

ยุติล็อก 5G ทรูจ่ายค่าคลื่น 16 มีนาคมนี้

จากกรณีที่ บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น จำกัด หรือ TUC ได้มีการนำคลื่นความถี่ 2600 MHz สำหรับทดสอบทดลองไปใช้เชิงพาณิชย์ โดยได้มีการออกแคมเปญโปรโมชันจำหน่ายเครื่องสมาร์ทโฟนพร้อมใช้บริการ 5G ได้ก่อนใคร โดยยังไม่ได้ชำระค่าคลื่นความถี่ให้กับทางสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการทดลองหรือการทดสอบเป็นการชั่วคราวในกิจการวิทยุคมนาคมและกิจการโทรคมนาคม กำหนดเงื่อนไขว่าต้องมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการทดลองหรือการทดสอบการใช้คลื่นความถี่ตามตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ และการทดลองหรือการทดสอบต้องมีระยะเวลาการดำเนินการชั่วคราวและจำกัด การใช้คลื่นความถี่โดยต้องไม่ให้บริการต่อสาธารณะหรือบุคคลอื่นทั่วไปในลักษณะที่เป็นการประกอบกิจการในเชิงพาณิชย์

นายจักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ รองผู้อำนวยการด้านรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน) เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ถึงเหตุผลที่ TUC ซึ่งชนะประมูลคลื่นความถี่ 2600 MHz และ 26 GHz ยังไม่ได้ไปชำระค่าคลื่นความถี่ให้กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เนื่องจาก กสทช. กำหนดเงื่อนไขให้ชำระได้ภายใน 90 วัน หลังจากสิ้นสุดวันประมูล คือ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563

“แม้เรายังไม่ชำระค่าใบอนุญาต แต่ทรมันยังมีสิทธิใช้คลื่น 2600 MHz ต่อไปถึงสิ้นเดือนนี้ จึงได้เปิดให้ลูกค้าทดสอบทดลองโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพราะก่อนจะเปิดบริการเชิงพาณิชย์ต้องมั่นใจให้แน่ก่อนเรื่องสัญญาณและคุณภาพ

บริการ เพราะทรูเคยมีประสบการณ์เปิดให้บริการระบบ 3G และ 4G ขณะที่อีกฝ่ายต้องการเป็นผู้ให้บริการ 5G รายแรก แต่สำหรับทรูมูฟ เอช ต้องการเป็นเดอะเบสท์ด้านให้บริการ” นายจักรกฤษณ์ กล่าว

นายจักรกฤษณ์ ยังกล่าวต่ออีกว่า คลื่นความถี่ที่ TUC ประมูลได้ คือ คลื่น 2600 MHz จำนวน 9 ชุดคลื่นความถี่ เงินประมูลรวม 17,873 ล้านบาท และคลื่น 26GHz จำนวน 8 ชุดคลื่นความถี่ เงินประมูลรวม 3,577 ล้านบาท จะไปชำระค่าคลื่นความถี่ให้กับกสทช. อย่างแน่นอน

ส่วนพื้นที่เปิดให้ทดสอบ True 5G บนคลื่น 2600 MHz ซึ่งเป็นคลื่นความถี่เดียวกับที่ชนะการประมูล ณ ทรูซ้อป และทรูสเฟียร์ 11 สาขา ได้แก่ สยามสแควร์ชอย 2, ชอย 3, พารากอน, ดิจิทัลเกตเวย์, เซ็นทรัลเวิลด์, ไอคอนสยาม และเอ็มควอเทียร์ รวมทั้ง สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน 4 สถานี ได้แก่ วัดมังกร, สามยอด, สนามไชย และอิสรภาพ

ขณะที่นายสุภกร ตันตลิลสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ตอนนี้อย่าง กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งให้ทางทรูหยุดให้บริการแพ็คเกจดังกล่าวไปแล้ว จนกว่าจะมีการเข้ามาชำระเงิน โดยเบื้องต้นทางสำนักงานยังไม่ได้มีการตรวจสอบกับทางทรู เพียงแต่มีหนังสือแจ้งร้องเรียนเข้ามา ซึ่งทางสำนักงาน กสทช. จึงได้แจ้งให้ทางทรูหยุดให้บริการ แต่ถ้าทรูเข้ามาชำระเงินค่าคลื่นก็ถือว่าจบไป

“เราได้มีหนังสือแจ้งให้เขาหยุดแล้วหยุดจนกว่าจะมาจ่ายเงิน ซึ่งเรายังไม่ได้มีการตรวจสอบอะไรเขาเลย เพียงแต่มีหนังสือแจ้งร้องเรียนเข้ามา ก็เลยแจ้งให้ทางทรูมาชี้แจงกับเรา แต่ถ้าเขามาจ่ายเงินก็ถือว่าจบไปนะ” นายสุภกร กล่าว

