผู้ให้บริการที่มีอยู่ในตลาดทั้งบริการรูปแบบ IDD และรูปแบบ IDD ราคาประหยัด ในภูมิภาคต่าง ๆ ในปี 2564 พบว่า อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยต่ำสุด คือ การโทรจากประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศ ASEAN มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 8.58 บาทต่อนาที และการโทรจากประเทศไทยไปยังทวีป Europe มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำสุดเป็นอันดับสองโดยมีอัตราค่าบริการอยู่ที่ 17.91 บาทต่อนาที ขณะที่อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยสูงสุด คือ การโทรจากประเทศไทยไปยังทวีป Africa โดยมีอัตราค่าบริการอยู่ที่ 31.78 บาทต่อนาที

²¹ อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หมายเลข 108 มีอัตราค่าบริการเดียวกับหมายเลข 007 โดยปัจจุบันเปิดให้บริการเฉพาะการโทรจากต่างประเทศ (เฉพาะประเทศมาเลเซีย) เข้ามายังประเทศไทย จึงไม่ได้มีการนำอัตราค่าบริการของหมายเลขดังกล่าวมาคำนวณในอัตราค่าบริการเฉลี่ยโดยรวม

ตารางที่ 16 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยจำแนกตามภูมิภาคประจำปี 2564

หน่วย: บาทต่อนาที

	ASEAN	EUROPE	ASIA	MIDDLE EAST	OCEANIA	NORTH AMERICA	SOUTH AMERICA	AFRICA
TUC 006	6.39	16.51	16.20	17.30	23.65	24.27	25.93	27.39
TUC 00600	<u>3.56</u>	8.94	10.30	9.53	17.86	14.89	12.86	<u>15.97</u>
DTN 004	6.89	19.00	22.90	19.60	37.62	39.88	45.00	<u>45.00</u>
DTN 00400	5.58	17.79	21.35	16.21	37.14	39.58	45.00	42.98
AWN 003	6.83	16.46	16.25	18.07	24.57	25.49	27.07	28.69
AIN 005	<u>19.89</u>	23.88	23.40	25.33	26.94	29.02	31.93	31.86
AWN 00500	6.83	16.52	16.25	17.93	24.52	25.50	27.07	28.69
CAT (NT) 001	17.11	23.87	22.90	25.93	28.64	29.45	33.14	33.40
CAT (NT) 009	4.33	16.47	15.36	18.00	24.53	25.16	27.34	28.81
TOT 007	16.33	23.09	22.80	25.93	30.54	29.89	32.00	32.52
TOT 008	6.03	17.09	15.75	18.20	24.48	25.78	27.07	28.73
CAT 2 call plus (Link)	<u>3.56</u>	13.24	12.33	16.50	24.27	24.92	26.79	28.58
ค่าบริการเฉลี่ย	<u>8.58</u>	<u>17.91</u>	<u>18.20</u>	<u>19.18</u>	<u>27.44</u>	<u>28.41</u>	<u>30.94</u>	<u>31.78</u>

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

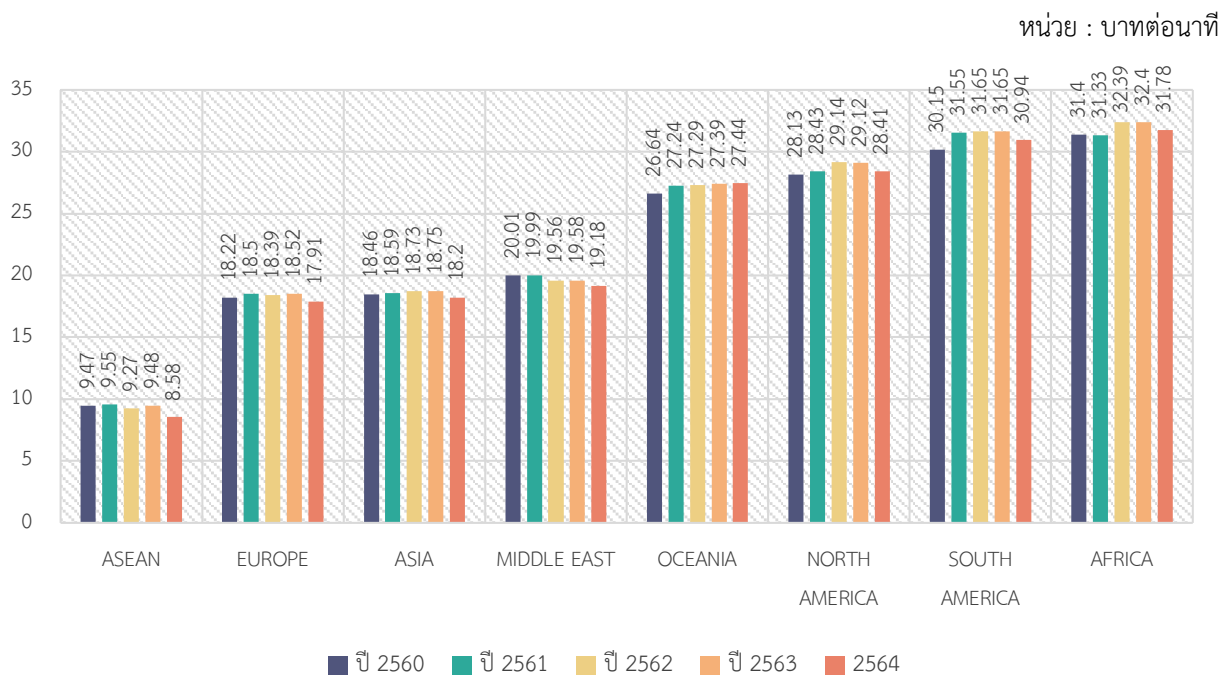
หมายเหตุ : 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWN 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากตารางที่ 16 เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการเฉลี่ยของผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศจำแนกเป็นรายภูมิภาค พบว่า บริษัท CAT หรือ บริษัท NT (CAT 2 call plus หรือ Link) และ บริษัท TUC (TUC 00600) นำเสนออัตราค่าบริการโทรไปยังกลุ่มประเทศ ASEAN เฉลี่ยต่ำสุด อยู่ที่ 3.56 บาทต่อนาที ขณะที่บริษัท AIN (AIN 005) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยสูงที่สุดในกลุ่มนี้อยู่ที่ 19.89 บาทต่อนาที ส่วนการโทรไปยังทวีป Africa มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยสูงที่สุด โดยบริษัท TUC (TUC 00600) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 15.97 บาทต่อนาที และบริษัท DTN (DTN 004) เป็นผู้ให้บริการที่คิดอัตราค่าบริการสูงที่สุดอยู่ที่ 45 บาทต่อนาที

ภาพที่ 26 เปรียบเทียบอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในแต่ละภูมิภาคระหว่างปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากภาพที่ 26 เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการเฉลี่ยรายปีของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศของแต่ละภูมิภาคในระยะ 5 ปีที่ผ่านมาระหว่างปี 2560 - 2564 พบว่า มีแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศรายปีเฉลี่ยทั้งลดลงและเพิ่มขึ้นในแต่ละภูมิภาค โดยภูมิภาคที่มีอัตราค่าโทรศัพท์ระหว่างประเทศลดลงจากปี 2560 ในสัดส่วนสูงที่สุดได้แก่ กลุ่มประเทศ ASEAN โดยมีอัตราค่าบริการระหว่างประเทศเฉลี่ยในปี 2560 อยู่ที่ 9.47 บาทต่อนาที โดยลดลงเป็น 8.58 บาทต่อนาที หรือลดลงร้อยละ 9.40 และภูมิภาคที่มีอัตราค่าโทรศัพท์ระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นในสัดส่วนสูงที่สุดได้แก่ ประเทศในภูมิภาค Oceania โดยมีอัตราค่าบริการระหว่างประเทศเฉลี่ยในปี 2560 อยู่ที่ 26.64 บาทต่อนาที โดยเพิ่มขึ้นเป็น 27.44 บาทต่อนาที หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.00

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าบริการเฉลี่ยของโทรศัพท์ระหว่างประเทศจากประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของปี 2560 กับปี 2564

ลำดับ	ภูมิภาค	อัตราส่วนที่เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1.	อาเซียน (ASEAN)	ลดลง -9.40
2.	ตะวันออกกลาง (MIDDLE EAST)	ลดลง -4.15
3.	ยุโรป (EUROPE)	ลดลง -1.70
4.	เอเชีย (ASIA)	ลดลง -1.41
5.	อเมริกาเหนือ (NORTH AMERICA)	เพิ่มขึ้น 1.00
6.	แอฟริกา (AFRICA)	เพิ่มขึ้น 1.21
7.	อเมริกาใต้ (SOUTH AMERICA)	เพิ่มขึ้น 2.62
8.	โอเชียเนีย (OCEANIA)	เพิ่มขึ้น 3.00

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากตารางที่ 17 เมื่อเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าบริการเฉลี่ยของโทรศัพท์ระหว่างประเทศจากประเทศไทยไปยังภูมิภาคต่างๆ ของปี 2560 และ 2564 พบว่า ในช่วงระยะเวลา 5 ปี อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยรายปีมีแนวโน้มที่ทั้งเพิ่มขึ้นและลดลงในทั้งหมด 8 ภูมิภาค โดยภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยลดลงได้แก่ กลุ่มประเทศ ASEAN ทวีป Middle East ทวีป Europe และทวีป ASIA โดยลดลงร้อยละ 9.40 ร้อยละ 4.15 ร้อยละ 1.70 และร้อยละ 1.41 ตามลำดับ ในขณะที่ภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยเพิ่มขึ้นได้แก่ ทวีป North America ทวีป Africa ทวีป South America และประเทศในภูมิภาค Oceania โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00 ร้อยละ 1.21 ร้อยละ 2.62 และร้อยละ 3.00 ตามลำดับ

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยระหว่างปี 2563 และ 2564

ตารางที่ 18 อัตราค่าบริการเฉลี่ยผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเปรียบเทียบระหว่างปี 2563 และ 2564

ผู้ให้บริการ/เลข หมายใช้งาน	ASEAN		Asia		Middle East		Europe		North America		Africa		South America		Oceania	
	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564
TUC (006)	6.39	6.39	16.20	16.20	16.79	17.30	16.49	16.51	24.14	24.27	27.25	27.39	25.93	25.93	22.90	23.65
TUC (00600)	-	3.56	-	10.30	-	9.53	-	8.94	-	14.89	-	15.97	-	12.86	-	17.86
DTN (004)	8.89	6.89	22.90	22.90	18.43	19.60	19.00	19.00	39.74	39.88	45.00	45.00	45.00	45.00	37.27	37.62
DTN (00400)	5.44	5.58	21.25	21.35	15.43	16.21	16.77	17.79	39.40	39.58	42.89	42.98	45.00	45.00	36.59	37.14
AWN (003)	6.83	6.83	16.25	16.25	17.79	18.07	16.52	16.46	25.59	25.49	28.63	28.69	27.07	27.07	24.22	24.57
AWN (005)	19.89	19.89	23.40	23.40	25.36	25.33	23.89	23.88	29.22	29.02	31.89	31.86	32.00	31.93	26.63	26.94
AWN (00500)	6.83	6.83	16.25	16.25	17.79	17.93	16.52	16.52	25.71	25.50	28.63	28.69	27.07	27.07	24.22	24.52
CAT (NT) (001)	17.11	17.11	22.90	22.90	26.00	25.93	23.87	23.87	29.94	29.45	33.43	33.40	33.14	33.14	27.95	28.64
CAT (NT) (009)	6.94	4.33	16.25	15.36	17.79	18.00	17.23	16.47	25.71	25.16	28.86	28.81	27.07	27.34	24.22	24.53
TOT (007)	16.33	16.33	22.80	22.80	26.00	25.93	23.09	23.09	29.83	29.89	32.53	32.52	32.00	32.00	29.61	30.54
TOT (008)	6.03	6.03	15.75	15.75	17.93	18.20	17.09	17.09	25.67	25.78	28.71	28.73	27.07	27.07	24.17	24.48
CAT 2 call plus (Link)	3.56	3.56	12.33	12.33	16.11	16.50	13.24	13.24	25.42	24.92	28.55	28.58	26.79	26.79	23.51	24.27
Average	9.48	8.58	18.75	18.20	19.58	19.18	18.52	17.91	29.12	28.41	32.40	31.78	31.65	30.94	27.39	27.44

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ : 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWN 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากตารางที่ 18 เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยรายภูมิภาคปี 2564 กับปี 2563 พบว่า อัตราค่าบริการเฉลี่ยรวมของผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในปี 2564 มีอัตราค่าบริการที่เพิ่มขึ้นเพียง 1 ภูมิภาค ได้แก่ ประเทศในภูมิภาค Oceania โดยนอกจากนี้ 7 ภูมิภาคมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่ลดลง ได้แก่ กลุ่มประเทศ ASEAN ทวีป AISA ภูมิภาค Middle East ทวีป Europe ทวีป Africa ทวีป North America และทวีป South America

NOTES:

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยส่วนใหญ่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าการคิดคำนวณอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศจะขึ้นอยู่กับปริมาณทราฟฟิคที่เกิดขึ้นกับประเทศนั้น ๆ และขึ้นอยู่กับสัญญาการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระหว่างผู้ให้บริการในประเทศไทยและผู้ให้บริการต่างประเทศจะมีการกำหนดปริมาณการโทร หรือ Volume-based กล่าวคือ เมื่อปริมาณการโทรมีจำนวนน้อยกว่าปริมาณที่ตกลงกันส่งผลให้ผู้ให้บริการไทยไม่ได้รับส่วนลดจากผู้ให้บริการในต่างประเทศ จึงทำให้ประเทศที่มีปริมาณทราฟฟิคมากจะมีค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศในอัตราพิเศษ แต่อย่างไรก็ตามในช่วงสถานการณ์ของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้มีปริมาณการใช้งานหรือทราฟฟิคที่ลดลงนั้น แต่ไม่ได้ส่งผลต่ออัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศมากนัก เนื่องจากผู้ให้บริการในประเทศไทยนั้นสามารถเจรจาต่อรองในเรื่องของอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศได้ในอัตราที่แตกต่างจากปีก่อนหน้าเพียงเล็กน้อย

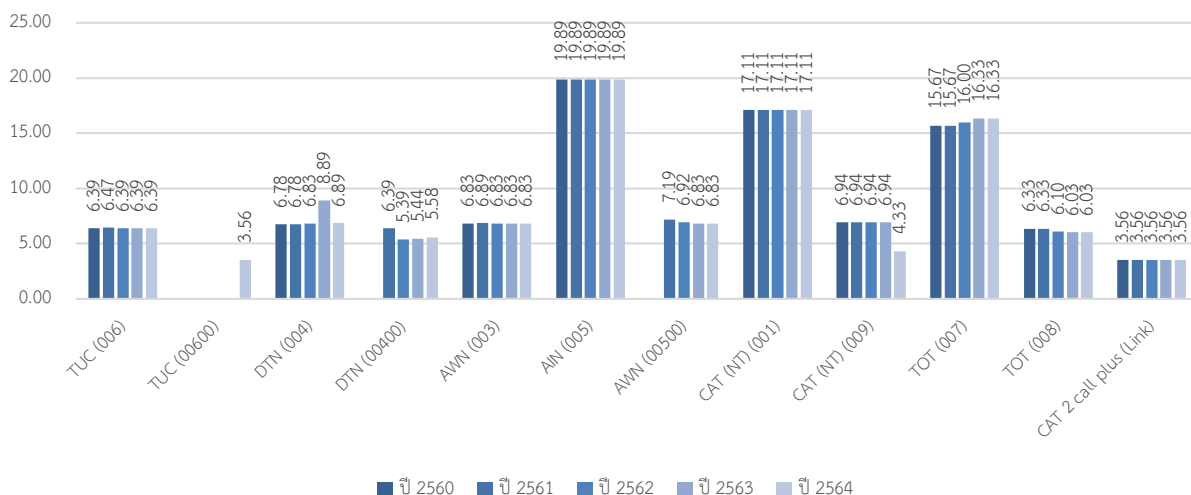
ทั้งนี้ ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาของเทคโนโลยีและประสิทธิภาพของบริการอินเทอร์เน็ตที่สามารถสื่อสารได้ทั้งทางเสียงและทางภาพ จึงทำให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกในการใช้งานบริการอื่น ๆ เช่น บริการ Over the top (OTT) ผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ โดยผู้ใช้บริการมีแนวโน้มหันมาใช้งานโทรศัพท์ระหว่างประเทศจากบริการดังกล่าวมากขึ้น เนื่องจากการใช้บริการแอปพลิเคชัน OTT นั้นไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้งาน ผู้ใช้บริการเพียงเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตก็สามารถใช้งานการโทรผ่านแอปพลิเคชันเหล่านี้เพื่อใช้โทรศัพท์ระหว่างประเทศได้

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศรายภูมิภาค

1. กลุ่มประเทศ ASEAN

ภาพที่ 27 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังกลุ่มประเทศ ASEAN
เฉลี่ยปี 2560 - 2564

หน่วย: บาทต่อนาที



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

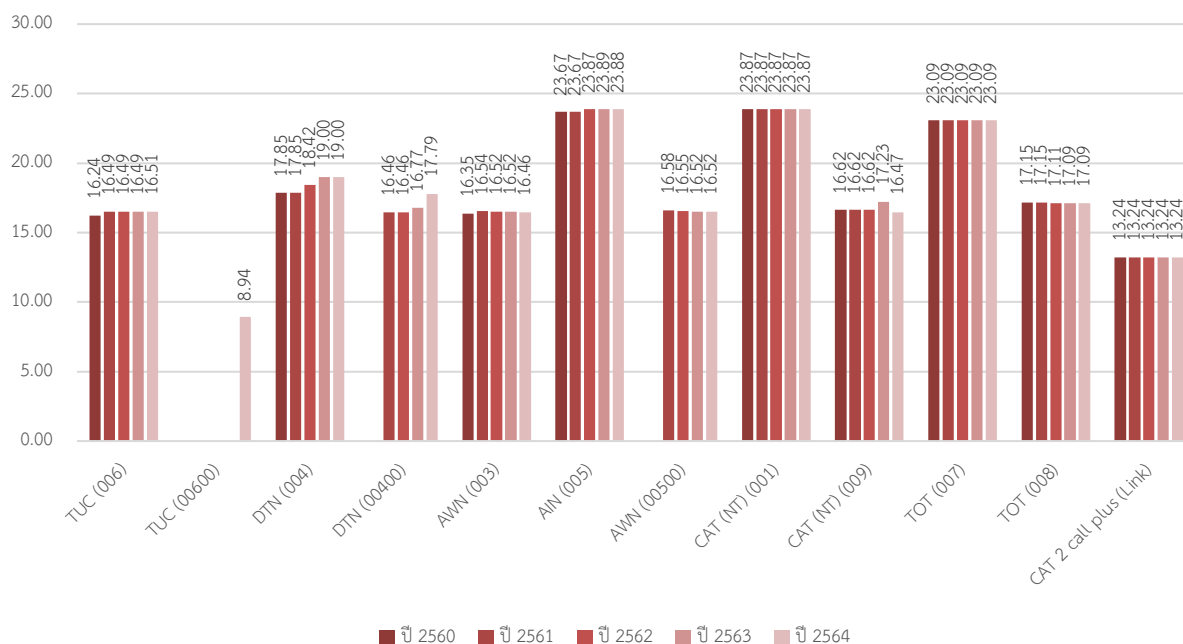
หมายเหตุ : 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWW 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากภาพที่ 27 ในปี 2564 กลุ่มประเทศ ASEAN มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับภูมิภาคทั้งหมด ซึ่งอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 8.58 บาทต่อนาที (ภาพที่ 25) โดยยังคงเป็นภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดเช่นเดียวกับปี 2563 ทั้งนี้ บริการ CAT 2 call plus ของบริษัท CAT (หรือ Link ของบริษัท NT) และบริการ TUC 00600 ของ บริษัท TUC มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 3.56 บาทต่อนาที ซึ่งบริการ TUC 00600 เป็นบริการใหม่ที่ให้บริการในไตรมาสที่ 3 ปี 2564

2. ทวีป Europe

ภาพที่ 28 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป Europe เฉลี่ยปี 2560 - 2564

หน่วย: บาทต่อนาที



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ : 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

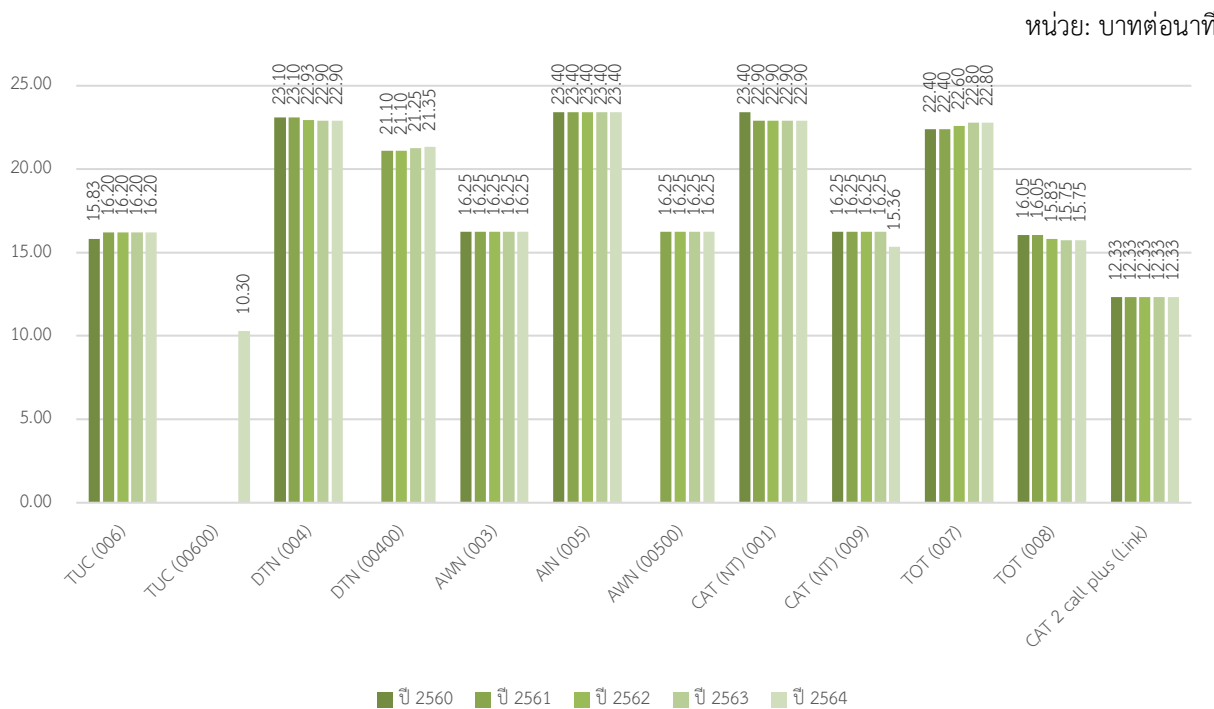
2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564

