

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลางในงานจ้างออกแบบ

๑. ชื่อโครงการ...การจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพ เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ
สำนักงาน กสทช.
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....สำนักอำนวยการสายงานกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐.... บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่๓๐ เมษายน ๒๕๖๒.....
เป็นเงิน ๒,๘๘๒,๐๐๐.... บาท (ราคาเฉลี่ยจาก ๓ ราย)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร.....-..... บาท
 - ๕.๑ ระดับหัวหน้าโครงการ-..... คน
 - ๕.๒ ระดับผู้ดำเนินการ-..... คน
 - ๕.๓ ระดับผู้ช่วย-..... คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ (ถ้ามี)-..... บาท
๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)-..... บาท
๘. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR)
 - ๘.๑ ..นางปทุมณา ลอศรี.....
 - ๘.๒ ..นางสุนิสา เหมือนรักษา.....
 - ๘.๓ ..นางพณกร เสงี่ยมมี.....
๙. ที่มาของราคากลาง
 - ๙.๑ ใบเสนอราคาของ ห้างหุ้นส่วนจำกัด โปรดักส์เฮ้าส์ แอสเซสเซอร์รี่ เลขที่๐๔๓/๖๒ ลงวันที่
๓๐ เมษายน ๒๕๖๒.....
 - ๙.๒. ใบเสนอราคาของ บริษัท ทริปเปิ้ล บี ออร์กาไนเซอร์ จำกัด เลขที่ TB๑๙๑๐๐ ลงวันที่ ๓๐
เมษายน ๒๕๖๒.....
 - ๙.๓ .ใบเสนอราคาของ บริษัท อิมพัลส์ มีเดีย จำกัด เลขที่ QA6450..ลงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒.

ขอบเขตงาน (Term of Reference)

การจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของ สำนักงาน กสทช.

๑. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ มีภารกิจหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและประชาชน โดยนโยบายในการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญอันหนึ่ง คือ การเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. วิทยุทัศน์ บทบาท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบรวมถึงภารกิจองค์กรให้กับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ความน่าเชื่อถือ อันจะเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ให้ปรากฏในระดับชาติ ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ -๒๕๖๔) ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๕ เรื่องการสร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

โดยที่สำนักอำนวยการสายงานกิจการโทรคมนาคม (อท.) เป็นสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลรับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารงานทั่วไป งานเทคโนโลยีสารสนเทศงานประชาสัมพันธ์ และการบริหารงานทั่วไปของภารกิจโทรคมนาคม รสทช.สายงานกิจการโทรคมนาคม จึงได้มอบหมายให้ อท. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพซึ่งประกอบด้วยรูปแบบที่เป็น (๑) ภาพนิ่ง (Infographic) และ (๒) ภาพเคลื่อนไหว (Motion Graphic) เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการใช้บริการโทรคมนาคมเพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจ ตลอดจนการสนับสนุนงานด้านประชาสัมพันธ์ของสายงานกิจการโทรคมนาคม อท. จึงเห็นว่าต้องจ้างผู้มีฝีมือในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพที่สามารถออกแบบชิ้นงานให้สื่อสารเนื้อหา หรือข้อมูล ให้สอดคล้องกับภารกิจด้านโทรคมนาคมของสำนักงาน กสทช.ตามที่กำหนดได้อย่างน่าสนใจและเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพในประเด็นต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานและนโยบายของสำนักต่างๆ ในสายงานกิจการโทรคมนาคม สำหรับใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารและภารกิจของสำนักงาน กสทช. เพื่อสร้างการรับรู้ให้ภายในองค์กร และบุคคลภายนอก

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จ้าง วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนกว่าบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ พร้อมแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นๆ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาเนื้อหาหรือข้อมูลที่ว่าจ้างจะได้แจ้งตามช่องทางที่จะได้ตกลงกันต่อไปภายหลังจากลงนามในสัญญา และกำหนดประเด็นที่จะนำเสนอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้นงาน โดยสำนักงาน กสทช. จะทยอยจัดส่งเนื้อหา หรือข้อมูลให้ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพ โดยใช้ภาพร่วมกับข้อความที่เข้าใจง่าย กระชับและสามารถสื่อสารข้อมูล เนื้อหา ได้ชัดเจน สวยงามและตรงประเด็นที่ต้องการนำเสนอ โดยรวมถึงการปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นของสำนักงาน กสทช. (ถ้ามี) จนกว่าจะได้ชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์ในแต่ละประเด็น

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาหรือจัดทำภาพประกอบ หรือกราฟต่างๆ ที่สวยงามและเหมาะสมกับเนื้อหาหรือประเด็นที่นำเสนอ ซึ่งภาพประกอบในการผลิตชิ้นงานภาพสื่อสารข้อมูล จะต้องได้สิทธิ์มาโดยถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากการจัดหาภาพประกอบต่างๆ มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ผู้รับจ้างต้องเป็นฝ่ายที่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวทั้งหมด

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพ เป็นรายประเด็นหรือหัวข้อ โดยแต่ละชิ้นงานจะต้องประกอบด้วยรายละเอียด ได้แก่

๔.๓.๑ ชื่อเรื่องหรือชื่อประเด็นที่นำเสนอ

๔.๓.๒ เนื้อหาที่ประกอบด้วยรูปภาพ ข้อความ ที่สื่อถึงเนื้อหาซึ่งต้องการนำเสนอ

๔.๓.๓ ระบุอักษร “กสทช โทรคมนาคม กำกับดูแลเพื่อประชาชน” หรือข้อความอื่น ตามที่สำนักงาน กสทช.กำหนด

๔.๓.๔ วันที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบผลงานการออกแบบ หรือนำชิ้นงานไปใช้

๔.๓.๕ หากสำนักงาน กสทช. ไม่กำหนดว่าจะให้ออกแบบในรูปแบบอื่น ให้ผู้รับจ้าง ออกแบบชิ้นงานในลักษณะที่พื้นหลังเป็นสีเหลี่ยมจัตุรัส ซึ่งชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบ หรือรับรองแล้ว ต้อง สามารถพิมพ์ด้วยเครื่องพิมพ์ลงบนกระดาษขนาดมาตรฐาน A4 ในลักษณะเต็มด้านกว้างของพื้นที่พิมพ์ได้อย่าง คมชัด

๔.๔ ในแต่ละประเด็นหรือหัวข้อ ให้พยายามออกแบบนำเสนอให้จบใน ๑ ชิ้นงาน เว้นแต่ ในประเด็นหรือเรื่องที่มีรายละเอียดจำนวนมากซึ่งหากนำเสนอเป็นภาพเดียวแล้วจะดูไม่เหมาะสมหรือนำเสนอ เนื้อหาได้ไม่ครบถ้วน ผู้รับจ้างอาจเสนอการออกแบบภาพสื่อสารข้อมูลในประเด็นหรือเรื่องนั้น มากกว่า ๑ ชิ้นงานก็ได้ โดยต้องขึ้นงานในประเด็นหรือหัวข้อนั้นต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้

๔.๔.๑ กรณีที่ประเด็นหรือหัวข้อเรื่องนั้นไม่สามารถเสนอให้จบในภาพเดียวได้และ ไม่สามารถแยกเนื้อหาออกเป็นหัวข้อใหม่ได้ ให้ผู้รับจ้างใช้เครื่องหมาย “()” พร้อมลำดับเลขที่ระบุลำดับของ ชิ้นงานนั้นจากจำนวนชิ้นงานทั้งหมดในประเด็นหรือหัวข้อนั้นกำกับไว้ที่ชื่อเรื่องของภาพ เช่น กระบวนการ ร้องเรียนบริการ (๑/๓) , กระบวนการร้องเรียนบริการ (๒/๓) , กระบวนการร้องเรียนบริการ (๓/๓) เป็นต้น โดยสำนักงาน กสทช. จะนับประเด็นหรือหัวข้อนี้ทั้งหมด เป็น ๑ ชิ้นงาน

