

TECHNOLOGY

Package to support students

KOMSAN TORTERMVASANA

The Digital Economy and Society (DES) Ministry is coordinating with telecom operators to provide a free mobile internet package for students for two months to support their online study.

Funding for the campaign comes from the ministry's Digital Fund. It is expected to cost 1 billion baht.

The assistance will take the form of a 5-gigabyte monthly package with a speed of 4 megabits per second. Carriers agreed to charge the ministry 107 baht per month per package, much lower than their regular rate of 300 baht.

DES Minister Chaiwut Thanakhamasorn said the move is aimed at assisting eight million students studying online in the wake of the pandemic.

"These students need to access online classes during the difficult time of the pandemic," said Mr Chaiwut.

He said the premier assigned the ministry to coordinate with related agencies for the assistance, including the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), mobile carriers, fixed broadband operators and application providers.

Mr Chaiwut attended a meeting on Monday with various parties to explore ways

to provide assistance.

The attendees included representatives from Advanced Info Service (AIS), True Move H Universal Communication (TUC), Total Access Communication (DTAC), National Telecom, Triple Three Broadband (3BB), Microsoft, Cisco, the Zoom application and Line Thailand.

Interested students must sign up for the assistance on a mobile app provided by Krungthai Bank. The assistance runs for a period of two months.

Mr Chaiwut said the assistance initiative will be forwarded to the Digital Fund's board for consideration within two weeks. The approval is expected to take place in time for the start of the next semester.

The Digital Fund's income is partly derived from spectrum licence auctions held by the NBTC.

The telecom regulator must pass 15% of the auction payment to the fund with the rest going to state coffers.

The DES Ministry is expected to work with the Education Ministry in compiling a list of targeted students and their phone numbers as a database for registration to receive the assistance.

The package should help students with internet access for 20 hours a month while 4 Mbps can stream video via smart devices.



'JKN' เปิดตัวรายการช่อง JKN18

● โกยเรตติ้ง! ประเดิมออกอากาศ 5 พ.ค.นี้

“เจเคเอ็น” จุดพลุเปิดตัวรายการ ซึ่งเรตติ้งที่วัดดิจิทัล เตรียมออกอากาศช่อง JKN18 วันที่ 5 พ.ค.นี้ อัดแน่นลิขสิทธิ์คอนเทนต์แบรนด์ดังระดับโลก ทั้งรายการข่าว สารคดี และซีรีส์จากต่างประเทศ มาออกอากาศ โซไฮโลต์รายการข่าวเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุน ที่ผลิตรายการด้วยมาตรฐานระดับโลกของ JKN-CNBC

นายจักรพงษ์ จักรจุฑาธิบดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ JKN เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวรายการที่จะนำไปออกอากาศทางช่อง JKN18 เพื่อต่อยอดการเป็นช่องข่าวสาระควบคู่ความบันเทิง โดยนำจุดแข็งจากการเป็นผู้นำลิขสิทธิ์คอนเทนต์ในภูมิภาคอาเซียนที่ถือลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่หลากหลายจากแบรนด์ดังระดับโลก ซึ่งคัดสรรรายการสุดฮิต ทั้งรายการประเภทข่าว สารคดี ซีรีส์จากต่างประเทศ ทั้งอินเดีย ฟิลิปปีนส์ จีน และฮอลลีวูด นำทัพด้วยรายการข่าวเศรษฐกิจ การเงิน และการลงทุนระดับโลกจาก JKN-CNBC รวมถึงรายการข่าวว่าไรต์ที่ผลิตโดย JKN ที่นำพิธีกรฝีปากกล้ามาเล่าข่าว เกาะติดทุกสถานการณ์ให้แก่ผู้ชมช่อง JKN18 โดยมีสัดส่วนรายการเป็นข่าวสาระ 55% และความบันเทิง 45% ตามกฎเกณฑ์ของ กสทช.

