

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 10 สิงหาคม 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7239

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 28

Col.Inch: 43.57

Ad Value: 47,273.45

PRValue (x3): 141,820.35

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: AISมั่นใจQ3เข้าไฮซีซั่น เจพีปรับเพิ่มเป้า258บาท

AISมั่นใจQ3เข้าไฮซีซั่น เจพีปรับเพิ่มเป้า258บาท

ADVANC มั่นใจครึ่งปีหลังสดใส Q3-Q4 เข้าไฮซีซั่น จัดโปรเดิม กระตุ้นตลาดร่วมกับ 5G ดัน ARPU เพิ่มขึ้น 10-15% ปลายปีนี้ ส่วนดีล 3BB รอคณะอนุกรรมการสรุปส่งบอร์ดกสทช. เร็ว ๆ นี้ พร้อมจับตา 23 ส.ค. ประชุมผู้ถือหุ้นราย JASIF เคาะปรับค่าเช่าใหม่ ลดต้นทุนก่อนเอเอสเข้าเสีย ด้านเจพีมอร์แกน ปรับเพิ่มราคาเป้าหมาย ADVANC เป็น 258 บาท จากเดิม 235 บาท

อ่านต่อ
หน้า 28

AIS

นางสาวสมฤทัย ตันเชกิตติ หัวหน้าแผนกงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า บริษัทยังคงตั้งเป้ารายได้เติบโตที่ 3-5% EBITDA เติบโตอัตราเลขตัวเดียวระดับกลาง หรือ Mid-Single digit ซึ่งช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ รายได้จากการให้บริการหลักบริษัททำได้ที่ 2.1% EBITDA อยู่ที่ 2.7%

ขณะที่ครึ่งปีหลังบริษัทยังคงพยายามการดำเนินธุรกิจให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีในเรื่องดัชนีผู้บริโภคที่เจอปัญหาเงินเฟ้อที่สูง และสถานการณ์โลกต่าง ๆ ส่งผลให้เศรษฐกิจยังไม่ดีเท่าที่ควร รวมถึงนักท่องเที่ยวที่ยังเข้ามาได้ในบางพื้นที่เท่านั้น ก็คาดหวังว่าในช่วงครึ่งปีหลังจะดีขึ้นเนื่องจากช่วงไตรมาส 3/2566 เริ่มเข้า High season ช่วงปลายไตรมาส และไตรมาส 4/2566 ที่จะมีผลิตภัณฑ์หลายอย่างออกมามีโอกาสที่จะสามารถเข้ามากระตุ้นตลาดร่วมกับ 5G ได้ และจะส่งผลให้โมเมนตัมการเติบโตที่ดีและสามารถทำให้รายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้ หรือ ARPU เพิ่มขึ้น 10-15% ได้ ในช่วงปลายปี

ทั้งนี้ความคืบหน้าของดีลบริษัท ทริปเปิลทีบรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB ทางบริษัทก็อยู่ระหว่างการอนุมัติการดำเนินการของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เนื่องจากได้จัดส่งเอกสารไปหมดแล้ว และหลังจากที่ กสทช. จัดไฟกัสน์แล้ว ในส่วนของคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ได้แก่ 1) เรื่องการคุ้มครองผู้บริโภค 2) สิทธิพลเมือง 3) ด้านกฎหมาย 4) ด้านเศรษฐกิจศาสตร์ และ 5) ด้านเทคโนโลยี

โดยคณะอนุกรรมการจะต้องทำการศึกษาค้นคว้า และส่งเรื่องให้คณะกรรมการ กสทช. พิจารณาอนุมัติต่อไป ทาง AIS ก็อยู่ระหว่างการรอการอนุมัติอยู่

ในวันที่ 23 ส.ค.นี้ ที่จะมีการประชุมนัดพิเศษ หากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน หรือ JASIF อนุมัติค่าปรับโครงสร้างข้อตกลงการเช่าใหม่ ของ 3BB ซึ่งการที่ 3BB เข้าไปปรับโครงสร้างหนี้ของ JASIF เป็นดำเนินการเพื่อให้ทั้ง 3BB และ JASIF อยู่ได้ในระยะยาว โดยทาง AIS จะติดตามสถานการณ์การประชุมนัดพิเศษดัง

