

รายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ของสายงานกิจการโทรคมนาคม

รายงานข้อมูลไตรมาส 2 ปี 2558 ฉบับนี้ รายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของสายงานกิจการโทรคมนาคมไตรมาส 2 ปี 2558 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงภาพรวมสถานการณ์กิจการโทรคมนาคมประเทศไทย การวิเคราะห์บทบาทความสำคัญและความจำเป็นของกิจการโทรคมนาคมในฐานะที่เป็นกลไกพื้นฐานสำหรับการพัฒนา ระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงเปรียบเทียบของประเทศ รวมถึงทิศทางการพัฒนาของประเทศไทย ซึ่งจะเป็นโยบายต่อการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์

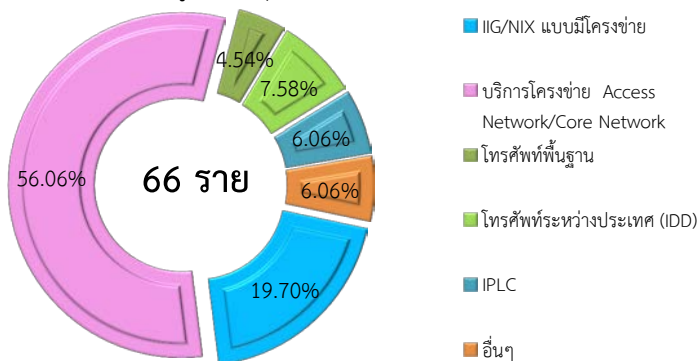
ในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมได้เป็นอย่างดี และถือเป็นภารกิจสำคัญประการหนึ่งของสำนักงาน กสทช. ที่จะสนับสนุนการกำกับดูแลของ กสทช. ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 57 (5) ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่ในการศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

กิจการโทรคมนาคมมีการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผู้สนใจขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมมีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่ง ณ ไตรมาสนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 400 ราย โดยแบ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตมีโครงข่าย 66 ราย (ภาพที่ 1) ซึ่งมีผู้รับใบอนุญาตบริการโครงข่าย Network และ Core Network มากที่สุดจำนวน 37 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 56.06 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมทั้งหมดแบบมีโครงข่าย รองมาเป็นผู้รับใบอนุญาต IIG/NIX แบบมีโครงข่ายจำนวน 13 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 19.70 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบ

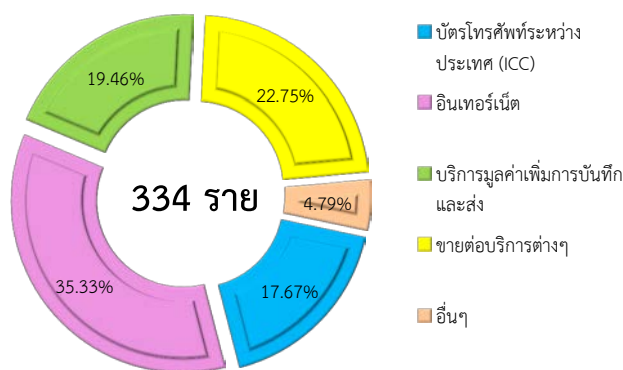
กิจการโทรคมนาคมทั้งหมดแบบมีโครงข่าย และหากพิจารณาถึงใบอนุญาตไม่มีโครงข่ายในไตรมาสนี้มีผู้ขอรับใบอนุญาตเพิ่มขึ้น 8 ราย รวมปัจจุบันมีผู้รับใบอนุญาตแล้วจำนวนทั้งสิ้น 334 ราย (ภาพที่ 2) ซึ่งเป็นบริการอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ขอรับใบอนุญาตมากที่สุดจำนวน 118 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 35.33 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมทั้งหมดแบบไม่มีโครงข่าย รองลงมาเป็นการขายต่อบริการต่างๆ บริการมูลค่าเพิ่ม การบันเทิง และ ส่งบัตรโทรศัพท์ ระหว่างประเทศ (ICC) และอื่นๆ ตามลำดับ

ภาพที่ 1 สัดส่วนจำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบมีโครงข่าย



ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 2 สัดส่วนจำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบไม่มีโครงข่าย



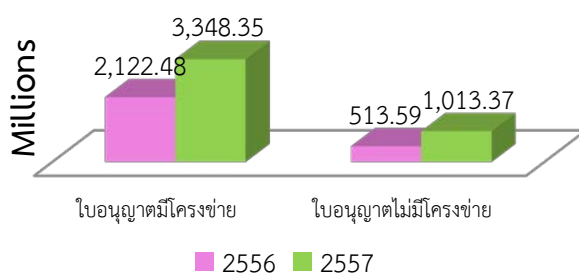
หมายเหตุ **ข้อมูล ณ วันที่ 24 กันยายน 2558

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2 สำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ การขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมนั้นจะต้องมีค่าธรรมเนียมของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมด้วย ซึ่งค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ทางสำนักงาน กสทช. ได้รับนั้นจะได้รับเป็นรายปีหรือเมื่อครบรอบการชำระแล้ว โดยค่าธรรมเนียมที่ได้รับประจำปี 2556 เป็นจำนวน 2,636.07 ล้านบาท และประจำปี 2557¹ ได้รับค่าธรรมเนียมจำนวนเงิน 4,361.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.46 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยแบ่งเป็นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบ

มีโครงข่ายจำนวน 3,348.35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.76 และแบบไม่มีโครงข่ายจำนวน 1,0013.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 97.31 (ภาพที่ 3) ซึ่งค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ปัจจัยหนึ่งมาจากการปรับหรือเปลี่ยนแปลงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

ภาพที่ 3 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม



ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม1 และ 2 สำนักงาน กสทช.

นอกจากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแล้ว กิจการโทรคมนาคมยังออกใบอนุญาตการนำเครื่องวิทยุคมนาคมต่างๆ เข้าประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคมประเภทที่นำจับตามองในขณะนี้คงเป็นอย่างอื่นไม่ได้ นอกจากเครื่องวิทยุคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ นั่นก็คือ การนำเครื่องวิทยุคมนาคม

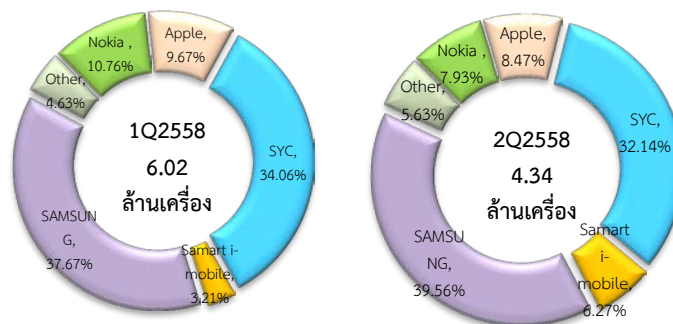
ลูกข่าย ระบบเซลลูลาร์เข้าประเทศไทย ซึ่งขณะนี้ประเทศไทยอยู่ในระหว่างช่วงการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี 2G ไปสู่ 3G ทั่วประเทศ รวมทั้ง ในปีนี้จะมีการเปิดให้ประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz อีกด้วย จึงทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือผู้ขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างนำเครื่องเข้าประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้ใช้บริการ

¹ ข้อมูล ณ วันที่ 24 กันยายน 2558

หรือผู้บริโภครที่มีความต้องการใช้บริการ ซึ่ง ณ ไตรมาสนี้มีผู้นำเครื่องวิทยุคมนาคมแล้วจำนวนทั้งสิ้น 4.34 ล้านเครื่อง² เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีจำนวนลดลงร้อยละ 29.87 โดยมีผู้นำเครื่องวิทยุคมนาคมเข้าไตรมาสนี้จำนวน 16 ราย³ ซึ่งบริษัท Samsung เป็นผู้นำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมมากที่สุดถึงร้อยละ 39.56 หรือประมาณ 1.72 ล้านเครื่อง หากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีการนำเข้าจำนวนลดลงร้อยละ 24.20 รองลงมาเป็นบริษัท S.Y.C เป็นผู้นำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมร้อยละ 32.14 หรือประมาณ 1.40 ล้านเครื่อง หากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีการนำเข้าจำนวนลดลงร้อยละ 31.90 และ Apple เป็นบริษัทนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมลำดับที่สามคิดเป็นร้อยละ 8.47 หรือจำนวน 0.37 ล้านเครื่อง หากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีการนำเข้าจำนวนลดลงร้อยละ 36.82 (ภาพที่ 4)

หากพิจารณาเฉพาะรุ่นของการนำเข้าของบริษัททั้งสามราย พบว่า บริษัท Samsung ได้นำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมรุ่น Core Prime/SM-G360H จำนวน 0.21 ล้านเครื่อง ซึ่งเป็นจำนวนมากที่สุดในไตรมาสนี้ หรือคิดเป็นร้อยละ 12.00 ของการนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมทั้งหมดในไตรมาสนี้ของบริษัท Samsung ส่วนบริษัท S.Y.C ได้นำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมรุ่น iris 353 ถึงจำนวน 0.31 ล้านเครื่อง ซึ่งเป็นจำนวนมากที่สุดในไตรมาสนี้ หรือคิดเป็นร้อยละ 21.92 ของการนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมทั้งหมดไตรมาสนี้ของบริษัท S.Y.C และ iphone 6 นั้นได้นำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมจำนวน 0.21 ล้านเครื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 57.10 ของการนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมทั้งหมดไตรมาสนี้ของบริษัท Apple

ภาพที่ 4 สัดส่วนการนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมของผู้ให้บริการ



ที่มา: สำนักการมาตรฐานและเทคโนโลยีโทรคมนาคม

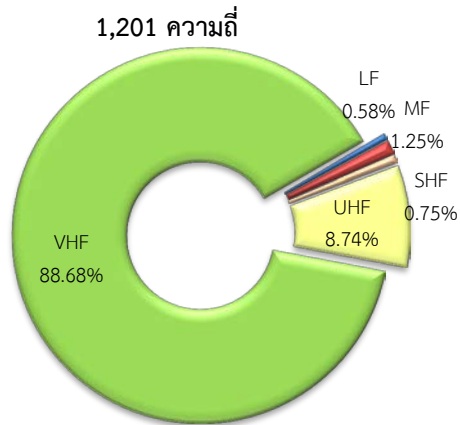
การจัดสรรคลื่นความถี่เป็นอำนาจหน้าที่หนึ่งในกิจการโทรคมนาคม โดยไตรมาสกิจการโทรคมนาคมได้จัดสรรคลื่นความถี่ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และองค์กรเอกชนเพื่อสาธารณกุศลแล้วทั้งสิ้น 490 ความถี่ และเมื่อรวมครึ่งปีแรกของปีนี้เป็น 1,201 ความถี่ โดยแบ่งเป็นความถี่ [Vertical High Frequency: VHF](#) มากที่สุดถึงร้อยละ 88.68 รองลงมาเป็น Ultra High Frequency: UHF ร้อยละ 8.74 (ภาพที่ 5) ทั้งนี้ มีการขอใบอนุญาตวิทยุคมนาคม นับตั้งแต่ มกราคม ถึง สิงหาคม ปีนี้ พบว่า ได้ออกใบอนุญาตวิทยุคมนาคมไปแล้วทั้งสิ้น 124,487 ฉบับ ซึ่งแบ่งเป็นใบใช้

เครื่องวิทยุคมนาคมมากที่สุดร้อยละ 52.38 รองลงมาเป็นใบมีเครื่องวิทยุคมนาคมร้อยละ 27.15 (ภาพที่ 6) ใน การให้ใบอนุญาตวิทยุคมนาคมนั้นจะต้องมีค่าธรรมเนียมด้วย เช่นเดียวกับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งคิดค่าธรรมเนียมทันทีเมื่อมีการขอใบอนุญาตวิทยุคมนาคม แต่มีอายุการใช้งานที่แตกต่างกันแต่ละใบอนุญาต โดยนับตั้งแต่ มกราคม ถึง สิงหาคม ปีนี้ ได้รับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตวิทยุคมนาคมแล้วทั้งสิ้น 63.63 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ และ ใบแทนฯ ถึง ร้อยละ 92.30 (ภาพที่ 7)

² ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขประกอบการอนุญาตให้ออกเครื่องหมายความหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานด้วยตนเอง

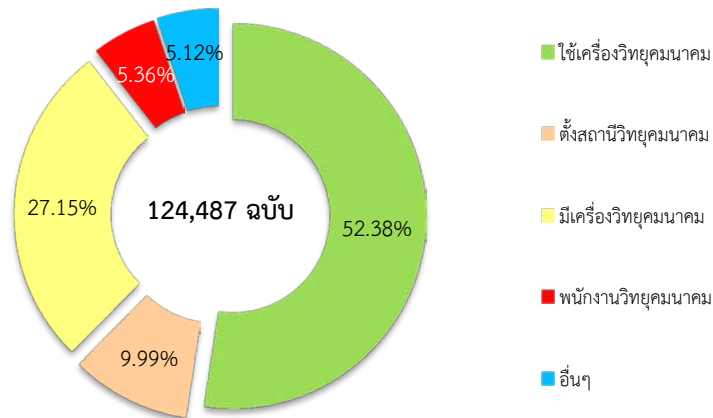
³ ผู้นำเครื่องวิทยุคมนาคมเข้าทั้งหมด 16 ราย คือ Nokia, Apple, SYC, vivo, Lenovo, Samart i-mobile, TWZ Coporation, DES Trading, PTE Inter Group, cosmic Mobile, iMI, Komatsu Ltd., DES Trading, toyota motor, Nipda, Samsung

ภาพที่ 5 สัดส่วนการจัดสรรคลื่นความถี่ ครั้งแรกปี 2558



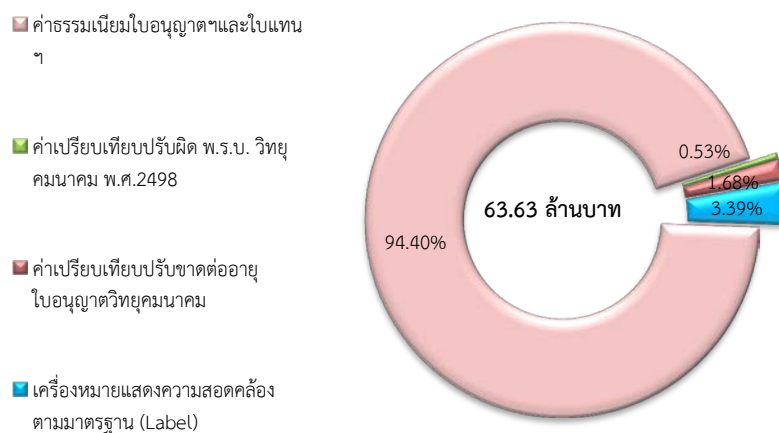
ที่มา: สำนักงานอนุญาตและกำกับวิทยุคมนาคมโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 6 สัดส่วนการขอใบอนุญาตวิทยุคมนาคม มกราคม ถึง สิงหาคม ปี 2558



ที่มา: สำนักงานอนุญาตและกำกับวิทยุคมนาคมโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 7 สัดส่วนรายได้จากค่าธรรมเนียม



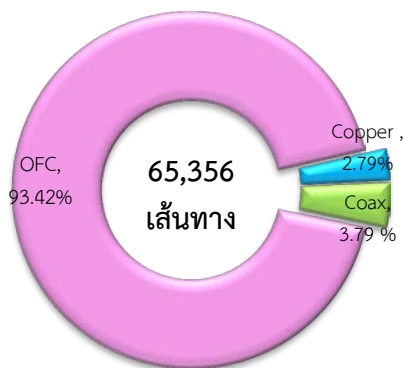
หมายเหตุ **ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม 2558

ที่มา: สำนักงานอนุญาตและกำกับวิทยุคมนาคมโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

การขยายโครงข่ายโทรคมนาคม

การให้บริการโทรคมนาคมปัจจุบันได้มีการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้ง ราคาหรือค่าอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับโครงข่ายโทรคมนาคมมีราคาลดลง ทำให้ผู้ให้บริการต่างพัฒนาโครงข่ายของตนเองให้มีมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ตั้งแต่ปี 2556 ถึง 24 กรกฎาคม 2558 มีผู้ให้บริการยื่นคำขอและเห็นชอบการพาดสายโทรคมนาคมแล้วทั้งสิ้น 8,220 คำขอ และขอพาดสายโทรคมนาคมจำนวน 65,356 เส้นทาง หากเทียบกับตั้งแต่ปี 2556 ถึง วันที่ 3 มิถุนายน 2558 มีคำขอเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.85 หรือเพิ่มขึ้น 598 คำขอ และขอพาดสายโทรคมนาคมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.55 หรือเพิ่มขึ้น 4,590 เส้นทาง โดยตั้งแต่ปี 2556 ถึง 24 กรกฎาคม 2558 มีการขอพาดสายใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable: OFC) มากที่สุดร้อยละ 93.42 ของเส้นทางทั้งหมด และน้อยสุดเป็น [ทองแดง \(Copper\)](#) เพียงร้อยละ 2.79 ของเส้นทางทั้งหมด (ภาพที่ 8)

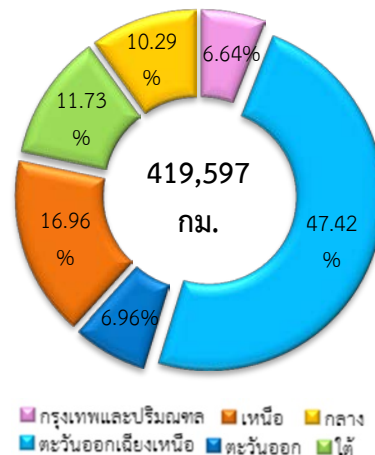
ภาพที่ 8 สัดส่วนเส้นทางการขอพาดสายโทรคมนาคม ปี 2556 ถึง 24 กรกฎาคม 2558



ที่มา: ส่วนสิทธิแห่งทาง โครงข่าย และโครงสร้างพื้นฐาน สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

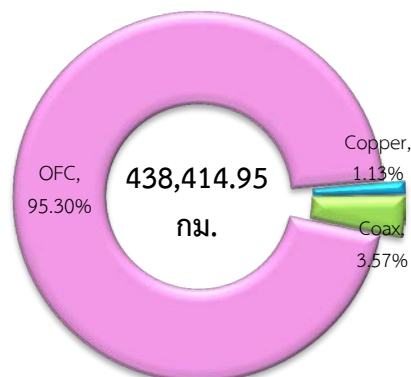
หากพิจารณาถึงการขอพาดสายโทรคมนาคมทั่วประเทศ พบว่า มีการเห็นชอบการพาดสายโทรคมนาคมแล้วทั้งสิ้นจำนวน 438,414.95 กิโลเมตร แบ่งเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือร้อยละ 47.42 รองลงมาเป็นภาคเหนือร้อยละ 16.96 ถัดไปเป็นภาคใต้ ภาคกลาง ภาคตะวันออก กรุงเทพฯและปริมณฑล ตามลำดับ (ภาพที่ 9) ซึ่งเป็นการพาดสายโทรคมนาคมของ OFC มากที่สุดจำนวน 418,408.19 กิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 95.44 ของระยะทางการพาดสายทั้งหมด (ภาพที่ 10)

ภาพที่ 9 สัดส่วนการขอพาดสายโทรคมนาคมแบ่งรายภาค ปี 2556 ถึง 24 กรกฎาคม 2558



ที่มา: ส่วนสิทธิแห่งทาง โครงข่าย และโครงสร้างพื้นฐาน สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

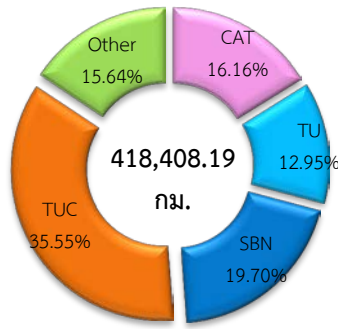
ภาพที่ 10 สัดส่วนการขอพาดสายโทรคมนาคมแบ่งประเภทของเส้นที่ให้บริการ ปี 2556 ถึง 24 กรกฎาคม 2558



ที่มา: ส่วนสิทธิแห่งทาง โครงข่าย และโครงสร้างพื้นฐาน สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณา OFC พบว่า บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) มีการขอพาดสายโทรคมนาคมจำนวนมากที่สุดถึงร้อยละ 35.55 รองลงมา เป็น บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (SBN) ร้อยละ 19.70 และอันดับสามเป็น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) ร้อยละ 16.16 (ภาพที่ 11)

ภาพที่ 11 สัดส่วนการขอพาดสายโทรคมนาคมของ OFC ของผู้ให้บริการ ปี 2556 ถึง 24 กรกฎาคม 2558

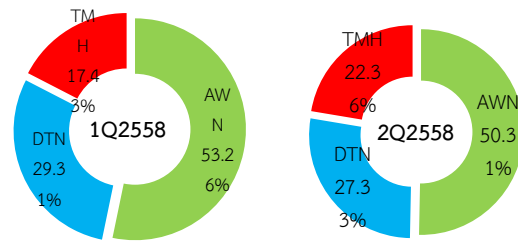


ที่มา : ส่วนสิทธิแห่งทาง โครงข่าย และโครงสร้างพื้นฐาน
สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

การขยายโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz.

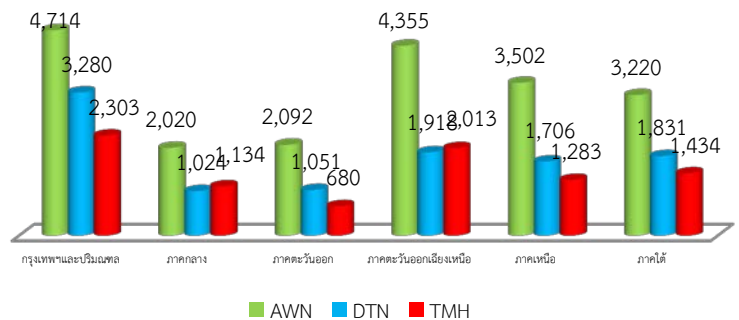
ผู้ให้บริการแต่ละรายต่างขยายหรือติดตั้งโครงข่ายของตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ของผู้ใช้บริการมากที่สุด รวมทั้ง วัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของการอนุญาตในระยะที่ 2 โดยกำหนดไว้ว่า จะต้องให้บริการครอบคลุมจำนวนประชากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนประชากรทั้งหมดภายใน 4 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาตแล้ว อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่เปิดให้บริการบนย่านความถี่ 2.1 GHz จนถึง ณ ไตรมาสนี้ของปี 2558 มีโครงข่ายที่เปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้นรวม 39,560 สถานี ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 9.80 หากแบ่งเป็นผู้ให้บริการที่มีจำนวนสถานีเพื่อให้บริการมากที่สุดในปัจจุบันคือ AWN ร้อยละ 50.31 แต่มีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลำดับถัดมาคือ DTN ร้อยละ 27.33 แต่มีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลำดับสุดท้ายคือ TMH ร้อยละ 22.36 ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (ภาพที่ 12) เมื่อจำแนกรายภูมิภาคพบว่า AWN มีสถานีฐานเพื่อให้บริการมากกว่าผู้ให้บริการรายอื่นๆ ในทุกภูมิภาคเช่นเดียวกัน (ภาพที่ 13)

ภาพที่ 12 สัดส่วนของจำนวนสถานีจำแนกรายผู้ประกอบกรที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz

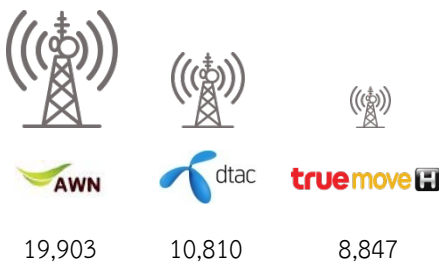


ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 13 จำนวนสถานีที่เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz จำแนกรายภูมิภาค



ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.



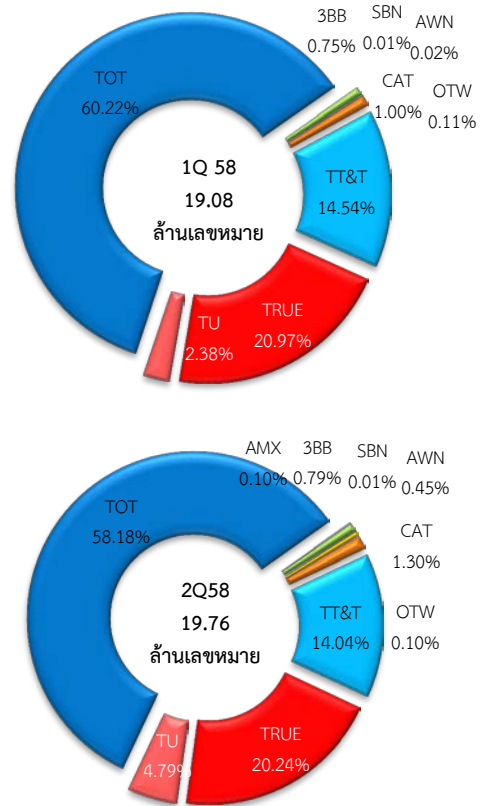
สภาพตลาดโทรคมนาคม

ในปัจจุบันตลาดโทรคมนาคมมีตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ และตลาดบริการอินเทอร์เน็ต ดังนี้

1) ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Services)

ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศไทย ปัจจุบันมีการขอรับการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ทั้งหมด 19.76 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นเลขหมายที่มีผู้ได้รับจัดสรรทั้งหมด 10 ราย ดังภาพที่ 14 ทั้งนี้ มีผู้ให้บริการ 3 รายหลัก ได้แก่ บมจ. ทีโอที (TOT) ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในขณะที่ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น (True) ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ บมจ. ทีทีแอนด์ที (TT&T) ต่างเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ซึ่งอยู่ภายใต้สัญญาความร่วมมือการงานของ บมจ. ทีโอที (TOT) นอกจากนี้ มี บมจ. กสท โทรคมนาคม (CAT) เป็นผู้ให้บริการรายเล็ก รวมทั้งผู้ให้บริการรายใหม่อีก 2 ราย ที่อยู่ระหว่างการวางโครงข่ายโทรคมนาคมและเปิดให้บริการเพียงบางส่วน ได้แก่ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในท้องถิ่นและทางไกลภายในประเทศทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งบริการโทรศัพท์สาธารณะในกลุ่มลูกค้าองค์กร และบริษัท ทูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด (TU) ซึ่งให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในท้องถิ่นและทางไกลภายในประเทศทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด เช่นเดียวกัน ทั้งนี้ การให้บริการของผู้ให้บริการรายใหม่ทั้งสองบริษัทนี้เกิดจากการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจของบริษัทรายเดิม เพื่อให้สามารถให้บริการนอกกรอบของสัญญาความร่วมมือการงาน กล่าวคือ 3BB ขยายจาก TT&T และ TU ขยายจาก True นอกเหนือจากผู้ให้บริการทั้ง 6 รายข้างต้นแล้ว ยังมีผู้ให้บริการบางรายที่มีการขอรับการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่แล้วแต่ยังไม่ได้เปิดให้บริการหรือเปิดให้บริการไปแล้วบางส่วน ได้แก่ บจ. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (AWN) บจ. โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น (OTW) บจ. ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค (SBN) และบจ.แอมเน็กซ์ จำกัด ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า TU และ AWN มีสัดส่วนการจัดสรรเลขหมายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.38 เป็น ร้อยละ 4.79 และร้อยละ 0.02 เป็นร้อยละ 0.45

ภาพที่ 14 สัดส่วนจำนวนเลขหมายที่ได้รับการจัดสรรโทรศัพท์ประจำที่ในปัจจุบัน



ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

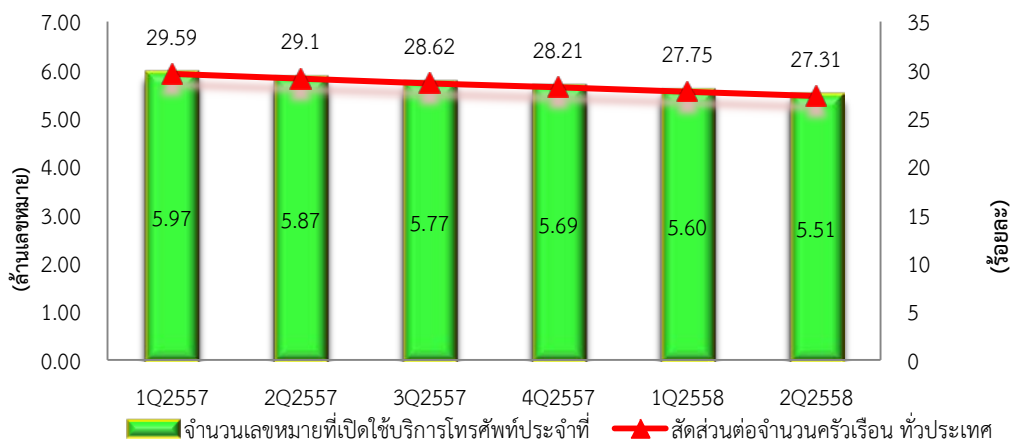
ในไตรมาสนี้มีจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Subscribers) จำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 5.51⁴ ล้านเลขหมาย และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลงร้อยละ 1.61 (ภาพที่ 15) เป็นผลมาจากแนวโน้มการแปลงพฤติกรรมการใช้งานอุปกรณ์สื่อสารของผู้บริโภค ที่เน้นใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มากขึ้น ซึ่งปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่มีราคาที่ถูกลงและมีการออกแบบเพื่อให้ตอบสนองการใช้งานของผู้บริโภคในหลากหลายกลุ่มมากขึ้น รวมทั้ง มีการจัดรายการส่งเสริมการขายระหว่างบริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายกับบริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้มีส่วนลดในการซื้อเครื่องและค่าบริการรายเดือนถ้าเปิดใช้งานร่วมกัน ฉะนั้น ทิศทางการลดลงของบริการโทรศัพท์ประจำที่จะมีต่อไปเรื่อยๆ

⁴ ข้อมูลจากผู้ให้บริการ 3 รายใหญ่ คือ TOT TRUE และ TT&T

แต่จะลดลงในอัตราที่ค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจาก โทรศัพท์ประจำที่ยังจำเป็นต้องการใช้ติดต่อของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอยู่ แต่ในขณะที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่บ้านเรือนที่พักอาศัยทั่วไปในเขตชุมชนเมือง และในชนบทบางพื้นที่เริ่มมีการขอยกเลิกบริการโทรศัพท์ประจำที่ เนื่องจากสามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กันได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม หากจำแนกตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ตามพื้นที่การให้บริการแล้ว พบว่าเลขหมายที่เปิดให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลมีจำนวนประมาณ 2.92 ล้านเลขหมาย ในเขตพื้นที่ส่วนภูมิภาคมีจำนวนประมาณ 2.59 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนบริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลร้อยละ 52.99 ภูมิภาคร้อยละ 47.01 ตารางที่ 1

ภาพที่ 15 จำนวนเลขหมายที่เปิดให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ตารางที่ 1 จำนวนเลขหมายที่เปิดให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

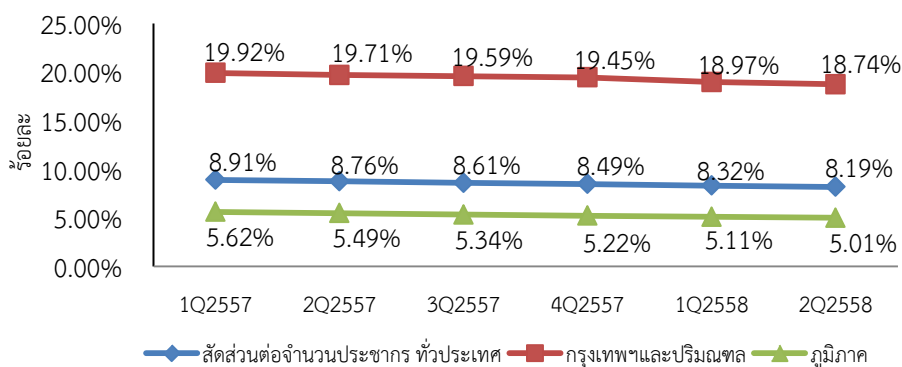
จำนวนเลขหมายที่เปิดให้บริการโทรศัพท์ประจำที่	1Q 2557	2Q 2557	3Q 2557	4Q 2557	1Q 2558	2Q 2558
กรุงเทพและปริมณฑล (ล้านเลขหมาย)	3.07	3.03	3.01	2.99	2.96	2.92
ภูมิภาค (ล้านเลขหมาย)	2.9	2.84	2.76	2.7	2.64	2.59
รวมทั่วประเทศ (ล้านเลขหมาย)	5.97	5.87	5.77	5.69	5.6	5.51
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		-1.68%	-1.70%	-1.39%	-1.58%	-1.61%
สัดส่วนเลขหมายที่เปิดให้บริการต่อจำนวนประชากร 100 คน (ร้อยละ)	8.91	8.76	8.61	8.49	8.32	8.19
กรุงเทพและปริมณฑล (ร้อยละ)	19.92	19.71	19.59	19.45	18.97	18.74
ภูมิภาค (ร้อยละ)	5.62	5.49	5.34	5.22	5.11	5.01
สัดส่วนเลขหมายที่เปิดให้บริการต่อจำนวนครัวเรือน (ร้อยละ)	29.59	29.10	28.62	28.21	27.75	27.31
กรุงเทพและปริมณฑล (ร้อยละ)	104.01	102.93	102.31	101.56	100.23	99.05
ภูมิภาค (ร้อยละ)	16.85	16.46	16.01	15.66	15.34	15.03

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อจำนวนประชากร 100 คน (Fixed Line Penetration Rate) รวมทั้งประเทศตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 ถึงไตรมาส 2 ปี 2558 อยู่ในช่วงระหว่าง 8-9 เลขหมายต่อจำนวนประชากร 100 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นระดับที่เบาบางเมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยในระดับโลกจากข้อมูลของ ITU คาดการณ์ว่าปี 2558 พบว่า ค่าเฉลี่ยดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 14.52⁵ โดยสาเหตุที่ทำให้การแพร่กระจายของประเทศไทยมีค่าค่อนข้างน้อย เนื่องจากสัดส่วนของจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการในเขตภูมิภาคค่อนข้าง

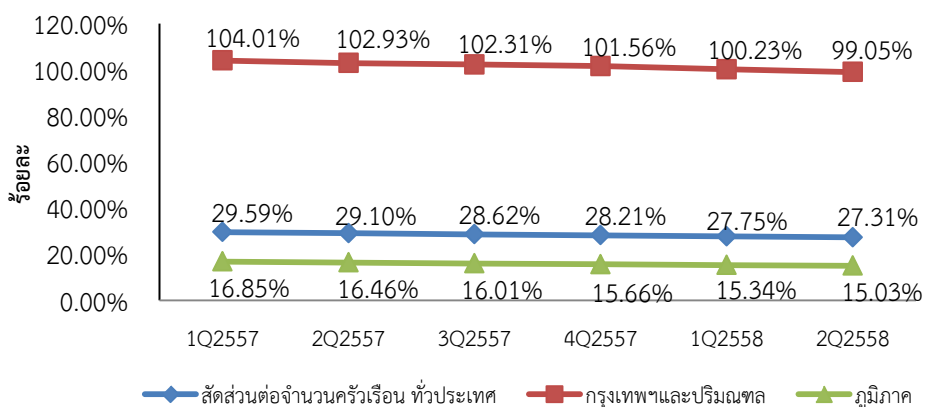
เบาบางโดยอยู่ในช่วง 5-6 เลขหมายต่อจำนวนประชากร 100 คน ในขณะที่การแพร่กระจายในเขตกรุงเทพและปริมณฑลสูงถึง 18-20 เลขหมายต่อจำนวนประชากร 100 คน (ภาพที่ 16) ซึ่งทำให้งังคงปรากฏภาพของความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ระหว่างพื้นที่ในเขตเมืองกับภูมิภาค แต่เมื่อพิจารณาการมีโทรศัพท์ประจำที่ต่อครัวเรือนแล้ว พบว่า ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลจะมีโทรศัพท์ประจำที่ใช้อย่างน้อย 1 เลขหมาย แต่เขตภูมิภาคจะมี 6-7 ครัวเรือนที่ติดตั้งและใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ 1 เลขหมาย (ภาพที่ 17)

ภาพที่ 16 สัดส่วนจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่จำแนกตามพื้นที่ให้บริการต่อจำนวนประชากร 100 คน



ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 17 สัดส่วนจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่จำแนกตามพื้นที่ให้บริการต่อจำนวนครัวเรือน



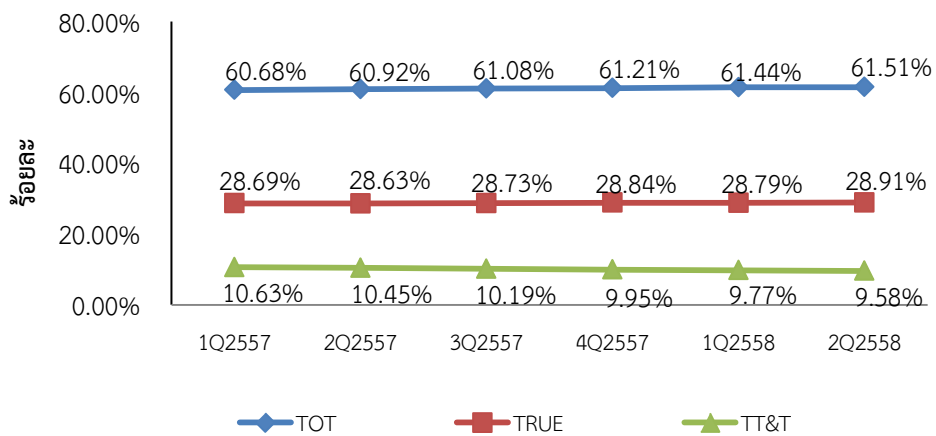
ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

⁵ ITU World Telecommunication /ICT Indicators database.

นับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 ถึง ไตรมาสนี้ ส่วนแบ่งตลาดของ TOT และ TRUE เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 60.68 และร้อยละ 28.69 ไตรมาส 1 ปี 2557 เป็นร้อยละ 61.51 และร้อยละ 28.91 ในไตรมาสนี้ ตามลำดับ ขณะเดียวกัน TT&T มีส่วนแบ่งตลาดลดลงจากร้อยละ 10.63 เป็นร้อยละ 9.58 (ภาพที่ 18) และค่า HHI ทั่วประเทศ ณ ไตรมาสนี้ อยู่ที่ 4,711 (ภาพที่ 19) แสดงให้เห็นว่าการกระจุกตัวของการให้บริการในตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ค่อนข้างสูงและอยู่กับผู้ให้บริการรายใหญ่รายเดิม โดยมีสาเหตุหลักๆ จากลักษณะของธุรกิจ

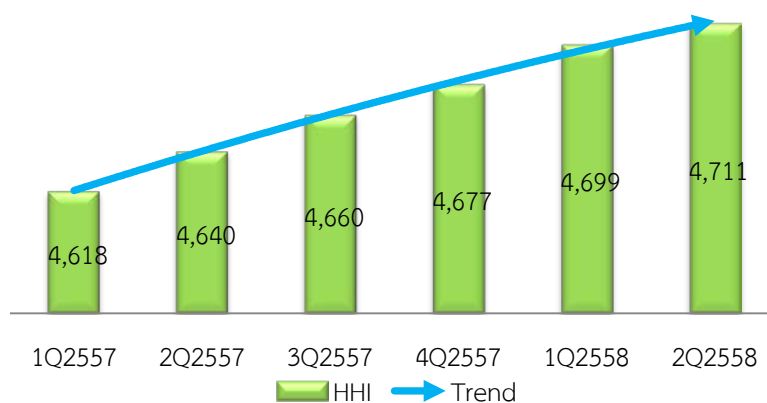
การให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ซึ่งต้องมีการลงทุนสูง จึงทำให้เกิดการผูกขาดโดยธรรมชาติ การเข้ามาแข่งขันของผู้ให้บริการรายใหม่ยังมีเหตุของข้อจำกัดต่างๆ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาจนกระทั่งทำให้ผลวิเคราะห์การลงทุนในเชิงพาณิชย์สำหรับกิจการโทรศัพท์ประจำที่นั้นไม่คุ้มค่า ประกอบกับตลาดที่อยู่ในภาวะอิ่มตัวเต็มที่ พฤติกรรมผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปโดยการใช้บริการที่อาจทดแทนได้ด้วยเทคโนโลยีอื่นเพื่อบรรลุนวัตกรรม ประสงค์ การสื่อสารได้ด้วยเหตุผลขอความสะดวกและต้นทุนอัตราค่าใช้บริการที่ต่ำกว่า

ภาพที่ 18 สถิติและแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทย



ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 19 ค่า HHI ตลาดโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช

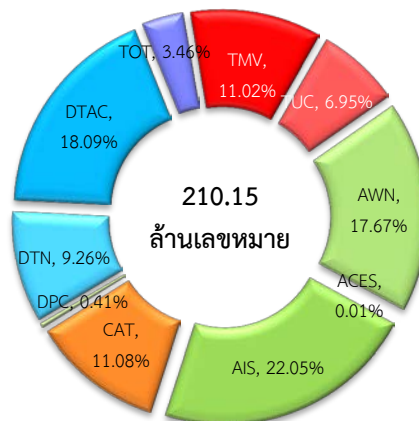
⁶ ***ข้อมูลของผู้ให้บริการ 3 รายใหญ่ คือ กลุ่ม AIS กลุ่ม DTAC และกลุ่ม TRUE ได้จากการรายงานข้อมูลในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจุบันมีการขอรับการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด 210.15 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นเลขหมายที่มีผู้ได้รับจัดสรรทั้งหมด 10 ราย ดังภาพที่ 20 แต่ปัจจุบันมีเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Subscribers) ไตรมาสนี้มีจำนวนรวมประมาณ 88.31⁶ ล้านเลขหมาย ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 5.51 (ภาพที่ 21) ซึ่งการลดลงของเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นมาจากเลขหมายที่เปิดใช้บริการแบบเติมเงิน (Pre-paid) ที่ไม่มีการเคลื่อนไหว (Inactive) เกิน 90 วัน จึงมีการปรับปรุงเลขหมายของ

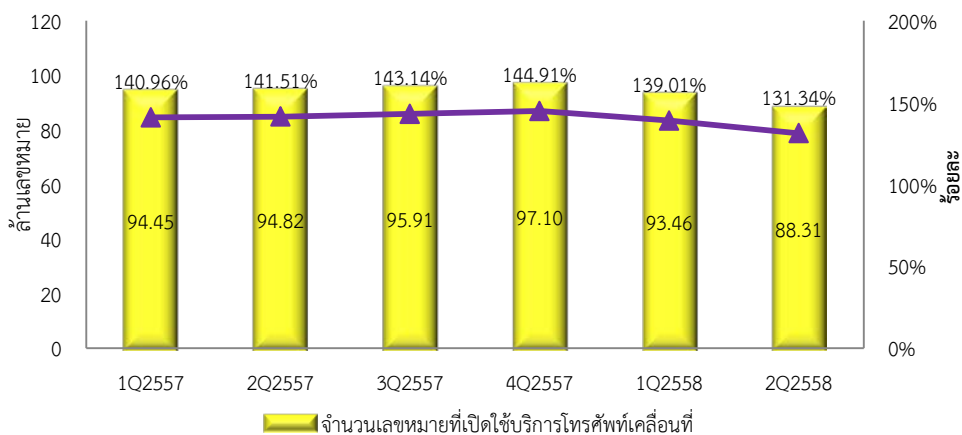
บริการดังกล่าวในไตรมาสนี้ทำให้เลขหมายที่เปิดใช้บริการแบบเติมเงิน (Pre-paid) มีสัดส่วนลดลงร้อยละ 6.88 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ทำให้ไตรมาสนี้อยู่ที่ 74.69 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.58 ของจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด (ภาพที่ 22) ในขณะที่มีเลขหมายที่เปิดใช้บริการในแบบการชำระเงินแบบรายเดือน (Post-paid) เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.79 จะอยู่ที่ 13.62 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.42 โดยแตกต่างกันถึงประมาณ 5.49 เท่ากับเลขหมายที่เปิดใช้บริการแบบเติมเงิน

ภาพที่ 20 สัดส่วนจำนวนเลขหมายที่ได้รับการจัดสรรโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน



ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

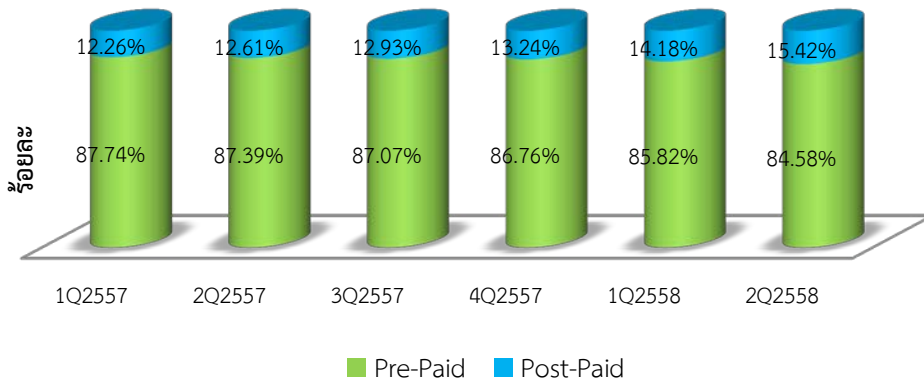
ภาพที่ 21 จำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Subscribers)



หมายเหตุ **ข้อมูลของผู้ให้บริการ 3 รายใหญ่ คือ กลุ่ม AIS กลุ่ม DTAC และกลุ่ม TRUE ได้จากการรายงานข้อมูลในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 22 สัดส่วนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Pre-paid และ Post-paid

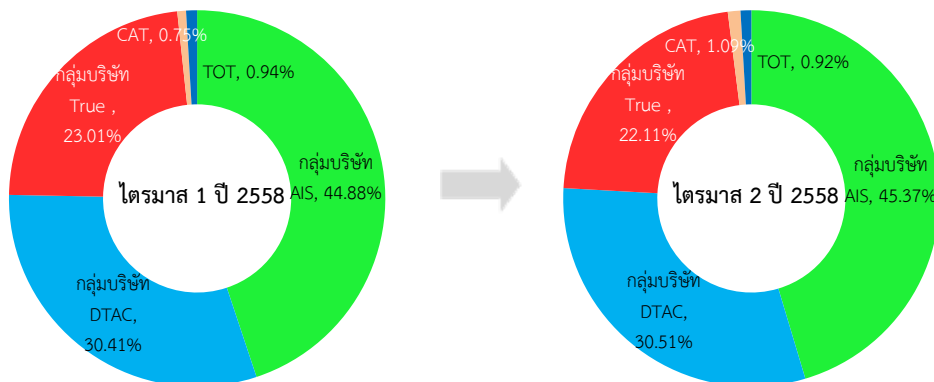


ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หากพิจารณาถึงส่วนแบ่งทางการตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาสนี้ พบว่า กลุ่มบริษัท AIS มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดถึงร้อยละ 45.37 รองลงมาเป็น กลุ่มบริษัท DTAC ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 30.51 และกลุ่มบริษัท True ร้อยละ 22.11 (ภาพที่ 23) เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า กลุ่มบริษัท AIS และกลุ่มบริษัท

DTAC นั้นมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น เนื่องด้วยมีการปรับลดเลขหมายที่เปิดใช้บริการแบบเติมเงิน (Pre-paid) ที่ไม่มีการเคลื่อนไหว (Inactive) เกิน 90 วัน เป็นจำนวนน้อยกว่ารายอื่นๆ จึงส่งผลต่อส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น และค่า HHI ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 3,480 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่อยู่ 3,471

ภาพที่ 23 ส่วนแบ่งทางการตลาดผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

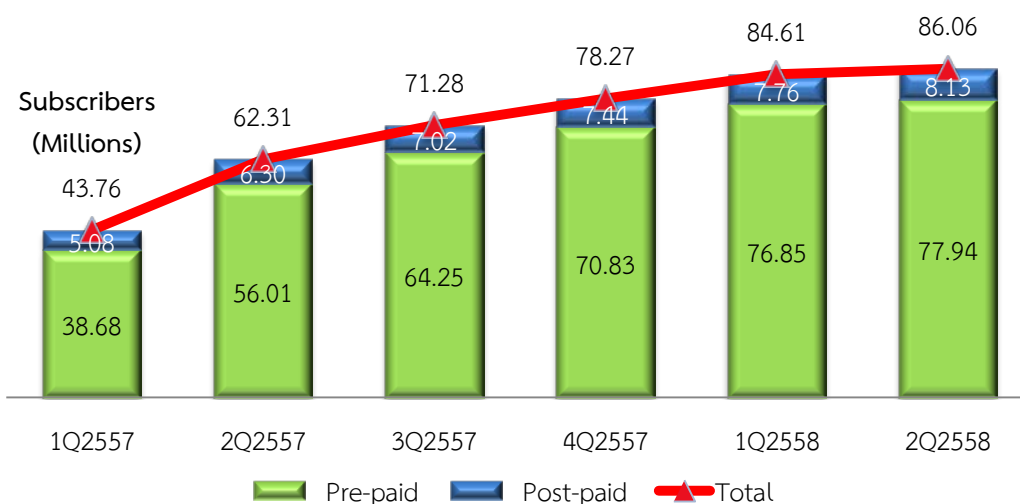


ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากรายงานข้อมูลของผู้ให้บริการ ณ ไตรมาสนี้ของปี 2558 พบว่า มีจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนย่านความถี่ 2.1 GHz รวมทั้งสิ้น 86.06 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นร้อยละ 97.45 ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด โดยแบ่งเป็นการให้บริการแบบเติมเงิน (Pre-paid) 77.94 ล้านเลขหมาย

หรือคิดเป็นร้อยละ 90.56 และการให้บริการแบบรายเดือน (Post-paid) 8.13 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นร้อยละ 9.44 (ภาพที่ 24) หากเทียบจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนย่านความถี่ 2.1 GHz กับจำนวนประชากรอยู่ที่ 128.45 เลขหมายต่อประชากร 100 คน

ภาพที่ 24 จำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนย่านความถี่ 2.1 GHz

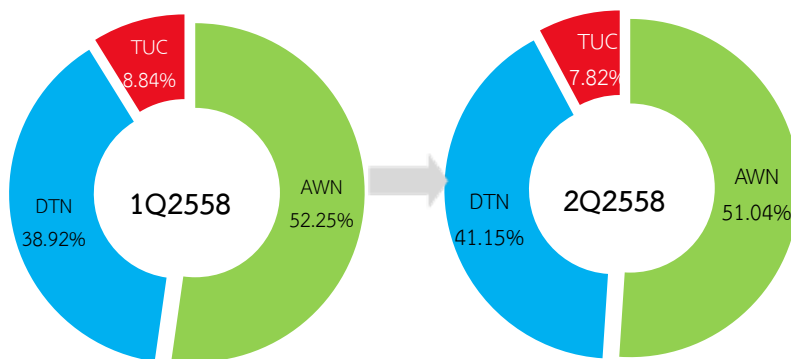


ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

อย่างไรก็ตาม จำนวนเลขหมายที่มีการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนย่านความถี่ 2.1 GHz ในปัจจุบันนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง พิจารณาได้จากส่วนแบ่งทางการตลาด ณ ไตรมาสนี้ โดยส่วนแบ่งทางการตลาดที่มีการใช้บริการบนเครือข่ายของ AWN และ TUC มี

จำนวนลดลงจากไตรมาสก่อนที่อยู่ร้อยละ 52.25 และร้อยละ 8.84 ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 51.04 และร้อยละ 7.82 ตามลำดับ และในทางกลับกันมีการใช้บริการของ DTN เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 38.92 เป็นร้อยละ 41.15 (ภาพที่ 25)

ภาพที่ 25 ส่วนแบ่งทางการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

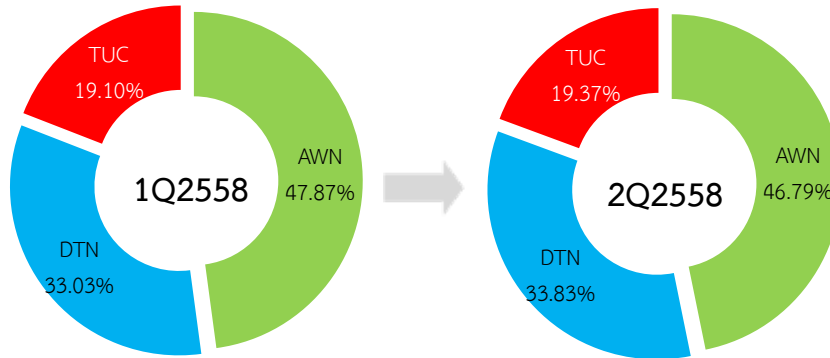


ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz

การเปิดให้บริการเลขหมายใหม่ย่านความถี่ 2.1 GHz

การเปิดให้บริการเลขหมายใหม่ย่านความถี่ 2.1 GHz ณ ไตรมาสนี้ มีจำนวนทั้งสิ้นอยู่ที่ 7.95 ล้านเลขหมาย โดยลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าถึงร้อยละ 37.00 คิดเป็นผู้ให้บริการของ AWN ถึงร้อยละ 46.79 หรือจำนวน 3.72 ล้านเลขหมาย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่มีผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการมากที่สุด รองลงมาเป็น DTN ร้อยละ 33.83 หรือจำนวน 2.69 ล้านเลขหมาย และ TUC ร้อยละ 19.37 หรือจำนวน 1.54 ล้านเลขหมาย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า ผู้ให้บริการ AWN มีสัดส่วนลดลงเพียงรายเดียว แต่ DTN TUC มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น (ภาพที่ 26)

ภาพที่ 26 การเปิดให้บริการเลขหมายใหม่โทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

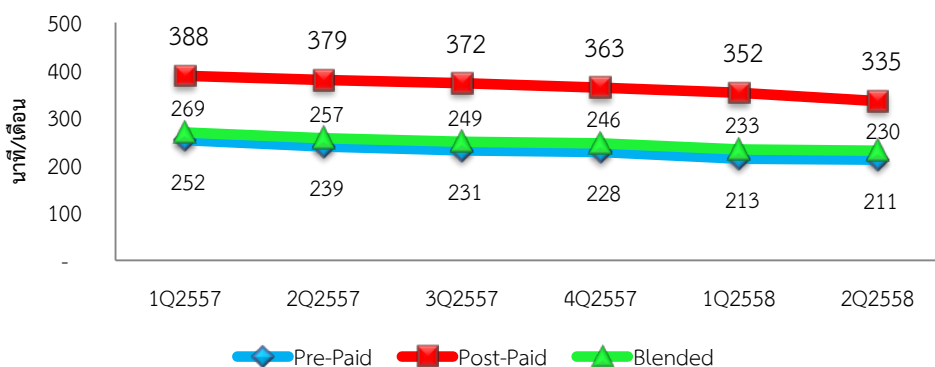


ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz

เมื่อมองถึงปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือน (Minutes of Use: MOU) ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 ถึงไตรมาสนี้ พบว่า แนวโน้มการใช้งานเฉลี่ยลดลงอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ 27) โดยไตรมาสนี้ปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนแบบ Post-paid ลดลงมากเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าถึงร้อยละ 4.83 หรือลดลงอยู่ที่ 335 นาทีต่อเดือน แต่ปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนแบบ Pre-paid ลดลงเพียงร้อยละ 0.94 หรือลดลงอยู่ที่ 211 นาทีต่อเดือน และปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนแบบค่าเฉลี่ย (Blended) ลดลงเพียงร้อยละ 1.29 หรือลดลงอยู่ที่ 230 นาทีต่อเดือน เนื่องด้วย ผู้ใช้บริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกาติดต่อสื่อสารด้วยเสียงเป็นมิใช่เสียงมากขึ้น รวมทั้ง ผู้ให้บริการต่างพยายาม

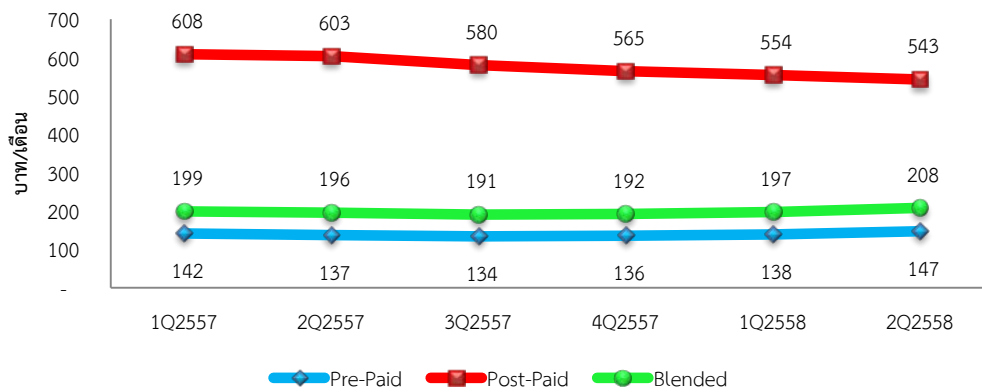
แข่งขันกันเพื่อรักษาฐานตลาดของตนเองด้วยกลยุทธ์ทางด้านราคาที่สะท้อนออกมาผ่านรายการส่งเสริมการขายตามแพ็คเกจการให้บริการที่หลากหลาย ในการตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการอย่างเข้มข้น ทำให้อัตราค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งสะท้อนออกมาเป็นรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (Average Revenue Per Unit: ARPU) ของผู้ให้บริการมีแนวโน้มที่ค่อนข้างทรงตัว (ภาพที่ 28) โดยไตรมาสนี้ Pre-paid อยู่ที่ระดับ 147 บาทต่อเดือน ในขณะที่ Post-paid อยู่ที่ระดับ 543 บาทต่อเดือน และค่าเฉลี่ยรวมของบริการ 208 บาทต่อเดือน

ภาพที่ 27 ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน (Minutes of Use: MOU)



ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 28 รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (Average Revenue Per Unit: ARPU)

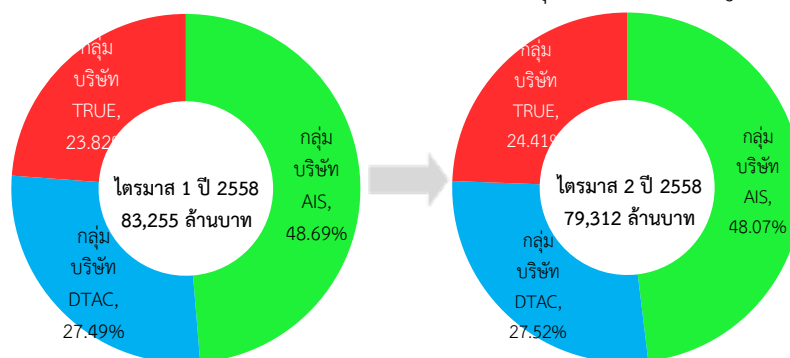


ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หากพิจารณาถึงรายได้จากการให้บริการทั้งหมด⁷ ของกลุ่มบริษัท 3 รายใหญ่ที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดถึงร้อยละ 97.99 ของตลาดทั้งหมด พบว่า ไตรมาสนี้ มีรายได้จากการให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 79,312 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลงร้อยละ 4.74 ซึ่งรายได้ในไตรมาสนี้ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเนื่องด้วยรายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ 22.15 รองลงมาเป็นการลดลงของรายได้บริการเสียงร้อยละ 5.33 และรายได้จากการให้บริการอื่นลดลงร้อยละ 4.75 ในกรณีนี้ หากพิจารณา

เป็นรายผู้ให้บริการ พบว่า กลุ่มบริษัท AIS มีรายได้จากการให้บริการมากที่สุดเป็นจำนวน 38,123 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.07 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีรายได้ลดลงร้อยละ 5.96 รองลงมาเป็นกลุ่มบริษัท DTAC มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 21,831 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.52 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีรายได้ลดลงร้อยละ 4.60 และรายได้จากการให้บริการน้อยที่สุดคือ กลุ่มบริษัท TRUE เป็นจำนวน 19,358 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีรายได้ลดลงร้อยละ 2.40 (ภาพที่ 29)

ภาพที่ 29 รายได้จากการให้บริการทั้งหมดของกลุ่มบริษัท 3 รายใหญ่



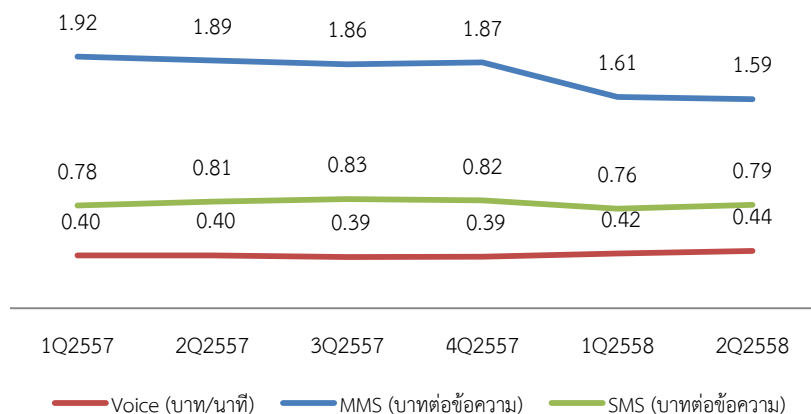
ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

⁷ รายได้จากการให้บริการทั้งหมด คือ รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ รายได้จากการขาย รายได้ค่าเช่าและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

เมื่อพิจารณาถึงอัตราค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า บริการทางด้านเสียงนั้นมีอัตราค่าบริการแนวโน้มคงที่ โดยไตรมาสนี้อยู่ที่ 0.44 บาทต่อนาที เช่นเดียวกับบริการส่งข้อความสั้น (Short Message Service: SMS) คงที่นับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 มีอัตรา

ค่าบริการการส่งข้อความสั้น 0.79 บาทต่อข้อความ แต่บริการข้อความสื่อประสม (Multimedia Messaging Service: MMS) คงที่ตั้งแต่ไตรมาส 1- 4 ปี 2557 แล้วเริ่มลดลงในไตรมาส 1 ปี 2558 อยู่ที่ 1.59 บาทต่อข้อความ ลดลงร้อยละ 1.24 เทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (ภาพที่ 30)

ภาพที่ 30 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

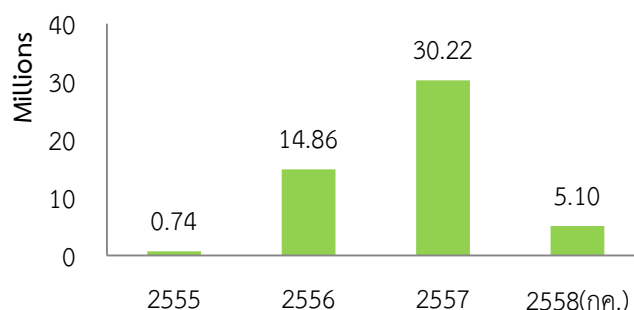


ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

การให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Number Portability: MNP) หรือ การโอนย้ายเครือข่ายเลขหมายเดิม ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักบริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนมากขึ้น จากผลการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรคมนาคม⁸ พบว่า มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักถึงร้อยละ 41.43 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 32.50 และเมื่อพิจารณาถึงจำนวนการโอนย้ายเครือข่ายเลขหมายเดิม พบว่า ปี 2557 มีจำนวนที่เพิ่มขึ้น

ถึงร้อยละ 103.34 เมื่อเทียบกับปี 2556 และหากรวมการโอนย้ายข่ายเลขหมายเดิมตั้งแต่ปี 2555 ถึง เดือนกรกฎาคม 2558 มีผู้ใช้บริการแล้วถึง 50.92 ล้านเลขหมาย (ภาพที่ 31) ส่วนความสำเร็จในการโอนย้ายเลขหมายอยู่ที่ร้อยละ 94.49⁹ เมื่อแบ่งเป็นผู้ให้บริการ พบว่า กลุ่มบริษัท DTAC นั้นสัดส่วนความสำเร็จในการโอนย้ายถึงร้อยละ 97.09 รองลงมาเป็นกลุ่มบริษัท AIS ร้อยละ 95.04 (ภาพที่ 32)

ภาพที่ 31 จำนวนการให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (การโอนย้ายเครือข่ายเลขหมายเดิม)