ทั้งนี้ คอนเทนต์กลุ่มบันเทิง จะอัดแน่นทุกความบันเทิงจากซีรีส์หลากหลายสัญชาติ ไม่ว่าจะเป็นคอนเทนต์จากฮอลลีวูด เช่น Alarm For Cobra 11 (โคปบ้า 11 หน่วยสวาทสดโคตรกระสุน), ซีรีส์จีนเรื่อง Eagle Flag (แดนสนธยา-ธงพญาอินทรี),



ซีรีส์ฟิลิปปีนส์ เรื่อง Dolce Amore (ทอ รักทักฝัน) และซีรีส์อินเดีย เรื่อง Main bhi Ardhangini (ลวงรัก นางอสรพิษ) และเรื่อง Arabya Rajani (อาหรับราตรี) รวมถึงสารคดีท่องเที่ยวโลก ที่จะให้สาระความรู้ควบคู่กับความเพลิดเพลิน

นอกจากนี้ ยังมีคอนเทนต์กลุ่มรายการข่าวด้านเศรษฐกิจ การเงินและการลงทุนสุดฮิตจาก JKN-CNBC ที่ผลิตรายการตามมาตรฐานระดับโลกของ CNBC (ASIA) มีแหล่งข่าวที่น่าเชื่อถือทางด้านเศรษฐกิจ และการลงทุนอันดับ 1 ของไทย นำโดยรายการ 'Squawk Box' ลีดหุ่นราย ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 9.30-10.30 น. และ 'Halftime Report' เจาะสนามหุ้น ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 14.00-15.00 น. ที่พร้อมจะมาเป็นดึกขิงเรตติ้งคนคอข่าว และรายการข่าวรอบโลก ทันยุค ทันกระแส อีก 2 รายการ อย่าง 'รอบ

โลกกับ JKN-CNBC' ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-06.30 น. และ 'พลิกทันโลก' ออกอากาศทุกวันเสาร์ และอาทิตย์ เวลา 06.00-06.30 น.

ขณะที่สุดท้ายรายการข่าวว่าไรต์สุดแซ่บที่จะเป็นรายการสร้างกระแส กระชากเรตติ้งครองใจผู้ชมกับรายการใหม่ JKN จัดเต็มจัดหนักเพื่อผลิตรายการข่าวแซ่บ ๆ ให้แก่ผู้ชม กับพิธีกรฝีปากกล้ากว่า 30 ชีวิต จากสตูดิโอในตึก JKN Empire ที่เบรจ ตลอดทั้งวันจันทร์ถึงศุกร์ ทั้งรายการ 'ก๊วนสาวข่าวแซ่บ' มาจัดกัน จัดเต็มกับประเด็นข่าว

แซ่บ ข่าวดัง ที่จะมาสะกดผู้ชม ในช่วงเช้า เวลา 10:00-12:00 น. รายการ 'ตีข่าวเล่าใหญ่' ที่จะมาเผยเรื่องใหญ่ในสังคม ด้วยคนข่าวมืออาชีพที่จะมาตีข่าวเล่าประเด็นให้รู้แจ้งเห็นจริง ตลอดช่วงบ่ายเวลา 15.00-17.00 น. รายการ 'คุยชัดข่าว18' ที่พร้อมจัดหนักข่าวดัง ดราม่าเด่น แม้าแม่น บันเทิงสนั่นจอ ทุกเย็น เวลา 18.30-20.00 น. และรายการ 'เรื่องร้อนรายวัน' ที่พร้อมเสิร์ฟทุกเรื่องร้อนให้แก่ผู้ชมอย่างเต็มที่ เวลา 20.30-21.30 น.

“ผังใหม่นี้เริ่มตั้งแต่วันที่ 5 พ.ค.นี้เป็นต้นไป ผู้ชมช่อง JKN18 จะตื่นตาตื่นใจกับคอนเทนต์ที่เราคัดสรรแบบจัดหนัก จัดเต็มเอาใจผู้ชมครอบคลุมทั้งเนื้อหาสาระบันเทิงจากลิขสิทธิ์แบรนด์ดังระดับโลก ที่เต็มอิ่มตลอด 24 ชั่วโมง ต่อยอดให้เห็นว่า JKN เป็นผู้นำลิขสิทธิ์คอนเทนต์ตัวจริงของอาเซียนอย่างแท้จริง” ■