ทั้งนี้ล่าสุดสำนักงาน กสทช. แจ้งว่า ทรู ได้มีการแจ้งความประสงค์ที่จะเข้ามาชำระเงินประมูลคลื่นความถี่และรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ งวดแรกในวันจันทร์ที่ 16 มีนาคม 2563 นี้ กับทางสำนักงาน กสทช. ●



นฤตย์ เสกธีระ maxlui2810@gmail.com

มีวิกฤต-มีทางออก

ชวงเวลานี้โลกทั้งใบเผชิญหน้าการเปลี่ยนแปลงมากมาย ความเปลี่ยนแปลงกระชกให้ทุกคนทุกองค์กรต้องขยับเคลื่อนไหว มติชนเป็นหนึ่งในอนุเล็กๆ ของโลกที่ต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ เมื่อสัปดาห์ก่อน เมื่องานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติไม่สามารถจัดได้ เพราะปัญหา โควิด-19 มติชนจึงเปลี่ยนการบริการจำหน่ายหนังสือเข้าสู่ระบบออนไลน์ นำหนังสือใหม่และหนังสือดีมาวางจำหน่ายทางเว็บไซต์ www.matichonbook.com

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนอย่างอบอุ่น อบอุ่นกายอบอุ่นใจท่ามกลางวิกฤตที่เผชิญ ด้วยความเชื่อที่ว่า สถานการณ์ที่มีปัญหา จะเป็นโอกาสทองของทุกคนที่จะ ได้ล้มคัมภีร์

เสาะแสวงหาทางออกให้แก่ตัวเองและผู้อื่น

หาทางออกให้องค์กรและประเทศ

ขณะนี้ แม้หลายงานจะยกเลิกหรือเลื่อน แต่อีกหลายงานก็พบหนทางในการ จัดต่อ

ตัวอย่างเช่น สมาคมกีฬาจักรยานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ภายใต้การนำของ **พล.อ.เดชา เหมกระศรี** นายกสมาคมฯ

สมาคมกีฬาแห่งนี้ก็เผชิญหน้ากับวิกฤตโควิด ต้องยกเลิกการแข่งขันบาง รายการไป

แต่เมื่อตั้งตัวได้ และมองเห็นทางออก ทุกอย่างก็พร้อมเดินหน้าต่อ

พล.อ.เดชาให้ความรู้ว่า สมาคมฯได้หารือกับกระทรวงสาธารณสุขและผู้จัดการแข่งขันและสหพันธ์แห่งชาติทุกแห่ง ในเรื่องการแข่งขันจักรยานทางไกล **“ทัวร์ ออฟ ไทยแลนด์ 2020”**

ทุกชาติร่วมมือกันวางมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด เพื่อให้การแข่งขันดำเนิน ต่อไปได้

สมาคมฯเสนอมาตรการเบื้องต้น เริ่มตั้งแต่ นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทีมต่างๆ เดินทางมาไทย

นักกีฬาทุกคนนอกจากจะผ่านการคัดกรองจากกระบวนการตรวจคนเข้าเมืองที่ สนามบินแล้ว ยังต้องผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อก่อนขึ้นรถบัสเดินทางไปยังโรงแรม ที่พัก

วางมาตรการฆ่าเชื้อไวรัส ทั้งในการเข้าโรงแรมที่พัก การปฏิบัติระหว่างที่พัก การเดินทางไปสนามแข่งขัน และหลังจากเข้าเส้นชัย

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: อาทิตยสุขสรรค์/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย 15 มีนาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15344

หน้า: 13(ซ้าย)

Col.Inch: 71.38 Ad Value: 110,639

PRValue (x3): 331,917

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: แท็งก์ความคิด: มีวิกฤต-มีทางออก

ทางสมาคมฯ ได้จัดเตรียมเจลล้างมือฆ่าเชื้อและหน้ากากอนามัยแจกให้แก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกคนได้ใช้ตลอดการแข่งขัน

มาตรการต่างๆ ที่ผ่านการหารือกับกระทรวงสาธารณสุข และสหพันธ์แต่ละชาติ

ทำให้ตัดสินใจที่จะเดินหน้าการแข่งขัน “ทัวร์ ออฟ ไทยแลนด์ 2020” ต่อไป ขณะนี้ได้ลงทะเบียนและกำหนดปฏิทินการแข่งขัน

