



สรุปการเข้าร่วมสัมมนา Broadcast Asia 2014 International Conference

ณ ประเทศสิงคโปร์

๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๗

โดย

ส่วนงานเลขานุการประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

Broadcast Asia 2014

INTERNATIONAL CONFERENCE

สรุปการเข้าร่วมสัมมนา Broadcast Asia 2014 International Conference

ณ ประเทศสิงคโปร์ ในวันที่ พุธ ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๗

๑. การดำเนินงาน

๑.๑ เข้าร่วมงานสัมมนา Broadcast Asia 2014 International Conference เพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๒ การบรรยายกรณีศึกษาของประเทศไทยร่วมกับกลุ่มผู้ได้รับเชิญในช่วง Digital Terrestrial Television Experiences & What are the Key Opportunities ในประเด็นหัวข้อ Digital Terrestrial Television Broadcasting : Thailand Case Study รวมทั้งตอบข้อซักถาม แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ กรอบแนวทาง และกลยุทธ์ของกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและนโยบายในการกำกับดูแลของประเทศไทยให้กับองค์กรที่มีหน้าที่พัฒนาเทคโนโลยีและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางด้านอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในระดับสากล

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ที่สำคัญในการดำเนินงานขับเคลื่อนกระบวนการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลของประเทศไทย พร้อมทั้งได้เรียนรู้รับทราบความคืบหน้าของประเทศอื่นๆ

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและยกระดับความสัมพันธ์ในเครือข่ายความร่วมมือในด้านต่างๆ อันจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพกับองค์กรทางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระดับสากล

๒.๔ เพื่อติดตามความคืบหน้าในด้านพัฒนาการและแนวทางของกลุ่มอุตสาหกรรมวิจัยและพัฒนาที่จะสามารถนำมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับบริบทในกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยต่อไป

๓. สรุปผลการดำเนินงาน

๓.๑ เข้าร่วมงานสัมมนา Broadcast Asia 2014 International Conference เพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

Broadcast Asia 2014 International Conference เป็นงานกิจกรรมที่จัดขึ้นประจำปีของเหล่าบรรดาผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับวงการอุตสาหกรรมโทรทัศน์ซึ่งมีทั้งองค์กรภาครัฐและภาคธุรกิจมาร่วมกันจัดแสดงนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยี การจัดกิจกรรม Workshop เพื่อพัฒนาศักยภาพและเรียนรู้ต่อ

ยอดจากกรณีศึกษาต่างๆ ที่เกิดขึ้น รวมถึงการสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ การแสดงความคืบหน้า การนำเสนอแนวทางวิธีการในการบริหารจัดการอันจะนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพ สามารถประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องตามครรลองบริบทของแต่ละประเทศ ประกอบกับเป็นการช่วยขับเคลื่อนผลักดัน กระแสความนิยมและความต้องการตามกลไกทางการตลาดในวงกว้างแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการสัมมนาในครั้งนี้ งานสัมมนา Broadcast Asia 2014 International Conference ในครั้งนี้ ประธาน กสท. ได้เข้าร่วมบรรยายและเสวนาในช่วง Track T2 : DVB in Asia & Advanced Broadcast Solutions ของวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๗ ซึ่งถือได้ว่าเป็นโอกาสที่สำคัญในการศึกษาความก้าวหน้าทางด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีที่เกิดขึ้นและคาดว่าจะมีความนิยมแพร่หลายในอนาคต อีกทั้งยังติดตามในเรื่องพัฒนาการ มาตรฐานเทคโนโลยี DVB (Digital Video Broadcasting) ที่วิจัยคิดค้นมาจนถึงปัจจุบัน

		WHERE THE FUTURE OF TV BEGINS	BROADCAST ENGINEERING AND TECHNOLOGY	
PROGRAMME AT A GLANCE	17 June	MORNING PLENARY: OPEN TO ALL CONFERENCE DELEGATES	MORNING PLENARY SESSION Opening Keynote Address: A Global Perspective on How OTT is Changing the Competitive Landscape of the Broadcasting Space Captains of Industry Dialogue 1: Is OTT Transforming the Future of TV?	
		Track C1: OTT – UNDERSTANDING THE BUSINESS MODEL AND HOW IT SHOULD BE IMPLEMENTED • Case Studies on Successful OTT Implementation • Monetise Your OTT Offerings and Grow Eyeballs	Track T1: HARNESSING THE NEXT WAVE OF TECHNOLOGIES FOR TV • 4K Adoption in Asia – Is It the Right Time? • HEVC and MPEG DASH Standards and Technologies	
	18 June	MORNING PLENARY: OPEN TO ALL CONFERENCE DELEGATES	MORNING PLENARY SESSION Visionary Address: Embracing Disruptive Innovations Thought-Leaders Panel: Combined with CommunicAsia Summit and BroadcastAsia International Conference	
		NEW Track C2: SECOND SCREEN – THE TV VIEWING TRANSFORMATION • Synergies Between Second Screen, Social Media, and Ads • Second Screen Case Studies • Achieving Multiplatform Distribution Success	NEW Track T2: DVB IN ASIA & ADVANCED BROADCAST SOLUTIONS • Updates on the Latest Development in DVB Standards • DVB-S2, DVB-T2 and DVB-CI+	
19 June	MORNING PLENARY: OPEN TO ALL CONFERENCE DELEGATES	MORNING PLENARY SESSION Opening Keynote Address: TV Everywhere – Grow Revenue and Eyeballs with a Successful Multiplatform Distribution Strategy Captains of Industry Dialogue 2: The Role of Social Media in the Future of TV		
	NEW Track C3: SECOND SCREEN & SOCIAL TV – REDEFINING USER EXPERIENCES • Monetising Second Screen & Social TV • Participation, Gamification & Customer Engagement • Analytics and Measurement	NEW Track T3: THE NEXT WAVE OF RADIO BROADCASTING IN ASIA • Internet Radio Capitalisation Opportunities • Audio Processors, Transmitters and Receivers Technologies	Track T4: FILE-BASED WORKFLOW & ASSET MANAGEMENT AND CLOUD BROADCASTING • Scalability, Flexibility and Efficiencies at Lower Costs • Cloud-based Applications for Second Generation Services	
20 June	NEW Post Conference Workshop 1 APPLICATIONS OF OTT TO INCREASE EYEBALLS AND REVENUE		NEW Post Conference Workshop 2 ADVANCED WORKFLOW MANAGEMENT	

ภาพที่ ๑ : กำหนดการที่สำคัญของงาน Broadcast Asia 2014 International Conference ซึ่งประธาน กสท. ได้เข้าร่วมบรรยายในส่วนของ Broadcast Engineering and Technology ช่วง Track T2 : DVB in Asia & Advanced Broadcast Solutions ของวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๗

จากการเข้าร่วมสัมมนาทำให้รับทราบได้ว่ากระบวนการวิจัยและพัฒนาในวงการอุตสาหกรรม โทรทัศน์ยังคงขับเคลื่อนไปอย่างต่อเนื่อง และบางส่วนก็ได้มีการนำมาใช้งานบ้างแล้ว ยกตัวอย่างเช่น เทคโนโลยี 4K UHDTV (Ultra-High Definition Television) ที่มีความคมชัดสูงกว่าระบบ HD หลายเท่า, มาตรฐานการเข้ารหัสสัญญาณภาพ HEVC ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าระบบ AVC/H.264 และเทคโนโลยี DVB-S2X ที่มุ่งจะเพิ่มสมรรถนะการใช้งานให้ดีกว่า DVB-S2 ในปัจจุบัน เป็นต้น อย่างไรก็ตามการสัมมนาในครั้งนี้ ทำให้ได้รับความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่พัฒนามากขึ้น สามารถนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบาย และการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประเทศต่อไป

๓.๒ การบรรยายกรณีศึกษาของประเทศไทยร่วมกับกลุ่มผู้ได้รับเชิญในช่วง Digital Terrestrial Television Experiences & What are the Key Opportunities ในประเด็นหัวข้อ Digital Terrestrial Television Broadcasting : Thailand Case Study รวมทั้งตอบข้อซักถาม แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ กรอบแนวทาง และกลยุทธ์ของกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล



ภาพที่ ๒ : บรรยายภาคกลุ่มผู้ได้รับเชิญบรรยายและผู้ดำเนินรายการในงานสัมมนา Broadcast Asia 2014 International Conference ณ Marina Bay Sands ประเทศสิงคโปร์

กลุ่มคณะผู้สัมมนาในช่วง Digital Terrestrial Television Experiences & What are the Key Opportunities มีทั้งหมด ๖ ท่าน ประกอบด้วย

- (๑) Tan Sai Yoon, Vice President, MediaCorp จากประเทศสิงคโปร์
- (๒) พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์, ประธาน กสท. และ รองประธาน กสทช. จากประเทศไทย
- (๓) Azlina Yusof, Director, Malaysian Communications and Multimedia Commission จากประเทศมาเลเซีย
- (๔) Amal Punchihewa, Technical Director, จาก ABU ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการ
- (๕) Peter Siebert, Director, DVB Project Officer จากกลุ่มประเทศในพื้นที่ยุโรป
- (๖) Franck Lebeugle, Technical Director, CSA จากประเทศฝรั่งเศส

ประธาน กสท. พันเอก ดร. นที ศุกลรัตน์ ได้กล่าวถึงการมุ่งเน้นต่อการให้ความสำคัญในกิจการโทรทัศน์ ซึ่งถือได้ว่าแต่ละประเทศก็มีรูปแบบกระบวนการที่แตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับบริบทแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตามในเมื่อกิจการโทรทัศน์ยังคงมีอิทธิพลต่อประชาชนในวงกว้าง อันจะส่งผลไปในรูปแบบมิติต่างๆ ในการบริหารและพัฒนาประเทศ ดังนั้นการกำหนดนโยบายและการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์

