

'อสมท'พลิกฟื้นทำกำไร ประกาศชิงคลื่นกสทช.ต้นปีหน้า

รศ.เกษมศานต์ โชติชาครพันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า อสมท รายงานงบการเงินไตรมาส 3 (ก.ค.-ก.ย. 2564) พบว่า มีกำไรต่อเนื่องจากไตรมาสก่อน อยู่ที่ 21 ล้านบาท และกำไรสำหรับงวด 9 เดือน (ม.ค.-ก.ย. 2564) มีกำไรสุทธิ 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปี 2563 (ขาดทุนสุทธิ 372 ล้านบาท) เป็นผลจากความสามารถในการหารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจโทรทัศน์ และธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจใหม่ที่มีการปรับปรุงการบริหารต้นทุน มุ่งเน้นการบริหารค่าใช้จ่ายด้าน Content โดยร่วมมือกับพันธมิตรชั้นนำ ทำให้โครงสร้างค่าใช้จ่ายเปลี่ยนแปลงและเห็นผลในปี 2564 จากค่าใช้จ่ายที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล นั้น ล่าสุดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. ให้ดำเนินโครงการทดลองส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อส่งเสริมยุทธศาสตร์ประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ภายใต้ชื่อ “ช่อง T Sports 7” โดยออกอากาศผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของ บมจ. อสมท แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) เป็นระยะเวลา 6 เดือน (เริ่ม ก.ค. 2564 – ม.ค. 2565) และเริ่มสะท้อนรายได้เข้ามาในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นจากเดิมนอกจากนี้ บมจ.อสมท ได้เตรียม

ความพร้อมในการร่วมประมูลคลื่นวิทยุตามที่สำนักงาน กสทช.ประกาศว่าจะมีขึ้นในช่วงต้นปี 2565 ซึ่งธุรกิจวิทยุ ถือเป็นธุรกิจที่แข็งแกร่งและสร้างรายได้ให้กับ บมจ.อสมท เป็นอย่างมาก โดยพร้อมเข้าสู่กระบวนการประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการวิทยุฯ ตาม Roadmap ของสำนักงาน กสทช.

“บมจ.อสมท ให้ความสำคัญกับการสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจเดิม โดยมุ่งพัฒนาเนื้อหารายการให้ตอบสนองความต้องการของผู้ชม ผู้ฟังมากขึ้น พร้อมปรับปรุงการนำเสนอรายการข่าว เพื่อช่วยตรวจสอบข้อเท็จจริงให้กับสังคม ยึดหลัก “เป็นผู้นำเสนอเนื้อหาที่น่าเชื่อถือ เที่ยงตรง และรวดเร็ว” รศ.เกษมศานต์ กล่าว

แจงจัดสายสื่อสารลงใต้ดิน

● กทม.ทำแล้ว 7 กม.-เร่งประสานกสทช.จัดระเบียบ

นายประพาส เหลืองศิรินภา ผอ.สำนักงานการจราจรและขนส่ง (สจส.) กทม. กล่าวกรณีสื่อญี่ปุ่นนำเสนอปัญหาความไม่เป็นระเบียบของสายสื่อสารใน กทม.ว่า สจส.ได้ร่วมกับ กสทช. การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และผู้ประกอบการโทรคมนาคม จัดระเบียบสายสื่อสารที่พาดอยู่บนเสาไฟฟ้าของ กฟน. ลงใต้ดินให้สอดคล้องกับแผนการนำสายไฟฟ้า ลงใต้ดินของ กฟน. ทั้งนี้ความคืบหน้าการก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพฯ โดยบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด เป็นผู้ดำเนินการปัจจุบันได้ก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินแล้วเสร็จเป็นระยะทาง 7 กิโลเมตร ประกอบด้วย ถนนวิฑู (ถนนเพชรบุรี-แยกเพลินจิต-หน้าซอยร่วมฤดี) ถนนรัชดาภิเษก (สถานีรถไฟฟ้า MRT ศูนย์วัฒนธรรม ประตู 2-หน้าซอยรัชดาภิเษก 7) และถนนราชีวาสราชนครินทร์ (ถนนสาทรเหนือและถนนสาทรใต้-ซอยราชีวาสราชนครินทร์ 10) และอยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างท่อร้อยสายสื่อสารในแนวถนนพระรามที่ 1 จากแยกปทุมวัน - แยกราชประสงค์ ระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตร

นายไทวุฒิ ชันแก้วผอ.สำนักงานโยธา กทม. กล่าวว่า กสทช. เป็นหน่วยงานหลักในการให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารที่พาดอยู่บนเสาของ กฟน. เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่พิจารณาอนุญาตให้หน่วยงานสื่อสารพาดสายสื่อสารดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากตรวจพบสายสื่อสารในพื้นที่กรุงเทพฯ ไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยและอาจจะก่อให้เกิดอันตรายกับประชาชนหรือหากได้รับเรื่องร้องเรียนจากประชาชน สำนักงานโยธาจะประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแก้ไข กรณีหากเกิดเหตุเร่งด่วน จะมีหนังสือแจ้ง กสทช. และ กฟน. เร่งแก้ไข ส่วนแผนระยะกลางได้ประสาน กสทช. จัดระเบียบสายสื่อสารตามโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และพัฒนาถนน 50 เขต สำหรับแผนระยะยาว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องนำสายสื่อสารลงใต้ดิน พร้อมกับสายไฟฟ้าของ กฟน.

การสัมมนาปิดอบรมหลักสูตรผู้บริหารยุทธศาสตร์การสื่อสารมวลชนระดับสูง ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์(บยสส.) รุ่นที่ 1



ประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการบริหารสถาบันอิศรา ขวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี ผู้อำนวยการหลักสูตร และ อมรรัตน์ มหิทธิรุกษ์ ผู้จัดการหลักสูตร ต้อนรับผู้เข้าอบรมหลักสูตรผู้บริหารยุทธศาสตร์การสื่อสารมวลชนระดับสูงด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บยสส.) รุ่นที่ 1 เนื่องในโอกาสการสัมมนาปิดการอบรม วันเสาร์ที่ 6 พฤศจิกายน 2564 ณ โรงแรมคลาสสิค คาเมอิจังหวัดพระนครศรีอยุธยา จัดโดย สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย โดยการ

สนับสนุน กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน), บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และบริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน)