



**ด่วนที่สุด**

**บันทึกข้อความ**



(รท.)  
บันทึกเลขที่  
กทช2413/383/2563

๑๕๗๘

หน่วยงาน สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม โทร. ๘๒๕๕

ที่ สทช ๒๔๑๓/ **มคค**

วันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งผลการสอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตงาน การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค  
ในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ

เรียน อพย.

ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง ประกวดราคาจ้างเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ ด้วยวิธี ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๓ ได้แจ้งให้ผู้ที่มีความสนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โดยให้สอบถามผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) thantika.w@nbtc.go.th ภายในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓ นั้น (เอกสารแนบ ๑)

รท. ได้ดำเนินการตรวจสอบกล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (อีเมล) thantika.w@nbtc.go.th แล้ว พบว่ามีผู้สอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดขอบเขตของงานการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ จำนวน ๒ ราย (เอกสารแนบ ๒)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

พันเอก

(วีรชาติ ศรีกังวาล)

อรท.



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ ด้วยวิธี  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๒๙๒,๓๗๖.๓๓ บาท (สี่ล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันสามร้อยเจ็ดสิบหกบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๑๕๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ


ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.nbtc.go.th](http://www.nbtc.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือ สอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๒๗๑-๐๑๕๑ ต่อ ๘๒๕๕ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผ่านทางอีเมล [thantika.w@nbt.go.th](mailto:thantika.w@nbt.go.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓ โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.nbtc.go.th](http://www.nbtc.go.th) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

  
(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)

รองเลขาธิการ กสทช. ปฏิบัติการแทน

เลขาธิการ กสทช.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา



Compose

🗑️ ⏪ ⏩ ⋮

From: Dujfun Kradasthong To: 'thantika.w@ncc.go.th' Cc: Warinthorn Paloon

Show details

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม TOR เลขที่โครงการ 63037346506

3:07 PM

เรียนหน่วยงาน กสทช.

บริษัททบทวนสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม TOR เลขที่โครงการ 63037346506 ตามรายละเอียด ดังนี้

เงื่อนไขการพิจารณาพิจารณาจากเกณฑ์ล่าสุดเพียงข้อเดียวเลยใช้มั้ยคะ

ป้ายสติ๊กเกอร์บริเวณภายนอกขบวนรถไฟฟ้า BTS ทั้ง 2 ด้านคือการ Wrap ภายนอกทั้งขบวนใช้มั้ยคะ

การผลิตและติดตั้งป้าย Billboard บนโครงป้าย (มีโครงอยู่แล้ว) หน้าสำนักงาน กสทช. ในจังหวัดต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 13 แห่ง มีขนาดประมาณเท่าไรหรือคะ หรือใหญ่ที่สุดคือเท่าไร (มีผลต่อการประเมินงบประมาณเพื่อผลิตป้ายนะคะ)

ขอบคุณมากคะ

Best Regards

ดูจกัน กระดาษทอง

Dujfun Kradasthong (Bhumhbm)

