



ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)

รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ปฏิบัติการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
 (M๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓) ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓๑๒๓	การเผยแพร่สื่อบริการทางสื่อออกบ้าน (Out of Home) ประเภทจอ LCD ในสถานีรถไฟฟ้า Airport Rail Link	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒	P๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓๑๒๓	การเผยแพร่สื่อบริการทางสื่อออกบ้าน (Out of Home) ประเภทจอ LED ในห้างสรรพสินค้าเครือ The Mall เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๓	P๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓๑๒๓	การเผยแพร่สื่อบริการทางสื่อออกบ้าน (Out of Home) ประเภทจอ LED ในสถานีขนส่ง เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๔	P๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓๑๒๓	การผลิตและประชาสัมพันธ์ทางสื่อออกบ้าน (Out of Home) ประเภทสื่อโฆษณาบนตัวรถตู้โดยสาร ขสมก. เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๔
๕	P๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓๑๒๓	การผลิตสื่อบริการและเผยแพร่ในรายการ ๑๐๓๕ Breakfast Show ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๓.๕ MHz (FM ONE)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๔
๖	P๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓๑๒๓	การเผยแพร่สื่อบริการในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ทางสถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบก ๑๒๖ สถานี เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๗	P๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓๑๒๓	การเผยแพร่สื่อบริการในรายการสุขกันเถอะเรา ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๘	P๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓๑๒๓	การเผยแพร่สื่อบริการในรายการคุยข่าว เคล้าเพลง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๖ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๙	P๖๔๐๖๐๐๒๓๑๒๓๑๒๓	การเผยแพร่สื่อบริการในรายการ AC New Update ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๕ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑๐	P๖๔๐๖๐๐๓๒๘๐๑	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการทูป็นัมเบอร์วัน วาไรตี้ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๕ MHz เพื่อสร้างการ รับรู้ภารกิจองค์กร	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๑๑	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๙๙	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการรู้ทันข่าวก้าวทันโลก ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๕ MHz เพื่อสร้างการ รับรู้ภารกิจองค์กร	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๑๒	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๙๘	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการครุหญิงกับครูต๋อ วาไรตี้ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๑๓	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๙๗	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการเสาร์อาทิตย์สะกิดข่าว กับพญาไม้ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗ MHz เพื่อ สร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๑๔	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๙๖	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการมองรอบทิศคิดทันข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ ภารกิจองค์กร	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๑๕	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๙๕	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการจับประเด็นข่าวสาว ประเด็นร้อน ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๑๖	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๙๓	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการส่องเศรษฐกิจ ทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๑๗	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๙๒	การเผยแพร่สเปคโฆษณา ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๕.๕ MHz (Virgin Hitz) เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๑๘	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๙๑	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการไทยแลนด์สตอรี่ ทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๒.๕ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ ภารกิจองค์กร	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๑๙	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๙๐	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการเล่าสู่กันฟัง ทางสถานี วิทยุกระจายเสียง FM ๙๒.๕ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจ องค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๒๐	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๘	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการของทางสถานีวิทยุกระจายเสียง สวพ.๙๑ FM ๙๑ MHz และสถานีวิทยุกระจายเสียงต่างจังหวัดในเครือ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒๑	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๗	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๘๙.๕ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒๒	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๖	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการคนข่าวมองข่าว ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๘๙.๕ MHz เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒๓	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๕	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการ Time ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒๔	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๔	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการ ๔ต่อ๔ Family Games ทางสถานีโทรทัศน์ ONE๓๑ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒๕	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๓	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการข่าวเช้า Good Morning Thailand ทางสถานีโทรทัศน์โมโน ๒๙ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒๖	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๔	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการ Thailand Weekly ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒๗	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๘	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการประเภทข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒๘	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๗	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการมูโพรต ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๒๙	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๖	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการ Movie Guru ทางสถานีโทรทัศน์ GMM ๒๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๙๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๓๐	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๘๓	การเผยแพร่สเปคโฆษณาในรายการประเภทข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ Nation TV ๒๒ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๓๑	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๗๒	การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการเรื่องดีที่เมืองไทย ทางสถานีโทรทัศน์ Nation TV ๒๒ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๒๖๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๓๒	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๗๐	การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการประเภทข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ JKN ๑๘ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๓๓	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๖๘	การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการบรรจขงข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง Workpoint TV เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๓๔	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๖๔	การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการวัฒนธรรมสร้างชาติ ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๓๕	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๖๓	การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการ CEO ซึ่ปัก ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๓๖	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๖๒	การผลิตสื่ूपัสชั่นและเผยแพร่ในรายการกูรูคู่อ้อย ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๔
๓๗	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๖๐	การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการ Happy Season ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๓๘	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๕๘	การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการช่อง ๕ ไร่ดี ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๓๙	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๕๗	การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการ The Diary ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๔๐	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๕๖	การเผยแพร่สปอตโฆษณาในรายการเที่ยวตามใจ The ๕ Fav's ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๔๑	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๕๕	การเผยแพร่สโปตโฆษณาในรายการรายการสนามเป้าเพียง วัน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อสร้างการ รับรู้ภารกิจองค์กร	๒๖๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔
๔๒	P๖๔๐๖๐๐๓๒๗๕๔	การเผยแพร่สโปตโฆษณาในรายการหมุนตามโลก ทางสถานี วิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจ องค์กร	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๔