

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
การผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภค
ในกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.) ได้ดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมการสร้าง ความตระหนักรู้ถึงการใช้ประโยชน์ จากบริการโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนสามารถรู้และเท่าทันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

รท. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถใช้บริการโทรคมนาคม อาทิ โทรศัพท์เคลื่อนที่ โทรศัพท์พื้นฐาน โทรศัพท์สาธารณะ และอินเทอร์เน็ต ได้อย่างเท่าทัน ถูกต้อง และเหมาะสม รวมทั้ง สามารถ ปกป้องสิทธิของตนเองจากการใช้บริการโทรคมนาคม ตลอดจนสามารถนำไปเผยแพร่ต่อไปยังบุคคลอื่น ในสังคมวงกว้างขึ้น รท. จึงมีความประสงค์จะดำเนินการผลิตสื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการ โทรคมนาคมที่สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจ เข้าถึงง่าย และเหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย รวมทั้ง สามารถนำไป เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ได้ง่ายหลายช่องทาง เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ เว็บไซต์ เป็นต้น ตลอดจนเป็นการกระตุ้นให้ ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงสิทธิที่ตนเองมีอยู่ และสามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้บริการโทรคมนาคมใน เบื้องต้นได้ด้วยตนเอง

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
- ๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ข้อกำหนด และกฎระเบียบ ต่างๆ ของ สำนักงาน กสทช. ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมที่เข้าใจได้ง่ายในวงกว้าง
- ๒.๓ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภค และกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดการเรียนรู้ และ เท่าทันการให้บริการด้านโทรคมนาคม และตระหนักถึงสิทธิที่ตนมีตามกฎหมาย
- ๒.๔ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนปัญหาจากการใช้บริการโทรคมนาคม บทบาทและอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมให้เป็นที่รู้จักและ เข้าใจมากขึ้น

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๒ โดยต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้ ในประเด็นสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม หรือประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด รายละเอียดมีดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานการผลิตสื่อเผยแพร่ความรู้ฯ ประกอบด้วย การดำเนินงานใน ๓ ส่วน คือ ๑) การออกแบบ ๒) การผลิต และ ๓) การติดตั้งสื่อ โดยให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินงาน

๔.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ รายการ ดังนี้

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างสร้างสรรค์เนื้อหา และออกแบบวีดิทัศน์ Infographic ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑) กต *๑๓๗ โทรออก หยุดข้อความกวนใจ/ไม่ตั้งใจสมัคร

๒) แนะนำภารกิจของสำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. อาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ และผู้รับจ้างต้องนำเสนอร่างการออกแบบวีดิทัศน์ฯ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และออกแบบป้ายไว้นิลขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม หรือประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ทั้งนี้

2/11
2/11
2/11

สำนักงาน กสทช. อาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ และผู้รับจ้างต้องนำเสนอร่างการออกแบบป้ายไวเนล ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และออกแบบป้ายไวเนลขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม หรือประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. อาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ และผู้รับจ้างต้องนำเสนอร่างการออกแบบป้ายไวเนล ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ รายการ ดังนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ Infographic ที่มีเนื้อหาตามข้อ ๔.๒.๑ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง ในรูปแบบไฟล์ MP4 หรือไฟล์อื่นๆ ที่เหมาะสมต่อการนำไปเผยแพร่ และดำเนินการคัดลอกไฟล์วีดิทัศน์ Infographic ที่เสร็จสมบูรณ์แล้วลงแผ่น DVD จำนวน ๑๐๐ แผ่น พร้อมสกรีนปกบนแผ่น DVD รวมทั้ง ออกแบบและจัดทำกล่องบรรจุแผ่น DVD ในรูปแบบที่สวยงาม

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตป้ายไวเนล ที่มีเนื้อหาตามข้อ ๔.๒.๒ พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุผ้าใบไวเนลทึบแสง จำนวน ๑ แบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ ป้าย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบวัสดุที่ใช้ก่อนดำเนินการผลิต

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตป้ายไวเนล ที่มีเนื้อหาตามข้อ ๔.๒.๓ พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุผ้าใบไวเนลทึบแสง จำนวน ๑ แบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ป้าย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบวัสดุที่ใช้ก่อนดำเนินการผลิต