3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWN 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากภาพที่ 28 ทวีป Europe เป็นภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยต่ำสุดเป็นอันดับสองในปี 2564 โดยที่การโทรจากประเทศไทยไปยังประเทศในทวีป Europe มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 17.91 บาทต่อนาที (ภาพที่ 25) ทั้งนี้ บริษัท TUC (TUC 00600) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำสุดในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ 8.94 บาทต่อนาที

3. ทวีป ASIA

ภาพที่ 29 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป ASIA เฉลี่ยปี 2560 - 2564



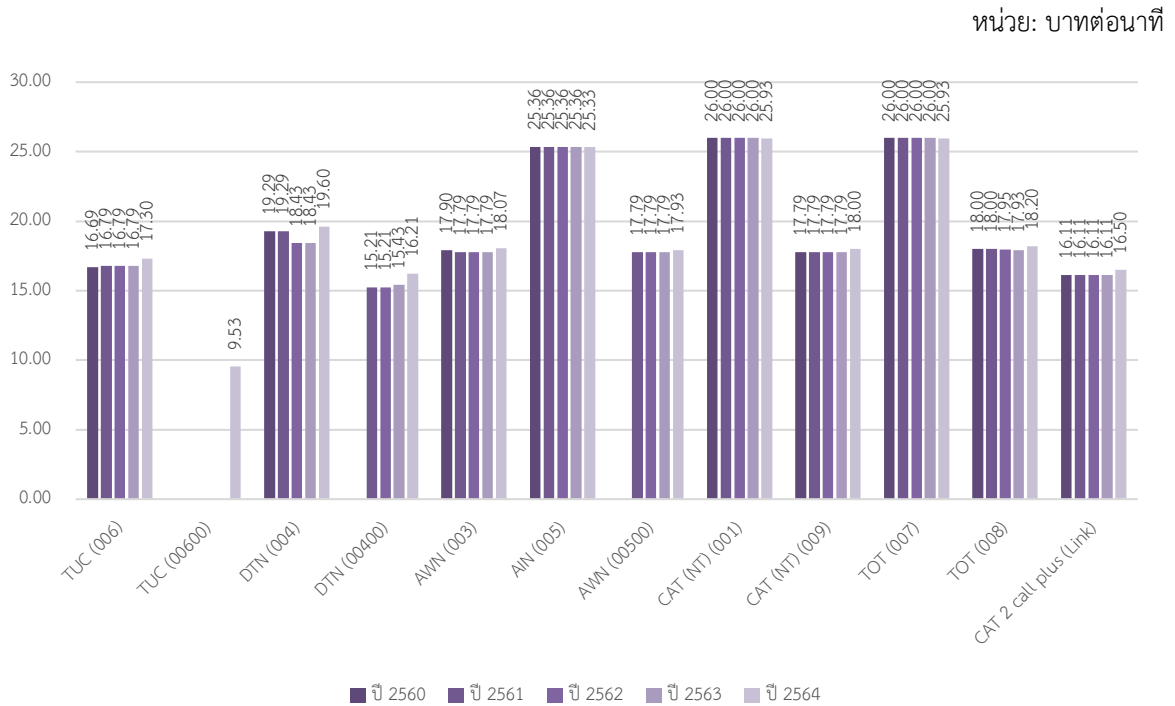
ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมนและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

- หมายเหตุ : 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWN 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากภาพที่ 29 ทวีป ASIA เป็นภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยต่ำสุดเป็นอันดับสามในปี 2564 โดยที่การโทรจากประเทศไทยไปยังประเทศในทวีป ASIA มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 18.20 บาทต่อนาที (ภาพที่ 25) ทั้งนี้ บริษัท TUC (TUC 00600) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ 10.30 บาทต่อนาที

4. ภูมิภาค Middle East

ภาพที่ 30 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังภูมิภาค Middle East เฉลี่ยปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

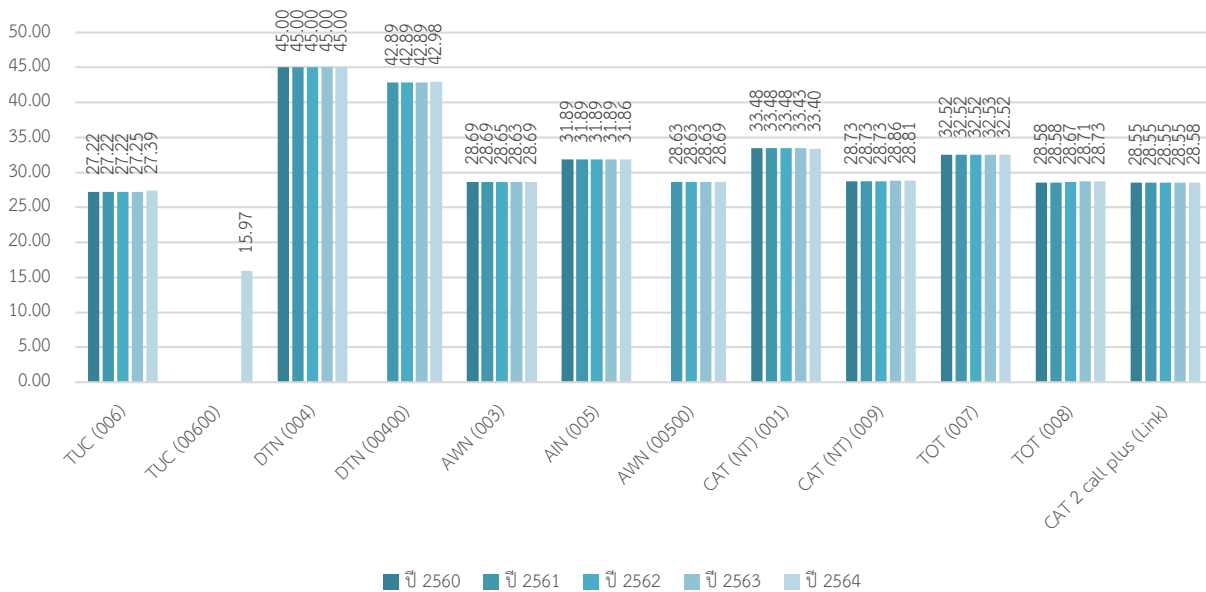
- หมายเหตุ : 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWW 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากภาพที่ 30 ภูมิภาค Middle East เป็นภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยต่ำสุดเป็นอันดับสี่ในปี 2564 โดยที่การโทรจากประเทศไทยไปยังประเทศในภูมิภาค Middle East มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 19.18 บาทต่อนาที (ภาพที่ 25) ทั้งนี้ บริษัท TUC (TUC 00600) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ 9.53 บาทต่อนาที

5. ทวีป Africa

ภาพที่ 31 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป Africa เฉลี่ยปี 2560 - 2564

หน่วย: บาทต่อนาที



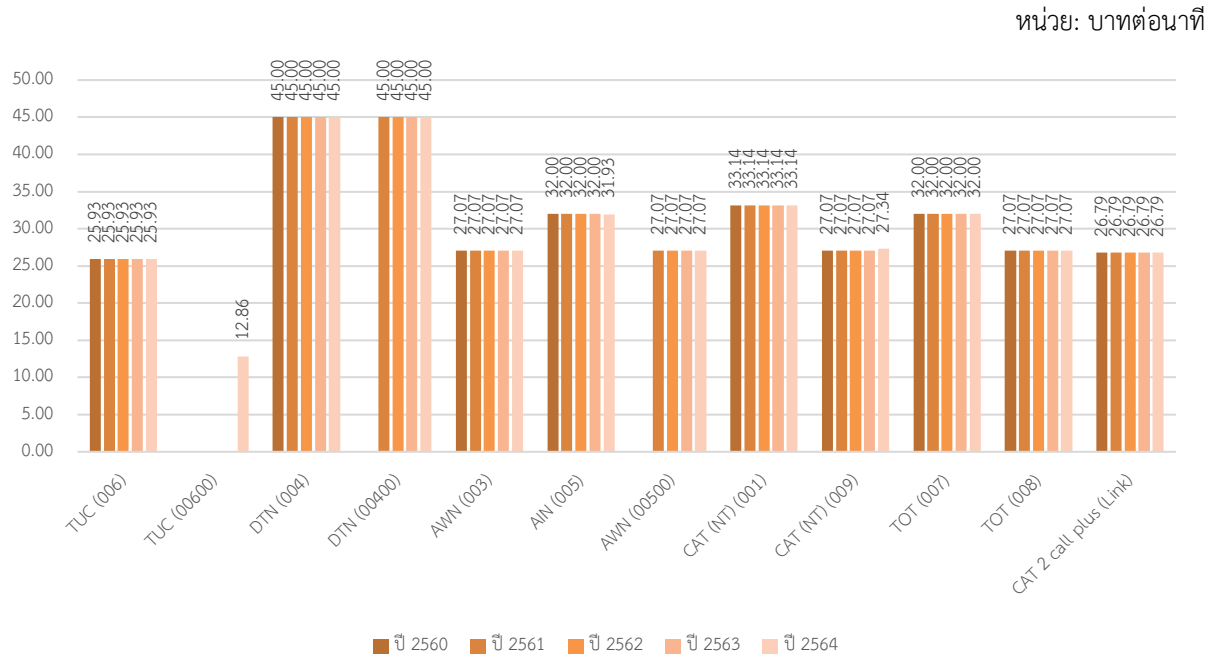
ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

- หมายเหตุ :**
- 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 - 2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 - 3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWN 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากภาพที่ 31 ทวีป Africa เป็นภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยสูงที่สุดในปี 2564 โดยที่การโทรจากประเทศไทยไปยังประเทศในทวีป Africa มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 31.78 บาทต่อนาที (ภาพที่ 25) ทั้งนี้ บริษัท TUC (TUC 00600) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ 15.97 บาทต่อนาที ในขณะที่บริษัท DTN (DTN 004) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการสูงสุดในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ 45 บาทต่อนาที เช่นเดียวกับในปี 2560 - 2563 อีกทั้งบริการ DTN 00400 ผ่าน IDD ราคาประหยัดของบริษัท DTN มีอัตราค่าบริการที่สูงเป็นอันดับสองอยู่ที่ 42.98 บาทต่อนาที

6. ทวีป South America

ภาพที่ 32 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป South America เฉลี่ยปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

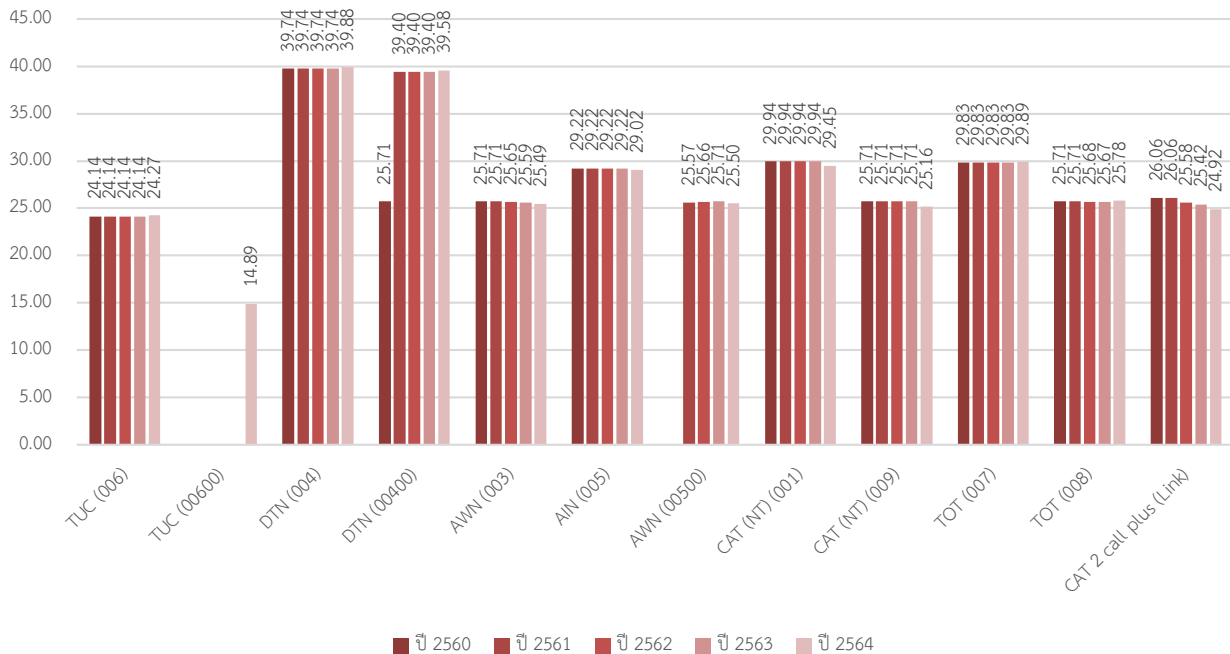
- หมายเหตุ : 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWN 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากภาพที่ 32 ทวีป South America เป็นภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ยสูงที่สุดเป็นอันดับสองในปี 2564 โดยการโทรจากประเทศไทยไปยังประเทศในทวีป South America มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 30.94 บาทต่อนาที (ภาพที่ 25) ทั้งนี้ บริษัท TUC (TUC 00600) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ 12.86 บาทต่อนาที ในขณะที่บริษัท DTN เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการสูงสุดในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ 45 บาทต่อนาที ทั้งบริการ DTN 004 และ DTN 00400 ผ่าน IDD ราคาประหยัด

7. ทวีป North America

ภาพที่ 33 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังทวีป North America เฉลี่ยปี 2560 - 2564

หน่วย: บาทต่อนาที



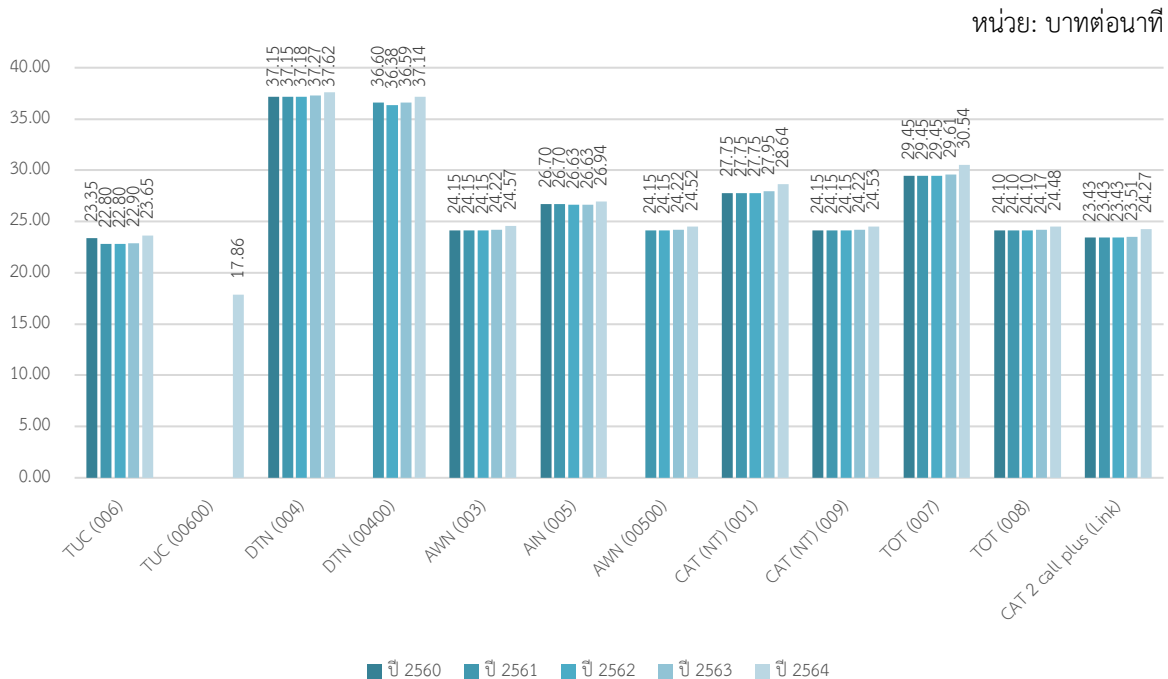
ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

- หมายเหตุ :
- 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 - 2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 - 3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWW 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากภาพที่ 33 ทวีป North America เป็นภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ยสูงที่สุดเป็นอันดับสามในปี 2564 โดยการโทรจากประเทศไทยไปยังประเทศในทวีป North America มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 28.41 บาทต่อนาที (ภาพที่ 25) ทั้งนี้ บริษัท TUC (TUC 00600) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ 14.89 บาทต่อนาที

8. ประเทศในภูมิภาค Oceania

ภาพที่ 34 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไทยไปยังภูมิภาค Oceania เฉลี่ย ปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

- หมายเหตุ : 1) อัตราค่าบริการ TUC 00600 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 2) บริการ TOT 007 TOT 008 และ TOT 108 ถูกยกเลิกการให้บริการตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ปี 2564
 3) อัตราค่าบริการ DTN 00400 และ AWN 00500 จัดเก็บข้อมูลตั้งแต่ปี 2561

จากภาพที่ 34 ประเทศในภูมิภาค Oceania เป็นภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ยสูงที่สุดเป็นอันดับสี่ในปี 2564 โดยการโทรจากประเทศไทยไปยังประเทศในภูมิภาค Oceania มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 27.44 บาทต่อนาที (ภาพที่ 25) ทั้งนี้ บริษัท TUC (TUC 00600) เป็นผู้ให้บริการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดในภูมิภาคนี้ อยู่ที่ 17.86 บาทต่อนาที

NOTES:

บริการ TUC 00600 ของ บริษัท ทู รู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุดในทุกภูมิภาคเมื่อเทียบกับบริการทั้งหมดของผู้ให้บริการทุกราย

บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ (International Mobile Roaming Services)

บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศที่ให้บริการในปัจจุบันมี 3 แบบ ได้แก่ แบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริง (Pay per use) แบบเหมาจ่าย (Flat Rate) และแบบซิมท่องเที่ยว (Travel Sim) โดยการนำเสนอบริการแต่ละแบบมีการคิดค่าบริการที่แตกต่างกันตามปัจจัยต่าง ๆ อาทิ ประเทศปลายทาง ปริมาณการใช้งาน ความเร็วของบริการข้อมูล และระยะเวลาในการให้บริการ ส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกที่หลากหลาย และสามารถเลือกใช้บริการส่งเสริมการขายให้สอดคล้องกับความต้องการ โดยอัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4 รายหลัก ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน (NT) ประกอบด้วย

1. แบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริง (Pay per use)

บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบ Pay per use มีการคิดค่าบริการจำแนกได้เป็น 6 บริการ ได้แก่ บริการโทรภายในประเทศ บริการโทรกลับไทย บริการโทรไปยังประเทศที่สาม บริการรับสาย บริการส่งข้อความสั้น และบริการข้อมูล (ดาต้าโรมมิ่ง)

ตารางที่ 19 ค่าบริการโรมมิ่งแบบคิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริง (Pay per use) ในปี 2564

บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริง (Pay per use)	บริษัท AWN	บริษัท TUC	บริษัท DTN	บริษัท NT
	อัตราค่าบริการ			
โทรภายในประเทศ	11 - 250 บาทต่อนาที	25 - 75 บาทต่อนาที	12 - 105 บาทต่อนาที	0.39 - 86.51 บาทต่อนาที
โทรกลับไทย	32 - 310 บาทต่อนาที	25 - 75 บาทต่อนาที	30 - 375 บาท ต่อ นาที	0.70 - 256.64 บาทต่อนาที
โทรไปยังประเทศที่สาม	40 - 350 บาทต่อนาที	25 - 75 บาทต่อนาที	40 - 375 บาทต่อนาที	1.63 - 256.64 บาทต่อนาที
บริการรับสาย	26 - 190 บาทต่อนาที	25 - 75 บาทต่อนาที	25 - 185 บาทต่อนาที	0.29 - 91.80 บาทต่อนาที
บริการส่งข้อความสั้น	6 - 40 บาทต่อข้อความ	11 บาทต่อข้อความ	12 บาทต่อข้อความ	0.30 - 24.03 บาทต่อข้อความ
บริการดาต้าโรมมิ่ง	0.06 - 0.92 บาทต่อ KB	0.01 - 0.44 บาทต่อ KB	0.3 - 0.85 บาทต่อ KB	0.00005 - 0.48 บาทต่อ KB
จำนวนประเทศที่มีการให้บริการโรมมิ่ง	219 พื้นที่	189 พื้นที่	178 พื้นที่	156 พื้นที่

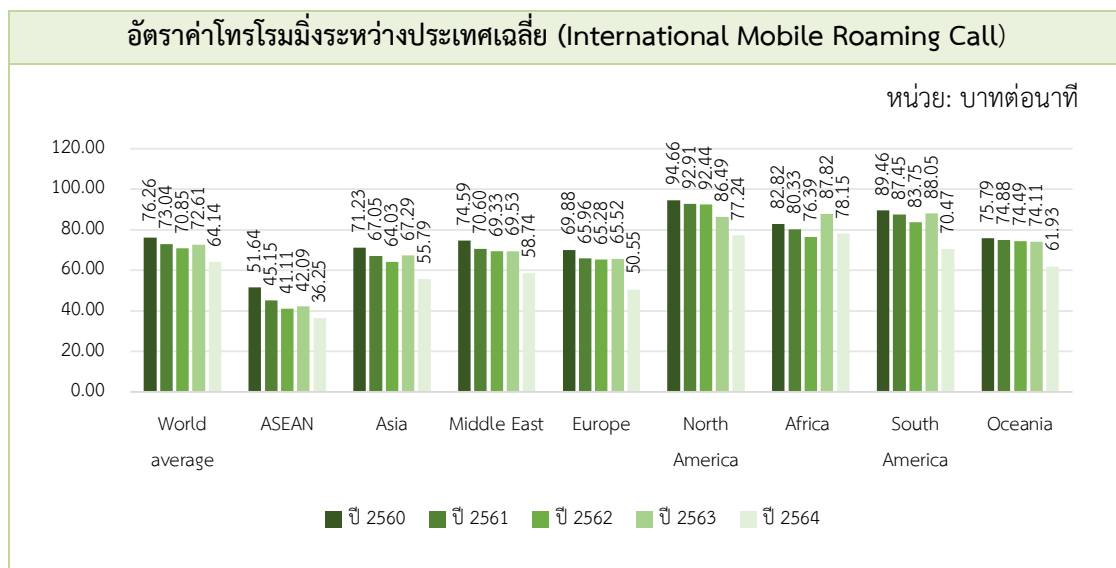
ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ตารางที่ 19 แสดงอัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบคิดค่าบริการตามปริมาณการใช้งานจริง ในช่วงอัตราต่ำสุดถึงสูงสุด สำหรับบริการโทร บริการรับสาย บริการส่งข้อความสั้น (SMS) และบริการดาต้าโรมมิ่ง สามารถจำแนกตามผู้ให้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศของไทย ได้แก่ บริษัท AWN บริษัท TUC บริษัท DTN และ บริษัท NT โดยข้อมูล ณ ปี 2564 พบว่า บริษัท NT มีอัตราค่าบริการต่ำสุดในทุกบริการ ในส่วนของอัตราค่าบริการ สูงสุด สำหรับบริการโทรเป็นบริการโทรกลับไทยและโทรไปยังประเทศที่สามของบริษัท DTN ในขณะที่บริการ ส่งข้อความสั้น และบริการดาต้าโรมมิ่งเป็นของบริษัท AWN นอกจากนี้ ยังพบว่าบริษัท AWN มีจำนวนประเทศที่ ให้บริการโรมมิ่งมากที่สุด คือ 219 พื้นที่ ในขณะที่บริษัท NT มีการให้บริการโรมมิ่งน้อยที่สุด จำนวน 156 พื้นที่