กล่าวอย่างใกล้ชิด หากผลการประชุมออกมาอย่างไรขึ้นอยู่กับมติของคณะกรรมการบริหารฯ หลังจาก กสทช. อนุมัติการเข้าซื้อดังกล่าวในอนาคต ด้าน Synergy ที่จะเกิดขึ้นกับการดีล 3BB จะมีทั้งหมด 3 ด้านได้แก่ 1) รายได้ 2) ค่าใช้จ่าย และ 3) เงินลงทุน ซึ่งส่วนใหญ่คาดว่าจะมาจากการประหยัดค่าใช้จ่ายเงินลงทุน เนื่องจากสามารถใช้ทีมที่เข้าไปติดตั้ง หรือ การทำงานด้านอื่น ๆ ร่วมกัน ทำให้สามารถนำเสนอการให้บริการได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน หรือ Infra Fund บริษัทได้มีการทำการศึกษาโดยตลอดเพื่อเป็นทางเลือกในการลงทุนมากกว่า และบริษัทก็ไม่ได้ปิดช่องทางการระดมทุนในช่องทางอื่น ปัจจุบันก็มีเงินกู้จากธนาคาร และการออกพันธบัตรรัฐบาลที่เพิ่งออกไปได้เร็วตั้งค่อนข้างดี การเลือกใช้ กองทุน Infra Fund ก็ต้องขึ้นอยู่กับสถานะการณ์ของตลาด ซึ่งจะต้องเลือกให้เหมาะสมในการใช้และเหตุผลในการระดมทุนเพื่อนำเงินมาใช้งานด้วย นอกจากนี้ในส่วนของความคืบหน้าของ Data Center ยังเป็นไปตามแผน โดยเริ่มก่อสร้างเมื่อช่วงเดือนที่ผ่านมา ใช้เวลาก่อสร้างอย่างน้อย 18 เดือนในการดำเนินการ และคาดว่าจะสามารถเปิดใช้งานได้ในช่วงต้นปี 2568

ด้านผู้สื่อข่าวรายงานว่า ภายหลังจาก ADVANC รายงานผลประกอบการในไตรมาสที่ 2/2566 ออกมาดีกว่าคาด บรรดานักวิเคราะห์ก็ปรับเพิ่มเป้าหมายราคาเพื่อให้สอดคล้องกับประกอบการปี 2566 โดยบริษัทหลักทรัพย์ เจพีมอร์แกน จำกัด (JP morgan) ปรับเพิ่มราคาเป้าหมายมาที่ระดับ 258 บาท จากเดิม 235 บาท, บริษัทหลักทรัพย์ อินโนเวสต์เอกซ์ จำกัด (InnovestX) ปรับเพิ่มราคาเป้าหมายมาที่ 245 บาท จากเดิม 225 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ มอร์แกน สแตนลีย์ จำกัด (Morgan Stanley) ปรับเพิ่มราคาเป้าหมายมาที่ 250 บาท จากเดิม 240 บาท และ บริษัทหลักทรัพย์ กลิกร จำกัด ปรับราคาเป้าหมายมาที่ 240.57 บาท จากเดิม 233.85 บาท ■

"ADVANC" เอาจริงบุก 5 จีเต็มพิกัด

นางสาวสมฤทัย ตัณฑกิตติ หัวหน้าแผนกงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยในงาน Opportunity Day ว่า ครึ่งหลังปี 66 ยังมีความเสี่ยงหลายด้าน ทั้งการเมืองในประเทศ และเศรษฐกิจโลกที่มีความไม่แน่นอน ทำให้ประเมินรายได้การให้บริการหลักทั้งปีนี้เติบโตที่ระดับ 3-5% จากครึ่งปีแรกโต 2.1% และ EBITDA (ถ้าไร้อ่อนหักภาษี) โต 4-6% จากครึ่งปีโต 2.7%

