

รายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ของสายงานกิจการโทรคมนาคม

รายงานข้อมูลไตรมาส 3 ปี 2558 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงภาพรวมสถานการณ์กิจการโทรคมนาคมประเทศไทย การวิเคราะห์บทบาทความสำคัญและความจำเป็นของกิจการโทรคมนาคมในฐานะที่เป็นกลไกพื้นฐานสำหรับการพัฒนา ระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงเปรียบเทียบของประเทศ รวมถึงทิศทางของกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ในการพัฒนากิจการโทรคมนาคมได้เป็นอย่างดี และถือเป็น

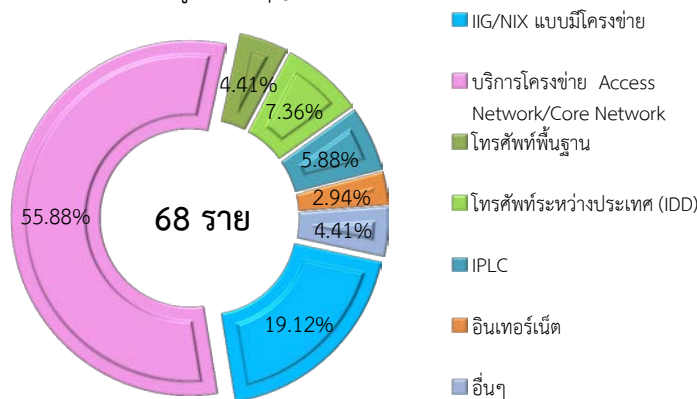
ภารกิจสำคัญประการหนึ่งของสำนักงาน กสทช. ที่จะสนับสนุนการกำกับดูแลของ กสทช. ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 57 (5) ที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่ในการศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

การอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

กิจการโทรคมนาคมมีการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีผู้สนใจขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมมีจำนวนเพิ่มขึ้น ซึ่ง ณ ไตรมาสนี้มีจำนวนทั้งสิ้น 405 ราย แบ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตมีโครงข่าย 68 ราย (ภาพที่ 1) โดยผู้รับใบอนุญาตเพิ่มขึ้นจำนวน 2 ราย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีผู้รับใบอนุญาตบริการโครงข่าย Network และ Core Network มากที่สุดจำนวน 38 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 55.88 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมทั้งหมดแบบมีโครงข่าย รองมาเป็น ผู้รับใบอนุญาต IIG/NIX แบบมีโครงข่ายจำนวน 13 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 19.12 ของ

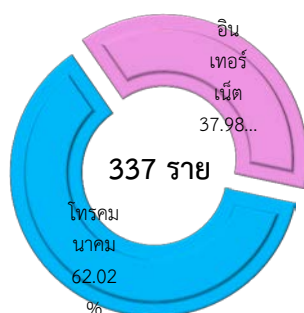
ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมทั้งหมดแบบมีโครงข่าย และหากพิจารณาถึงใบอนุญาตไม่มีโครงข่าย ปัจจุบันมีผู้รับใบอนุญาตแล้วจำนวนทั้งสิ้น 337 ราย (ภาพที่ 2) โดยมีผู้รับใบอนุญาตเพิ่มขึ้นจำนวน 3 ราย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นบริการโทรคมนาคมที่มีผู้ขอรับใบอนุญาตมากที่สุดจำนวน 209 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 62.02 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมทั้งหมดแบบไม่มีโครงข่าย และบริการอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ขอรับใบอนุญาตมากที่สุดจำนวน 128 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 37.98 ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมทั้งหมดแบบไม่มีโครงข่าย

ภาพที่ 1 สัดส่วนจำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบมีโครงข่าย



ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 2 สัดส่วนจำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบไม่มีโครงข่าย



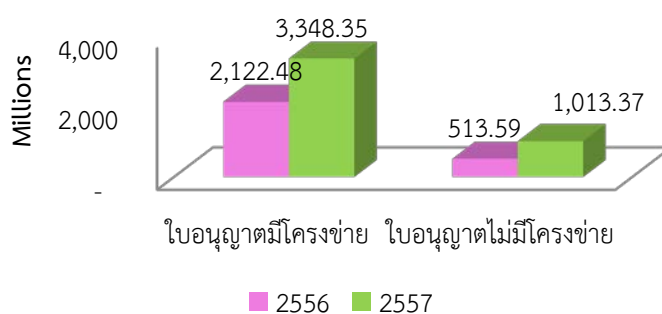
หมายเหตุ ข้อมูล ณ วันที่ 24 กันยายน 2558

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2 สำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ การขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมนั้นจะต้องมีค่าธรรมเนียมของใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมด้วย ซึ่งค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ทางสำนักงาน กสทช. ได้รับนั้นจะได้รับเป็นรายปีหรือเมื่อครบรอบการชำระแล้ว โดยค่าธรรมเนียมที่ได้รับประจำปี 2556 เป็นจำนวน 2,636.07 ล้านบาท และประจำปี 2557¹ ได้รับค่าธรรมเนียมจำนวนเงิน 4,361.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.46 เมื่อเทียบกับปี 2556 โดยแบ่งเป็นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบ

มีโครงข่ายจำนวน 3,348.35 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.76 และแบบไม่มีโครงข่ายจำนวน 1,0013.37 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2556 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 97.31 (ภาพที่ 3) ซึ่งค่าธรรมเนียมที่เพิ่มขึ้นจากปี 2556 ปัจจัยหนึ่งมาจากการปรับหรือเปลี่ยนแปลงการจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

ภาพที่ 3 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม



ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม1 และ 2 สำนักงาน กสทช.

นอกจากใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแล้ว กิจการโทรคมนาคมยังออกใบอนุญาตการนำเครื่องวิทยุคมนาคมต่างๆ เข้าประเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งเครื่องวิทยุคมนาคมประเภทที่น่าจับตามองในขณะนี้คงเป็นอย่างอื่นไม่ได้ นอกจากเครื่องวิทยุคมนาคมที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ นั่นก็คือ การนำเครื่องวิทยุคมนาคมลูกข่าย ระบบเซลลูลาร์เข้าประเทศไทย ซึ่งขณะนี้ประเทศ

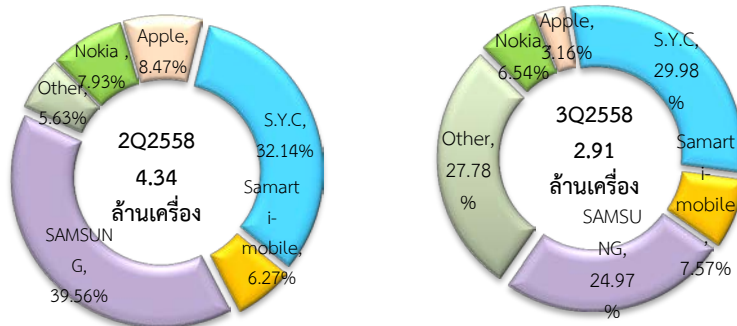
ไทยอยู่ในระหว่างช่วงการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี 2G ไปสู่ 3G ทั่วประเทศ รวมทั้ง ในเดือน พฤศจิกายนและธันวาคม ปีนี้ จะมีการเปิดให้ประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และ 900 MHz อีกด้วย จึงทำให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือผู้ขายเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างนำเครื่องเข้าประเทศ เพื่อจัดจำหน่ายให้กับผู้ใช้บริการหรือผู้บริโภคที่มีความต้องการใช้บริการ ซึ่ง ณ ไตรมาสนี้ มีผู้นำเครื่อง

¹ ข้อมูล ณ วันที่ 24 กันยายน 2558

วิทยุคมนาคมแล้วจำนวนทั้งสิ้น 2.91 ล้านเครื่อง² เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีจำนวนลดลงร้อยละ 32.95 โดยมีผู้นำเครื่องวิทยุคมนาคมเข้าไตรมาสนี้จำนวน 14 ราย³ ซึ่งบริษัท S.Y.C เป็นผู้นำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมมากที่สุดถึงร้อยละ 29.98 หรือประมาณ 0.87 ล้านเครื่อง หากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีการนำเข้าจำนวนลดลงถึงร้อยละ 37.58 รองลงมาเป็นบริษัท Samsung ที่ไตรมาสก่อนหน้าเป็นผู้นำเข้าลำดับ 1 แต่ไตรมาสเป็นลำดับที่ 2 เพียงร้อยละ 24.97 หรือประมาณ 0.73 ล้านเครื่อง หากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีการนำเข้าจำนวนลดลงมากถึงร้อยละ 57.77 และลำดับที่ 3 ไตรมาสก่อนหน้าเป็น Apple แต่ไตรมาสนี้เป็น Samart i-mobile เป็นบริษัทนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมคิดเป็นร้อยละ 7.57 หรือจำนวน 0.22 ล้านเครื่อง หากเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีการนำเข้าจำนวนลดลงเพียงร้อยละ 19.20 ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าเครื่องลดลงน้อยกว่า Apple และ Nokia (ภาพที่ 4)

หากพิจารณาเฉพาะรุ่นของการนำเข้าของบริษัททั้งสามราย พบว่า S.Y.C ได้นำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมมากที่สุดคือรุ่น iris 360 จำนวน 0.32 ล้านเครื่อง หรือร้อยละ 36.63 ของการนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมทั้งหมดในไตรมาสนี้ของ S.Y.C ซึ่งไตรมาสก่อนหน้ามิได้นำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมรุ่นนี้แต่อย่างใด ส่วน Samsung ได้นำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมมากที่สุดในไตรมาสนี้คือ รุ่น Hero/GT-E1200 จำนวน 0.14 ล้านเครื่อง เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลงถึงร้อยละ 27.12 หรือคิดเป็นร้อยละ 18.67 ของการนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมทั้งหมดในไตรมาสนี้ของ Samsung ทั้งนี้ เมื่อพิจารณา Apple ซึ่งเป็นบริษัทที่ได้รับความสนใจในขณะนี้ พบว่า iphone 6 เป็นเครื่องที่ได้นำเข้ามากที่สุด ณ ไตรมาสนี้ จำนวน 42,450 เครื่อง แต่ลดลงถึงร้อยละ 79.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่ได้นำเข้ารุ่นนี้เช่นเดียวของ Apple หรือคิดเป็นร้อยละ 46.15 ของการนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมทั้งหมดในไตรมาสนี้ของ Apple

ภาพที่ 4 สัดส่วนการนำเข้าเครื่องวิทยุคมนาคมของผู้ให้บริการ



ที่มา: สำนักการมาตรฐานและเทคโนโลยีโทรคมนาคม

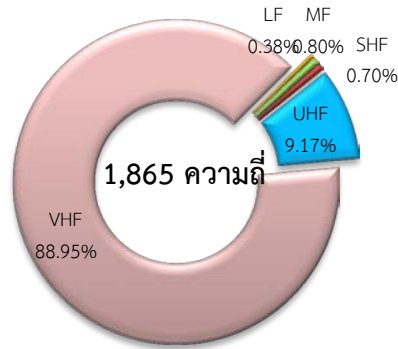
การจัดสรรคลื่นความถี่เป็นอำนาจหน้าที่หนึ่งในกิจการโทรคมนาคม โดยไตรมาสนี้กิจการโทรคมนาคมได้จัดสรรคลื่นความถี่ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) และองค์กรเอกชนเพื่อสาธารณกุศลแล้วทั้งสิ้น 664 ความถี่ และเมื่อรวมตั้งแต่ มกราคม ถึง กันยายน ปีนี้ เป็น 1,865 ความถี่ โดยแบ่งเป็นความถี่ [Vertical High Frequency: VHF](#) มากที่สุดถึงร้อยละ 88.95 รองลงมาเป็น Ultra High Frequency: UHF ร้อยละ 9.17 (ภาพที่ 5) ทั้งนี้ มีการขอใบอนุญาตวิทยุคมนาคมนับตั้งแต่ มกราคม ถึง กันยายน ปีนี้ พบว่า ได้ออกใบอนุญาตวิทยุคมนาคมไปแล้วทั้งสิ้น 144,135 ฉบับ ซึ่ง

แบ่งเป็นใบอนุญาตวิทยุคมนาคมมากที่สุดร้อยละ 55.41 รองลงมาเป็นใบอนุญาตวิทยุคมนาคมร้อยละ 24.54 (ภาพที่ 6) ในการให้ใบอนุญาตวิทยุคมนาคมนั้นจะต้องมีค่าธรรมเนียม ด้วยเช่นเดียวกับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งคิดค่าธรรมเนียมทันทีเมื่อมีการขอใบอนุญาตวิทยุคมนาคมแต่มีอายุการใช้งานที่แตกต่างกันแต่ละใบอนุญาต โดยนับตั้งแต่ มกราคม ถึง กันยายน ปีนี้ ได้รับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตวิทยุคมนาคมแล้วทั้งสิ้น 74.69 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ และใบอนุญาตฯ ถึงร้อยละ 94.84 (ภาพที่ 7)

² ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขประกอบการอนุญาตให้ออกเครื่องขยายเสียงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานด้วยตนเอง

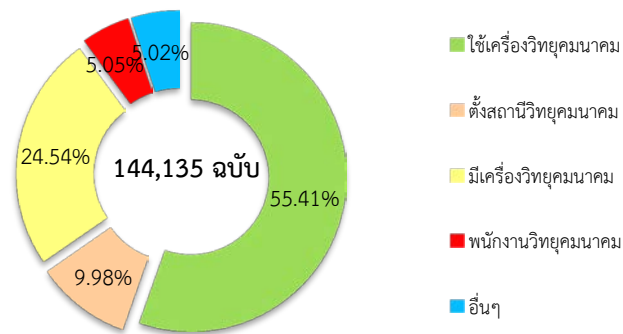
³ ผู้นำเครื่องวิทยุคมนาคมเข้าทั้งหมด 16 ราย คือ Nokia, Apple, SYC, vivo, Lenovo, Samart i-mobile, TWZ Coporation, DES Trading, PTE Inter Group, cosmic Mobile, iMI, Komatsu Ltd., DES Trading, toyota motor, Nipda, Samsung

ภาพที่ 5 สัดส่วนการจัดสรรคลื่นความถี่ มกราคม ถึง กันยายน ปี 2558



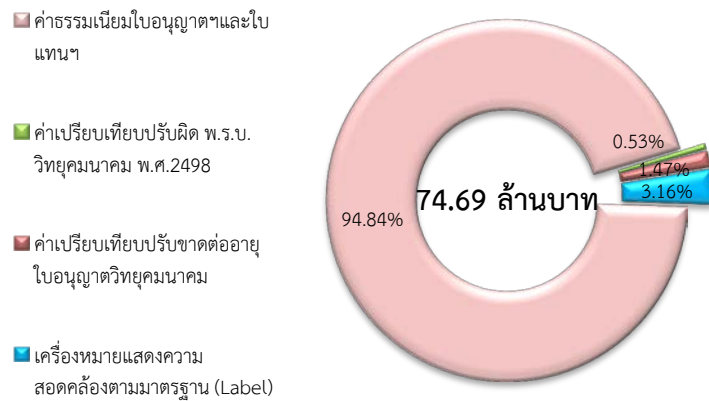
ที่มา: สำนักงานอนุญาตและกำกับวิทยุคมนาคมโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 6 สัดส่วนการขอใบอนุญาตวิทยุคมนาคม มกราคม ถึง สิงหาคม ปี 2558



ที่มา: สำนักงานอนุญาตและกำกับวิทยุคมนาคมโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 7 สัดส่วนรายได้จากค่าธรรมเนียม มกราคม ถึง กันยายน ปี 2558

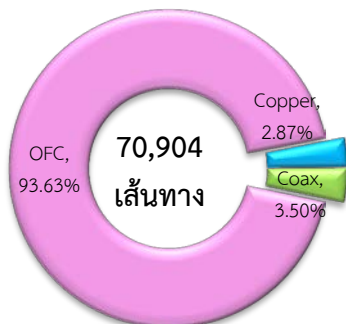


ที่มา: สำนักงานอนุญาตและกำกับวิทยุคมนาคมโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

การขยายโครงข่ายโทรคมนาคม

การให้บริการโทรคมนาคมปัจจุบันได้มีการพัฒนาการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้ง ราคาหรือค่าอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับโครงข่ายโทรคมนาคมมีราคาลดลง ทำให้ผู้ให้บริการต่างพัฒนาโครงข่ายของตนเองให้มีมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ตั้งแต่ปี 2556 ถึง 25 กันยายน 2558 มีผู้ให้บริการยื่นคำขอและเห็นชอบการพาดสายโทรคมนาคมแล้วทั้งสิ้น 8,870 คำขอ เพิ่มขึ้นจากเดือน 24 กรกฎาคม 2558 จำนวน 650 คำขอ หรือคิดเป็นร้อยละ 7.91 และขอพาดสายโทรคมนาคมจำนวน 70,904 เส้นทาง เพิ่มขึ้นจากเดือน 24 กรกฎาคม 2558 จำนวน 5,548 เส้นทาง หรือคิดเป็นร้อยละ 8.49 โดยแบ่งเป็นการขอพาดสายใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable: OFC) จำนวน 66,389 เส้นทาง คิดเป็นร้อยละ 93.63 ของเส้นทางทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้นจากเดือน 24 กรกฎาคม 2558 ร้อยละ 8.74 ส่วนทองแดง (Copper) จำนวน 2,033 เส้นทาง คิดเป็นร้อยละ 2.87 ของเส้นทางทั้งหมด หรือเพิ่มขึ้นจากเดือน 24 กรกฎาคม 2558 ร้อยละ 11.64 (ภาพที่ 8)

ภาพที่ 8 สัดส่วนเส้นทางการขอพาดสายโทรคมนาคม ปี 2556 ถึง 25 กันยายน 2558

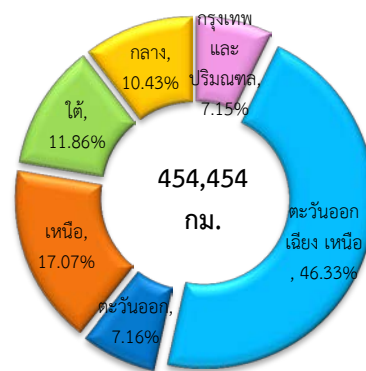


ที่มา: ส่วนสิทธิแห่งทาง โครงข่าย และโครงสร้างพื้นฐาน สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หากพิจารณาถึงการขอพาดสายโทรคมนาคมทั้งประเทศ พบว่า มีการเห็นชอบการพาดสายโทรคมนาคมแล้วทั้งสิ้นจำนวน 454,454 กิโลเมตร เพิ่มขึ้นจาก 24 กรกฎาคม 2558 คิดเป็นร้อยละ 3.65 เมื่อแบ่งเป็นภูมิภาค พบว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีระยะการ

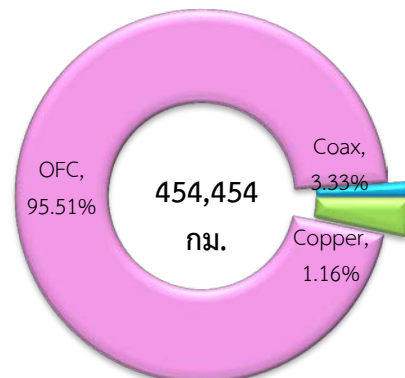
พาดสายมากที่สุดถึงร้อยละ 46.33 รองลงมาเป็นภาคเหนือ ร้อยละ 17.07 ลำดับถัดไปเป็น ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคตะวันออก กรุงเทพและปริมณฑล ตามลำดับ (ภาพที่ 9) ซึ่งเป็นการพาดสายด้วยระยะทาง 454,454 กิโลเมตร นี้ เป็นของ OFC มากที่สุดจำนวน 434,058 กิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 95.51 ของระยะทางการพาดสายทั้งหมด (ภาพที่ 10)

ภาพที่ 9 สัดส่วนการขอพาดสายโทรคมนาคมแบ่งรายภาค ปี 2556 ถึง 25 กันยายน 2558



ที่มา: ส่วนสิทธิแห่งทาง โครงข่าย และโครงสร้างพื้นฐาน สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 10 สัดส่วนการขอพาดสายโทรคมนาคมแบ่งประเภทของเส้นที่ให้บริการ ปี 2556 ถึง 25 กันยายน 2558

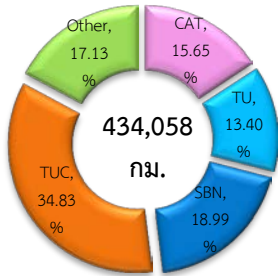


ที่มา: ส่วนสิทธิแห่งทาง โครงข่าย และโครงสร้างพื้นฐาน สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาเพียง OFC อย่างเดียว พบว่า บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) มีการขอ พาดสายโทรคมนาคมจำนวนมากที่สุดถึงร้อยละ 34.83

รองลงมาเป็น บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด (SBN) ร้อยละ 18.99 และลำดับที่ 3 เป็น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 15.65 (ภาพที่ 1)

ภาพที่ 11 สัดส่วนการขอพาดสายโทรคมนาคมของ OFC ของผู้ให้บริการ ปี 2556 ถึง 25 กันยายน 2558



ที่มา : ส่วนสิทธิแห่งทาง โครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

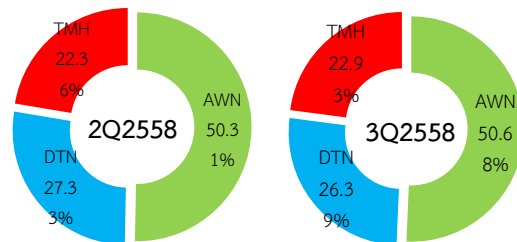
การขยายโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz.

ผู้ให้บริการแต่ละรายต่างขยายหรือติดตั้งโครงข่ายของตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ของผู้ใช้บริการมากที่สุด รวมทั้ง วัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องตามข้อกำหนดของการอนุญาตในระยะที่ 2 โดยกำหนดไว้ว่า จะต้องให้บริการครอบคลุมจำนวนประชากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนประชากรทั้งหมดภายใน 4 ปีนับจากวันที่ได้รับใบอนุญาตแล้ว อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่เปิดให้บริการบนย่านความถี่ 2.1 GHz จนถึง ณ ไตรมาสนี้ปี 2558 มีโครงข่ายที่เปิดให้บริการแล้วทั้งสิ้นรวม 40,966 สถานีฐาน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเพียงร้อยละ 3.55 หากแบ่งเป็นผู้ให้บริการจะพบว่า มีจำนวนสถานีเพื่อให้บริการมากที่สุดในปัจจุบัน คือ AWN จำนวน 20,764 สถานีฐาน คิดเป็นร้อยละ 50.68 ของจำนวนสถานีฐานทั้งหมด และมีจำนวนสถานีฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.33 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รองลงมาเป็น DTN จำนวน 10,810 สถานีฐาน คิดเป็นร้อยละ 26.39 ของจำนวนสถานีฐานทั้งหมด ซึ่งมีจำนวนสถานีฐานคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แต่มีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลำดับสุดท้ายคือ TMH จำนวน 9,392 สถานีฐาน คิดเป็นร้อยละ 22.93 ของจำนวนสถานีฐานทั้งหมด และมีจำนวนสถานีฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (ภาพที่ 12) เมื่อจำแนกรายภูมิภาค พบว่า AWN มีสถานีฐานเพื่อให้บริการมากกว่าในทุกภูมิภาคด้วยกัน ทั้งนี้ AWN มีจำนวนสถานีฐานมากที่สุดในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รองลงมาเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคกลาง ตามลำดับ (ภาพที่ 13)



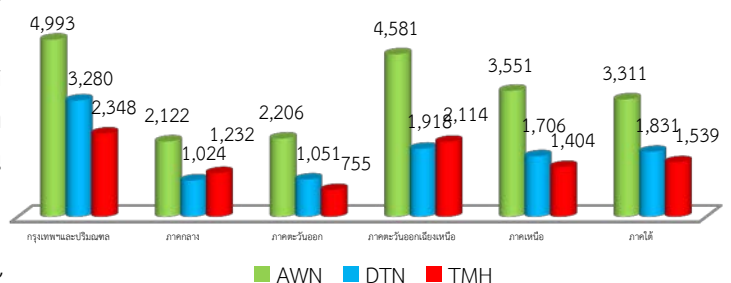
20,764 10,810 9,392

ภาพที่ 12 สัดส่วนของจำนวนสถานีจำแนกรายผู้ประกอบการที่ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz



ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 13 จำนวนสถานีที่เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz จำแนกรายภูมิภาค ไตรมาส 3 ปี 2558



ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.



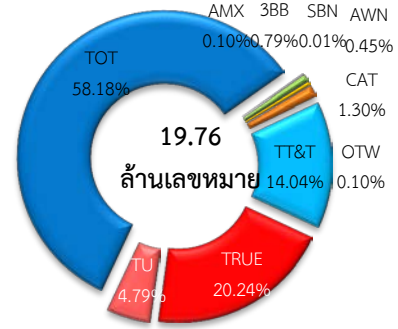
สภาพตลาดโทรคมนาคม

ในปัจจุบันตลาดโทรคมนาคมมีตลาดหลักที่สำคัญ ได้แก่ ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ และตลาดบริการอินเทอร์เน็ต ดังนี้

1) ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Services)

ตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศไทยปัจจุบันมีการขอรับการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ทั้งหมด 19.76 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นเลขหมายที่มีผู้ได้รับจัดสรรทั้งหมด 10 ราย ดังภาพที่ 14 ทั้งนี้ มีผู้ให้บริการ 3 รายหลัก ได้แก่ บมจ. ทีโอที (TOT) ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ในขณะที่ บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น (True) ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และ บมจ. ทีทีแอนด์ที (TT&T) ต่างเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ซึ่งอยู่ภายใต้สัญญาความร่วมมือการงานของ บมจ. ทีโอที (TOT) นอกจากนี้ มี บมจ. กสท โทรคมนาคม (CAT) เป็นผู้ให้บริการรายเล็ก และมีผู้ให้บริการรายใหม่อีก 2 ราย ที่อยู่ระหว่างการวางโครงข่ายโทรคมนาคมและเปิดให้บริการเพียงบางส่วน ได้แก่ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในท้องถิ่นและทางไกลภายในประเทศทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด รวมทั้งบริการโทรศัพท์สาธารณะในกลุ่มลูกค้าองค์กร และบริษัท ทูยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด (TU) ซึ่งให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในท้องถิ่นและทางไกลภายในประเทศทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล และต่างจังหวัด เช่นเดียวกัน ทั้งนี้ การให้บริการของผู้ให้บริการรายใหม่ทั้งสองบริษัทนี้เกิดจากการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจของบริษัทรายเดิม เพื่อให้สามารถให้บริการนอกกรอบของสัญญาความร่วมมือการงาน กล่าวคือ 3BB ขยายจาก TT&T และ TU ขยายจาก True นอกเหนือจากผู้ให้บริการทั้ง 6 รายข้างต้นแล้วยังมีผู้ให้บริการบางรายที่มีการขอรับการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่แล้วแต่ยังไม่ได้เปิดให้บริการหรือเปิดให้บริการไปแล้วบางส่วน ได้แก่ บจ. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (AWN) บจ. โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น (OTW) บจ. ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค (SBN) และบจ.แอมเน็กซ์ จำกัด ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า TU และ AWN มีสัดส่วนการจัดสรรเลขหมายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.38 เป็นร้อยละ 4.79 และร้อยละ 0.02 เป็นร้อยละ 0.45

ภาพที่ 14 สัดส่วนจำนวนเลขหมายที่ได้รับการจัดสรรโทรศัพท์ประจำที่ในปัจจุบัน



ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

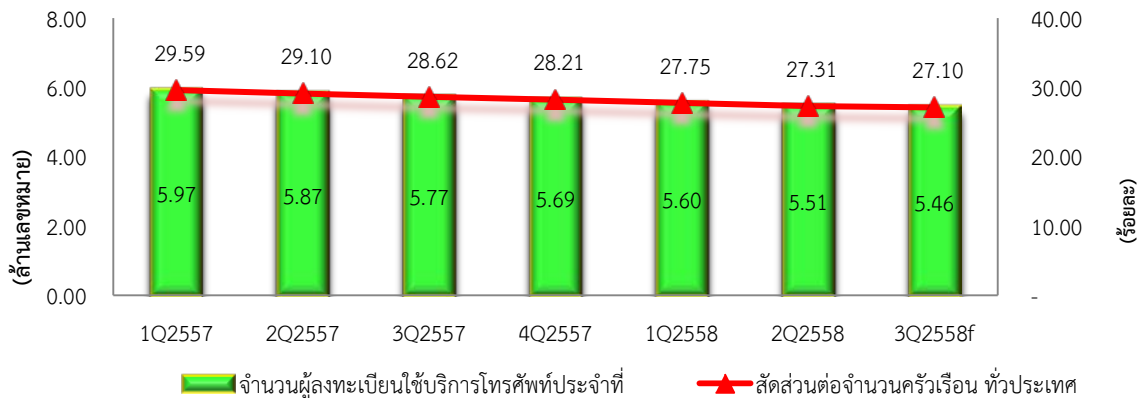
ในไตรมาสนี้คาดการณ์ว่ามีจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Subscribers) จำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 5.46 ล้านเลขหมาย⁴ และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลงร้อยละ 0.91 (ภาพที่ 15) เป็นผลมาจากแนวโน้มการแปลงพฤติกรรมการใช้งานอุปกรณ์สื่อสารของผู้บริโภค ที่เน้นใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่กันมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันโทรศัพท์เคลื่อนที่มีราคาที่ถูกลงและมีการออกแบบเพื่อให้ตอบสนองการใช้งานของผู้บริโภคในหลากหลายกลุ่มมากขึ้น รวมทั้ง มีการจัดรายการส่งเสริมการขายระหว่างบริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายกับบริษัทผู้ผลิตโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้มีส่วนลดในการซื้อเครื่องและค่าบริการรายเดือนหากเปิดใช้งานร่วมกัน ฉะนั้น ทิศทางการลดลงของบริการโทรศัพท์ประจำที่จะมีต่อไปเรื่อยๆ แต่จะลดลงในอัตราที่ค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากโทรศัพท์ประจำที่ยังจำเป็นต่อการใช้ติดต่อของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนอยู่ แต่ในขณะที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ตามบ้านเรือนที่พักอาศัยทั่วไปในเขตชุมชนเมือง และในชนบทบางพื้นที่เริ่มมีการขอยกเลิกบริการโทรศัพท์ประจำที่ เนื่องจากสามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กันได้มากขึ้น

⁴ ข้อมูลจากผู้ให้บริการ 3 รายใหญ่ คือ TOT TRUE และ TT&T

อย่างไรก็ตาม หากจำแนกตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ตามพื้นที่การให้บริการแล้วคาดการณ์ว่า เลขหมายที่เปิดให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลจำนวนประมาณ 2.89 ล้านเลขหมาย และใน

พื้นที่ส่วนภูมิภาคมีจำนวนประมาณ 2.57 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นส่วนบริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลร้อยละ 52.93 ภูมิภาคร้อยละ 47.07 ตารางที่ 1

ภาพที่ 15 จำนวนเลขหมายที่เปิดให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ตารางที่ 1 จำนวนเลขหมายที่เปิดให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่	1Q 2557	2Q 2557	3Q 2557	4Q 2557	1Q 2558	2Q 2558	3Q 2558f
กรุงเทพและปริมณฑล (ล้านเลขหมาย)	3.07	3.03	3.01	2.99	2.96	2.92	2.89
ภูมิภาค (ล้านเลขหมาย)	2.90	2.84	2.76	2.70	2.64	2.59	2.57
รวมทั้งประเทศ (ล้านเลขหมาย)	5.97	5.87	5.77	5.69	5.60	5.51	5.46
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)		-1.68	-1.70	-1.39	-1.58	-1.61	-0.82
สัดส่วนผู้ลงทะเบียนใช้บริการต่อจำนวนประชากร 100 คน (ร้อยละ)	8.91	8.76	8.61	8.49	8.32	8.19	8.13
กรุงเทพและปริมณฑล (ร้อยละ)	19.92	19.71	19.59	19.45	18.97	18.74	18.56
ภูมิภาค (ร้อยละ)	5.62	5.49	5.34	5.22	5.11	5.01	4.98
สัดส่วนผู้ลงทะเบียนใช้บริการต่อจำนวนครัวเรือน (ร้อยละ)	29.59	29.10	28.62	28.21	27.75	27.31	27.10
กรุงเทพและปริมณฑล (ร้อยละ)	104.01	102.93	102.31	101.56	100.23	99.05	98.09
ภูมิภาค (ร้อยละ)	16.85	16.46	16.01	15.66	15.34	15.03	14.94

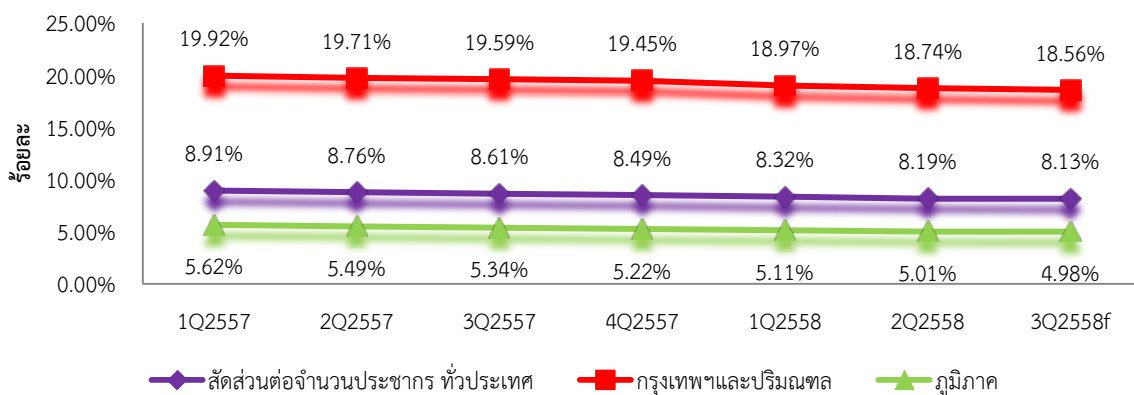
หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อจำนวนประชากร 100 คน (Fixed Line Penetration Rate) รวมทั้งประเทศตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 ถึง ไตรมาสนี้อยู่ในช่วงระหว่าง 8-9 เลขหมายต่อจำนวนประชากร 100 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นระดับที่เบาบาง เมื่อเปรียบเทียบกับค่าเฉลี่ยในระดับโลกจากข้อมูลของ ITU คาดการณ์ว่าปี 2558 พบว่า ค่าเฉลี่ยดังกล่าวอยู่ที่ประมาณ 14.52⁵ โดยสาเหตุที่ทำให้การแพร่กระจายของประเทศไทยมีค่าค่อนข้างน้อย เนื่องจากสัดส่วนของจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการในเขตภูมิภาคค่อนข้างเบาบางมากโดยอยู่ในช่วง 5-6 เลขหมายต่อจำนวน

ประชากร 100 คน ในขณะที่การแพร่กระจายในเขตกรุงเทพและปริมณฑลสูงถึง 18-20 เลขหมายต่อจำนวนประชากร 100 คน (ภาพที่ 16) ซึ่งทำให้ยังคงปรากฏภาพของความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงและใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ระหว่างพื้นที่ในเขตเมืองกับภูมิภาค แต่เมื่อพิจารณาการมีโทรศัพท์ประจำที่ต่อครัวเรือนแล้ว พบว่าในเขตกรุงเทพและปริมณฑลจะมีโทรศัพท์ประจำที่ใช้อย่างน้อย 1 เลขหมาย แต่เขตภูมิภาคจะมี 6-7 ครัวเรือนที่ติดตั้งและใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ 1 เลขหมาย (ภาพที่ 17)

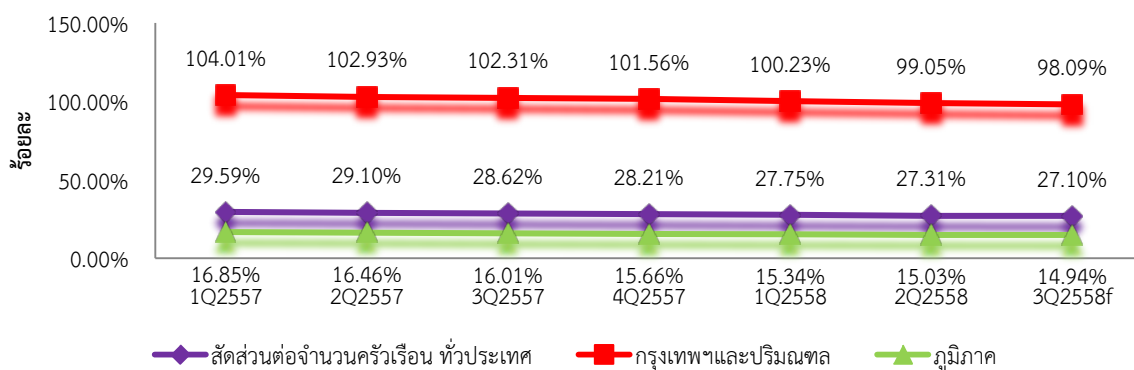
ภาพที่ 16 สัดส่วนจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่จำแนกตามพื้นที่ให้บริการต่อจำนวนประชากร 100 คน



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 17 สัดส่วนจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่จำแนกตามพื้นที่ให้บริการต่อจำนวนครัวเรือน



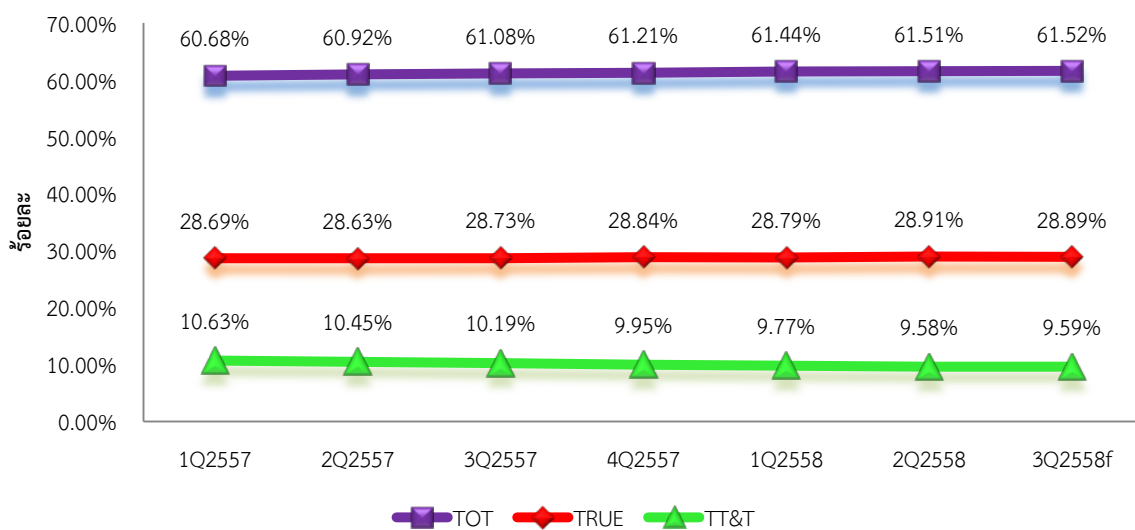
หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

นับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 ถึง ไตรมาสนี้ คาดการณ์ว่าส่วนแบ่งตลาดของ TOT และ TRUE เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 60.68 และร้อยละ 28.69 ไตรมาส 1 ปี 2557 เป็นร้อยละ 61.52 และร้อยละ 28.89 ในไตรมาสนี้ ตามลำดับ ขณะเดียวกัน TT&T มีส่วนแบ่งตลาดลดลงจากร้อยละ 10.63 เป็นร้อยละ 9.59 (ภาพที่ 18) และค่า HHI ทั่วประเทศ ณ ไตรมาสนี้คาดการณ์ว่าอยู่ที่ 4,712 (ภาพที่ 19) แสดงให้เห็นว่าการกระจุกตัวของการใช้บริการในตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ค่อนข้างสูงและอยู่กับผู้ให้บริการรายใหญ่รายเดิม โดยมีสาเหตุหลักๆ จาก

ลักษณะของธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ซึ่งต้องมีการลงทุนสูง จึงทำให้เกิดการผูกขาดโดยธรรมชาติ การเข้ามาแข่งขันของผู้ให้บริการรายใหม่ยังมีเหตุของข้อจำกัดต่างๆ ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาจนกระทั่งทำให้ผลวิเคราะห์การลงทุนในเชิงพาณิชย์สำหรับกิจการโทรศัพท์ประจำที่นั้นไม่คุ้มค่า ประกอบกับตลาดที่อยู่ในภาวะอิมพิวเตอร์ที่ พฤติกรรมผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปโดยการใช้บริการที่อาจทดแทนได้ด้วยเทคโนโลยีอื่นเพื่อบรรลุนวัตกรรมประสงค์การสื่อสารได้ด้วยเหตุผลของความสะดวกและต้นทุนอัตราค่าใช้บริการที่ต่ำกว่า

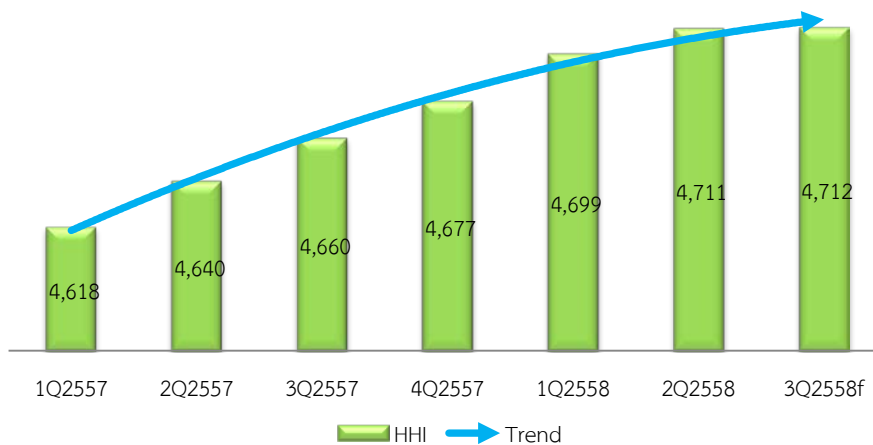
ภาพที่ 18 สถิติและแนวโน้มส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทย



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 19 ค่า HHI ตลาดโทรศัพท์ประจำที่



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

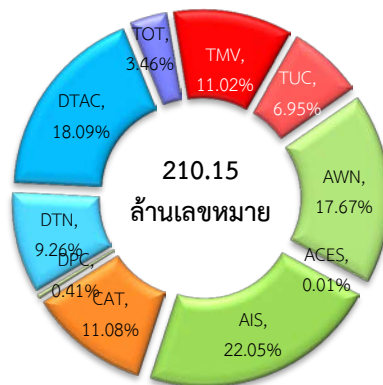
ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

2) ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)

ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปัจจุบันมีการขอรับการจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด 210.15 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นเลขหมายที่มีผู้ได้รับจัดสรรทั้งหมด 10 ราย ดังภาพที่ 20 แต่ปัจจุบันมีเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Subscribers) ไตรมาสนี้คาดการณ์ว่ามีจำนวนรวมประมาณ 85.75⁶ ล้านเลขหมาย ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.90 (ภาพที่ 21) ซึ่งการลดลงของเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นมาจากเลขหมายที่เปิดใช้บริการแบบเติมเงิน (Pre-paid) ที่ไม่มีการเคลื่อนไหว (Inactive) เกิน 90 วัน จึงมีการปรับปรุงเลขหมายของ

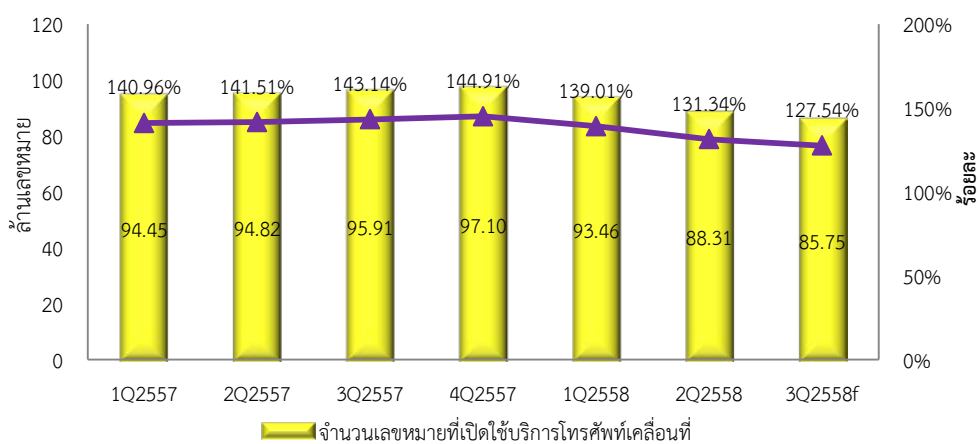
บริการดังกล่าวในไตรมาสนี้ทำให้เลขหมายที่เปิดใช้บริการแบบเติมเงิน (Pre-paid) มีสัดส่วนลดลงร้อยละ 3.97 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ทำให้ไตรมาสนี้คาดการณ์ว่าอยู่ที่ 71.72 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83.64 ของจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด (ภาพที่ 22) ในขณะที่ มีเลขหมายที่เปิดใช้บริการในแบบการชำระเงินแบบรายเดือน (Post-paid) คาดการณ์ว่าเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.03 อยู่ที่ 14.03 ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.36 โดยแตกต่างกันถึงประมาณ 5.27 เท่า กับเลขหมายที่เปิดใช้บริการแบบเติมเงิน

ภาพที่ 20 สัดส่วนจำนวนเลขหมายที่ได้รับการจัดสรรโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบัน



ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 21 จำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Subscribers)

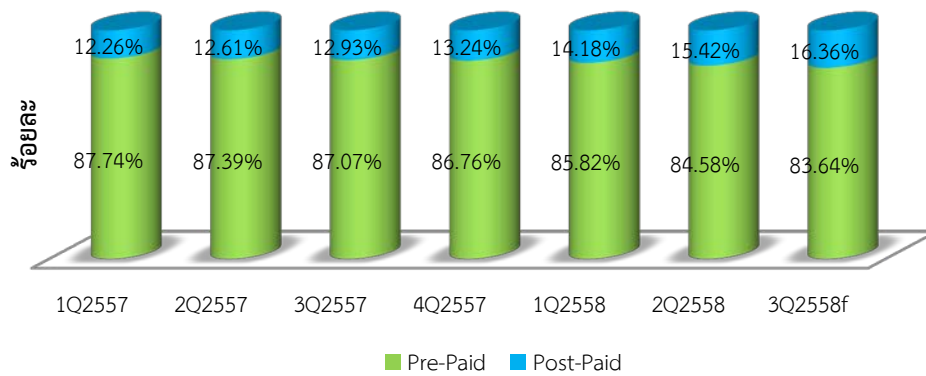


หมายเหตุ **ข้อมูลของผู้ให้บริการ 3 รายใหญ่ คือ กลุ่ม AIS กลุ่ม DTAC และกลุ่ม TRUE ได้จากการรายงานข้อมูลในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

⁶ **ข้อมูลของผู้ให้บริการ 3 รายใหญ่ คือ กลุ่ม AIS กลุ่ม DTAC และกลุ่ม TRUE ได้จากการรายงานข้อมูลในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ภาพที่ 22 สัดส่วนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Pre-paid และ Post-paid



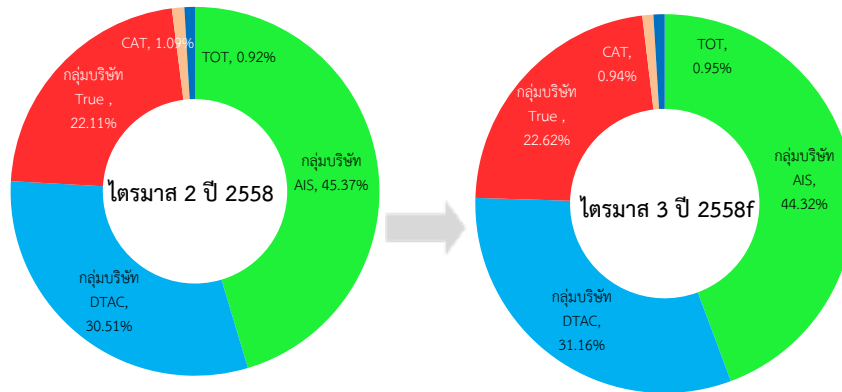
หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หากพิจารณาถึงส่วนแบ่งทางการตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่คาดการณ์ว่าไตรมาสนี้ กลุ่มบริษัท AIS มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดถึงร้อยละ 44.32 รองลงมาเป็นกลุ่มบริษัท DTAC ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 31.16 และกลุ่มบริษัท True ร้อยละ 22.62 (ภาพที่ 23) และเมื่อเปรียบเทียบไตรมาสก่อนหน้า พบว่า กลุ่มบริษัท DTAC กลุ่มบริษัท TRUE นั้นมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น เนื่องด้วยมี

การปรับลดเลขหมายที่เปิดใช้บริการแบบเติมเงิน (Pre-paid) ที่ไม่มีการเคลื่อนไหว (Inactive) เกิน 90 วัน เป็นจำนวนน้อยกว่ารายอื่นๆ จึงส่งผลต่อส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น ส่วนวัดดัชนีระดับการแข่งขันในตลาดนี้ได้ค่า HHI อยู่ที่ 3,449 ซึ่งมีแนวโน้มการแข่งขันลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีก่อนหน้าที่อยู่ 3,522

ภาพที่ 23 ส่วนแบ่งทางการตลาดผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากรายงานข้อมูลของผู้ให้บริการ ณ ไตรมาสนี้ของปี 2558 พบว่า มีจำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนย่านความถี่ 2.1 GHz รวมทั้งสิ้น 78.36⁷ ล้านเลขหมาย หรือคิดเป็นร้อยละ 91.38 ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด และมีจำนวนลดลงร้อยละ 8.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แบ่งเป็นการ

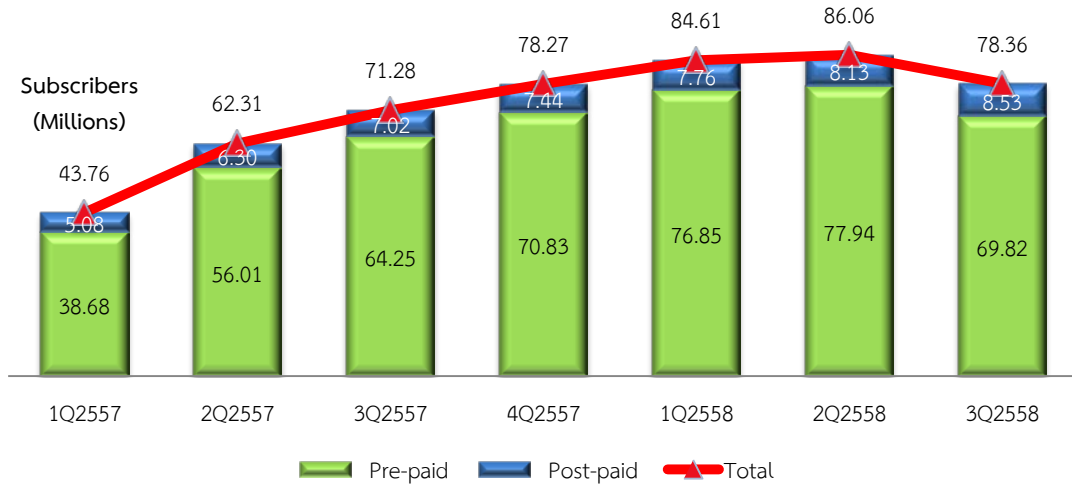
ให้บริการแบบเติมเงิน (Pre-paid) มีจำนวนลดลงถึงร้อยละ 10.41 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า คงเหลืออยู่ที่ 69.82 ล้านเลขหมาย โดยการลดลงนี้เป็นผลมาจากผู้ให้บริการได้มีการยกเลิกการใช้บริการของเลขหมายมากที่สุดเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ส่วนผู้ให้บริการรายใดที่ได้รับการยกเลิกจากผู้ให้บริการมากที่สุดในไตรมาสนี้ได้

⁷ ข้อมูล TUC ไตรมาส 3 ปี 2558 นั้นเป็นข้อมูลประจำเดือนสิงหาคม

จากหัวข้อ “การยกเลิกเลขหมายให้บริการ” แต่การให้บริการแบบรายเดือน (Post-paid) กลับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.00 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า หรืออยู่ที่ 8.53 ล้านเลขหมาย (ภาพที่ 24) หากเทียบจำนวนเลขหมายที่เปิด

ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนย่านความถี่ 2.1 GHz กับจำนวนประชากรอยู่ที่ 116.54 เลขหมายต่อประชากร 100 คน

ภาพที่ 24 จำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนย่านความถี่ 2.1 GHz



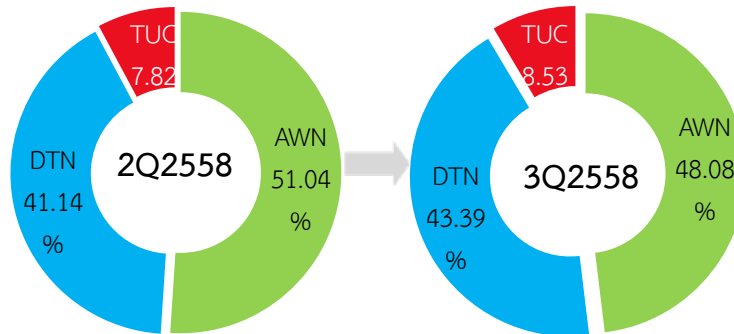
หมายเหตุ : **ข้อมูล TUC ไตรมาส 3 ปี 2558 นั้นเป็นข้อมูลประจำเดือนสิงหาคม

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

อย่างไรก็ตาม จำนวนเลขหมายที่มีการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนย่านความถี่ 2.1 GHz ในปัจจุบันนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง พิจารณาได้จากส่วนแบ่งทางการตลาด ณ ไตรมาสนี้ โดยส่วนแบ่งทางการตลาดที่มีการใช้บริการบนเครือข่ายของ AWN มีจำนวนลดลงจาก

ไตรมาสก่อนที่อยู่ร้อยละ 51.04 ปรับตัวลดลงเป็นร้อยละ 48.08 และในทางกลับกันมีการใช้บริการของ DTN และ TUC เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 41.14 และร้อยละ 7.82 เป็นร้อยละ 43.39 และร้อยละ 8.53 (ภาพที่ 25)

ภาพที่ 25 ส่วนแบ่งทางการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

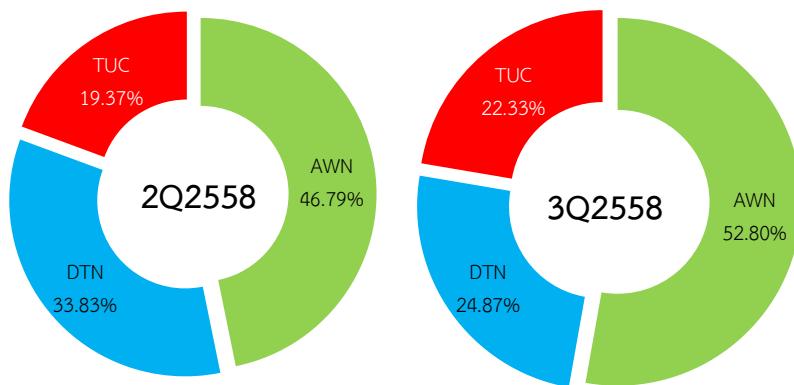


ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz

การเปิดให้บริการเลขหมายใหม่ย่านความถี่ 2.1 GHz

การเปิดให้บริการเลขหมายใหม่ย่านความถี่ 2.1 GHz ณ ไตรมาสนี้ มีจำนวนทั้งสิ้นอยู่ที่ 8.16 ล้านเลขหมาย โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าถึงร้อยละ 2.51 คิดเป็นของผู้ให้บริการ AWN ถึงร้อยละ 52.80 หรือประมาณ 4.31 ล้านเลขหมาย ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่มีผู้ใช้บริการเลือกใช้บริการมากที่สุด รองลงมาเป็น DTN ร้อยละ 24.87 หรือประมาณ 2.03 ล้านเลขหมาย และร้อยละ 22.33 เป็นของ TUC คิดเป็นประมาณ 1.82 ล้านเลขหมาย หากเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า ผู้ให้บริการ DTN มีสัดส่วนลดลงเพียงรายเดียว แต่ DTN TUC มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น (ภาพที่ 26)