กำหนดว่า ประเภททีมชาย มีการแข่งขันวันที่ 1-6 เมษายน

เส้นทางจากอุทยานพระบรมราชานุสรณ์ พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย จ.สมุทรสงคราม ไปสิ้นสุดการแข่งขันที่เขื่อนรัชชประภา จ.สุราษฎร์ธานี ส่วนประเภททีมหญิง แข่งขันกันวันที่ 8-10 เมษายน เส้นทางภายใน จ.สุราษฎร์ธานี

อีกตัวอย่าง คือ การปักหลักตู้ของห้างร้านต่างๆ ที่ต้องยื่นหยัดให้ได้ในช่วงนี้ เชื่อว่า ณ บัดนี้ ทุกห้างต้องมีมาตรการสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มาใช้บริการ อาทิ **คิง เพาเวอร์** ออกมาตรการมาตั้งแต่แรกๆ ที่โควิดยังมีชื่อว่า “โคโรนา สายพันธุ์ใหม่”

มาตรการของ คิง เพาเวอร์ ประกอบด้วย ฆ่าเชื้อโรคพื้นที่ให้บริการทุกจุด ทั้งในคอมเพล็กซ์และพื้นที่บริการในท่าอากาศยาน ทุกสาขา

รวมถึงโรงแรมพูลแมน คิง เพาเวอร์ กรุงเทพ และดีคิง เพาเวอร์ มหานคร ซึ่งมีทั้งฉีดและอบโอโซนฆ่าเชื้อไวรัสทุกสาขา

ทำมาตั้งแต่คืนวันที่ 25 มกราคม และทำซ้ำทุก 2 สัปดาห์

ขณะที่ห้องน้ำ ได้เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อ

นอกจากนี้ยังให้พนักงานปฏิบัติงานหน้าร้านสวมหน้ากากอนามัย N95 พร้อมเพิ่มจุดให้บริการเจลล้างมือสำหรับลูกค้า พร้อมเช็ดทำความสะอาดซ้ำด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อในจุดสัมผัสสาธารณะ

เน้นย้ำให้เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานดูแลสุขอนามัยอย่างเคร่งครัด และติดตามข่าวสารจากกระทรวงสาธารณสุขอย่างใกล้ชิด

พร้อมที่จะยกระดับมาตรการเพื่อความปลอดภัย

สำหรับลูกค้าเมื่อเดินเข้าที่ห้าง จะมีกล้องสแกนตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย ตรวจจับ

กล้องตัวนี้สามารถทำให้เจ้าหน้าที่ทราบอุณหภูมิร่างกายของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ มาตรการเข้มข้นเช่นนี้เกิดขึ้นในทุกห้างสรรพสินค้า

อย่าง ไอคอนสยาม มาบุญครอง สยามพารากอน เซ็นทรัล เป็นต้น

มาตรการเหล่านี้ เมื่อรวมกับมาตรการที่ประชาชนทั่วไปป้องกันตัวเอง น่าจะสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ชีวิต

ส่วนการทำมาหากินที่กำลังซัดสน ทราบมาว่า หลายคนหันไปใช้บริการออนไลน์ มีข่าวว่าการขายผ่านแอปพ์ shopee พุ่งขึ้น 400 เปอร์เซ็นต์

เชื่อว่าการค้าผ่านทางแอปพ์อื่นๆ ก็พุ่งขึ้นแน่

ล่าสุด กสทช.ส่งสัญญาณให้เพิ่มแบนด์วิธเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขายและผู้ซื้อ

หากสถานการณ์การระบาดยังทรงตัวเช่นนี้ การค้าทางออนไลน์อาจพัฒนาแบบก้าวกระโดด

มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: อาทิตยส์ุขสรรค์/หน้าแรก

วันที่: อาทิตยส์ 15 มีนาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15344

Col.Inch: 71.38 **Ad Value:** 110,639

หน้า: 13(ซ้าย)

PRValue (x3): 331,917

คลิป: สีส

คอลัมน์: แท็งก์ความคิด: มีวิกฤต-มีทางออก

ขณะเดียวกัน เมื่อคนซื้อต้องพึ่งพาเทคโนโลยี คนขายก็พึ่งพาเทคโนโลยี
ธุรกิจออนไลน์อาจจะเป็นทางออกในการทำมาหากินในช่วงนี้
ออนไลน์อาจเป็นทางออกจากช่วงวิกฤต
หรืออาจจะกล่าวได้ว่า วิกฤตทำให้ธุรกิจออนไลน์เติบโต
สอดคล้องกับความเชื่อที่ว่า ทุกวิกฤตต้องมีทางออก
ทุกชีวิตต้องเดินต่อไป
ขอให้ทุกคนสามารถผ่านสถานการณ์ และพบเห็นทางออกของตัวเอง
ได้ในเร็ววัน

