



ยังไม่เคย  
ควรวรรวมทรู-ดีแทค > 02

## ยังไม่เคยควรวรรวมทรู-ดีแทค ทำแผนคุ้มครองผู้บริโภค

บอร์ด กสทช. ลงมติยึดเวลาพิจารณาดีลควรวรรวมทรู-ดีแทค ออกไปอีก 30 วัน หลัง สนง. ยังไม่ส่งแผนวิเคราะห์ 6 ข้อกลับมาให้พิจารณา พร้อมสั่งยกร่างมาตรการเฉพาะคุ้มครองผู้บริโภคแล้ว กลุ่มพลเมืองฯ เดินหน้าด้าน ยื่นหนังสือสถานีทูตสวรรค์ กอดันเทคโนโลยี ยุติควรวรรวมทรู-ดีแทค

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีการประชุมกรรมการ (บอร์ด) ล่าสุดเมื่อ (10 ส.ค.) มีการพิจารณาการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท

ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทเทิล แอ็ดเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ตามที่บรรจุลงเป็นวาระการประชุมที่ 5 นั้นที่ระบุเกี่ยวกับกำหนดเวลาและวิธีการลงมติการรวมธุรกิจตามที่เบื้องต้นได้มีคำสั่งให้สำนักงาน กสทช. รับข้อคิดเห็นของที่ประชุมไปดำเนินการปรับปรุงให้มีความครบถ้วนสมบูรณ์ และนำเสนอที่ประชุม กสทช. พิจารณาต่อไป

โดยในการประชุมดังกล่าวปรากฏว่า สำนักงาน กสทช. ยังไม่สามารถทำรายงานข้อเสนอเพิ่มเติมตามที่บอร์ด กสทช. มีมติส่งไปเมื่อวันที่ 3 ส.ค.ที่ผ่านมา ดังนั้นที่ประชุมบอร์ด จึงมีการหารือกัน

ว่าจะยืดเวลาให้สำนักงาน กสทช. ไปเร่งทำผลวิเคราะห์ 6 ข้อให้เสร็จภายใน 30 วัน นับจากมีมติลงไป นอกจากนี้ ยังให้สำนักงาน กสทช. ไปดำเนินการยกร่างมาตรการเฉพาะในการคุ้มครองผู้บริโภคและการป้องกันมิให้เกิดการผูกขาดในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมด้วย

ซึ่งหากสำนักงาน กสทช. เสนองกลับมา เพื่อนำมาประกอบกับการพิจารณาการรวมธุรกิจ จากนั้น กสทช. จึงจะพิจารณาว่าจะดำเนินการตัดสินดีลนี้อย่างไร นอกจากนี้ ส่วนร่างมาตรการเฉพาะหากพบว่าไม่มีความเรียบร้อยหรือขาดข้อมูลส่วนอื่นๆ นอกเหนือจากที่สำนักงาน กสทช. เสนอมา ก็อาจจะมีการพิจารณาว่าจ้างที่ปรึกษาอิสระภายนอก หรือสถาบันการศึกษามาดำเนินการควบคู่กันไป

แหล่งข่าวจากบอร์ด กสทช. รายหนึ่งเปิดเผยว่า “วันนี้ยังไม่ได้ลงมติอะไรทั้งสิ้นเกี่ยวกับดีลควรวรรวม

ทรู-ดีแทค เพราะสำนักงานฯบอกว่า ยังไม่สามารถทำรายละเอียดเพิ่มเติมใดๆ แล้วเสร็จ ที่ประชุมเราเองก็มีการคุยกันปากเปล่า โดยจะขยายเวลาเพื่อให้สำนักงานฯมีเวลาทำงานอย่างเต็มที่ออกไปอีก 30 วัน นับจากวันที่ 3 ส.ค. ที่มติไปก่อนหน้านี้”

