

เปิดข้อมูลความนิยม ตลาดกลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในรอบ 9 เดือน ปี 2562

ตลาดผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความหลากหลาย ตั้งแต่กลุ่มผู้ฟังที่สนใจสถานีวิทยุ ข่าว การศึกษา เพลงไทยสากล เพลงสากล เพลงลูกทุ่ง ไปจนถึงการจัดรายการที่มีคอนเทนต์เฉพาะกลุ่มเพื่อเจาะกลุ่มผู้ฟังได้ตรงเป้าหมาย เช่น เรื่องสุขภาพ กีฬา และกฎหมาย ทั้งนี้ ตลาดผู้ฟังวิทยุในปัจจุบันได้ขยายไปสู่ช่องทางออนไลน์ควบคู่ไปกับสถานีวิทยุที่ออกอากาศโดยการส่งสัญญาณผ่านคลื่นวิทยุ ซึ่งได้สร้างความสะดวกสบายให้กับผู้ฟัง อีกทั้งยังสามารถเพิ่มฐานกลุ่มผู้ฟังวิทยุให้ขยายทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น

Nielsen ได้เก็บข้อมูลผู้ฟังของทุกสถานีวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ พฤติกรรมการรับฟังวิทยุของประชาชนในทุกๆเดือน ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 1,650 กลุ่มตัวอย่าง สำหรับข้อมูลการสำรวจตั้งแต่เดือนมกราคม-กันยายน 2562 นี้ ได้แบ่งตามช่วงอายุของผู้ฟังตั้งแต่อายุ 12 ปีขึ้นไป จนถึงอายุ 71 ปี และเมื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาจัดกลุ่มตามช่วงอายุของผู้คนตามยุคสมัย ได้แก่ Generation Z หรือ Gen Z (สำหรับกลุ่มผู้ฟังวิทยุในช่วงอายุ 12-19 ปี) Generation Y หรือ Gen Y (สำหรับกลุ่มผู้ฟังวิทยุในช่วงอายุ 20-39 ปี) Generation X หรือ Gen X (สำหรับกลุ่มผู้ฟังวิทยุในช่วงอายุ 40-59 ปี) และ Generation Baby Boomer (สำหรับกลุ่มผู้ฟังวิทยุในช่วงอายุ 60-71 ปี) จะทำให้เห็นภาพของฐานผู้ฟังวิทยุแต่ละสถานีได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งแน่นอนว่า ยุคสมัยของผู้ฟังที่เกิดและเติบโตขึ้นมาด้วยสภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่แตกต่างกันจะมีผลต่อความนิยมชมชอบที่แตกต่างกัน โดยความแตกต่างของแต่ละ Generation นี้ จะมีผลต่อการสร้างคอนเทนต์และการวางแผนการตลาดให้เจาะกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องมากยิ่งขึ้น



กลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เดือน ม.ค. 2562

หน่วย : จำนวนผู้ฟัง (คน)

อันดับ	สถานี	รวมผู้ฟัง	Gen Z (12-19 ปี)	Gen Y (20-39 ปี)	Gen X (40-59 ปี)	Baby Boomer (60-71 ปี)
1	95 ลูกทุ่งมหานคร	3,009,000	198,000	732,000	1,380,000	699,000
2	93 Cool Fahrenheit	1,874,000	421,000	921,000	456,000	76,000
3	จส. 100	708,000	25,000	172,000	323,000	188,000
4	103.5 FM one	463,000	35,000	207,000	151,000	69,000
5	94 EFM	392,000	0	190,000	157,000	45,000
6	90 ลูกทุ่งรักไทย	376,000	23,000	69,000	172,000	113,000
7	FM 98 EDS (Everyday Station)	373,000	27,000	115,000	189,000	42,000
8	106.5 GreenWave	327,000	30,000	172,000	101,000	25,000
9	96 Sport radio	274,000	19,000	70,000	130,000	54,000
10	99 Active radio	246,000	31,000	64,000	94,000	58,000
รวม 40 สถานี		7,329,000	791,000	2,471,000	2,677,000	1,390,000

ที่มา : Nielsen

จากการสำรวจตลาดกลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 40 สถานี ของ Nielsen พบว่า มีผู้ฟังรวมทั้งหมด 7.329 ล้านคน โดยสถานีวิทยุที่มีผู้รับฟังมากที่สุดในกลุ่ม TOP 10 ของเดือนมกราคม 2562 คือ สถานีวิทยุ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร ของ อสมท. ซึ่งมีผู้ฟังรวมทั้งเดือนกว่า 3 ล้านคน รองลงมาเป็น FM 93 Cool Fahrenheit ของกลุ่มอาร์เอส ที่เปิดเพลงไทยที่กำลังได้รับความนิยม มียอดผู้ฟังรวมกว่า 1.87 ล้านคน อันดับ 3 เป็นสถานีวิทยุจราจร จส.100 มียอดผู้ฟัง 708,000 คน โดยที่ในเดือนมกราคมนี้ ทั้ง 3 สถานีข้างต้นเป็นกลุ่มสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมสูงสุด มียอดผู้ฟังนำห่างจากกลุ่มสถานีวิทยุในกลุ่ม TOP 10 ที่เหลือ ซึ่งมียอดผู้ฟังอยู่ในช่วง 2-4 แสนคน

สถานีวิทยุ 103.5 FM One ของบริษัท อินดิเพนเดนท คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิทยุรายใหญ่รายหนึ่งในตลาด เป็นอีกหนึ่งสถานีที่ได้รับความนิยมติดในอันดับ 4 ของเดือนนี้ด้วยยอดผู้ฟังรวม 463,000 คน อันดับ 5 เป็นของ 94 EFM ของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ มียอดผู้ฟังเกือบ 4 แสนคน

สถานีวิทยุ FM 90 ลูกทุ่งรักไทย ที่มีการต่อยอดฐานผู้ฟังไปยังธุรกิจทัวร์คอนเสิร์ต มียอดผู้ฟังรวม 376,000 คน จัดอยู่ในอันดับ 6 ทั้งนี้ FM 90 ลูกทุ่งรักไทย เป็นหนึ่งในสามสถานีวิทยุเพลงลูกทุ่งที่ติดอันดับในกลุ่ม TOP 10

อันดับ 7 เป็นของ FM 98 EDS (Everyday Station) ที่เปิดเพลงไทยสากล มียอดผู้ฟังรวม 373,000 คน ตามมาด้วยสถานีกรีนเวฟ 106.5 ของค่ายจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่เน้นเพลงฟังสบาย และอันดับ 9 เป็นของสถานี 96 Sport Radio ของกลุ่มสยามสปอร์ต ผู้คร่ำหวอดในวงการกีฬาของไทย มียอดผู้ฟังรวม 274,000 ราย และปิดท้ายด้วยอันดับ 10 คือ FM 99 แอคทีฟ เรดิโอ คลื่นเมืองไทยแข็งแรง ของ อสมท. ที่เน้นการรายงานข่าวกีฬาและสุขภาพ มียอดผู้ฟังรวม 246,000 คน

อันดับ 7 เป็นของ FM 98 EDS (Everyday Station) ที่เปิดเพลงไทยสากล มียอดผู้ฟังรวม 373,000 คน ตามมาด้วยสถานีกรีนเวฟ 106.5 ของค่ายจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่เน้นเพลงฟังสบาย และอันดับ 9 เป็นของสถานี 96 Sport Radio ของกลุ่มสยามสปอร์ต ผู้คร่ำหวอดในวงการกีฬาของไทย มียอดผู้ฟังรวม 274,000 ราย และปิดท้ายด้วยอันดับ 10 คือ FM 99 แอคทีฟ เรดิโอ คลื่นเมืองไทยแข็งแรง ของ อสมท. ที่เน้นการรายงานข่าวกีฬาและสุขภาพ มียอดผู้ฟังรวม 246,000 คน

Gen X มีผู้ฟังสูงสุด อันดับ 2 เป็น Gen Y

หากพิจารณาจำนวนผู้ฟังตามช่วงอายุ พบว่า ฐานกลุ่มผู้ฟังของ Gen X มีสัดส่วนสูงมากที่สุดถึง 2.677 ล้านคน ตามมาด้วยกลุ่ม Gen Y มีจำนวน 2.471 ล้านคน กลุ่ม Baby Boomer จำนวน 1.39 ล้านคน และกลุ่ม Gen Z ที่มีอายุต่ำกว่า 19 ปี เป็นกลุ่มที่รับฟังวิทยุในสัดส่วนที่น้อยที่สุด เพียงแค่ 791,000 คนเท่านั้น ซึ่งกลุ่ม Gen Z ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มนักเรียนทั้งในวัยเด็ก และวัยรุ่นยุคดิจิทัล ที่นิยมรับฟังและรับชมเพลงทางออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ ในรูปแบบที่เลือกเพลงที่ต้องการฟัง มากกว่ารับฟังเพลงที่มีผู้ดำเนินรายการ เช่น การค้นหาเพลงและคอนเสิร์ตผ่านทาง YouTube

ทั้งนี้ สถานีวิทยุ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร ของ อสมท. มีฐานผู้ฟังสูงสุดในกลุ่ม Gen X ซึ่งสูงถึง 1.38 ล้านคน และยังคงครองฐานผู้ฟังสูงสุดในกลุ่มผู้สูงอายุ Baby Boomer ด้วยจำนวน 699,000 คน ส่วนผู้ฟังสูงสุดในกลุ่ม Gen Y และ Gen Z เป็นของสถานีวิทยุ FM 93 Cool Fahrenheit โดยมีฐานผู้ฟังกลุ่ม Gen Y 921,000 คน และ Gen Z จำนวน 421,000 คน

กลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เดือน ก.พ. 2562

หน่วย : จำนวนผู้ฟัง (คน)

อันดับ	สถานี	รวมผู้ฟัง	Gen Z (12-19 ปี)	Gen Y (20-39 ปี)	Gen X (40-59 ปี)	Baby Boomer (60-71 ปี)
1	95 ลูกทุ่งมหานคร	3,112,000	175,000	797,000	1,391,000	750,000
2	93 Cool Fahrenheit	1,958,000	440,000	968,000	459,000	90,000
3	จส. 100	725,000	24,000	163,000	319,000	219,000
4	103.5 FM one	483,000	61,000	223,000	132,000	66,000
5	90 ลูกทุ่งรักไทย	423,000	12,000	84,000	216,000	110,000
6	94 EFM	291,000	0	140,000	125,000	27,000
7	FM 98 EDS (Everyday Station)	277,000	0	87,000	149,000	40,000
8	106.5 GreenWave	263,000	43,000	124,000	72,000	24,000
9	96 Sport radio	245,000	19,000	62,000	106,000	59,000
10	94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค	223,000	12,000	63,000	89,000	59,000
รวม 40 สถานี		7,325,000	791,000	2,471,000	2,674,000	1,390,000

