



Quarter 1/2011 Retail Price Report for Telecom Services รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

ประจำปีไตรมาสที่ 1/2554
(เดือนมกราคม - มีนาคม)



	หน้า
ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรคมนาคม	1
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services).....	3
บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services).....	10
บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services).....	13
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ Digital Subscriber Line (DSL)	15

	หน้า
ภาพที่ 1	2
ภาพที่ 2	4
ภาพที่ 3	5
ภาพที่ 4	6
ภาพที่ 5	6
ภาพที่ 6	7
ภาพที่ 7	7
ภาพที่ 8	8
ภาพที่ 9	9
ภาพที่ 10	10
ภาพที่ 11	11
ภาพที่ 12	11
ภาพที่ 13	12
ภาพที่ 14	14
ภาพที่ 15	16
ภาพที่ 16	17
ภาพที่ 17	17
ภาพที่ 18	17

สารบัญตาราง

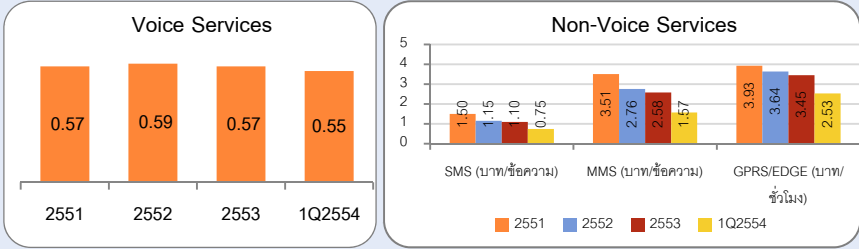
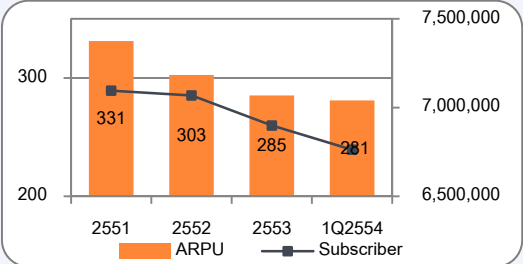
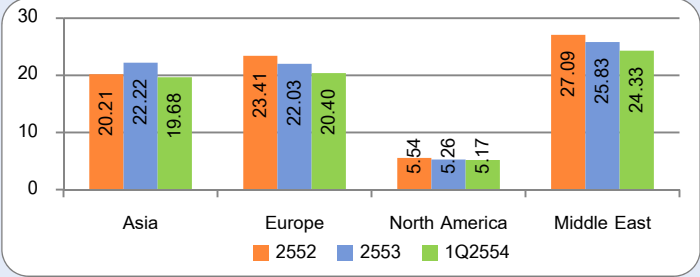
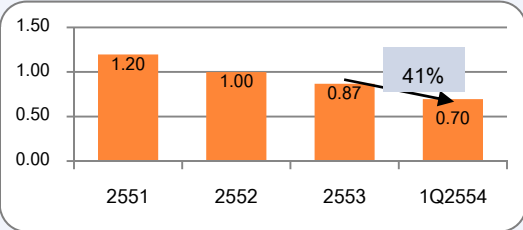
ตารางที่ 1	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย	3
ตารางที่ 2	รายการส่งเสริมการขายใหม่ของผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554.....	11
ตารางที่ 3	ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ.....	13

ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรคมนาคม

รายงานฉบับนี้นำเสนอถึงทิศทางและแนวโน้มของอัตราค่าบริการโทรคมนาคม โดยเน้นการวิเคราะห์อัตราค่าบริการในบริการพื้นฐาน ประกอบด้วย บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญสำนักงาน กสทช. ใช้ในการติดตามและกำกับดูแลการกำหนดอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการตามประกาศ กทช. เรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549

ในภาพรวมของผู้ประกอบการโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น โดยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการนำเสนอราคาค่าบริการด้านข้อมูลลดลงถึง 39.14% (จากปี 2553 ราคาบริการ MMS ข้อความละ 2.58 บาท มาเป็นข้อความละ 1.57 บาทในไตรมาสนี้) และอัตราค่าบริการด้านเสียงลดลงเพียงเล็กน้อย (อัตราค่าบริการเฉลี่ยนาทีละ 0.55 บาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2554) ซึ่งอัตราค่าบริการด้านข้อมูลที่ลดลงมากนั้นเป็นผลมาจากการทำการตลาดกับผู้ให้บริการสมาร์ทโฟน ซึ่งเน้นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและรับส่งข้อมูลเป็นส่วนใหญ่และบริการด้านข้อมูลถือเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยความสะดวกสบายในการใช้งานและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายกว่า จึงทำให้ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่หันไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนบริการโทรศัพท์ประจำที่ ดังจะเห็นได้จากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายและจำนวนเลขหมายในการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่หันไปให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแทน โดยเน้นการนำเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นโดยที่ผู้ใช้บริการยังคงจ่ายค่าบริการรายเดือนเท่าเดิม เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในไตรมาสนี้ เท่ากับ 0.70 บาทต่อ Kbps ซึ่งลดลงจากปี 2553 ประมาณ 20% สำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศนั้น ผู้ให้บริการยังคงลดอัตราค่าบริการลงเมื่อเทียบกับปี 2553 สำหรับประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูง ในแถบทวีปเอเชียและทวีปอเมริกาเหนือและเน้นการปรับลดราคาการโทรทางไกลระหว่างประเทศผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยคาดว่า ระดับการแข่งขันของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ผู้ให้บริการนำเสนออัตราที่ลดลงและขยายจำนวนประเทศในการให้บริการที่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นปริมาณการใช้งานและรักษาสถานะผู้ใช้บริการของตนไว้

ภาพที่ 1 สรุปภาพรวมทิศทางและแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

ทิศทางและแนวโน้มของราคา	บริการ
 <p>อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงใกล้เคียงกัน และประเภทข้อมูลลดลงสูงสุด 55.20%</p>	<p>บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่</p>
 <p>อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่(รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย) และจำนวนเลขหมายในการให้บริการมีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>บริการโทรศัพท์ประจำที่</p>
 <p>อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศลดลงในประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูงเป็นส่วนใหญ่</p>	<p>บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ</p>
 <p>อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตปรับลดลง ณ ระดับความเร็วในการรับส่งข้อมูลเดิมถึง 41%</p>	<p>บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ DSL</p>

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MOBILE SERVICES)

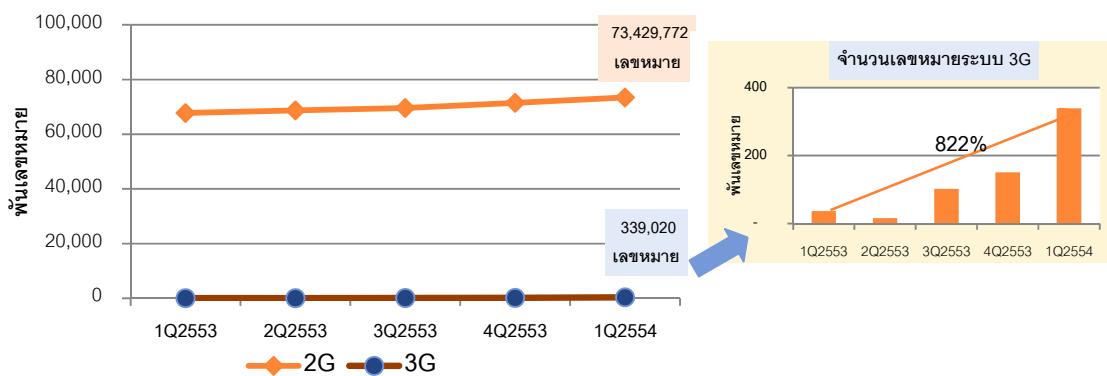
ปัจจุบันการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบ่งออกเป็น 2 ระบบด้วยกัน คือ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G สำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G มีทั้งหมด 5 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)(AIS), บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)(DTAC), บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC), บริษัท ทรู มูฟ จำกัด(TRUE MOVE) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)(HUTCH) ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G มีบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT3G) และมีผู้ให้บริการ MVNO (Mobile Virtual Network Operators) อีก 5 ราย คือ บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G) บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365) บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด(i-mobile 3G) บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) และบริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

ตารางที่ 1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G
1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)(AIS)	1. บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT3G)
2. บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) (DTAC)	2. บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G)
3. บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC)	3. บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365)
4. บริษัท ทรู มูฟ จำกัด(TRUE MOVE)	4. บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด(i-mobile 3G)
5. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)(HUTCH)	5. บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G)
	6. บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 2 จำนวนเลขหมายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G



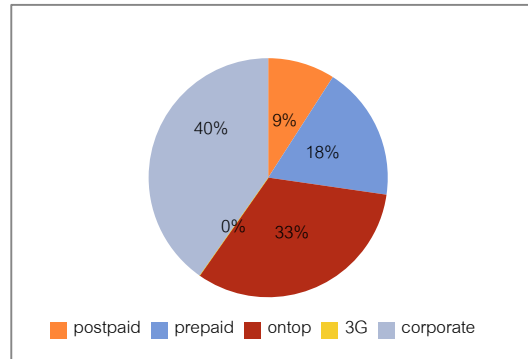
ที่มา: สำนักนโยบายพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

สำหรับจำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 มีจำนวนทั้งหมด 73,768,792 เลขหมาย โดยเป็นระบบ 2G ถึง 73,429,772 เลขหมายและระบบ 3G เพียง 339,020 เลขหมาย ซึ่งถือเป็น 0.45% ของเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G แต่หากพิจารณาถึงแนวโน้มของจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ระบบ 3G จะเห็นได้ว่า มีจำนวนเลขหมายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2553 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มแรกของการให้บริการ 3G ถึง 822% โดยคาดว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G จะได้รับความนิยมที่เพิ่มขึ้นและมีการใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมาผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G ไม่ได้มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่แต่อย่างใดและการให้บริการยังถูกจำกัดด้วยขนาดโครงข่ายการให้บริการ

สำหรับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสนี้ ผู้ให้บริการเน้นนำเสนอรายการส่งเสริมการขายกับกลุ่มนิติบุคคลเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานในปริมาณมาก เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ใช้บริการนอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าทั่วไป คิดเป็น 41% ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด โดยเน้นบริการในลักษณะ Bundle services และเน้นบริการด้านข้อมูลเป็นหลัก ซึ่งเป็นลักษณะเหมาะจ่ายรายเดือนและรับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ในปริมาณที่กำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของกลุ่มผู้ใช้บริการองค์กรที่ต้องการใช้การรับ-ส่งข้อมูล หรือติดต่อสื่อสารให้รวดเร็วและทันเวลา สำหรับกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไปนั้น ผู้ให้บริการจะไม่ค่อยนำเสนอรายการส่งเสริมการขายหลักมากนัก แต่จะเน้นบริการเสริม หรือ on-top แทน โดยคิดเป็น 33% ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด ซึ่งมีลักษณะเป็นทั้งบริการเสริมประเภทเสียงและประเภทข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้เลือกใช้ให้เหมาะกับพฤติกรรมการใช้งานของตน ทั้งนี้ หากพิจารณารายการส่งเสริมการขายของระบบ prepaid และ postpaid จะเห็นได้ว่า บริการ prepaid จะเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการที่เน้นบริการด้านเสียงเป็นหลัก ขณะที่ผู้ใช้บริการระบบ postpaid จะเป็นกลุ่มที่ใช้บริการด้านเสียงและข้อมูลควบคู่กันไป ทำให้ผู้ใช้บริการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในระบบ postpaid

เป็นแบบ Bundle services ซึ่งเป็นการรวมบริการด้านเสียงและข้อมูลไว้ด้วยกันและให้สอดคล้องกับรูปแบบการใช้เครื่องโทรศัพท์สมาร์ทโฟน โดยลักษณะทั่วไปของอัตราค่าบริการแบบ Bundle services จะเน้นการดึงดูดผู้ใช้บริการที่อัตราค่าบริการ data services ที่ต่ำ ขณะที่อัตราค่าบริการด้านเสียงไม่ได้อยู่ในระดับที่ต่ำนักเมื่อเทียบกับราคาเฉลี่ยของตลาด

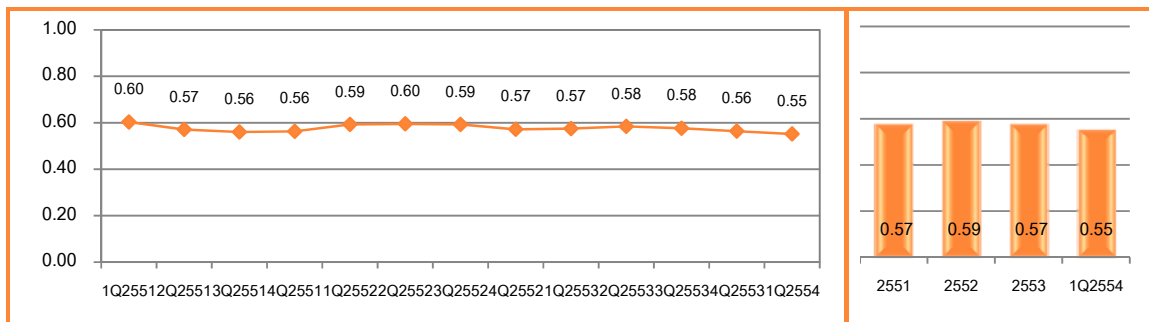
ภาพที่ 3 สัดส่วนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

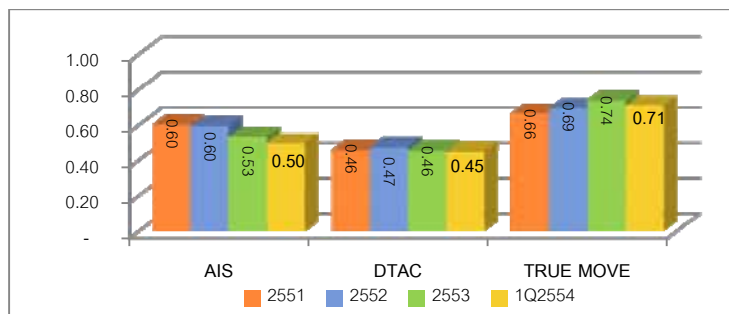
เมื่อพิจารณาภาพรวมของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียงโดยเฉลี่ย (Voice) พบว่ามีแนวโน้มของราคาค่าก่อนข้างทรงตัว โดยในไตรมาสนี้มีค่าบริการลดลงเพียงเล็กน้อย ซึ่งมีราคาเฉลี่ย 0.55 บาทต่อนาที โดยมีอัตราใกล้เคียงกับไตรมาสที่แล้ว ซึ่ง DTAC เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนอค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุด มีราคาเฉลี่ยนาทีละ 0.45 บาท ขณะที่ TRUE MOVE เป็นผู้ให้บริการที่มีราคาสูงที่สุด เท่ากับ 0.71 บาทต่อนาที รองลงมาเป็น AIS นาทีละ 0.50 บาท ทั้งนี้ คาดว่าเมื่อ กสทช. ประกาศบังคับใช้ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคมสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในประเทศ ที่กำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทเสียง **ให้ไม่เกิน 99 สตางค์ต่อนาที** ไม่น่าจะกระทบต่อค่าบริการเฉลี่ยที่ผู้ให้บริการนำเสนอในปัจจุบันมากนัก แต่อาจจะกระทบต่อรูปแบบหรือลักษณะการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่จะเปลี่ยนแปลงไปจากรูปแบบเดิมๆ และอาจมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายจำนวนลดลงและนำเสนอในลักษณะบริการเสริมหรือ On-top แทน ซึ่งอาจเป็นการดีต่อผู้บริโภคและตลาด ทำให้เข้าใจและตัดสินใจเลือกรายการส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับตนได้ง่ายขึ้น

ภาพที่ 4 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านเสียงของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 5 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการแต่ละราย ตั้งแต่ปี 2551-2553 และไตรมาสที่ 1 ปี 2554

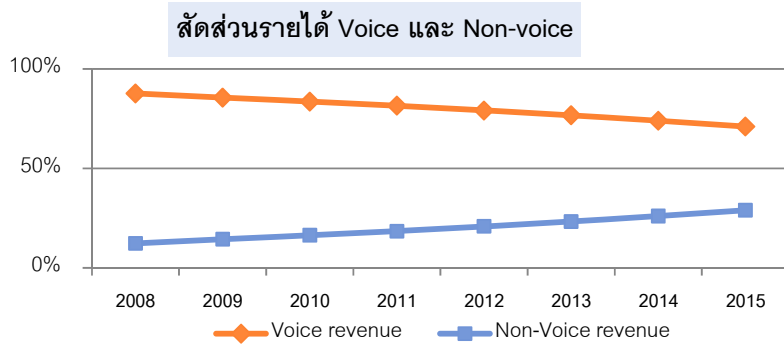


ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หากพิจารณาถึงบริการที่มีใช้ประเภทเสียง (non-voice services) ซึ่งมีระดับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น โดยผู้ให้บริการแต่ละรายมีแนวโน้มนำเสนอราคาค่าบริการด้านข้อมูลลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดย OVUM ได้ประมาณการสัดส่วนรายได้ของ voice และ non-voice ไว้ดังภาพที่ 6 ซึ่งจะเห็นได้ว่า สัดส่วนของรายได้ non-voice services เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้ของ Voice services มีแนวโน้มลดลง อาจเป็นเพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคหันไปนิยมติดต่อสื่อสารผ่านบริการด้านข้อมูล (เช่น Instant Messaging, Email, Social Networking เป็นต้น) เพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ให้บริการพยายามสร้างรายได้ในการให้บริการเพิ่มขึ้น โดยหันมาเน้นทำการตลาดเครื่องโทรศัพท์ Smartphone ที่กำลังได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ควบคู่ไปกับการนำเสนอ promotion ที่เน้นการใช้งาน non-voice และลดราคาค่าบริการประเภทข้อมูลลง รวมถึงการสร้าง Contents (Applications & Games) เพื่อให้ผู้ใช้บริการดาวน์โหลดมาใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ โดย