กกท. กสทช. จับมือพันธมิตรภาคเอกชน'เดอะ เพาเวอร์ ออฟ ยูนิตี' ถ่ายทอดสดโอลิมปิกเกมส์'โตเกียว2020'ทุกชนิดกีฬาและพิธีเปิด-ปิด



เมื่อวันที่ 12 มี.ค.63 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 25 ชั้น 4 การกีฬาแห่งประเทศไทย นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วย ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย, ผศ.ภักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์, พลตรีจารึก อารีราชการันต์ รองประธานและเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ และคุณศิวพร เฟงผล หัวหน้าฝ่ายวิดีโอและบริหารจัดการการออกอากาศ เอไอเอส ร่วมแถลงข่าว การสนับสนุนการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 ภายใต้โครงการ "Road to Tokyo 2020 รวมใจสู้ชัยชนะ" ผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับ พันธมิตรภาคเอกชน เดอะ เพาเวอร์ ออฟ ยูนิตี (The Power of Unity) พร้อมประกาศความพร้อมในการส่งนักกีฬาทีมชาติไทยเข้าชิงชัยในศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020 ระหว่าง

วันที่ 24 ก.ค. ถึง 9 ส.ค. และพาราลิมปิกเกมส์ ระหว่างวันที่ 25 ส.ค.-6 ก.ย.63 นี้ ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งมั่นในการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพนักกีฬาไทยให้พัฒนาไปสู่การแข่งขันในระดับโลกอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในศึกโอลิมปิกเกมส์ ซึ่งถือเป็นมหกรรมกีฬาแห่งมวลมนุษยชาติ โดยนักกีฬาทุกคนที่เข้าแข่งขันนอกจากจะสร้างชื่อเสียงและสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ประเทศไทยแล้ว ยังช่วยสร้างแรงบันดาลใจ รวมถึงสร้างกระแสความนิยมด้านกีฬาให้เกิดขึ้นในหมู่ประชาชนและเยาวชน นำไปสู่การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ทำให้คนไทยมีสุขภาพที่แข็งแรง พร้อมทั้งช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสาธารณสุขของประเทศ ตลอดจนสร้างความสามัคคีให้คนไทยชาติอีกด้วย

ขณะที่การเตรียมความพร้อมของทัพนักกีฬาไทย ในสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19

นั้น คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ ได้ติดตามความเคลื่อนไหวและร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับคณะกรรมการโอลิมปิกสากลและองค์การอนามัยโลกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเจ้าภาพได้มีการเตรียมมาตรการป้องกันที่ได้มาตรฐานสูงไว้แล้ว ทั้งการคัดกรองภายในประเทศทุกพื้นที่ทั้งสนามแข่งขัน โรงแรม ที่พักนักกีฬา ให้เป็นไปอย่างเข้มงวด ได้มาตรฐานสูง โดยขอให้นักกีฬาไทยมุ่งมั่นและโฟกัสกับการฝึกซ้อมอย่างเต็มที่ และหากช่วงนี้มีนักกีฬารายใดที่จำเป็นต้องเดินทางไปแข่งขันต่างประเทศ เพื่อเก็บคะแนนสะสมหรือแข่งคัดเลือก เราก็ได้แนะนำวิธีป้องกัน พร้อมกำชับและเน้นย้ำให้ทุกคนปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ ของแต่ละประเทศอย่างเคร่งครัด เพื่อความปลอดภัยของตัวเองและคนรอบข้าง

ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย กล่าวว่า บทบาทของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในโอลิมปิกเกมส์ 2020 นั้น นอกจากจะช่วยเตรียมความพร้อมทุกด้านในการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา ตั้งแต่การฝึกซ้อมจนถึงเข้า

แข่งขันแล้ว เรายังผนึกกำลังร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ “กสทช.” และพันธมิตรเอกชน ในการดึงลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดโอลิมปิกเกมส์เข้ามาในประเทศไทย ให้ประชาชนชาวไทยได้ร่วมลุ้นและร่วมเชียร์นักกีฬาไทยได้ทุกช่องทาง ซึ่งครั้งนี้จะเป็นครั้งแรกที่มีการถ่ายทอดสดในทุกชนิดกีฬารวมทั้งสิ้น 33 ชนิดกีฬา โดยถ่ายทอดสดในระบบความคมชัดสูงผ่านดิจิทัลทีวี และถ่ายทอดสดในช่องทางที่สปอร์ต ซาแนล (T-Sport) รวมถึงผ่านระบบจอดิจิทัล เอาต์ออฟโฮม สำหรับพีอีเปิดและพีอีปิด