ที่มา : Nielsen

ยอดผู้ฟังในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 มียอดรวมผู้ฟัง 7.325 ล้านคน ใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมาและเมื่อพิจารณายอดผู้ฟังในกลุ่ม TOP 10 พบว่า สี่อันดับแรกไม่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนมกราคม ซึ่ง ได้แก่ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร , 93 Cool Fahrenheit , จส.100 และ 103.5 FM one ส่วนในอันดับ 5 และ 6 เป็นการสลับตำแหน่งกันระหว่าง FM 90 ลูกทุ่งรักไทย กับ 94 EFM โดยที่สถานี FM 90 ลูกทุ่งรักไทย มีความนิยมเพิ่มสูงขึ้นมาก จากจำนวนผู้ฟัง 376,000 คนในเดือนมกราคม เพิ่มขึ้นมาเป็น 423,000 คนในเดือนกุมภาพันธ์

นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงในอันดับที่ 10 FM 94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค อีกหนึ่งสถานีเพลงลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมสูงเช่นกัน เข้ามาแทนที่ FM 99 แอคทีฟ เรดิโอ

Gen X ยังเป็นกลุ่มที่รับฟังวิทยุมากที่สุดของเดือนนี้ถึง 2.674 ล้านคน และ Gen Y จำนวน 2.471 ล้านคน ส่วนกลุ่ม Gen Z ยังเป็นกลุ่มที่รับฟังวิทยุน้อยที่สุด โดยที่คลื่น 93 Cool Fahrenheit เป็นคลื่นที่ครองใจกลุ่ม Gen Z มากที่สุด จำนวน 440,000 คน ส่วนคลื่น FM 95 ลูกทุ่งมหานคร ยังคงเป็นคลื่นที่มีผู้ฟังสูงสุดในกลุ่ม Baby Boomer กลุ่ม Gen X และกลุ่ม Gen Y ด้วยยอดผู้ฟังสูงถึง 750,000 คน 1.391 ล้านคน และ 797,000 คน ตามลำดับ

ส่วนสถานี FM 90 ลูกทุ่งรักไทย ที่มียอดผู้ฟังสูงขึ้นนั้น เป็นผลมาจากการได้กลุ่มผู้ฟังในกลุ่ม Gen X เพิ่มขึ้น จาก 172,000 คนในเดือนมกราคม มาเป็น 216,000 คนในเดือนกุมภาพันธ์

กลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เดือน มี.ค. 2562

หน่วย : จำนวนผู้ฟัง (คน)

อันดับ	สถานี	รวมผู้ฟัง	Gen Z (12-19 ปี)	Gen Y (20-39 ปี)	Gen X (40-59 ปี)	Baby Boomer (60-71 ปี)
1	95 ลูกทุ่งมหานคร	3,173,000	213,000	786,000	1,386,000	786,000
2	93 Cool Fahrenheit	1,949,000	424,000	956,000	457,000	112,000
3	จส.100	743,000	30,000	153,000	335,000	222,000
4	103.5 FM one	487,000	80,000	228,000	131,000	48,000
5	90 ลูกทุ่งรักไทย	458,000	12,000	113,000	231,000	105,000
6	106.5 GreenWave	342,000	63,000	152,000	92,000	33,000
7	99 Active radio	249,000	19,000	73,000	102,000	54,000
8	105.5 Eazy FM	244,000	10,000	88,000	99,000	45,000
9	96 Sport radio	235,000	19,000	60,000	116,000	41,000
10 รวม	FM 98 EDS (Everyday Station)	234,000	17,000	87,000	102,000	29,000
	95.5 Hitz	234,000	33,000	161,000	26,000	15,000
รวม 40 สถานี		7,325,000	791,000	2,471,000	2,673,000	1,390,000

ที่มา : Nielsen

ผู้ฟังวิทยุรวมทั้งหมด 40 สถานีของเดือนมีนาคม 2562 มีจำนวนประมาณ 7.325 ล้านคน ซึ่งเท่ากับจำนวนผู้ฟังของเดือนกุมภาพันธ์ ทั้งนี้ภาพรวมกลุ่ม TOP 5 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง ยังคงเรียงลำดับกลุ่มตามความนิยมสูงสุด ดังนี้ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร, 93 Cool Fahrenheit, จส.100, 103.5 FM one และ FM 90 ลูกทุ่งรักไทย โดยในกลุ่ม TOP 5 มีจำนวนสถานีเพลงลูกทุ่ง 2 สถานี สถานีเพลงไทยสากลจำนวน 2 สถานี และสถานีข่าวสารและจรรยา จำนวน 1 สถานี

ในกลุ่มอันดับ 6-10 มีการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน โดยสถานีกรีนเวฟ 106.5 ไต่จากอันดับ 8 ขึ้นมาสู่อันดับ 6 โดยมีจำนวนผู้ฟัง 342,000 คน นอกจากนี้ FM 99 active radio สถานีข่าวกีฬาและสุขภาพ กลับเข้ามาในกลุ่ม TOP 10 อีกครั้งในอันดับที่ 7 ส่วนอันดับ 8 เป็นของ 105.5 Eazy FM ของบีอีซี เทโร ในเครือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 ที่ได้เข้ามาติดอันดับในกลุ่ม TOP10 เป็นครั้งแรก ส่วนอันดับ 9 เป็นของ FM 96 Sport Radio ในขณะที่ FM 98 EDS (Everyday Station) ครองอันดับ 10 ร่วมกับ FM 95.5 Hitz เพลงไทยสากล ของกลุ่มบีอีซี เทโร