แม้ว่ายังไม่มีคำตัดสินใดๆ ออกมาจากบอร์ด กสทช. เกี่ยวกับการควบรวมทรู-ดีแทค แต่กลุ่มผู้คัดค้าน เดินหน้าเคลื่อนไหวต่อเนื่อง โดยล่าสุดกลุ่มพลเมืองเพื่อเสรีภาพในการสื่อสาร โดยได้เดินทางไปสถานเอกอัครราชทูตนอร์เวย์ประจำประเทศไทย เพื่อยื่นหนังสือถึงนางแซสดี เริดล์มุน เอกอัครราชทูต นอร์เวย์ประจำประเทศไทย ต่อประเด็นข้อเสนอควบรวมกิจการระหว่างระหว่าง บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE และบริษัท โทเทิล แอ็ดเชส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เพื่อเรียกร้องให้รัฐบาลประเทศนอร์เวย์ กดดัน

ให้บริษัท เทเลนอร์ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ DTAC พิจารณายุติข้อเสนอควบรวมที่กำลังเกิดขึ้น เนื่องจากจะทำให้เกิดการผูกขาดตลาดการให้บริการมือถือของไทย และสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้บริโภค กระทบทสิทธิเสรีภาพของประชาชนที่อาจถูกแทรกแซงข้อมูลข่าวสาร หากการควบรวมสำเร็จ

ด้าน นางแซสดี เริดล์มุน เอกอัครราชทูต นอร์เวย์ประจำประเทศไทย กล่าวว่า ได้รับทราบถึงความเดือดร้อนและจะนำเอาแถลงการณ์ของภาคประชาชนในครั้งนี้นำไปส่งเรื่องให้ทางเทเลนอร์และรัฐบาล และขอยืนยันว่า จะตรวจสอบเรื่องนี้ หากไม่ถูกต้องหรือผิดหลักธรรมาภิบาลของนอร์เว เรื่องนี้ก็จะไม่ปล่อยไว้ เพื่อให้พิจารณาทบทวนถึงการรวมกิจการครั้งนี้ เนื่องจากเทเลนอร์เป็นบริษัทใหญ่อันดับ 3 ในประเทศ โดยสถานทูตก็จะช่วยเป็นสื่อกลางส่งต่อแถลงการณ์นี้ ●

# ไชเบอร์ อีลีท

## ชิงเค็ก ไชเบอร์ซีเคียวริตี้

### 1.2 หมิ่นล.



ไชเบอร์ อีลีท ไชชิงเค็ก ตลาดไชเบอร์ซีเคียวริตี้ 1.2 หมิ่นลัน ซูปรินการ บริหารจัดการภัยคุกคามทางไชเบอร์ครบ

วงจร ปีมรายได้ปีนี้ 400 ล้านบาท ล่าสุดผนักไอบีเอ็ม ยกระดับศูนย์ CSOC เผ่าระวังภัยไชเบอร์ ตรวจจับ และตอบสนองต่อภัยคุกคามไชเบอร์ ได้รวดเร็วและแม่นยำขึ้น

**นายศุภกร กังพิตदार** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไชเบอร์ อีลีท จำกัด ในกลุ่มเบญจจินดา เปิดเผยว่า ตลาดระบบป้องกันภัยคุกคามทางไชเบอร์ ปีนี้จะมีมูลค่ารวมประมาณ 12,000 ล้านบาท เติบโตในอัตรา 10% ในขณะที่ตลาดงานบริการ Managed Security Service มีการเติบโตในอัตราประมาณ 10-15% ซึ่งบริษัทตั้งเป้าหมายมีรายได้ปีนี้จากบริการศูนย์ปฏิบัติการเผ่าระวังและรับมือกับภัยคุกคามไชเบอร์แบบครบวงจร หรือ Cyber Security Operations Center (CSOC) ไร่ที่ 150 ล้านบาท และคาดว่าภายในปีนี้บริษัทจะมีรายได้รวมจากบริการบริหารจัดการภัยคุกคามทาง