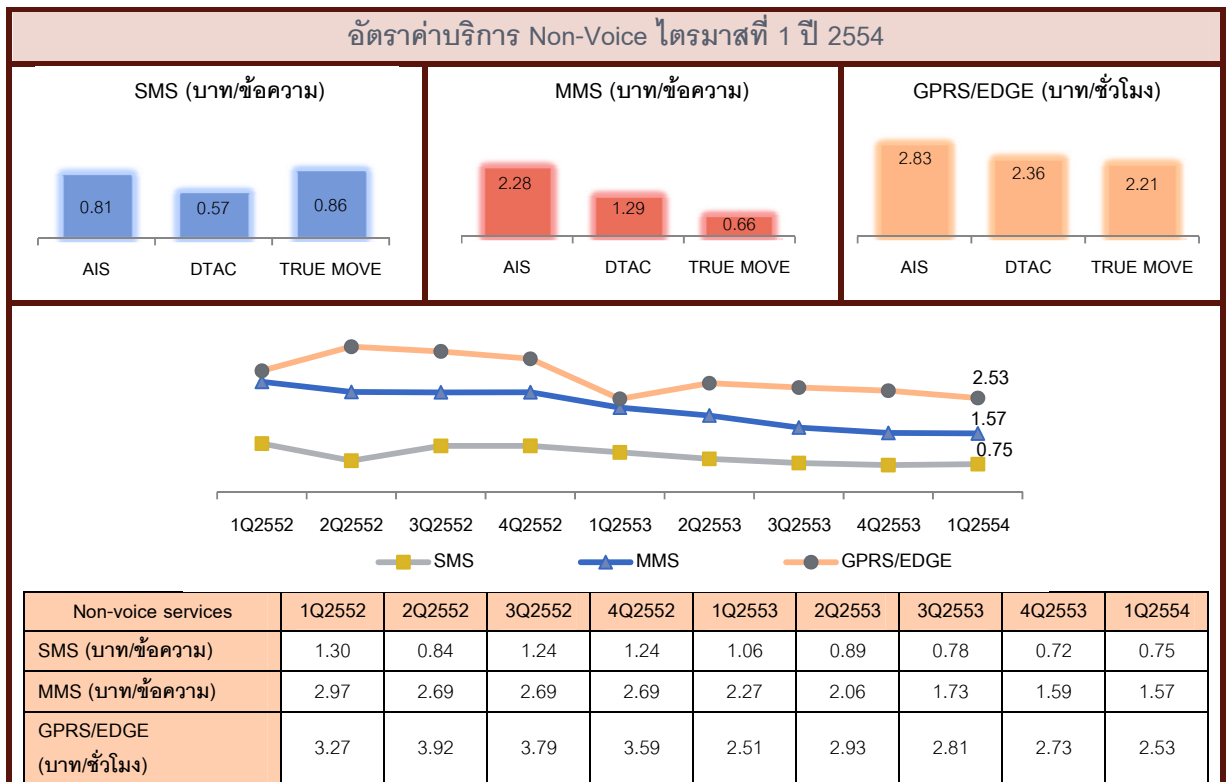
สำหรับบริการ SMS และ MMS นั้น จะเห็นได้ว่าในไตรมาสนี้ผู้ให้บริการแต่ละรายต่างนำเสนอราคาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย DTAC เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนอราคา SMS ต่ำที่สุด ข้อความละ 0.57 บาท และ TRUE MOVE เป็นผู้ให้บริการที่นำเสนออัตรา MMS และ GPRS/EDGE ต่ำสุด โดย MMS มีอัตราข้อความละ 1.29 บาท และ GPRS/EDGE ชั่วโมงละ 2.21 บาท

ภาพที่ 6 สัดส่วนรายได้บริการประเภทเสียง (Voice) และข้อมูล (Non-voice)



ที่มา: OVUM

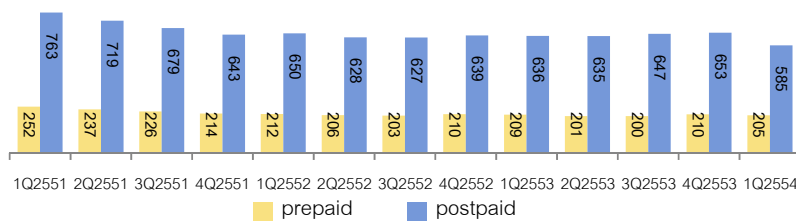
ภาพที่ 7 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (Average Revenue Per User: ARPU) ของไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ผู้ให้บริการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนลดลงทั้งในระบบ postpaid และ prepaid จากไตรมาสที่แล้ว ประมาณ 2.16% และ 10.51% ตามลำดับ กล่าวคือ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ARPU ของ postpaid และ prepaid เท่ากับ 585 บาท และ 205บาท ตามลำดับ โดย ARPU ของ postpaid และ prepaid ลดลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2553 ที่มีค่าเท่ากับ 653 บาท และ 210บาท และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน เห็นได้ว่า ลดลง 8.11% ในระบบ postpaid และ 1.67% ในระบบ prepaid (ARPU ระบบ postpaid เท่ากับ 636 บาท และระบบ prepaid เท่ากับ 209 บาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2553) การที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายมีแนวโน้มไม่แตกต่างกันมากนัก อาจมีสาเหตุมาจากการนำเสนอราคาค่าบริการทั้งด้านเสียงและข้อมูลที่มีแนวโน้มลดลง ขณะที่ปริมาณการใช้งานทางด้านเสียงและข้อมูลมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคมีลักษณะเปลี่ยนแปลงไป โดยนิยมติดต่อสื่อสารผ่านบริการด้านข้อมูล (เช่น Instant Messaging, Email, Social Networking เป็นต้น) เพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันผู้ให้บริการพยายามสร้างบริการให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นและเข้าถึงรูปแบบในการใช้งานในชีวิตประจำวันมากขึ้น เช่น บริการเสียงรอสาย (Ringtones & Mobile Music) บริการธุรกรรมทางการเงิน (Mobile Money¹) เป็นต้น เพื่อเป็นการกระตุ้นปริมาณการใช้งานด้านข้อมูลอีกด้านหนึ่ง

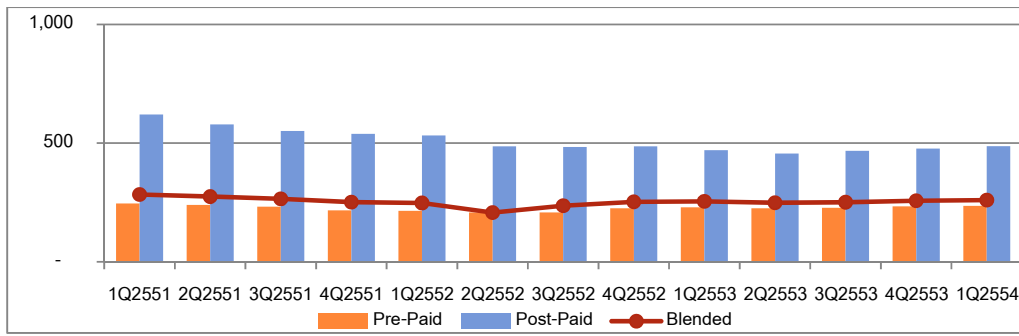
ภาพที่ 8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักนโยบายพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

¹ Mobile Money คือ เงินในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ โดยเงินสดจะถูกเปลี่ยนเป็นเงินอิเล็กทรอนิกส์ แล้วใส่เข้าไปในกระเป๋าเงินมือถือ (Mobile Wallets) ซึ่งเงินบนโทรศัพท์มือถือนี้ สามารถโยกย้ายไปมาระหว่างผู้ที่มีมือถือรายหนึ่งกับอีกรายหนึ่ง ทำให้เกิดการโอนเงินระหว่างผู้ที่มีมือถือได้อย่างสะดวกมากขึ้น แม้จะอยู่ห่างไกลกัน (ที่มา: <http://www.ecommerce-magazine.com/index.php?option=com.contact&task=view&id=3355&Itemid=48>)

ภาพที่ 9 จำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ย (Minute of use) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

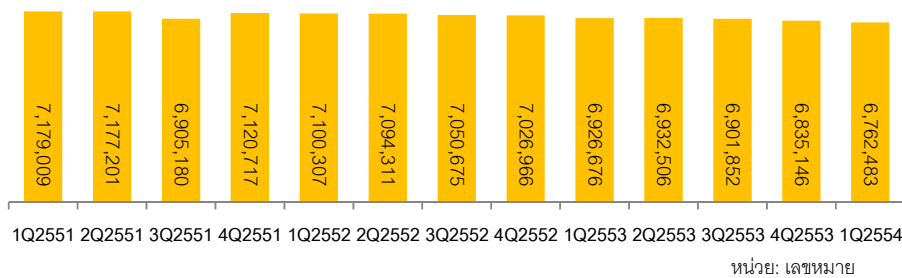


ที่มา: สำนักนโยบายพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์ประจำที่ (FIXED SERVICES)

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการหลัก 3 รายด้วยกัน คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) และ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) (TT&T) โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ประมาณ 7 ล้านเลขหมาย ซึ่งมีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ และมีการปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน ซึ่งผู้ใช้บริการรายใหม่ส่วนใหญ่จะนิยมเลือกใช้ โทรศัพท์เคลื่อนที่แทนการติดตั้งโทรศัพท์ประจำที่ เพราะความสะดวกในการใช้งานมากกว่าและมีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่า (โดยเฉพาะสำหรับการโทรไปโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์ทางไกลภายในประเทศ) อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ยังคงเห็นความจำเป็นในการมีโทรศัพท์ประจำที่ทั้งในแง่การทำธุรกิจ การมีโทรศัพท์สำรองไว้ในที่อยู่อาศัย และการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จึงทำให้บริการโทรศัพท์ประจำที่มีเลขหมายในการให้บริการไม่ลดลงนัก

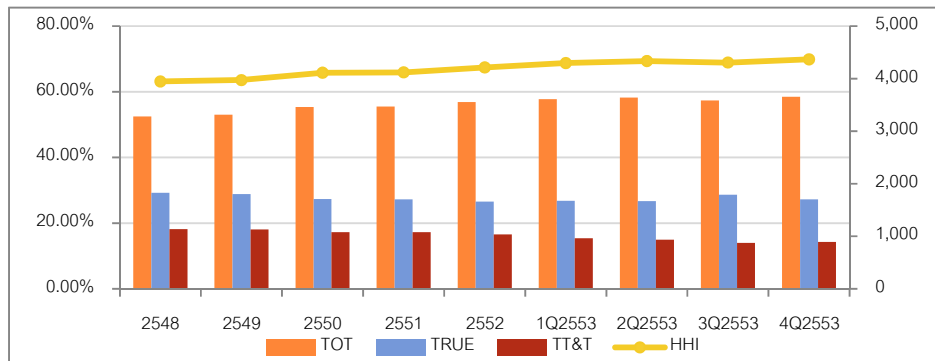
ภาพที่ 10 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

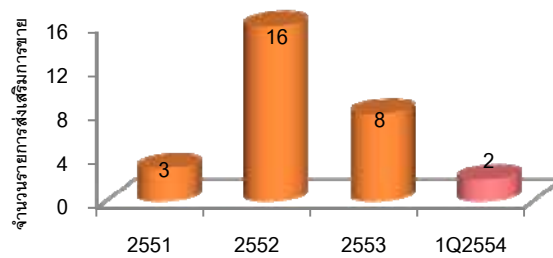
ในปี 2553 TOT (ให้บริการทั่วประเทศ) เป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด 58.49% ขณะที่ TRUE (ให้บริการในเขตกรุงเทพและปริมณฑล) และ TT&T (ให้บริการในส่วนภูมิภาค) มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 27.24% และ 14.26% ตามลำดับ ซึ่งแปลว่าส่วนแบ่งตลาดของ TRUE และ TT&T มีแนวโน้มลดลง แต่ส่วนแบ่งตลาดของ TOT กลับมีแนวโน้มสูงขึ้น และส่งผลให้ดัชนี Hefindahl Hirschman Index(HHI) สูงขึ้นในปี 2553 (มีค่าเท่ากับ 4,369) ซึ่งสะท้อนถึงระดับการแข่งขันในของบริการโทรศัพท์ประจำที่ลดลง

ภาพที่ 11 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI) ของบริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 12 จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริษัทโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

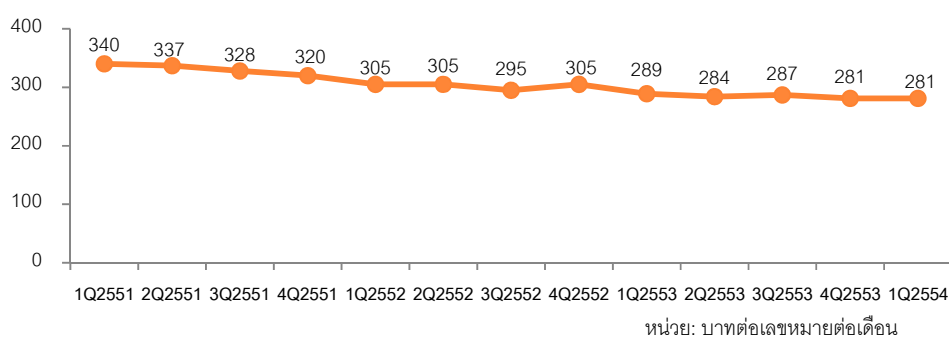
จากผลกระทบของความต้องการใช้โทรศัพท์ประจำที่ที่ลดลง ทำให้ผู้ประกอบการต้องรักษารฐานผู้ใช้บริการรายเดิมไว้และรักษารายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายไว้ ขณะเดียวกันเป็นการพยายามเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการพยายามนำเสนอรายการส่งเสริมการขายให้มีความน่าสนใจและกระตุ้นปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่มากขึ้น โดยสิ่งที่น่าสนใจต่อผู้ใช้บริการที่เห็นชัดเจนในไตรมาสนี้เป็นกรนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในลักษณะลดค่าโทรไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยคิดค่าบริการ นาทีละ 2 บาท จากเดิมคิดค่าบริการตามเขตพื้นที่ในการให้บริการ 3,8,12 บาทต่อนาที และการนำค่าบริการรักษาเลขหมายมาเป็นค่าโทรศัพท์ ทุกรายก็ดี ถึงแม้ว่าผู้ใช้บริการจะพยายามกระตุ้นปริมาณการใช้งานจากผู้ให้บริการแล้วนั้น แต่เมื่อพิจารณารายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (จากตัวอย่างกรณีของ บมจ. ทูช) พบว่ามีรายได้ลดลงอย่างต่อเนื่อง คาดว่าเป็นผลมาจากรูปแบบการนำเสนออัตราค่าบริการเฉลี่ยโดยรวมลดลง และอีกส่วนหนึ่งมาจากผู้ใช้บริการบางส่วนหันไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน ทำให้ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง

ตารางที่ 2 รายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริษัทโทรศัพท์ประจำที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขาย	เหมาจ่าย/ค่าบำรุงรักษา	หมายเหตุ
TOT		
โทรศัพท์ประจำที่ แพ็คเกจ "ใจดี"	100	รับสิทธิโทรหาโทรศัพท์บ้านทั่วประเทศ วงเงินสูงสุด 100 บาท โทรในท้องถิ่นครั้งละ 3 บาท, โทรทางไกลในประเทศ นาทีละ 3,6,9 บาท และโทรไปโทรศัพท์เคลื่อนที่นาทีละ 2 บาท
TRUE		
รายการส่งเสริมการขาย โทรศัพท์พื้นฐานประจำที่ (I) ประจำเดือน ธันวาคม 2553	100	ค่าบำรุงรักษาเดือนละ 100 บาท สามารถเป็นค่าโทรได้ 200 บาท/เดือน

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 13 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ ของ บริษัท ทูร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

(INTERNATIONAL TELEPHONE SERVICES)

จากนโยบายการเปิดแข่งขันเสรีในกิจการโทรคมนาคมของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ส่งผลให้มีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Phone Services) เพิ่มขึ้น โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการทั้งหมด 6 ราย คือ 1) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) (CAT), บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network), บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN), บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC), บริษัท ทริปเปิ้ลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T) โดยมีผู้ใช้บริการมีทางเลือกในการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ รวมถึง 12 เลขหมาย สำหรับในไตรมาสที่ยังไม่มีผู้ให้บริการรายใดนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ อาจเป็นเพราะมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องแล้วในช่วงปีที่ผ่านมา

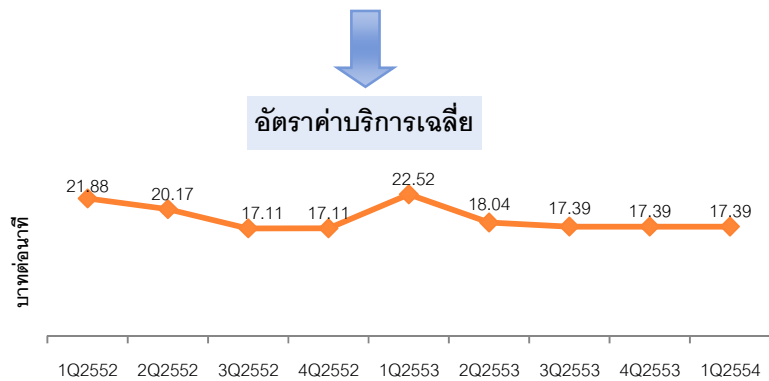
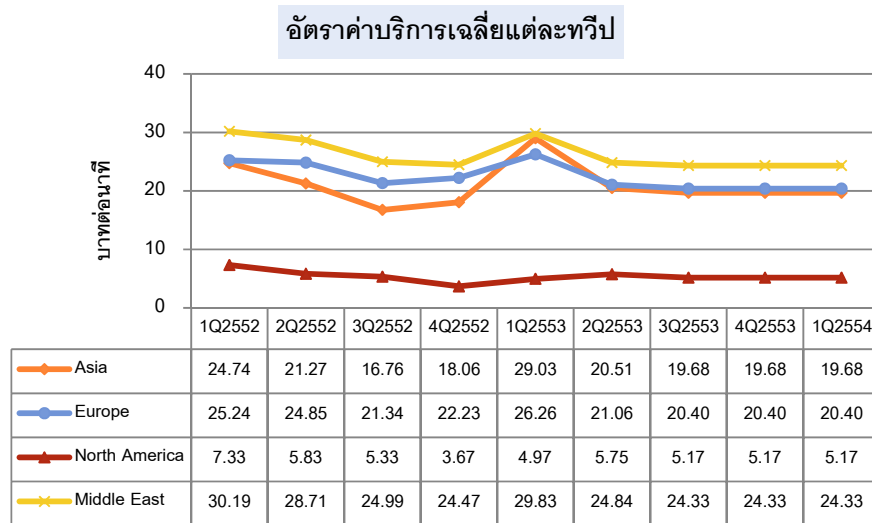
ตารางที่ 3 ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ลำดับ	ผู้ให้บริการ	เลขหมายใช้งาน	
		Premium	VoIP
1.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	001, 100	009,00900
2.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	007	008
3.	บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network)	004	
4.	บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	005	00500
5.	บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC)	006	00600
6.	บริษัท ทริปเปิ้ลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T)	102	

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาถึงอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ยแล้วนั้น จะเห็นได้ว่ามีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่นาทีละ 17.39 บาท ซึ่งเท่ากับไตรมาสที่ผ่านมา แต่หากเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2553 มีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ 22.52 บาทต่อนาที ซึ่งลดลงเท่ากับ 22.78% โดยทวีปอเมริกาเหนือ ยังคงเป็นทวีปที่มีค่าบริการต่ำที่สุด โดยมีอัตราเฉลี่ยนาทีละ 5.17 บาท และรองลงมาเป็น ทวีปเอเชีย (นาทีละ 19.68 บาท) ทวีปยุโรป (นาทีละ 20.40 บาท) และแถบตะวันออกกลาง (นาทีละ 24.33) ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการจะมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายและมีรูปแบบราคาใหม่ๆ ออกมาในไม่ช้า เนื่องจากในตลาดยังมีระดับการแข่งขันกันอย่างเข้มข้นและยังสามารถกระตุ้นปริมาณการใช้งานได้อีก

