

## อนุมัติNTบริการ5Gลูกค้าองค์กร วงเงิน6.7พันล้านบาทปี438ราย

นางสาวไตรศุลี ไตรสรณกุล รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า ในที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) วานนี้ (31 ม.ค. 2566) ได้อนุมัติหลักการโครงการบริการ 5G สำหรับลูกค้าองค์กรของบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ในกรอบวงเงิน 4,964.30 ล้านบาท และรับทราบกรอบวงเงินค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน 1,741.3 ล้านบาท รวมเป็นวงเงินตลอดโครงการระยะเวลา 14 ปี 6,705.60 ล้านบาท โครงการนี้เกิดขึ้นจากการที่ NT ประสงค์จะนำเทคโนโลยี 5G มาให้บริการบนย่านความถี่ 26 GHz ที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จากการเข้าร่วมประมูลเมื่อปี 2563 ที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มเป้าหมายองค์กรที่จะรับบริการตามโครงการนี้ภายใน 6 ปี ทั้งสิ้น 438 ราย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ 11 ราย กลุ่มโรงพยาบาล 47 ราย กลุ่มสถาบันการศึกษา 30 ราย และโรงงานอุตสาหกรรมและพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษ เช่น อีอีซี 350 ราย ให้บริการ 3 กลุ่ม ได้แก่ 1.บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบประจำที่ (Fixed Wireless Access : FWA) 2.ให้บริการเชื่อมต่อในพื้นที่จำกัด (Campus Network) เช่น ในโรงงานอุตสาหกรรม ท่าเรือขนส่ง ท่าอากาศยาน และ 3.ให้บริการเพื่อสนับสนุนการบริการสาธารณะและการบริการภาครัฐ เพื่อสนับสนุนแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เศรษฐกิจดิจิทัล เมืองอัจฉริยะ และดิจิทัลไทยแลนด์

สำหรับโครงการจะเน้นบริการ 5G ลักษณะเฉพาะองค์กร (Private 5G Network) ที่การออกแบบตามความต้องการใช้งานต่าง ๆ โดย NT จะมีการลงทุน

งานที่เป็นลักษณะโครงการเป็นราย ๆ (Project-based) เมื่อมีโอกาสทางธุรกิจ และลูกค้าที่แน่นอน โดยรูปแบบการดำเนินงานประกอบด้วย การลงทุนพัฒนาระบบโครงข่ายหลักและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง การลงทุนพัฒนาสถานีฐานเทคโนโลยี 5G และให้บริการ Business solution ซึ่งจะมีความยาว 14 ปี ภายใต้กรอบวงเงินลงทุน 6,705.6 ล้านบาท โดยใช้จ่ายจากรายได้ของ NT แยกเป็น ค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX) เช่น ค่าลงทุนระดับโครงข่ายหลัก (Core Network) สถานีฐานเทคโนโลยี 5G ต้นทุนอุปกรณ์ ค่าบริการติดตั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง วงเงิน 4,964.3 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) เช่น ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ดูแลรักษาและซ่อมบำรุงโครงข่าย วงเงิน 1,741.3 ล้านบาท

นอกจากนี้ NT ได้ทำการประเมินแล้วว่าโครงการมีความคุ้มค่าในการลงทุน โดยมีผลตอบแทนทางการเงินอยู่ที่ 28.71% มีระยะเวลาคืนทุน 6 ปี 6 เดือน ขณะที่ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจอยู่ที่ 16% เกิดมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 263 ล้านบาท มากกว่าศูนย์ ซึ่งหมายความว่าโครงการสามารถสร้างรายได้เหนือค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโดยเฉลี่ย ขณะที่การดำเนินโครงการของ NT จะมีส่วนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่ายโทรคมนาคมและบริการดิจิทัล ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของเมืองอัจฉริยะ การพัฒนาอุตสาหกรรม 4.0 การพัฒนาแรงงานดิจิทัล พื้นที่พัฒนาพิเศษ และ 5G ยังจะสามารถต่อยอดการพัฒนาการศึกษา การแพทย์ และเทคโนโลยีเสมือนจริง และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าองค์กรที่ต้องการใช้บริการ 5G ด้วย ■



**สก๊อป หน้า 1**  
รัฐจํารัฐปราบได้แล้ว  
โฆษณาตุ๋นออนไลน์

“ปัญหาโฆษณาสุขภาพเกินจริง  
แหวนที่ไม่มีวันจบ” ★ มีต่อหน้า 5



## รัฐจํารัฐปราบได้แล้ว โฆษณาตุ๋นออนไลน์

## สก๊อป หน้า 1

นิตยสารออนไลน์ “ฉลาดซื้อ” ฉบับที่ 200 ระบุว่า หนึ่งในยุทธวิธีที่ผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับผิดชอบนิยมในการหลอกลวงทั้งหน่วยงานและผู้บริโภคคือ...ขอโฆษณาไปอย่างหนึ่งแล้วโฆษณาอีกอย่างหนึ่ง

ดังนั้นพวกเขาจะมี “เลขที่ใบอนุญาตโฆษณา” ที่ถูกต้อง แต่เนื้อหาผิดไปจากที่ยื่นขอผู้บริโภคที่ไม่ทันเหลียวมนี้ก็คิดว่า...เป็นโฆษณาที่ถูกต้องแล้ว นี่ไง ออ.รับรอง

หรือแม้กระทั่งการโฆษณาแฝงในรายการต่างๆ โดยไม่มีการบรรยายสรรพคุณแบบ ไต้งๆ ทำให้ออ.ไม่สามารถบังคับใช้กฎหมายได้ เพราะยังไม่มีกฎหมายกำกับดูแลโฆษณาแฝง

นอกจากนี้แล้วให้รู้ไว้อีกว่าทุกหน่วยงานมีปัญหาการจัดการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ เมื่อนี้ก็ถึงการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพหลายคนที่หันไปมองที่ “ออ.” แน่นนอนว่า...ไม่ผิด แต่เราทราบกันไหมว่า ยังมีอีกหลายหน่วยงานภาครัฐ ที่มีหน้าที่ช่วยกันกำกับดูแลด้านการโฆษณาผิดกฎหมายได้อีก

ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ที่มีอำนาจบังคับใช้กฎหมายตามพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์เพื่อลงโทษผู้กระทำความผิดแต่กลับปล่อยให้มี การโฆษณาผิดกฎหมายบนโลกออนไลน์กันอย่างมากมาย

ขณะเดียวกันก็ไม่มีหน่วยงานใดรับผิดชอบกำกับดูแลสื่อในโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ซึ่งปัจจุบันตามกฎหมายให้อำนาจสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ “กสทช.” กำกับดูแลเฉพาะสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ

...ไม่ได้ครอบคลุมถึงการโฆษณาในโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต “เมื่อบางหน่วยงานไม่ค่อยขยับ หน่วยงานหลักก็อย่าง ออ. ก็ติดกับดักระบบราชการ ซึ่งมีระเบียบวิธีที่ค่อนข้างซับซ้อน ทำให้เกิดลักษณะ

คอขวดในการจัดการเรียกง่าย ๆ ว่า งานไปจมอยู่ที่ ออ.

สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค ย้ำว่า โฆษณาออนไลน์เกินจริง หลอกลวง ต้มตุ๋นทุกวันนี้หากจะถามว่าหน่วยงานไหนต้องรับผิดชอบ จะต้องดูเป็นผลิตภัณฑ์ๆ ไป บ้านเราถ้าเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร...ยา อาหารเสริมก็ขึ้นกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ “อย.”

ถ้าโฆษณาเกินจริง เป็นเท็จ 100 เปอร์เซ็นต์...ก็สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ “สคบ.” แต่ถ้าถ้าสมมติเป็นเรื่องว่าเอาข้อมูลเท็จเข้าสู่ระบบคอมพิวเตอร์ก็ต้องกระทรวงดิจิทัลฯ

ถามว่า “เท็จ” ขนาดไหน? ถ้าเป็นโฆษณายาก็ต้องรอให้ ออ. ชี้ชัดก่อนแล้วจึงจะเอาข้อมูลออกจากระบบ ปัญหาว่ามี...กว่าจะดำเนินการเช่นนี้ความเสียหาย ความสูญเสียก็ได้เกิดขึ้นแล้ว ไม่รู้มีมากน้อยขนาดไหน เป็นหนึ่งในเหตุผลสำคัญที่...มีคนยอมกระทำความผิดให้เห็นอยู่เต็มไปหมด

เหลียวมองไปที่ กสทช. เดิมทีถ้าเป็นวิทยุ ทีวีดิจิทัล พวกที่ขายในช่องทางเหล่านี้ก็อยู่ในข่ายความรับผิดชอบดูแลส่วนแพลตฟอร์มออนไลน์ เฟซบุ๊ก ยูทูป ไอจี ติดต่อก...ก็น่าจะอยู่ในข่ายกระทรวงดิจิทัลฯ อาจท้วงกับ ออ. ถ้าเป็นเรื่องของอาหารและยา

พลิกแ่เพิ่มปี 2565 ออ. เผยผลงานจัดการปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการ ที่ผิดกฎหมายกว่า 2,500 คดี ขยายผลจับกุมผู้กระทำความผิดร่วมกับ ปคบ. รวมของกลางมูลค่ากว่า 1,800 ล้านบาท ยืนยันจะเฝ้าระวังตรวจสอบโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง

จัดการกับคนทำผิดกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมไปถึงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เตือนภัย เพื่อไม่ให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อโฆษณาที่เป็นเท็จ หลอกลวง และได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย

พุ่งเป้าไปที่การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อต่างๆ โดยเฉพาะ



“สื่อออนไลน์” สรุปดำเนินคดีเปรียบเทียบปรับผู้กระทำความผิดทั้งคดีโฆษณาผลิตภัณฑ์และสถานประกอบการ 1,792 คดี และส่งเจ้าหน้าที่ตำรวจดำเนินการตามกฎหมาย 802 คดี รวม 2,594 คดี

ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 เรามักได้รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เป็นตัวเสริมให้ร่างกายเรา “แข็งแรง” และมี “ภูมิคุ้มกัน” ที่ดีเพิ่มมากขึ้น

จนไม่รู้ว่าควรจะ “เลือก” ใช้อย่างไร

สังคมยุคนิวนอร์มอล พบว่าการบริโภคสินค้าออนไลน์ในส่วนของ การซื้อเพิ่มขึ้น จะทำอย่างไรที่จะรู้เท่าทันข้อมูลที่หลากหลายและมีความ เชื่อวชาญในการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลต่างๆ

...จะทำอย่างไรให้ประชาชนมีความรอบรู้ทางสุขภาพในการ จัดการการบริโภค การเลือกซื้อ “สินค้า” และ “บริการ” อย่างเท่าทัน

“ศูนย์พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค” เคยเปิดเผยรายงานตัวเลขการร้องเรียน ปัญหาต่างๆของผู้บริโภค สะท้อนว่า...ปัญหาอันดับหนึ่งของผู้บริโภค ร้องเรียน มากที่สุดคือปัญหาด้านสินค้าและบริการทั่วไป โดยเฉพาะการ “โฆษณา เกินจริง” ที่ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อและซื้อสินค้า

อันดับสอง คือ...การถูกเอาเปรียบ ซึ่งมีสาเหตุจากพฤติกรรม ของผู้ประกอบการ ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ทำให้ผู้บริโภคได้รับ ข้อมูลข่าวสารไม่ครบถ้วน รวมถึงข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม

และ...หน่วยงานรัฐไม่มีมาตรการบังคับใช้กฎหมายที่เป็น รูปธรรม

โดยเฉพาะการใช้ช่องทางการโฆษณาขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ที่หลากหลายและอันดับสามคือเรียกร้องให้หน่วยงานรัฐและหน่วยงาน ที่ดูแลผู้บริโภค ดำเนินการเชิงรุกในการแก้ปัญหาเชิงนโยบาย... ไม่ใช่ ไร่ยกกรณี โดยออกกฎระเบียบหรือกฎหมายบังคับเกี่ยวกับการอนุญาต โฆษณาขายสินค้าที่กระทบกับสุขภาพของผู้บริโภค รวมทั้งให้มีตรวจสอบ และเฝ้าระวังการโฆษณาขายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ

ประเด็นสำคัญมีอีกว่า... “คนไทย” แคร่ข่าวปลอมถึง 20 ล้านคน และเป็นที่น่าตกใจเพราะกลุ่มคนที่มีพฤติกรรมมากกว่า 90% อยู่ในช่วง อายุ 18-34 ปี และพบว่า 70% ข้อมูลปลอมที่แชร์เป็นเรื่องเกี่ยวกับ ...“สุขภาพ”...ข่าวที่มีเลขตรวจสอบว่าเป็นเท็จในอดีต แต่ในปัจจุบัน ข้อเท็จจริงที่เคยตีพิมพ์ได้มีความหมายตรงข้าม

เพราะโดนตัดสินจากข้อมูลที่มีไม่มากพอ บางข่าวได้มีการพิสูจน์ ข้อมูลเพิ่มเติมตามมาจากหลังและที่สำคัญคือ...ขาดแหล่งข้อมูลสนับสนุน โดยรัฐที่เป็นรูปธรรม

พุ่งเป้าไปที่ “ผู้สูงอายุกับการซื้อของออนไลน์” ฉลาดซื้อ ฉบับ ที่ 260 ระบุว่า ประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุและเป็นสังคมดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบแล้ว มียอดใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์เติบโตขึ้นมาก และมีแนวโน้มสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์เพิ่มขึ้นด้วยเพราะสะดวก รวดเร็ว มีให้เลือกหลากหลาย

แม้หลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมมือกันหาแนวทางส่งเสริมให้ ผู้สูงอายุมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจและรู้เท่า ทันทก โนโลยีมาบ้างแล้วแต่ก็ยังมี “ผู้สูงวัย” หลายคนที่ยังพบปัญหาต่างๆ จากการใช้ซื้อของออนไลน์...และยังเข้าถึงสื่อ โฆษณาตามสื่อโซเชียลได้ง่าย ขึ้นก็ยิ่งเกิดปัญหามากขึ้นเป็นเงาตามตัว

สาเหตุที่ผู้สูงอายุเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ส่วนใหญ่คือเพื่อรักษา สุขภาพและเพื่อใช้ในชีวิตประจำวันเมื่อหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ โฆษณา เกินจริง... หลอกต้มก็เหมือนโดนซ้ำความทุกข์...เสียทั้งเงิน เสียทั้ง สุขภาพ...ที่ไม่เป็นไปตามที่ตั้งหวังเอาไว้ ถึงเวลาแล้วที่รัฐต้องตื่น... ชูนโยบายปราบด่วนๆ.