๔.๔.๒ กรณีที่ประเด็นหรือหัวข้อเรื่องนั้นไม่สามารถเสนอให้จบในภาพเดียวได้ แต่ อาจจะแยกเนื้อหาออกเป็นหัวข้อใหม่ได้ ให้ผู้รับจ้างใช้เครื่องหมาย “:” ต่อท้ายชื่อภาพ โดยระบุรายละเอียด หรือประเด็นที่แยกออกสำหรับแต่ละภาพ เช่น กระบวนการประมวลผลความถี่: การยื่นเอกสาร , กระบวนการ ประมวลผลความถี่: วิธีการประมวลผลความถี่ , กระบวนการประมวลผลความถี่: การพิจารณารับรองผลการ ประมวลผล เป็นต้น โดยสำนักงาน กสทช. จะนับประเด็นหรือหัวข้อในแต่ละภาพ เป็นจำนวน ๑ ชิ้นงาน

๔.๕ เมื่อได้รับเนื้อหาหรือข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ผู้รับจ้างแล้ว ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินงานเพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถติดตามการดำเนินงานของแต่ละชิ้นงานได้ ดังนี้

๔.๕.๑ ให้จัดทำ “แบบร่าง” ของสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพในแต่ละประเด็นหรือ หัวข้อ ที่คาดว่าจะมีความถูกต้อง ตรงตามความต้องการของสำนักงาน กสทช. แล้ว ให้จัดส่ง “แบบร่าง” ดังกล่าวให้ผู้ประสานงานตามทีสำนักงาน กสทช. กำหนดผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ด้วยไฟล์ภาพ ชนิด JPG หรือ GIF ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ x ๓๐๐ pixels หากสำนักงาน กสทช. มีการแจ้งให้ปรับปรุงแก้ไข และผู้รับจ้างได้ดำเนินการแก้ไขแต่ละครั้งแล้ว ให้ระบุจำนวนครั้งที่แก้ไขแบบร่างในประเด็นหรือหัวข้อดังกล่าว ไว้จนกว่า สำนักงาน กสทช. จะยอมรับแบบร่างดังกล่าว หรือแจ้งยืนยันการแก้ไขร่างสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว

๔.๕.๒ เมื่อสำนักงาน กสทช. แจ้งยอมรับการแก้ไขร่างสุดท้ายของชิ้นงานเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้รับจ้างส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ของชิ้นงานนั้น โดยตัดคำว่า “แบบร่าง” ออก เพื่อให้เมื่อเผยแพร่สู่ สาธารณะจะได้ทราบว่าเป็นชิ้นงานที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) อีกครั้งโดย ระบุชื่อเรื่อง (Subject) ที่สื่อถึงภาพสื่อสารข้อมูลนั้น พร้อมระบุคำว่า “ตรวจสอบแล้ว” หรือ “Checked” ไว้ เพื่อยืนยันการสิ้นสุดงานของชิ้นงานนั้น

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖. การส่งมอบงาน

๖.๑ รูปแบบของเอกสารส่งงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นรายงวด โดยจัดพิมพ์ชิ้นงานและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ตาม ๔.๕.๒ ที่สำนักงาน กสทช. แจ้งยอมรับการแก้ไขร่างสุดท้ายของชิ้นงานเรียบร้อยแล้ว ลงบนกระดาษขนาด A๔ เป็นรายชิ้นงาน และสำหรับชิ้นงานที่ยังอยู่ระหว่างการจัดส่งแบบร่างตาม ๔.๕.๑ ให้พิมพ์จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่มีการโต้ตอบกันของแต่ละชิ้นงาน เรียงลำดับเป็นรายชิ้นงานและจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด โดยทั้งหมดให้พิมพ์ ๔ สี ส่งพร้อมแผ่น CD หรือ DVD บันทึกชิ้นงานที่ส่งทั้งหมดในงวดงานนั้น โดยแต่ละชิ้นงานต้องสร้างเป็นแฟ้ม (Folder) เฉพาะแต่ละชิ้นงาน โดยแต่ละแฟ้ม (Folder) จะต้องมีชิ้นงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนี้