ทั้งนี้ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ยังอยู่ในภาวะวิกฤต และหลายประเทศยังคงมีมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้ช่วงอัตราค่าบริการของบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบ คิดตามปริมาณการใช้งานจริงในบางภูมิภาคยังไม่มีเปลี่ยนแปลงมากนัก อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2564 สำนักงาน กสทช. มีการนำข้อมูลอัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศที่ได้รับเพิ่มเติมจากกลุ่ม NT ซึ่งมีการคิด อัตราค่าบริการเปลี่ยนแปลงไปตามอัตราแลกเปลี่ยนของต่างประเทศ มาใช้ประกอบการคำนวณหาอัตราค่าบริการ โรมมิ่งเฉลี่ยด้วย จึงส่งผลให้อัตราค่าบริการโรมมิ่งเฉลี่ยในภาพรวมลดลงในทุกประเภทบริการเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ดังนั้น จะเห็นได้ว่าในปี 2564 อัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริงเฉลี่ยใน แต่ละประเภทบริการมีแนวโน้มลดลง

อัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศเฉลี่ย (International Mobile Roaming Call)

ภาพที่ 35 อัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศเฉลี่ย (International Mobile Roaming Call) ระหว่างปี 2560 - 2564



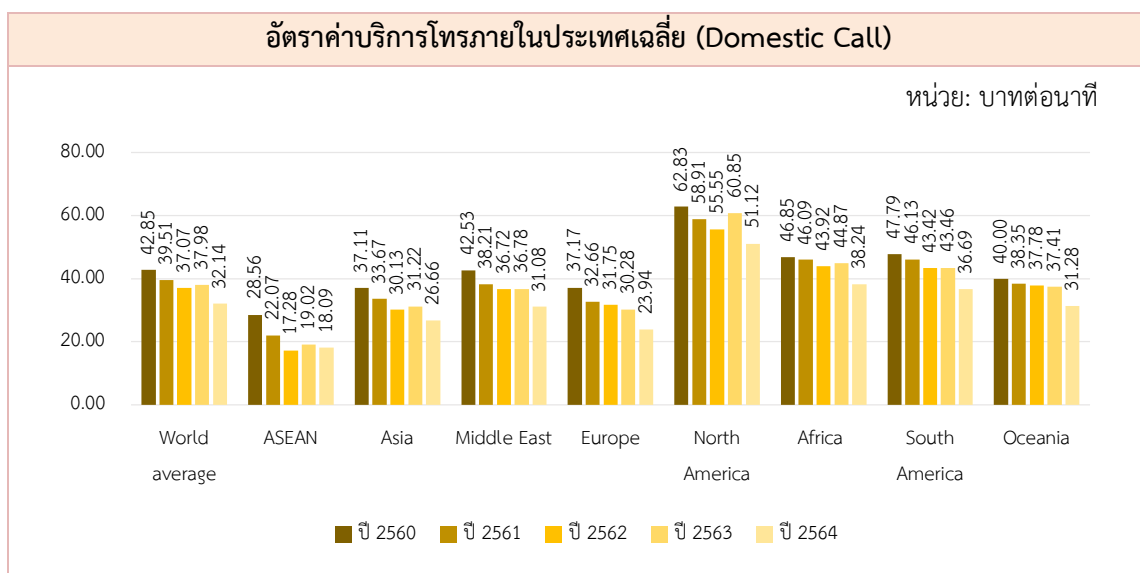
ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมนและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 35 แสดงแนวโน้มอัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศเฉลี่ย²² (International Mobile Roaming Call) ระหว่างปี 2560 - 2564 พบว่า เมื่อผู้ใช้บริการทำการโทรใน 4 รูปแบบ ได้แก่ การโทรภายในประเทศ ที่ตนพำนัก (Domestic Call) การโทรกลับไทย (Call to Thailand) การโทรไปยังประเทศที่สาม (Call to third country) และการรับสาย (Call Receiving) ในภาพรวมอัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศเฉลี่ยลดลง ตั้งแต่ปี 2560 - 2564 ในทุกภูมิภาค

โดยในปี 2564 มีอัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศในภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 64.14 บาทต่อนาที ลดลงจากปี 2563 ซึ่งมีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 72.61 บาทต่อนาที หรือลดลงร้อยละ 11.67 ทั้งนี้ กลุ่มประเทศ ASEAN มีอัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 36.25 บาทต่อนาที ในขณะที่ทวีป Africa มีอัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 78.15 บาทต่อนาที ทั้งนี้ อัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศในทุกภูมิภาคลดลงจากปี 2563 โดยทวีป Europe มีสัดส่วนการลดลงของอัตราค่าโทรจากปี 2563 มากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 22.84 รองลงมาคือทวีป South America และทวีป Asia คิดเป็นร้อยละ 19.96 และร้อยละ 17.09 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกอัตราค่าโทรโรมมิ่งระหว่างประเทศในแต่ละรายบริการ ได้แก่ การโทรภายในประเทศ ที่ตนพำนัก (Domestic Call) การโทรกลับไทย (Call to Thailand) การโทรไปยังประเทศที่สาม (Call to third country) และการรับสาย (Call Receiving) พบว่า อัตราค่าบริการโทรภายในประเทศเฉลี่ย (Domestic Call) ซึ่งจะถูกคิดเมื่อผู้ใช้บริการโทรออกไปยังเลขหมายท้องถิ่นของประเทศที่ตนพำนักอยู่ในต่างประเทศ ในภาพรวมมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยลดลงตั้งแต่ปี 2560 - 2564 ในทุกภูมิภาค

ภาพที่ 36 อัตราค่าบริการโทรภายในประเทศเฉลี่ย (Domestic Call) ระหว่างปี 2560 - 2564

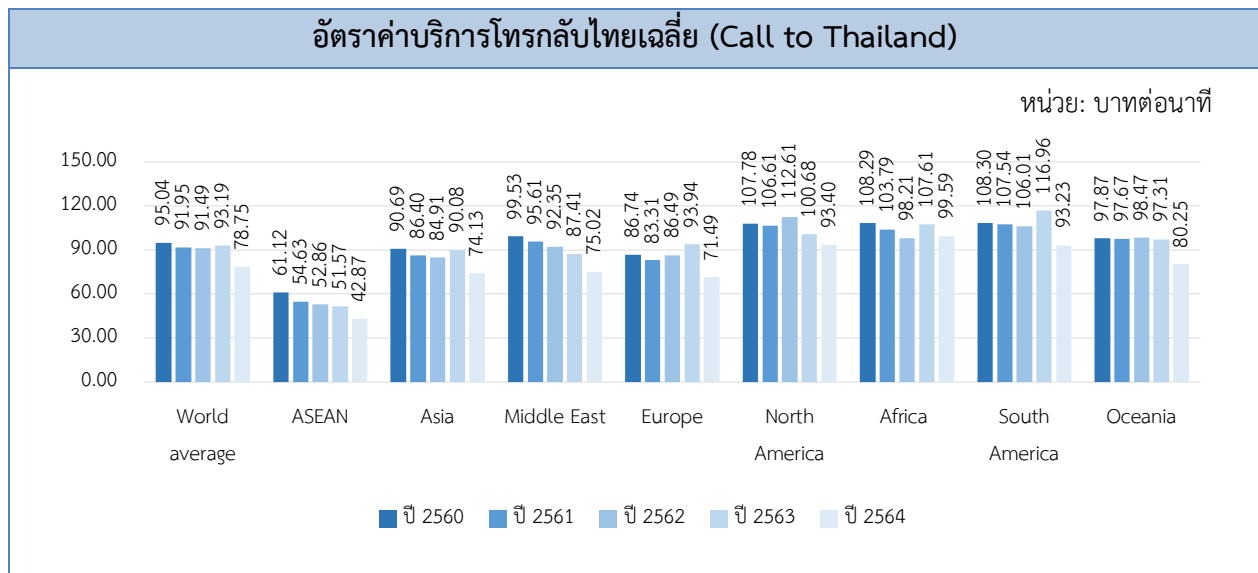


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

²² คำนวณจากนำอัตราค่าโทรทั้ง 4 แบบ ได้แก่ โทรภายในประเทศ (Domestic Call) โทรกลับไทย (Call to Thailand) โทรไปยังประเทศที่สาม (Call to third country) และรับสาย (Call Receiving) มาหาค่าเฉลี่ยจำแนกเป็นรายภูมิภาค

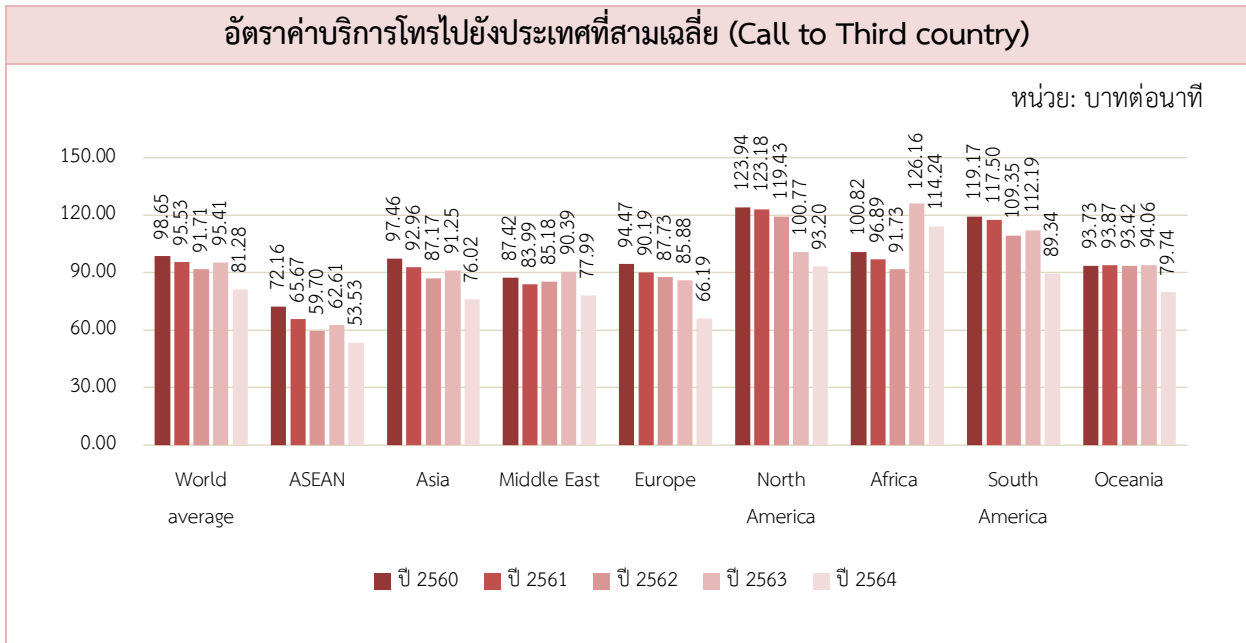
ภาพที่ 36 แสดงแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรภายในประเทศเฉลี่ย (Domestic Call) ในปี 2564 มีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 32.14 บาทต่อนาที ลดลงจากปี 2563 ซึ่งมีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 37.98 บาทต่อนาที หรือลดลงร้อยละ 15.40 โดยกลุ่มประเทศ ASEAN มีอัตราค่าบริการโทรภายในประเทศเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 18.09 บาทต่อนาที ในขณะที่ทวีป North America มีอัตราค่าโทรเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 51.12 บาทต่อนาที โดยที่อัตราค่าบริการโทรภายในประเทศในทุกภูมิภาคลดลงจากปี 2563 ในส่วนของทวีป Europe มีสัดส่วนการลดลงของอัตราค่าบริการจากปี 2563 มากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 20.95

ภาพที่ 37 อัตราค่าบริการโทรกลับไทยเฉลี่ย (Call to Thailand) ระหว่างปี 2560 - 2564



ภาพที่ 37 แสดงแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรกลับไทยเฉลี่ย (Call to Thailand) ซึ่งจะถูกคิดเมื่อผู้ใช้บริการอยู่ต่างแดน และมีการโทรกลับมายังประเทศไทย ในปี 2564 มีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 78.75 บาทต่อนาที ลดลงจากปี 2563 ซึ่งมีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 93.19 บาทต่อนาที หรือลดลงร้อยละ 15.50 โดยกลุ่มประเทศ ASEAN มีอัตราค่าบริการโทรกลับไทยเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 42.87 บาทต่อนาที ในขณะที่ทวีป Africa มีค่าบริการโทรกลับไทยเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 99.59 บาทต่อนาที ทั้งนี้ อัตราค่าบริการโทรกลับไทยเฉลี่ยในทุกภูมิภาคลดลงจากปี 2563 โดยทวีป Europe มีสัดส่วนการลดลงของอัตราค่าบริการโทรกลับไทยเฉลี่ยจากปี 2563 มากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 23.90 รองลงมาคือทวีป South America อยู่ที่ร้อยละ 20.28 และทวีป Asia และ ประเทศในภูมิภาค Oceania ที่มีสัดส่วนการลดลงของอัตราค่าบริการประมาณร้อยละ 18

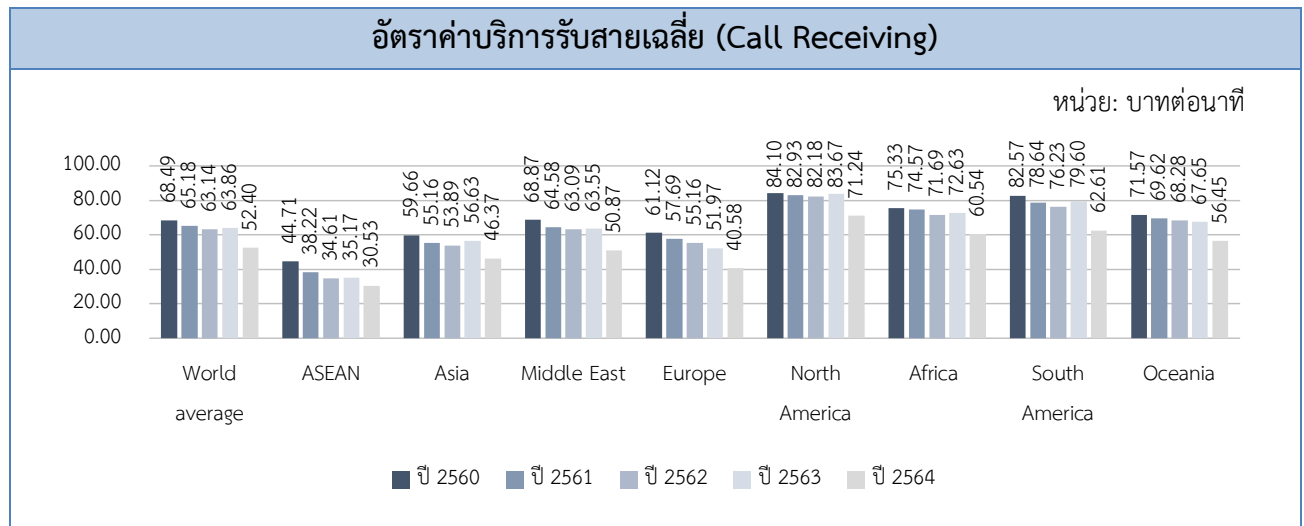
ภาพที่ 38 อัตราค่าบริการโทรไปยังประเทศที่สามเฉลี่ย (Call to Third country) ระหว่างปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 38 แสดงแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรไปยังประเทศที่สามเฉลี่ย (Call to Third country) ซึ่งจะถูกคิดเมื่อผู้ใช้บริการโทรไปยังเลขหมายของประเทศปลายทางอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ประเทศไทยและประเทศที่ปักอยู่ ณ ขณะนั้น ในปี 2564 มีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 81.28 บาทต่อนาที ลดลงจากปี 2563 ซึ่งมีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 95.41 บาทต่อนาที หรือลดลงร้อยละ 14.81 ทั้งนี้ กลุ่มประเทศ ASEAN มีอัตราค่าบริการโทรไปยังประเทศที่สามเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 53.53 บาทต่อนาที ในขณะที่ทวีป Africa มีอัตราค่าบริการโทรไปยังประเทศที่สามเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 114.24 บาทต่อนาที ทั้งนี้ อัตราค่าบริการโทรไปยังประเทศที่สามในทุกภูมิภาคเฉลี่ยลดลงจากปี 2563 โดยทวีป Europe มีสัดส่วนการลดลงของอัตราค่าบริการโทรไปยังประเทศที่สามเฉลี่ยจากปี 2563 มากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 22.93 รองลงมาคือทวีป South America และทวีป Asia คิดเป็นร้อยละ 20.36 และร้อยละ 16.69 ตามลำดับ

ภาพที่ 39 อัตราค่าบริการรับสายเฉลี่ย (Call Receiving) ระหว่างปี 2560 - 2564



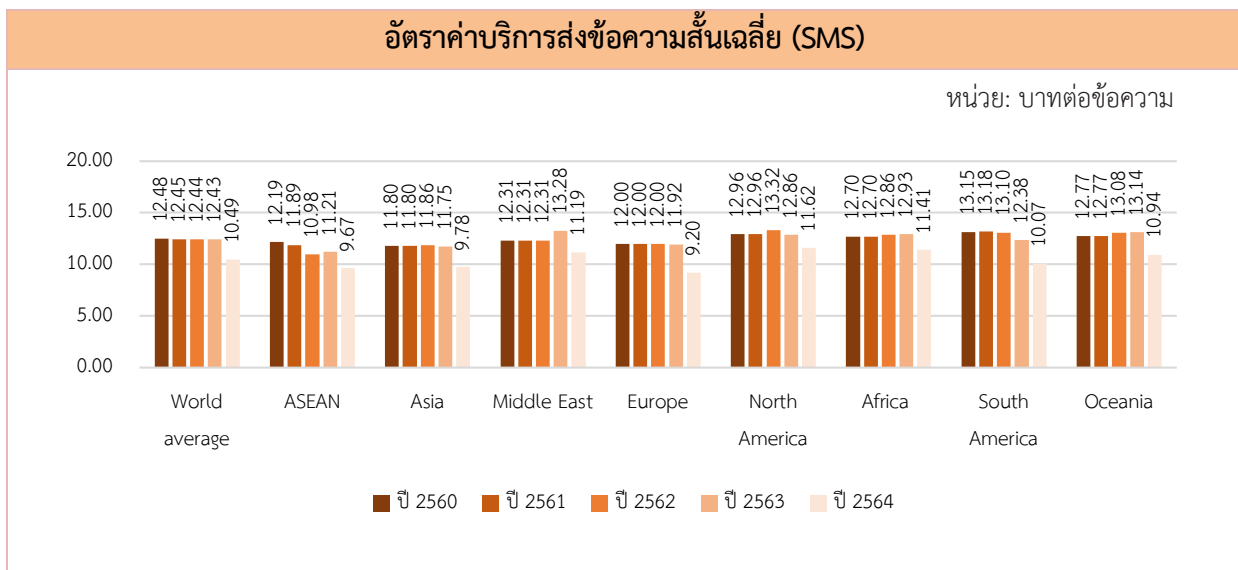
ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 39 แสดงแนวโน้มอัตราค่าบริการรับสายเฉลี่ย (Call Receiving) ซึ่งจะถูกคิดเมื่อมีการรับสายขณะอยู่ต่างประเทศ ในปี 2564 มีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยเท่ากับ 52.40 บาทต่อนาที ลดลงจากปี 2563 ซึ่งมีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 63.86 บาทต่อนาที หรือลดลงร้อยละ 17.94 โดยกลุ่มประเทศ ASEAN มีอัตราค่าบริการรับสายเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 30.53 บาทต่อนาที ในขณะที่ทวีป North America มีอัตราค่าบริการรับสายเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 71.24 บาทต่อนาที ทั้งนี้ ที่อัตราค่าบริการรับสายในทุกภูมิภาคลดลงจากปี 2563 โดยทวีป Europe มีสัดส่วนการลดลงของอัตราค่าบริการรับสายเฉลี่ยจากปี 2563 มากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 21.91 รองลงมาคือทวีป South America และภูมิภาค Middle East คิดเป็นร้อยละ 21.34 และร้อยละ 19.96 ตามลำดับ

อัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ย (SMS)

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการคิดค่าบริการโรมมิ่งสำหรับข้อความสั้นที่แตกต่างกัน กล่าวคือ บริษัท AWN และบริษัท NT มีการคิดอัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ ในขณะที่บริษัท DTN และบริษัท TUC มีการคิดค่าบริการส่งข้อความสั้นในอัตราคงที่ (Flat Rate) สำหรับทุกประเทศทั่วโลก ส่งผลให้ค่าบริการเฉลี่ยในภาพรวมของบริการส่งข้อความสั้นในภูมิภาคต่าง ๆ อยู่ในอัตราใกล้เคียงกัน

ภาพที่ 40 อัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ย (SMS) ระหว่างปี 2560 - 2564

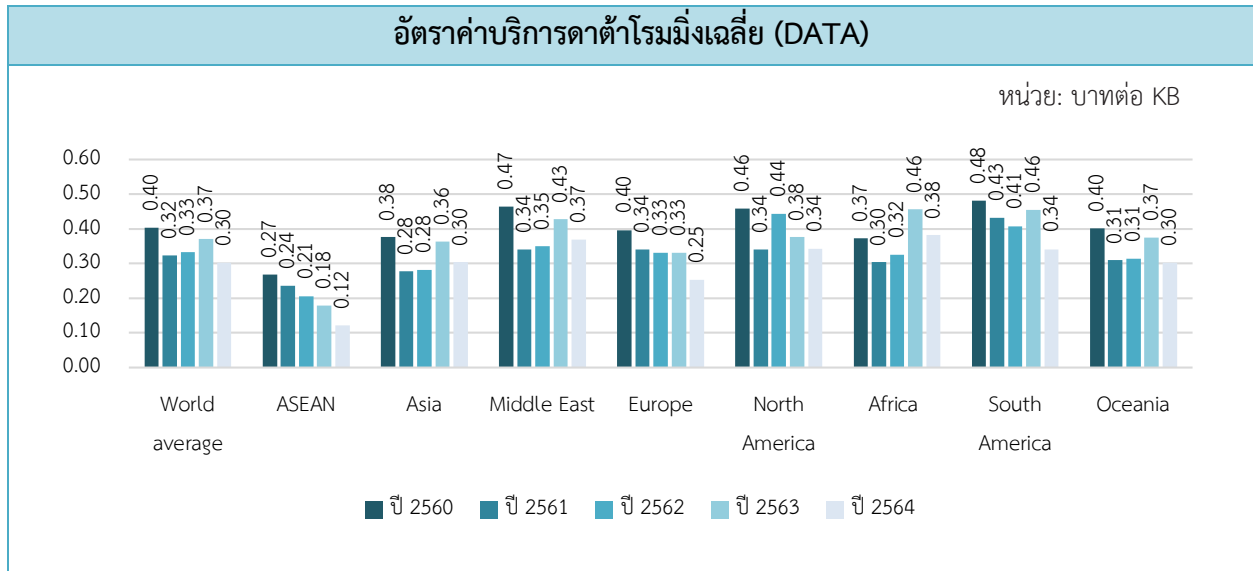


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 40 แสดงแนวโน้มอัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ย (SMS) ซึ่งจะถูกคิดเมื่อผู้ใช้บริการอยู่ต่างประเทศ ในปี 2564 มีอัตราค่าบริการในภาพรวมเท่ากับ 10.49 บาทต่อข้อความ ลดลงจากปี 2563 ซึ่งมีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 12.43 บาทต่อข้อความ หรือลดลงร้อยละ 15.68 โดยกลุ่มประเทศในทวีป Europe มีอัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 9.20 บาทต่อข้อความ ในขณะที่ทวีป North America มีค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 11.62 บาทต่อข้อความ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ยในทุกภูมิภาคลดลงจากปี 2563 โดยทวีป Europe มีสัดส่วนการลดลงของอัตราค่าบริการส่งข้อความสั้นเฉลี่ยจากปี 2563 มากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 22.79 รองลงมาคือทวีป South America อยู่ที่ร้อยละ 18.64 และทวีป Asia และประเทศในภูมิภาค Oceania มีสัดส่วนการลดลงของอัตราค่าบริการอยู่ที่ประมาณร้อยละ 17

อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (DATA)

ภาพที่ 41 อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (DATA) ระหว่างปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 41 แสดงแนวโน้มอัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (Data) ระหว่างปี 2560 - 2564 โดยที่ในปัจจุบันผู้ใช้บริการนิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถโทรเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ส่งผลให้ความต้องการใช้บริการบรอดแบนด์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ในภาพรวมอัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ยในปี 2564 อยู่ที่ 0.30 บาทต่อ KB ลดลงจากปี 2563 ซึ่งมีอัตราค่าบริการในภาพรวมเฉลี่ยอยู่ที่ 0.37 บาทต่อ KB หรือลดลงร้อยละ 18.44 โดยที่กลุ่มประเทศ ASEAN มีอัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ยต่ำที่สุดอยู่ที่ 0.12 ในขณะที่ทวีป Africa มีอัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ 0.38 บาทต่อ KB ทั้งนี้ อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ยในทุกภูมิภาคลดลงจากปี 2563 โดยกลุ่มประเทศ ASEAN ลดลงจากปี 2563 ในสัดส่วนสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 32.39 รองลงมาคือทวีป South America และทวีป Europe คิดเป็นร้อยละ 25.09 และร้อยละ 23.47 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริการดาต้าโรมมิ่งมีการให้บริการเฉพาะในบางประเทศ เนื่องจากบางประเทศมีข้อจำกัดด้านโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการให้บริการบรอดแบนด์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

NOTES:

อัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศนั้นกำหนดขึ้นจากค่าใช้จ่ายที่ผู้ให้บริการเรียกเก็บระหว่างกัน (Inter Operator Tariffs หรือ IOT) ตามสัญญาระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมในประเทศไทยและผู้ให้บริการโทรคมนาคมของต่างประเทศ IOT จึงถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ และส่งผลต่อการกำหนดอัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศของผู้ให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งต้นทุนเหล่านี้สะท้อนอยู่ในปริมาณทรัพยากรรวมของผู้ให้บริการไทยและผู้ให้บริการในต่างประเทศ ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า ค่า IOT ถูกกำหนดขึ้นจากการเจรจาระหว่างผู้ให้บริการทั้งสองฝ่าย ด้วยเหตุนี้อัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศที่แตกต่างกันระหว่างผู้ให้บริการ จึงส่งผลให้การกำกับดูแลอัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศในระดับค่าส่งและปลีกแบบ one size fits all อาจไม่เหมาะสม และควรแตกต่างกันไปตามบริบทแต่ละประเทศ

ดังนั้น เมื่อผู้ใช้บริการมีการใช้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศโดยไม่ตั้งใจ เช่น มีคนโทรเข้าแล้วฝากข้อความใน voice mail หรือมีการเปิดการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยไม่ตั้งใจ จึงส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และด้วยอัตราค่าบริการที่สูงกว่าอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศที่เราคุ้นชินกัน จึงทำให้เกิดปัญหาการถูกเรียกเก็บค่าบริการที่สูงจนน่าตกใจ หรือ bill shock ตามมา อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการก็มีบริการในการช่วยเหลือผู้ใช้บริการเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาดังกล่าว เช่น ข้อความสั้นแจ้งเตือนเมื่อเปิดใช้งานบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ การระงับบริการอินเทอร์เน็ตเมื่อใช้งานครบตามสิทธิ ช่องทางติดต่อผู้ให้บริการ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และการปรับการคิดค่าบริการเป็นค่าคงที่ (Flat rate) เมื่อมีการใช้งานแบบจ่ายตามการใช้งานจริง (Pay per use) เกินปริมาณที่กำหนด เป็นต้น

ความร่วมมือระหว่างประเทศเกี่ยวกับบริการโรมมิ่ง

ประเทศไทยได้ตกลงทำความร่วมมือด้านบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ (International Mobile Roaming Services) กับต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบทวิภาคีและแบบพหุภาคี เพื่อลดอัตราค่าบริการโรมมิ่งและลดค่าใช้จ่ายที่ผู้ให้บริการเรียกเก็บระหว่างกัน (IOT) ซึ่ง IOT ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศสูงขึ้น สำหรับประเทศไทย สำนักงาน กสทช. จึงมีบทบาทในการส่งเสริมให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมสามารถร่วมมือและเจรจาในเชิงพาณิชย์กับผู้ให้บริการโทรคมนาคมของประเทศคู่ความ ทั้งนี้ ตัวอย่างความร่วมมือในรูปแบบทวิภาคี ได้แก่ ความร่วมมือระหว่างไทยกับญี่ปุ่น²³ ในปี 2558 และความร่วมมือ

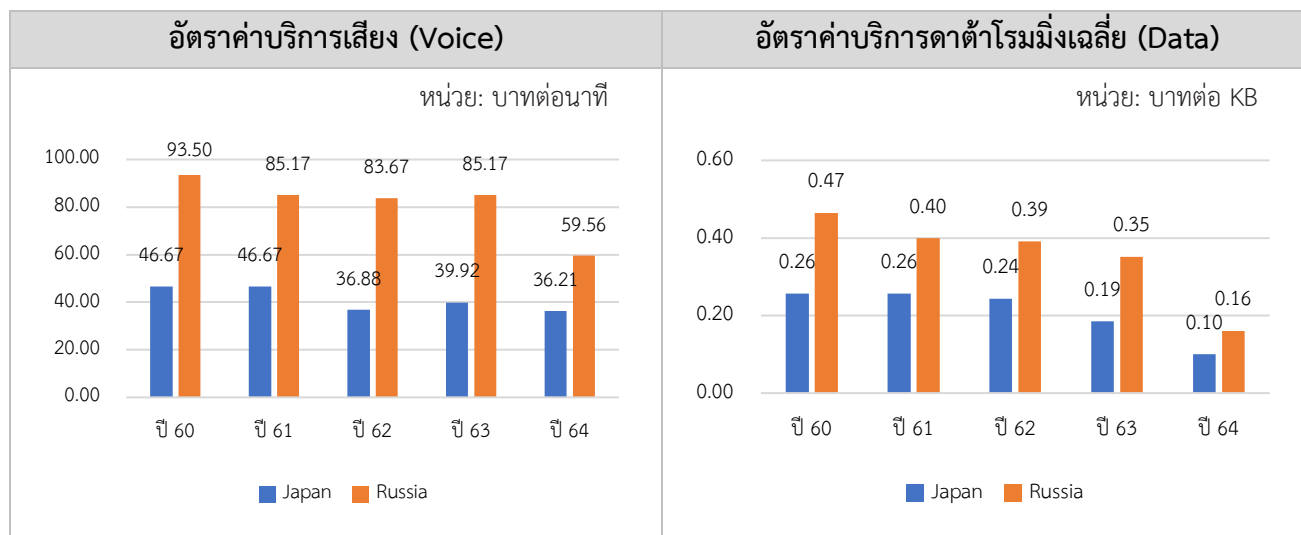
²³ JOINT PRESS STATEMENT BETWEEN THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OF JAPAN AND THE NATIONAL BROADCASTING AND TELECOMMUNICATIONS COMMISSION OF THE KINGDOM OF THAILAND ON THE COOPERATION IN THE FIELD OF TELECOMMUNICATIONS AND BROADCASTING (2558)

ระหว่างไทยกับรัสเซีย²⁴ ในปี 2560 โดยภายหลังจากความร่วมมือดังกล่าว อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งระหว่างประเทศของทั้งประเทศญี่ปุ่นและประเทศรัสเซียมีแนวโน้มลดลง ดังแสดงในภาพที่ 42 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มอัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศสำหรับบริการเสียงหรือการโทรและดาต้าโรมมิ่งที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2564 อัตราค่าบริการเสียง (Voice) เฉลี่ยของประเทศญี่ปุ่นอยู่ที่ 36.21 บาทต่อนาที ซึ่งคิดเป็นการลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 9.29 และอัตราค่าบริการเสียงเฉลี่ยประเทศรัสเซียอยู่ที่ 59.56 บาทต่อนาที ซึ่งคิดเป็นการลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 30.07 ในขณะที่อัตราค่าบริการดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ยของประเทศญี่ปุ่นอยู่ที่ 0.10 บาทต่อ KB ซึ่งคิดเป็นการลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 46.20 และประเทศรัสเซียอยู่ที่ 0.16 บาทต่อ KB ซึ่งคิดเป็นการลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 54.55 นอกจากนี้ ยังมีข้อตกลง ASEAN Framework on International Mobile Roaming ซึ่งเป็นความร่วมมือแบบพหุภาคีระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ให้บริการในประเทศสมาชิกจัดให้มีรายการส่งเสริมการขายแบบเหมาจ่ายเสนอขายสำหรับการใช้งานในอาเซียน

อนึ่ง นอกจากการใช้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแล้ว ผู้ใช้บริการยังมีทางเลือกในการโทรผ่านแอปพลิเคชัน Over the Top เช่น Line Whatapps หรือบริการ Wifi Calling ซึ่งบริการเหล่านี้มีอัตราค่าบริการที่ค่อนข้างต่ำหรือไม่เสียค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับบริการโทรแบบโรมมิ่งระหว่างประเทศ

ภาพที่ 42 อัตราค่าบริการเสียง (Voice) และดาต้าโรมมิ่งเฉลี่ย (DATA) ระหว่างปี 2560 - 2564



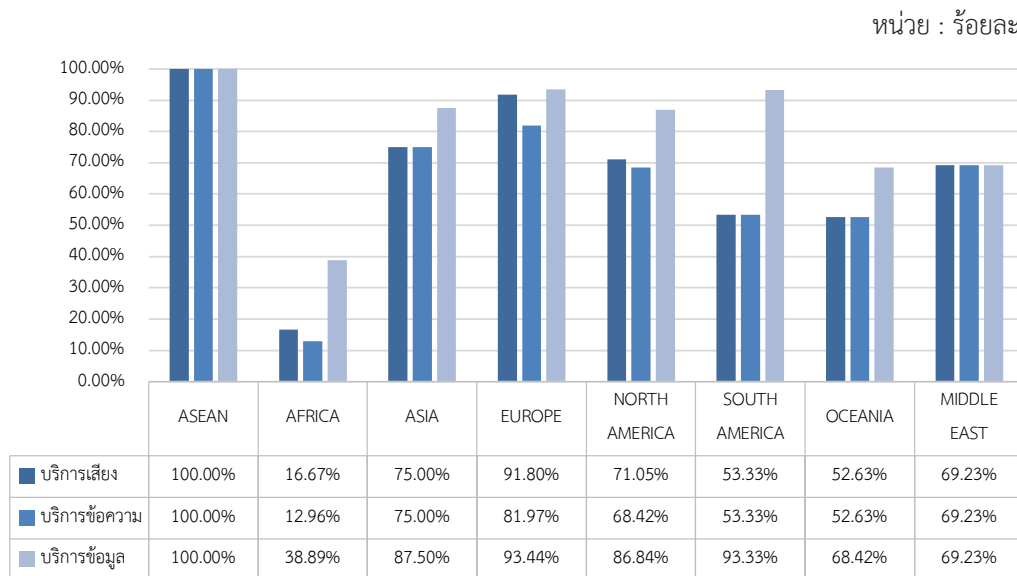
ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

²⁴ JOINT STATEMENT BETWEEN THE NATIONAL BROADCASTING AND TELECOMMUNICATIONS COMMISSION OF THE KINGDOM OF THAILAND AND THE MINISTRY OF TELECOM AND MASS COMMUNICATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE COOPERATION IN THE FIELD OF BROADCASTING AND TELECOMMUNICATIONS (2560)

2. แบบเหมาจ่าย (Flat Rate)

การให้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายในปี 2564 ยังคงครอบคลุม 177 พื้นที่ใน 8 ภูมิภาค คิดเป็นร้อยละ 75.97 จากพื้นที่ให้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศทั้งหมด 233 พื้นที่ โดยภูมิภาคที่มีบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายครอบคลุมในสัดส่วนสูงสุดยังคงเหมือนเช่นในปีที่ผ่านมา นั่นคือ กลุ่มประเทศ ASEAN โดยมีบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายในทุกประเทศ รองลงมา คือ ทวีป Europe มีสัดส่วนประเทศที่มีบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายต่อประเทศที่ให้บริการทั้งหมดที่ร้อยละ 93.44 ส่วนภูมิภาคที่มีบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายครอบคลุมในสัดส่วนต่ำที่สุดยังคงเป็นทวีป Africa มีสัดส่วนประเทศที่มีการให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 38.89 ในส่วนของลำดับบริการที่สามารถใช้ได้หลากหลายประเทศที่สุดคือ บริการข้อมูล บริการเสียง และบริการข้อความ ตามลำดับ

ภาพที่ 43 จำนวนประเทศที่มีการให้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่าย ปี 2564



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ในระหว่างปี 2564 ผู้ให้บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายบางรายมีการปรับลดจำนวนแพ็คเกจในการให้บริการลง เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ยังอยู่ในภาวะวิกฤต และหลายประเทศยังคงมีมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้ช่วงอัตราค่าบริการของบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายมีการปรับตัวสูงขึ้นในบางภูมิภาคและในบางบริการ โดยมีอัตราค่าบริการดังนี้ บริการเสียงเท่านั้น มีอัตราค่าบริการต่ำสุดอยู่ที่ 350 บาท และอัตราค่าบริการเสียงเท่านั้นสูงสุดอยู่ที่ 2,200 บาท บริการข้อมูลเท่านั้น มีอัตราค่าบริการต่ำสุดอยู่ที่ 93 บาท ในกลุ่มประเทศ ASEAN และสูงสุดอยู่ที่ 9,500 บาท บริการเสียงและข้อมูล มีอัตราค่าบริการต่ำสุดอยู่ที่ 350 บาท ในกลุ่มประเทศ ASEAN ทวีป Asia และประเทศในภูมิภาค Oceania และสูงสุดอยู่ที่ 3,490 บาท

อย่างไรก็ดี อัตราค่าบริการของบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายยังคงอยู่ระหว่าง 93 - 9,500 บาท โดยกลุ่มประเทศที่มีอัตราค่าบริการต่ำที่สุดยังคงเป็นประเทศที่มีความร่วมมือเพื่อลดค่าบริการในด้านบริการโรมมิ่ง นั่นคือ กลุ่มประเทศ ASEAN

ตารางที่ 20 ช่วงอัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่าย ปี 2564

ทวีป	บริการเสียงเท่านั้น	บริการข้อมูลเท่านั้น	บริการเสียงและข้อมูล
ASEAN	350 - 2,200 บาท	93 - 9,500 บาท	350 - 3,490 บาท
Africa	350 - 2,200 บาท	300 - 9,500 บาท	499 - 3,490 บาท
Asia	350 - 2,200 บาท	150 - 9,500 บาท	350 - 3,490 บาท
Europe	350 - 2,200 บาท	150 - 9,500 บาท	499 - 3,490 บาท
North America	350 - 2,200 บาท	300 - 9,500 บาท	499 - 3,490 บาท
South America	350 - 2,200 บาท	390 - 9,500 บาท	3,490 บาท
Oceania	350 - 2,200 บาท	150 - 9,500 บาท	350 - 3,490 บาท
Middle East	350 - 2,200 บาท	300 - 9,500 บาท	499 - 3,490 บาท

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ : ในปี 2564 ค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายไม่นับรวมซิมท่องเที่ยวแบบเหมาจ่าย

ทั้งนี้ บริการที่มีความหลากหลายมากที่สุดยังคงเป็นบริการข้อมูลโดยมีจำนวนแพ็คเกจที่ให้บริการข้อมูลเพียงอย่างเดียว มีช่วงระยะเวลาของแพ็คเกจหลากหลายถึง 12 ระยะเวลา โดยระยะเวลาที่สั้นที่สุดคือ 1 วัน และยาวที่สุดถึง 60 วัน ส่วนบริการที่มีความหลากหลายลดลงในปี 2564 คือ บริการเสียงและข้อมูล โดยมีความหลากหลายของระยะเวลาอยู่ที่ 6 ระยะเวลา ลดลงจากปี 2563 จำนวน 1 ระยะเวลา โดยระยะเวลาที่สั้นที่สุดคือ 1 วัน และยาวที่สุดคือ 20 วัน และบริการที่มีความหลากหลายต่ำที่สุดคือบริการเสียง มีช่วงระยะเวลาของแพ็คเกจให้เลือกเพียง 3 ระยะเวลา โดยมีระยะเวลาที่สั้นที่สุดคือ 7 วัน และยาวที่สุดคือ 30 วัน อาจกล่าวได้ว่าบริการที่มีความหลากหลายมากอาจมีต้นทุนที่ต่ำ สามารถให้บริการได้ง่าย และเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ส่วนบริการที่มีความหลากหลายน้อยอาจเป็นเพราะต้นทุนการดำเนินการสูง ให้บริการได้ยาก ไม่เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ หรือมีบริการอื่นที่สามารถทดแทนได้

ตารางที่ 21 ความหลากหลายด้านระยะเวลาการให้บริการ ปี 2564

	บริการเสียงเท่านั้น	บริการข้อมูลเท่านั้น	บริการเสียงและข้อมูล
ความหลากหลาย	3	12	6
ระยะเวลาที่สั้นที่สุด (วัน)	7	1	1
ระยะเวลายาวที่สุด (วัน)	30	60	20

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ : ในปี 2564 ค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายไม่นับรวมซิมท่องเที่ยวแบบเหมาจ่าย

ประเทศหรือกลุ่มประเทศที่มีความร่วมมือในด้านบริการโรมมิ่ง ได้แก่ กลุ่มประเทศ ASEAN ประเทศรัสเซีย และประเทศญี่ปุ่น มีอัตราค่าบริการแบบเหมาจ่ายในบริการข้อมูลโรมมิ่งที่ต่ำ โดยกลุ่มประเทศ ASEAN มีราคา ค่าบริการต่ำสุดอยู่ที่ 93 บาท และราคาสูงสุดอยู่ที่ 9,500 บาท อย่างไรก็ตาม แพ็กเกจดังกล่าวเป็นแพ็กเกจที่ ให้บริการในหลากหลายประเทศและมีระยะเวลาการให้บริการที่นาน ส่วนในด้านปริมาณข้อมูล มีการปรับลด จำนวนแพ็กเกจลง ส่งผลให้สามารถใช้บริการปริมาณข้อมูลเริ่มต้นได้ตั้งแต่ 80 MB จนถึงการใช้บริการข้อมูล ได้โดยไม่จำกัด ในด้านกลุ่มประเทศที่มีความร่วมมือต่างมีความหลากหลายในด้านระยะเวลาการให้บริการ ของแพ็กเกจ เท่ากันที่ 11 แบบ

ตารางที่ 22 อัตราค่าบริการข้อมูลของประเทศหรือกลุ่มประเทศที่มีความร่วมมือกับไทย ปี 2564

	ราคาแพ็กเกจ	ปริมาณข้อมูล	ความหลากหลายของระยะเวลา
อาเซียน	93 – 9,500 บาท	80 MB – Unlimited	11 แบบ
รัสเซีย	300 – 9,500 บาท	80 MB – Unlimited	11 แบบ
ญี่ปุ่น	150 – 9,500 บาท	80 MB – Unlimited	11 แบบ

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

NOTES:

บริการโรมมิ่งแบบเหมาจ่ายมีการปรับลดจำนวนแพ็คเกจในการให้บริการลง โดยแพ็คเกจเหล่านั้นให้บริการในหลายพื้นที่ เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ยังไม่คลี่คลาย ถึงแม้ว่าจะมีบางประเทศที่เริ่มเปิดประเทศ แต่การเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงลดลง อีกทั้งต้นทุนในการดำเนินการสูงมาก ทำให้ผู้ให้บริการไม่มีแรงจูงใจในการเจรจาเพื่อปรับลดอัตราค่าบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ หรือมีการเจรจาระหว่างคู่สัญญา แต่ต้นทุนยังคงเพิ่มสูงขึ้น เป็นเหตุให้ผู้ให้บริการบางรายมีการปรับลดจำนวนแพ็คเกจในการให้บริการลง โดยไม่มีแพ็คเกจใหม่มาทดแทน ส่งผลให้ช่วงอัตราค่าบริการของบริการโรมมิ่งระหว่างประเทศแบบเหมาจ่ายมีการปรับตัวสูงขึ้นในบางภูมิภาค ทำให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกลดลง จึงส่งผลให้ต้องซื้อแพ็คเกจในราคาต่ำสุดที่แพงขึ้น จะเห็นได้ว่าการแข่งขันของผู้ให้บริการในตลาดโรมมิ่งระหว่างประเทศนั้นมีน้อย ทำให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกที่น้อยเช่นกัน ดังนั้น เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกในการใช้งานในต่างประเทศในลักษณะโรมมิ่งระหว่างประเทศ จึงอาจนำเอาบริการทางเลือกมาใช้ เช่น บริการประเภท over-the-top (OTT) มาใช้แทนในการโทรและส่งข้อความหากันโดยไม่มีค่าใช้จ่ายแทนที่บริการโรมมิ่งระหว่างประเทศ

อย่างไรก็ตาม ประเทศที่มีความร่วมมือในด้านบริการโรมมิ่งยังคงมีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่าประเทศอื่น ๆ ดังนั้น หน่วยงานกำกับดูแลจึงควรทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยให้เกิดความร่วมมือและการเจรจาระหว่างผู้ให้บริการระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะสูงสุด

3. ชิมท้องถิ่น

ชิมท้องถิ่นมีการให้บริการทั้งแบบเหมาจ่ายและแบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริง โดยเมื่อซื้อชิมจะได้รับสิทธิการใช้งานเช่นเดียวกับแบบเหมาจ่าย แต่เมื่อใช้งานนอกเหนือจากสิทธิจะมีค่าบริการแบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริง ชิมท้องถิ่นให้บริการส่วนเหมาจ่ายเฉพาะบริการข้อมูลเท่านั้น ซึ่งมีอัตราค่าบริการแตกต่างกันไปตามระยะเวลาการให้บริการและประเทศที่สามารถใช้งานชิมดังกล่าวได้ โดยข้อมูลในปี 2564 ยังคงมีความหลากหลายของระยะเวลาเท่าเดิม อย่างไรก็ตาม ราคาแพ็คเกจต่ำสุดยังคงอยู่ที่ 99 บาท และสูงสุดที่ 2,799 บาท ปริมาณข้อมูลต่ำสุดอยู่ที่ 1 GB และสูงสุดที่ 15 GB และความหลากหลายของระยะเวลา สามารถเลือกได้อยู่ที่ 3 – 8 แบบ โดยระยะเวลาต่ำสุดอยู่ที่ 2 วัน และสูงสุดอยู่ที่ 365 วัน

ตารางที่ 23 อัตราค่าบริการแบบเหมาจ่ายของซิมท่องเที่ยว ปี 2564

ทวีป/ภูมิภาค	ราคาแพ็คเกจ	ปริมาณข้อมูล	ความหลากหลายของระยะเวลา
ASEAN	๑๑ – 2,799 บาท	1 - 15 GB	8 แบบ
Africa	299 – 2,799 บาท	1 - 15 GB	5 แบบ
Asia	119 – 2,799 บาท	1 - 15 GB	8 แบบ
Europe	119 – 2,799 บาท	1 - 15 GB	8 แบบ
North America	199 – 2,799 บาท	1 - 15 GB	6 แบบ
South America	299 – 2,799 บาท	1 - 15 GB	3 แบบ
Oceania	119 – 2,799 บาท	1 - 15 GB	8 แบบ
Middle East	119 – 2,799 บาท	1 - 15 GB	8 แบบ

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ส่วนอัตราค่าบริการแบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริงของซิมท่องเที่ยว นั้น มีด้วยกัน 5 บริการ ได้แก่ บริการโทรภายในประเทศ บริการโทรกลับไทย บริการโทรไปยังประเทศที่สาม บริการรับสาย และบริการส่งข้อความสั้น ซึ่งต่างจากบริการโรมมิ่งแบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริงทั่วไป โดยไม่มีบริการข้อมูลหรือดาต้าโรมมิ่ง เนื่องจากซิมท่องเที่ยวให้บริการข้อมูลแบบเหมาจ่ายแล้ว ส่วนอัตราค่าบริการของบริการดังกล่าวต่ำกว่าอัตราค่าบริการที่คิดตามปริมาณการใช้งานจริงโดยทั่วไปที่ไม่ใช่ซิมท่องเที่ยว ทั้งนี้ อัตราค่าบริการทั้ง 5 ประเภทแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศ ช่วงอัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามตารางที่ 24

ตารางที่ 24 อัตราค่าบริการแบบคิดตามปริมาณการใช้งานจริงของซิมท่องเที่ยวใน ปี 2564

บริการ	อัตราค่าบริการต่อหน่วย
โทรภายในประเทศ	6 – 50 บาทต่อนาที
โทรกลับไทย	6 – 45 บาทต่อนาที
โทรไปยังประเทศที่สาม	6 – 50 บาทต่อนาที
บริการรับสาย	6 – 70 บาทต่อนาที
บริการส่งข้อความสั้น	6 – 11 บาทต่อข้อความ

ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

NOTES:

ในปี 2564 ความหลากหลายและอัตราค่าบริการของซิมท่องเที่ยวไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากยังเผชิญกับผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) และหลายประเทศยังคงมีมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้การท่องเที่ยวต่างประเทศของไทยยังไม่สามารถฟื้นตัวจากสถานการณ์ดังกล่าวได้ ถึงแม้ว่าจะมีบางประเทศเปิดให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าประเทศได้แล้วก็ตาม หากพิจารณาที่สิทธิการใช้งานของซิมท่องเที่ยว จะพบว่าการนำเสนอการให้บริการอินเทอร์เน็ตประเภทดัดโรมมิ่งแบบเหมาจ่ายเป็นหลักมาโดยตลอด สะท้อนให้เห็นว่าบริการดัดโรมมิ่งเป็นที่นิยมสำหรับการใช้งานในต่างประเทศและมีค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าบริการเสียงและบริการข้อความสั้น นั่นเป็นเพราะว่าในปัจจุบันมีบริการ Over-the-top (OTT) แอปพลิเคชันจำนวนมากที่สามารถโทรหรือส่งข้อความหากันได้ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและใช้งานได้ทุกที่ทั่วโลก ซึ่งผู้เดินทางสามารถเลือกใช้แทนบริการโรมมิ่งประเภทเสียงและบริการข้อความสั้นที่มีค่าใช้จ่ายสูงกว่าบริการดัดโรมมิ่งได้

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ (Fixed Broadband Internet Services)

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่

ในปี 2564 ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ผ่านโครงข่ายประจำที่รายหลักในตลาดประกอบด้วย บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) (ซึ่งเป็นการควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)) บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด (True Internet) บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด (3BB) และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่รายย่อยอื่น ๆ อีกด้วย

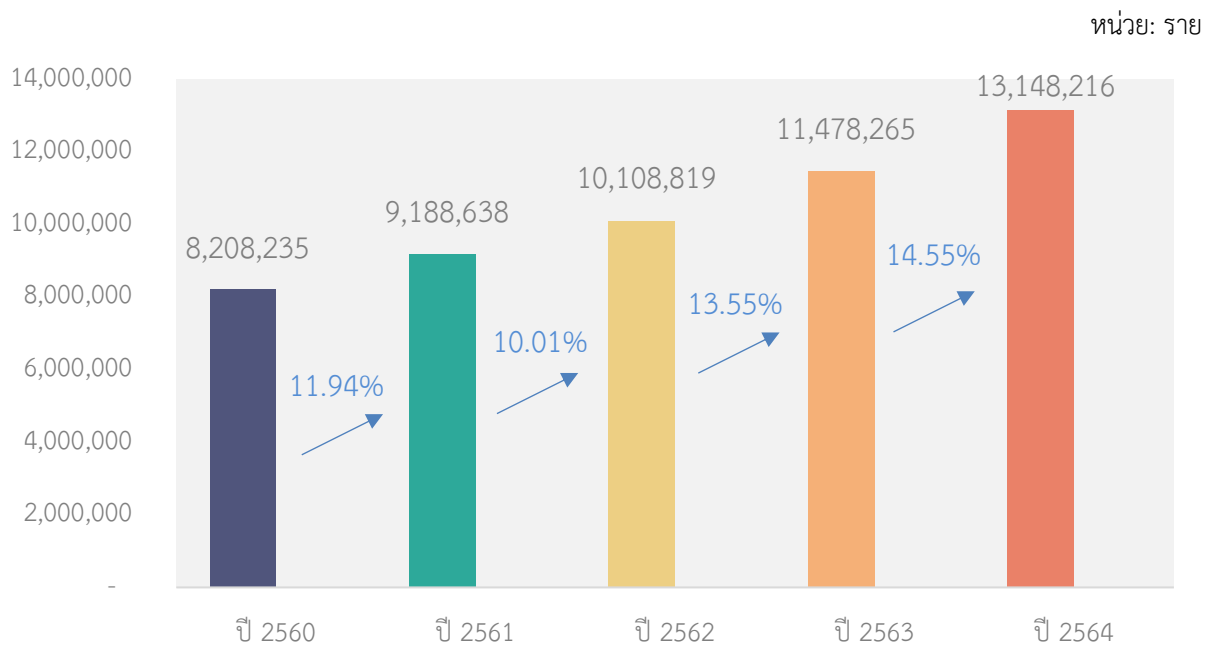
ในปัจจุบันสภาพตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่มีการแข่งขันกันมากขึ้น ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ส่งผลให้ประชาชนต้องดำเนินการต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น จึงมีความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตประจำที่เพิ่มขึ้นด้วย ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่แต่ละรายจึงพยายามช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด ด้วยการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ที่มีความหลากหลายในการให้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีพฤติกรรมการบริโภคที่แตกต่างกัน เช่น การลดอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ การเพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูลของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ การนำบริการเสริมอื่น ๆ เข้าร่วมกับการจัดรายการส่งเสริมการขายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่มีแนวโน้มแข่งขันกันมากขึ้น

จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการทำงาน การติดต่อสื่อสาร เพื่อรับข่าวสาร หรือเพื่อการศึกษาหาความรู้รวมถึงเพื่อความบันเทิง เช่น การดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม เป็นต้น โดยเฉพาะในปี 2564 ที่ได้เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) ระลอกใหม่ ซึ่งเป็นผลกระทบสืบเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2563 ทำให้ประชาชนยังคงต้องดำเนินชีวิตตามวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ต่อไป และด้วยมาตรการการป้องกันต่าง ๆ ของภาครัฐ อาทิ มาตรการเคอร์ฟิว การปิดสถานที่เสี่ยง การจำกัดการเดินทางข้ามพื้นที่/ข้ามจังหวัด การงดไปต่างประเทศ/การกักตัวก่อนเข้าประเทศ การขอความร่วมมืองดรวมตัวหรือประชุมเป็นกลุ่ม งดรับประทานอาหารภายในร้านหรือออกนอกบ้านในช่วงเวลาที่กำหนด การขอความร่วมมือให้ทำงานที่บ้าน (Work from Home) และการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (Learn from home) เป็นต้น จึงทำให้ประชาชนทั้งในฐานะเจ้าของธุรกิจหรือผู้บริโภค จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวัน หรือในการประกอบธุรกิจในหลาย ๆ ด้าน โดยอาศัยแพลตฟอร์มออนไลน์ในการบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้น ซึ่งสิ่งที่กล่าวมานั้น จำเป็นที่จะต้องใช้

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่เพิ่มขึ้น เพื่อให้ทันกับความต้องการในการรับ-ส่งข้อมูลที่มากขึ้นของประชาชน กล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่เข้ามามีบทบาทสำคัญกับประชาชนมากขึ้น และส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาพที่ 44 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในประเทศไทย ปี 2560 - 2564



ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ข้อมูล ณ วันที่ 14 ก.พ. 65

จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ระหว่างปี 2560 - 2564 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2564 มีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่จำนวน 13,148,216 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2563 จำนวน 1,669,951 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 14.55 ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาการปรับตัวเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในปีที่ผ่านมา พบว่ามีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่เพิ่มขึ้นทุกปี โดยตั้งแต่ปี 2562 จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นแต่ละปีมากกว่า 1,000,000 ราย และมีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่มากกว่าร้อยละ 10 ทุกปี แสดงให้เห็นว่าตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

รายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในรูปแบบเทคโนโลยีใยแก้วนำแสง (FTTx)

ในปัจจุบันผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ มีการแข่งขันกันด้านความเร็วและเทคโนโลยีการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ทำให้มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลายส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกที่เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นรายการส่งเสริมการขายที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว และรายการส่งเสริมการขายที่มีการรวมหลายบริการไว้ในแพ็คเกจเดียว (Convergence) อาทิ แพ็คเกจซึ่งรวมสิทธิการใช้งาน WiFi ไม่จำกัดปริมาณฟรี สิทธิพิเศษบริการอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ฟรี สิทธิพิเศษบริการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านกล่องรับสัญญาณฟรี สิทธิพิเศษบริการรับชมรายการบันเทิงและกีฬาแบบ Exclusive Content ฟรี สิทธิพิเศษอินเทอร์เน็ต 2 ท่อ/เราเตอร์มากกว่า 1 ตัว ฟรี สิทธิพิเศษบริการสลับความเร็วดาว์นโหลดและอัปโหลดด้วยตนเองฟรี หรือสิทธิพิเศษไอเทมเกมส์ฮิตฟรี เป็นต้น

ตารางที่ 25 รายการบริการเสริมอื่นๆ ที่นำเสนอพร้อมรายการส่งเสริมการขายหลัก

บริการ	NT เครือข่าย TOT	NT เครือข่าย CAT	TRUE	3BB	AIS
รับสิทธิการใช้งาน WiFi ไม่จำกัดปริมาณฟรี	มีเฉพาะรายการ บริการเสริม ที่เสียค่าใช้จ่าย		✓		✓
รับสิทธิพิเศษบริการอินเทอร์เน็ตผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ฟรี				✓	✓
รับสิทธิพิเศษบริการรับชมรายการโทรทัศน์ ผ่านกล่องรับสัญญาณฟรี				✓	✓
รับสิทธิพิเศษบริการรับชมรายการบันเทิง แบบ Exclusive Content (อาทิ HBO Go/ Monomax/ Trueid/ 3BB GIGA TV/ OKE) ฟรี			✓	✓	
รับสิทธิพิเศษบริการรับชมรายการกีฬาแบบ Exclusive Content ฟรี			✓		
รับสิทธิพิเศษอินเทอร์เน็ต 2 ท่อ/เราเตอร์ มากกว่า 1 ตัว (2 หรือ 3 ตัว) ฟรี			✓		✓
รับสิทธิพิเศษบริการสลับความเร็วดาว์น โหลดและอัปโหลดด้วยตนเอง (Speed Toggle) ฟรี			✓		✓
รับสิทธิพิเศษไอเทมเกมส์ฮิตฟรี					✓

ที่มา : เว็บไซต์ผู้ประกอบการและฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Procheck ทุกไตรมาส ในปี 2564

สำหรับอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ จะเริ่มต้นที่ราคา 290 บาทต่อเดือน ความเร็วอยู่ที่ 100/100 Mbps ของบริษัท NT เครือข่าย TOT ไปจนถึงราคา 5,650 บาทต่อเดือน ความเร็วอยู่ที่ 1000/500 Mbps ของบริษัท NT เครือข่าย CAT โดยพบว่ามีผู้ให้บริการความเร็วที่หลากหลายถึง 31 ระดับ ตั้งแต่ความเร็ว 25/50 Mbps ถึง 1000/1000 Mbps โดยความเร็วที่มีการแข่งขันโดยผู้ให้บริการมากกว่า 4 ราย อยู่ที่ 500/500 Mbps 1000/200 Mbps และ 1000/500 Mbps ทั้งนี้ พบว่าผู้ให้บริการทุกรายได้เสนอขายบริการที่อัตราค่าบริการต่าง ๆ ในช่วงความเร็ว 1000/500 Mbps จึงอาจกล่าวได้ว่าเป็นช่วงความเร็วที่ได้รับความนิยมหรือเหมาะสมกับการใช้งานในขณะนั้น

ตารางที่ 26 รายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในรูปแบบเทคโนโลยีใยแก้วนำแสง (FTTx) ของผู้ประกอบการ 5 ราย ประจำปี 2564

หน่วย : บาท

ความเร็ว (Download/Upload)	อัตราค่าบริการรายเดือน (บาท)				
	NT เครือข่าย TOT	NT เครือข่าย CAT	TRUE	3BB	AIS
25/50 Mbps		590 - 2,490			
30/10 Mbps			399		
30/15 Mbps		490 - 1,190			
30/25 Mbps					
50/20 Mbps					499 - 599
50/50 Mbps		590 - 1,250			
70/35 Mbps		3,490			
100/50 Mbps		790 - 5,490	599 - 899		
100/100 Mbps	290	590			399
150/150 Mbps	300 - 490	650 - 1,450			
200/50 Mbps			699 - 999		
200/200 Mbps		890 - 990	599 - 899		539 - 799
200/400 Mbps		590			
250/250 Mbps	590	700 - 2,250			
300/100 Mbps			799 - 2,199		
300/300 Mbps	300 - 690	990 - 2,650	399 - 999		890
300/700 Mbps		690			
400/400 Mbps	700	1,880			
500/100 Mbps			1,999		

ความเร็ว (Download/Upload)	อัตราค่าบริการรายเดือน (บาท)				
	NT เครือข่าย TOT	NT เครือข่าย CAT	TRUE	3BB	AIS
500/200 Mbps					719 - 999
500/500 Mbps	490 - 2,590	790 - 5,500	599 - 999		599 - 990
600/600 Mbps	490				
800/800 Mbps		2,890			
1000/100 Mbps			799 - 2,399	590	
1000/200 Mbps	590		699 - 2,399	690	999 - 1,299
1000/300 Mbps	590			590 - 690	
1000/400 Mbps		990			
1000/500 Mbps	700 - 1,200	1,890 - 5,650	799 - 3,999	700 - 800	899 - 999
1000/600 Mbps		3,980			
1000/700 Mbps	900			900 - 1,000	
1000/1000 Mbps	1,200			1,200 - 1,300	

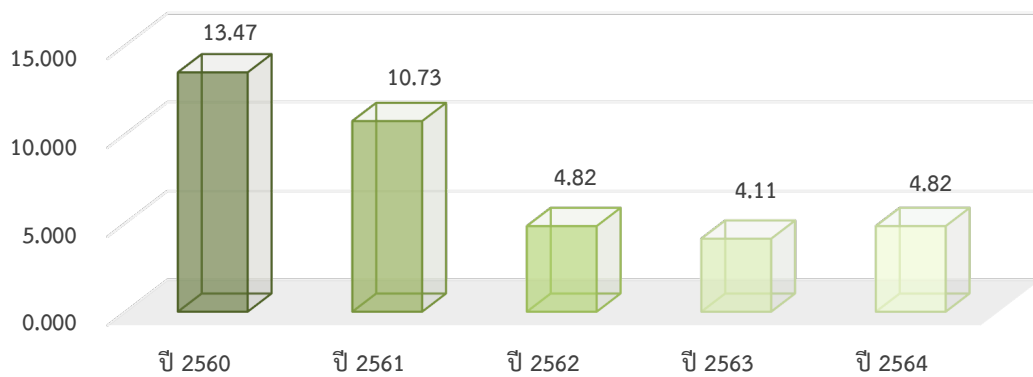
ที่มา : เว็บไซต์ผู้ประกอบการและฐานข้อมูลของเว็บไซต์ Procheck ทุกไตรมาส ในปี 2564

อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ FTTx

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ระหว่างปี 2560 - 2564 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ FTTx โดยเฉลี่ยของผู้ให้บริการมีการลดลงอย่างต่อเนื่อง จากอัตราที่ 13.47 บาท/Mbps ในปี 2560 เป็นอัตราที่ 4.82 บาท/Mbps ในปี 2564 เป็นผลมาจากการแข่งขันที่สูงขึ้น และความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ให้บริการต้องเพิ่มทั้งคุณภาพและสิทธิพิเศษต่าง ๆ ในการนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย และยังคงลดอัตราค่าบริการลง เพื่อจูงใจในการเลือกใช้งานของผู้ใช้บริการ ทั้งนี้ ในปี 2564 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ FTTx โดยเฉลี่ยสูงขึ้นเล็กน้อยจากปี 2563 เป็นผลจากการนำรายการส่งเสริมการขายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในกลุ่ม Business ของบริษัท NT เครือข่าย CAT เข้าสู่การคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่โดยการเชื่อมต่อแบบ FTTx นับแต่ไตรมาส 4 ปี 2563 เป็นต้นมา

ภาพที่ 45 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ FTTx โดยเฉลี่ยในประเทศไทย ปี 2560 - 2564

หน่วย : บาท/Mbps

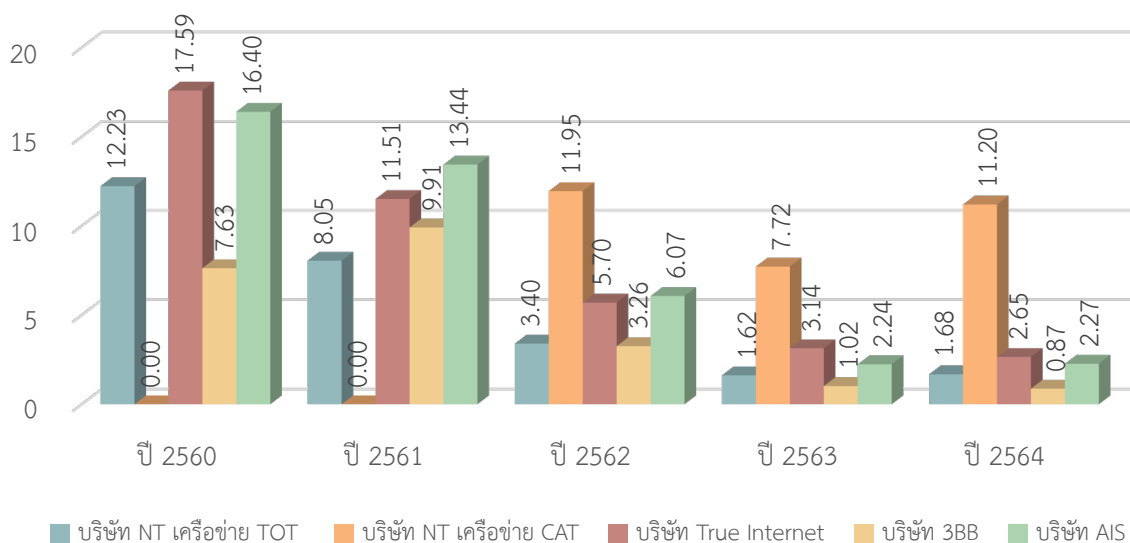


ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ : นับรวม บริษัท NT เครือข่าย CAT เข้าสู่การคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่โดยการเชื่อมต่อแบบ FTTx ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา และนำรายการส่งเสริมการขายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในกลุ่ม Business ของบริษัท NT เครือข่าย CAT เข้าสู่การคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่โดยการเชื่อมต่อแบบ FTTx นับแต่ไตรมาส 4 ปี 2563 เป็นต้นมา

ภาพที่ 46 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ FTTx ของผู้ให้บริการรายใหญ่ในประเทศไทย ปี 2560 - 2564

หน่วย : บาท/Mbps



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ในปี 2564 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ FTTx โดยเฉลี่ยของผู้ให้บริการรายหลัก ทั้ง 5 ราย คือ บริษัท NT เครือข่าย CAT²⁵ บริษัท NT เครือข่าย TOT²⁶ บริษัท True Internet บริษัท 3BB และ บริษัท AIS พบว่า มีผู้ให้บริการ 3 ราย ที่มีอัตราค่าบริการเพิ่มสูงขึ้น ได้แก่ บริษัท NT เครือข่าย CAT บริษัท NT เครือข่าย TOT และบริษัท AIS โดยในปี 2563 มีอัตราค่าบริการอยู่ที่ 7.72 บาท/Mbps 1.62 บาท/Mbps และ 2.24 บาท/Mbps ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นเป็น 11.20 บาท/Mbps 1.68 บาท/Mbps และ 2.27 บาท/Mbps ตามลำดับในปี 2564 ในขณะที่บริษัท True Internet และบริษัท 3BB มีอัตราค่าบริการที่ลดลง โดยในปี 2563 มีอัตราค่าบริการอยู่ที่ 3.14 บาท/Mbps และ 1.02 บาท/Mbps และในปี 2564 มีอัตราค่าบริการลดลงอยู่ที่ 2.65 บาท/Mbps และ 0.87 บาท/Mbps ตามลำดับ ทั้งนี้ การที่อัตราค่าบริการของบริษัท NT เครือข่าย CAT สูงกว่าผู้ให้บริการรายอื่น เนื่องจาก บริษัท NT เครือข่าย CAT มีการจัดรายการส่งเสริมการขายออกเป็น 2 กลุ่มแพ็คเกจ คือ กลุ่ม Business และกลุ่ม Home โดยทั้ง 2 กลุ่ม เป็นการนำเสนอการขายต่อประชาชนทั่วไปเหมือนกัน แต่มีความแตกต่างกันคือ แพ็คเกจในกลุ่ม Business มีอัตราการใช้ที่ 1 ต่อ 15 ส่วนของแพ็คเกจในกลุ่ม Home มีอัตราการใช้ที่ 1 ต่อ 50 ส่งผลต่อความเสถียรของสัญญาณที่ต่างกัน