และสำหรับความห่วงใยของทั่วโลกที่มีต่อการแพร่ของโรค COVID-19 นั้น กกท.ก็มิได้นิ่งนอนใจแต่อย่างใด เราเร่งหามาตรการที่จะสร้างความปลอดภัยต่อนักกีฬาและบุคลากรกีฬาของไทยที่จะเดินทางเข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้เป็นอย่างดีที่สุด นอกเหนือจากการป้องกันการติดเชื้อจากประเทศเจ้าบ้านอย่างญี่ปุ่นแล้ว เรายังได้มีการหารือกับอีกหลายภาคส่วนเพื่อสร้างมาตรการป้องกันให้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการจัดทำกรมธรรม์ประกันเชื้อไวรัส COVID-19 ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาต่างๆ อีกด้วย

นอกจากนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยยังได้ผนึกกำลังร่วมกับภาคเอกชน ภายใต้แนวคิด เตาะ เพาเวอร์ ออฟ ยูนิตี้ (The Power of Unity) ที่นำโดยโตโยต้า ที่ส่งแรงใจเชียร์ทัพนักกีฬาไทยไปด้วยกัน ภายใต้โครงการ “รวมใจสู้ชัยชนะ” ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ ที่ภาครัฐและเอกชนร่วมแรงร่วมใจส่งกำลังใจให้กับทัพนักกีฬาไทย ไม่ว่าจะเป็น การวิ่งธงชาติไทยรวมใจสู้ชัยชนะ ที่เปิดโอกาสให้ชาวไทยได้ร่วมส่งแรงใจอันยิ่งใหญ่ผ่านธงชาติไทยทั่วประเทศ เพื่อไปโบกสะบัดในพีอีเปิดกีฬาโอลิมปิกเกมส์ หรือมีส่วนร่วมวิ่งโดยผ่านกิจกรรม Virtual Run วิ่งรวมใจสู้ชัยชนะ ได้เช่นกัน อีกทั้งยังมีการผนึกกำลังกับเอกชนเพื่อสร้างสรรค์บทเพลงพิเศษ “รวมใจสู้ชัยชนะ” โดยศิลปินนักร้องชั้นนำของไทย เพื่อส่งแรงเชียร์อันยิ่งใหญ่ให้กับนักกีฬาทีมชาติไทย รวมไปถึงการร่วมชมการถ่ายทอดสดพีอีเปิดมหกรรมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2020 ไปด้วยกัน ในกิจกรรม Tokyo 2020 Ready to Watch Live Experience Park ในวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2563

ศศ.ภักดี มนะเวศ รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กล่าวว่า กสทช.ส่งเสริม

และสนับสนุนให้สถานีโทรทัศน์ถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติที่คนไทยมีส่วนเกี่ยวข้องมา โดยตลอด โดยโอลิมปิกเกมส์ถือเป็น 1 ใน 7 กีฬาที่กำหนดไว้ในกฎมัสต์แฮฟ (Must Have) ต้องออกอากาศผ่านฟรีทีวี หรือทีวีดิจิทัล จึงยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับ กกท. ในการนำลิขสิทธิ์การแข่งขันมาถ่ายทอดสดให้คนไทยได้รับชมผ่านทางดิจิทัลทีวี และยังสามารถรับชมในหลากหลายช่องทาง ไม่ว่าจะเป็น ทีวีดาวเทียม ตามกฎ Must Have ดำเนินการถ่ายทอดสดโดยโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย หรือเลือกรับชมผ่านออนไลน์ได้ทาง AIS PLAY ที่จะถ่ายทอดสดทุกชนิดกีฬาตลอดการแข่งขัน ผ่าน 12 ช่องสัญญาณถ่ายทอดสด รวมถึงรับชมการถ่ายทอดสดพีอีเปิดและพีอีปิดครั้งแรกผ่านทางสื่อโซเชี่ยลมีเดียบ้านหรือจอ Digital Out of home จากแพลตฟอร์ม ได้อีกด้วย นั้นหมายความว่าโอลิมปิกเกมส์ครั้งนี้ไม่ว่าท่านจะอยู่ที่ไหนก็จะไม่พลาดการรับชมการถ่ายทอดสดอย่างแน่นอน

พลตรีจรัญ อารีราชการันย์ รองประธานและเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ กล่าวว่า จากการร่วมประสานงานอย่างต่อเนื่องกับคณะกรรมการโอลิมปิกสากลมาโดยตลอด ซึ่งในขณะนี้ประธานไอโอซียังคงเชื่อมั่นและยืนยันว่า โอลิมปิก “โตเกียว 2020” ยังคงดำเนินการตามแผนที่วางไว้ เพื่อทำพีอีเปิดการแข่งขันวันที่ 24 ก.ค. นี้ และจะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี แม้จะมีการวิตกเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 อยู่ในเวลานี้ก็ตาม ทางโอลิมปิกได้มีการทำงานร่วมกับประเทศเจ้าบ้านอย่างญี่ปุ่น องค์กรอนามัยโลก โอลิมปิกจีน และคณะกรรมการโอลิมปิกประเทศอื่นๆ อย่างใกล้ชิดต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดมาตรการความปลอดภัยอย่างสูงที่สุดต่อนักกีฬาและบุคลากรด้านกีฬาของประเทศต่างๆ