๖.๑.๑ กรณีชิ้นงานตาม ๔.๕.๑

ไฟล์ .pdf สำหรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ของงานที่อยู่ระหว่างการจัดส่งแบบร่างตาม ๔.๕.๑

๖.๑.๒ กรณีชิ้นงานตาม ๔.๕.๒

(๑) กรณีชิ้นงานเป็นภาพนิ่งให้ส่งไฟล์ต้นฉบับสำหรับผลิต Banner และงานพิมพ์ต่างๆ ด้วยไฟล์ชนิด .ai ความละเอียด (Resolution) ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ จุดต่อนิ้ว (Pixels per Inches : ppi)

(๒) กรณีชิ้นงานเป็นภาพเคลื่อนไหวให้ส่งไฟล์ต้นฉบับสำหรับผลิตภาพยนตร์โฆษณาไฟล์ชนิด .avi ด้วยขนาดภาพไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐ x ๑๐๘๐ pixels

(๓) ไฟล์สำหรับงานพิมพ์ชนิด .jpg ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ จุดต่อนิ้ว (Pixels per Inches : ppi)

(๔) ไฟล์สำหรับการใช้เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ชนิด .gif หรือ .png ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๗๕ จุดต่อนิ้ว (Pixels per Inches : ppi) ตามแต่ละประเภทของชิ้นงาน

(๕) ไฟล์เอกสารรายงานการส่งมอบงานที่เกี่ยวข้องกับชิ้นงานนั้นๆ ชนิด .pdf ความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ จุดต่อนิ้ว (Pixels per Inches : ppi)

๖.๒ ระยะเวลาในการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพ เป็นงวดๆ งวดละ ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียดการส่งมอบงานแต่ละงวด ดังนี้

๖.๒.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) สรุปหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๐ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยระบุหัวข้อหรือประเด็นเท่าที่ได้รับข้อมูล พร้อมวันที่ได้รับแจ้งและชื่อสำนักหรือหน่วยงานเจ้าของประเด็นดังกล่าว หรือชื่อเจ้าหน้าที่ที่แจ้งให้ดำเนินการ

(๒) สรุปผลการดำเนินงานออกแบบและส่งมอบ “แบบร่าง” โดยระบุวันที่ส่งแบบร่างชิ้นล่าสุด และลำดับร่างของงานชิ้นนั้น ตาม ๔.๕.๑ สำหรับทุกหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับแจ้งตาม ๖.๒.๑ (๑)

(๓) สรุปผลการดำเนินงานออกแบบและส่งมอบชิ้นงานที่แล้วสำนักงานได้ตรวจสอบและรับรองแล้วตาม ๔.๕.๒ สำหรับทุกหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับแจ้งตาม ๖.๒.๑ (๑)

๖.๒.๒ **งวดที่ ๒** ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) สรุปหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๙๐ นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยระบุชื่อหัวข้อหรือประเด็นเท่าที่ได้รับข้อมูล พร้อมวันที่ได้รับแจ้งและชื่อสำนักหรือหน่วยงานเจ้าของประเด็นดังกล่าว หรือชื่อเจ้าหน้าที่ที่แจ้งให้ดำเนินการ

(๒) สรุปผลการดำเนินงานออกแบบและส่งมอบ “แบบร่าง” โดยระบุวันที่ส่งแบบร่างชิ้นล่าสุด และลำดับร่างของงานชิ้นนั้น ตาม ๔.๕.๑ สำหรับทุกหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับแจ้งตาม ๖.๒.๒ (๑)