จึงต้องคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะและผลกระทบต่อส่วนรวมเป็นสำคัญ ทั้งนี้จากการที่ประเทศไทยได้เริ่มมีการสร้างนโยบาย วางกรอบแนวคิด กำหนดแผนแม่บท และได้เริ่มกระบวนการปรับเปลี่ยนการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัลไปแล้วนั้น กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลก็จะดำรงความมุ่งมั่นเพื่อพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้ประชาชนในประเทศได้รับการบริการที่ดี มีคุณภาพ และทั่วถึง ซึ่งทั้งนี้ ประธาน กสทช. ได้บรรยายให้กับผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้รับทราบ มีประเด็นสำคัญดังนี้



ภาพที่ ๓ : พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธาน กสทช. บรรยายในหัวข้อ Digital Terrestrial Television Broadcasting : Thailand Case Study

๓.๒.๑ สภาพการณ์ในการเป็นองค์กรกำกับดูแลและบทบาทหน้าที่ที่สำคัญของ กสทช. ในการออกนโยบายและกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและสิ่งที่เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานต่อไปในอนาคต

๓.๒.๒ กรอบแนวทางตามแผนแม่บทและการดำเนินการตามช่วงระยะเวลาในแต่ละขั้นตอน และความคืบหน้าที่กำลังขับเคลื่อนในกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (Digital Switchover: DSO) ของประเทศไทย

๓.๒.๓ คุณสมบัติทางเทคนิคและมาตรฐานบริการพื้นฐานของโครงข่ายสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

๓.๒.๔ กรอบระยะเวลาการขยายโครงข่ายการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งประเทศ

๓.๒.๕ คุณสมบัติพื้นฐานและรูปแบบการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ของกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Set top box) ที่ กสทช. รับรอง

๓.๒.๖ กระแสทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยี DVB-T2 ที่ถูกเลือกนำมาใช้ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ภายใต้กรอบความร่วมมือของเครือข่ายกลุ่มประเทศอาเซียน (ASEAN)

๓.๒.๗ การออกแบบการประมูลสำหรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจระดับชาติ และผลลัพธ์ ที่ได้ประกอบผลการวิเคราะห์ที่สำคัญ

๓.๒.๘ การจัดสรรคลื่นความถี่และประเภทช่องรายการสำหรับการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประเทศไทย



ภาพที่ ๔ : พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธาน กสท. ในช่วงวิเคราะห์ตอบข้อซักถามและแสดงความคิดเห็นต่อกลุ่มผู้ร่วมสัมมนา

การบรรยายในครั้งนี้ ได้รับความสนใจจากผู้เข้าร่วมสัมมนาเป็นอย่างมาก เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศแรกที่ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่สำหรับโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และได้กำหนดนโยบายการออกใบอนุญาตที่มีความชัดเจน มีประสิทธิภาพ สามารถเริ่มกระบวนการเปลี่ยนผ่านโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้ตามกำหนด ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการระบบแอนาล็อกรายเดิม และผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลรายใหม่

๔. สรุปผลการดำเนินงาน

๔.๑ กรณีศึกษากระบวนการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประเทศไทย ได้รับความสนใจจากต่างประเทศเป็นอย่างมาก เป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยกับประเทศต่างๆ โดยเฉพาะกับองค์กรกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในภูมิภาคกลุ่มประชาคมอาเซียน ซึ่งได้เลือกใช้เทคโนโลยี DVB-T2 เหมือนเดียวกัน เป็นการร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในด้านการวางแผนการติดตั้งระบบให้เป็นไปตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้

๔.๒ การเป็นผู้บรรยายในงานสัมมนา Broadcast Asia 2014 International Conference ของประธาน กสท. ถือได้ว่าเป็นโอกาสสำคัญในเวทีระดับสากลที่ได้แสดงถึงศักยภาพของการเป็นหน่วยงานกำกับดูแล และแสดงถึงประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล และเป็นโอกาสในการยกระดับความสัมพันธ์ในเครือข่ายวงการโทรทัศน์กับองค์กรกำกับดูแลและกลุ่มผู้ประกอบการทางด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กับประเทศต่างๆ อีกทั้งยังรวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิต กลุ่มวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้อย่างแน่นแฟ้นยิ่งขึ้น

๔.๓ ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้แสดงความชื่นชมและสนใจเป็นอย่างมากกับการดำเนินงานขับเคลื่อนกระบวนการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัลของประเทศไทย ทั้งในเรื่องแนวทางการออกแบบการประมูลและผลลัพธ์ของการประมูลที่ประสบความสำเร็จ ถือได้ว่าเป็นกรณีศึกษาที่สำคัญให้กับประเทศอื่นๆ ได้กล่าวอ้างถึงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้แก่ผู้ที่สนใจในโอกาสต่อไป

ตารางสรุปการดำเนินการ

<p>วัน พุธ ที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๗</p> <p>๑๓:๐๐ – ๑๘:๐๐</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ เข้าร่วมการสัมมนา Broadcast Asia 2014 International Conference ในช่วง Digital Terrestrial Television Experiences & What are the Key Opportunities ▪ ประธาน กสท. บรรยายในหัวข้อ Digital Terrestrial Television Broadcasting : Thailand Case Study
--	---

Broadcast Asia 2014
INTERNATIONAL CONFERENCE