

สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

ต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง นโยบายของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ...

ระหว่างวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๗

และเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ วันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
<b>ข้อ ๔ ของร่างประกาศฯ</b>	
<p>“ผู้ใช้บริการ” หมายความว่า ผู้ใช้บริการโทรคมนาคมจากการให้บริการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แต่ไม่รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตซึ่งนำบริการโทรคมนาคมที่ได้รับในฐานะผู้ใช้บริการไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง</p> <p>“ตลาดค้าส่งบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการโทรคมนาคมโดยการให้เช่าอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายโทรคมนาคม หรือการขายบริการโทรคมนาคมให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการโทรคมนาคมในนามของผู้เช่าหรือผู้ซื้อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์</p> <p>“ตลาดค้าปลีกบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการโทรคมนาคมโดยการเช่าอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายโทรคมนาคม หรือการซื้อบริการโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการโทรคมนาคมในนามของผู้เช่าหรือผู้ซื้อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์</p>	<p><b>บริษัท ทู พับลิค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (คุณระพีภรณ์ เลิศวงศ์วีรัชย์)</b> ควรนำนิยามของคำว่า “ผู้ใช้บริการ” ออก เนื่องจากไม่ได้มีการกล่าวถึงผู้ใช้บริการในร่างประกาศฯ ฉบับนี้ นิยามของคำว่า “ตลาดค้าส่งบริการ” และคำว่า “ตลาดค้าปลีกบริการ” มีนิยามที่แคบเกินไป ไม่ครอบคลุมในบางกรณี ซึ่งจะทำให้ในหลายตลาดเหลือผู้ประกอบการในตลาดนั้นเพียงรายเดียว จึงเสนอว่าควรให้นิยามของผู้ประกอบการใน <u>ตลาดค้าส่งบริการ</u> ควรระบุว่าเป็นการให้บริการกับ <u>ผู้รับใบอนุญาต</u> เป็นหลัก ส่วนนิยามของผู้ประกอบการใน <u>ตลาดค้าปลีกบริการ</u> ควรระบุว่าเป็นผู้ประกอบการแก่ <u>ผู้ใช้ปลายทาง</u></p> <p><b>บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)</b> ตदनินยามคำว่า “ผู้ใช้บริการ” ใน (ร่าง) ประกาศ กสทช. ทั้ง ๒ ฉบับออก เนื่องจากมีได้มีกล่าวถึงในเนื้อหาของร่างประกาศทั้ง ๒ ฉบับ นิยามคำว่า “ตลาดค้าปลีกบริการ” ควรกำหนดให้ชัดเจนว่าเป็นการนำบริการโทรคมนาคมไปให้บริการแก่ผู้ใช้บริการปลายทาง (end user)</p> <p><b>บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)</b> ในส่วนของการตลาดค้าปลีกบริการ มีการกำหนดนิยามตลาดและแบ่งขอบเขตตลาดที่ชัดเจน โดยใช้การคำนวณค่าความยืดหยุ่น แต่ในตลาดค้าส่งบริการกลับไม่มีการคำนวณที่ชัดเจน จึงเห็นว่าควรทำให้โปร่งใส โดยจัดทำหลักเกณฑ์ในการนิยามตลาดค้าส่งบริการให้เป็นข้อให้ชัดเจน</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
	<p><b>บริษัท เรียว พีวเจอร์ จำกัด</b></p> <p>๑. บริษัทฯ เห็นว่า การกำหนดค่านิยามของคำว่า “ตลาดค้าส่งบริการ” และ “ตลาดค้าปลีกบริการ” ควร มุ่งเน้นหลักการพิจารณาที่ว่าตลาดค้าส่งบริการ และตลาดค้าปลีกบริการมีความแตกต่างกันที่กลุ่มของผู้ใช้บริการ เป็นสำคัญ โดยตลาดค้าส่งบริการเป็นตลาดการให้บริการโทรคมนาคมในระดับต้นน้ำหรือการขยายบริการ โทรคมนาคมหรือการให้เช่าโครงข่ายโทรคมนาคมแก่ผู้ให้บริการที่เป็น ผู้รับใบอนุญาต ในขณะที่ ตลาดค้าปลีกบริการ เป็นตลาดการให้บริการโทรคมนาคมในระดับปลายน้ำหรือการให้บริการแก่ผู้ให้บริการปลายทาง โดยในข้อเท็จจริง ผู้ ให้บริการโทรคมนาคมในระดับต้นน้ำสามารถให้บริการโทรคมนาคมในระดับปลายน้ำด้วยและเป็นผู้แข่งขันในตลาด ค้าปลีกบริการได้ เช่นเดียวกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมในระดับปลายน้ำ ดังนั้น การกำหนดนิยาม “ตลาดค้าปลีก บริการ” ตามร่างประกาศฯ จึงยังไม่สมบูรณ์เพียงพอ</p> <p>๒. บริษัทฯ เห็นควรให้เพิ่มค่านิยามของคำว่า “ตลาดค้าปลีกบริการ” ให้ครอบคลุมถึงตลาดการให้บริการ โทรคมนาคมของผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าช องโครงข่ายและนำบริการโทรคมนาคมไปให้บริการค้าปลีกแก่ผู้ให้บริการ ปลายทางด้วย มิใช่กำหนดให้ตลาดค้าปลีกหมายความถึงเพียงตลาดการให้บริการโดยการเช่าอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายโทรคมนาคมหรือการซื้อบริการโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการ โทรคมนาคมในนามตนเองเพียงเท่านั้น เนื่องจากในตลาดค้าปลีกจะประกอบไปด้วยผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของ โครงข่ายซึ่งให้บริการแก่ผู้ให้บริการปลายทางเช่นเดียวกับผู้ประกอบการที่เช่าโครงข่ายหรือซื้อบริการโทรคมนาคมมา ขายต่อแก่ผู้ให้บริการ ตัวอย่างเช่น ในตลาดค้าปลีกบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ จะมีทั้งผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายเป็นของ ตนเอง และผู้ให้บริการที่เป็นผู้ขายต่อบริการ (MVNO) ซึ่งถือเป็นคู่แข่งชั้นในตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ ให้บริการแก่ผู้ให้บริการปลายทางเช่นเดียวกัน และในตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างปร ะเทศ จะมีทั้งผู้ ให้บริการที่มีเขตเวทย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศเป็นของตนเอง และผู้ให้บริการในรูปแบบ Calling Card ซึ่งเป็นผู้ แข่งขันในตลาดเดียวกัน รวมถึงในตลาดค้าปลีกอินเทอร์เน็ตประจำที่ และตลาดค้าปลีกอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ก็เป็นไป ในลักษณะเดียวกันนี้</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
<b>ข้อ ๗ ของร่างประกาศฯ</b>	
<p>ในการกำหนดตลาดที่เกี่ยวข้อง (Relevant Market) ให้คณะกรรมการพิจารณาจากหลักเกณฑ์และปัจจัยว่าบริการโทรคมนาคมที่สามารถทดแทนกันได้เนื่องจากลักษณะ ราคา และการใช้งานของบริการโทรคมนาคมตามหลักวิชาเศรษฐศาสตร์ โดยให้คำนึงถึงปัจจัยทั้งทางด้านอุปสงค์และ/หรือด้านอุปทาน ได้แก่ เทคนิคของโครงข่าย ลักษณะและประเภทของบริการโทรคมนาคม เขตพื้นที่ของบริการโทรคมนาคม กลุ่มของผู้ใช้บริการ และการเข้าถึงโครงข่ายโทรคมนาคม</p>	<p><b>บริษัท เรียว ฟิวเจอร์ จำกัด</b></p> <p>ในข้อ ๗ ของร่างประกาศฯ มีการกล่าวถึง “กลุ่มของผู้ใช้บริการ” ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันได้ของบริการโทรคมนาคมเพื่อนำไปสู่การกำหนดตลาดที่เกี่ยวข้อง (Relevant Market) ซึ่งอาจจะแบ่งได้เป็นตลาดค้าส่งบริการและตลาดค้าปลีกบริการ ในขณะที่ เมื่อพิจารณาร่วมกับคำนิยามของคำว่า “ผู้ให้บริการ” ตามร่างประกาศฯ จะพบว่า คำนิยามนั้นหมายถึงเพียง “ผู้ให้บริการโทรคมนาคมจากการให้บริการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แต่ไม่รวมถึงผู้ให้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตซึ่งนำบริการโทรคมนาคมที่ได้รับในฐานะผู้ให้บริการไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง” โดยบริษัทฯ เห็นว่าไม่ครบถ้วนตามบริบทของ ผู้ให้บริการ ในข้อ ๗ ที่อาจหมายถึง ผู้ให้บริการของตลาดค้าส่งบริการ อันได้แก่ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งใช้เป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณากำหนดตลาดที่เกี่ยวข้อง (ตลาดค้าส่งบริการ) ด้วย</p>
<b>ข้อ ๙ ของร่างประกาศฯ</b>	
<p>การคำนวณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคามีวิธีการ ดังนี้</p> <p>(๑) กำหนดประเภทบริการโทรคมนาคมหลักเพื่อเป็นฐานในการพิจารณา</p> <p>(๒) คำนวณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของแต่ละประเภทบริการโทรคมนาคมหลักจากข้อมูลตาม (๑)</p> <p>(๓) พิจารณาความสามารถในการทดแทนกันของประเภทบริการโทรคมนาคม โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาดังต่อไปนี้</p> <p>(ก) หากค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา มีค่าน้อยกว่า ๐.