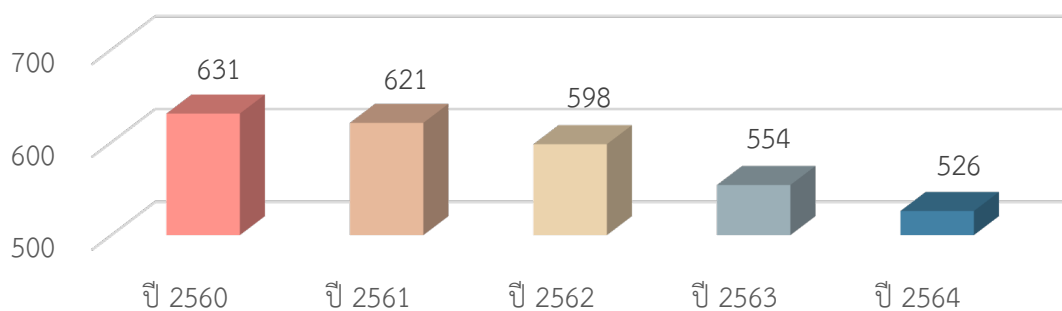
รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ (Average Revenue Per User : ARPU)

ในปี 2564 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ อยู่ที่ 526 บาท ซึ่งลดลงจากปีก่อนหน้า 28 บาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 5.05 โดยในปี 2563 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) อยู่ที่ 554 บาท ทั้งนี้ การลดลงของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้บริการของผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่นั้น เนื่องมาจากการแข่งขันในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ที่เพิ่มขึ้น โดยผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่บางรายมีการลดอัตราค่าบริการลง ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ลดลงจากปีก่อนหน้าอย่างมาก

^{25,26} ในการจัดทำบทวิเคราะห์เรื่อง อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่จำแนกตามเทคโนโลยีในครั้งนี้ ได้ดำเนินการวิเคราะห์ บริษัท NT เครือข่าย CAT และบริษัท NT เครือข่าย TOT โดยแยกจากกัน มิได้พิจารณารวมเป็น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลที่จัดเก็บ

ภาพที่ 47 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้บริการ (ARPU) ในบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ ปี 2560 - 2564

หน่วย: บาท



ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ข้อมูล ณ วันที่ 2 มี.ค. 65

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายประจำปี 2564

ตารางที่ 27 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายประจำปี 2564

บริการ โทรคมนาคม	การกำกับดูแลอัตรา ค่าบริการ	รูปแบบ	สถานการณ์ปัจจุบัน	ข้อเสนอแนะ
โทรศัพท์เคลื่อนที่	1. ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแล โครงสร้างอัตราค่าบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ภายใน ประเทศ 2. ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดและกำกับดูแลอัตรา ขึ้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ภายในประเทศในส่วน ที่เกินกว่าสิทธิการใช้งานของ รายการส่งเสริมการขายหลัก	ค่าบริการในโปรโมชั่น - ค่าบริการโดยเฉลี่ยต้องไม่เกินอัตรา ที่กำหนด ค่าบริการนอกโปรโมชั่น - ค่าบริการสูงสุดต้องไม่เกินอัตราที่ กำหนด การคิดค่าบริการตามจริง - โปรโมชั่นที่คิดค่าบริการเป็นวินาทีต้อง มีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของ จำนวนทั้งหมด โปรโมชั่นเริ่มต้น - ต้องมีโปรเริ่มต้นอย่างน้อย 1 รายการ ได้ทั้งรายเดือนและเติมเงิน	✓ อัตราค่าบริการเฉลี่ยในแต่ละประเภทของผู้ให้บริการทุกราย มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยไม่เกินอัตราที่กำหนด ✓ ผู้ให้บริการทุกรายมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยในส่วนที่เกินกว่า สิทธิการใช้งานของรายการส่งเสริมการขายหลักไม่เกินอัตรา ที่กำกับบังคับแต่ประกาศฯ นอกโปรมีผลบังคับใช้ ✓ ผู้ให้บริการทุกรายเสนอขายค่าบริการ สัดส่วนโปรโมชั่นวินาที และมีโปรเริ่มต้นตามที่กำหนด ✓ แนวโน้มค่าบริการลดลงต่อเนื่องแต่มีการแข่งขันนำเสนอบริการ อินเทอร์เน็ต 4G และ 5G มากขึ้น ✓ ผู้ให้บริการเสนอโปรโมชั่นให้สิทธิการใช้งานบริการเสริมที่ไม่ใช่ บริการหลักของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น เช่น สิทธิการใช้ บริการด้านความบันเทิงสำหรับดูหนัง ฟังเพลง เล่นเกม สิทธิการใช้บริการด้านโซเชียลเกม เป็นต้น	✓ กำกับดูแลตามประกาศ กสทช. ต่อเนื่อง ✓ ติดตามแนวโน้มค่าบริการและ โปรโมชันที่เน้นสิทธิ ใช้งานให้บริการอินเทอร์เน็ต 4G และ 5G อย่างใกล้ชิด ✓ ศึกษาผลกระทบของอัตรา ค่าบริการ และทิศทาง การกำกับดูแลอัตราค่าบริการ จากผลของการเติบโตของ บริการและการใช้งาน OTT
โทรศัพท์ประจำที่			✓ ผู้ให้บริการส่วนใหญ่เสนอขายค่าบริการและเงื่อนไขใกล้เคียงกัน มีรายเดียว (3BB) ที่ค่าบริการต่ำกว่ารายอื่นๆ ✓ ผู้ให้บริการส่วนใหญ่เสนอขายบริการพ่วงกับอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง ✓ แนวโน้มผู้ใช้งานลดลงต่อเนื่อง ✓ มีบริการทดแทนคือโทรศัพท์เคลื่อนที่	✓ ติดตามแนวโน้มค่าบริการและ การใช้งานอย่างต่อเนื่อง ✓ เผยแพร่ข้อมูลอัตราค่าบริการ พร้อมรายละเอียดของโปรโมชั่น ตามเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับประชาชนใน การเลือกช่องทางโทรศัพท์ ระหว่างประเทศ เนื่องจากมี การเสนอขายที่หลากหลายมากขึ้น
โทรศัพท์ระหว่าง ประเทศ	ประกาศ กสทช. เรื่อง อัตรา ขึ้นสูงของค่าบริการและการ เรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้า ในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 โดยไม่มีประกาศ กสทช. กำกับดูแลโดยเฉพาะ และมีการติดตามแนวโน้มค่าบริการ		✓ ค่าบริการแตกต่างกันตามภูมิภาคและเทคโนโลยี (IDD หรือ VoIP) ✓ ค่าบริการแต่ละภูมิภาคไม่เปลี่ยนแปลงมากนักในแต่ละปี ✓ แนวโน้มค่าบริการคงที่หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในบางภูมิภาค ✓ มีบริการทดแทน เช่น บริการ OTT Application ที่โทรหากัน ระหว่างประเทศได้ฟรี	✓ ติดตามแนวโน้มค่าบริการและ การใช้งานอย่างต่อเนื่อง ✓ ติดตามแนวโน้มค่าบริการและ การใช้งานอย่างต่อเนื่อง
โรมมิ่งระหว่าง ประเทศ		รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมราย ไตรมาส	✓ คิดค่าบริการแบบตามปริมาณการใช้งานจริง (Pay Per Use) หรือ เหนมาจ่าย (Flat Rate) ✓ Pay Per Use ⇒ ค่าบริการโทรและค่าโรมมิ่งแตกต่างกันตามภูมิภาค ⇒ แนวโน้มค่าบริการโทรและค่าโรมมิ่งลดลงทั่วโลก ⇒ ค่าบริการโทรและค่าโรมมิ่งสำหรับประเทศที่มีความร่วมมือ ภูมิภาค ได้แก่ ญี่ปุ่นและรัสเซีย ลดลงต่อเนื่อง ✓ Flat Rate ⇒ ค่าบริการแตกต่างกันตามปริมาณและระยะเวลาใช้งาน ใกล้เคียงกันในแต่ละภูมิภาค ⇒ บริการแบบเหมาจ่ายที่ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุดคือค่าโรมมิ่ง ⇒ ค่าบริการค่าโรมมิ่งสำหรับกลุ่มประเทศที่มีความร่วมมือ ภูมิภาคและภูมิภาค ได้แก่ อาเซียน ญี่ปุ่นและรัสเซีย ต่ำกว่า หรือได้ปริมาณการใช้งานมากกว่าที่อื่น ✓ มีบริการทดแทน เช่น บริการ OTT Application ที่โทร รับ-ส่ง ข้อความ ภาพและเสียง หากันระหว่างประเทศได้ฟรี รวมทั้ง บริการ Wifi calling ของผู้ให้บริการเอง	✓ ส่งเสริมแนวทางการสร้าง ความร่วมมือกับประเทศหรือ กลุ่มประเทศที่ประเทศไทย จะได้ประโยชน์ โดยเน้นให้ เจริญจากธุรกิจอย่างเสรี ✓ ติดตามแนวโน้มค่าบริการและ เน้นที่บริการค่าโรมมิ่งอย่าง ใกล้ชิด ✓ เผยแพร่ข้อมูลอัตราค่าบริการ พร้อมรายละเอียดของ โปรโมชั่นและการใช้งานใน พื้นที่ต่างๆ เพื่อให้เกิด ประโยชน์กับประชาชนใน การเตรียมความพร้อมสำหรับการเดินทางระหว่างประเทศใน อนาคต
อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง ประจำที่	อยู่ระหว่างจัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ การเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้า ของบริการอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงประจำที่ ซึ่งใน การพิจารณาอนุญาตให้เรียก เก็บค่าบริการล่วงหน้าจะมีการพิจารณาอัตราค่าบริการที่ สอดคล้องกับต้นทุน โดยจะต้อง เป็นไปเพื่อประโยชน์ใน การคุ้มครองผู้บริโภคหรือ ประโยชน์สาธารณะ		✓ จำนวนผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ✓ ค่าบริการลดลงต่อเนื่อง ✓ ผู้ให้บริการเสนอบริการ FTTx พ่วงอุปกรณ์หรือบริการเสริม ✓ แนวโน้มความเร็วสูงขึ้นต่อเนื่อง ✓ มีการเสนอขายบริการที่ความเร็วหลากหลาย โดยระดับที่ ผู้ให้บริการทุกรายนำเสนอโปรโมชันการให้บริการสูงสุดได้แก่ ความเร็ว 1000/500 Mbps	✓ ติดตามแนวโน้มค่าบริการตาม ความเร็วอย่างใกล้ชิด

ส่วนที่ 2

บทความพิเศษ

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ

บทความพิเศษที่นำเสนอในส่วนนี้จัดทำขึ้นโดยบุคลากรสังกัดสำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการ ในกิจการโทรคมนาคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอข้อมูลและให้ความรู้แก่ผู้สนใจ ทั้งนี้ บทความดังกล่าวเป็น ผลงานเฉพาะของผู้เขียนบทความ ไม่มีเจตนาในการนำเสนอความคิดเห็นหรือนโยบายของ กสทช. และ/หรือ สำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด



สกุลเงินดิจิทัลกับความท้าทายในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม

รวบรวมและเรียบเรียงโดย

ชุตีพงศ์ กี่สุขพันธ์ ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์นโยบายเชิงเศรษฐศาสตร์

ณัชชา ผลพานิชย์ นักวิชาการนโยบายและแผนปฏิบัติการระดับกลาง

กนกวรรณ ตันทสิทธิ์ เศรษฐกรปฏิบัติการระดับกลาง

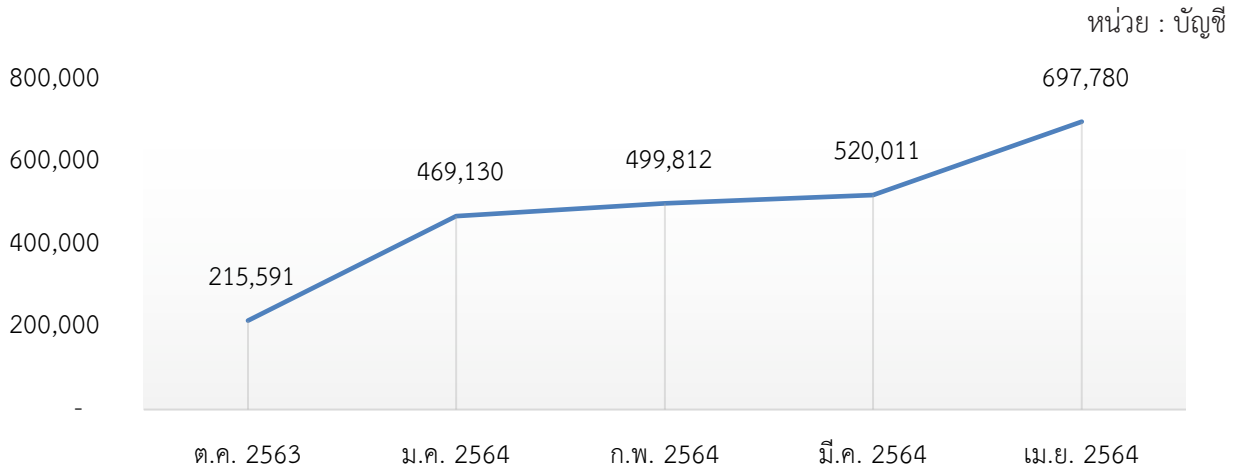
อภิวัฒน์ จักษ์ตรึงมงคล เศรษฐกรปฏิบัติการระดับต้น

สกุลเงินดิจิทัลคืออะไร

สกุลเงินดิจิทัล หรือ คริปโทเคอร์เรนซี (cryptocurrency) เช่น บิทคอยน์ (Bitcoin) เป็นสกุลเงินใหม่ ที่สร้างขึ้นจากกลไกคณิตศาสตร์ที่กำหนดจำนวนไว้จำกัด ต้องใช้ระบบคอมพิวเตอร์ถอดรหัสเพื่อนำเงินออกจากกลไก สกุลเงินใหม่นี้สร้างขึ้นเพื่อลดการรวมศูนย์ของระบบการชำระเงินผ่านสถาบันการเงินให้สามารถกระจายไปยังผู้ใช้ในเครือข่ายสกุลเงินนั้น ๆ ได้โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน (blockchain) ติดตามการเคลื่อนไหวของเงินแม้จะไม่มีตัวกลางและสามารถป้องกันการปลอมแปลงได้ด้วย การชำระหรือการโอนเงินจึงอยู่แค่ภายในเครือข่าย ซึ่งมีข้อดีที่รวดเร็ว ต้นทุนต่ำ และปลอดภัย อย่างไรก็ตาม ธนาคารกลางส่วนใหญ่ก็ยังไม่รับรองว่าบรรดา cryptocurrency ที่เอกชนสร้างขึ้นสามารถใช้ชำระหนี้ได้ตามกฎหมาย cryptocurrency จึงทำหน้าที่ของเงินได้อย่างไม่สมบูรณ์ เพราะยังไม่เป็นสื่อกลางในการชำระเงินและไม่ถูกใช้เป็นหน่วยกำหนดราคาสินค้าของอีกทั้งมูลค่ายังมีความผันผวนมาก แต่หากเป็น "สกุลเงินดิจิทัลที่ธนาคารกลางออกใช้ (central bank digital currency: CBDC)" จะมีคุณสมบัติของเงินที่ครบถ้วนเพราะมีมูลค่าแน่นอนใช้แทนสกุลเงินท้องถิ่นได้ตามกฎหมาย เช่น ธนาคารกลางของประเทศจีนที่ได้เริ่มทดลองใช้สกุลเงินดิจิทัลที่มีชื่อว่า "e-yuan" และทางด้านของสหภาพยุโรปเองนั้นได้มีการประกาศจะใช้ "digital euro" แล้วและจะเริ่มทดลองใช้ภายในปี 2568 เป็นต้น

สถานการณ์ปัจจุบันเกี่ยวกับสกุลเงินดิจิทัล

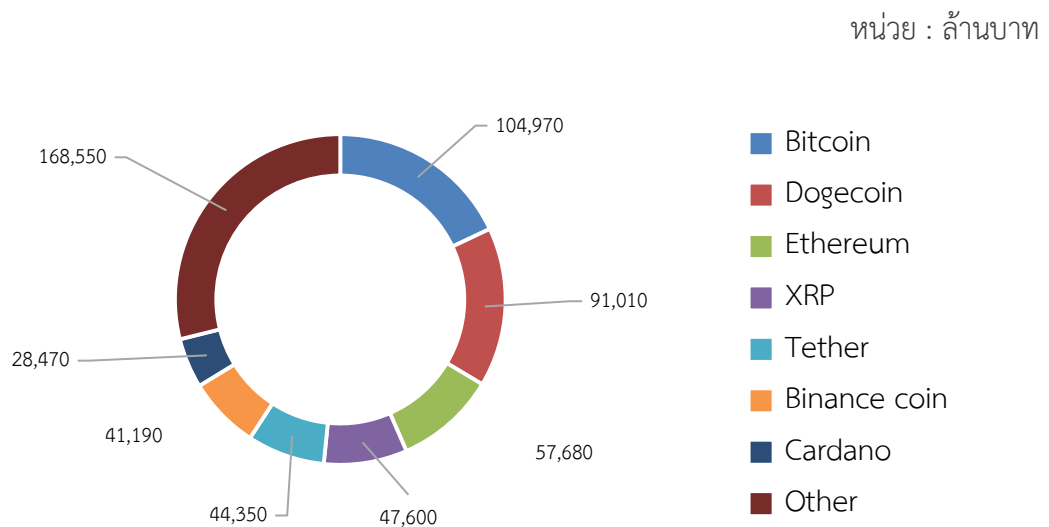
ภาพที่ 48 จำนวนผู้เปิดบัญชีซื้อ-ขาย cryptocurrency ระหว่างเดือน ต.ค. ปี 2563 - เม.ย. ปี 2564



ที่มา : เว็บไซต์ Workpointtoday (พฤษภาคม, 2564)

จากภาพที่ 48 แสดงให้เห็นถึงจำนวนผู้เปิดบัญชีซื้อ-ขาย cryptocurrency ตามรายงานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ณ วันที่ 26 เมษายน 2564 มีจำนวนผู้เปิดบัญชีซื้อ-ขายสูงเฉียด 7 แสนบัญชี โดยมีจำนวนบัญชีเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าสูงถึง 177,769 บัญชี หรือถ้าเทียบจากเดือน ตุลาคม 2563 จะเห็นว่ามียอดการเติบโตมากถึงร้อยละ 223.66 ภายในระยะเวลาเพียง 6 เดือน ซึ่งถือได้ว่า ตลาด cryptocurrency นั้นมียอดการเติบโตที่สูงมาก

ภาพที่ 49 มูลค่าการซื้อขาย cryptocurrency โดยแยกตามประเภทสินทรัพย์ สะสมตลอดปี 2564 ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2564



ที่มา : เว็บไซต์ Workpointtoday (พฤษภาคม, 2564)

ภาพที่ 49 แสดงถึงมูลค่าการซื้อขายในตลาดสะสมตลอดปี 2564 อยู่ที่ 583,850 ล้านบาท ข้อมูล ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ซึ่งการซื้อขาย cryptocurrency แยกตามประเภทสินทรัพย์ มีสถานะค่อนข้างกระจายตัว โดย Bitcoin (BTC) มีมูลค่าสูงที่สุดอยู่ที่ 104,970 ล้านบาท รองลงมาคือ Dogecoin (DOGE) 91,010 ล้านบาท Ethereum 57,680 ล้านบาท XRP 47,600 ล้านบาท Tether 44,350 ล้านบาท Binance coin 41,190 ล้านบาท Cardano 28,470 ล้านบาท และอื่น ๆ 168,550 ล้านบาทเนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันที่มีแนวโน้มผู้เปิดบัญชี cryptocurrency ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีผู้ลงทุนที่อายุน้อยกว่า 20 ปี เข้ามามีส่วนร่วม ประกอบกับสภาวะตลาด cryptocurrency ที่มีความผันผวนอย่างรุนแรงและรวดเร็ว ทาง ก.ล.ต. จึงได้เตรียมจัดระเบียบผู้เปิดบัญชีด้วยการออกหลักเกณฑ์เพื่อกำหนดคุณสมบัติผู้ซื้อขาย cryptocurrency หลังจากมีมติเสนอให้ผู้ซื้อขาย cryptocurrency นั้นต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ซื้อขายอยู่แล้ว หรือผ่านการอบรมหรือทดสอบความรู้เกี่ยวกับการซื้อขาย cryptocurrency และกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจให้คำแนะนำ ผู้ใช้บริการเกี่ยวกับการจัดสรรเงินลงทุน เพื่อซื้อขาย cryptocurrency เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ซื้อขายมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถจัดสรรเงินลงทุนเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากการซื้อขายได้อย่างเหมาะสม

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจในโลกปัจจุบันที่มีการนำสกุลเงินดิจิทัลหรือ cryptocurrency เข้ามามีส่วนสนับสนุนในการประกอบกิจการเพิ่มมากขึ้นอย่างแพร่หลาย ไม่ว่าจะเป็นซื้อเพื่อการลงทุน หรือจะเป็นการซื้อเพื่อการใช้งานแทนสกุลเงินจริงในอนาคต จึงส่งผลทำให้ผู้ประกอบการหลากหลายรายในกิจการต่าง ๆ ได้มีการเปิดรับชำระสินค้าและบริการของตนเองด้วย cryptocurrency เช่น กิจการโรงภาพยนตร์ กิจการร้านอาหาร กิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ หรือแม้แต่กิจการรับเหมาก่อสร้าง แต่อย่างไรก็ดี ยังไม่มีการรายงานถึงการใช้สกุลเงินดิจิทัลในกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย

ตารางที่ 28 รายชื่อผู้ประกอบการและประเภทกิจการที่รับชำระโดยสกุลเงินดิจิทัล

รายชื่อกิจการ	ประเภทกิจการ	สกุลเงินดิจิทัลที่รับชำระ
Major Cineplex	โรงภาพยนตร์	Bitcoin
iHAVECPU	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์	Bitcoin, Ethereum, BNB, ADA, LTC, XLM และ USDT
รองเท้านันยาง	เครื่องแต่งกาย	Bitcoin Ethereum และ Dogecoin
Washcoin Pro	ร้านซักผ้า	Bitcoin
Vertex Clinic	ศัลยกรรมความงาม	Bitcoin, Ethereum และ USDT

รายชื่อกิจการ	ประเภทกิจการ	สกุลเงินดิจิทัลที่รับชำระ
Physio x Fitness	กายภาพบำบัด	Bitcoin
บริษัทอาร์คิเท็ค พลัส จำกัด	ออกแบบและรับเหมาก่อสร้าง	Bitcoin และ Ethereum
Tesla	รถยนต์	Bitcoin
Starbuck	เครื่องดื่ม	Bitcoin
Expedia	การท่องเที่ยว	Bitcoin

ที่มา : เว็บไซต์ Siamblockchain (เมษายน,2564)