ภาพที่ 14 อัตราค่าบริการเฉลี่ยในแต่ละทวีปและค่าบริการโดยเฉลี่ย



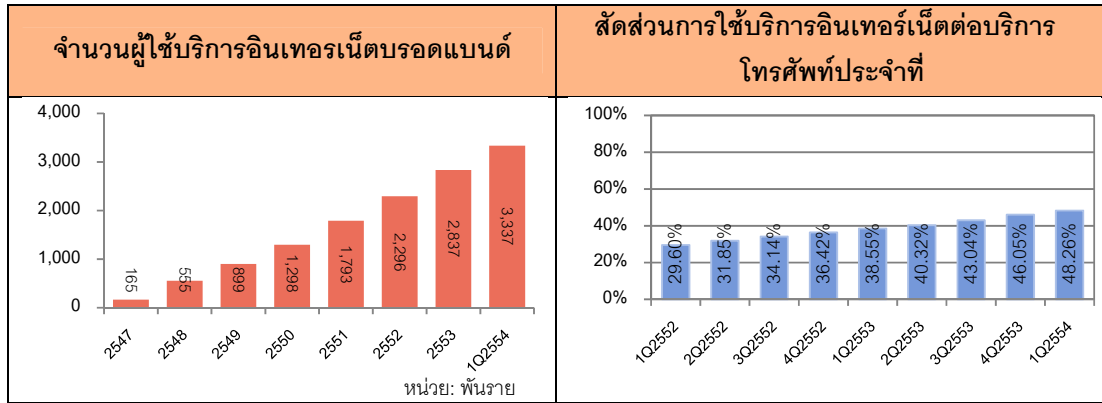
ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ: อัตราค่าบริการเฉลี่ยดังกล่าวเป็นราคาที่เฉลี่ยรวมบริการ IDD และ VoIP เข้าไว้ด้วยกัน และเป็นราคาที่ผู้ให้บริการนำเสนอต่ำสุด ณ ขณะนั้น

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ DIGITAL SUBSCRIBER LINE (DSL)

ปัจจุบันความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายใหญ่ในตลาดจำนวน 3 ราย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ทรูอินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน)(True Internet) และบริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 มีจำนวนผู้ใช้บริการเกือบ 3.4 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปี 2547 ที่มีจำนวนไม่ถึง 2 แสนราย หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 20 เท่า ด้วยการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถือเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ซึ่งมีแนวโน้มการเติบโตของตลาดค่อนข้างสูง จึงทำให้มีการแข่งขันในตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น และเมื่อพิจารณาปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ จะเห็นได้ว่า ผู้บริโภคที่ติดตั้งเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จะมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีสัดส่วนเท่ากับ 48.26% เท่ากับว่าเกือบครึ่งหนึ่งของผู้ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานมีการใช้บริการอินเทอร์เน็ตด้วย อาจเป็นเพราะผู้ให้บริการพยายามดึงดูดให้ผู้ใช้บริการด้วยการนำเสนอในลักษณะ Bundle services โดยรวม Package ระหว่างโทรศัพท์ประจำที่ กับบริการอินเทอร์เน็ตเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งบางรายการส่งเสริมการขายผู้ให้บริการสามารถนำเอาค่าบริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นค่าโทรศัพท์ที่ได้ด้วย

ภาพที่ 15 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และสัดส่วนการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อบริการโทรศัพท์ประจำที่

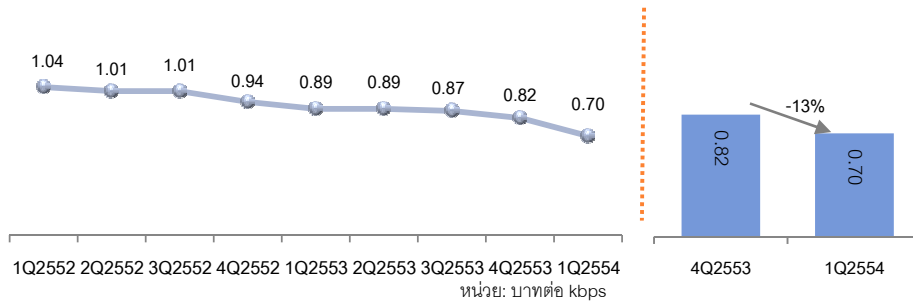


ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

สำหรับในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสที่ 4 ปี 2553 โดยผู้ให้บริการยังคงนำเสนอค่าบริการเดือนละ 590 บาทสำหรับความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่ 6 Mbps แต่เมื่อเปรียบเทียบกับค่าบริการที่ใกล้เคียงกันในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2553 นั้น ผู้ให้บริการเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูลเพียง 4 Mbps สำหรับค่าบริการเดือนละ 599 บาท สะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดข้อมูลได้รวดเร็วขึ้นขณะที่จ่ายค่าบริการเท่าเดิม เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของตนเอง และหากพิจารณาราคาค่าบริการในอีกแง่มุมหนึ่งที่เป็นค่าบริการต่อระดับความเร็วในหน่วย Kilobit per second (kbps) จะเห็นได้ว่า อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยลดลงจาก 0.89 บาทต่อ kbps ในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 มาเป็น 0.70 บาทต่อ kbps ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 หรือลดลงเท่ากับ 22% แต่เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนมีอัตราค่าบริการลดลงเพียงเล็กน้อย โดยลดลงประมาณ 15% (ไตรมาสที่ 4 ปี 2553 มีราคาเท่ากับ 0.82 บาทต่อ kbps) เมื่อพิจารณาจากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของผู้ให้บริการด้วย สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการมีแนวโน้มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนเพิ่มขึ้นเล็กน้อย อาจสะท้อนให้เห็นว่าผู้ใช้บริการมีการเลือกใช้บริการที่เร็วขึ้นในการรับส่งข้อมูลที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบของ Content และ Application ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่หันมาให้ความสำคัญและใช้บริการเพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จากปริมาณการใช้แบนด์วิธของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยแบนด์วิธในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 2 เท่าตัวจากไม่ถึง 3 แสน Mbps ในไตรมาสที่ 1 ปี 2552 มาเป็น 7.21 แสน Mbps ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2553 และแบนด์วิธต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากประมาณ 5 หมื่น Mbps ในไตรมาสที่ 1 ปี 2552 มาเป็น 1.5 แสน Mbps ในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้มีผู้ให้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอีก โดยสำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา ได้พยากรณ์ไว้ว่า จะมีจำนวนผู้ใช้บริการ 3.7 ล้านรายในปี 2555 สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถ

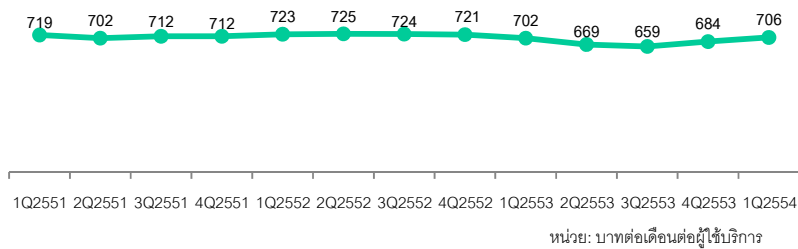
ในการเข้าถึงบริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของ กสทช. อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการควรที่จะพัฒนาคุณภาพในการให้บริการควบคู่ไปกับจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นด้วยขนาดของข้อมูลที่ใหญ่ขึ้น

ภาพที่ 16 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ต



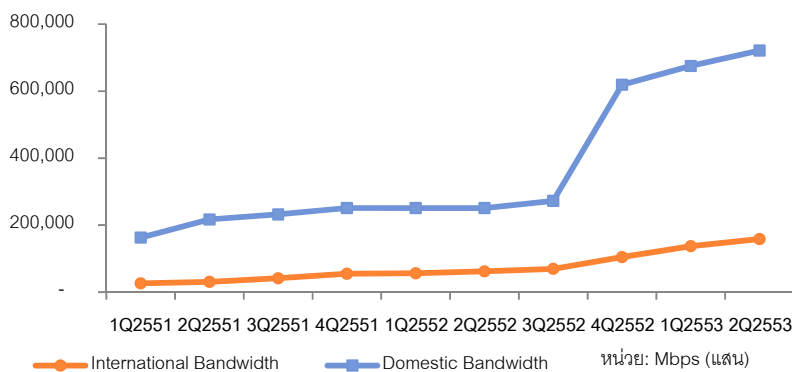
ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 17 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) สำหรับบริการอินเทอร์เน็ต ของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 18 ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธของประเทศไทย



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

รายการส่งเสริมการขาย
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ POSTPAID ไตรมาสที่ 1 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
DTAC									
micro sim by dtac	6 ม.ค.54-31 มี.ค.54	12 เดือน	650	-	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรีบริการเสริม EDGE/GPRS ภายในประเทศ 3 GB/ รอบบิล ส่วนเกินคิด 1 บาท/MB
CAT									
ไลท์	วันนี้ - 15 มี.ค. 55	15-มี.ค.-55	250	100	1.00	1.00	1.00	1.00	เหมาะจ่าย 250 บาท/เดือน รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 100 นาที ส่ง SMS 100 ครั้ง MMS 20 ครั้ง และใช้อินเทอร์เน็ต CDMA 2000 1X เป็นจำนวน 200 MB
เบสิก	วันนี้ - 15 มี.ค. 55	15-มี.ค.-55	550	300	1.00	1.00	1.00	1.00	เหมาะจ่าย 550 บาท/เดือน รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 300 นาที ส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และใช้อินเทอร์เน็ต CDMA 2000 1X ไม่จำกัด และ CDMA 2001X EV-DO 500 MB
สมาร์ท	วันนี้ - 15 มี.ค. 55	15-มี.ค.-55	950	600	1.00	1.00	1.00	1.00	เหมาะจ่าย 950 บาท/เดือน รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 600 นาที ส่ง SMS 400 ครั้ง MMS 100 ครั้ง และใช้อินเทอร์เน็ต CDMA 2000 1X ไม่จำกัด และ CDMA 2001X EV-DO 2 GB
True Move									
iPhone Mini Pack 275	18 ม.ค.-3 มี.ย. 54	12 เดือน	275	150	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิส่ง SMS ได้ 100 ครั้ง MMS 20 ครั้ง และ EDGE/GPRS/WiFi 150 MB ต่อเดือน
Pro Smartphone 299	19 ม.ค. - 8 มี.ค.54	12 เดือน	299	150	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิส่ง MMS 50 ครั้ง และ EDGE/GPRS/WiFi 100 นาที ต่อเดือน
โปรโมชันฟรีไซส์ แพคเกจ (Free Size Package)	25 ม.ค.-30 มี.ย.54	24 เดือน	1899	300	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิส่ง SMS ได้ 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ PREPAID ไตรมาสที่ 1 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการในเครือข่าย				หมายเหตุ
			นาที่ 1	นาที่ 2	นาที่ 3	นาที่ 4	
AIS							
ซิมสวัสดิ์ "นานจัง"	18 ก.พ.-30 เม.ย. 54	30-ก.ย.- 54	2.14	1.07	1.07	1.07	เติมเงินทุกครั้งจะได้รับวันใช้งานเพิ่มครั้งละ 60 วัน
ซิมฝั่งโขง	1-31ม.ค.54	31-ก.ค.- 54	2.14	0.54	0.54	0.54	อัตราค่าบริการใช้งานอยู่ในประเทศลาวและกัมพูชา เมื่อโทรกลับประเทศไทยและโทรในประเทศลาวและกัมพูชา อัตรานาที่ละ 6 บาท
DTAC							
Happy internet SIM	4 ม.ค.54-31 มี.ค. 54	31-มี.ค.- 54	1.00	1.00	1.00	1.00	บริการเสริม Happy internet คิดนาที่ละ 0.25 บาท
micro sim by dtac แบบเติมเงิน	4 ม.ค.54-31 มี.ค. 54	31-มี.ค.- 54	1.00	1.00	1.00	1.00	บริการเสริม Happy internet คิดนาที่ละ 0.25 บาท
iPhone internet SIM	11 ก.พ.54-31 มี.ค. 54	30-มิ.ย.- 54	1.00	1.00	1.00	1.00	
Happy Candy SIM	10 ก.พ.54-31 มี.ค. 54	31-มี.ค.- 54	1.00	1.00	1.00	1.00	
True Move							
Hi-Speed Mobile Micro SIM แบบเติมเงิน สำหรับทดลองใช้	14 ม.ค.54-31 มี.ค. 54	30-พ.ค.- 54	1.70	1.70	1.70	1.70	รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 10 MB ฟรี ภายใน 30 วันแต่วันเริ่มใช้
Hi-Speed Mobile Micro SIM แบบเน็ตคุ่ม คัดง่ายเป็นนาที่	14 ม.ค.54-31 มี.ค. 54	30-พ.ค.- 54	1.70	1.70	1.70	1.70	รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/WiFi รวมกัน 15 ชั่วโมงฟรี ภายใน 30 วันแต่วันเริ่มใช้

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการในเครือข่าย				หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	
Hi-Speed Mobile Micro SIM แบบเน็ตแรง คิดตามจริงเป็นเมกะไบท์	14 ม.ค.54-31 มี.ค. 54	30-พ.ค.- 54	1.70	1.70	1.70	1.70	รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/WiFi รวมกัน 15 ชั่วโมงฟรี ภายใน 30 วันแต่วันเริ่มใช้ และรับสิทธิใช้ WiFi จำนวน 15 ชั่วโมง ทุก 30 วัน นาน 3 ครั้ง และรับสิทธิใช้ SMS ไปยัง โทรศัพท์เคลื่อนที่ 90 ครั้ง ทุกๆ 30 วัน นาน 3 ครั้ง
True move Sim with Samsung Punch Wi- Fi	21 ม.ค.54-30มิ.ย. 54	31-ส.ค.- 54	1.00	1.00	1.00	1.00	
คุ้มทุกค่าย	25 ม.ค.-24 ก.พ.54	1-พ.ค.-54	2.00	0.50	0.50	0.50	
โปรสุดคุ้ม	26 ม.ค.-27 ก.พ.54	1-พ.ค.-54	2.00	0.50	0.50	0.50	
โปรเบิ้ลเบิ้ล I	25 ม.ค.-24 ก.พ.54	1-พ.ค.-54	0.99	0.99	0.99	0.99	
โปรเบิ้ลเบิ้ล II	26 ม.ค.-27 ก.พ.54	1-พ.ค.-54	0.99	0.99	0.99	0.99	