๕ แสดงว่าประเภทบริการโทรคมนาคมหลักนั้นสามารถกำหนดเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องหนึ่งตลาด เนื่องจากประเภทบริการโทรคมนาคมดังกล่าวไม่สามารถถูกทดแทนได้จากประเภทบริการโทรคมนาคมอื่นที่ใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกัน และไม่ต้องคำนวณค่า</p>	<p><b>บริษัท ทู พับลิค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (คุณระพีภรณ์ เลิศวงศ์วีระชัย)</b></p> <p>ร่างประกาศฯ ข้อ ๙ (๓) (ก) ควรระบุค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา เป็นค่าสัมบูรณ์ เพราะในทางปฏิบัติการพิจารณาค่าดังกล่าวจะไม่พิจารณาเครื่องหมาย จึงควรแก้ไขให้ชัดเจนเพื่อป้องกันข้อโต้แย้งในภายหลัง</p> <p><b>บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด</b></p> <p>วิธีการคำนวณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา และค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคา เพื่อพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันของบริการโทรคมนาคม ซึ่งทำได้ซึ่งนิยามและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ตามภาคผนวกแนบท้ายของร่างประกาศฯ มีการกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาไว้ที่ ๐.๕ นั้น</p> <p>ทางบริษัทฯ เห็นว่า เนื่องจากมีการนำค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา ว่ามีวิธีการคำนวณค่าความยืดหยุ่นอุปสงค์ต่อราคา และค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคาดังกล่าว มาเป็นเกณฑ์ ในการพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันของประเภทบริการโทรคมนาคม ซึ่งนำไปสู่การกำหนดตลาด ซึ่งมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมโทรคมนาคม กสทช. จึงควรเชิญผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมหารือ และชี้แจงวิธีการหาความยืดหยุ่นดังกล่าว ก่อนประกาศใช้</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
<p>ความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคากับบริการโทรคมนาคมประเภทอื่น</p> <p>(ข) หากค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ มีค่าเท่ากับ <u>หรือมากกว่า ๐.๕</u> แสดงว่าประเภทบริการโทรคมนาคมหลักดังกล่าวอาจสามารถถูกทดแทนได้จากบริการโทรคมนาคมอื่นที่ใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกัน และให้นำประเภทบริการโทรคมนาคมอื่นที่ใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกัน มารวมกับประเภทบริการโทรคมนาคมหลัก เพื่อพิจารณาว่าประเภทบริการโทรคมนาคมอื่นสามารถถูกกำหนดเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องเดียวกันกับประเภทบริการโทรคมนาคมหลักหรือไม่ โดยใช้ค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคาประกอบในการพิจารณา</p> <p>(๔) พิจารณาค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคา ระหว่างสองประเภทบริการโทรคมนาคม เพื่อพิจารณาว่าบริการโทรคมนาคมทั้งสองประเภทสามารถทดแทนกันได้หรือไม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ ดังนี้</p> <p>(ก) หากค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคามีค่าเป็นลบ แสดงว่าประเภทบริการโทรคมนาคมสองประเภทนั้นไม่อยู่ในตลาดที่เกี่ยวข้องเดียวกัน โดยไม่ต้องพิจารณารวมเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องเดียวกัน</p> <p>(ข) หากค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคามีค่าเป็นบวก ให้นำประเภทบริการโทรคมนาคมหลักประเภทมาทดสอบกับประเภทบริการโทรคมนาคมอื่นตามกระบวนการตาม (๒) ถึง (๔) ซ้ำจนกว่าจะได้ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของบริการโทรคมนาคมรวมกันมีค่าน้อยกว่า ๐.๕ แสดงว่าบริการโทรคมนาคมรวมกันดังกล่าวเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องหนึ่งตลาด</p>	<p><b>บริษัท เร็ล ฟิวเจอร์ จำกัด</b></p> <p>ข้อ ๙ (๓) (ก) และ (ข) การพิจารณาเกณฑ์ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา ควรพิจารณาที่ค่าสัมบูรณ์ (Absolute Value) ของค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา และในร่างประกาศฯ ข้อ ๙ (๓) (ก) และ (ข) ควรระบุให้ชัดเจนว่าเป็น “ค่าสัมบูรณ์ของค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา ” เพื่อความถูกต้องตามหลักวิชาการในการพิจารณาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาที่ไม่ได้พิจารณาเครื่องหมายลบของค่าที่คำนวณได้ ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดข้อโต้แย้งผลการตีความค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาที่ต้องใช้ใน ทางปฏิบัติแต่อาจขัดต่อหลักเกณฑ์ที่ระบุไว้ในร่างประกาศฯ</p> <p><b>บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน)</b></p> <p>ข้อ ๙ (๓) (ก) และ (ข) สำนักงาน กสทช. ควรมีข้อมูลสนับสนุนและชี้แจงว่าเหตุใดจึงใช้เกณฑ์การพิจารณาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาเพื่อพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันของบริการโทรคมนาคม เป็น ๐.๕ สำหรับ ข้อ ๙ (๔) (ก) และ (ข) เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การพิจารณาในร่างประกาศฯทำให้การพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันมีความชัดเจนขึ้นเมื่อเทียบกับประกาศฉบับเดิม</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
<b>ข้อ ๑๔ ของร่างประกาศฯ</b>	
<p>เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจหรือความมั่นคงของประเทศ หรือเพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุนและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะ คณะกรรมการอาจกำหนดยกเว้นการบังคับใช้ทั้งฉบับหรือแต่เฉพาะบทบัญญัติข้อหนึ่งข้อใดของประกาศนี้ก็ได้</p>	<p><b>บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)</b></p> <p>ที่กำหนดว่า “เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจหรือความมั่นคงของประเทศ หรือเพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุนและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะ คณะกรรมการอาจกำหนดให้อำนาจ กสทช. สามารถยกเว้นการ บังคับใช้ (ร่าง) ประกาศดังกล่าวได้ทั้งฉบับหรือแต่เฉพาะบทบัญญัติข้อใดข้อหนึ่ง เป็นการให้อำนาจ กสทช. สามารถใช้ดุลยพินิจได้เองและก่อให้เกิดการผูกขาดตลาดโทรคมนาคมโดยผู้รับใบอนุญาตเฉพาะรายซึ่งขัดกับหลักการสาระสำคัญของ (ร่าง) ประกาศดังกล่าว อีกทั้งการใช้ดุลยพินิจ ของ กสทช. ตามข้อ ๑๔ ทำให้ไม่ต้องการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะจากผู้มีส่วนได้เสีย ขัดต่อหลักเกณฑ์ในการออกประกาศของ กสทช. ที่จะต้องจัดให้มีการรับ ความคิดเห็นสาธารณะจากผู้มีส่วนได้เสีย ก่อน กสทช. จึงจะมีอำนาจออกประกาศที่เป็นข้อบัญญัติใด ๆ ได้ จึงเห็นควรให้ตัดข้อ ๑๔ ออก เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การออกประกาศของ กสทช.</p>
<b>ภาคผนวก นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง (ก) ตลาดค้าปลีกบริการ (Retailed Market)</b>	
<p>(๑) บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ หมายความว่า บริการโทรศัพท์ประจำที่ในประเทศที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศ โดยรวมทุกเทคโนโลยีและลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ เช่น บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในท้องถิ่นและบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกลภายในประเทศผ่านโครงข่าย Circuit หรือ Packet Switch บริการรวมแบบดิจิทัล(Integrated Services Digital Network: ISDN) บริการโทรศัพท์ที่ใช้ Personal Communication Telephone (PCT) บริการโทรศัพท์ที่ใช้ Wireless Local Loop (WLL) และบริการโทรศัพท์จ่ายเงินสาธารณะ</p>	<p><b>บริษัท ดีแทค เน็ตเวิร์ค จำกัด (คุณพิชิต แก้วมาคุณ)</b></p> <p>ในส่วนของนิยามตลาด เห็นว่า บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ไม่สามารถแยกจากกันได้เพราะการหลอมรวมทางเทคโนโลยี ดังนั้น การนิยามให้แบ่งออกเป็นสองตลาดอาจเกิดปัญหาตามมาเนื่องจากตลาดได้รวมกันเป็นหนึ่งแล้ว ทำให้ไม่สามารถนิยามตลาดได้จริง หาก กสทช. จะประกาศว่าแบ่งแยกได้จริงตามหลักเศรษฐศาสตร์ ขอให้พิจารณาให้ชัดเจนและสมเหตุสมผล</p> <p><b>บริษัท ทู พับลิค คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (คุณระพีภรณ์ เลิศวงศ์วีระชัย)</b></p> <p>นิยามของ “บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ” ในส่วน of ตลาดค้าปลีกบริการที่นิยามว่าเป็นบริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่นั้นแคบไป ควรจะนิยามว่าเป็น <u>โครงข่ายเข้าถึงทางสาย</u> ซึ่งจะครอบคลุมถึงเทคโนโลยีอื่นด้วย</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
<p>(๒) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ หมายความว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศ โดยรวมทุกเทคโนโลยีและลักษณะของ โครงข่ายที่สามารถเข้าถึง ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภท จ่ายเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ประเภทจ่ายรายเดือน (Post-paid) และ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม</p> <p>(๓) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศ ไปยังต่างประเทศโดยผ่านเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Gateway) โดยผู้ให้บริการใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ หรือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตก็ได้</p> <p>(๔) บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ ที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๕๖ กิโลบิตต่อวินาที</p> <p>(๕) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่</p> <p>(๖)</p>	<p><b>บริษัท เร็ล ฟิวเจอร์ จำกัด</b> บริษัทฯ เห็นว่า นิยามของตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ในภาคผนวกของร่างประกาศฯ ควรมีการแก้ไขเป็น “บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่โครงข่ายเข้าถึงทาง สายที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๖๕ กิโลบิตต่อวินาที” ทั้งนี้ เพื่อให้ครอบคลุมการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายทางสายอื่นๆ ที่ไม่จำกัดเฉพาะโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ และเป็นไปตามสภาพการแข่งขันที่เกิดขึ้นจริงในประเทศไทยที่มีการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ด้วยเทคโนโลยีที่หลากหลาย</p> <p><b>บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)</b> คำนิยามตลาดที่กำหนดในร่าง ประกาศฯ ข้อ (ก) (๔) บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ยังไม่เหมาะสม เนื่องจากบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่สามารถให้บริการบนเทคโนโลยีอื่น ๆ ได้ นอกเหนือจากโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ ซึ่ง บมจ. กสท เห็นว่า ความแตกต่าง ของเทคโนโลยีที่ใช้ในการให้บริการไม่ควรนำมากำหนด เป็นคำนิยามเพื่อแบ่งเป็น บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ เนื่องจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเทคโนโลยีใด ๆ สามารถกระทำได้ทั้งในตลาดค้าส่งและค้าปลีก ดังนั้น เห็นควรกำหนดคำนิยาม “บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ ” หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายแบบใช้สายที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๕๖ กิโลบิตต่อวินาที</p>
<p><b>ภาคผนวก นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง (ข) ตลาดค้าส่งบริการ (Wholesale Market)</b></p>	
<p>(๑) บริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ หมายความว่า เกตเวย์ที่เป็นศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูล อินเทอร์เน็ต ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway: IIG) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และศูนย์กลางการติดต่อเครือข่ายภายในประเทศ (National Internet Exchange: NIX) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต</p>	<p><b>บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)</b> เห็นควรแก้ไขคำนิยามตลาดที่กำหนดในร่างประกาศฯ ข้อ (ข) (๑) บริการ เกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่าง ประเทศ เป็น “บริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ หมายความว่า เกตเวย์ที่เป็นศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูล อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (International Internet Gateway: IIG) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตระหว่าง ประเทศ และศูนย์กลางการติดต่อเครือข่ายภายในประเทศ (National Internet Exchange: NIX) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต”</p>



ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
<p>(๒) บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ หมายความว่า เกตเวย์ที่เป็นช่องทางเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศไปยังต่างประเทศ โดยให้รวมถึงการเชื่อมต่อสัญญาณแบบวงจร และการเชื่อมต่อโดยใช้อินเทอร์เน็ตโพรโตคอล (Voice over Internet Protocol: VoIP)</p> <p>(๓) บริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination Wholesale) หมายความว่า บริการรับสัญญาณเสียงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่</p> <p>(๔) บริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination Wholesale) หมายความว่า บริการรับสัญญาณเสียงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่</p> <p>(๕) บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) หมายความว่า บริการรับส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Digital Subscriber Line (DSL) สายใยแก้วนำแสง (Fiber-optic) สายเคเบิล (Coaxial) Fixed Wireless Access (FWA) Mobile Wireless Access สายไฟฟ้า (Power line Communications) ดาวเทียมสื่อสาร (Satellite Communications) เป็นต้น</p> <p>(๖) บริการวงจรเช่า (Leased Line) หมายความว่า บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงด้วยการเชื่อมต่อวงจรเฉพาะราย (Dedicated Circuit) แบบจุดต่อจุดด้วยระดับความเร็วคงที่</p>	<p>เห็นว่า คำนิยามตลาดที่กำหนดในร่าง ประกาศ ฯ ข้อ (ข) (๕) บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) ยังไม่เหมาะสม เนื่องจากเทคโนโลยีที่ระบุไว้ ส่วนใหญ่เป็นประเภทของโครงข่ายบรอดแบนด์ ไม่ใช่ประเภทเทคโนโลยีบรอดแบนด์ จึงเห็นควรกำหนดคำนิยาม “บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access)” หมายความว่า บริการรับส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายชนิดต่าง ๆ เช่น สายโทรศัพท์ (Copper Cable), สายใยแก้วนำแสง (Fiber optic), สายไฟฟ้า (Power line), สายเคเบิลทีวี (Coaxial), Fixed Wireless Access (FWA), Mobile Wireless Access, ดาวเทียมสื่อสาร (Satellite Communications) เป็นต้น</p> <p>เห็นด้วยกับการกำหนดตลาดค้าส่งบริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination Wholesale) และบริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination Wholesale) เป็นบริการในตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริการเชื่อมต่อโครงข่ายเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดทิศทางของธุรกิจบริการโทรศัพท์ของประเทศทั้งบริการโทรศัพท์ประจำที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ เพราะสามารถกำหนดต้นทุนบริการ การตั้งราคาขาย การกีดกันคู่แข่งที่เป็นผู้ให้บริการรายเล็กหรือผู้ให้บริการรายใหม่ไม่ให้เติบโตหรือเข้าสู่ตลาด ซึ่งจะนำไปสู่การผูกขาดในธุรกิจบริการต่อไป กสทช. จึงจำเป็นต้องเข้ามามีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดเพื่อมิให้เกิดการกระทำที่เป็นการบิดเบือนสภาพตลาดธุรกิจโทรศัพท์ที่แท้จริง</p> <p><b>บริษัท ทู พับลิก คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (คุณระพีภรณ์ เลิศวงศ์วิรัช)</b>  นิยามของ “บริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ ” ในส่วนของตลาดค้าส่งบริการ กล่าวถึง International Internet Gateway (IIG) และ National Internet Exchange (NIX) แต่คณะที่ปรึกษาได้ระบุเฉพาะ IIG ดังนั้น จึงควรระบุในร่างประกาศฯ เฉพาะ IIG เท่านั้น</p> <p>นิยามของบริการรับสาย (Call Termination) ทั้งในส่วนของ Fixed Call Termination และ Mobile Call Termination ยังมีความหมายไม่ชัดเจน อาจสร้างความสับสนว่าหมายความรวมเพียง บริการ IC Call หรือหมายความรวมถึงการค้าส่งบริการในลักษณะอื่นๆ ด้วย</p> <p><b>บริษัท ดีแทค เน็ตเวอร์ค จำกัด (คุณพิชิต แก้วมาคุณ)</b>  ในเรื่องบริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination Wholesale) และบริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination wholesale) เข้าใจว่าเป็นเรื่องของ</p>





ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
	<p><b>บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)</b></p> <p>ควรกำหนดค่านิยามในแต่ละตลาดบริการโทรคมนาคมให้มีความชัดเจนมากขึ้นว่า มีขอบเขตเพียงไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดค้าส่งบริการกล่าวคือ เป็นการใช้ข้อมูลระดับทุติยภูมิ โดยมีได้มีการเก็บข้อมูลวิจัยแบบกรณีตลาดค้าปลีกบริการ การที่คณะที่ปรึกษาฯ จากศูนย์ศึกษาความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ชี้แจงในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะว่าการกำหนดตลาดค้าส่งบริการพิจารณาจากอำนาจในการครอบครองโครงสร้างพื้นฐานและความได้เปรียบด้านเทคโนโลยี ประกอบกับข้อมูลที่จะใช้วัดการกระจุกตัวของตลาดค้าส่งบริการไม่สามารถหาได้ จึงพิจารณาจากพฤติกรรมนั้น ทำให้ไม่มีความชัดเจนว่าเหตุใดจึงกำหนดตลาดค้าส่งบริการเป็น ๒ ตลาด</p> <p>ในส่วนของตลาดค้าส่งบริการวงจรเช่า (Leased line) คณะที่ปรึกษาฯ พิจารณาว่าลักษณะการให้บริการส่วนใหญ่ไม่มีผู้ให้บริการรายใดมีโครงข่ายครอบคลุมทุกพื้นที่ และบริษัทเล็ก ๆ ก็สามารถดำเนินธุรกิจได้เพราะมีลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ของตนเอง ทั้งนี้ ตลาดค้าส่งบริการ Leased Line คำนวนค่า HHI ไม่ได้ ดังนั้น จึงเห็นว่าไม่จำเป็นต้องกำกับดูแลตลาดนี้และควรตัดบริการนี้ออกจากตลาดค้าส่งบริการ</p> <p>นอกจากนี้ ขอให้กำหนดนิยามของบริการในตลาดค้าส่งบริการทั้ง Fixed Call Termination Wholesale และ Mobile Call Termination Wholesale ให้ชัดเจนว่ามีความหมายเกี่ยวข้องกับการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ซึ่งมีกฎเกณฑ์การกำกับดูแลอยู่แล้วตามประกาศ กสทช . เกี่ยวกับการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย หรือ มีความหมายที่กว้างหรือแคบกว่าการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย เช่น มีความหมายเฉพาะประเด็นของการขาย traffic เป็นต้น หรือควรใช้คำว่า “ตลาดค้าส่ง Air Time/Traffic บริการโทรศัพท์ประจำที่และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ” จะเหมาะสมและชัดเจนกว่า</p> <p>ทั้งนี้ หากบริการ Fixed &amp; Mobile Call Termination Wholesale เป็นเรื่องเดียวกันกับประเด็นการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย ก็ไม่จำเป็นต้องกำหนดตลาดทั้งสองนี้ไว้ในตลาดค้าส่งบริการเพื่อวัตถุประสงค์ในการกำกับดูแลเพิ่มเติมอีก เนื่องจากมีการกำกับดูแลโดยประกาศ กสทช . เกี่ยวกับการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย ที่มีรายละเอียดที่เข้มงวดกว่าอยู่แล้ว</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
ความเห็นอื่นๆ	
การกำหนดนิยามตลาด	<p><b>บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (คุณอนันต์ รัชตมูทธา)</b>  เห็นด้วยกับ วิธีการกำหนดนิยามตลาดและแบ่งขอบเขตตลาด ทั้งในส่วนของการใช้ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและค่าความยืดหยุ่นไขว้ แต่ควรเปิดเผยรายละเอียดของการคำนวณว่านิยามของตลาดค้าปลีกบริการ ๕ ตลาดได้มาอย่างไร เนื่องจาก การคำนวณอาจมีความผิดพลาดได้ ควรพิจารณาว่ากลุ่มตัวอย่างมีมากเพียงพอที่จะนำมาใช้ตัดสินนิยามตลาดนี้หรือไม่ และเห็นว่าตลาดในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สินค้าจึงน่าจะทดแทนกันได้หมดและตลาดน่าจะเป็นตลาดเดียวกันทั้งหมด</p> <p><b>บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด</b>  