เบรกหัวทิ่ม-สรยุทธอ่านข่าวเช้า

อ่านต่อหน้า 10

เบรกหัวทิ่ม'สรยุทธ'กลับคืนจอ

ในระหว่างที่ สรยุทธ สุทัศนะจินดา ผู้ประกาศข่าวชื่อดังได้ออกมาโฆษณาแผนงานการกลับคืนจอทางช่อง 3 ด้วยการอ่านข่าวนั้นล่าสุด นายศรีสุวรรณ จรรยา นักเคลื่อนไหวทางการเมือง ได้ออกมาทักท้วง และยื่นหนังสือกับ กสทช. เกี่ยวกับสถานะภาพของ นายสรยุทธ ซึ่งขณะนี้ ยังคงได้รับการพักโทษ ประกอบกับ จรรยาวิชาติพี ก็ระบุว่า จะต้องไม่เป็นผู้ที่รับโทษ ยกเว้นคดีลหุโทษ หรือ หมิ่นประมาท แต่



สรยุทธ

นายสรยุทธ ไม่อยู่ในเงื่อนไขดังกล่าว

ซึ่งก็ต้องตามลุ้นกันว่า ต้นเดือน พ.ย.นี้ จะได้เห็นผู้ประกาศข่าวคนดังออกจอตามที่โฆษณาไว้หรือไม่

RIDE THE WAVE

Three digital service providers are listing on the MAI to take advantage of the technological transformation. **B3**

MARKETS

Digital service providers turn to MAI for growth

SUCHIT LEESA-NGUANSUK

Three tech service providers are for-aying into the stock market through the Market for Alternative Investment (MAI) to expand their business and ride the wave of digital transformation among organisations.

The three providers are AddTech Hub (ADD), a provider of digital content services on mobile; Bluebik (BLU), a tech consultancy, and Ditto Thailand (DITTO), a document and data management service provider.

"The company has experienced a positive effect from the pandemic as users are spending more time online on mobile devices as they work remotely," said Chawan Boonprakob-sak, chief executive of AddTech Hub.

He said the country has 50 million internet users who log at least four hours of online activity every day. Moreover, there are 93 million mobile devices in the country and 94% of these are smartphones. The country also has over 100 million mobile SIM card users.

According to the Digital Economy Promotion Agency (Depa), Thailand's digital content services which include content, transactions, retail, entertainment, fintech and advertising, reached a total value of 169 billion baht in 2019.

Meanwhile, revenue from non-voice services via smart devices hit 194 billion baht last year, according to the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

AddTech Hub provides digital content support, digital solutions and online advertising by partnering with mobile operators with a revenue-sharing model.

"Two-thirds of the company's revenue is from subscriptions," said Mr Chawan.

The firm's revenue was 289 million baht in 2018, 302 million in 2019 and 345 million in 2020, with net profits of aims to raise funds to strengthen its business and unlock its potential as a consultancy on digital transformation, which could increase Thai business capacity.



[AddTech Hub] has seen a positive effect from the pandemic as users spend more time online.

CHAWAN BOONPRAKOB-SAK

Chief Executive at AddTech Hub

29 million, 39 million and 72 million, respectively.

ADD's filing for MAI will be made in June with an offering of 40 million shares at a par of 0.5 baht per share.

The company will use the funds to hire more staff to ramp up its projects and boost cash flow, he said.

Various service charges can now be drawn into carrier billing and the company shares the revenue with mobile operators for this service, he noted.

"In developed nations, carrier billing has also shown signs of strong growth," said Mr Chawan.

Meanwhile, BLU has submitted its application with the Securities and Exchange Commission for its initial public offering of 25 million shares at a par value of 0.5 baht per share.

The company expects its listing on MAI to take place later this year.

Pochara Arayakarnkul, chief executive of Bluebik Group, said the company

The firm is determined to become a leading consultancy in the digital transformation space in the region, said Mr Pochara.

Takorn Rattanakamolporn, chief executive of Ditto Thailand, said the company set its IPO price at 7.5 baht per share. Some 600 million baht is expected to be raised from the IPO. The company's first day of trading is scheduled to take place on May 6.

He said the company will use 219 million baht from the funds raised to expand its service countrywide to serve the need for e-documents driven by the pandemic.

The firm will use 50 million baht to provide software as a service, reaching out to small and medium enterprises.