

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการใช้งาน
เทคโนโลยีการสื่อสารในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยในปี ๒๕๖๓ ทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. จะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินงานเพื่อรองรับเทคโนโลยี ๕จี ได้แก่ การจัดสรรคลื่นความถี่ การประมูลคลื่นความถี่ และการดำเนินงานด้านอื่นๆ ทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยในปี ๒๕๖๓ นี้ สบ. ได้กำหนดประเด็นในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับประชาชน คือ จะให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน อาทิ การดำเนินงานด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงประเด็นการสร้างความรู้ด้านการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยจะสื่อสารกับประชาชนกลุ่มต่างๆ รวมถึงเป็นผู้ใช้หรือผู้รับบริการจากเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ที่กำลังจะเกิดขึ้นจากการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เนื่องจากถือเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กสทช. ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตกับตัวเอง และสังคมได้อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคลอบคลุมตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุดจำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือก โดยเจาะจงรายการที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไป เพื่อกระจายการเข้าถึงให้มากที่สุด เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้น เกี่ยวพันกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ โดยคัดเลือกรายการที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการคัดเลือกจากรายการและช่องทางการเผยแพร่ให้เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลา และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์ รวมถึงประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการเข้าถึงที่เฉพาะเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยจะใช้เนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ อย่างถูกต้อง และเหมาะสม และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่เป็นของรัฐ ถูกจัดลำดับอยู่ในอันดับแรกของความนิยมรับชมทีวีดิจิทัลที่เป็นสถานีโทรทัศน์ของรัฐ จึงมีภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทิวทัศน์ และบันเทิง และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงมีพื้นที่

๓๐ รัตนาพร

การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว จึงถือว่ามีฐานผู้ชมจำนวนมาก นอกจากนี้การที่เป็นสถานีโทรทัศน์ของหน่วยงานภาครัฐ จึงมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมาก สามารถประชาสัมพันธ์ได้จำนวนมากกว่า ซึ่งเห็นจากรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ วันจันทร์ - วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๕๕ - ๐๘.๐๐ น. เป็นรายการประเภทวาไรตี้ สารความรู้ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องการท่องเที่ยว การใช้ชีวิต และเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีกลุ่มผู้ชมโดยเฉพาะเป็นกลุ่มวัยทำงาน ตอนต้นเป็นต้นไป เนื่องจากเป็นเวลาเช้าที่กลุ่มเป้าหมายเตรียมตัวจะออกไปทำงาน หรือ รับประทานอยู่ที่ทำงาน รวมถึงประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ที่สนใจและติดตามรับชมรายการ ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมาก นอกจากนี้รายการดังกล่าวเป็นรายการใหม่ที่บรรจุลงผังรายการของช่องที่มีเนื้อหาหลักของรายการที่สอดคล้อง และเข้ากันได้กับการนำเสนอภารกิจดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. กล่าวคือการกำกับดูแลเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่ง โดยจะนำเสนอเนื้อหาแฝงไปในรายการ เพื่อมิให้ดูเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กรโดยตรงจนเกินไป และช่วงเวลาที่ออกอากาศนั้น สถานีโทรทัศน์อื่นๆ ส่วนใหญ่นำเสนอรายการข่าว การที่มีรายการวาไรตี้แทรกอยู่ จะเป็นทางเลือกให้กับกลุ่มผู้ชมได้เป็นอย่างดี ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ เนื่องจากเนื้อหา มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่ถือเป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ซึ่งกลุ่มเป้าหมายมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ในรายการ เช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในช่วงปลายปี ๒๕๖๓ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้เรื่องการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว

Handwritten signature and initials: *Handwritten signature and initials*

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้จัดหรือเจ้าของรายการ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของรายการให้จัดทำจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและประชาสัมพันธ์ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ออกอากาศวันจันทร์ – วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๕๕ – ๐๘.๐๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ การผลิต

๔.๑.๑ ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานตามภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบรายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ ความยาวอย่างน้อย ๒ นาที จำนวน ๔๐ ตอน โดยรูปแบบของรายการ หรือช่วงพิเศษ จะต้องประกอบด้วยการนำเสนอของพิธีกร หรือสัมภาษณ์ ประกอบการนำเสนอสลับสั้น โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบรายการ หรือช่วงพิเศษ ประเด็นการนำเสนอ บท(สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑.๑ ในเนื้อรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๔๐ ครั้ง โดยจะต้องนำเสนอแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๔.๒.๒ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและสั่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ระหว่างเวลาประมาณ ๐๗.๕๕ – ๐๘.๐๐ น. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๔๐ ครั้ง หรือมีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น ๒๐ นาที ทั้งนี้ ให้เริ่มตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๔.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ โดยให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD จำนวน ๑ แผ่น

MA

5/10/20 17:10

๔.๓.๒ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อบันทึกที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๓.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจาก ทางสถานีโทรทัศน์ หรือจากรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการ ดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๔.๓.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ จนแล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการผลิตตามข้อ ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ตามที่กำหนด จำนวน ๒ งวด โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๑ จำนวน ๒๐ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๒๐)

๒) ผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๑ จำนวน ๒๐ ครั้ง (ตอนที่ ๑ - ๒๐)

๓) ผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๒๐ ครั้ง (ครั้งที่ ๑ - ๒๐)

ทั้งนี้ภายในวันที่ ๓๐ วันหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จงวดที่ ๑

๖.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑.๑ จำนวน ๒๐ ตอน (ตอนที่ ๒๑ - ๔๐)

๒) ผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๑ จำนวน ๒๐ ครั้ง (ตอนที่ ๒๑ - ๔๐)

๓) ผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒.๒ จำนวน ๒๐ ครั้ง (ครั้งที่ ๒๑ - ๔๐)

ทั้งนี้ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่า ใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจ รับมอบงานเรียบร้อยแล้ว รวม ๒ งวดๆ ละเท่าๆ กัน

กทช. รัตน วัฒน

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราาราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างไรอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

๓๗
๕๑๐๗
๓๗