ภาพที่ 26 การเปิดให้บริการเลขหมายใหม่โทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

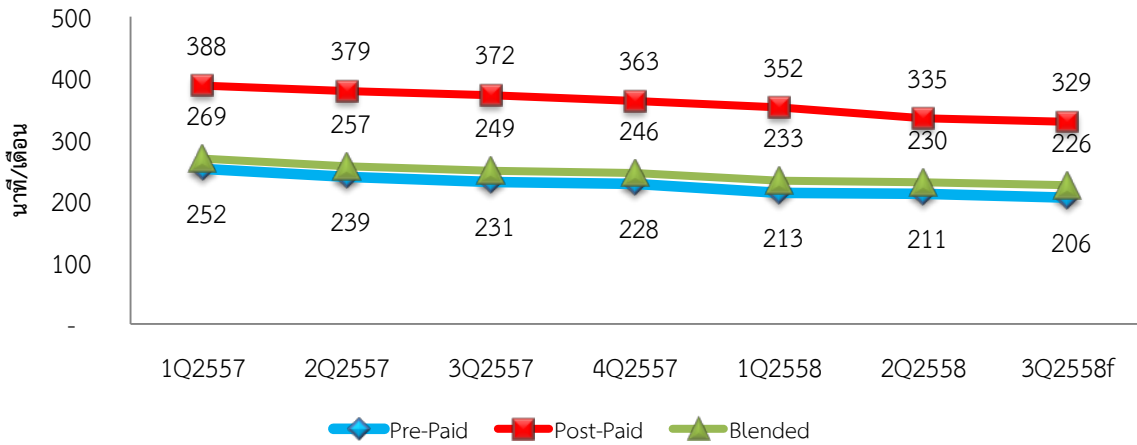


ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz

เมื่อมองถึงปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือน (Minutes of Use: MOU) ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 ถึงไตรมาสนี้ พบว่าแนวโน้มการใช้งานเฉลี่ยลดลงอย่างต่อเนื่อง (ภาพที่ 27) โดยไตรมาสนี้คาดการณ์ว่าปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนแบบ Post-paid ลดลงมากเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าถึงร้อยละ 1.79 หรือลดลงอยู่ที่ 329 นาทีต่อเดือน ปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนแบบ Pre-paid ลดลงร้อยละ 2.37 หรือลดลงอยู่ที่ 206 นาทีต่อเดือน และปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนแบบค่าเฉลี่ย (Blended) ลดลงร้อยละ 1.74 หรือลดลงอยู่ที่ 226 นาทีต่อเดือน เนื่องด้วยผู้ใช้บริการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกาติดต่อสื่อสารด้วยเสียงเป็นมิใช่เสียงมากขึ้น รวมทั้ง ผู้ให้บริการต่างพยายามแข่งขันกันเพื่อรักษาฐานตลาดของตนเองด้วยกลยุทธ์

ทางด้านราคาที่สะท้อนออกมาผ่านรายการส่งเสริมการขายตามแพ็คเกจการให้บริการที่หลากหลาย ในการตอบสนองความต้องการใช้งานของผู้ใช้บริการอย่างเข้มข้น ทำให้อัตราค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งสะท้อนออกมาเป็นรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (Average Revenue Per Unit: ARPU) ของผู้ให้บริการมีแนวโน้มที่ค่อนข้างทรงตัว (ภาพที่ 28) โดยไตรมาสนี้ แบบ Pre-paid อยู่ที่ระดับ 147 บาทต่อเดือน หรือคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่แบบ Post-paid อยู่ที่ระดับ 538 บาทต่อเดือน หรือลดลงร้อยละ 0.92 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และค่าเฉลี่ยรวมของบริการ 211 บาทต่อเดือน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.44 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

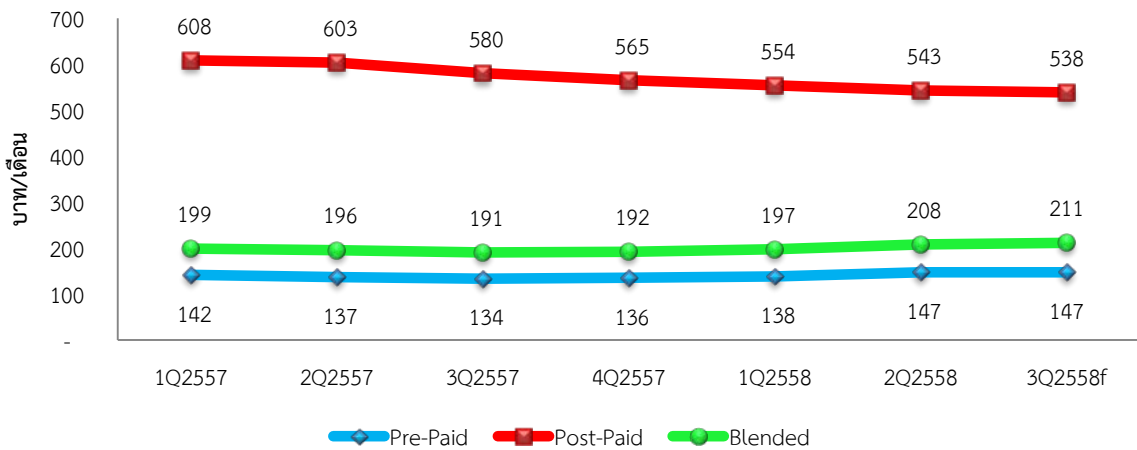
ภาพที่ 27 ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน (Minutes of Use: MOU)



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 28 รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (Average Revenue Per Unit: ARPU)



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หากพิจารณาถึงรายได้จากการให้บริการทั้งหมด⁸ ของกลุ่มบริษัท 3 รายใหญ่ที่ครองส่วนแบ่งทางการตลาดถึงร้อยละ 98.10 ของตลาดทั้งหมด พบว่า ไตรมาสนี้คาดการณ์ว่ามีรายได้จากการให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 74,658 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าลดลงร้อยละ 5.87 ซึ่งรายได้ในไตรมาสนี้ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เนื่องด้วยรายได้การจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมายลดลงมากที่สุดถึงร้อยละ 42.58 รองลงมาเป็นลดลงของรายได้จากการให้บริการเสียงร้อยละ 8.24

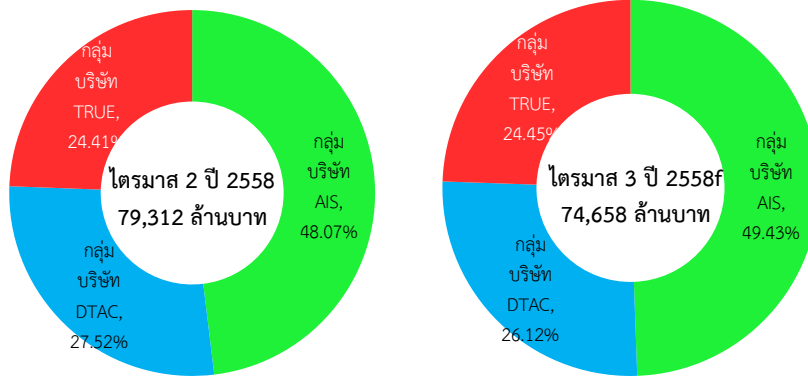
และรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายลดลงร้อยละ 0.46 แต่รายได้บริการข้อมูลนั้นมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกไตรมาส โดยไตรมาสนี้คาดการณ์ว่าเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 10.80 อยู่ที่ 29,637 ล้านบาท และเมื่อพิจารณาเป็นรายผู้ให้บริการ คาดการณ์ว่า กลุ่มบริษัท AIS มีรายได้จากการให้บริการมากที่สุดเป็นจำนวน 36,903 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.43 ของรายได้จากการให้บริการทั้งหมด และลดลงร้อยละ 3.20 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รองลงมาเป็นกลุ่มบริษัท

⁸ รายได้จากการให้บริการทั้งหมด คือ รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ รายได้จากการขาย รายได้ค่าเช่าและค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และรายได้อื่นๆ เป็นต้น

DTAC มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 19,499 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.12 ของรายได้จากการให้บริการทั้งหมด และลดลงร้อยละ 10.68 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และรายได้จากการให้บริการน้อยที่สุด

คือ กลุ่มบริษัท TRUE เป็นจำนวน 18,257 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.45 ของรายได้จากการให้บริการทั้งหมด และลดลงร้อยละ 5.69 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (ภาพที่ 29)

ภาพที่ 29 รายได้จากการให้บริการทั้งหมดของกลุ่มบริษัท 3 รายใหญ่

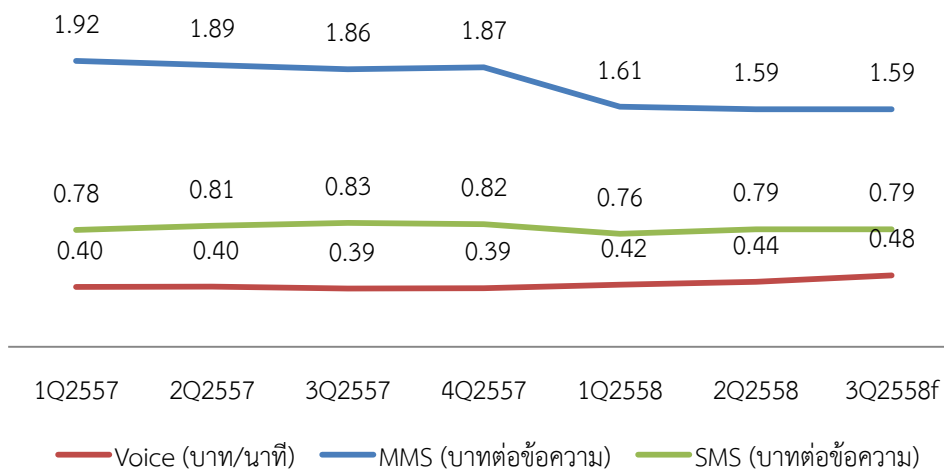


หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาถึงอัตราค่าบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า บริการทางด้านเสียงนั้นมีอัตราค่าบริการแนวโน้มคงที่ โดยไตรมาสนี้คาดการณ์ว่าอยู่ที่ 0.48 บาทต่อนาที เช่นเดียวกับบริการส่งข้อความสั้น (Short Message Service: SMS) ที่มีแนวโน้มคงที่นับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 และไตรมาสนี้คาดการณ์ว่ามีอัตราค่าบริการการส่งข้อความสั้น 0.79 บาทต่อข้อความ แต่บริการข้อความสื่อประสม (Multimedia Messaging Service: MMS) คงที่ตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2557 ถึงไตรมาส 4 ปีเดียวกัน แล้วเริ่มลดลงในไตรมาส 1 ปี 2558 จึงคาดการณ์ว่าไตรมาสนี้อยู่ที่ 1.59 บาทต่อข้อความ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าไม่มีการเปลี่ยนแปลง (ภาพที่ 30)

ภาพที่ 30 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



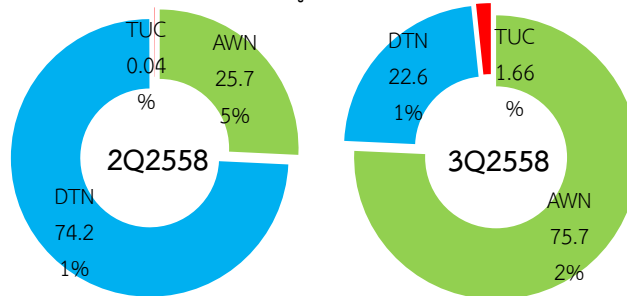
หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

การให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Number Portability: MNP) หรือ การโอนย้าย เครือข่ายเลขหมายเดิม ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักบริการคงสิทธิเลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนมากขึ้น จากผลการสำรวจ พฤติกรรมการใช้บริการโทรคมนาคม⁹ พบว่า มี ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รู้จักถึงร้อยละ 41.43 ซึ่ง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 32.50 เมื่อพิจารณารายละเอียดของ การใช้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Number Portability) ของไตรมาสนี้ พบว่า การโอนย้าย เข้าเครือข่ายจากระบบ 2G สู่อ่านความถี่ 2.1 GHz

และจากเครือข่ายผู้ให้บริการรายอื่น มีจำนวนที่ลดลง จากไตรมาสก่อนหน้า 1.59 ล้านเลขหมาย เป็น 1.09 ล้านเลขหมายในไตรมาสนี้ หรือคิดจำนวนการโอนย้ายเข้า เครือข่ายลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 31.45 และ แบ่งคิดเป็นสัดส่วนของผู้ให้บริการ AWN ร้อยละ 75.72 DTN ร้อยละ 22.61 และ TUC ร้อยละ 1.66 หากเทียบกับ ไตรมาสก่อนหน้า พบว่า มีการโอนย้ายเข้าเครือข่าย ของ DTN ลดลง จากร้อยละ 74.21 เป็นร้อยละ 22.61 แต่โอนย้ายเข้าเครือข่าย AWN และ TUC มีจำนวนเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 25.75 เป็นร้อยละ 75.72 และร้อยละ 0.04 เป็นร้อยละ 1.66 ตามลำดับ (ภาพที่ 31)

ภาพที่ 31 สัดส่วนการโอนย้ายเข้าเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

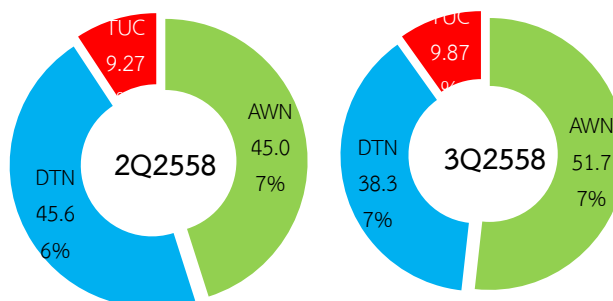


ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.