Account Supervisor

Tel: +662-354-3588 ต่อ 112 Mobile: 083 072 7584

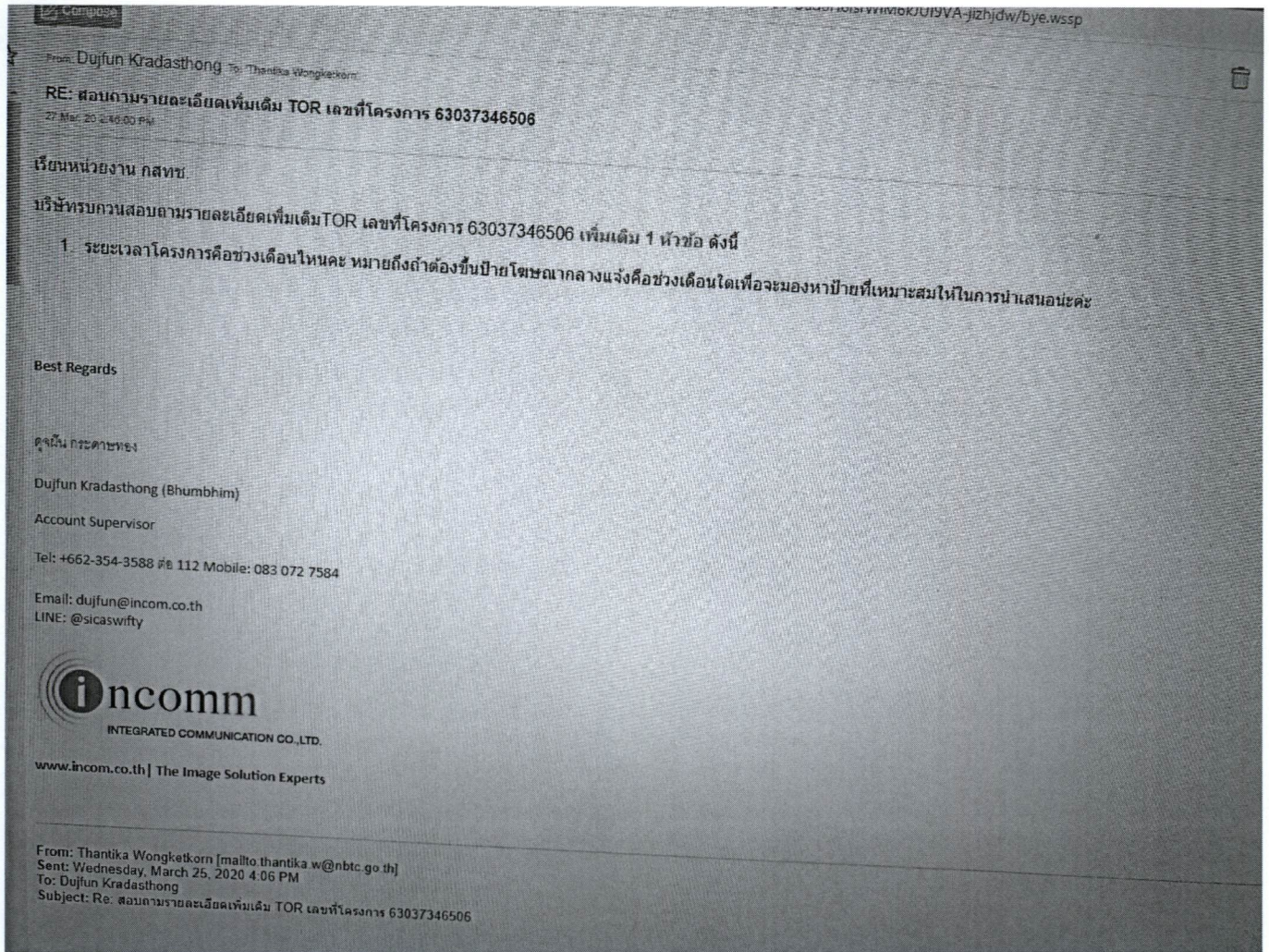
Email: dujfun@incom.co.th  
LINE: @sicaswifty

INTEGRATED COMMUNICATION CO.,LTD.

www.incom.co.th | The Image Solution Experts

ตามที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายละเอียดขอบเขตของงานการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา ขอเรียนชี้แจง ดังนี้

๑. **ถาม** เงื่อนไขการพิจารณาพิจารณาจากเกณฑ์ล่าสุดเพียงข้อเดียวเลยใช้มั้ยคะ  
**ตอบ** การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาจากราคารวมที่ต่ำสุด เท่านั้น
๒. **ถาม** ป้ายสติ๊กเกอร์บริเวณภายนอกขบวนรถไฟฟ้า BTS ทั้ง ๒ ด้านคือการ Wrap ภายนอกทั้งขบวนใช้มั้ยคะ  
**ตอบ** ป้ายสติ๊กเกอร์ติดตั้งบริเวณภายนอกขบวนโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสทั้งสองด้าน (Whole Train Outside : Train body) ติดภายนอกทั้งขบวน ตามมาตรฐานของบีทีเอส
๓. **ถาม** การผลิตและติดตั้งป้าย Billboard บนโครงป้าย (มีโครงอยู่แล้ว) หน้าสำนักงาน กสทช. ในจังหวัดต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ แห่ง มีขนาดประมาณเท่าไรหรือคะ หรือใหญ่ที่สุดคือเท่าไร  
**ตอบ** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร (ความกว้าง ๓ เมตร x ความยาว ๕ เมตร)



ตามที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายละเอียดขอบเขตของงานการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา ขอเรียนชี้แจง ดังนี้

บริษัทรบกวนสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมTOR เลขที่โครงการ ๖๓๐๓๗๓๔๖๕๐๖ เพิ่มเติม ๑ หัวข้อ ดังนี้

๑. ถาม ระยะเวลาโครงการคือช่วงเดือนไหนคะ หมายถึงถ้าต้องขึ้นป้ายโฆษณากลางแจ้งคือช่วงเดือนใดเพื่อจะมองหาป้ายที่เหมาะสมให้ในการนำเสนอแนะคะ  
ตอบ หากมีการลงนามได้ตามแผนที่สำนักงาน กสทช. ได้วางไว้คือช่วง พค. – มิย. ผู้รับจ้างที่ได้รับงานและลงนามในสัญญา จะต้องดำเนินการภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา



สอบถามรายละเอียดงานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภค

28 Mar 20 2:20:34 PM

เรียน กสทช

รบกวนสอบถามรายละเอียดใน TOR ดังนี้ค่ะ

1. หน้า 3 ข้อ 4 ในตาราง ป้ายโฆษณาบริเวณหน้า กสทช ภาคและเขต 13 แห่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 15 ตร.ม. หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไม่ทราบว่าจะขนาดใหญ่สุดของป้ายคือขนาดเท่าไร หรือให้คิดราคาที 15 ตร.ม เพราะค่าผลิตจะคิดตามพื้นที่ของชั้นงานและโครงป้ายเป็นวัสดุอะไร
2. หน้า 3 ข้อ 5 ในตาราง ป้ายไวน์ลัดส่งไป กสทช 12 แห่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 2 ตร.ม. หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไม่ทราบว่าจะขนาดใหญ่สุดของป้ายคือขนาดเท่าไร หรือให้คิดราคาที 2 ตร.ม เพราะค่าผลิตจะคิดตามพื้นที่ของชั้นงาน
3. การตัดสินใจพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา จะรบกวนสอบถามว่า ในขั้นตอนการเสนองานจะต้องออกแบบไปพร้อมการเสนอราคาหรือไม่ หรือเมื่อได้รับงานแล้ว ถึงจะออกแบบตามเนื้อหาที่ กสทช กำหนด

ขอขอบคุณ

ศศิฎา

--

**NOVA INTER AD CO., LTD.**

1201/46 Soi Ladprao 94 PlubPla Wangthonglang

Bangkok 10310

Tel. 0 2530 7317-8, 0 2559 3292

Fax. 0 2957 5722

ตามที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับรายละเอียดขอบเขตของงานการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา ขอเรียนชี้แจง ดังนี้

๑. **ถาม** หน้า ๓ ข้อ ๔ ในตาราง ป้ายโฆษณาบริเวณหน้า กสทช ภาคและเขต ๑๓ แห่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตร.ม. หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไม่ทราบว่าจะขนาดใหญ่สุดของป้ายคือขนาดเท่าไร หรือให้คิดราคาที ๑๕ ตร.ม เพราะค่าผลิตจะคิดตามพื้นที่ของชั้นงานและโครงป้ายเป็นวัสดุอะไร  
**ตอบ** ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร (ความกว้าง ๓ เมตร x ความยาว ๕ เมตร) (เป็นโครงป้ายเหล็กที่มีอยู่แล้วบริษัทไม่ต้องผลิตโครงป้าย)
๒. **ถาม** หน้า ๓ ข้อ ๕ ในตาราง ป้ายไวน์ลัดส่งไป กสทช ๑๒ แห่ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตร.ม. หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไม่ทราบว่าจะขนาดใหญ่สุดของป้ายคือขนาดเท่าไร หรือให้คิดราคาที ๒ ตร.ม เพราะค่าผลิตจะคิดตามพื้นที่ของชั้นงาน  
**ตอบ** ไวน์ลัดมีขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร (ความกว้าง ๑ เมตร x ความยาว ๒ เมตร)
๓. **ถาม** การตัดสินใจพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา จะรบกวนสอบถามว่า ในขั้นตอนการเสนองานจะต้องออกแบบไปพร้อมการเสนอราคาหรือไม่ หรือเมื่อได้รับงานแล้ว ถึงจะออกแบบตามเนื้อหาที่ กสทช กำหนด  
**ตอบ** การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาจากราคารวมที่ต่ำสุด เท่านั้น (ยังไม่ต้องออกแบบ)