เมื่อพิจารณาฐานผู้ฟังซึ่งแบ่งตามวัยและอายุ พบว่า FM 95 ลูกทุ่งมหานคร และ 93 Cool Fahrenheit ยังเป็น 2 สถานีที่ครองตลาดวิทยุส่วนใหญ่ และกลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่ยังเป็นของ Gen X และ Gen Y

ทั้งนี้สัดส่วนผู้ฟังวิทยุ FM โดยภาพรวมของเดือนนี้มีสัดส่วนของ Gen X อยู่ที่ 36.49% อันดับ 2 เป็นกลุ่ม Gen Y 33.73% ตามมาด้วยกลุ่ม Baby Boom จำนวน 18.98% และกลุ่ม Gen Z ยังคงเป็นกลุ่มที่รับฟังวิทยุ น้อยที่สุดคิดเป็นสัดส่วน 10.80% โดยสถานี 93 Cool Fahrenheit ซึ่งเปิดเพลงฮิต ทันสมัย เจาะกลุ่มวัยรุ่น เป็นสถานีวิทยุที่กลุ่ม Gen Z ให้ความนิยมรับฟังสูงที่สุด

กลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เดือน เม.ย. 2562

หน่วย : จำนวนผู้ฟัง (คน)

อันดับ	สถานี	รวมผู้ฟัง	Gen Z (12-19 ปี)	Gen Y (20-39 ปี)	Gen X (40-59 ปี)	Baby Boomer (60-71 ปี)
1	95 ลูกทุ่งมหานคร	3,100,000	202,000	748,000	1,349,000	802,000
2	93 Cool Fahrenheit	1,857,000	382,000	928,000	457,000	90,000
3	จส. 100	739,000	24,000	143,000	340,000	232,000
4	103.5 FM one	509,000	110,000	261,000	108,000	30,000
5	106.5 GreenWave	437,000	80,000	187,000	121,000	49,000
6	90 ลูกทุ่งรักไทย	401,000	5,000	120,000	218,000	56,000
7	105.5 Eazy FM	242,000	22,000	87,000	105,000	28,000
8	95.5 Hitz	235,000	39,000	146,000	38,000	12,000
9	99 Active radio	232,000	0	73,000	128,000	31,000
10	96 Sport radio	220,000	13,000	61,000	114,000	32,000
รวม 40 สถานี		7,325,000	791,000	2,471,000	2,673,000	1,390,000

ที่มา : Nielsen

เดือนเมษายน 2562 เป็นเดือนที่สถานีวิทยุกรีนเวฟ 106.5 โตเด่นมากที่สุด โดยสามารถเข้ามาติดกลุ่ม TOP 5 ได้เป็นครั้งแรก ซึ่ง “กรีนเวฟ 106.5” ค่อยๆ ขยับอันดับขึ้นมาเรื่อยๆ นับจากต้นปี 2562 ที่ยังอยู่ในอันดับ 8 จนสามารถเข้าสู่อันดับ 5 ได้สำเร็จในเดือนเมษายนด้วยจำนวนผู้ฟังทั้งเดือนที่ 437,000 คน โดยมีกลุ่มผู้ฟังใน Gen Y และ Gen X เพิ่มสูงขึ้นมาก แสดงให้เห็นว่า “กรีนเวฟ 106.5” ได้รับความนิยมนมากขึ้นในกลุ่มคนวัยทำงานทั้งหมด อย่างไรก็ตาม การเพิ่มฐานจำนวนผู้ฟังของแต่ละสถานีวิทยุมีความสัมพันธ์กับการวางแผนการตลาด ตลอดจนการวางแผนจัดกิจกรรมให้ผู้ฟังมีส่วนร่วมด้วย ซึ่งในช่วงเดือนเมษายนนี้ เป็นช่วงที่สถานีมีการจัดกิจกรรมชิงรางวัลร่วมกรีนทริปไปอเมริกา จึงทำให้จำนวนผู้ฟังสถานีวิทยุกรีนเวฟ 106.5 ได้รับความนิยมสูงขึ้นมากเป็นพิเศษในเดือนนี้

สำหรับการจัดอันดับ 1-4 ยังคงไม่เปลี่ยนแปลง โดยเป็นของ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร FM 93 Cool Fahrenheit จส.100 และ 103.5 FM one

ส่วนการจัดอันดับ 6-10 พบว่า มีกลุ่มสถานีของบีอีซี เทโร หรือกลุ่มช่อง 3 จำนวน 2 สถานี ได้แก่ 105.5 Eazy FM และ 95.5 Hitz โดยสถานี 105.5 Eazy FM ที่เปิดเพลงสากล ขึ้นจากอันดับ 8 มาอยู่ที่อันดับ 7 ทั้งนี้กลุ่มผู้นิยมฟังเพลงสากลส่วนใหญ่มาจากกลุ่ม Gen X และ Gen Y ส่วน FM 95.5 Hitz ที่เปิดเพลงฮิตร่วมสมัย จากอันดับ 10 มาอยู่ที่อันดับ 8 โดยมีกลุ่มผู้ฟังหลักมาจากกลุ่ม Gen Y

สัดส่วนของกลุ่มผู้ฟังรวมของเดือนนี้มีสัดส่วนเท่ากับเดือนมี.ค.ที่ผ่านมา โดยกลุ่มที่รับฟังวิทยุมากที่สุดได้แก่ กลุ่ม Gen X Gen Y Baby Boom และ Gen Z โดยที่ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร ได้รับความนิยมนมากที่สุดในกลุ่มผู้ฟัง Gen X และ Baby Boom ส่วน FM 93 Cool Fahrenheit ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่ม Gen Y และ Gen Z

กลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เดือน พ.ค. 2562

หน่วย : จำนวนผู้ฟัง (คน)

อันดับ	สถานี	รวมผู้ฟัง	Gen Z (12-19 ปี)	Gen Y (20-39 ปี)	Gen X (40-59 ปี)	Baby Boomer (60-71 ปี)
1	95 ลูกทุ่งมหานคร	3,022,000	227,000	756,000	1,307,000	730,000
2	93 Cool Fahrenheit	1,686,000	341,000	835,000	424,000	86,000
3	จส. 100	834,000	17,000	192,000	381,000	244,000
4	103.5 FM one	500,000	110,000	256,000	115,000	18,000
5	106.5 GreenWave	477,000	84,000	203,000	138,000	51,000
6	90 ลูกทุ่งรักไทย	416,000	5,000	116,000	212,000	82,000
7	99 Active radio	257,000	0	81,000	134,000	43,000
8	94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค	256,000	21,000	60,000	116,000	59,000
9	95.5 Hitz	247,000	59,000	134,000	47,000	7,000
10	105.5 Eazy FM	244,000	20,000	80,000	103,000	41,000
รวม 40 สถานี		7,329,000	791,000	2,471,000	2,677,000	1,390,000

ที่มา : Nielsen

เดือนพฤษภาคม 2562 ช่วงเริ่มมรสุม ฝนตกฟ้าคะนอง ข่าวสารการจราจรจึงเป็นเรื่องจำเป็นของคนกรุงเทพฯ ทำให้ยอดผู้ฟังของสถานีข่าวจราจร จส.100 เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเพิ่มจาก 739,000 คน ในเดือนเมษายน มาเป็น 834,000 คนในเดือนพฤษภาคม โดยกลุ่มผู้ฟังที่เพิ่มขึ้นอยู่ในกลุ่ม Gen X Gen Y และ Baby Boomer ซึ่งครอบคลุมกลุ่มคนในวัยเรียนระดับอุดมศึกษา วัยทำงาน และวัยเกษียณอายุ

การจัดอันดับสถานีวิทยุใน 6 อันดับแรก พบว่ายังคงเป็นกลุ่มสถานีเดิมเช่นเดียวกับเดือนเมษายน โดยเริ่มจาก FM 95 ลูกทุ่งมหานคร, FM 93 Cool Fahrenheit, จส.100, 103.5 FM one, กรีนเวฟ 106.5 และ FM 90 ลูกทุ่งรักไทย

ส่วนการจัดอันดับ 7-10 มีการเปลี่ยนแปลง โดยสถานี FM 99 active radio ที่เน้นการรายงานข่าวกีฬา และสุขภาพ ไต่จากอันดับ 9 ขึ้นสู่อันดับ 7 นอกจากนี้ คลื่น FM 94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค ก็ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจนติดกลุ่ม TOP 10 ในอันดับที่ 8 ทำให้ในเดือนพฤษภาคมนี้มีคลื่นเพลงลูกทุ่งถึง 3 สถานีในกลุ่ม TOP 10 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มเพลงลูกทุ่งมีฐานผู้รับฟังที่เหนียวแน่นมากในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล นอกจากนี้ฐานผู้ฟังของกลุ่มสถานีวิทยุลูกทุ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม Gen X

ทั้งนี้จะสังเกตได้ว่ากลุ่ม Gen Z ยังคงเป็นกลุ่มที่นิยมรับฟังรายการวิทยุน้อยที่สุด โดยสถานีวิทยุ FM 93 Cool Fahrenheit ที่เจาะกลุ่มวัยรุ่นยังคงได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่ม Gen Z และไม่พบว่ามีผู้ฟังจากกลุ่มนี้รับฟังรายการจากสถานี FM 99 active radio ที่เน้นการรายงานเชิงสาระ ทั้งข่าวกีฬาและสุขภาพเลย ในขณะที่ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร และ FM 93 Cool Fahrenheit ยังเป็นสองสถานีที่มีฐานผู้ชมส่วนใหญ่จากกลุ่ม Gen X และ Gen Y

กลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เดือน มิ.ย. 2562

หน่วย : จำนวนผู้ฟัง (คน)

อันดับ	สถานี	รวมผู้ฟัง	Gen Z (12-19 ปี)	Gen Y (20-39 ปี)	Gen X (40-59 ปี)	Baby Boomer (60-71 ปี)
1	95 ลูกทุ่งมหานคร	3,111,000	197,000	849,000	1,350,000	715,000
2	93 Cool Fahrenheit	1,638,000	306,000	873,000	401,000	60,000
3	จส. 100	958,000	29,000	225,000	419,000	286,000
4	103.5 FM one	510,000	101,000	251,000	129,000	29,000
5	90 ลูกทุ่งรักไทย	405,000	6,000	92,000	227,000	81,000
6	106.5 GreenWave	393,000	51,000	153,000	139,000	50,000
7	94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค	304,000	38,000	58,000	121,000	87,000
8	95.5 Hitz	264,000	67,000	129,000	53,000	13,000
9	105.5 Eazy FM	227,000	16,000	81,000	102,000	29,000
10	99 Active radio	221,000	0	52,000	127,000	43,000
รวม 40 สถานี		7,329,000	791,000	2,471,000	2,677,000	1,390,000