การโอนย้ายออกนอกเครือข่าย ในไตรมาสนี้มี ปริมาณที่เพิ่มขึ้นจาก 1.93 แสนเลขหมาย เป็น 1.90 แสนเลขหมาย หรือลดลงร้อยละ 1.55 โดย AWN นั้นมี สัดส่วนการโอนย้ายมากที่สุดถึงร้อยละ 51.77 ซึ่งมีสัดส่วน ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ DTN

นั้นมีการโอนย้ายเป็นลำดับที่ 2 อยู่ที่ร้อยละ 38.37 แต่มี สัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ส่วนการ โอนย้ายออกนอกเครือข่ายสัดส่วนน้อยที่สุดคือ TUC อยู่ที่ ร้อยละ 9.87 แต่มีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน หน้า (ภาพที่ 32)

ภาพที่ 32 สัดส่วนการโอนย้ายออกนอกเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz



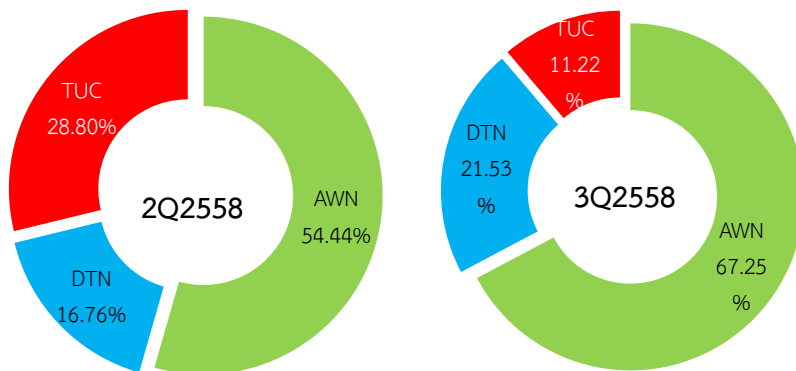
ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.

⁹ การสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการโทรคมนาคมของประเทศไทย ปี 2555 - 2556 และ 2557

การยกเลิกเลขหมายให้บริการ ในปัจจุบันมีจำนวนการยกเลิกการใช้บริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz ณ ไตรมาสนี้ อยู่ที่ 16.79 ล้านเลขหมาย ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 111.19 เมื่อพิจารณาถึงผู้ให้บริการที่มีผู้ให้บริการยกเลิกการใช้บริการมากที่สุดนั้นเป็นของ AWN อยู่ที่ร้อยละ 67.25 หรือประมาณ 11.29 ล้านเลขหมาย รองลงมาเป็น DTN และ

TUC มีสัดส่วนการยกเลิกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz อยู่ที่ร้อยละ 21.53 และร้อยละ 11.22 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า มีสัดส่วนการยกเลิกเลขหมายให้บริการของ AWN และ DTN เพิ่มขึ้น แต่ TUC มีสัดส่วนที่ลดลง (ภาพที่ 33)

ภาพที่ 33 สัดส่วนการโอนย้ายเข้าเครือข่ายผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

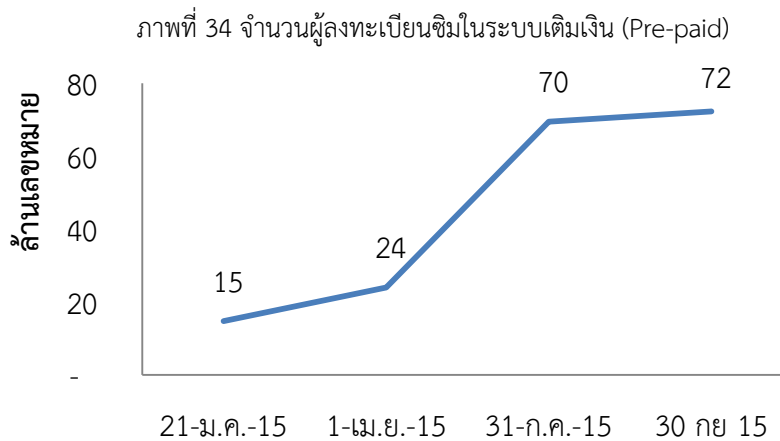


ที่มา: รายงานการประกอบกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล ย่านความถี่ 2.1 GHz สำนักงาน กสทช.

ในปัจจุบันตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งผู้ให้บริการแต่ละรายต่างปล่อย กลยุทธ์เด่นเพื่อดึงดูดให้ผู้ให้บริการเข้ามาใช้บริการของตนเอง รวมทั้งพยายามรักษาสถานะผู้ให้บริการให้อยู่กับตนเองให้นานที่สุด เมื่อพิจารณาการเปิดให้บริการเลขหมายใหม่ การโอนย้ายเข้าเครือข่าย การโอนย้ายออกนอกเครือข่าย รวมถึง การยกเลิกเลขหมายให้บริการแล้ว พบว่า ในไตรมาสนี้ ผู้ให้บริการ TUC มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดีกว่าผู้ให้บริการรายอื่นในการดึงดูดให้ผู้ให้บริการเข้ามาใช้บริการในเครือข่ายของตนเองมากที่สุด และมีการยกเลิกการใช้บริการน้อยที่สุดในไตรมาสนี้

การลงทะเบียนซิมเป็นการระบุตัวตนของผู้ใช้งานซิมนั้นๆ เพื่อจะช่วยป้องกันการนำซิมไปใช้ในการกระทำผิดกฎหมาย หรือความมั่นคง ในรูปแบบต่างๆ การลงทะเบียนซิมช่วยในการรักษาสีทธิประโยชน์ ในการรักษาเบอร์ให้เป็นของเรา รักษาเงิน เมื่อเลิกใช้บริการก็สามารถขอเงินคืนได้ และสามารถเรียกร้องสิทธิต่างๆ

เมื่อเกิดปัญหาในการใช้งาน เป็นต้น สำนักงาน กสทช. ขอความร่วมมือผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน ทั้งซิมเก่าและซิมใหม่ ลงทะเบียนซิมภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2558 โดยหากพ้นกำหนดจะไม่สามารถใช้โทรออก ไม่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ต และไม่สามารถส่งข้อความได้ แต่ยังคงสามารถรับสายได้ตามปกติ ทั้งนี้ เมื่อหลังวันที่ 30 กันยายน 2558 ไปแล้ว หากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินยังไม่ได้ลงทะเบียนอีกเลขหมายหรือซิมนั้นจะโดยตัดและไม่สามารถใช้งานได้อีกต่อไป เมื่อสิ้นสุดเดือนกันยายน 2558 นี้ พบว่า มีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินลงทะเบียนแล้วทั้งสิ้นจำนวน 72.25 ล้านเลขหมาย ด้วยกัน (ภาพที่ 34) หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.68 ของเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินทั้งหมด (ภาพที่ 35) โดยเลขหมายที่ยังไม่ลงทะเบียนนั้นเพียงร้อยละ 13.32 เท่านั้น

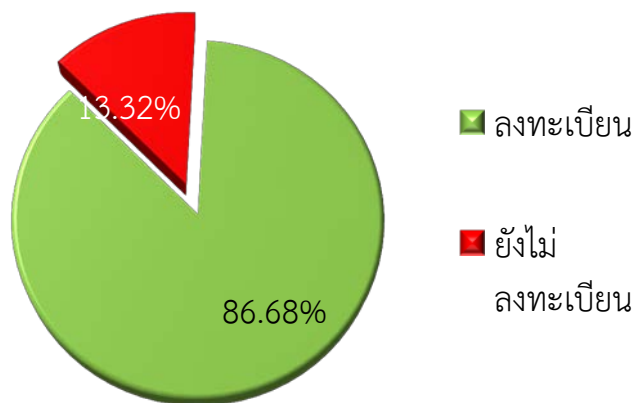


ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

การยกเลิกเลขหมายใช้บริการ ในปัจจุบันมีจำนวนการยกเลิกการใช้บริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz ณ ไตรมาสนี้ อยู่ที่ 7.95 ล้านเลขหมาย ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 13.87 เมื่อพิจารณาถึงผู้ให้บริการที่มีผู้ให้บริการยกเลิกการใช้บริการมากที่สุดนั้นเป็นของ AWN อยู่ที่ร้อยละ 54.44 หรือ 4.33

ล้านเลขหมาย รองลงมาเป็น TUC และ DTN มีสัดส่วนการยกเลิกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz อยู่ที่ ร้อยละ 28.80 และร้อยละ 16.76 ตามลำดับ (ภาพที่ 35) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่า มีสัดส่วนการยกเลิกเลขหมายใช้บริการของ AWN เพิ่มขึ้นมาก แต่ TUC และ DTN มีสัดส่วนที่ลดลง (ภาพที่ 35)

ภาพที่ 35 สัดส่วนผู้ลงทะเบียนซิมในระบบเติมเงิน (Pre-paid) ณ 30 กันยายน 2558



ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ในปัจจุบันตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันมากขึ้น ซึ่งผู้ให้บริการแต่ละรายต่างปล่อยกลยุทธ์เด่น เพื่อดึงดูดให้ผู้ให้บริการเข้ามาใช้บริการของตนเอง รวมทั้งพยายามรักษาสถานะผู้ให้บริการให้อยู่กับตนเองให้นานที่สุด เมื่อพิจารณาการเปิดให้บริการเลขหมายใหม่ การโอนย้ายเข้าเครือข่าย การโอนย้ายออกนอกเครือข่าย รวมถึง

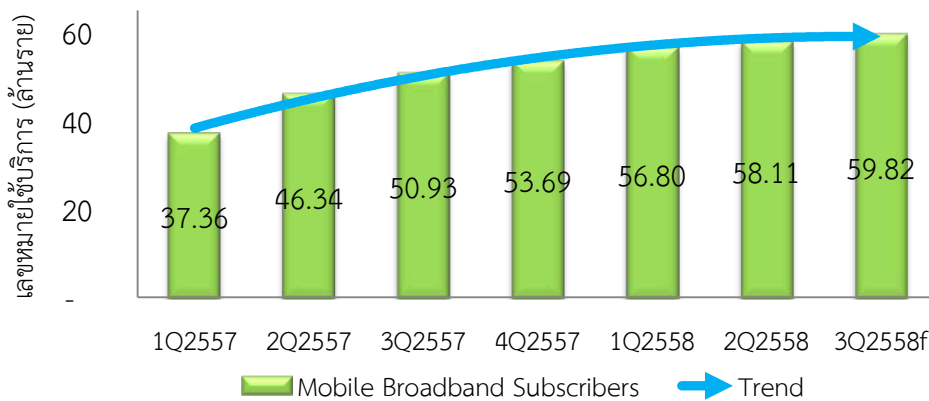
การยกเลิกเลขหมายใช้บริการแล้ว พบว่า ในไตรมาสนี้ ผู้ให้บริการ DTN มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่ดีกว่าผู้ให้บริการรายอื่นในการดึงดูดให้ผู้ให้บริการเข้ามาใช้บริการในเครือข่ายของตนเองมากที่สุด และมีการยกเลิกใช้บริการน้อยที่สุดในไตรมาสนี้

3) ตลาดบริการอินเทอร์เน็ต (Internet Services)

ปัจจุบันการให้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศไทยสามารถใช้บริการได้หลากหลายช่องทางด้วยกัน ซึ่งผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการผ่านช่องทางการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ และการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ โดยบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ (Mobile Internet Broadband) นั้น มีผู้ให้บริการรายเดียวกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ คือ กลุ่มบริษัท AIS กลุ่มบริษัท DTAC กลุ่มบริษัท TRUE TOT¹⁰ และ CAT โดยไตรมาสนี้คาดการณ์ว่ามีเลขหมายที่เปิดใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประมาณ 59.82 ล้านเลขหมาย

เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 (ภาพที่ 36) หากพิจารณาผู้ให้บริการคาดการณ์ว่า กลุ่มบริษัท AIS มีสัดส่วนเลขหมายที่เปิดใช้บริการมากที่สุด ร้อยละ 41.93 แต่สัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รองลงมาเป็นกลุ่มบริษัท DTAC มีสัดส่วนเลขหมายที่เปิดใช้บริการร้อยละ 29.47 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลำดับที่ 3 เป็นกลุ่มบริษัท TRUE มีสัดส่วนเลขหมายที่เปิดใช้บริการร้อยละ 26.14 แต่สัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (ภาพที่ 37)

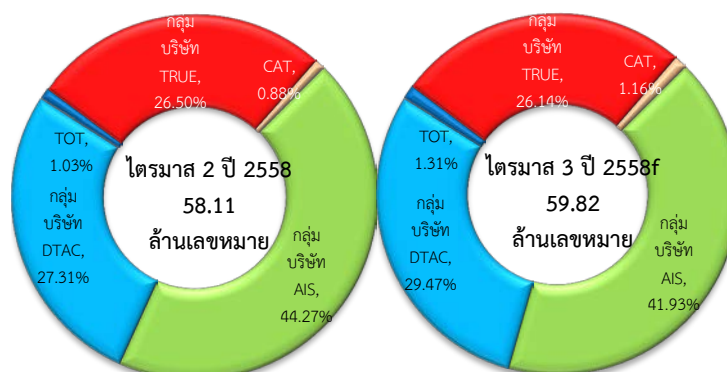
ภาพที่ 36 จำนวนเลขหมายที่เปิดใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 37 สัดส่วนเลขหมายที่เปิดใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ของผู้ให้บริการแต่ละราย