ไชเบอร์ทั้งหมด 350-400 ล้านบาท ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั้งภาคการเงิน ประกันภัย โทรคมนาคม ภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เป็นองค์กรภายใต้กำกับของหน่วยงานกำกับต่างๆ และเอสเอ็มอี

“ในครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีบริษัทที่มีอัตราการเติบโตเป็นไปในทิศทางที่ดี โดยมีอัตราการเติบโต 434% เทียบกับปีที่ผ่านมามีโครงการที่ดำเนินการไปแล้ว 47 โครงการ เฉลี่ยเดือนละ 7 โครงการ มีโครงการที่อยู่ระหว่างการดีลกับลูกค้า 250 โครงการ มูลค่าโครงการในพอร์ต มูลค่า 900 ล้านบาท โดยรายได้หลักมาจากการให้บริการด้านโซลูชันไชเบอร์ซีเคียวริตี้ และ Security Advisory ในขณะที่มีดำเนินการยกระดับบริการ Managed Security Services ให้สอดคล้องกับบริบทในการดำเนินธุรกิจ” สำหรับทิศทางในครึ่งปีหลัง

ของปี 2565 ของไชเบอร์ อีลีท จะมุ่งวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตัวเองขึ้นมา ภายใต้งบประมาณราว 30-50 ล้านบาท พร้อมทั้งดำเนินการสานต่อความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มการให้บริการป้องกันภัยคุกคามบนโลกไชเบอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตั้งแต่องค์กรระดับ SMB ถึงองค์กรระดับ Enterprise ครอบคลุมธุรกิจภาคการเงิน พลังงาน โทรคมนาคม ภาครัฐ รวมทั้งองค์กรที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์



ตลาด

## ไชเบอร์ซีเคียวริตี้

มูลค่าตลาดรวม  
ปี 65 ราว  
**12,000** ล้านบาท  
เติบโตขึ้นราว **10%**

ตลาดของบริการ  
บริหารจัดการ  
ความปลอดภัย เติบโต  
ประมาณ **10-15%**

ศุภกร  
กังพิศดาร

### ไชเบอร์ อีลีท

- ➔ ผู้ให้บริการไชเบอร์ซีเคียวริตี้  
กลุ่มเบญจจินดา
- ➔ บริการหลักของไชเบอร์ อีลีท
  - ศูนย์การเฝ้าระวังภัยคุกคาม  
ไชเบอร์แบบ 24 x 7
  - บริการจัดเก็บ Log ตาม  
P.S.U. คอมพิวเตอร์ฯ
  - แจ้งเตือนเมื่อเกิดภัยคุกคาม  
ให้คำแนะนำอย่างรวดเร็วและแม่นยำ
  - บริการช่วยระงับเหตุการณ์  
และแก้ไขภัยคุกคามไชเบอร์
  - การจัดทำรายงานการแจ้งเตือนจาก  
ฐานข้อมูล Threat Intelligence
  - บริการรายงานเหตุการณ์ภัยคุกคามที่ตรวจพบ

- ➔ ปี 67 วางแผนขยายตลาดภูมิภาค  
โดยเฉพาะกลุ่มอินโดจีน
- ➔ ตั้งเป้ามีรายได้ 1,000 ล้านบาท  
ใน 3 ปีข้างหน้า  
มีส่วนแบ่งเป็นอันดับหนึ่งในตลาด

ฐาน INFO GRAPHIC

ข้อบังคับด้านความมั่นคงปลอดภัย  
ไชเบอร์

กลยุทธ์หลักของไชเบอร์  
อีลีท สำหรับการสร้างธุรกิจด้าน  
Managed Security Services คือ  
“Managed everything with  
forward-looking cyber risk  
awareness” โดยที่มุ่งเป้าไปที่การ  
สร้างบริการที่หลากหลายและแตก  
ต่างที่ช่วยให้ลูกค้าสามารถเห็น  
ความเสี่ยงทางด้านไซเบอร์ภายใน  
องค์กรได้ก่อนที่เหตุจะเป็นจริง เพื่อที่  
จะสามารถวางแผนป้องกันได้ล่วงหน้า  
ได้ ซึ่งปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ  
ของกลยุทธ์นี้คือ ข้อมูลที่มี  
คุณภาพ บุคลากรที่มีความสามารถ  
และที่ขาดไม่ได้คือ เทคโนโลยีชั้น  
นำที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการ  
วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงและ  
ภัยคุกคาม รวมทั้งช่วยลดเวลาใน  
การเผชิญเหตุทางไซเบอร์ได้