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทนิติบุคคลประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
Corporate		
True Move		
True Move Business Team 10 Sharing 2,500 baht	15 ก.พ.54-15 ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 2500 บาท รับค่าโทร 2500 บาท และรับสิทธิโทรภายในกลุ่มและโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนด เวลา 07.00-18.59 น. ฟรีไม่จำกัด นอกช่วงเวลา นาทีแรก 2 บาทนาทีถัดไป 1 บาท
True Move Business Team 15 Sharing 3,900 baht	15 ก.พ.54-15 ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 3900 บาท รับค่าโทร 3900 บาท และรับสิทธิโทรภายในกลุ่มและโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนด เวลา 07.00-18.59 น. ฟรีไม่จำกัด นอกช่วงเวลา นาทีแรก 2 บาทนาทีถัดไป 1 บาท
Pos Corp 100 300 500 600 700 900 1000 Bt All Network	15 ก.พ.54-15 ธ.ค.54	เหมาะจ่ายเดือนละ 99 บาท รับสิทธิโทรออก 100 นาที และรับสิทธิโทรภายในกลุ่มและโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท
		เหมาะจ่ายเดือนละ 300 บาท รับสิทธิโทรออก 300 นาที และรับสิทธิโทรภายในกลุ่มและโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท
		เหมาะจ่ายเดือนละ 500 บาท รับสิทธิโทรออก 500 นาที และรับสิทธิโทรภายในกลุ่มและโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท
		เหมาะจ่ายเดือนละ 600 บาท รับสิทธิโทรออก 600 นาที และรับสิทธิโทรภายในกลุ่มและโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท
		เหมาะจ่ายเดือนละ 700 บาท รับสิทธิโทรออก 700 นาที และรับสิทธิโทรภายในกลุ่มและโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท
		เหมาะจ่ายเดือนละ 900 บาท รับสิทธิโทรออก 900 นาที และรับสิทธิโทรภายในกลุ่มและโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท
		เหมาะจ่ายเดือนละ 1000 บาท รับสิทธิโทรออก 1000 นาที และรับสิทธิโทรภายในกลุ่มและโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท
Corp Buffet 599 Bt All Network 8am.-10p.m. 2/1/1	15 ก.พ.54-15 ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 599 บาท/เดือน รับสิทธิโทรออก 08.00-21.59 น. ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีแรก 2 บาท ถัดไป 1 บาท
Corp Buffet 799 Bt All Network 8am.-10p.m. 3/1/1	15 ก.พ.54-15 ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 799 บาท/เดือน รับสิทธิโทรออก 08.00-21.59 น. ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีแรก 3 บาท ถัดไป 1 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
Corp Buffet 799 Bt All Network 8am.-8p.m. 3/1/1	15 ก.พ.54-15 ธ.ค.54	เหมาจ่าย 799 บาท/เดือน รับสิทธิโทรออก 08.00-19.59 น. ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีแรก 3 บาท ถัดไป 1 บาท
Corp BB 450 Unlimited Data BB APN All Network 1.25	15 ก.พ.54-15 ส.ค.54	เหมาจ่าย 450 บาท/เดือน รับสิทธิโทรในกลุ่มและโทรไปโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนด ได้ไม่จำกัด และใช้บริการ Blackberry BIS และ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีละ 1.25 บาท
Corp BB 499 999 All Network 1.25 MNP	15 ก.พ.54-15 ส.ค.54	เหมาจ่าย 499 บาท รับสิทธิใช้ Blackberry, EDGE/GPRS ไม่จำกัด และโทรออกนาทีละ 1.25 บาท
		เหมาจ่าย 999 บาท รับสิทธิใช้ Blackberry, EDGE/GPRS ไม่จำกัด และโทรออกนาทีละ 1.25 บาท
Corp Bulk SMS 1,000 Bt/Mth 2,000 SMS MNP	15 ก.พ.54-14 ก.พ.55	เหมาจ่าย 1000 บาท รับสิทธิส่ง SMS 2000 ครั้งต่อเดือน ส่วนเกินคิดข้อความละ 0.50 บาท
Corp Bulk SMS 6,000 Bt/ 10,000 Bt	15 ก.พ.54-14 ก.พ.55	เหมาจ่าย 6000 บาท รับสิทธิส่ง SMS 10000 ครั้งต่อเดือน ส่วนเกินคิดข้อความละ 0.60 บาท
		เหมาจ่าย 10000 บาท รับสิทธิส่ง SMS 20000 ครั้งต่อเดือน ส่วนเกินคิดข้อความละ 0.50 บาท
Corporate Hybrid 600 bt 460 min All-Net 1.30 Bt	21 ก.พ.54-15 ส.ค.54	เหมาจ่าย 600 บาท รับสิทธิโทรออก 460 นาที/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 1.30 บาท
Corp Hybrid Data Package 959	15 ก.พ.54-15 ส.ค.54	เหมาจ่าย 959 บาท/เดือน รับสิทธิ ใช้ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด และค่าโทรนาทีละ 1.25 บาท
Corp Hybrid Data Package 859	15 ก.พ.54-15 ส.ค.54	เหมาจ่าย 859 บาท/เดือน รับสิทธิ ใช้ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด และค่าโทรนาทีละ 1.25 บาท
Corp Hybrid Data Package 799/999	15 ก.พ.54-15 ส.ค.54	เหมาจ่าย 799 บาท/เดือน รับสิทธิ ใช้ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด และค่าโทรนาทีละ 1.25 บาท
		เหมาจ่าย 999 บาท/เดือน รับสิทธิ ใช้ EDGE/GPRS/WiFi ได้ไม่จำกัด และค่าโทรนาทีละ 1.25 บาท
Corporate Hybrid BB BIS 899 Bt GPRS Unlimited	15 ก.พ.54-15 ส.ค.54	เหมาจ่าย 899 บาท/เดือน รับสิทธิโทรออกได้ 225 นาที และใช้ BlackBerry/EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด และค่าโทรนาทีละ 1.35 บาท
Corporate Limit Pay 699 Bundle 300 min - Unlimited EDGE/GPRS & WiFi II	18 ธ.ค.53-15 ม.ค.54	อัตราค่าบริการโทรทุกเครือข่าย 1.60 บาท/นาที
Corporate Limit Pay But Unlimited Call in Group 150,300 and 500 ii	18 ธ.ค.53-15 ม.ค.54	เหมาจ่าย 150 บาท รับสิทธิโทรทุกเครือข่ายนาทีละ 1.44 บาท
		เหมาจ่าย 3000 บาท รับสิทธิโทรทุกเครือข่ายนาทีละ 1.44 บาท
		เหมาจ่าย 500 บาท รับสิทธิโทรทุกเครือข่ายนาทีละ 1.50 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
Corporate High Talk 95,000 6am.-7pm. Out 1.20 Bt/min Fixed Line 3 Bht/call	21 ธ.ค.53-15 ม.ค.55	เหมาะจ่าย 95000 บาท รับสิทธิโทรทุกเครือข่ายฟรีไม่จำกัด นอกเวลาเมื่อโทรไปโทรศัพท์พื้นฐานคิด ครั้งละ 3 บาท และโทรไปโทรศัพท์เคลื่อนที่ นาทีละ 1.20 บาท
S Bulk SMS 1 Time Charge 200,000 300,000	22 ธ.ค.53-15 ม.ค.54	เหมาะจ่าย 200,000 บาท รับสิทธิส่ง SMS ได้ 280,000 ข้อความ
		เหมาะจ่าย 2300,000 บาท รับสิทธิส่ง SMS ได้ 430,000 ข้อความ
Biz Pack GPRS และ EDGE 3 MB 100 บาท	23 ธ.ค.53-30 มิ.ย.54	เหมาะจ่าย 100 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE ได้ 3 MB/เดือน และ SMS 30 ครั้ง/เดือน และอัตราค่าโทร นาทีละ 3 บาท
Biz Pack GPRS และ EDGE 5 MB 110 บาท	23 ธ.ค.53-30 มิ.ย.54	เหมาะจ่าย 110 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE ได้ 5 MB/เดือน และ SMS 30 ครั้ง/เดือน และอัตราค่าโทร นาทีละ 3 บาท
Platinum Package for Smart Phone	15 ธ.ค.53-28 ก.พ.54	เหมาะจ่าย 49000 บาท/เดือน รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 20000 นาที SMS 2400 ครั้งและ MMS 2400 ครั้ง
Biz Group Share 30,000 baht	7 ม.ค.54-31ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 30000 บาท ใช้เป็นค่าโทรได้ 30000 บาท โดยคิดค่าโทรนาทีละ 1 บาท ทุกเครือข่าย
Biz Group Share 49,000 bt., get 70,000 min, Max 50 subs	11 ม.ค.54-31ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 49000 บาท/เดือน รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 70000 นาที ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท
Biz Group Share 86,000 bt., get 48,000 min, 3,000 sms, Max 100 subs	11 ม.ค.54-31ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 86,000 บาท รับสิทธิโทร 48,000 นาที ส่ง SMS 3000 ครั้ง ส่วนเกินวันจันทร์-เสาร์ 07.00-18.59 น. นาทีละ 1 บาท นอกช่วงเวลานาทีละ 2 บาท
ธุรกิจครบเครื่อง 250, 500, 800	9 ก.พ.54-30 ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 250 บาท รับสิทธิโทรออกได้ 200 นาที SMS 10 ครั้ง และ EDGE/GPRS 3 ชั่วโมง/เดือน
		เหมาะจ่าย 500 บาท รับสิทธิโทรออกได้ 400 นาที SMS 20 ครั้ง และ EDGE/GPRS 5 ชั่วโมง/เดือน
		เหมาะจ่าย 800 บาท รับสิทธิโทรออกได้ 650 นาที SMS 30 ครั้ง และ EDGE/GPRS 10 ชั่วโมง/เดือน
ธุรกิจครบเครื่อง 490, 700	9 ก.พ.54-30 ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 490 บาท รับสิทธิโทรออก 700 บาท ค่าโทรนาทีละ 1.50 บาท
ธุรกิจ 490 บาท โทรได้ 700 นาที และ 700 บาท โทรได้ 1400 นาที	17 ก.พ.-31 ธ.ค.54	เหมาะจ่าย 490 บาท รับสิทธิโทรออก 700 นาที ส่วนเกินคิดนาทีละ 1 บาท
		เหมาะจ่าย 1000 บาท รับสิทธิโทรออก 1400 นาที ส่วนเกินคิดนาทีละ 1 บาท
Pro 5 in 1 199	21 ก.พ.-30 เม.ย.54	เหมาะจ่าย 199 บาท รับสิทธิโทรออก 199 บาทและใช้ EDGE/GPRS/WiFi บริการใดบริการหนึ่งหรือสอง บริการรวมกัน 5 ชั่วโมง

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
DTAC		
Corp.SMS_Value1 Package	1 ก.พ.-31 มี.ค.54	<p>เหม่าจ่าย 500 บาท รับสิทธิส่ง SMS ได้ 500 ข้อความฟรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 501-2000 ข้อความ/เดือน คิดค่าบริการ 1 บาทต่อข้อความ
		<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 2001-4000 ข้อความ/เดือน คิดค่าบริการ 0.95 บาทต่อข้อความ
		<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 4001 ข้อความขึ้นไป/เดือน คิดค่าบริการ 0.90 บาทต่อข้อความ
Corp.SMS_Value2 Package	1 ก.พ.-31 มี.ค.54	<p>เหม่าจ่าย 950 บาท รับสิทธิส่ง SMS ได้ 1000 ข้อความฟรี</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 1001-3000 ข้อความ/เดือน คิดค่าบริการ 0.95 บาทต่อข้อความ
		<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 3001-10000 ข้อความ/เดือน คิดค่าบริการ 0.90 บาทต่อข้อความ
		<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 10001-50000 ข้อความ/เดือน คิดค่าบริการ 0.85 บาทต่อข้อความ
		<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 50001-100000 ข้อความ/เดือน คิดค่าบริการ 0.80 บาทต่อข้อความ
		<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 100001-200000 ข้อความ/เดือน คิดค่าบริการ 0.75 บาทต่อข้อความ
		<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 200001-500000 ข้อความ/เดือน คิดค่าบริการ 0.70 บาทต่อข้อความ
		<ul style="list-style-type: none"> - สำหรับข้อความ 500001 ข้อความขึ้นไป/เดือน คิดค่าบริการ 0.75 บาทต่อข้อความ

