

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธ 1 สิงหาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13612

หน้า: 6(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 7.97

Ad Value: 7,173

PRValue (x3): 21,519

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: ซีพอร์โลกธุรกิจ: พัน184'เคเบิลทีวีไม่เรียงช่อง

ซีพอร์ โลกธุรกิจ

□ พัน184'เคเบิลทีวีไม่เรียงช่อง
ผู้สื่อข่าวรายงานจาก สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ว่า ที่ประชุม คณะอนุกรรมการ
พิจารณาอนุญาตด้านกิจการโทรทัศน์ มีมติ
ให้ดำเนินทางปกครองกับผู้ให้บริการเคเบิล
ทีวีที่ไม่ปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์การกำหนด
หมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์
ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ พ.ศ.2556 โดยที่ผ่านมา
พบว่า ผู้ให้บริการเคเบิลทีวีมีทั้งสิ้น 280 ราย
ในจำนวนนี้มีผู้ให้บริการจัดเรียงช่องตาม
กำหนดเพียงแก่ 42 ราย, มีผู้ให้บริการ
ที่ยกเลิกไปแล้ว 4 ราย, ผู้ประกอบการที่
ไม่ประกอบกิจการแล้วอีกจำนวน 30 ราย,
ผู้ที่ปฏิบัติตามถูกต้องรวม 184 ราย

ดีแทคห่วงข้อกําหนดผู้ชนะประมูล900MHzกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคม

ดีแทคเข้ารับเอกสารการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz และ 1800 MHz ที่จะจัดประมูลขึ้นโดยสำนักงาน กสทช. ในวันที่ 18-19 สิงหาคม นี้ พร้อมเข้าร่วมการชี้แจงการประมูล (Information Session)

ราจีฟ บาวา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มกิจการองค์กรและพัฒนาธุรกิจ บริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า "ดีแทคเข้าร่วมการชี้แจงการประมูล (Information Session) โดยมีความกังวลต่อข้อกำหนดเงื่อนไขการประมูลใหม่ ในเงื่อนไขในการอนุญาตข้อ 16, 17 และ 18 ที่กำหนดให้ผู้ชนะการประมูลคลื่น 900 MHz จะต้องมีส่วนที่รับผิดชอบในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนกันของคลื่นความถี่ และการรบกวนระบบอัตโนมัติสัญญาณของระบบคมนาคมขนส่งทางรางทั้งหมดแต่เพียงผู้เดียว รวมถึงรับผิดชอบแก้ไขให้แก่ผู้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 850 MHz และ 900 MHz รายอื่นด้วย"



กสทช.หาทางช่วยทีวีดิจิทัลที่ยังยืน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังจากทีคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีคำสั่งช่วยเหลือแบ่งเบาภาระผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ด้วยการพักชำระการจ่ายค่าประมูลทีวีดิจิทัลเป็นเวลา 5 ปี และยังคงช่วยเหลือค่าเช่าโครงข่ายดาวเทียมเป็นเวลา 24 เดือนนั้น สำนักงาน กสทช.ได้ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาแนวทางการช่วยเหลือและการพัฒนาการประกอบกิจการทีวีดิจิทัลให้อยู่รอดอย่างยั่งยืนในอนาคต โดยมีเลขาธิการ กสทช.เป็นประธาน

ทางคณะกรรมการชุดดังกล่าวจะมีหน้าที่ศึกษาและวิเคราะห์เกี่ยวกับแนวทางการช่วยเหลือให้เกิดความยั่งยืน โดยเฉพาะค่าเช่าโครงข่ายดาวเทียมว่าจะดำเนินการอย่างไร หลังสิ้นสุดการช่วยเหลือ 24 เดือนและเมื่อครบระยะเวลาการพักชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลแล้ว ผู้ประกอบการ

ทีวีดิจิทัลจะมีแนวทางในการดำเนินการอย่างไร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการอยู่รอด อีกทั้งในปี 2563 เทคโนโลยี 5 จี จะเข้ามามีบทบาทมากยิ่งขึ้นนั้นจะส่งผลกระทบต่อ หรือดิสรูปชั้นทีวีดิจิทัลมากน้อยเพียงใด และจะมีแนวทางแก้ไข และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี 5 จี ได้อย่างไร

“การศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ของทีวีดิจิทัลเพื่อ กสทช.จะได้มีแนวทางในการช่วยเหลือ มีการออกกฎเกณฑ์รองรับเพื่อให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีปัญหาของทีวีดิจิทัลนั้น กสทช.ได้พยายามที่จะแก้ไขปัญหาและให้ความช่วยเหลือมาตลอด เพราะทีวีดิจิทัลถือเป็นฟรีทีวีที่ภาครัฐให้ประชาชนได้รับชมข่าวสารได้อย่างครบถ้วน ขณะเดียวกัน กสทช.ก็ต้องกำกับเนื้อหาการให้เหมาะสมด้วย”.