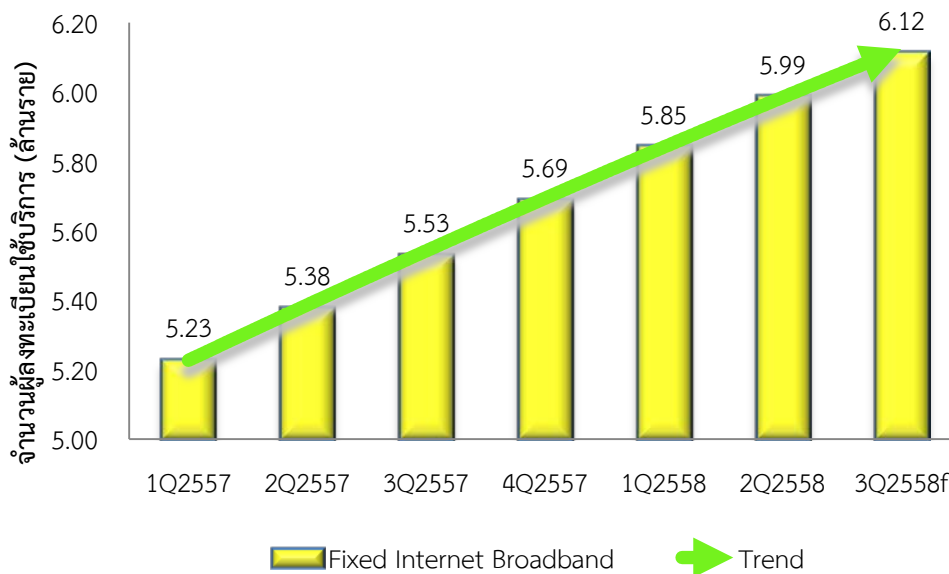
ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

¹⁰ ปัจจุบัน TOT ให้ Mobile Virtual Network Operators: MVNO กับผู้ให้บริการอีก 5 ราย ได้แก่ บริษัท สีสกุล จำกัด (มหาชน) (i-Kool 3G) บริษัท สามารถ โอโมบาย จำกัด (i-mobile 3G) บริษัท ไอเอสซี อินเทอร์เน็ตเซลล์เนต เอนจินเนียริ่ง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (356) และ บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ (Fixed Internet Broadband) ปัจจุบัน ผู้ให้บริการรายหลักยังคงอยู่ในกลุ่มหรือบริการของผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ โดยการตั้งบริษัทย่อยสำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ต และในการให้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้เป็นเจ้าของโครงข่าย ผู้มีสิทธิในโครงข่ายตามสัญญาร่วมการทำงานทำให้เกิดความได้เปรียบในแง่ต้นทุนการให้บริการ จากการที่ไม่ต้องเสียค่าเช่าโครงข่ายหรือมีค่าใช้จ่ายในราคาต่ำสามารถให้บริการแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการของตนเองได้อย่างต่อเนื่อง ผู้ให้บริการรายใหญ่มีความเกี่ยวข้องกับผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ทั้งนี้ ไตรมาสนี้คาดการณ์ว่ามีผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่แล้วจำนวน 6.12 ราย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17 (ภาพที่ 38) ซึ่งหากเทียบผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่กับจำนวนครัวเรือนพบว่า มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 30.33 และหากพิจารณาถึง

ส่วนแบ่งทางการตลาดเห็นได้ว่าผู้นำตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในไตรมาสนี้คาดการณ์ว่า TRUE มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 37.36 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่มีสัดส่วนร้อยละ 36.92 รองลงมาเป็น 3BB ที่ร้อยละ 31.02 เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 30.88 นอกจากนี้ ผู้ให้บริการ TOT มีส่วนแบ่งเป็นร้อยละ 21.80 ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีเพียงร้อยละ 22.97 ในขณะที่ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต (ISPs) รายอื่นที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับการให้บริการโครงข่าย PSTN มีส่วนแบ่งตลาดไตรมาสนี้อยู่ที่เพียงร้อยละ 9.82 แต่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่มีเพียงร้อยละ 9.23 ดังภาพที่ 39 และค่า HHI มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ โดยสิ้นสุดไตรมาสนี้อยู่ที่ 2,930 ดังภาพที่ 40

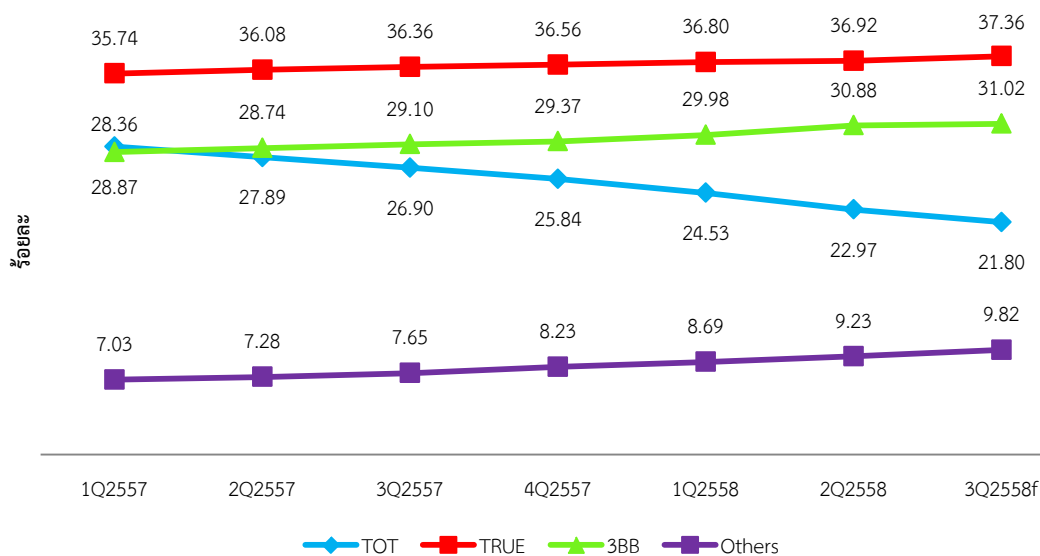
ภาพที่ 38 จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

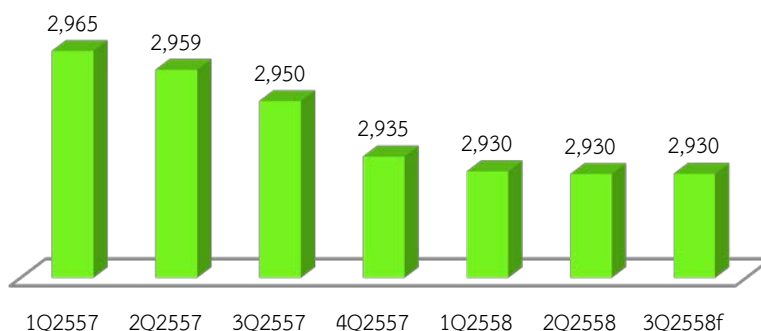
ภาพที่ 39 ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 40 ค่า HHI ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่



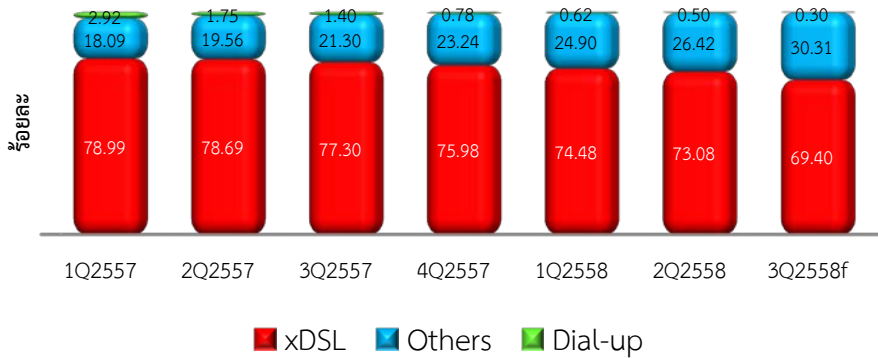
หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีหลากหลายช่องทางด้วยกัน แต่ปัจจุบันการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี xDSL มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไตรมาสนี้คาดการณ์ว่าอยู่ที่ร้อยละ 69.40 ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมด แต่ยังเป็นบริการที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดในขณะนี้ ส่วนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำด้วยเทคโนโลยี Dial-up มีการใช้บริการจำนวนน้อยมากและมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง

ไตรมาสนี้คาดการณ์ว่าเหลือเพียงร้อยละ 0.30 ของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งหมด และการใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเทคโนโลยีอื่นเริ่มได้รับความนิยมมากขึ้นเนื่องด้วยปัจจุบันเทคโนโลยีมีราคาที่ถูกลง โดยเฉพาะ FTTP และ Cable Modem นั้น คาดการณ์ว่ามีสัดส่วนการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 49.17 และร้อยละ 12.86 ตามลำดับ (ภาพที่ 41)

ภาพที่ 41 สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตประจำที่

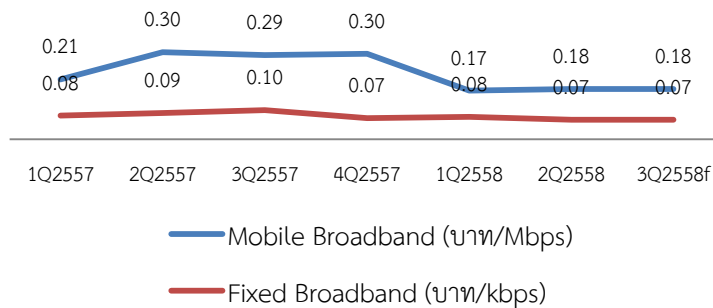


หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

ที่มา: ส่วนศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ส่วนอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประจำที่ในปัจจุบันมีอัตราค่าบริการคงที่นับตั้งแต่ไตรมาสก่อนหน้า และไตรมาสที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ 0.07 บาทต่อกิโลบิตต่อวินาที เช่นเดียวกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเคลื่อนที่ที่มีอัตราค่าบริการสูงคงที่ โดยไตรมาสที่คาดการณ์ว่าอยู่ที่ 0.18 บาทต่อเมกะบิตต่อวินาที (ภาพที่ 42)

ภาพที่ 42 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ต



หมายเหตุ : f คือ การคาดการณ์

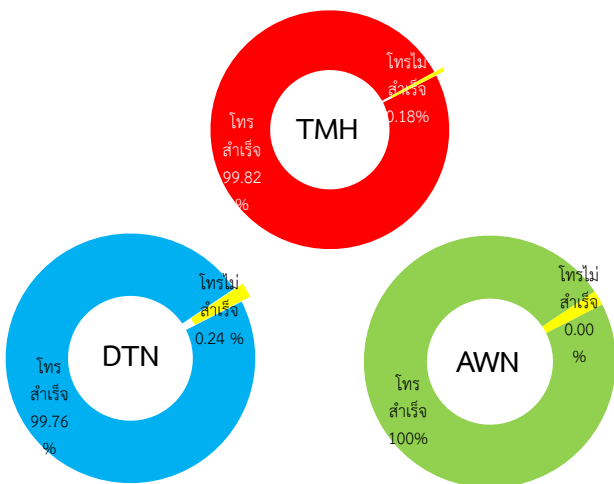
ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

คุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนย้ายความถี่ 2.1 GHz

คุณภาพการให้บริการในปัจจุบันเป็นปัจจัยหลักที่ดึงดูดผู้ใช้บริการให้เลือกใช้บริการของตัวเองมากขึ้น ฉะนั้นสำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz ด้วยกัน 2 เรื่อง คือ อัตราการโทรสำเร็จ (Voice Successful call) และความเร็วในการรับส่งข้อมูล (FTP Download) ของผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตทั้ง 3 ราย¹¹

อัตราการโทรสำเร็จ (Voice Successful call) ในปัจจุบันผู้ให้บริการมีการแข่งขันทางด้านคุณภาพการให้บริการมากขึ้น หากผู้ให้บริการรายใดมีคุณภาพการให้บริการที่ไม่ดีจะทำให้รายนั้นสูญเสียลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้ จึงทำให้ผู้ให้บริการแต่ละรายต่างพัฒนาคุณภาพการให้บริการของตนเองให้ดียิ่งขึ้น เพื่อพยายามรักษารฐานผู้ใช้บริการให้ได้มากที่สุด จากผลการสำรวจบริเวณกรุงเทพมหานคร อัตราการโทรสำเร็จของผู้ให้บริการทั้ง 3 ราย ณ ไตรมาสนี้ พบว่า มีอัตราการโทรสำเร็จเกินร้อยละ 99.70 ทั้ง 3 ราย ดังภาพที่ 43 และหากเปรียบเทียบทั้ง 3 ราย จะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการ AWN นั้นมีการโทรสำเร็จมากที่สุดถึงร้อยละ 100.00 รองลงมาเป็น TUC มีการโทรสำเร็จร้อยละ 99.82 และ DTN มีการโทรสำเร็จน้อยที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 99.76

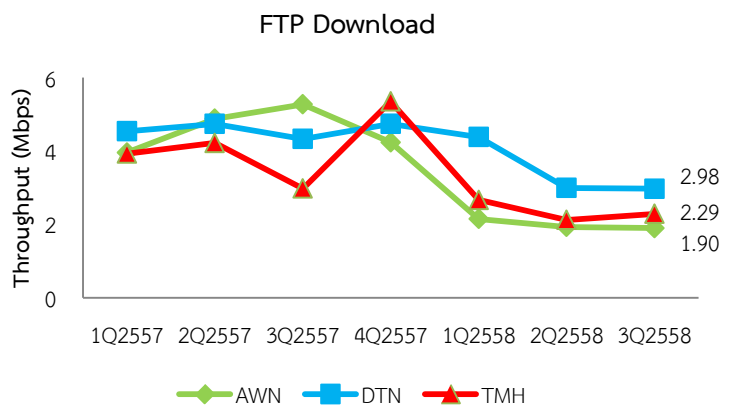
ภาพที่ 43 อัตราการโทรสำเร็จของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz



ที่มา: ส่วนงานกำกับดูแลคุณภาพการบริการ สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ความเร็วในการรับส่งข้อมูล (FTP Download) ในปัจจุบันการติดต่อสื่อสารด้วยอินเทอร์เน็ตมีปริมาณที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ฉะนั้น ความเร็วในการรับส่งข้อมูลจึงมีความสำคัญไม่น้อยกว่าอัตราการโทรสำเร็จ ผลจากการสำรวจ ณ ไตรมาสนี้ พบว่า ความเร็วในการรับส่งข้อมูลของผู้ให้บริการ DTN มีความเร็วมากที่สุดอยู่ที่ 2.98 เมกะบิตต่อวินาที ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.68 รองลงมาเป็น TUC อยู่ที่ 2.29 เมกะบิตต่อวินาที ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 7.75 และความเร็วในการรับส่งข้อมูลลำดับสุดท้ายยังคงตกเป็นของ AWN อยู่ที่ 1.90 เมกะบิตต่อวินาที ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.60

ภาพที่ 44 ความเร็วในการรับส่งข้อมูลของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz



ที่มา: ส่วนงานกำกับดูแลคุณภาพการบริการ สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

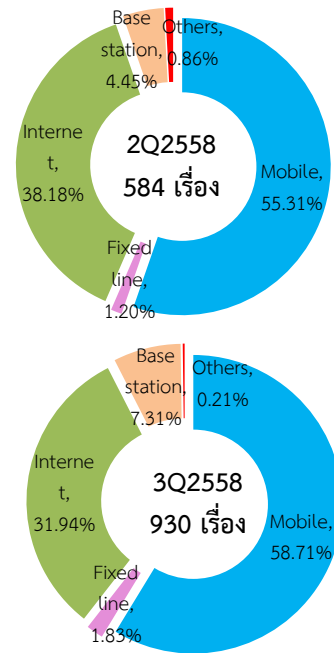
เมื่อพิจารณาคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz จะเห็นได้ว่าการโทรสำเร็จนั้นมีคุณภาพการให้บริการที่ดีต่อผู้ใช้บริการอยู่แล้ว แต่ความเร็วในการรับส่งข้อมูลนั้นเป็นบริการที่น่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง เนื่องจากความเร็วเฉลี่ยไม่มีมาตรฐานที่แน่นอน โดยเฉพาะผู้ให้บริการ AWN ที่มีความเร็วต่ำกว่า 2 เมกะบิตต่อวินาที ซึ่งเป็นผู้ให้บริการที่น่าเป็นห่วงในขณะนี้

¹¹ ข้อมูลจาก สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

1) ภาพรวมการร้องเรียนจากการให้บริการ
ในกิจการโทรคมนาคม

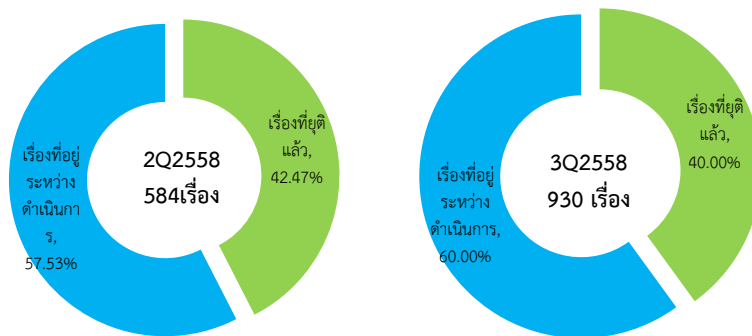
กิจการโทรคมนาคมปัจจุบันมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างเนื่องไม่ว่าจะเป็นโทรคมนาคมหรือวิทยุคมนาคมแล้วแต่เป็นการติดต่อสื่อสารด้วยกันทั้งสิ้น การใช้บริการที่มีจำนวนมากย่อมเกิดปัญหาตามมาด้วยเช่นกัน ไตรมาสนี้ได้รับการร้องเรียนแล้วทั้งหมดจำนวน 930 เรื่อง เมื่อแบ่งตามประเภทบริการจะเห็นว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีเรื่องร้องเรียนมากที่สุดถึง 546 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 58.71 ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รองลงมาเป็นการบริการประเภทอินเทอร์เน็ตที่มีเรื่องร้องเรียนทั้งสิ้น 297 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 31.94 แต่จำนวนการร้องเรียนลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า (ภาพที่ 45) เมื่อพิจารณาถึงการดำเนินการหรือการบริหารจัดการกับเรื่องร้องเรียนที่เกิดขึ้นนั้น พบว่า ได้ดำเนินการจัดการกับปัญหาเรื่องร้องเรียนแล้วหรือเรื่องที่ยุติแล้วจำนวน 372 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 40.00 และอยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 558 หรือคิดเป็นร้อยละ 60.00 (ภาพที่ 46)

ภาพที่ 45 สัดส่วนจำนวนเรื่องร้องเรียน



ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค
ในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 46 สัดส่วนการดำเนินการเรื่องร้องเรียน

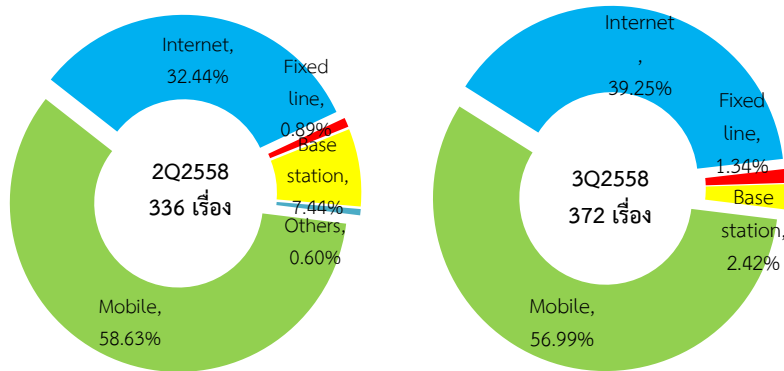


ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาเฉพาะเรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการกับไตรมาสนี้ พบว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีสัดส่วนเรื่องที่อยู่ระหว่างดำเนินการมากที่สุดถึงร้อยละ

56.99 ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้านั้นมีสัดส่วนที่ลดลง รองลงมาเป็นการบริการอินเทอร์เน็ตร้อยละ 39.25 ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้านั้นมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น (ภาพที่ 47)

ภาพที่ 47 สัดส่วนประเภทของการร้องเรียน

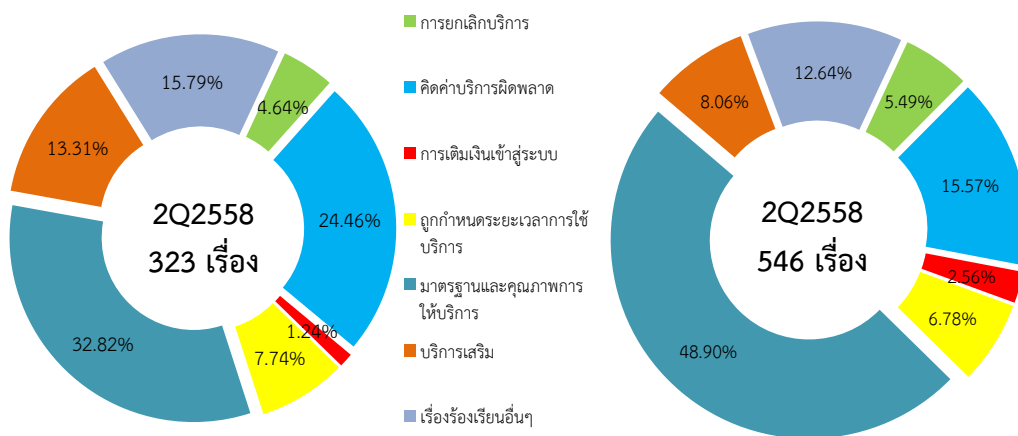


ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่พบปัญหาการร้องเรียนมากที่สุด ไตรมาสนี้ คือ เรื่องของมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ จำนวน 267 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 48.90 ซึ่งเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้ามีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น แต่การคิดค่าบริการผิดพลาดมีสัดส่วนลดลงเมื่อเทียบกับ

ไตรมาสก่อนหน้า จาก 24.46 เป็นร้อยละ 15.57 และไตรมาส นี้มีปัญหาการร้องเรียนน้อยที่สุดของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คือ การเติมเงินเข้าสู่ระบบอยู่ที่สัดส่วนร้อยละ 2.56 ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าที่มีสัดส่วนน้อยที่สุดด้วยเช่นเดียวกัน (ภาพที่ 48)

ภาพที่ 48 สัดส่วนปัญหาการร้องเรียนของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

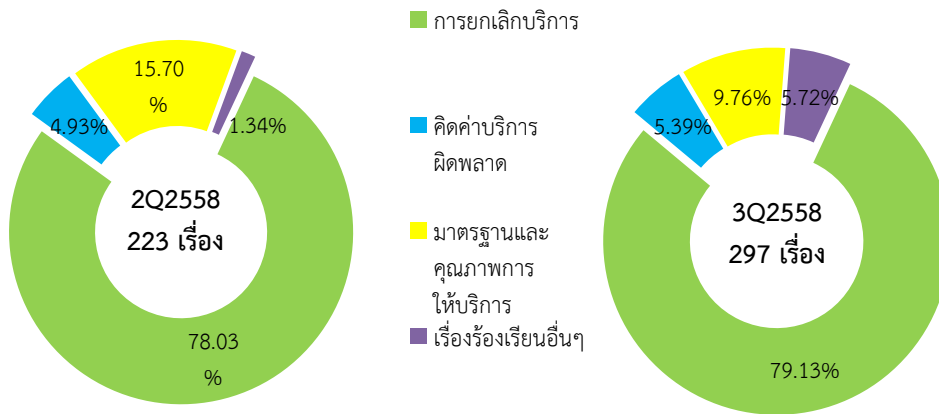


ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการอินเทอร์เน็ตพบปัญหาการร้องเรียนมากที่สุด ไตรมาสนี้ คือ การยกเลิกบริการจำนวน 235 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 79.13 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนมีสัดส่วน

เพิ่มขึ้น รองลงมาเป็นมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ เรื่องร้องเรียนอื่นๆ และการคิดค่าบริการผิดพลาดตามลำดับ (ภาพที่ 49)

ภาพที่ 49 สัดส่วนปัญหาการร้องเรียนของบริการอินเทอร์เน็ต



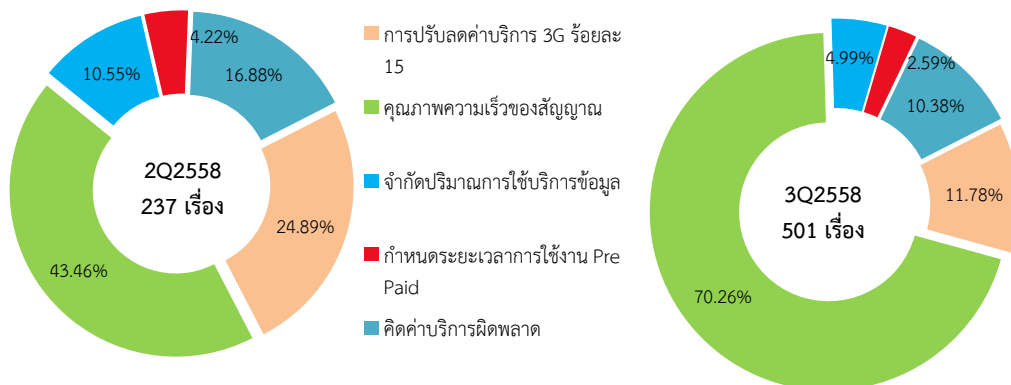
ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

2) การร้องเรียนจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz

ในปัจจุบันมีการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz มากขึ้น จึงทำให้เกิดปัญหาต่อการใช้บริการจำนวนมากขึ้นด้วยเช่นกัน ฉะนั้น นับตั้งแต่เปิดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz เป็นต้นมา ถึง ไตรมาสนี้ มีเรื่องร้องเรียนแล้วอยู่ที่ 501 เรื่องด้วยกัน โดยเป็นเรื่องคุณภาพความเร็วของสัญญาณมากที่สุดถึงร้อยละ 70.26 ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า รองลงมาเป็นเรื่องของการปรับลดค่าบริการ 3G ร้อยละ 15 อยู่ในสัดส่วนร้อยละ 11.78 ลำดับถัดไปเป็นเรื่องการคิดค่าบริการผิดพลาด เรื่องจำกัดปริมาณการใช้บริการข้อมูล และเรื่องกำหนดระยะเวลา

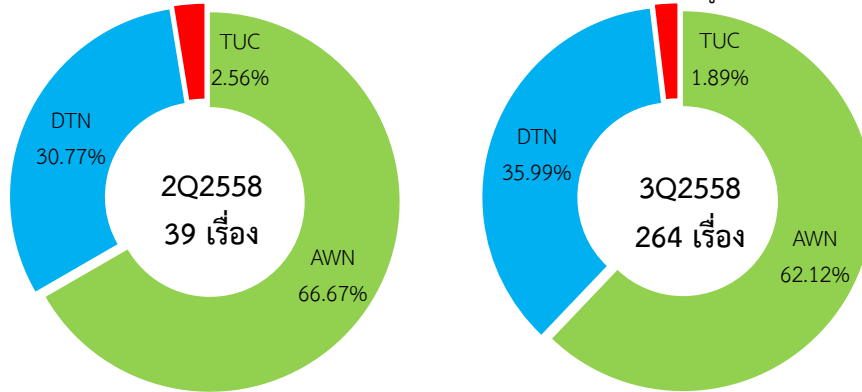
การใช้บริการ Pre-Paid ตามลำดับ (ภาพที่ 50) ตามลำดับ หากพิจารณาการร้องเรียนจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz ไตรมาสนี้ พบว่าเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจำนวน 264 เรื่อง หากแบ่งแยกการร้องเรียนตามผู้ให้บริการ พบว่า ผู้ให้บริการ AWN นั้นมีเรื่องร้องเรียนมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 62.12 หรือมีการร้องเรียนถึงจำนวน 164 เรื่องด้วยกัน รองลงมา เป็น DTN ร้อยละ 35.99 จำนวน 95 เรื่อง และ TUC ร้อยละ 1.89 จำนวน 5 เรื่อง (ภาพที่ 51) ดังนั้น สิ่งที่ผู้ให้บริการควรให้ความสำคัญต่อการให้บริการในปัจจุบันคือ คุณภาพความเร็วของสัญญาณหรือความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เกิดจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้

ภาพที่ 50 สัดส่วนการร้องเรียนจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ย่านความถี่ 2.1 GHz



ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 51 สัดส่วนการร้องเรียนจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 GHz ของผู้ให้บริการ



ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.