ที่มา : Nielsen

ข้อมูลเดือนมิถุนายน 2562 แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มผู้ฟัง Gen Y ของสถานีวิทยุ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร ที่เติบโตจาก 756,000 คนในเดือนพฤษภาคม มาอยู่ที่ 849,000 คนในเดือนมิถุนายน การเติบโตดังกล่าวทำให้ตัวเลขกลุ่มผู้ฟัง Gen Y ของสถานีวิทยุ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร ใกล้เคียงกับสถานีวิทยุ FM 93 Cool Fahrenheit ที่มีฐานผู้ฟังสูงสุดในกลุ่ม Gen Y จำนวน 873,000 คน อย่างไรก็ตาม เป็นที่น่าสังเกตว่า ฐานผู้ฟังในกลุ่ม Gen Z ของสถานีวิทยุ FM 95 ลูกทุ่งมหานครลดลงอย่างมาก กล่าวคือ ลดลงจาก 227,000 คนในเดือนพฤษภาคม มาอยู่ที่ 197,000 คนในเดือนมิถุนายน

นอกจากนี้ ข้อมูลเดือนมิถุนายนยังแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตของสถานีเพลงลูกทุ่ง เช่น FM 95 ลูกทุ่งมหานคร มียอดผู้ฟังเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคมถึง 89,000 คน โดยมียอดผู้ฟังเพิ่มมากขึ้นในกลุ่ม Gen Y มากที่สุด ในขณะที่สถานี FM 90 ลูกทุ่งรักไทย มียอดผู้ฟังเพิ่มขึ้นจากอันดับ 6 มาอยู่ที่อันดับ 5 และ FM 94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค มียอดผู้ฟังเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคมอยู่ที่ 48,000 คน และขึ้นจากอันดับ 8 มาอยู่ในอันดับ 7

ในขณะเดียวกัน จส.100 สถานีข่าวและการจราจร ก็ยังคงได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่ม Gen X ซึ่งเป็นกลุ่มวัยทำงาน

สรุปเบื้องต้นของผู้ฟังวิทยุ FM ในเดือนมิถุนายนนี้ นอกจากจะเป็นการส่งสัญญาณให้เห็นความนิยมของการรับฟังเพลงลูกทุ่งที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ แล้ว ยังพบว่ารายการเพลงลูกทุ่ง ได้เจาะเข้าสู่กลุ่มผู้ฟังทุกกลุ่มช่วงอายุมากขึ้น โดยที่สถานี FM 95 ลูกทุ่งมหานครยังได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่ม Gen X และ Baby Boom

กลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เดือน ก.ค. 2562

หน่วย : จำนวนผู้ฟัง (คน)

อันดับ	สถานี	รวมผู้ฟัง	Gen Z (12-19 ปี)	Gen Y (20-39 ปี)	Gen X (40-59 ปี)	Baby Boomer (60-71 ปี)
1	95 ลูกทุ่งมหานคร	3,095,000	233,000	855,000	1,294,000	712,000
2	93 Cool Fahrenheit	1,659,000	254,000	896,000	454,000	55,000
3	จส. 100	1,063,000	30,000	267,000	466,000	300,000
4	103.5 FM one	490,000	77,000	243,000	154,000	17,000
5	90 ลูกทุ่งรักไทย	481,000	34,000	90,000	247,000	109,000
6	94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค	342,000	44,000	68,000	139,000	91,000
7	106.5 GreenWave	300,000	46,000	117,000	107,000	31,000
8	96 Sport radio	252,000	18,000	72,000	100,000	63,000
9	95.5 Hitz	242,000	63,000	134,000	33,000	12,000
10	99 Active radio	206,000	6,000	61,000	102,000	38,000
รวม 40 สถานี		7,329,000	791,000	2,471,000	2,677,000	1,390,000

ที่มา : Nielsen

จากข้อมูลเดือนกรกฎาคม 2562 สามารถสรุปกลุ่มสถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมในกลุ่ม TOP 10 ได้เป็น 3 ประเภท คือ 1) กลุ่มสถานีเพลงลูกทุ่ง 3 สถานี ได้แก่ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร FM 90 ลูกทุ่งรักไทย และ 94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค ซึ่งสถานี FM 95 ลูกทุ่งมหานคร ยังคงได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ฟังสูงสุดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปี 2562 ในขณะที่ สถานีเพลงลูกทุ่งอีก 2 สถานี FM 90 ลูกทุ่งรักไทย และ 94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค ก็มีความนิยมสูงขึ้นต่อเนื่องมาตั้งแต่ต้นปีเช่นกัน โดยส่วนใหญ่กลุ่มผู้ฟังเพลงลูกทุ่งจะอยู่ในกลุ่ม Gen X และ Baby Boom แต่สถานี FM 95 ลูกทุ่งมหานครยังคงมีฐานผู้ฟังกลุ่ม Gen Y มากขึ้นต่อเนื่องทุกเดือน

2) กลุ่มสถานีเพลงไทยสากล ได้แก่ FM 93 Cool Fahrenheit 103.5 FM one กรีนเวฟ 106.5 และ 95.5 Hitz โดยที่ FM 93 Cool Fahrenheit ได้รับความนิยมสูงสุดและมีฐานผู้ฟังในกลุ่ม Gen Y และ Gen Z มากที่สุด