เทศบาลแปดริ้วจัดระเบียบสายไฟ

นายกฤษฎา ฉายแสง นายกเทศมนตรีเมืองฉะเชิงเทรา เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ เทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา ได้ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดฉะเชิงเทรา กสทช. และหน่วยงานในด้านสายสื่อสาร เพื่อจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสาร สร้างความปลอดภัย และปรับภูมิทัศน์เมืองแปดริ้วจัดระเบียบสายอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้า ให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยโดยเทศบาลเมืองฉะเชิงเทราได้ให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาคือความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของสายและอุปกรณ์สื่อสาร ซึ่งเป็นปัญหาระดับชาติปัญหาหนึ่ง จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและเอกชน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนในการแก้ปัญหาดังกล่าว

โดยดำเนินการจัดเก็บร้อยถอดดังกล่าวเป็นครั้งที่ 2 โดยครั้งแรก เมื่อวันที่ 19 มิ.ย. 61 บริเวณถนนมหาจักรพรรดิตั้งแต่ทางเข้าศูนย์ราชการถึงสี่แยกไฟแดงโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎิ์ และจากโรงเรียนวัดครุณีถึงแยกทางเข้าศูนย์ราชการ รวมระยะทาง 2 กม. สำหรับในครั้งนี้จะจัดเก็บรวบรวมสายบริเวณถนนมหาจักรพรรดิทั้ง 2 ฟัง ตั้งแต่แยกทางเข้าศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา ถึง รพ.เกษมราษฎร์ รวมระยะทาง 4.2 กม. โดยจัดเก็บสายและอุปกรณ์สื่อสารทั้งส่วนที่ไม่ได้ใช้งาน เพื่อลดจำนวนสายลงและสะดวกต่อการเก็บรวบรวมสาย ไม่ให้เกะกะรุงรัง เกิดความปลอดภัย และปรับภูมิทัศน์ภายในเขตเทศบาลเมืองฉะเชิงเทรา.



นำสายลงใต้ดิน

เป็นแผนงานที่เกิดประโยชน์ และส่งผลต่อคุณภาพเมืองของกรุงเทพมหานคร ที่เริ่มขึ้นโดยใช้วาระอันเป็นมงคล คือการที่ กทม. และ กสทช. หรือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมกันจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณสะพานอรทัย ถนนพระราม 5 ซ้างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พณิชยการพระนคร จนถึงสะพานชมัยมรุเชฐ หรือบริเวณโดยรอบทำเนียบรัฐบาล เพื่อจัดเตรียมงานวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 66 พรรษา 28 กรกฎาคม เตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมอาสา “เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ” และถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา

การจัดระเบียบดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมทุกค่าย สายสื่อสารและสายไฟฟ้าระยะยาวดูไม่เป็นระเบียบจะย้ายลงใต้ดิน โดย กสทช.อนุญาต

ให้ กทม.เป็นเจ้าภาพ ดำเนินการแล้วเสร็จใน 2 ปี กทม.จะจัดทำระบบท่อรวบรวมสายสื่อสาร เพื่อให้ผู้ประกอบการเช่าดำเนินการ คาดใช้งบราว 1 หมื่นล้านบาท รวมแล้วแผนการจัดระเบียบสายสื่อสาร จะดำเนินการในพื้นที่ กทม. รวมระยะทาง 45 กม.ครอบคลุม 23 เส้นทาง ส่วนสายไฟฟ้า ปัจจุบันการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ได้นำสายไฟฟ้าลงใต้ดินแล้วประมาณ 50 กม. ส่วนเสาไฟฟ้าที่ไม่ใช่แล้ว จะมอบให้ กทม.ทำแนวกันคลื่นเพื่อป้องกันปัญหาทะเลกัดเซาะชายฝั่งบางขุนเทียน ทั้งนี้ยืนยันว่าต่อไปสายระยะยาวและผูกกันเป็นปมจะไม่มีในพื้นที่กรุงเทพมหานครอีกต่อไป