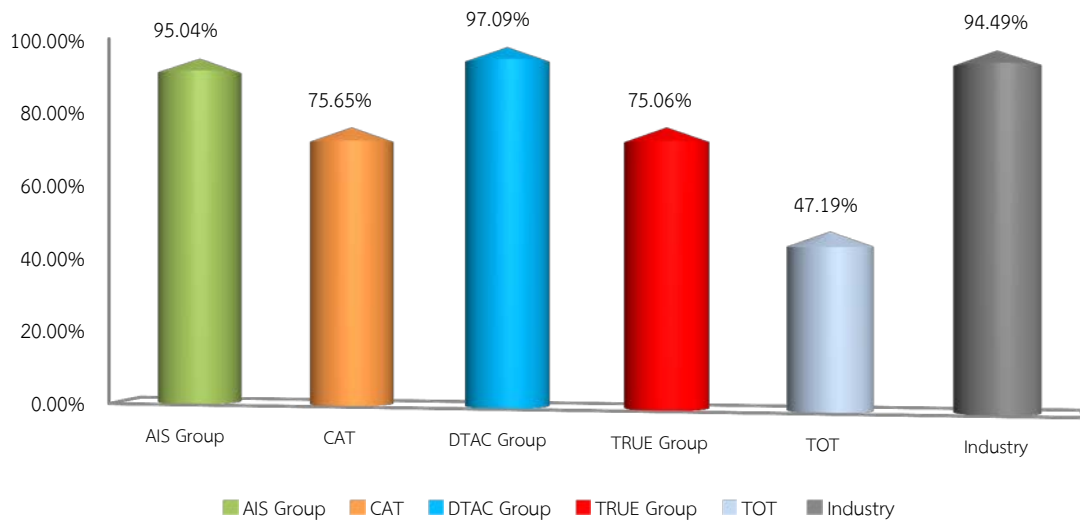


ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

⁸ การสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรคมนาคมของประเทศไทย ปี 2555 - 2556 และ 2557

⁹ ข้อมูลความสำเร็จในการโอนย้ายเครือข่ายของการให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ตั้งแต่ เดือนกรกฎาคม 2556 ถึง เดือน กรกฎาคม 2558

ภาพที่ 32 สัดส่วนความสำเร็จในการโอนย้ายเฉลี่ยของการให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่

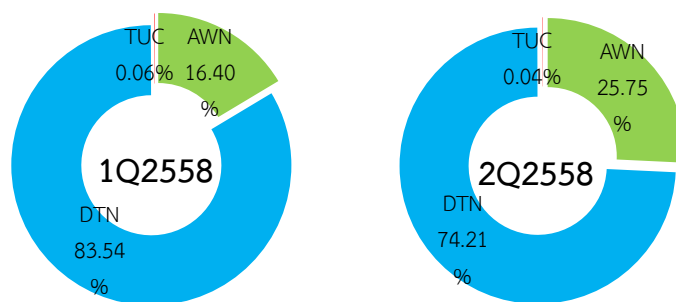


ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณารายละเอียดของการใช้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Number Portability) ของไตรมาสนี้ พบว่า การโอนย้ายเข้าเครือข่ายจากระบบ 2G สู่น่านความถี่ 2.1 GHz และจากเครือข่ายผู้ให้บริการรายอื่น มีจำนวนที่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 3.10 ล้านเลขหมาย เป็น 1.59 ล้านเลขหมายในไตรมาสนี้ หรือคิดจำนวนการโอนย้ายเข้าเครือข่ายลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 48.70 และแบ่งคิดเป็นสัดส่วนของ

ผู้ให้บริการ AWN ร้อยละ 25.75 DTN ร้อยละ 74.21 และ TUC ร้อยละ 0.04 หากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า มีการโอนย้ายเข้าเครือข่ายของ DTN และ TUC ลดลง จากร้อยละ 83.54 เป็นร้อยละ 74.21 และจากร้อยละ 0.06 เป็นร้อยละ 0.04 ตามลำดับ แต่โอนย้ายเข้าเครือข่าย AWN มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.40 เป็นร้อยละ 25.75 (ภาพที่ 33)

ภาพที่ 33 สัดส่วนการโอนย้ายเข้าเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

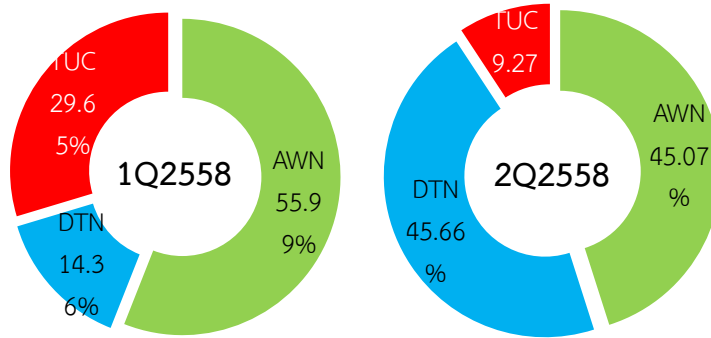


ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.

การโอนย้ายออกนอกเครือข่าย ในไตรมาสนี้มีปริมาณที่เพิ่มขึ้นจาก 0.12 ล้านเลขหมาย เป็น 0.19 ล้านเลขหมาย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.33 โดย DTN นั้นมีสัดส่วนการโอนย้ายมากที่สุดถึงร้อยละ 45.66 ซึ่งมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่ TUC มีการ

โอนย้ายออกนอกเครือข่ายสัดส่วนน้อยที่สุด รวมทั้ง มีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และ AWN มีการโอนย้ายออกนอกเครือข่ายสัดส่วนลดลงด้วยเช่นกัน เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่อย่างไรก็ตาม การลดลงของ AWN นั้นยังมีสัดส่วนที่น้อยกว่า TUC (ภาพที่ 34)

ภาพที่ 34 สัดส่วนการโอนย้ายออกนอกเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz

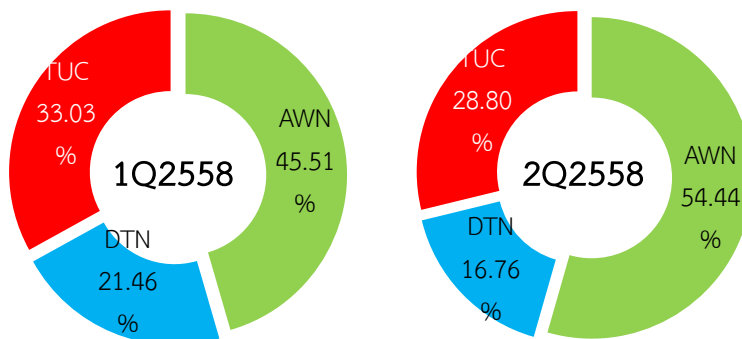


ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.

การยกเลิกเลขหมายใช้บริการ ในปัจจุบันมีจำนวนการยกเลิกการใช้บริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz ณ ไตรมาสนี้ อยู่ที่ 7.95 ล้านเลขหมาย ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 13.87 เมื่อพิจารณาถึงผู้ให้บริการที่มีผู้ใช้บริการยกเลิกการใช้บริการมากที่สุด นั้นเป็นของ AWN อยู่ที่ร้อยละ 54.44 หรือ 4.33 ล้านเลข

หมาย รองลงมาเป็น TUC และ DTN มีสัดส่วนการยกเลิกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz อยู่ที่ร้อยละ 28.80 และร้อยละ 16.76 ตามลำดับ (ภาพที่ 35) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า มีสัดส่วนการยกเลิกเลขหมายใช้บริการของ AWN เพิ่มขึ้นมาก แต่ TUC และ DTN มีสัดส่วนที่ลดลง (ภาพที่ 35)

ภาพที่ 35 สัดส่วนการยกเลิกเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz



ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.

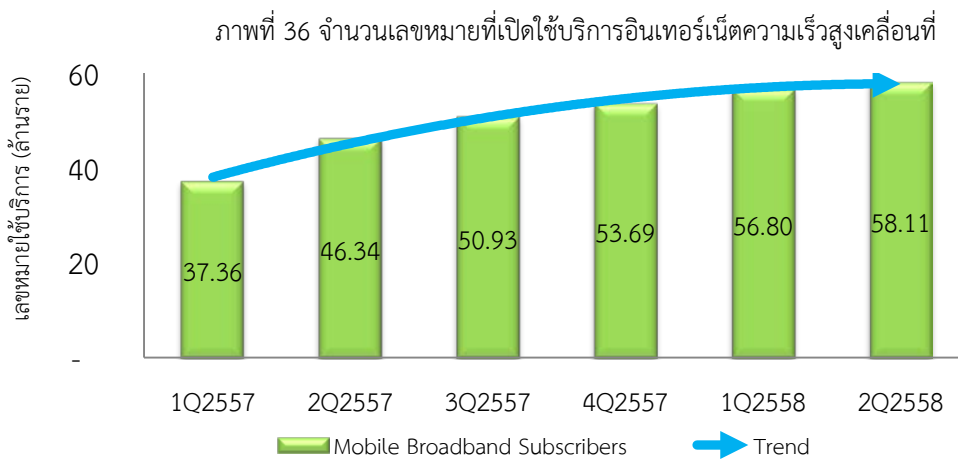
ในปัจจุบันตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งผู้ให้บริการแต่ละรายต่างปล่อยกลยุทธ์เด่น เพื่อดึงดูดให้ผู้ให้บริการเข้ามาใช้บริการของตนเอง รวมทั้งพยายามรักษารฐานผู้ให้บริการให้อยู่กับตนเองให้นานที่สุด เมื่อพิจารณาการเปิดให้บริการเลขหมายใหม่ การโอนย้ายเข้าเครือข่าย การโอนย้ายออกนอกเครือข่าย รวมถึง

การยกเลิกเลขหมายใช้บริการแล้ว พบว่า ในไตรมาสนี้ ผู้ให้บริการ DTN มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดีกว่าผู้ให้บริการรายอื่นในการดึงดูดให้ผู้ให้บริการเข้ามาใช้บริการในเครือข่ายของตนเองมากที่สุด และมีการยกเลิกการใช้บริการน้อยที่สุดในไตรมาสนี้

3) ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Services)

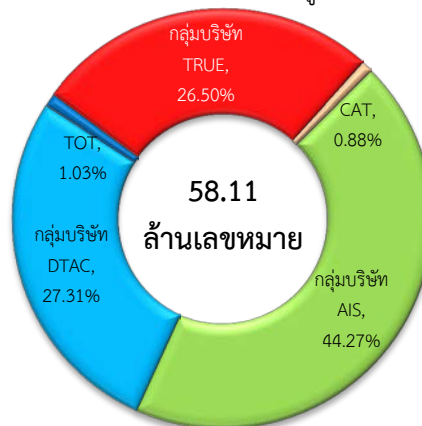
ปัจจุบันการให้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยสามารถให้บริการได้หลากหลายช่องทางด้วยกัน ซึ่งผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการผ่านช่องทางการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ และการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ โดยบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ (Mobile Internet Broadband) นั้น มีผู้ให้บริการรายเดียวกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คือ กลุ่มบริษัท AIS กลุ่มบริษัท DTAC กลุ่มบริษัท TRUE

TOT¹⁰ และ CAT โดยไตรมาสนี้มีเลขหมายที่เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณ 58.11 ล้านเลขหมาย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.31 (ภาพที่ 36) หากพิจารณาผู้ให้บริการ พบว่า กลุ่มบริษัท AIS มีสัดส่วนเลขหมายที่เปิดให้บริการมากที่สุดร้อยละ 44.27 รองลงมาเป็นกลุ่มบริษัท DTAC มีสัดส่วนเลขหมายที่เปิดให้บริการร้อยละ 27.31 ถัดไปเป็นกลุ่มบริษัท TRUE มีสัดส่วนเลขหมายที่เปิดให้บริการร้อยละ 26.5 (ภาพที่ 37)



ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 37 สัดส่วนเลขหมายที่เปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ของผู้ให้บริการแต่ละราย



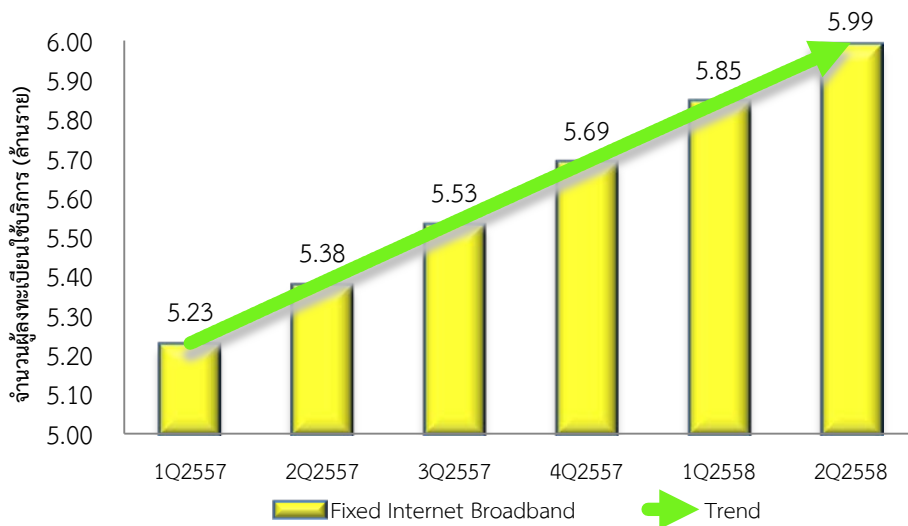
ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