สาเหตุที่ผู้สูงอายุเลือกซื้อสินค้าออนไลน์  
ส่วนใหญ่คือเพื่อรักษาสุขภาพและเพื่อใช้  
ในชีวิตประจำวันเมื่อหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อ  
โฆษณาเกินจริง... หลอกต้มก็เหมือนโดนซ้ำ  
ความทุกข์...เสียทั้งเงิน เสียทั้งสุขภาพ...ที่  
ไม่เป็นไปตามที่ตั้งหวังเอาไว้ ถึงเวลาแล้ว  
ที่รัฐต้องตื่น... ชูนโยบายปราบด่วนๆ

## ฮอตไลน์

👉 หนึ่งทำงานมาแล้วหลายเดือน “กสทช.” ชุดใหม่ ใช้บริการ “รองหนุ่ม-ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล” ในฐานะรักษาการ เลขาธิการ กสทช. กระทั่งในการประชุมบอร์ดล่าสุดได้ถูกขำหรือในวาระเกี่ยวกับการกำหนดคุณสมบัติของเลขาธิการ กสทช. แต่จะได้ข้อสรุป และเริ่มกระบวนการสรรหาได้เมื่อไรก็ยังคงต้องรอดูกันต่อ

👉 “การ์มิน” เปิดตัว INSTINCT CROSSOVER จีพีเอสสมาร์ทวอตช์แบบไฮบริด ผสมผสานความคลาสสิกของนาฬิกาแอนะล็อก เข้ากับฟังก์ชันการใช้งานของสมาร์ทวอตช์ และความ

แข็งแรงทนทานของตระกูล INSTINCT มีให้เลือก 3 โมเดล คือ INSTINCT CROSSOVER (18,690 บาท) INSTINCT CROSSOVER SOLAR (20,390 บาท) และ INSTINCT CROSSOVER SOLAR-Tactical Edition ที่มาพร้อมพีเจอาร์การฝึกซ้อมแบบยุทธวิธี (21,990 บาท) โดย “हरษา อากาศกุล” ผู้จัดการฝ่ายกลยุทธ์การตลาด การ์มิน ประเทศไทย กล่าวว่า นอกจากผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่จะทยอยเปิดตัวออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องแล้ว ตลอดทั้งปีนี้ยังจะมีการจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ เช่น กลุ่มผู้หญิง และคนที่ใส่ใจสุขภาพ



สมทบทุน ประสิทธิ์ ศิริมงคลเกษม ประธานบริษัทในเครือ GFPT และเครือ ป.เจริญพันธ์ มอบเงินจำนวน 5,000,000 บาท ให้ ศ.นพ.ปิยะมิตร ศรีธรา คณบดีคณะแพทยศาสตร์ฯ เพื่อสมทบทุนโครงการอาคาร โรงพยาบาลรามาริบัติ และยานนวัตกรรมโยธี โดยมี ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ และ ศ.คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ร่วมด้วย ที่ศูนย์การแพทย์สิริกิติ์ โรงพยาบาลรามาริบัติ



# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: พุธ 1 กุมภาพันธ์ 2566

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15251

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 41.13 Ad Value: 51,412.50

PRValue (x3): 154,237.50

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: ร่วมสมทบทุน

# บุคคล แนวหน้า

ร่วมสมทบทุน :  
ประสิทธิ์ ศิริมงคล  
เกษม ประธาน  
บริษัทในเครือ  
GFPT และ เครือ  
ป.เจริญพันธ์ มอบ  
เงิน 5,000,000 บาท  
ให้แก่ ศ.นพ.ปิยะมิตร  
ศรีธรา คณบดีคณะ  
แพทยศาสตร์  
โรงพยาบาลรามธิบดี  
เพื่อสมทบทุน  
โครงการอาคาร  
โรงพยาบาลรามธิบดี  
และย่านนวัตกรรมโยธี  
โดยมี ประจักษ์  
ตั้งการวคุณ และ  
ศ.คลินิก นพ.สรณ  
บุญไชยพิทักษ์  
ร่วมพิธี ที่ ศูนย์  
การแพทย์สิริกิติ์  
รพ.รามธิบดี

