



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการประกวดราคาจ้างดำเนินงาน “โครงการสร้างการรับรู้ภารกิจเพื่อสังคม”

ตามประกาศคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา ณ วันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ ได้ประกาศผลการตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกันของผู้ยื่นซองของผู้เสนอราคาจ้างดำเนินงาน “โครงการสร้างการรับรู้ภารกิจเพื่อสังคม” โดยกำหนดเปิดซองใบเสนอราคา ในวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ ตั้งแต่เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ส่วนงานจัดหาพัสดุ ๑ สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน อาคารจอดรถ ชั้นที่ ๒ สำนักงาน กสทช. ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ มีผู้เสนอราคาที่มีสิทธิ์ได้รับการคัดเลือกก่อนการเปิดซองใบเสนอราคา จำนวน ๒ ราย ดังนี้.-

- (๑) บริษัท มิสซายล์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด  
เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๙๓๙,๑๒๐.- บาท
- (๒) บริษัท มัลติมีเดียโซลูชั่นส์ กรู๊ป จำกัด  
เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๙๙๙,๕๗๕.- บาท

บัดนี้ สำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัท มิสซายล์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด มีข้อเสนอที่สอดคล้องกับขอบเขตงานในครั้งนี้อย่างเหมาะสมและราคาที่เสนออยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ และเมื่อเปรียบเทียบกับราคาอ้างอิงแล้วมีราคามีได้สูงกว่าราคาอ้างอิง จึงเห็นสมควรให้ว่าจ้าง บริษัท มิสซายล์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินงาน “โครงการสร้างการรับรู้ภารกิจเพื่อสังคม” ตามประกาศสำนักงาน กสทช. ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ และเอกสารประกวดราคา จ้างเลขที่ ๘๑/๒๕๕๙ ในวงเงินค่าจ้างรวมทั้งสิ้น ๔,๙๓๙,๑๒๐.- บาท (สี่ล้านเก้าแสนสามหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายก่องกิจ ด้านชัยวิจิตร)

รองเลขาธิการ กสทช. ปฏิบัติการแทน

เลขาธิการ กสทช.