ภาคผนวก นิยามและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยตลาดค้าปลีกบริการ ๕ ตลาดตามร่างประกาศ กสทช. นั้น  เห็นว่า เนื่องเทคโนโลยีในปัจจุบัน ได้หลอมรวมวิธีการสื่อสารให้เป็นหนึ่งเดียว ทำให้ มีความสามารถในการทดแทนกันได้ของบริการโทรคมนาคม ดังนั้น การแยกตลาดค้าปลีก ๕ ตลาด จะทำให้ไม่สามารถกำกับดูแลตลาด ได้อย่างแท้จริง และจะให้เกิดปัญหาในการจำแนกสินค้าและบริการอย่างมากว่าเป็นสินค้าและบริการในตลาดใด ตามภาคผนวก  ตัวอย่าง การใช้งานทดแทนกันได้ระหว่างบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ภายในประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ภายในประเทศ หรือการที่ผู้บริโภคสามารถใช้โทรศัพท์บ้าน (โทรศัพท์ประจำที่) เป็นตัวรับสัญญาณข้อมูล (อินเทอร์เน็ตประจำที่) แปะจ่ายออกผ่าน WiFi Router โดยผู้บริโภคนั้นได้ใช้โทรศัพท์มือถือจับสัญญาณจาก WiFi Router (อินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่) โทรออก (โทรศัพท์เคลื่อนที่) ผ่าน Line Application ไปหาเพื่อนที่อยู่ต่างประเทศ (IDD) เป็นต้น</p> <p><b>บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)</b>  ๑. ควรกำหนดให้มีตลาดค้าปลีกบริการ (Retailed Market) เพียงตลาดเดียวเพราะว่า เมื่อพิจารณาจากพฤติกรรมผู้บริโภคประกอบแล้ว ผู้บริโภคสามารถใช้งานสินค้าจากตลาดทั้ง ๕ ทดแทนกันได้อย่างชัดเจน และทำได้ง่าย เช่น การใช้งานของผู้บริโภคที่มีข้อจำกัดในการดาวน์โหลดข้อมูลจากโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามแพ็คเกจที่ซื้อ (Mobile Internet: เช่น 1G/เดือน) ก็จะพยายามเก็บการดาวน์โหลดข้อมูลจำนวนมากไว้ดาวน์โหลดในเวลากลับ</p>

ประเด็น	ผู้แสดงความคิดเห็น/ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
	<p>บ้าน หรือที่ทำงาน ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นอินเทอร์เน็ตประจำที่ (Fixed Internet) และสามารถใช้งานในย่านความเร็วสูง เช่น VDO Call ไปยังต่างประเทศ (Voice + IDD)</p> <p>ดังนั้น หากมองในแง่พฤติกรรมมากกว่าลักษณะบริการ จึงสรุปได้ชัดเจนว่า ผู้บริโภคสามารถใช้สินค้าโทรคมนาคมหลากหลายชนิดทดแทนกันไปได้ เพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรม ข้อจำกัด และประสิทธิภาพที่จะได้สูงสุดของตนเอง ทำให้ตลาดค้าปลีกโทรคมนาคมประเทศไทยจึงควรถูกพิจารณาเป็นเพียงตลาดค้าปลีก ๑ ตลาดเท่านั้น</p> <p>๒. ควรจะกำกับดูแลเฉพาะตลาดค้าส่ง และยกเลิกการกำกับดูแลตลาดค้าปลีกเนื่องจาก</p> <p>(๑) การกำกับตลาดค้าส่ง (ตลาดต้นน้ำ) ก็เทียบเท่ากับการกำกับตลาดค้าปลีก (ตลาดปลายน้ำ) ดังนั้น เมื่อมีการกำกับดูแลตลาดค้าส่งให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพก็จะส่งผลให้ตลาดค้าปลีกไม่เกิดการผูกขาด และเกิดการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>(๒) การกำกับตลาดค้าส่ง (ตลาดต้นน้ำ) ซึ่งจะส่งผลต่อตลาดค้าปลีก (ตลาดปลายน้ำ) เป็นที่ยอมรับว่ามีประสิทธิภาพ และปฏิบัติได้จริง โดยการศึกษาของกลุ่มประเทศยุโรป ดังนั้นจึงเป็นที่ยอมรับ และนำไปใช้การกำกับดูแลตลาดในกลุ่มประเทศยุโรป</p> <p>(๓) การกำกับเฉพาะตลาดค้าส่ง เหมาะ กับสภาพตลาดในประเทศไทย เนื่องจากจำนวนผู้ประกอบการในตลาดค้าปลีกมีจำนวนมาก จึงทำให้เกิดความยากในกำกับดูแล</p> <p><b>บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)</b></p> <p>ข้อสังเกต นอกจากนี้ ตลาดค้าปลีกโทรคมนาคม ตาม EU COMMISSION RECOMMENDATION of 17 December 2007 ซึ่งบังคับใช้ในปัจจุบัน ก็ได้มีการนิยามตลาดค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่และตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่แล้ว ซึ่งเป็นผลจากการทบทวน EU COMMISSION RECOMMENDATION of 11 February 2003 ว่าใน ตลาดค้าปลีกโทรศัพท์เคลื่อนที่และตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ที่มีการแข่งขัน อยู่สูงแล้ว จึงไม่ต้องมีการกำกับดูแลโดย ใช้มาตรการ Ex Ante Regulation แล้ว</p>