และ 3) กลุ่มสถานีรายการข่าวสาร ทั้งข่าวจราจร กีฬา และหมวดสุขภาพ ได้แก่ จส.100 FM 96 sport radio และ FM 99 active radio ซึ่งในกลุ่มนี้ จส.100 ได้รับความนิยมสูงสุด โดยมีฐานผู้ฟังในกลุ่ม Gen X และ Baby Boomer เป็นหลัก อีกทั้งยังเป็นเดือนแรกที่จำนวนผู้ฟัง จส.100 ขึ้นสูงถึงหลักล้านคน โดยมียอดผู้ฟังรวมของเดือนนี้อยู่ที่ 1.063 ล้านคน

กลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เดือน ส.ค.. 2562

หน่วย : จำนวนผู้ฟัง (คน)

อันดับ	สถานี	รวมผู้ฟัง	Gen Z (12-19 ปี)	Gen Y (20-39 ปี)	Gen X (40-59 ปี)	Baby Boomer (60-71 ปี)
1	95 ลูกทุ่งมหานคร	3,081,000	262,000	823,000	1,287,000	710,000
2	93 Cool Fahrenheit	1,676,000	234,000	895,000	476,000	73,000
3	จส. 100	1,072,000	29,000	254,000	453,000	336,000
4	103.5 FM one	485,000	61,000	245,000	167,000	12,000
5	90 ลูกทุ่งรักไทย	438,000	38,000	93,000	221,000	87,000
6	106.5 GreenWave	299,000	46,000	105,000	110,000	38,000
7	94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค	272,000	40,000	57,000	121,000	55,000
8	96 Sport radio	245,000	11,000	91,000	99,000	42,000
9	95.5 Hitz	199,000	29,000	136,000	22,000	12,000
10	105.5 Eazy FM	195,000	22,000	81,000	75,000	17,000
รวม 40 สถานี		7,329,000	791,000	2,471,000	2,677,000	1,390,000

ที่มา : Nielsen

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเดือนสิงหาคม 2562 คือ การเติบโตของฐานผู้ฟังเพลงลูกทุ่งในกลุ่ม Gen Z ของ 3 สถานีวิทยุที่อยู่ในกลุ่ม TOP 10 ซึ่งได้แก่ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร FM 90 ลูกทุ่งรักไทย และ FM 94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค โดยเดือนสิงหาคมนี้เป็นเดือนแรกที่ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร มีฐานผู้ฟังในกลุ่ม Gen Z สูงสุด โดยสูงกว่า FM 93 Cool Fahrenheit ซึ่งเคยเป็นแชมป์ผู้ฟังในกลุ่ม Gen Z มาก่อน ในขณะเดียวกันฐานผู้ฟังของทั้ง FM 90 ลูกทุ่งรักไทย และ FM 94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค ก็ได้รับความนิยมจากกลุ่มผู้ฟัง Gen Z มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เมื่อรวมกลุ่มผู้ฟังเพลงลูกทุ่งในกลุ่ม Gen Z จาก 3 สถานีข้างต้น พบว่า มีจำนวนประมาณ 340,000 คน หรือคิดเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 42.98 ของฐานผู้ฟังวิทยุในกลุ่ม Gen Z ที่มีจำนวน 791,000 คน

ข้อมูลข้างต้นนี้แสดงให้เห็นว่า เพลงลูกทุ่งที่ไต่สัสนั้น ความสนุกของผู้คนในแต่ละยุค ได้เข้ามาเป็นที่นิยมในทุกกลุ่มคนมากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงกลุ่ม Gen Z ด้วย อีกทั้งแต่ละสถานีวิทยุก็มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ กล่าวคือ ไม่ได้สร้างรายได้จากโฆษณาในรายการวิทยุอย่างเดียว แต่มีกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น โดยสามารถสร้างฐานแฟนประจำรายการอย่างเหนียวแน่นในทุกกลุ่มอายุผู้ฟัง

นอกจากนี้สำหรับสถานีเพลงสากล 105.5 Eazy FM ในเดือนนี้เริ่มเห็นการเปลี่ยนแปลงจากที่เคยมีฐานผู้ฟังหลักมาจากกลุ่ม Gen X มากที่สุด มาเป็นกลุ่ม Gen Y มากกว่า เนื่องจากฐานผู้ฟังในกลุ่ม Gen X และ Baby Boom ลดลง แต่ไปเพิ่มในกลุ่ม Gen Y และ Gen Z มากขึ้น ตามความนิยมของเพลงสากลใหม่ๆในแต่ละช่วงเวลา

ทั้งนี้เดือนนี้เป็นเดือนแรกที่ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร มีฐานผู้ฟังสูงสุดในถึง 3 กลุ่มได้แก่ Gen X Baby Boom และ Gen Z ในขณะที่ FM 93 Cool Fahrenheit ยังปักหลักมีฐานผู้ฟังสูงสุดในกลุ่ม Gen Y

กลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล เดือน ก.ย. 2562

หน่วย : จำนวนผู้ฟัง (คน)

อันดับ	สถานี	รวมผู้ฟัง	Gen Z (12-19 ปี)	Gen Y (20-39 ปี)	Gen X (40-59 ปี)	Baby Boomer (60-71 ปี)
1	95 ลูกทุ่งมหานคร	3,017,000	314,000	745,000	1,268,000	688,000
2	93 Cool Fahrenheit	1,738,000	251,000	872,000	511,000	103,000
3	จส. 100	1,091,000	30,000	276,000	439,000	346,000
4	103.5 FM one	486,000	57,000	243,000	176,000	10,000
5	90 ลูกทุ่งรักไทย	389,000	34,000	85,000	181,000	89,000
6	106.5 GreenWave	275,000	46,000	131,000	79,000	18,000
7	88.5 ลูกทุ่ง Family	251,000	5,000	88,000	97,000	60,000
8	96 Sport radio	246,000	23,000	94,000	93,000	36,000
9	94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค	206,000	24,000	55,000	106,000	21,000
10	105.5 Eazy FM	197,000	33,000	87,000	66,000	12,000
รวม 40 สถานี		7,329,000	791,000	2,471,000	2,677,000	1,390,000