โดยล่าสุดไชเบอร์ อีลีท ได้  
ร่วมมือเป็นพันธมิตร พร้อมนำ  
เทคโนโลยีระดับโลกของไอบีเอ็ม  
เข้ายกระดับการให้บริการศูนย์เฝ้า  
ระวังภัยคุกคาม เป็นศูนย์ปฏิบัติ

การเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคาม  
ไชเบอร์แบบครบวงจร เพื่อช่วย  
องค์กรเฝ้าระวังภัยคุกคามไชเบอร์  
อย่างต่อเนื่อง ตรวจสอบการโจมตี  
ได้อย่างรวดเร็วก่อนที่จะสร้างความ  
เสียหายแก่องค์กรด้วยเทคโนโลยี  
ชั้นนำจากไอบีเอ็ม

ทั้งนี้ความร่วมมือระหว่าง  
ไชเบอร์ อีลีท และ ไอบีเอ็ม ในครั้งนี้  
จะผสานความแข็งแกร่งระหว่าง  
กันให้ดูแลป้องกันภัยคุกคามให้กับ  
ลูกค้าได้อย่างแข็งแกร่ง ด้วยจุด  
เด่น ของไชเบอร์ อีลีท มีบุคลากร  
ที่มีประสบการณ์ และมีความเข้าใจ  
บริบทด้านการบริหารจัดการด้าน  
ไซเบอร์ขององค์กร รวมทั้งมีความ  
สามารถในการออกแบบและติดตั้ง  
เทคโนโลยีด้านความมั่นคงปลอดภัย  
ที่ทันสมัยเหมาะสมกับความต้องการ  
ของลูกค้าของแต่ละองค์กร ขณะที่  
ไอบีเอ็มเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี  
ชั้นนำของโลก

“ความร่วมมือระหว่าง  
ไชเบอร์ อีลีท กับไอบีเอ็มในครั้งนี้

เป็นการยกระดับเทคโนโลยี Threat  
Intelligence จากภายนอกเข้าไป  
เพื่อเสริมความสามารถในการรับรู้  
เทรนด์ของภัยคุกคามล่าสุด เพื่อ  
ให้ระบบตรวจจับและตอบสนอง  
ต่อภัยคุกคามไชเบอร์ได้รวดเร็ว  
และแม่นยำขึ้น และใช้คนลดลง  
กว่าเดิม 50% โดยขณะนี้ในธุรกิจ  
บริการไชเบอร์ซีเคียวริตี้ที่ประสบ  
ปัญหาการขาดบุคลากร”

นายศุภกร กล่าวต่อไปอีก  
ว่า ความท้าทายของตลาดบริการ  
SOC คือเรื่องคน นอกจากคนคือ  
การมีผู้ให้บริการต่างประเทศเข้า  
มามากขึ้น แต่บริษัทต่างชาติจะให้  
บริการต่างจากบริษัทคนไทย โดยเฉพาะ  
เฉพาะการขอรายงานเพิ่มจาก  
มาตรฐานโลก ที่ไม่ต้องตามความ  
ต้องการธุรกิจไทย หากมีการปรับ  
ให้ตรงตามธุรกิจไทยอาจมีค่าใช้จ่าย  
เพิ่มขึ้น หรือมีบางกรณีที่  
บริการของบริษัทต่างชาติไม่เข้า  
กับองค์กรไทย” ●