อย่างไรก็ตามแม้ว่าในช่วงไตรมาส 3 ของปีนี้จะเป็นช่วงโลว์ซีชัน แต่บริษัทจะมีการเปิดตัวมือถือรุ่นใหม่ทั้งไอโฟนและซัมซุง จะทำให้ยอดใช้ 5G เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป้าหมายผู้ใช้บริการ 5G ปีนี้ตั้งไว้ที่ 12 ล้านราย หรือเติบโต 10-15% จากปัจจุบันอยู่ที่ 7.8 ล้านราย โดยเอไอเอส มีจำนวนลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 45.8 ล้านเลขหมาย และคงความ

เป็นผู้นำด้วยโครงข่าย 5G ที่ครอบคลุมพื้นที่การให้บริการกว่า 99% ในกรุงเทพฯ และ 87% ของพื้นที่ประชากร

"ปีนี้ตั้งงบลงทุนไว้ที่ 27,000-30,000 ล้านบาท โดยครึ่งปีแรก ใช้เงินลงทุนไปแล้ว 13,000 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นกระตุ้นการใช้งานในโครงข่าย 5G ให้มากขึ้น รวมถึงจัดสรรการใช้งานคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งขยายการให้บริการเอไอเอสไฟเบอร์ไปยังพื้นที่ใหม่ รวมถึงขยายธุรกิจลูกค้าองค์กร และการให้บริการด้านดิจิทัลที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง"

นางสาวสมฤทัย กล่าวอีกว่า ความคืบหน้าในการเข้าซื้อกิจการบริษัท ทริปเปิ้ลทีบรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTTBB นั้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างรอสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติ.

ADVANC เติบโตราคาเน้นคุ้ม โทรศัพท์รุ่นใหม่อัปเดต 5G

#ADVANC #ทันสมัย - ADVANC มั่นใจผลงาน
ครึ่งปีหลังโตต่อเนื่อง ค่าโทรศัพท์แพคเกจมือถือรุ่นใหม่
ไตรมาส 3/2566 กระตุ้นลูกค้าเปลี่ยนมาใช้แพ็คเกจ 5G
เตรียมปรับแพ็คเกจรองรับเน้นบริการคุ้มค่ามากกว่า
ราคา ขณะที่ไตรมาส 4/2566 → → → **อ่านหน้า 2**



➔ ADVANC (ต่อจากหน้า 1)

เข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นการท่องเที่ยว ARPU โตหนุนรายได้-
อัตรากำไรปี 2566 โตตามเป้า

นางสาวสมฤทัย ตัญจกิตติ หัวหน้าแผนงาน
นักกลยุทธ์สัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า บริษัท
คาดการณ์กำไรรวมเศรษฐกิจช่วงครึ่งหลังของปี 2566
(2H/66) ยังคงมีแนวโน้มเติบโตได้เฉพาะบางกลุ่ม
ธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ แต่ยังมี
แรงกดดันจากศักยภาพการใช้จ่ายใช้สอยของ
ประชาชน

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเป้ารายได้รวมทั้งปี
2566 เติบโตราว 3-5% เมื่อเทียบกับปี 2565 (YoY)
ที่ทำได้ 185,485 ล้านบาท, รายได้เฉลี่ยของผู้ให้บริการ
ต่อลูกค้าหนึ่งคน (ARPU) เติบโตราว 10-15%, และ
กำไรก่อนหักค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา
และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) โตราว 4-6% หนุนจาก
ภาพรวมผลการดำเนินงานช่วงครึ่งหลังของปี 2566
(2H/66) ที่เริ่มเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นทางธุรกิจ