¹⁰ ปัจจุบัน TOT ให้ Mobile Virtual Network Operators: MVNO กับผู้ให้บริการอีก 5 ราย ได้แก่ บริษัท สีสกุลเสย์ จำกัด (มหาชน) (i-Kool 3G) บริษัท สามารท ไอโมบาย จำกัด (i-mobile 3G) บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเซลล์เนล เอนจินีเยริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) บริษัท 365 คอมมูนีเคชั่น จำกัด (356) และ บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ (Fixed Internet Broadband) ปัจจุบันผู้ให้บริการรายหลักยังคงอยู่ในกลุ่มหรือบริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ โดยการตั้งบริษัทย่อยสำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ต และในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้เป็นเจ้าของโครงข่าย ผู้มีสิทธิในโครงข่ายตามสัญญาความร่วมมือการงานทำให้เกิดความได้เปรียบในแง่ต้นทุนการให้บริการ จากการที่ไม่ต้องเสียค่าเช่าโครงข่ายหรือมีค่าใช้จ่ายโครงข่ายในราคาต่ำสามารถให้บริการแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ผู้ให้บริการรายใหญ่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ทั้งนี้ ไตรมาสนี้มีผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่แล้วจำนวน 5.99 ราย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.39 (ภาพที่ 38) ซึ่งหากเทียบผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่กับจำนวนครัวเรือน พบว่า มีสัดส่วน

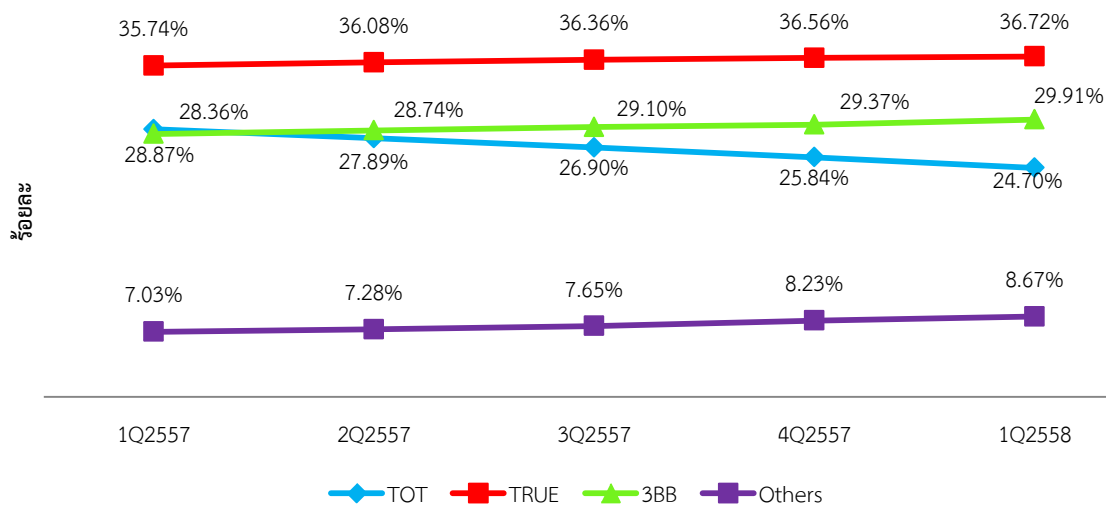
อยู่ที่ร้อยละ 29.71 และหากพิจารณาถึงส่วนแบ่งทางการตลาดเห็นได้ว่าผู้นำตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในไตรมาสนี้ คือ TRUE มีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 36.92 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่มีสัดส่วนร้อยละ 36.80 รองลงมาเป็น 3BB ที่ร้อยละ 30.88 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 29.98 นอกจากนั้น ผู้ให้บริการ TOT มีส่วนแบ่งตลาดลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีเพียงร้อยละ 24.53 เป็นร้อยละ 22.97 ในขณะที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISPs) รายอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับการให้บริการโครงข่าย PSTN มีส่วนแบ่งตลาดไตรมาสนี้อยู่ที่เพียงร้อยละ 9.23 แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่มีเพียงร้อยละ 8.69 ดังภาพที่ 39 และค่า HHI มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ โดยสิ้นสุดไตรมาสนี้อยู่ที่ 2,930 ดังภาพที่ 40

ภาพที่ 38 จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่



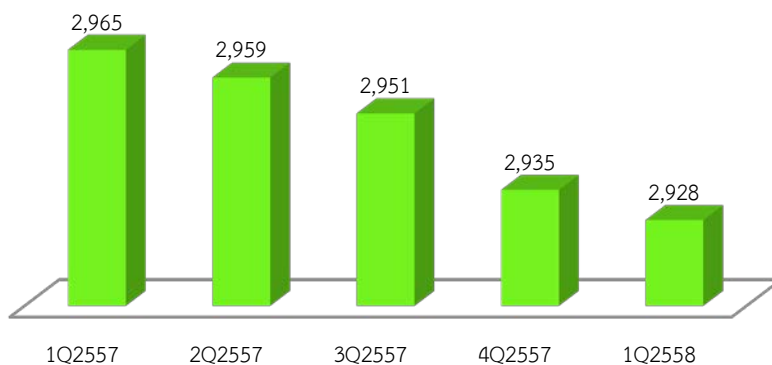
ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 39 ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่



ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 40 ค่า HHI ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่

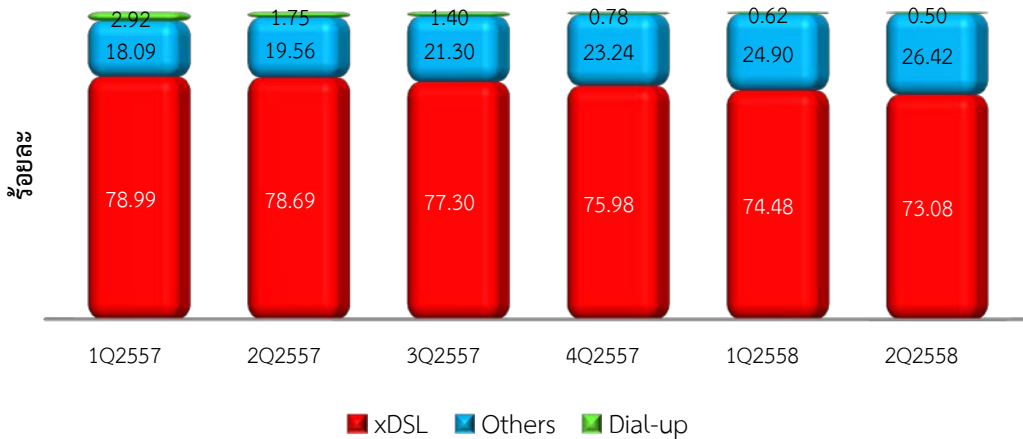


ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีหลากหลายช่องทางด้วยกัน แต่ปัจจุบันการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี xDSL มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 73.08 ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมด แต่ยังเป็นบริการที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดในขณะนี้ ส่วนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำด้วยเทคโนโลยี Dial-up มีการใช้บริการจำนวนน้อยมากและมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง

ไตรมาสนี้เหลือเพียงร้อยละ 0.50 ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมด และการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเทคโนโลยีอื่นเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีมีราคาที่ถูกลง โดยเฉพาะ FTTP และ Cable Modem นั้นมีสัดส่วนการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 25.97 และร้อยละ 4.26 ตามลำดับ (ภาพที่ 41)

ภาพที่ 41 สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตประจำที่

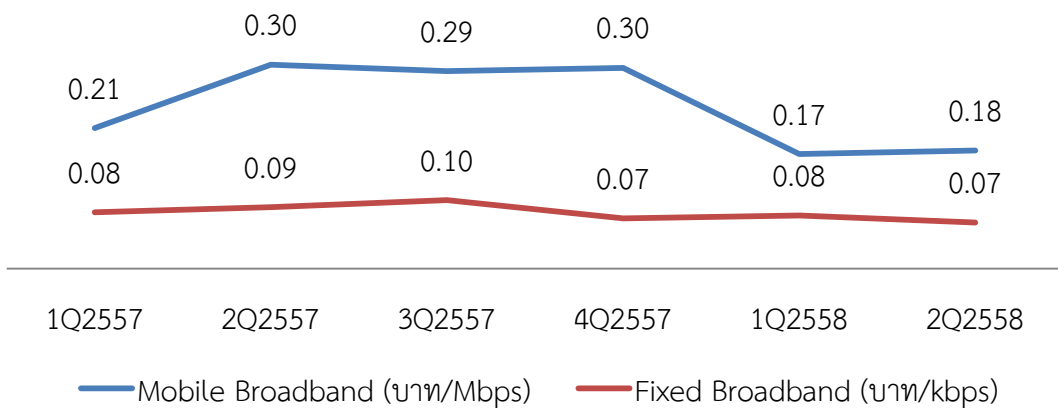


ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ส่วนอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในปัจจุบันมีอัตราค่าบริการลดลงเพียงเล็กน้อยนับตั้งแต่ไตรมาสก่อนหน้า และไตรมาสนี้อยู่ที่ 0.07 บาทต่อกิโลบิตต่อวินาที ซึ่งแตกต่างกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ที่มีอัตราค่าบริการสูงกว่าอัตราค่าบริการ

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่เท่าตัว แต่เมื่อพิจารณาเฉพาะอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่แล้วจะมีแนวโน้มที่ลดลง โดยไตรมาสนี้อยู่ที่ 0.18 บาทต่อเมกะบิตต่อวินาที (ภาพที่ 42)

ภาพที่ 42 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ต



ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช

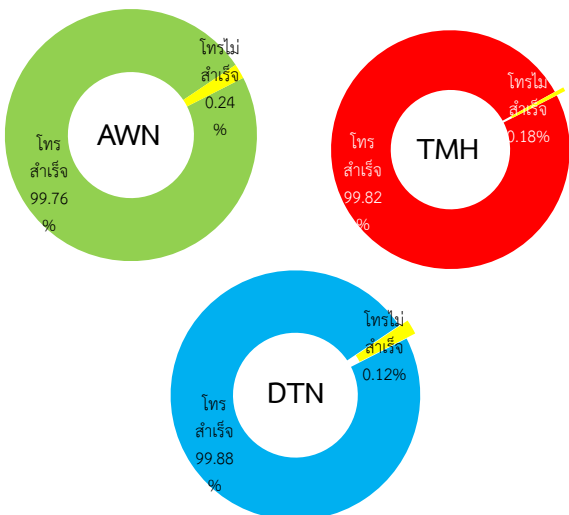
คุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนย้ายความถี่ 2.1 GHz

คุณภาพการให้บริการในปัจจุบันเป็นปัจจัยหลักที่ดึงดูดผู้ใช้บริการให้เลือกใช้บริการของตนเองมากขึ้น ฉะนั้น สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz ด้วยกัน 2 เรื่อง คือ อัตราการโทรสำเร็จ (Voice Successful call) และความเร็วในการรับส่งข้อมูล (FTP Download) ของผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตทั้ง 3 ราย¹¹

อัตราการโทรสำเร็จ (Voice Successful call)

ในปัจจุบันผู้ให้บริการมีการแข่งขันทางด้านคุณภาพการให้บริการมากขึ้น หากผู้ให้บริการรายใดมีคุณภาพการให้บริการที่ไม่ดีจะทำให้รายนั้นสูญเสียลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้ จึงทำให้ผู้ให้บริการแต่ละรายต่างพัฒนาคุณภาพการให้บริการของตนเองให้ดียิ่งขึ้น เพื่อพยายามรักษาสถานะผู้ใช้บริการให้ได้มากที่สุด จากผลการสำรวจบริเวณกรุงเทพมหานคร อัตราการโทรสำเร็จของผู้ให้บริการทั้ง 3 ราย ณ ไตรมาสนี้ พบว่า มีอัตราการโทรสำเร็จเกินร้อยละ 99 ทั้ง 3 ราย ดังภาพที่ 43 และหากเปรียบเทียบทั้ง 3 ราย จะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการ DTN นั้นมีการโทรสำเร็จมากที่สุดถึงร้อยละ 99.88 รองลงมาเป็น TUC มีการโทรสำเร็จร้อยละ 99.82 และ AWN มีการโทรสำเร็จร้อยละ 99.76

ภาพที่ 43 อัตราการโทรสำเร็จของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

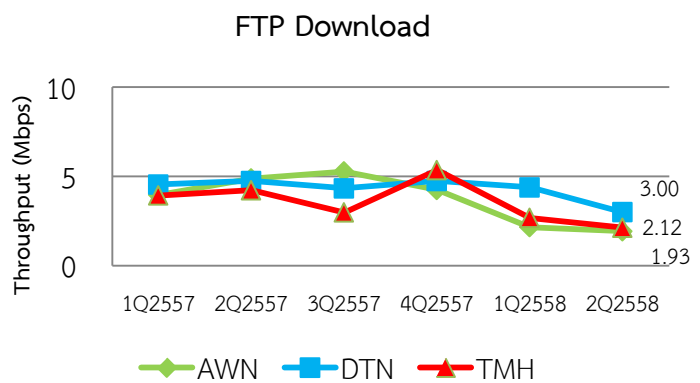


ที่มา: ส่วนงานกำกับดูแลคุณภาพการบริการ สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ความเร็วในการรับส่งข้อมูล (FTP Download)