หากการนำสายสื่อสารและสายไฟฟ้าใน กทม. ลงใต้ดินสำเร็จเรียบร้อยลง เชื่อว่าจะพลิกโฉม กทม.ให้ดูสวยงามและเป็นระเบียบ รวมถึงเพิ่มความปลอดภัยให้กับประชาชนทั่วไปด้วย ในขั้นต่อไปทางรัฐบาล ราชการ และ กสทช. น่าจะเป็นการเร่งนำสายลงใต้ดินในต่างจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักหรือรอง ซึ่งนับวันเติบโต และมีความรกรุงรังจากสายสื่อสารและสายไฟฟ้าติดตามมา และอาจจะทำได้ง่ายกว่าใน กทม. เพราะขนาดของเมืองเล็กกว่า จำนวนประชากรที่ใช้บริการน้อยกว่า และน่าจะทำงานได้ง่ายกว่าเพราะความแออัดของเมืองน้อยกว่า ที่สำคัญจะคุ้มค่า มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นระเบียบเรียบร้อยดึงดูดนักท่องเที่ยวไปพร้อมกัน

บทนำ มติชน

นำสายลงใต้ดิน

เป็นแผนงานที่เกิดประโยชน์ และส่งผลต่อคุณภาพเมืองของกรุงเทพมหานคร ที่เริ่มขึ้นโดยใช้วาระอันเป็นมงคล คือการที่ กทม. และ กสทช. หรือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมกันจัดระเบียบสายสื่อสารบริเวณสะพานอรทัย ถนนพระราม 5 ซ้ำมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ศูนย์พณิชยการพระนคร จนถึงสะพานชมัยมรุเชฐ หรือบริเวณโดยรอบทำเนียบรัฐบาล เพื่อจัดเตรียมงานวันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 66 พรรษา 28 กรกฎาคม เตรียมความพร้อมจัดกิจกรรมอาสา “เราทำความ ดี ด้วยหัวใจ” และถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา

การจัดระเบียบดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการโทรคมนาคมทุกค่าย สายสื่อสารและสายไฟฟ้ายาวจรจรอยู่ไม่เป็นระเบียบจะย้ายลงใต้ดิน โดย กสทช.อนุญาต

ให้ กทม.เป็นเจ้าภาพ ดำเนินการแล้วเสร็จใน 2 ปี กทม.จะจัดทำระบบท่อรวบรวมสายสื่อสาร เพื่อให้ผู้ประกอบการเช่าดำเนินการ คาดใช้งบราว 1 หมื่นล้านบาท รวมแล้วแผนการจัดระเบียบสายสื่อสาร จะดำเนินการในพื้นที่ กทม. รวมระยะทาง 45 กม.ครอบคลุม 23 เส้นทาง ส่วนสายไฟฟ้า ปัจจุบันการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ได้นำสายไฟฟ้าลงใต้ดินแล้วประมาณ 50 กม. ส่วนเสาไฟฟ้าที่ไม่ใช่แล้ว จะมอบให้ กทม.ทำแนวกันคลื่นเพื่อป้องกันปัญหาทะเลกัดเซาะชายฝั่งบางขุนเทียน ทั้งนี้ยืนยันว่าต่อไปสายระโยงระยางและผูกกันเป็นปมจะไม่มีในพื้นที่กรุงเทพมหานครอีกต่อไป

หากการนำสายสื่อสารและสายไฟฟ้าใน กทม. ลงใต้ดินสำเร็จเรียบร้อยลง เชื่อว่าจะพลิกโฉม กทม.ให้ดูสวยงามและเป็นระเบียบ รวมถึงเพิ่มความปลอดภัยให้กับประชาชนทั่วไปด้วย ในขั้นต่อไปทางรัฐบาล ราชการ และ กสทช. น่าจะเป็นการเร่งนำสายลงใต้ดินในต่างจังหวัด ไม่ว่าจะเป็นเมืองท่องเที่ยวหลักหรือรอง ซึ่งนับวันเติบโต และมีความรกรุงรังจากสายสื่อสารและสายไฟฟ้าติดตามมา และอาจจะทำได้ง่ายกว่าใน กทม. เพราะขนาดของเมืองเล็กกว่า จำนวนประชากรที่ใช้บริการน้อยกว่า และน่าจะทำงานได้ง่ายกว่าเพราะความแออัดของเมืองน้อยกว่า ที่สำคัญจะคุ้มค่า มีผลต่อคุณภาพชีวิตของประชาชน และเป็นระเบียบเรียบร้อยดึงดูดนักท่องเที่ยวไปพร้อมกัน

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 1 สิงหาคม 2561

ปีที่: 24

ฉบับที่: 6020

หน้า: 9(ขวา)