ที่มา : Nielsen

จากข้อมูลเดือนกันยายน ซึ่งเป็นเดือนสุดท้ายของไตรมาสที่ 3 ของปี 2562 พบว่า สถานีวิทยุ FM 88.5 ลูกทุ่ง Family กลายเป็นม้ามืดที่สามารถเข้ามาอยู่ในกลุ่ม TOP 10 ได้เป็นครั้งแรก โดยอยู่ในอันดับที่ 7 และมีกลุ่มผู้ฟังรวม 251,000 คน ดังนั้นในเดือนกันยายนจะเห็นได้ว่า มีสถานีวิทยุเพลงลูกทุ่งติดอยู่ในกลุ่ม TOP 10 ถึง 4 สถานี ได้แก่ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร FM 90 ลูกทุ่งรักไทย FM 94.5 ลูกทุ่งเน็ตเวิร์ค และ FM 88.5 ลูกทุ่ง Family โดยมียอดรวมผู้ฟังเพลงลูกทุ่งจาก 4 สถานี จำนวน 3.863 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 52.71 ของจำนวนผู้ฟังทั้งหมด 40 สถานี

ในขณะที่สถานีเพลงสากล 105.5 Eazy FM ยังคงได้รับความนิยมในกลุ่ม Gen Y และ Gen Z มากขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากเดือนสิงหาคม จากการที่เพลงสากลสมัยใหม่ได้รับความนิยมมากขึ้น จึงเจาะกลุ่มผู้ฟังที่อายุน้อยลง

ทั้งนี้ในเดือนนี้ สถานีวิทยุ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร ยังคงเป็นสถานีวิทยุยอดนิยม ที่มียอดผู้ฟังสูงสุดต่อเนื่องในทุกกลุ่มวัย ได้แก่ Gen Z Gen X และ Baby Boomer ส่วนในกลุ่ม Gen Y นั้น 93 Cool Fahrenheit ยังคงเป็นสถานีที่ครองความนิยมในกลุ่มนี้ติดต่อกันยาวนาน

โดยสรุปภาพรวมของกลุ่มผู้ฟังวิทยุ FM ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในรอบ 9 เดือนของปี 2562 พบว่า Gen X (อายุระหว่าง 40-59 ปี) และ Gen Y (อายุระหว่าง 20-39 ปี) เป็น 2 กลุ่มผู้ฟังหลักของสถานีวิทยุ โดยกลุ่ม Gen X มีสัดส่วนผู้ฟังในแต่ละเดือนประมาณ 36% ส่วน Gen Y มีสัดส่วนประมาณ 34% ตามมาด้วยกลุ่ม Baby Boomer (อายุระหว่าง 60-71 ปี) มีสัดส่วนผู้ฟังประมาณ 19% และกลุ่ม Gen Z (อายุระหว่าง 12-19 ปี) เป็นกลุ่มที่ให้ความสนใจรับฟังรายการวิทยุน้อยที่สุด มีสัดส่วนประมาณ 11% เท่านั้น

สถานีวิทยุที่ได้รับความนิยมและมียอดผู้ฟังสูงสุด มีจำนวน 3 สถานี ได้แก่ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร 93 Cool Fahrenheit สถานีเพลงฮิตไทยสากล และ จส.100 สถานีข่าวและการจราจร โดยแต่ละสถานี มียอดผู้ฟังเกิน 1 ล้านคนเกือบทุกเดือน ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า ทั้ง 3 สถานี ต่างมีจุดแข็งและมีความแตกต่างของเนื้อหา รายการที่ออกอากาศกันอย่างชัดเจนเพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้ฟังที่แตกต่างกัน กล่าวคือ FM 95 ลูกทุ่งมหานคร มีฐานผู้ฟังที่ชื่นชอบแนวเพลงลูกทุ่งที่มีกลุ่มผู้ฟังได้หลากหลาย ส่วน 93 Cool Fahrenheit จับกลุ่มผู้ฟังยุคใหม่ วัยเริ่มทำงานเป็นหลัก ในขณะที่ จส.100 ได้กลุ่มผู้ฟังวัยทำงานและเกษียณที่ต้องการฟังข่าว และสภาพการจราจร

อย่างไรก็ตาม ความนิยมที่วัดได้จากจำนวนผู้ฟังวิทยุไม่ได้เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จของธุรกิจวิทยุเพียงอย่างเดียว เนื่องจากรายได้ของธุรกิจวิทยุมีหลากหลายช่องทาง กล่าวคือ นอกจากรายได้จากค่าโฆษณาแล้ว สถานีวิทยุยังมีรายได้จากการจัดกิจกรรม คอนเสิร์ต อีเว้นท์ ที่ต่อยอดแตกแขนงได้มากมาย และที่สำคัญ รายได้ยังขึ้นอยู่กับแบรนด์ของแต่ละสถานีวิทยุอีกด้วย ดังนั้นการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง จึงเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สำคัญที่จะไปต่อยอดรายได้ของธุรกิจวิทยุอย่างมั่นคง