ในปัจจุบันการติดต่อสื่อสารด้วยอินเทอร์เน็ตมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฉะนั้น ความเร็วในการรับส่งข้อมูลจึงมีความสำคัญไม่น้อยกว่าอัตราการโทรสำเร็จ ผลจากการสำรวจ ณ ไตรมาสนี้ พบว่า ความเร็วในการรับส่งข้อมูลของผู้ให้บริการ DTN มีความเร็วมากที่สุดอยู่ที่ 3.00 เมกะบิตต่อวินาที รองลงมาเป็น TUC อยู่ที่ 2.12 เมกะบิตต่อวินาที และ AWN อยู่ที่ 1.93 เมกะบิตต่อวินาที

ภาพที่ 44 ความเร็วในการรับส่งข้อมูลของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz



ที่มา: ส่วนงานกำกับดูแลคุณภาพการบริการ สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz จะเห็นได้ว่าการโทรสำเร็จนั้นมีคุณภาพการให้บริการที่ดีต่อผู้ใช้บริการอยู่แล้ว แต่ความเร็วในการรับส่งข้อมูลนั้นเป็นบริการที่น่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง เนื่องจากความเร็วเฉลี่ยไม่มีมาตรฐานที่แน่นอน โดยเฉพาะผู้ให้บริการ AWN และ TMH มีการเพิ่มขึ้นและลดลงในแต่ละไตรมาส แต่ในทางกลับกัน DTN นั้นเป็นผู้ให้บริการที่มีมาตรฐานความเร็วเฉลี่ยอยู่ที่ 4 เมกะบิตต่อวินาที ตลอดนับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 ถึงไตรมาส 1 ปี 2558 และลดลงไตรมาสนี้ที่อยู่ต่ำกว่า 4 เมกะบิตต่อวินาที ในกรณีนี้ คงเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการกับ DTN มากกว่าผู้ให้บริการรายอื่น

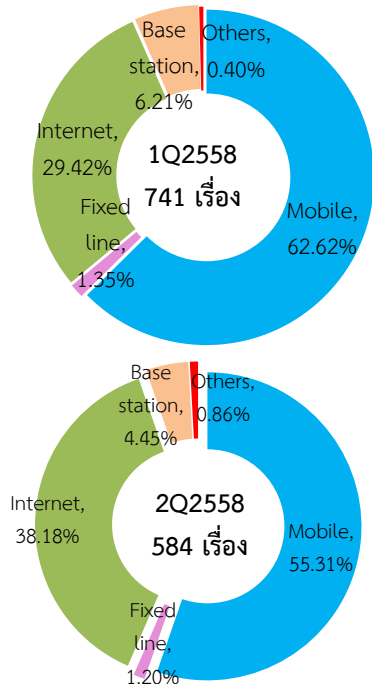
¹¹ ข้อมูลจาก สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

การร้องเรียน

1) ภาพรวมการร้องเรียนจากการให้บริการ ในกิจการโทรคมนาคม

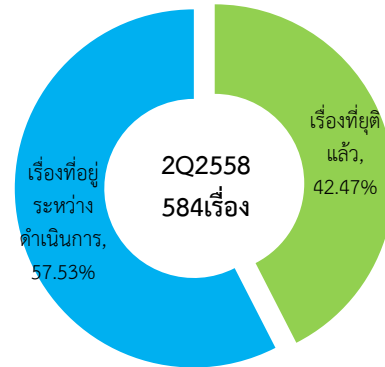
กิจการโทรคมนาคมปัจจุบันมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่ว่าจะเป็นโทรคมนาคมหรือวิทยุคมนาคมแล้วแต่เป็นการติดต่อสื่อสารด้วยกันทั้งสิ้น การใช้บริการที่มีจำนวนมากย่อมเกิดปัญหาตามมาด้วยเช่นกัน ไตรมาสนี้ได้รับการร้องเรียนแล้วทั้งหมดจำนวน 584 เรื่อง เมื่อแบ่งตามประเภทบริการจะเห็นได้ว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีเรื่องร้องเรียนมากที่สุดถึง 323 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 55.31 แต่มีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รองลงมาเป็นการบริการประเภทอินเทอร์เน็ตที่มีเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 223 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 38.18 ซึ่งจำนวนการร้องเรียนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (ภาพที่ 45) เมื่อพิจารณาถึงการดำเนินการหรือการบริหารจัดการกับเรื่องร้องเรียนที่เกิดขึ้นนั้น พบว่า ได้ดำเนินการจัดการกับปัญหาเรื่องร้องเรียนแล้วหรือเรื่องที่ยุติแล้วจำนวน 248 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 42.47 และอยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 336 หรือคิดเป็นร้อยละ 57.53 (ภาพที่ 46)

ภาพที่ 45 สัดส่วนจำนวนเรื่องร้องเรียน



ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

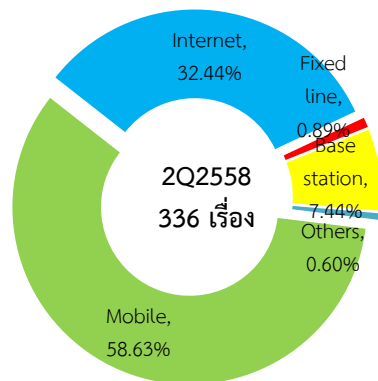
ภาพที่ 46 สัดส่วนการดำเนินการเรื่องร้องเรียน



ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาเฉพาะเรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการกับไตรมาสนี้ พบว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีสัดส่วนเรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการมากที่สุดถึงร้อยละ 58.63 รองลงมาเป็นการบริการอินเทอร์เน็ตร้อยละ 32.44 (ภาพที่ 47)

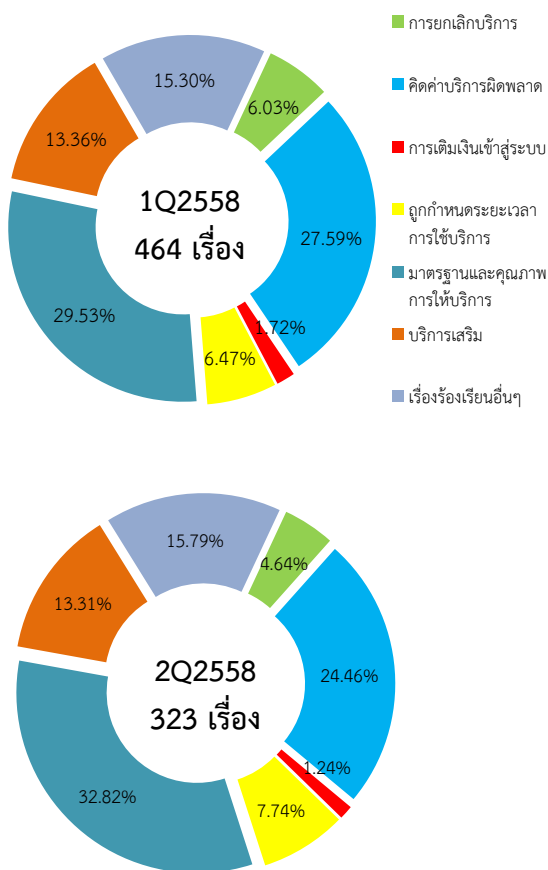
ภาพที่ 47 สัดส่วนประเภทของการร้องเรียน



ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่พบปัญหาการร้องเรียนมากที่สุดไตรมาสนี้ คือ เรื่องของมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ จำนวน 106 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 32.82 ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น แต่การคิดค่าบริการผิดพลาดมีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า จาก 27.59 เป็นร้อยละ 24.46 และไตรมาสนี้มีปัญหาการร้องเรียนน้อยที่สุดของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คือ การเติมเงินเข้าสู่ระบบอยู่ที่สัดส่วนร้อยละ 1.24 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดด้วยเช่นเดียวกัน (ภาพที่ 48)

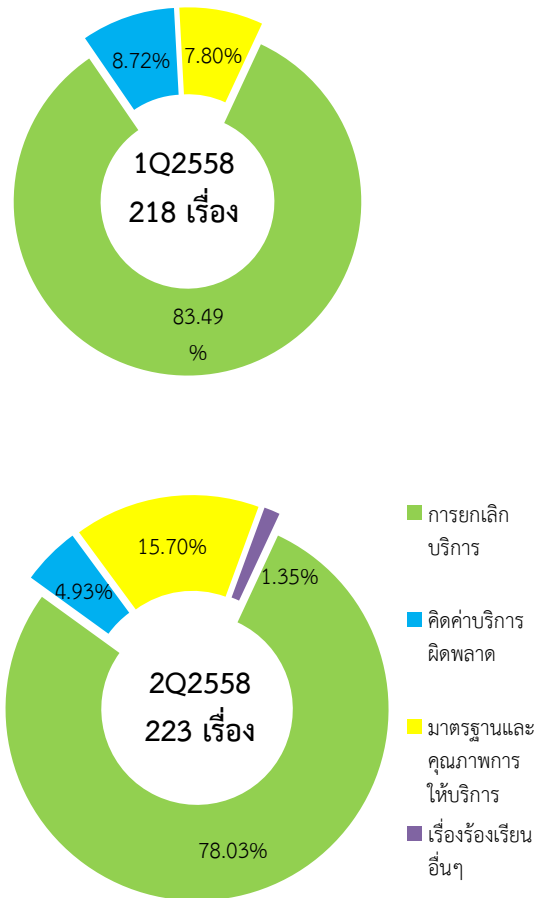
ภาพที่ 48 สัดส่วนปัญหาการร้องเรียนของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการอินเทอร์เน็ตพบปัญหาการร้องเรียนมากที่สุดไตรมาสนี้ คือ การยกเลิกบริการจำนวน 174 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 78.03 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีสัดส่วนลดลง รองลงมาเป็นมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ และการคิดค่าบริการผิดพลาด ตามลำดับ (ภาพที่ 49)

ภาพที่ 49 สัดส่วนปัญหาการร้องเรียนของบริการอินเทอร์เน็ต



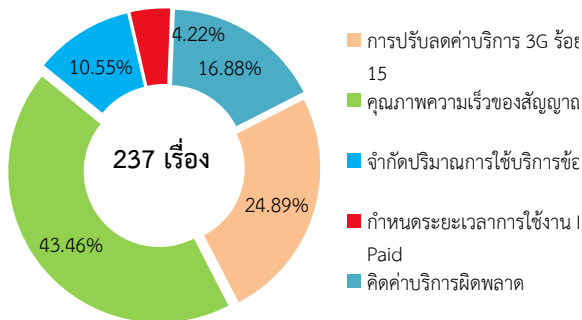
ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

2) การร้องเรียนจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

ในปัจจุบันมีการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz มากขึ้น จึงทำให้เกิดปัญหาต่อการใช้บริการจำนวนมากขึ้นด้วยเช่นกัน ฉะนั้น นับตั้งแต่เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz เป็นต้นมาถึง ไตรมาสนี้ มีเรื่องการร้องเรียนแล้วอยู่ที่ 237 เรื่องด้วยกัน โดยเป็นเรื่องคุณภาพความเร็วของสัญญาณมากที่สุดถึงร้อยละ 43.46 รองลงมาเป็นเรื่องของการปรับลดค่าบริการ 3G ร้อยละ 15 อยู่ในสัดส่วนร้อยละ 24.89 ถัดไปเป็นเรื่องการคิดค่าบริการผิดพลาด เรื่องจำกัดปริมาณการใช้บริการข้อมูล และเรื่องกำหนดระยะเวลาการใช้บริการ Pre-Paid ตามลำดับ (ภาพที่ 50) ตามลำดับ

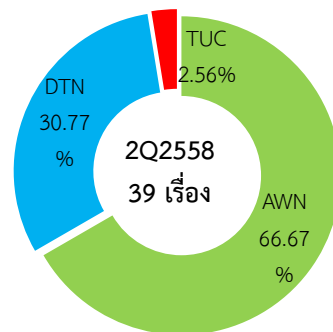
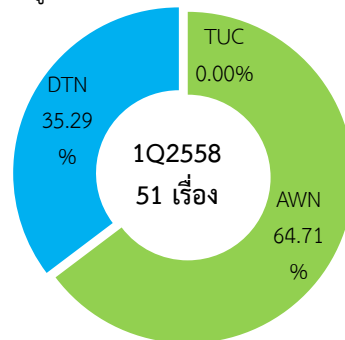
หากพิจารณาการร้องเรียนจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz ไตรมาสนี้ พบว่ามีการร้องเรียนอยู่ที่ 39 เรื่อง และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้านั้นมีจำนวนลดลงร้อยละ 23.53 แบ่งแยกการร้องเรียนตามผู้ให้บริการ พบว่า ผู้ให้บริการ AWN นั้นมีเรื่องร้องเรียนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 66.67 หรือมีการร้องเรียนจำนวน 26 เรื่องด้วยกัน รองลงมาเป็น DTN ร้อยละ 30.77 จำนวน 12 เรื่อง และ TUC ร้อยละ 2.56 จำนวน 1 เรื่อง (ภาพที่ 51) ดังนั้น สิ่งที่ผู้ให้บริการควรให้ความสำคัญต่อการให้บริการในปัจจุบันคือ คุณภาพความเร็วของสัญญาณหรือความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เกิดจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นไปตามที่กำหนดไว้

ภาพที่ 50 สัดส่วนการร้องเรียนจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz



ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 51 สัดส่วนการร้องเรียนจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz ของผู้ให้บริการ



ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.