Col.Inch: 24.62 Ad Value: 19,696

PRValue (x3): 59,088

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: THCOMแจ้งงบQ2วันนี้ โบรกฯชี้กำไรทรุด95% แนะนำขายเป้า9.75บาท

THCOMแจ้งงบQ2วันนี้ โบรกฯชี้กำไรทรุด95% แนะนำขายเป้า9.75บาท

วันนี้ THCOM แจ้งงบไตรมาส 2/2561 โบรกฯ คาดกำไรสุทธิทรุด 95% เหลือ 91 ล้านบาท หลังไม่มีกำไรพิเศษจากการขายหุ้น CSL ส่วนกำไรปกติ 81 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 20 ล้านบาท ในไตรมาสก่อน แนะนำ "ขาย" เป้าราคา 9.75 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในวันที่ (1 ส.ค. 2561) บริษัท -ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM จะประกาศผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2561 โดยบริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า THCOM จะมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 91 ล้านบาท ลดลง 58% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 216 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2/2560 THCOM มีรายได้พิเศษจากค่าธรรมเนียมการยกเลิกสัญญา ก่อนกำหนดของลูกค้ารายใหญ่ที่ใช้บริการดาวเทียม ไอพีสตาร์ในออสเตรเลีย

สำหรับกำไรสุทธิในไตรมาส 2/2561 ลดลง 95% จากไตรมาสก่อน ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 1,864 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 1/2561 THCOM มีกำไรพิเศษจากการขายบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) หรือ CSL จำนวน 1,950 ล้านบาท ส่วนกำไรจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 2/2561 คาดว่า จะอยู่ที่ 81 ล้านบาท พลิกจากขาดทุน 20

ล้านบาท ในไตรมาสก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง

ขณะที่ คาดว่ากำไรจากการดำเนินงานปกติในไตรมาส 2/2561 จะลดลง 20% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีกำไรจากการดำเนินงานอยู่ที่ 101 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการลดลงมาอยู่ที่ 1,511 ล้านบาท หรือลดลง 34% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน ที่มีรายได้อยู่ที่ 2,286 ล้านบาท แต่รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 2/2561 ทรงตัวจากไตรมาสก่อน ที่มีรายได้อยู่ที่ 1,504 ล้านบาท

นอกจากนี้ THCOM ยังมีอุปสรรครออยู่ข้างหน้าในอีก 1-3 ปีข้างหน้า เนื่องจากขณะนี้ยังไม่มีความชัดเจนว่าการกิจการดาวเทียมของ THCOM จะเป็นอย่างไรหลังจากที่สัมปทานหมดอายุ โดย THCOM มีดาวเทียม 3 ดวง ภายใต้สัมปทาน ได้แก่ ไอพีสตาร์, ไทยคม 5 และไทยคม 6 ซึ่งจะต้องโอนดาวเทียมทั้ง 3 ดวง ไปให้กับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทาน เมื่อสัมปทานหมดอายุในปี 2564

ขณะที่ THCOM ยังไม่มีแผนการยิงดาวเทียมดวงใหม่ เพื่อทดแทนดาวเทียมดังกล่าว ประกอบกับดาวเทียมที่ THCOM ได้ใบอนุญาตจากคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้แก่ ไทยคม 7 และไทยคม 8 ก็มีปัญหาข้อขัดแย้งกับกระทรวงดิจิทัลฯ ซึ่งอ้างว่าดาวเทียม 2 ดวงนี้ เป็นสินทรัพย์ที่อยู่ภายใต้สัมปทาน ดังนั้น แนะนำ "ขาย" ให้ราคาเป้าหมาย 9.75 บาท ■

ทีโอทีวัดรายได้เน็ตโรงเรียน

ผู้สื่อข่าวรายงานจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ว่า จากที่กระทรวงศึกษาธิการ ได้มีนโยบายให้หน่วยงานในสังกัด และสถานศึกษา เลือกใช้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ถือเป็น การสิ้นสุดสัญญาระหว่างทีโอทีกับกระทรวงศึกษาธิการนั้น ได้ส่งผลกระทบต่อรายได้ของทีโอทีทันที เนื่องจากทีโอที เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตกับกระทรวงศึกษาธิการผ่านโครงการ ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา (MOENET) มา โดยตลอด และสร้างรายได้ให้ทีโอทีปีละเกือบ 1,800 ล้านบาท ดังนั้นทีโอทีจึงจำเป็นต้องเร่งหารายได้มาทดแทนรายได้ที่หายไป โดยทั้งปีทีโอทีคาดว่าจะมีรายได้รวม 58,000 ล้านบาท สำหรับ รายได้ที่ทีโอทีต้องหามาทดแทนรายได้ของ MOENET นั้น ได้แก่รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ประชากร ซึ่งทีโอทีเป็นผู้ดำเนินการแทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) และได้ดำเนินการติดตั้งครบ 24,700