ผลกระทบจากการเพิ่มขึ้นของการใช้สกุลเงินดิจิทัลที่มีต่อกิจการโทรคมนาคม

ในปัจจุบันกิจการโทรคมนาคมยังไม่มีเปิดรับชำระสินค้าและบริการของตนด้วยสกุลเงินดิจิทัลที่ใช้งานหรือที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม กิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยนั้นได้มีการกระบวนกรให้บริการสิทธิพิเศษแก่ผู้ใช้บริการในรูปแบบ Coins หรือ Reward Point ที่มีมูลค่าและสามารถนำไปใช้ทดแทนเงินสดได้ซึ่งตรงกับกระบวนกรใช้งานของ cryptocurrency จึงทำให้ Coins ดังกล่าวสามารถนำไปเทียบเคียงกับสกุลเงินดิจิทัลได้ ถึงแม้ว่า Coins นั้นมีกระบวนกรผลิตหรือการนำออกมาใช้ต่างจากสกุลเงินดิจิทัลก็ตาม กล่าวคือ Coins หรือ เหรียญสะสมนั้นจะได้อาจจากการที่ผู้ใช้บริการได้ทำรายการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางบริษัทได้กำหนดไว้ เช่น ชื้อแพ็คเกจ ชำระค่าบริการ เชื้ออิน หรือทำกิจกรรมอื่นตามที่กำหนด โดยจะสามารถนำ Coins ที่ได้รับ ไปแลกสิทธิพิเศษเพิ่มเติมซึ่งอาจจะเป็นสินค้าและบริการที่อยู่ภายใต้หรือนอกเหนือจากกิจการโทรคมนาคมก็ได้ เช่น ส่วนลดค่าอาหาร ส่วนลดค่าเครื่องดื่ม ส่วนลดค่าขนส่ง แลกซื้อแพ็คเกจรับชมภาพยนตร์หรือฟุตบอล แลกซื้อแพ็คเกจเสริมที่อยู่ภายใต้กิจการโทรคมนาคม และส่วนลดค่าบริการในกิจการต่าง ๆ เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องตามปริมาณการใช้งานและการทำตลาดของผู้ให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งส่งผลให้เกิดความท้าทายในการบริหารจัดการทรัพยากรโทรคมนาคมเนื่องจากอาจกล่าวได้ว่าเม็ดเงินที่เกิดจากบริการโทรคมนาคมส่วนหนึ่งกำลังถูกถ่ายออกไปสู่ธุรกิจอื่น ๆ ซึ่งหากว่ามีปริมาณมากขึ้นเรื่อย ๆ ย่อมส่งผลต่อการพัฒนาบริการโทรคมนาคมด้วย

การใช้ Coins ในกิจการโทรคมนาคมในรูปแบบดังกล่าวส่งผลกระทบต่อทั้งผู้ให้บริการและผู้ให้บริการได้ ซึ่งอาจจะมีผลกระทบที่มีทั้งข้อดีและข้อเสียดังนี้ โดยเริ่มจากในมุมมองของผู้ให้บริการเป็นอันดับแรก นั่นก็คือ เป็นวิธีการส่งเสริมการขายรูปแบบหนึ่งที่เพิ่มแรงจูงใจในการเลือกใช้บริการของผู้ใช้บริการว่าจะเลือกใช้งานของบริษัทใด เพราะผู้ให้บริการอาจมีการนำเสนอบริการโทรคมนาคมที่ใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกัน จึงต้องอาศัยการส่งเสริมการขายหรือสิทธิพิเศษต่าง ๆ ในการดึงดูดลูกค้า โดยผู้ใช้บริการอาจจะเลือกผู้ให้บริการที่มีการเสนอสิทธิพิเศษเพิ่มเติมที่ตรงตามความต้องการของตน ซึ่งผู้ให้บริการที่มีการลงทุนในสิทธิพิเศษเหล่านี้เป็นจำนวนมากอาจจะได้รับส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มมากขึ้นตามมาด้วย แต่ในทางกลับกันผู้ให้บริการนั้นอาจจะต้องแบกรับภาระในแง่ของการลงทุนกับคู่ค้าที่อยู่ภายนอกกิจการโทรคมนาคมเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมากเพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการ เช่น บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

หรือดีแทคได้มีการมอบสิทธิพิเศษเพิ่มเติมในรูปแบบของ Coins ให้กับผู้ใช้บริการทั้งระบบเติมเงินและรายเดือน ที่ทำธุรกรรมผ่านดีแทคแอป โดยมี Coins ที่มอบให้กับผู้ใช้บริการกว่าล้าน Coins ทุกเดือน มูลค่ากว่า **25 ล้านบาท** ต่อเดือน เป็นต้น

หากกล่าวถึงผลกระทบที่มีต่อ**ผู้ใช้บริการ** ซึ่งแน่นอนว่าการที่บริษัทได้มีการเสนอสิทธิพิเศษหรือรายการส่งเสริมการขายข้างต้นมานั้นเป็นผลดีต่อผู้ใช้บริการในแง่ของความคุ้มค่าในการรับบริการและยังได้รับสิทธิพิเศษต่าง ๆ ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการแล้วนั้น ทั้งนี้ จากที่ได้กล่าวมาข้างต้นว่าผู้ใช้บริการนั้นต้องเพิ่มการลงทุนกับคู่ค้าภายนอกกิจการโทรคมนาคมเป็นจำนวนมาก ดังนั้นผู้ใช้บริการนั้นอาจจะจัดสรรงบประมาณในส่วนของสิทธิพิเศษเหล่านี้มาจากงบประมาณอื่น ๆ ที่อาจจะมาใช้ในการลงทุนพัฒนาภายใต้กิจการโทรคมนาคมหรือไม่ เช่น งบประมาณในการบำรุงรักษาอุปกรณ์โครงข่ายพื้นฐาน หรืองบประมาณในการจัดสรรคลื่นความถี่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้อาจจะส่งผลกระทบต่อผู้ใช้บริการในแง่ของคุณภาพของการให้บริการที่อยู่ภายใต้กิจการโทรคมนาคมหรือ Quality of Service (QoS) เป็นต้น

ผลกระทบต่อการกำหนดค่าบริการโทรคมนาคม

เนื่องจากการใช้ Coins นั้นสามารถนำไปแลกซื้อหรือแลกรับการบริการที่อยู่ภายใต้กิจการโทรคมนาคม แทนเงินจริงได้ เช่น บริการเสียง บริการข้อความสั้น หรือบริการอินเทอร์เน็ต เป็นต้น ซึ่งการให้ Coins เหล่านี้ มักจะอยู่ในรูปแบบที่ขึ้นอยู่กับปริมาณหรือยอดเงินที่ชำระค่าบริการ เช่น 25 บาท จะได้ 1 Coin เป็นต้น ทั้งนี้ ไม่มีการกำหนดอัตราการชำระเงินที่จะได้รับเป็น coin ที่ตายตัว กล่าวคือ ผู้ให้บริการบางรายอาจทำการตลาดโดยเพิ่มจำนวนการให้ coin ได้อย่างเสรี ในมุมมองการใช้ coin ในปัจจุบันเริ่มเห็นการแลกเปลี่ยนระหว่างธุรกิจที่แตกต่างกันมากขึ้น อาทิ นำมาแลกเป็น Point ของห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือบัตรเครดิต อย่างไรก็ตาม Coin หรือ Point เหล่านี้ล้วนเป็นต้นทุนค่าใช้จ่ายของผู้ให้บริการ หากว่ามีการทำการตลาดด้วยการให้ Coin เพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ค่าใช้จ่ายย่อมสูงขึ้น และส่งผลกระทบต่อราคาค่าบริการในอนาคตได้ กล่าวคือ **ค่าบริการอาจลดลงหรือเป็นไปตามการกำกับดูแลของ กสทช. แต่องค์ประกอบของรายการส่งเสริมการขายเปลี่ยนไป** โดยอาจมีปริมาณการโทร หรืออินเทอร์เน็ตที่ลดลงหรือไม่เพิ่มขึ้นมากนัก และมีบริการเสริมต่าง ๆ ที่ไม่ใช่บริการโทรคมนาคมเข้ามาแทนมากขึ้น

นอกจากนั้น ในอนาคตถ้าหากว่าผู้ใช้บริการในกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยนั้นเปิดรับการชำระเงินค่าบริการของตนเองด้วย cryptocurrency อย่างที่เห็นบริษัทอย่าง AT&T ที่ให้บริการในกิจการโทรคมนาคมรายใหญ่ของสหรัฐอเมริกาที่รับการชำระด้วย cryptocurrency แล้วนั้น ซึ่งการบันทึก cryptocurrency ในทางบัญชียังคงเป็นเครื่องหมายคำถาม เนื่องจากกฎหมายที่ยังคลุมเครือ ตลอดจนบริษัทผู้ตรวจสอบบัญชียังไม่มีคำตอบชัดเจนในเรื่องของสกุลเงินดิจิทัล เช่น จะจัดให้สกุลเงินดิจิทัลที่ถือครองอยู่บันทึกเป็นสินทรัพย์ประเภทใด เช่น สภาพคล่องหมุนเวียนหรือสินทรัพย์การลงทุน ตลอดจนเรื่องของภาษี ที่แม้ว่าประเทศไทยจะมี พ.ร.ก. สินทรัพย์ดิจิทัลที่กำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลและมีข้อกำหนดจากกรมสรรพากรในเรื่องของการจัดเก็บภาษี แต่ก็ถือว่ายังไม่มีคำตอบชัดเจนในการจัดเก็บ

ข้อเสนอแนะ

การเสนอขายรายการส่งเสริมการขายที่มีสิทธิประโยชน์ในรูปแบบของ Coins นั้นเป็นการเสนอขายในรูปแบบใหม่ ที่อาจมีผลกระทบกับการกำหนดอัตราค่าบริการโทรคมนาคม เนื่องจากเป็นค่าใช้จ่ายที่เป็นส่วนของต้นทุนธุรกิจ สำนักงาน กสทช. ควรจะติดตามการนำเสนอสิทธิประโยชน์หรือสิทธิพิเศษที่พ่วงมากรายการส่งเสริมการขายบริการโทรคมนาคมโดยเฉพาะสิทธิประโยชน์ที่สามารถใช้ซื้อสินค้าและบริการภายนอกกิจการโทรคมนาคมได้อย่างใกล้ชิด เพื่อมิให้มีสัดส่วนที่สูงขึ้นเกินกว่าบริการโทรคมนาคมอย่างมีนัยสำคัญได้ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมไม่ให้สูงเกินอัตราอ้างอิงที่กำหนด โดยมีจุดประสงค์ให้ทรัพยากรหรือเม็ดเงินที่ได้จากบริการโทรคมนาคมส่วนใหญ่ถูกใช้สำหรับปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้มีคุณภาพการให้บริการที่ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดอำนาจเหนือตลาดของผู้ให้บริการที่มีการตลาดแบบยึดกลุ่มลูกค้าด้วยสิทธิพิเศษเป็นจำนวนมากแทนที่จะเป็นบริการโทรคมนาคมที่หลากหลายอีกด้วย

อ้างอิง

Benjamas. คนไทยลงทุนคริปโทฯ พุง ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัลเฉลี่ย 7 แสนบัญชี คาดเกณฑ์คุมนักเทรดออกไตรมาส 3. Workpointtoday, สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2564 จาก <https://workpointtoday.com/cryptocurrency-account/>

Dallas. AT&T Now Accepts BitPay. AT&T, สืบค้นเมื่อ 13 สิงหาคม 2564 จาก https://about.att.com/story/2019/att_bitpay.html

Economist. What is the fuss over central-bank digital currencies?. The Economist, สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2564 จาก <https://www.economist.com/the-economist-explains/2021/02/16/what-is-the-fuss-over-central-bank-digital-currencies>

Kanokwan. ส่อง 10 บริษัทไทย-เทศ เปิดทางใช้ คริปโทฯ ซื้อของ. Workpointtoday, สืบค้นเมื่อ 23 กรกฎาคม 2564 จาก <https://workpointtoday.com/companies-accept-crypto-as-payment/>

Learn CPD. Crypto Currency บันทึกบัญชีอย่างไร ตอนที่ 3. Learn CPD,
สืบค้นเมื่อ 16 สิงหาคม 2564 จาก <https://learncpd.com/crypto-currency-บันทึกบัญชีอย่างไร-ตอน-3/>

Matichon Online. ดีแทคเปิดตัว ‘ดีแทค รีเวิร์ด Coins’ สะสมเหรียญให้แลกของรางวัลได้ง่ายแลกใช้ก็คุ้ม
เมื่อทำธุรกรรมผ่านดีแทคแอป. Matichon Online,
สืบค้นเมื่อ 1 กันยายน 2564 จาก https://www.matichon.co.th/publicize/news_2447229

NBTC. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต. NBTC,
สืบค้นเมื่อ 13 กรกฎาคม 2564 จาก https://www.nbtc.go.th/Business/commu/telecom/telecom_licensing/การชำระค่าธรรมเนียม/การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต.aspx#revenue

Thanon. อัปเดตรายชื่อผู้ประกอบการในไทยที่เปิดรับ Bitcoin. Siamblockchain,
สืบค้นเมื่อ 16 สิงหาคม 2564 จาก <https://siamblockchain.com/2021/04/01/entrepreneurs-name-list-in-thailand-accepting-bitcoin/>

นางสาวฐิติมา ชูเชิด. ‘สกุลเงินดิจิทัล’ ใกล้ตัวเราแค่ไหน?. Bank of Thailand,
สืบค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม 2564 จาก https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_01Feb2019.aspx

การสนับสนุนเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โทรคมนาคมไทยกับความท้าทายของบริการ OTT

รวบรวมและเรียบเรียงโดย

ณัชชา ผลพานิชย์ นักวิชาการนโยบายและแผนปฏิบัติการระดับกลาง

ที่มาและความสำคัญ

เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เป็นเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การขนส่ง การขาย และการบริการ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้ใช้เวลาน้อยลง และเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี จึงทำให้เศรษฐกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น

โดยจากผลการสำรวจความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล ซึ่งจัดอันดับ The IMD World Digital Competitiveness Ranking ในปี 2563 เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลทั่วโลก จากปัจจัยหลัก 3 ด้าน ได้แก่ องค์กรความรู้ (Knowledge) เทคโนโลยี (Technology) และความพร้อมรองรับอนาคต (Future Readiness) พบว่า อันดับ 1 คือประเทศสหรัฐอเมริกา รองลงมาคือ ประเทศสิงคโปร์ และประเทศเดนมาร์ก ตามลำดับ ขณะที่ประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 39 ซึ่งเป็นสัญญาณสำคัญที่ต้องเร่งพัฒนาความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต ดังปรากฏในตารางที่ 29

ตารางที่ 29 Digital Competitiveness Ranking 2020

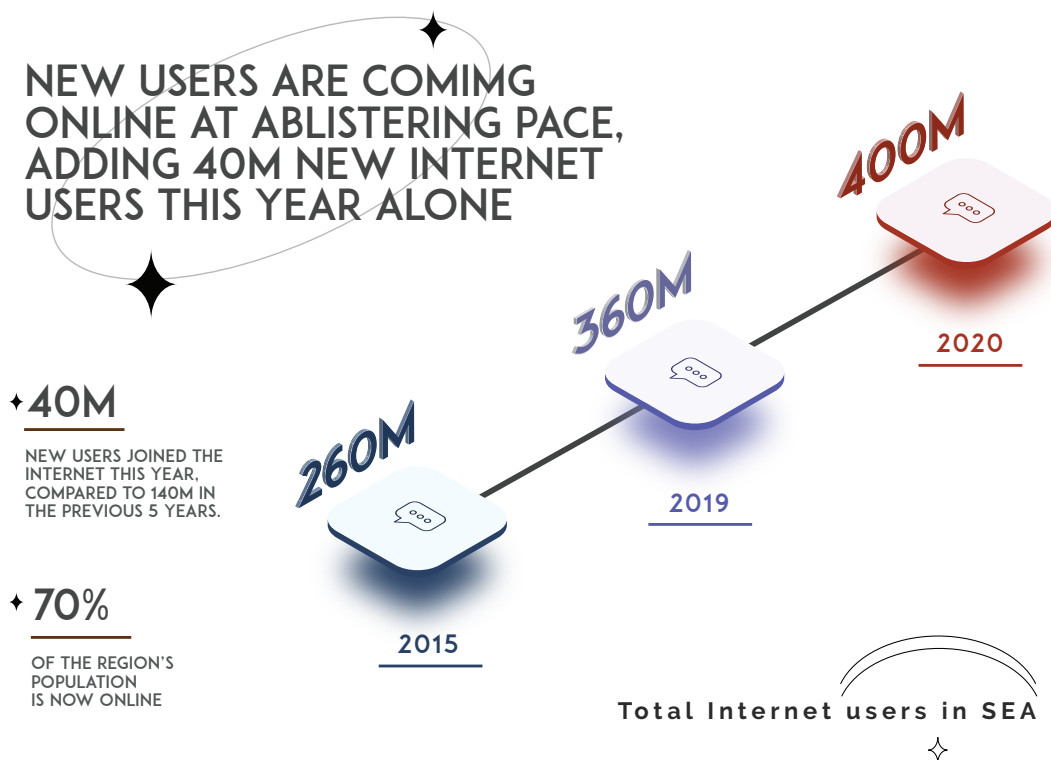
Digital Competitiveness Ranking 2020					
1	USA	22	New Zealand	43	Russia
2	Singapore	23	Iceland	44	Turkey
3	Denmark	24	France	45	Bulgaria
4	Sweden	25	Belgium	46	Greece
5	Hong Kong SAR	26	Malaysia	47	Hungary
6	Switzerland	27	Japan	48	India
7	Netherland	28	Luxembourg	49	Romania
8	Korea Rep.	29	Lithuania	50	Slovak Republic
9	Norway	30	Qatar	51	Brazil
10	Finland	31	Slovenia	52	Croatia
11	Taiwan, China	32	Poland	53	Jordan
12	Canada	33	Spain	54	Mexico
13	United Kingdom	34	Saudi Arabia	55	Peru
14	UAE	35	Czech Republic	56	Indonesia
15	Australia	36	Kazakhstan	57	Philippines
16	China	37	Portugal	58	Ukraine
17	Austria	38	Latvia	59	Argentina
18	Germany	39	<u>Thailand</u>	60	South Africa
19	Israel	40	Cyprus	61	Colombia
20	Ireland	41	Chile	62	Mongolia
21	Estonia	42	Italy	63	Venezuela

ที่มา : The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020

ประกอบกับการรายงานการวิจัยเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน (e-CONOMY SEA 2020) ซึ่งได้ศึกษาพฤติกรรมในโลกอินเทอร์เน็ตของผู้บริโภคจาก 6 ประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศเวียดนาม ประเทศฟิลิปปินส์ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย และประเทศสิงคโปร์ โดยได้คาดการณ์ว่าในปี 2563 เศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียนจะเติบโตมูลค่ามากกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ และจะเติบโตถึง 3 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2568 (Google, Temasek and Bain & Company, 2563) ขณะที่เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยจะมีมูลค่า 1.8 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 545,000 ล้านบาท ซึ่งจะเติบโตขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคอาเซียนรองจากประเทศอินโดนีเซีย และคาดว่าเศรษฐกิจดิจิทัลจะเติบโตขึ้นมากถึง 5.3 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้นประมาณ 25% ในปี 2568

นอกจากนี้ ยังพบว่าในปี 2563 มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตรายใหม่ในภูมิภาคอาเซียนจากทั้ง 6 ประเทศเพิ่มขึ้นมากกว่า 40 ล้านคน ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้งานโดยรวมเพิ่มเป็น 400 ล้านคน คิดเป็น 70% ของประชากรในอาเซียนที่มีทั้งหมด 600 ล้านคน ขณะที่ประเทศไทยมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตรายใหม่เพิ่มขึ้น 30% ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าคนไทยสามารถเข้าถึงการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเรื่อย ๆ ตามภาพที่ 50

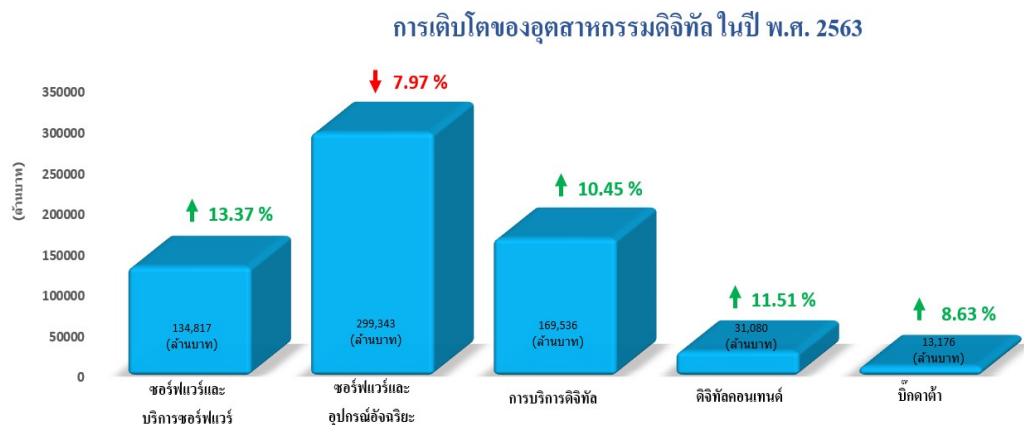
ภาพที่ 50 จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตรายใหม่ในภูมิภาคอาเซียน



ที่มา : Google, Temasek and Bain & Company, 2563

โดยหากพิจารณาข้อมูลเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย ในปี 2563 พบว่า อุตสาหกรรมดิจิทัล มีมูลค่ารวม 647,952 ล้านบาท ซึ่งขยายตัวเฉลี่ย 1.61% จากปีก่อนหน้า (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2563) โดยมีรายละเอียดในแต่ละอุตสาหกรรมย่อย ดังนี้

ภาพที่ 51 การเติบโตของอุตสาหกรรมดิจิทัลในปี พ.ศ. 2563



ที่มา : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, 2563

จากภาพที่ 51 จะเห็นว่าอุตสาหกรรมดิจิทัลส่วนใหญ่มีการเติบโตมากขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ รวมถึงดิจิทัลคอนเทนต์ และบริการดิจิทัล ที่กำลังเติบโตเฉลี่ยสูงขึ้นตามมา ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มที่กลายเป็นเม็ดเงินที่เข้ามามีบทบาทในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 เทคโนโลยีมีประโยชน์อย่างมาก และกลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในชีวิตประจำวัน รวมถึงมีแนวโน้มที่จะได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องภายหลังผ่านพ้นวิกฤติการณ์ระบาดของไวรัสโควิด-19 เนื่องจากผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมครั้งใหญ่เป็นการใช้ชีวิตในรูปแบบใหม่ (New Normal) ผู้บริโภคจึงเห็นประโยชน์จากการใช้งานแอปพลิเคชันดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากยิ่งขึ้น (Kentaro, 2564)

ทั้งนี้ จึงสามารถประมาณการได้ว่าในปี 2568 เศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกจะมีมูลค่ามากถึง 23 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ และในอีก 10 ปีข้างหน้า 30% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย (Gross Domestic Product : GDP) จะมาจากเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญอย่าง 5G บรอดแบนด์ ดาต้าเซ็นเตอร์ รวมถึงคลาวด์ และเอไอ ที่จะส่งเสริมและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมในแขนงต่าง ๆ (Carlos, 2564)