สำหรับความพร้อมของประเทศไทยและนักกีฬาไทยที่เข้าร่วมลงชิงชัยในศึกครั้งนี้ เราได้มีการเตรียมความพร้อมกันอย่างเต็มที่ ทั้งในกระบวนการคัดสรรนักกีฬา การสนับสนุนการฝึกซ้อมโดยทำงานร่วมกับสมาคมกีฬาต่างๆ โดยการสนับสนุนขององค์กรกีฬาแห่งประเทศไทยที่ได้มีการนำวิทยากรความรู้และวิทยาศาสตร์การกีฬาเข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับนักกีฬาไทยของเรา รวมไปถึงการสร้างมาตรการความปลอดภัยของนักกีฬาที่จะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลกอย่างเคร่งครัด ในขณะนี้เรามีนักกีฬาไทยที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่การแข่งขันโอลิมปิก จำนวน 14 คน

และกำลังอยู่ในระหว่างการแข่งขันรอบคัดเลือกอีกหลายรายการ คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่านักกีฬาไทยจะได้รับแรงใจแรงเชียร์จากชาวไทยทุกคน เพื่อคว้าชัยชนะในมหกรรมการแข่งขันโอลิมปิก โตเกียว 2020 ในครั้งนี้

มร.มิจิโนบุ ซึงาตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด กล่าวปิดท้ายว่า “อย่างที่ทุกท่านทราบ บริษัทแม่ของเรานั้นคือ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกในหมวดหมู่ทางด้านรถขับเคลื่อน ซึ่งรวมไปถึงการให้บริการด้านการขนส่งและการจัดการในการที่จะส่งเสริมศักยภาพของมนุษย์ผ่านพลังแห่งการขับเคลื่อน เพราะเราเชื่อว่าการขับเคลื่อนคือรากฐานสำคัญในการปูทางให้ทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียมกัน ดังที่เราเรียกว่า “การขับเคลื่อนสำหรับทุกคน” หมายถึง “เมื่อเรามีอิสระในการเคลื่อนไหว ทุกอย่างก็เป็นไปได้” และเราขอยืนยันความมุ่งมั่นในการสร้างสังคมที่ยั่งยืนผ่านการขับเคลื่อน ควบคู่ไปกับแนวคิดองค์กรของโตโยต้าทั่วโลก ในการเริ่มต้นทำในสิ่งที่เป็นไปได้...ให้เป็นไปได้ หรือ “Start Your Impossible” ซึ่งเป็นแนวคิดของโตโยต้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากจิตวิญญาณอันท้าทายของนักกีฬาโอลิมปิกและนักกีฬาพาราลิมปิก

สำหรับมหกรรมโอลิมปิกเกมส์ 2020 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น จัดขึ้นระหว่างวันที่ 24 ก.ค. ถึง 9 ส.ค.2563 มี 206 ชนิดกีฬาจากทั่วโลกเข้าร่วมชิงชัยทั้งสิ้น 33 ชนิดกีฬา โดยปัจจุบันมีนักกีฬาไทยคว้าตั๋วเข้าแข่งขันได้แล้ว 14 ใบ ประกอบด้วย พานิกัด วงศ์พัฒน์กิจ (เทควันโด), เสวต เศรษฐาภรณ์ (ยิงเป้าบิน), กมลวรรณ จันทร์ยิ้ม (เรือใบ), ศิริพร แก้วดวงงาม (วินด์เซิร์ฟ), จุฑาธิป มณีพันธุ์ (จักรยาน), อิศรานูอุดม ภูริหิรัญพัชร (ยิงปืน), ณภัทรวรรณ หย่างไพบูลย์ (ยิงปืน), อ้นนพร พฤษภากร (ยิงปืน), ลูธิยา จิวเฉลิมมิตร (ยิงเป้าบิน), อิศราภา อัมประเสริฐสุข (ยิงเป้าบิน), ไบสน มณีก้อน (มวยสากลสมัครเล่น), สุตาพร สีสอนดี (มวยสากลสมัครเล่น), อิติสรณ์ บันโหมต (มวยสากลสมัครเล่น), ฉัตรชัยเดชา บุตรดี (มวยสากลสมัครเล่น) และ อารีรัตน์ฐา ขวตานนท์กรอวัช สาราญ/วิวิฏ์ ปิฎกานนท์ (ขี่ม้าอีเวนติ้ง ประเภททีม).

Coins13@hotmail.com

โตโยต้าสนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ 2020 ร่วมกับภาครัฐและพันธมิตรภาคเอกชน



BANGKOK AUTO SALON DAILY

บ.โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด พร้อมด้วยกลุ่มพันธมิตรภาคเอกชน นำโดยบริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท แอควานซ์ อินโฟร เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), บริษัทอาอีโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท ไอสอสภา จำกัด (มหาชน), ธนาคารออมสิน, บริษัทเดอะ สวอทซ์ กรุ๊ป เทรดิง (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทซีพี-เมจิ จำกัด, บริษัทเดวีเออร์ ซีโวี (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่), บริษัท บุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด, บริษัทโคคา-โคลา (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, การกีฬาแห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), และคณะกรรมการโอลิมปิกสากล ร่วมจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “Road to Tokyo 2020, รวมใจสู้ชัยชนะ” เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ ปี 2020 ทั้งนี้องค์กรภาครัฐและกลุ่มพันธมิตรภาคเอกชน รวมถึงกำลังใจชาวไทยพร้อมใจร่วมมือสนับสนุน ผลักดัน และส่งเสริมเชียร์นักกีฬาไทย



เตรียมความพร้อมเข้าสู่การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก และพาราลิมปิกเกมส์ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า “กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีนโยบายในการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพนักกีฬาไทยให้พัฒนาไปสู่การแข่งขันกีฬาระดับโลกมาโดยตลอด ซึ่งภารกิจที่สำคัญที่สุดคือการสนับสนุนนักกีฬาไทยอย่างเต็มที่เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2020 ณ กรุงโตเกียว

ประเทศญี่ปุ่น ถึงแม้ว่าความกังวลต่อการระบาดของไวรัส COVID-19 ยังคงเป็นที่น่าจับตามอง แต่กระทรวงยังได้คำนึงถึงความปลอดภัยของนักกีฬาและทีมงานเป็นหลัก โดยติดตามความเคลื่อนไหวและร่วมทำงานอย่างใกล้ชิดกับองค์กรต่างๆ ในการป้องกันและเน้นย้ำให้ทุกคนปฏิบัติตามมาตรการต่างๆ อย่างเข้มงวด เพื่อความปลอดภัยของนักกีฬาและครอบครัว ดังนั้นผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการแข่งขันในครั้งนี้จะสร้างความสุขให้กับชาวไทยได้อีกครั้ง ซึ่งนักกีฬาไม่เพียงแต่สร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้กับประเทศเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างแรงบันดาลใจในด้านกีฬาให้กับประชาชน เพื่อให้มีสุขภาพที่แข็งแรง ตลอดจนสร้างความสามัคคีให้คนในชาติได้อีกด้วย”

ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) กล่าวว่า “การกีฬาแห่งประเทศไทยมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญในการเตรียมความพร้อมทุกด้านเพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างแรงจูงใจของนักกีฬาไทย ซึ่งเราเชื่อมั่นว่าการส่งเสริมให้คนสนใจเล่นกีฬา ตลอดจนการสร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาให้คนรุ่นใหม่และการส่งเสริมเชียร์นักกีฬาทีมชาติ เพื่อให้ได้ผลงานที่ดีในเวทีการแข่งขันระดับโลกอย่างโอลิมปิกเกมส์นั้น จะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากีฬาของเราได้อย่างยั่งยืน และการผนึกกำลังในการนำลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดโอลิมปิกเกมส์เข้ามาในประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้ร่วมเชียร์นักกีฬาได้

ทุกช่องทาง นอกจากนี้เรายังได้มีนักกำลังร่วมกับภาคเอกชน ภายใต้โครงการ “THE POWER OF UNITY” นำโดยบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด ในการส่งเสริมเชียร์ทัพนักกีฬาไทย ซึ่งในปีนี้ได้ร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน ในการจัดกิจกรรมเพื่อส่งกำลังใจภายใต้โครงการ “Road to Tokyo 2020, รวมใจสู้ชัยชนะ” เช่น การวิ่งธงชาติไทยรวมใจสู้ชัยชนะ ในการวิ่งผ่านเส้นทาง 43 จังหวัดทั่วประเทศ การสร้างสรรค์บทเพลงพิเศษ “รวมใจสู้ชัยชนะ” โดยศิลปินนักกีฬารุ่นนำของประเทศไทย และการร่วมชมการถ่ายทอดสดพิธีเปิดการแข่งขันในกิจกรรม Tokyo 2020 Ready to Watch Live Experience Park ในวันที่ 24-26 กรกฎาคม 2563”

พลตรี จารึก อารีราชการัณย์ รองประธานและเลขาธิการคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวว่า “จากการร่วมประสานงานอย่างต่อเนื่องกับคณะกรรมการโอลิมปิกสากล ซึ่งในขณะนี้ยังคงยืนยันว่ายังคงดำเนินการตามแผนที่วางไว้เพื่อทำพิธีเปิดการแข่งขันวันที่ 24 กรกฎาคมนี้ แม้ว่าจะมีกรณีเกี่ยวกับไวรัสโควิด-19 อยู่ในเวลานี้ก็ตาม แต่คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยได้มีการร่วมงานกับประเทศเจ้าบ้านอย่างญี่ปุ่น องค์การอนามัยโลก โอลิมปิกจีนและคณะกรรมการโอลิมปิกประเทศอื่นๆ อย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดมาตรการความปลอดภัยอย่างสูงสุดต่อนักกีฬาและบุคลากรด้านกีฬาของประเทศต่างๆ

สำหรับความพร้อมของประเทศไทยและนักกีฬาไทยที่เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้ เราได้เตรียมความพร้อมกันอย่างเต็มที่ ทั้งในกระบวนการคัดสรรนักกีฬา การสนับสนุนการฝึกซ้อมโดยทำงานร่วมกับสมาคมกีฬาต่างๆ โดยการสนับสนุนของภาครัฐแห่งประเทศไทยที่ได้มีการนำ วิทยาการความรู้และวิทยาศาสตร์การกีฬาเข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับนักกีฬาของเรา รวมไปถึงการสร้างมาตรการความปลอดภัยของนักกีฬาที่จะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลกอย่างเคร่งครัด ในขณะนี้เรามีนักกีฬาไทยที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่การแข่งขันโอลิมปิกจำนวน 14 คน และกำลังอยู่ในระหว่าง

การแข่งขันรอบคัดเลือกอีกหลายรายการ คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยหวังเป็นอย่างยิ่งว่านักกีฬาไทยจะได้รับแรงใจแรงเชียร์จากชาวไทยทุกคนเพื่อคว้าชัยชนะในมหกรรมการแข่งขันโอลิมปิก โตเกียว 2020 ในครั้งนี้”

มร.มิจิโนบุ ซิงาตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด กล่าวปิดท้ายว่า “อย่างที่ทุกท่านทราบ บริษัทแม่ของเรานั้นคือบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกในหมวดหมู่ทางด้านการขับเคลื่อน ซึ่งรวมไปถึงการให้บริการด้านการขนส่ง และการจัดการในการที่จะส่งเสริมศักยภาพของมนุษย์ผ่านพลังแห่งการขับเคลื่อน เพราะเราเชื่อว่าการขับเคลื่อนคือรากฐานสำคัญในการปูทางให้คนทุกคนสามารถเข้าถึงโอกาสได้อย่างเท่าเทียมกัน ดังที่เราเรียกว่า “การขับเคลื่อนสำหรับทุกคน” หมายถึง “เมื่อเรามีอิสระในการเคลื่อนไหวทุกอย่างก็เป็นไปได้” และเราขอยืนยันความมุ่งมั่นในการสร้างสังคมที่ยั่งยืนผ่านการขับเคลื่อนควบคู่ไปกับแนวคิดองค์กรของโตโยต้าทั่วโลก ในการเริ่มต้นทำในสิ่งที่เป็นไปได้...ให้เป็นไปได้ หรือ “Start Your Impossible” ซึ่งเป็นแนวคิดของโตโยต้าที่ได้รับแรงบันดาลใจจากจิตวิญญาณอันท้าทายของนักกีฬาโอลิมปิกและนักกีฬาพาราลิมปิก”

“สำหรับในประเทศไทย โตโยต้าได้เติบโตเคียงคู่กับคนไทยมานานกว่า 50 ปี และเราตระหนักอยู่เสมอว่าประเทศไทยเปรียบเสมือนบ้านหลังที่สองของเรา ดังนั้นเรายินดีที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาคนไทยและพัฒนาสังคมให้ดีขึ้น โดยการร่วมแบ่งปันประสบการณ์ทั้งในช่วงเวลาที่ดีและในช่วงเวลาที่ท้าทาย ในปีนี้เรายังสนับสนุนการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “Road to Tokyo 2020, รวมใจสู้ชัยชนะ” ซึ่งเป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือขององค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์ 2020 เพื่อให้คนไทยได้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมเชียร์ให้นักกีฬาไทยระหว่างการแข่งขัน”