๔.๔ การจัดส่งและติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ รายการ ดังนี้

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งสื่อวีดิทัศน์ Infographic ที่คัดลอกลงบนแผ่น DVD ตามข้อ ๔.๓.๑ มาที่สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายไวเนล ตามข้อ ๔.๓.๒ บนโครงป้ายโฆษณากลางแจ้งแบบถาวร (มีโครงป้ายอยู่แล้ว) ซึ่งตั้งอยู่หน้าสำนักงาน กสทช. ภาค และเขตในจังหวัดต่าง ๆ จำนวน ๑๓ แห่ง ดังนี้

- (๑) สำนักงาน กสทช. ภาค ๑ นนทบุรี
- (๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๒ จันทบุรี
- (๓) สำนักงาน กสทช. ภาค ๒ ขอนแก่น
- (๔) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๒ อุบลราชธานี
- (๕) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๓ นครราชสีมา
- (๖) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๔ อุดรธานี
- (๗) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๑ ลำปาง

Ch
๑๑/๑๒

- (๘) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๓ พิษณุโลก
- (๙) สำนักงาน กสทช. ภาค ๔ สงขลา
- (๑๐) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๒ ภูเก็ต
- (๑๑) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๓ นครศรีธรรมราช
- (๑๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ สุราษฎร์ธานี (ติดตั้ง ณ สำนักงานเขต กสทช. พื้นที่จังหวัดระนอง)

(๑๓) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๕ ชุมพร

ทั้งนี้ สถานที่ที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดส่งป้ายไวเนิล ตามข้อ ๔.๓.๓ ไปยังสำนักงาน กสทช. เขต ในจังหวัดต่าง ๆ (ไม่มีโครงป้าย) ทางไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่ง จำนวน ๑๒ แห่ง ดังนี้

- (๑) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๑ สมุทรปราการ
- (๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๓ สุพรรณบุรี
- (๓) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๔ ปราจีนบุรี
- (๔) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๕ พระนครศรีอยุธยา
- (๕) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๖ ราชบุรี
- (๖) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๑ ร้อยเอ็ด
- (๗) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๕ นครพนม
- (๘) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๒ ตาก
- (๙) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๔ เชียงราย
- (๑๐) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๕ นครสวรรค์
- (๑๑) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๑ ยะลา
- (๑๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ สุราษฎร์ธานี

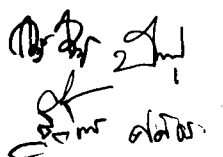
ทั้งนี้ สถานที่ในการจัดส่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม และผู้รับจ้าง ต้องแสดงหลักฐานการการจัดส่งทางไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างดำเนินการภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ ตามรายละเอียดที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔ ให้กับผู้ว่าจ้างได้ให้ความเห็นชอบว่างานทั้งหมด มีความสมบูรณ์ครบถ้วนและถูกต้องแล้ว โดยแบ่งการส่งมอบงานออกเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้


Mr. ๑๒๓๔

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบแผนการดำเนินงานการเผยแพร่ความรู้ฯ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ เป็นรูปเล่มเอกสาร และไฟล์ MP4 , JPEG , PDF หรือไฟล์ชนิดอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมต่อการนำไปเผยแพร่ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ดำเนินการตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ แล้วเสร็จและส่งมอบรายงานสรุปการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร พร้อมบันทึกข้อมูลเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงแฟลชไดรฟ์ USB 3.0 ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB จำนวน ๕ ชุด โดยต้องมีรายละเอียดสรุปผลการตามขอบเขตของงาน ภาพถ่ายป้ายไว้นิลที่ทำการติดตั้งแล้ว ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณทั้งสิ้น ๖๕๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงเรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวดจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.)

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖ ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๗๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงวดที่ ๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

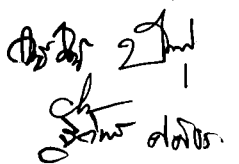
๑๐. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงาน แต่ละรายการ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้างและหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๐.๓ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง เท่านั้น

๑๐.๔ ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้สำนักงานติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี สำนักงานมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด


๒๒/๑๒/๒๕๖๒