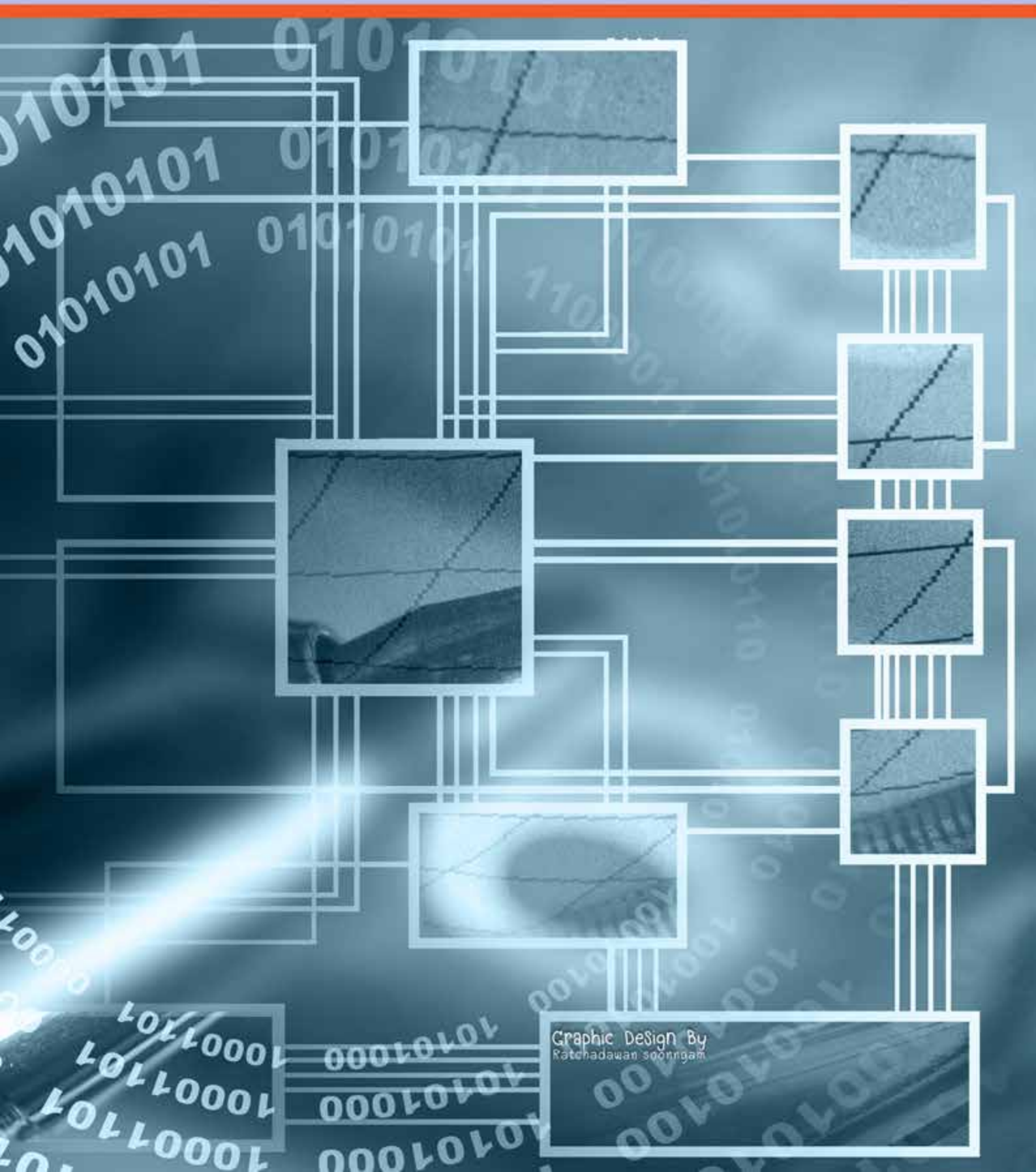
รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทบริการเสริม ไตรมาสที่ 1 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
on-top		
DTAC		
บริการเสริม dtac internet Monthly MAX จากดีแทค	วันนี้ - 31 มี.ค.54	สำหรับผู้ให้บริการ ที่ใช้บริการ dtac internet เกิน 1500 บาทในแต่ละเดือน รับสิทธิในการคิดอัตราค่าใช้บริการเหมาจ่าย 1500 บาท ในรอบบิลนั้นๆ
รายการส่งเสริมการขาย dtac reward โครงการ 2	14 ม.ค.54-31 มี.ค. 54	สำหรับผู้ให้บริการที่มีอายุการใช้งานเกิน 90 วัน รับสิทธิ
		- ฟรี โทรในเครือข่ายดีแทค 1 วัน
		- ฟรี ใช้ dtac internet ไม่จำกัด 3 วัน
		- ฟรี ใช้บริการชาวสวนกรุงเทพธุรกิจ 30 วัน
		- ฟรี ใช้บริการชาวกีฬา INN 30 วัน
		- ฟรี ใช้บริการธรรมชาติโดยท่าน ว.วชิรเมธี 30 วัน
		- ฟรี ใช้บริการยิบซี อ.คชา 30 วัน
		- จ่าย 49 บาท โทรฟรีทุกเครือข่าย 60 นาที
- จ่าย 139 บาท โทรฟรีทุกเครือข่าย 200 นาที		
รายการส่งเสริมการขาย HTC	วันนี้ - 31 มี.ค.54	เหมาจ่าย 299 บาท รับสิทธิใช้ HTC dtac internet Unlimited
dataRoaming 25 MB/day	1 ก.พ.-30 มี.ย.54	เหมาจ่าย 299 บาท รับสิทธิใช้ data roaming รวม 25 MB ต่อ 1 วัน (สำหรับประเทศ Hongkong, Singapore, Australia, NewZealand, UK, France, Germany, Spain, Italy, Netherland)
		เหมาจ่าย 889 บาท รับสิทธิใช้ data roaming รวม 75 MB ต่อ 3 วัน (สำหรับประเทศ Hongkong, Singapore, Australia, NewZealand, UK, France, Germany, Spain, Italy, Netherland)
		เหมาจ่าย 1999 บาท รับสิทธิใช้ data roaming รวม 175 MB ต่อ 7 วัน (สำหรับประเทศ Hongkong, Singapore, Australia, NewZealand, UK, France, Germany, Spain, Italy, Netherland)
dtac aircard flip 158 promotion	26 ม.ค.54-31มี.ค.	dtac aircard flip 158 ที่มาพร้อมซิม dtac แบบจดทะเบียนในราคา 1590 บาท ฟรี dtac internet 100

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
	54	ชม. นาน 1 เดือน dtac aircard flip 158 ที่มาพร้อมซิม dtac แบบเติมเงินในราคา 1590 บาท ฟรี happy internet 10 ชม. นาน 3 เดือน
รายการส่งเสริมการขาย Samsung Galaxy family	วันนี้ - 31 มี.ค.54	ค่าบริการรายเดือน Samsung dtac internet Unlimited ครอบคลุมการใช้งานละ 299 บาท
dtac aircard E1553 promotion	10 ก.พ.-31 มี.ค.54	dtac aircard ที่มาพร้อมซิม dtac แบบกดทะเบียนในราคา 2300 บาท ฟรี dtac internet 100 ชม. นาน 1 เดือน และ dtac internet 100 ชม.ต่อเดือน 299 บาท นาน 12 รอบบิล
dtac aircard life is colourful promotion	10 ก.พ.-31 มี.ค.54	dtac aircard ที่มาพร้อมซิม dtac แบบกดทะเบียนในราคา 2300 บาท ฟรี dtac internet 100 ชม. นาน 1 เดือน และ dtac internet 100 ชม.ต่อเดือน 299 บาท นาน 12 รอบบิล
dtac iWiFi 30 promotion	10 ก.พ.-31 มี.ค.54	dtac iWiFi 30 ที่มาพร้อมซิม dtac แบบกดทะเบียนในราคา 5500,4590 บาท ฟรี dtac internet 100 ชม. ต่อเดือน นาน 3 เดือน
dtac aircard wave 153 promotion	10 ก.พ.-31 มี.ค.54	dtac aircard wave 153 ที่มาพร้อมซิม dtac แบบกดทะเบียน ในราคา 1390 บาท ฟรี happy internet 100 ชม. ต่อเดือนนาน 1 เดือน
บริการเสริม Happy internet Daily MAX จากดีแทค	วันนี้ - 31 มี.ค.54	สำหรับผู้ใช้บริการ ที่ใช้บริการ Happy internet เกิน 49 บาทในแต่ละวัน รับสิทธิในการคิดอัตราค่าใช้บริการเหมาจ่าย 49 บาท ในวันนั้นๆ
แอปปั๊มเปอร์เซ็นต์ เมา 9 บาท เล่นเน็ตบนมือถือฟรี 2 ชม. ภายใน 1 วัน	6-31 ม.ค.54	เหมาจ่าย 9 บาท รับสิทธิใช้ Happy internet ฟรี 2 ชั่วโมงภายใน 1 วัน
เติมปั๊มรับเพิ่ม	15 ม.ค.54-28 ก.พ.	เมื่อเติมเงิน 60 บาท รับค่าโทรฟรี 5 บาท
	54	เมื่อเติมเงิน 100 บาท รับค่าโทรฟรี 15 บาท
BlackBerry BeSocial 7 DAY Package	11 ม.ค.54-31มี.ค.54	เหมาจ่าย 77 บาท/สัปดาห์ รับสิทธิใช้บริการ BlackBerry BeSocial
รายการส่งเสริมการขาย HTC	วันนี้ - 31 มี.ค.54	เหมาจ่าย 299 บาท รับสิทธิใช้ HTC Happy internet Unlimited
แอปปั๊มออนไลน์สะสม รับโบนัส 30 บ.	21-28 ม.ค.54	เติมเงิน 300 บาทขึ้นไปผ่านคนขายแอปปั๊มออนไลน์ จะได้รับแอปปั๊มโบนัส 30 บาท
รายการส่งเสริมการขาย Samsung Galaxy	วันนี้ - 31 มี.ค.54	ค่าบริการรายเดือน Samsung Happy internet Unlimited ครอบคลุมการใช้งานละ 299 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
family		
dtac aircard E1553 promotion	10 ก.พ.-31 มี.ค.54	dtac aircard ที่มาพร้อมซิม dtac แบบเติมเงิน ในราคา 2100 ฟรี happy internet 10 ชม. นาน 3 เดือน
dtac aircard life is colourful promotion	10 ก.พ.-31 มี.ค.54	dtac aircard ที่มาพร้อมซิม dtac แบบเติมเงิน ในราคา 2100 ฟรี happy internet 10 ชม. นาน 3 เดือน
dtac iWiFi 30 promotion	10 ก.พ.-31 มี.ค.54	dtac iWiFi 30 ที่มาพร้อมซิม dtac แบบเติมเงิน ในราคา 5500,4590 บาท ฟรี dtac internet 100 ชม. ต่อเดือน นาน 3 เดือน
dtac aircard wave 102 promotion	10 ก.พ.-31 มี.ค.54	dtac aircard ที่มาพร้อมซิม dtac แบบเติมเงิน ในราคา 1290 บาท ฟรี happy internet 10 ชม. นาน 2 เดือน
dtac aircard wave 153 promotion	10 ก.พ.-31 มี.ค.54	dtac aircard wave 153 ที่มาพร้อมซิม dtac แบบเติมเงิน ในราคา 1390 บาท ฟรี happy internet 10 ชม. ต่อเดือน นาน 3 เดือน
บริการเพลงรอสายยาวกลับ *157	15 ก.พ.-31 ธ.ค.54	ค่าบริการเพลงรอสายบางกลับ *157 เดือนละ 35 บาท
มอบค่าโทรฟรี 30 บาท พร้อมวันใช้งาน 30 วัน เพื่อบรรเทาความเดือนร้อนในพื้นที่เหตุการณ์ไม่สงบ	8-ก.พ.-54	มอบค่าโทรฟรี 30 บาท นาน 30 วัน ในอำเภอกันทรลักษ์ จังหวัดศรีสะเกษ
รายการส่งเสริมการขายเติมเงินรับโบนัสกับยูทูปออัพ	1-31 มี.ค.54	ผู้ใช้บริการเติมเงินครั้งแรกผ่าน U Top Up ราคา 200 บาท ขึ้นไป จะได้รับแฮปปี้โบนัส 10% ของราคาเติมเงิน

จัดทำโดย
สำนักสำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



Graphic Design By
Ratchadawan Soongam