หมู่บ้านไปตั้งแต่เดือนธ.ค.2560และทีโอทีได้ทยอยนำมาสร้าง รายได้ ด้วยการเปิดบริการเน็ตประชารัฐ ตามนโยบายของ กระทรวงดีอีในอัตราครัวเรือนละ 349 บาทต่อเดือนนั้น ขณะนี้ มีผู้มาใช้บริการแล้วเกือบ 200,000 ราย ทำให้ทีโอทีมีรายได้แล้ว 748 ล้านบาท

นอกจากนี้ยังคาดหวังว่าจะมีรายได้จากโครงการอินเทอร์เน็ต ประชากรตามพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน และโครงการ อินเทอร์เน็ตประชารัฐระยะที่ 2 จำนวน 15,372 หมู่บ้าน โดย โครงการอินเทอร์เน็ตชายขอบนั้น ทีโอทียังไม่สามารถส่งมอบ งานได้ เนื่องจากพบว่าพื้นที่ซ้ำซ้อนกับพื้นที่เน็ตประชารัฐ ระยะแรกจำนวน 24,700 หมู่บ้าน ทำให้ทีโอทีต้องปรับแผน งานใหม่ส่วนโครงการเน็ตประชารัฐระยะที่ 2 นั้น กสทช.อยู่ระหว่าง เตรียมการเปิดประมูล คาดว่าจะเปิดประมูลได้ในเดือน ส.ค.นี้ ซึ่งทีโอทีก็ต้องเข้าร่วมประมูลอย่างแน่นอน.



Life insurers showcasing products at an exposition. TAWATCHAI KEMGUMNERD

INSURANCE

Life assurers report 5% growth in first half

DARANA CHUDASRI

Life assurance businesses reported 5% growth in total premiums for the first half, driven mainly by bancassurance and insurance agents, says the Thai Life Assurance Association (TLAA).

Total premiums for the first six months were valued at 312.53 billion baht, comprising new life insurance premiums worth 89.97 billion and renewal premiums worth 222.56 billion, with a persistency rate of 84%.

For new life insurance premiums, the total consisted of first-year premiums worth 46.35 billion baht and single premiums valued at 43.62 billion.

"Bancassurance contributed 48.4% of

total premium income [during the first half], overtaking insurance agents, which contributed 44.61%," said TLAA president Nusara Assakul Banyatpiyaphod. "However, both remain the main distribution channels."

The low-interest-rate environment and the new accounting standard (International Financial Reporting Standards 9 or IFRS 9) were among key factors pushing life assurance companies to revise their products and shift focus from single premium, endowment, and guaranteed return products to protection products as well as unit-linked insurance plans, Mrs Nusara said.

Bancassurance reported premium income of 151.24 billion baht, up 6.1% year-on-year, while the agent channel's premium income was worth 139.42 billion, up 2.4% year-on-year.

Other channels such as brokers, the internet, counter service and walk-ins grew at a combined rate of 34% year-on-year to 14.83 billion baht, while direct marketing declined by 10% to 7.1 billion.

For the second half, life assurance businesses are expected to grow based on Thailand's economic growth recovery, low number of insurance policies per population at 40%, and government support, Mrs Nusara said.

The industry, however, needs to adjust itself for imminent challenges such as the

IFRS 9 and IFRS 17, the risk-based capital requirement 2, the low-interest-rate environment, the country's ageing society and disruptive digital technology, she said.

Separately, JP Insurance Public Company Limited and Masii Group Thailand, a part of B.Grimm Power Plc, have entered into an exclusive partnership agreement to jointly offer drone insurance.

Both firms have a shared the commitment to develop products and services in response to customers' needs in the digital age, with a focus on customer-centred services, said JP Insurance chief executive Chatchai Thanrudee.

According to the National Broadcasting and Telecommunications Commission, there are more than 10,000 registered drones in Thailand. The prevalence of drones is set to rise further as each drone owner tends to acquire more drones after the first trial, while third-party insurance liability for drones is compulsory under law.

"Since February, we have issued insurance for more than 1,000 drones," Mr Chatchai said. "The Thai drone-insurance market is estimated at over 1 billion baht, and will definitely expand further."