ทำไมต้องมีการสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ

ในยุคที่ทุกสิ่งทุกอย่างถูกขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและในยุคของข้อมูลข่าวสาร แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มออนไลน์จึงถูกสร้างขึ้นเพื่อช่วยอำนวยความสะดวก และสร้างรายได้ โดยแพลตฟอร์มถูกแบ่งออก

เป็น 4 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่ **1) Innovation Platform** เป็นระบบซึ่งเปิดให้ผู้อื่นเข้ามาพัฒนาต่อยอดงานหรือธุรกิจของตนเองได้ ทั้งยังสามารถนำมาวางบนแพลตฟอร์มตั้งต้นที่ Innovation Platform ให้บริการได้ด้วย เช่น Apple iOS และ Google Android **2) Transaction Platform** ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยทำตัวเหมือนเป็นตลาดที่ให้ผู้ค้าเข้ามาวางสินค้าของตนเอง และผู้ซื้อสามารถเลือกผลิตภัณฑ์ที่สนใจด้วยตนเอง เช่น Grab, Shopee และ Lazada **3) Integration Platform** ให้บริการคล้ายกับ Innovation platform และ Transaction Platform ผสมผสานกัน โดยมีลักษณะเป็นตลาดกลางให้ผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมได้มีโอกาสมาพบกันและร่วมมือกันทำงาน เช่น Apple และ Google และ **4) Investment Platform** มุ่งเน้นให้บริการกับนักลงทุน โดยผู้ใช้งานสามารถศึกษาข้อมูลและเลือกลงทุนผ่านแพลตฟอร์มที่สร้างขึ้น เช่น investing.com และ finnomena.com จะเห็นว่าในปัจจุบันทุกคนได้ใช้บริการต่าง ๆ รวมทั้งมีการใช้จ่ายใช้สอยผ่านแอปพลิเคชันที่อาศัยแพลตฟอร์มเหล่านี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มเหล่านี้จึงได้กลายมาเป็นแหล่งของเม็ดเงินที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจ และช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม ในอดีตประเทศไทยมีการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการผลิตและส่งออกสินค้า (Export) ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ต่อมาจึงมีการผลิตสินค้าส่งออกให้แก่บริษัทข้ามชาติที่ตั้งถิ่นฐานอยู่ในประเทศ แม้ว่าประเทศไทยจะไม่ได้มีการส่งออกสินค้าที่มีตราสินค้าเป็นของตัวเอง แต่ยังมีส่วนหนึ่งเป็นเจ้าของร่วมอยู่ เช่น โรงงาน แรงงาน และวัตถุดิบ ส่งผลให้เศรษฐกิจสามารถเติบโตไปด้วยกันได้

เมื่อเปรียบเทียบกับตัวอย่างดังกล่าวจะเห็นได้ว่า แอปพลิเคชันและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ที่ได้รับความนิยมในไทยแทบจะไม่มีคนไทยเป็นเจ้าของหรือมีอำนาจต่อรองส่วนแบ่งรายได้ที่เหมาะสม นอกจากนี้ รายงาน e-Conomy SEA 2020 ยังระบุว่า เศรษฐกิจดิจิทัลทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนยังมีการเข้าถึงหรือการใช้งาน (Penetration Rate) ที่ต่ำ สะท้อนถึงโอกาสทางธุรกิจ ส่งผลให้นักลงทุนหรือ Digital Platform จากต่างชาติหันมาสนใจลงทุนในภูมิภาคอาเซียนมากขึ้น ในมุมหนึ่งก็เป็นการเพิ่มช่องทางการซื้อขายในประเทศ แต่ก็เปิดโอกาสให้มีสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาขายในไทยผ่านทางแพลตฟอร์มต่างชาติได้เช่นกันซึ่งเม็ดเงินที่เกิดจากการซื้อขายเหล่านั้นอาจไม่เข้าสู่ระบบภาษีของประเทศหรือไม่สะท้อนเป็นมูลค่าใน GDP ที่เป็นตัวชี้วัดและเครื่องมือทางนโยบายสำคัญสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ แอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มเหล่านี้ เป็นการให้บริการในลักษณะ Over-the-top (OTT) ในกิจการโทรคมนาคม แต่มักไม่ได้ถูกควบคุมโดยหน่วยงานกำกับดูแลระดับประเทศภายใต้กฎโทรคมนาคมดังกรณีในประเทศไทย ซึ่งในกรณีต่างประเทศก็มีการถกเถียงกันเช่นกัน เนื่องจากบริการ OTT ไม่อยู่ภายใต้คำจำกัดความปัจจุบันของบริการการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ (ECS) ที่กำหนดไว้ในสหภาพยุโรป (Janne, 2559) อย่างไรก็ตาม คณะกรรมาธิการยุโรปเสนอว่าบริการ OTT ควรถูกกำกับดูแลเช่นเดียวกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมภายใต้ข้อกำหนดด้านความปลอดภัย (James, 2559)

ดังนั้น เพื่อให้อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนช่วยในการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต จึงอาจต้องมีการผลักดันให้มีการดำเนินธุรกิจดิจิทัลใน 2 รูปแบบ ได้แก่ 1) ส่งเสริมให้กลุ่มผู้ให้บริการ OTT มีการสนับสนุนเศรษฐกิจภายในประเทศ และอุตสาหกรรมโทรคมนาคมที่ได้รับผลกระทบจากการใช้งานโครงข่ายหรือโครงสร้างพื้นฐาน หรือ 2) ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีบริการ OTT เป็นของคนไทยหรือให้ธุรกิจของคนไทยสามารถต่อรองด้านส่วนแบ่งรายได้กับผู้ให้บริการ OTT ต่างชาติได้ อย่างไรก็ตาม ควรสนับสนุนให้ร้านค้าที่มีการขายสินค้าผ่านแอปพลิเคชันและแพลตฟอร์ม มีการจดทะเบียนนิติบุคคลอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งจะแสดงให้เห็นถึงเม็ดเงินและมูลค่าที่เกิดขึ้นจริงในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล ที่จะส่งผลต่อการลงทุนและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศในอนาคต นอกจากนี้ ในขณะที่บริการ OTT มีรายได้ส่วนหนึ่งมาจากการเสนอโฆษณาออนไลน์ แต่บริการโทรคมนาคมแบบดั้งเดิมต้องเผชิญกับข้อจำกัดมากมายที่จะทำเช่นนั้น (Martin, 2557) เพื่อให้เกิดการสนับสนุนเศรษฐกิจของประเทศตามบริบทในปัจจุบัน จึงจำเป็นที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มที่เป็นต่างชาติด้วยในระยะเริ่มต้น

ความท้าทายในการกำกับดูแลบริการ Over-the-top (OTT) ในประเทศไทย

1. สำนักงาน กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้มีการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมหลัก ๆ 3 ประเภท ดังนี้

แบบที่ 1 ออกให้แก่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง และอาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

แบบที่ 2 ออกให้แก่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีหรือไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง แต่ให้บริการเพียงกลุ่มเฉพาะ และไม่กระทบต่อประโยชน์สาธารณะและผู้บริโภค

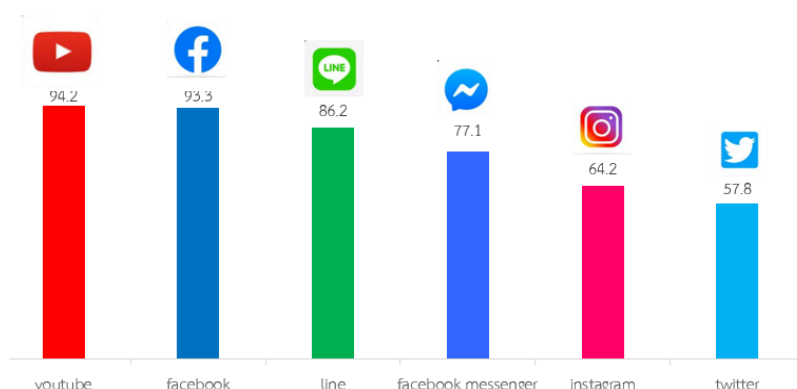
แบบที่ 3 ออกให้แก่ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง และอาจกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

โดยใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมทุกประเภทมีการออกไว้สำหรับผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม แต่ไม่ได้มีใบอนุญาตที่เฉพาะเจาะจงสำหรับผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มในกิจการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการ OTT จึงไม่ต้องลงทุนสร้างโครงข่ายเป็นของตนเอง และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายในการใช้โครงข่ายให้แก่ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม ในขณะที่ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมมีภาระในการใช้เงินลงทุนจำนวนมากเพื่อสร้างและขยายโครงข่ายโทรคมนาคม รวมถึงค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมการใช้คลื่นความถี่ และการรักษาคุณภาพโครงข่าย อย่างไรก็ตาม ยุทธศาสตร์บรรดแบนด์ระดับชาติและแผนปฏิบัติการประจำปี 2560 - 2563 คาดว่าการใช้บริการ OTT จะเพิ่มขึ้นจากโครงสร้างพื้นฐานบรรดแบนด์ความเร็วสูง ดังนั้น จึงควรมีการดำเนินการบางอย่างเพื่อสนับสนุนผู้ให้บริการ OTT และผู้ให้บริการโทรคมนาคมภายในประเทศ โดยการพัฒนาแนวทางกำกับดูแลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การทบทวนกฎหมายโทรคมนาคมโดยคำนึงถึงผลกระทบของบริการหรือแอปพลิเคชันเหล่านี้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง การลดภาระผูกพันด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับบริการที่จัดหาโดยผู้ให้บริการ OTT ในประเทศ การยุติภาระผูกพันด้านภาษีและ

การเงิน รวมถึงสนับสนุนผู้ให้บริการ OTT ต่างประเทศที่ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศ (Celine, 2564)

2. การใช้งานบริการ OTT ทำให้เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคม โดยจากการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตและบริการ OTT ในประเทศไทย พบว่า ปัจจุบันมีผู้ใช้งานโซเชียลมีเดียทั้งหมด 55 ล้านคน คิดเป็น 78.7% ของประชากรทั้งหมด โดยส่วนใหญ่มีการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อส่งข้อความ เผยแพร่ข้อมูล และโต้ตอบกัน (We are Social, 2564)

ภาพที่ 52 บริการ Over-the-top (OTT) ที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย



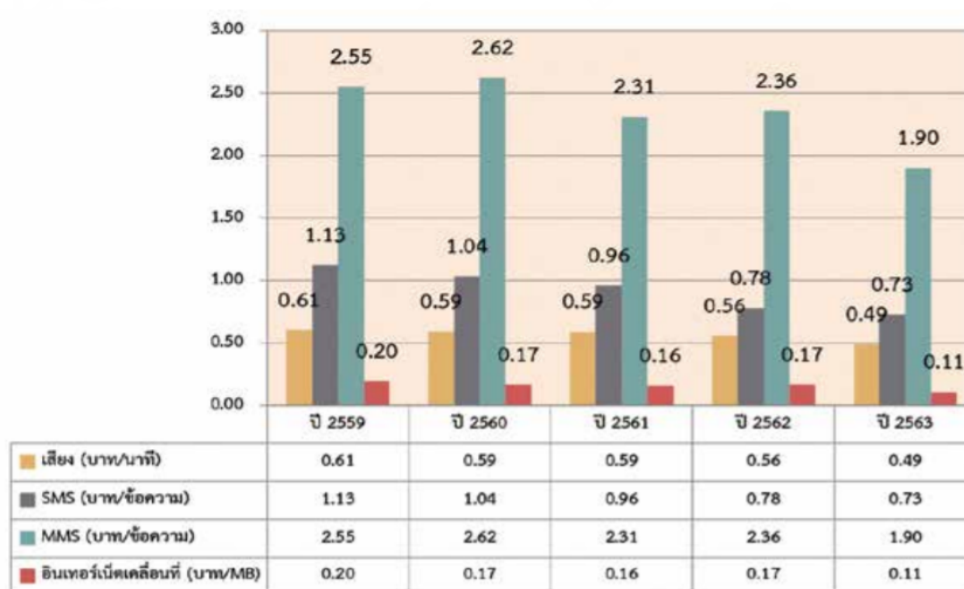
ที่มา : We are Social, 2564

จากภาพที่ 52 จะเห็นได้ว่าบริการ OTT ในกิจการโทรคมนาคมที่ได้รับความนิยมในไทย 6 อันดับแรก ได้แก่ YouTube, Facebook, Line, Facebook Messenger, Instagram และ Twitter สามารถให้บริการได้เสมือนการติดต่อสื่อสารผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น การโทร วิดีโอคอล และส่งข้อความ เช่นเดียวกันกับผลสำรวจที่พบว่าชาวเยอรมันนิยมใช้บริการ OTT ในกิจการโทรคมนาคม และวางแผนที่จะเปลี่ยนจากการส่งข้อความแบบ SMS เป็น Messenger หรือเปลี่ยนเป็นการโทรผ่านอินเทอร์เน็ต (Dieter, 2563) ซึ่งจะเห็นได้ว่าบริการ OTT มีส่วนแบ่งทางการตลาด (Market share) จำนวนมาก และมีจำนวนผู้ใช้บริการที่เป็นคนไทยรวมกันมากกว่าจำนวนผู้ใช้บริการโทรคมนาคมแบบดั้งเดิม

ในมุมมองด้านการแข่งขันในภาพใหญ่ บริการ OTT ที่นิยมในไทย เช่น Line ซึ่งต้องอาศัยโทรศัพท์สมาร์ทโฟนในการใช้งาน มีบัญชีผู้ใช้งานในไทยมากกว่าจำนวนประชากรไทย แสดงให้เห็นว่าทุกคนคือลูกค้าผู้ใช้บริการ Line ซึ่งไม่มีหน้าร้าน ไม่มีศูนย์บริการลูกค้า และอื่น ๆ แบบที่ธุรกิจบริการแบบดั้งเดิมมี ดังนั้น ย่อมมีความท้าทายเรื่องอำนาจเหนือตลาดและการกีดกันการแข่งขัน เพราะไม่อาจบังคับใช้กฎหมายและมาตรการที่มีอยู่ในปัจจุบันได้อย่างเต็มรูปแบบ แม้ว่าในอีกมุมหนึ่งผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ จะเข้ามามีส่วนช่วยเติมเต็มให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมเติบโตจากการใช้งานดาต้า แต่ก็เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการแข่งขันสำหรับบริการอื่น เช่น การโทร SMS และ MMS ในขณะที่ผู้ให้บริการโทรคมนาคมต้องมีการขยายโครงข่ายและเพิ่มการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมอยู่ตลอด ในระยะยาวอาจส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการทรัพยากรและการพัฒนาบริการดิจิทัลหรือนวัตกรรมต่าง ๆ ได้

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มที่เป็นต่างชาติ จะมีข้อโต้แย้งว่าบริการ OTT มีส่วนช่วยในการสนับสนุนให้บริการโทรคมนาคมมีรายได้ที่เกิดขึ้นจากปริมาณการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นได้ และส่งผลให้มูลค่าอุตสาหกรรมเติบโตขึ้นก็ตาม แต่สุดท้ายแล้วแนวโน้มของรายได้ที่เกิดจากอัตราค่าบริการดาต้าเป็นค่าบริการที่ต่ำกว่าบริการอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นบริการเสียง SMS และ MMS และมีแนวโน้มต่ำลงเรื่อย ๆ เนื่องจากผู้บริโภคนิยมใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัด (Unlimited) (สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช., 2564) ดังในภาพที่ 53

ภาพที่ 53 ภาพรวมอัตราค่าบริการเสียง SMS MMS และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่



ที่มา : สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช., 2564

แม้ว่าบริการ OTT หรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ มีการใช้งานบริการดาต้าและสร้างรายได้ให้กับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมของไทยก็ตาม แต่ก็มีความท้าทายจากข้อเท็จจริงที่เห็นแนวโน้มราคาเฉลี่ยบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หรือ ดาต้า ลดลงตั้งแต่ปี 2559 – 2563 จาก 0.20 เหลือ 0.11 บาทต่อ MB ซึ่งปริมาณการใช้งานบริการ OTT จำนวน 1 MB สามารถสร้างรายได้มากมายจากโฆษณา ค่าคอมมิชชั่นจากยอดขาย ค่าธรรมเนียมการลงทะเบียนหรือการซื้อขาย รวมทั้งรายได้จากยอดเข้าชมหรือติดตาม เป็นต้น ในระยะยาวอาจเกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคมในด้านการพัฒนาและบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมให้เพียงพอต่อการใช้งานดาต้าด้วยแนวโน้มรายได้ที่ลดลงหรืออยู่ในระดับต่ำ

ในอีกด้านหนึ่ง การที่มีบริการ OTT โดยเฉพาะที่ให้บริการโทรและส่งข้อความภาพ เสียง หรือวิดีโอ หากันได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ก็มีประโยชน์เป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค ทำให้เกิดการแข่งขันด้านอัตราค่าบริการ

โทรคมนาคมแบบเดิมที่จะไม่สามารถกำหนดให้ราคาสูงขึ้นมากได้ ซึ่งแนวโน้มในปัจจุบันค่าบริการโทร SMS และ MMS ลดลงต่อเนื่อง หากว่าผู้ให้บริการเสนอขายที่ราคาสูงเกินไป ผู้ใช้บริการก็พร้อมจะใช้งานผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ไม่เสียค่าใช้จ่ายได้ทันที ดังจะเห็นจากกรณีบริการโรมมิ่งต่างประเทศที่ผู้ใช้งานมักจะซื้อบริการดาวน์โรมมิ่งเพียงอย่างเดียวและใช้บริการโทรหรือรับ-ส่งข้อความหากันผ่านแอปพลิเคชันในขณะที่อยู่ต่างประเทศแทนการโทรหรือส่ง SMS และ MMS ซึ่งมีราคาสูง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ด้วยความท้าทายในการส่งเสริมและสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยด้วยบริการในโลกดิจิทัล ซึ่งส่วนใหญ่ไม่ใช่ของคนไทยแต่มีการแข่งขันในตลาดของไทยในปัจจุบันและปฏิเสธไม่ได้ว่าผู้ใช้งานก็ได้รับประโยชน์จากการใช้งานแอปพลิเคชันต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน จึงควรสนับสนุนให้ผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มที่เป็นต่างชาติเข้ามาอยู่ในระบบการแข่งขันอย่างถูกต้อง หรือให้เข้ามาเป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมของไทย โดยการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมของไทยได้มีโอกาสต่อรองหรือเจรจากับผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มที่เป็นต่างชาติผ่านช่องทางความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลหรือรัฐบาลของประเทศนั้น สำนักงาน กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานในการกำกับดูแลอาจเข้าไปขอความร่วมมือกับรัฐบาลหรือหน่วยงานกำกับดูแลในต่างประเทศที่เป็นเจ้าของแพลตฟอร์มนั้น ๆ ไว้ก่อน เพื่อเปิดโอกาสเจรจากับผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มที่เป็นต่างชาติ ทั้งนี้ รัฐบาลหรือหน่วยงานกำกับดูแลของทั้ง 2 ประเทศจะไม่เข้ามาแทรกแซง แต่จะเป็นผู้ให้การสนับสนุนแก่ผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มที่เป็นต่างชาติได้ปรึกษาหารือร่วมกับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมแนวทางความร่วมมือใน 2 รูปแบบ คือ 1) ผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มที่เป็นต่างชาติเข้ามาแข่งขันในตลาด หรือ 2) ผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มที่เป็นต่างชาติเข้ามาเป็นพันธมิตรกับผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมของไทย รวมถึงอาจส่งเสริมให้ผู้ให้บริการโทรคมนาคมของไทยทำธุรกิจร่วมกันในลักษณะการแบ่งปันปริมาณข้อมูลการใช้งานกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมของไทยเพื่อให้เกิดสินค้าและบริการที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการมากยิ่งขึ้น โดยทั้ง 2 แนวทางนี้จะทำให้อุตสาหกรรมโทรคมนาคมได้รับผลประโยชน์จากผู้ให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มที่เป็นต่างชาติโดยตรง เป็นการบริหารจัดการทรัพยากรให้เพียงพอต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นและการส่งเสริมการใช้งานบริการดิจิทัลตามความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จึงสามารถสรุปได้ว่าในปัจจุบันเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) หรือมูลค่าทางดิจิทัล (Digital Value) นั้นเกิดขึ้นจริงและหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม ธรรมชาติของเศรษฐกิจดิจิทัลที่ไม่มีพรมแดน ทำให้บริการ OTT หรือแพลตฟอร์มใหญ่ของต่างชาติ เข้าสู่ตลาดในประเทศไทยได้ง่ายและรวดเร็ว เกิดการใช้งานทรัพยากรที่สำคัญของประเทศคือโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดังนั้น หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องควรจะร่วมมือกัน ส่งเสริมให้ผู้ให้บริการ OTT ได้มีส่วนในการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบเพื่อวางรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจดิจิทัลของไทยในอนาคต

อ้างอิง

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2559). เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เพื่ออนาคตประเทศไทย วารสารเศรษฐกิจและสังคม, สืบค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2564 จาก https://www.nesdc.go.th/ewt_w3c/ewt_dl_link.php?nid=5975.

Carlos. (2564). Mexican regulator publishes study on services and business models in the digital ecosystem, สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2564 จาก <https://www.cullen-international.com/client/site/documents/FLECMX20210001>.

Celine. (2564). Turkey (National telecommunications plan), สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2564 จาก <https://www.cullen-international.com/client/site/documents/CPTETR20210001>.

Dieter. (2563). Mobile wholesale – Germany, สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2564 จาก https://www.cullen-international.com/client/site/documents/B5TEEU20200007_06288fd1-0558-421c-acc0-b7888964c55d.

Garima. (2558). Indian plans to charge messaging services spark outcry, สืบค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2564 จาก <https://asia.nikkei.com/Economy/Indian-plans-to-charge-messaging-services-spark-outcry>.

Google, Temasek และ Bain & Company. (2563). เศรษฐกิจดิจิทัลไทยปี 63 ทะยานแตะ 5.5 แสนล้านบาท อีคอมเมิร์ซโตไม่ยั้ง 81% เปิดข้อมูลที่นักการตลาดต้องรู้, สืบค้นเมื่อ 11 สิงหาคม 2564 จาก <https://thestandard.co/thai-digital-economy-of-the-year-2563/>.

- James. (2559). EU telecoms review: OTT communication apps escape regulation except on security,
สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2564 จาก <https://www.cullen-international.com/client/site/documents/FLECEU20160100>.
- Janne. (2559). AGCOM publishes a study on OTT communications apps,
สืบค้นเมื่อ 21 สิงหาคม 2564 จาก https://www.cullen-international.com/client/site/documents/B5TEEU20160008_5a06b07d-5ee0-4234-b7c9-b2d717159656.
- Kentaro. (2564). Southeast Asia fundamentals 'intact' despite COVID: Sea economist,
สืบค้นเมื่อ 22 สิงหาคม 2564 จาก <https://asia.nikkei.com/Editor-s-Picks/Interview/Southeast-Asia-fundamentals-intact-despite-COVID-Sea-economist>.
- The IMD World Digital Competitiveness Ranking. (2563). Digital Economy เศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย,
สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2564 จาก <https://www.setinvestnow.com/th/knowledge/article/121-digital-economy-new-way-to-drive-thai-economics>. วันที่สืบค้น 15 สิงหาคม 2564.







สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เลขที่ 87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2670 8888 โทรสาร 0 2272 6866 www.nbt.go.th