(๓) สรุปผลการดำเนินงานออกแบบและส่งมอบชิ้นงานที่แล้วสำนักงานได้ตรวจสอบและรับรองแล้วตาม ๔.๕.๒ สำหรับทุกหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับแจ้งตาม ๖.๒.๒ (๑)

๖.๒.๓ **งวดที่ ๓** ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

(๑) สรุปหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับแจ้งจากสำนักงาน กสทช. ตั้งแต่วันที่ ๙๑-๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง เว้นแต่มีกรณีฉุกเฉินมีเรื่องเร่งด่วนจะขยายเวลาออกไปและยังอยู่ในจำนวน ๑๐๐ เรื่อง โดยระบุชื่อหัวข้อหรือประเด็นเท่าที่ได้รับข้อมูล พร้อมวันที่ได้รับแจ้งและชื่อสำนักหรือหน่วยงานเจ้าของประเด็นดังกล่าว หรือชื่อเจ้าหน้าที่ที่แจ้งให้ดำเนินการ

(๒) สรุปผลการดำเนินงานออกแบบและส่งมอบ “แบบร่าง” โดยระบุวันที่ส่งแบบร่างชิ้นล่าสุด และลำดับร่างของงานชิ้นนั้น ตาม ๔.๕.๑ สำหรับทุกหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับแจ้งตาม ๖.๒.๓ (๑)

(๓) สรุปผลการดำเนินงานออกแบบและส่งมอบชิ้นงานที่แล้วสำนักงานได้ตรวจสอบและรับรองแล้วตาม ๔.๕.๒ สำหรับทุกหัวข้อ หรือประเด็นที่ได้รับแจ้งตาม ๖.๒.๓ (๑)

๗. วงเงินใช้ในการจัดหา

วงเงินงบประมาณไม่เกินจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ของสำนักอำนวยการสายงานกิจการโทรคมนาคม

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

๘.๑ **งวดที่ ๑** จำนวนเงินตามปริมาณงานจริงและอัตราต่อหน่วยที่ตกลงจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒.๑ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ **งวดที่ ๒** จำนวนเงินตามปริมาณงานจริงและอัตราต่อหน่วยที่ตกลงจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒.๒ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินตามปริมาณงานจริงและอัตราต่อหน่วยที่ตกลงจ้าง คิดเป็นร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒.๓ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐาน แสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ตัวอย่างผลงานผู้เสนอราคา ซึ่งเป็นผลงานตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคาในข้อ ๓.๑๑ โดยนำเสนอเป็นสำเนาสี หรือเป็นภาพถ่าย ๔ สี ของชิ้นงานจริง

๙.๒.๒ เอกสาร หลักฐาน ที่แสดงคุณวุฒิ และประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่หลักของนิติบุคคลผู้เสนอราคาไม่น้อยกว่า ๑ คน ซึ่งจะรับผิดชอบงานออกแบบชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพในงานนี้

๙.๒.๓ ข้อมูลประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาในงานอื่นของนิติบุคคลผู้เสนอราคา รวมถึงเอกสารหลักฐานที่ยืนยันประสบการณ์และผลงานนั้น

๙.๒.๔ ผลงานการจัดทำ (แบบร่าง) ชิ้นงานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพ ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดในขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ ในหัวข้อที่กำหนด ดังนี้

(๑) ข้อมูลเรื่องร้องเรียนด้านกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๑

(๒) ประโยชน์ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยุค 5G ที่ดีกว่ายุค 4G

(๓) กระบวนการได้มาซึ่งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติตามกฎหมาย

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยต้องระบุราคาเฉลี่ยต่อชิ้นงานให้ชัดเจน เพื่อประโยชน์ในการชำระค่าจ้างตามที่ได้ดำเนินงานจริง ทั้งนี้ ราคาเฉลี่ยต่อชิ้นงานที่เสนอต้องเป็นราคาเฉลี่ยของสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพทุกรูปแบบจำนวนทั้งหมด ๑๐๐ ชิ้นงาน