ทั้งนี้โดยช่วงครึ่งแรกของไตรมาส 3/2566 จะเป็น
ช่วงฤดูฝน แต่ราวปลายไตรมาส 3/2566 ผู้ประกอบการ
โทรศัพท์มือถือจะทยอยเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่
และอุปกรณ์ไอทีใหม่ๆ ที่หลากหลาย ราคาเฉลี่ยจับ
ต้องง่าย เป็นการกระตุ้นจิตวิทยาให้ลูกค้าพิจารณา
เปลี่ยนแพ็คเกจมาใช้ 5G มากขึ้น

ขณะที่ไตรมาส 4/2566 จะเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นของ
การท่องเที่ยวซึ่งคาดว่านักท่องเที่ยวต่างประเทศจะ
เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากที่สุด หนุนความต้องการ
ใช้ซิมการ์ดแบบเติมเงิน (Prepaid) มากขึ้น

ขณะเดียวกันบริษัทจะปรับกลยุทธ์ทางการ
ตลาดโดยเฉพาะการนำเสนอแพ็คเกจที่หลากหลาย
ทั้งค่าโทรศัพท์ ความเร็วอินเทอร์เน็ต และอินเทอร์เน็ต
ไพรส์ Enterprise ที่เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละบุคคล

โดยบริษัทมุ่งเน้นความคุ้มค่าที่ลูกค้าจะได้รับ
มากกว่า การแข่งขันด้านราคา ควบคู่กับโซลูชันเฉพาะ
เจาะจงให้เหมาะสมกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจเป้าหมาย

6 กลุ่ม ประกอบด้วย 1.ผู้พัฒนาสิ่งทริมาตรพ์
2.ผู้ประกอบการค้าปลีก 3.อุตสาหกรรมการผลิต
4.ธุรกิจขนส่ง 5.ธนาคารพาณิชย์ และ 6.หน่วยงาน
ราชการต่างๆ

● เดินหน้าลงทุนโครงสร้าง

สำหรับงบประมาณการลงทุนทั้งปี 2566 บริษัท
ยังคงไว้ที่ราว 2.7-3 หมื่นล้านบาท โดยช่วงครึ่งแรก
ของปี 2566 ใช้ไปแล้วราว 1.3 หมื่นล้านบาท มุ่งเน้น
การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเน็ตบ้าน และโครงข่าย
5G ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ขณะเดียวกันได้นำ
เทคโนโลยี AI เข้ามาเสริมศักยภาพการบริหารจัดการ
การใช้ไฟฟ้า ณ สถานีฐาน, การวิเคราะห์พฤติกรรม
ของลูกค้าแต่ละบุคคล เพื่อประกอบการพิจารณา
นำเสนอแพ็คเกจที่เหมาะสม ตอบโจทย์การใช้งาน
รวมถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ ที่ใช้ในกา
รสนทนากับมนุษย์อย่างเป็นธรรมชาติ (Chatbot) เพื่อ
ลดทราฟฟิกที่จะเข้าสู่ Call Center

● ศึกษาตั้งกองทุนอินฟราฟันด์

สำหรับความคืบหน้าการควบรวมธุรกิจด้าน
บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (บรอดแบนด์) ระหว่าง
บริษัท แอดวานซ์ ไรร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด หรือ AWN
บริษัทลูก AIS และบริษัท ทริบีเทล บรอดแบนด์
จำกัด (มหาชน) หรือ TTTBB และหน่วยลงทุน
ใหม่กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต
จัดสิน (JASIF) ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการพิจารณา
อนุมัติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ขณะเดียวกันบริษัทยังคงศึกษาแนวทางการจัดตั้ง
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund)
เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับการระดมทุนในอนาคต

“ปัจจุบัน กสทช.อยู่ระหว่างการเปิดรับฟังความ
เห็นสาธารณะในวงจำกัด (ไพก์ส กรุป) 4 ด้าน เมื่อ
รวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วนก็จะนำไปสรุปร่วมกับผลการ
ศึกษาของอนุฯ อีก 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจศาสตร์
กฎหมาย และเทคโนโลยี ก่อนจะนำเข้าบรรจุในวาระ
การประชุมของคณะกรรมการกสทช.ตามลำดับ”