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ และวิธีดำเนินงานตามรายละเอียดของงานที่จ้าง ซึ่งผู้เสนอราคามีคุณสมบัติแตกต่างกันทั้งด้าน ประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวน ทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้าน คุณภาพ และหลักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ และ

ข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแยกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- | | |
|--|----------|
| (๑) คุณภาพของผลงานตาม ข้อ ๙.๒.๑ | ๒๐ คะแนน |
| (๒) คุณวุฒิและประสบการณ์ของเจ้าหน้าที่ ตาม ๙.๒.๒ | ๒๐ คะแนน |
| (๓) ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา ตาม ๙.๒.๓ | ๑๐ คะแนน |
| (๔) คุณภาพของตัวอย่างผลงาน ตาม ๙.๒.๔ | ๕๐ คะแนน |

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e - GP) เพื่อทำการประเมินรวมกับข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคายื่นไว้ในระบบ e - GP ตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะทยอยจัดส่งให้กับผู้รับจ้างตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยทั่วไป จะใช้เวลาแก่ผู้รับจ้างในการออกแบบแต่ละชิ้นไม่เกิน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับเนื้อหาหรือประเด็น หากชิ้นงานใดที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบชิ้นงานที่สมบูรณ์ได้ภายในกำหนดดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะถือว่าเป็นการส่งมอบงานล่าช้า โดยคิดค่าปรับเป็นรายชิ้นงานนับจากวันที่ถัดจากวันที่ครบกำหนด ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับเนื้อหาหรือประเด็น จนถึงวันที่ชิ้นงานดังกล่าวได้รับการแจ้งยอมรับการแก้ไขครั้งสุดท้ายของชิ้นงานเรียบร้อยแล้ว (ตาม ๔.๕.๒) เว้นแต่เป็นกรณีที่ไม่ใช่ความผิดของผู้รับจ้าง หรือในกรณีเช่นที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑.๑ หากผู้รับจ้างส่งชิ้นงานที่เป็น “แบบร่าง” แล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่ได้แจ้งให้แก้ไขการออกแบบหรือปรับปรุงชิ้นงาน หรือแจ้งให้มาหารือกับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเพื่อกำหนดประเด็น นำเสนอ หรือแจ้งว่าได้ตรวจและยอมรับการออกแบบชิ้นงานนั้นแล้ว หรือกลับภายใน ๗ วันทำการ และทำให้ระยะเวลาในการดำเนินงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์เชิงภาพโดยรวมแล้วเสร็จในระยะเวลาเกินกว่า ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับเนื้อหาหรือประเด็น

๑๑.๑.๒ หากผู้รับจ้างส่งชิ้นงานที่เป็น “แบบร่าง” แล้ว สำนักงาน กสทช. แจ้งให้แก้ไขมาโดยต่อเนื่องแต่ยังไม่แจ้งว่าได้ตรวจและยอมรับการออกแบบชิ้นงานนั้นแล้ว ภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับเนื้อหาหรือประเด็น ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ นับเป็นชิ้นงานที่แล้วเสร็จและสามารถเบิกจ่ายค่าจ้างได้ตามสัญญา

๑๑.๒ ชิ้นงานที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดส่ง “แบบร่าง” ให้แก่สำนักงาน กสทช. ตาม ๔.๕.๑ แล้ว ยังไม่ถือเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์ จนกว่าจะได้รับแจ้งยอมรับการแก้ไขครั้งสุดท้ายของชิ้นงานเรียบร้อยแล้ว ตาม ๔.๕.๒ แต่สำนักงาน กสทช. จะเบิกจ่ายค่าจ้างให้เป็นรายงวด ตามข้อ ๘ เงื่อนไขการชำระเงิน

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันได้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด ตามข้อ ๔ และจะต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐาน ทั้งนี้ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่างวดแต่ละงวดชิ้นงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ นับแต่วันที่ส่งงาน เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย