

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

จ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาแนวทางในการส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production)

๑. หลักการและเหตุผล

แนวโน้มการพัฒนาเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลกกำลังปรับตัวและพัฒนาตัวเองในการหารายได้เข้าประเทศแบบเดิมๆ จากระบบเศรษฐกิจที่พึ่งพาอุตสาหกรรมการผลิตที่ละมากๆ แข่งขันกันด้วยต้นทุนแรงงานและราคาให้ต่ำที่สุด ไปสู่การใช้เทคโนโลยีคู่กับระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนในการก้าวสู่ยุคใหม่ของเศรษฐกิจโลกในศตวรรษที่ ๒๑ อุตสาหกรรมโทรทัศน์จัดเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าและมูลค่าต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมาก เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความได้เปรียบบนพื้นฐานของวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ มีการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศอย่างต่อเนื่อง และมีการเปิดกว้างการลงทุนจากต่างประเทศในการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐหรือการร่วมลงทุนในการผลิตสินค้าและบริการ การอาศัยความได้เปรียบและศักยภาพดังกล่าว จะช่วยส่งเสริมการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศให้มีความเติบโตและยั่งยืน

แม้ประเทศไทยจะมีศักยภาพและข้อได้เปรียบดังกล่าว แต่ยังมีข้อจำกัดด้านการเติบโตและการตลาดที่ไม่ชัดเจน เนื่องจากผู้ประกอบการในไทยส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กซึ่งขาดแคลนเงินทุนในการขยายธุรกิจ การสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์จึงมีความสำคัญและจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่ายทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนจากภายในประเทศ อาทิ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการต่างประเทศ นักลงทุนผู้มีความสนใจทั้งในและต่างประเทศ ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสื่อและโทรทัศน์ ฯลฯ เป็นต้น เข้ามาจับบทบาทในการทำงานร่วมกันระหว่างองค์กรหรือภาคการผลิตเนื้อหา สร้างความเชื่อมโยงในการทำงานเพื่อลดความยุ่งยากของการติดต่อสื่อสาร รวมถึงให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสร้างความมั่นใจต่อนักลงทุนหรือผู้สนใจจากต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถดำเนินการโดยอาศัยมาตรการร่วมผลิตเนื้อหารายการ (Co-Production) เป็นแนวทางการดำเนินงานที่เป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์

การร่วมผลิตเนื้อหารายการ (Co-Production) คือการเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์และผลิตเนื้อหารายการ ซึ่งทั้งสองฝ่ายจะทำการร่วมมือ ถ่ายโอนความรู้ และมีความเป็นเจ้าของในการผลิตร่วมกัน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ก่อให้เกิดมาตรฐานและประสิทธิภาพของกระบวนการร่วมผลิตเกิดเนื้อหารายการที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของผู้รับชม มีรูปแบบของเนื้อหารายการที่เหมาะสมในการเข้าสู่ตลาดแต่ละประเทศ มีกรอบแนวความร่วมมือของทิศทางการทำงานร่วมกันเป็นมาตรฐานชัดเจน ป้องกันปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ การเข้าถึงข้อมูลที่ผิดกฎหมาย ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรม ซึ่งเป็นอำนาจหน้าที่ประการหนึ่งของ กสทช. ตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อีกทั้ง มาตรา ๕๒ ของพระราชบัญญัติดังกล่าวยังกำหนดเรื่องการส่งเสริมให้มีการผลิตรายการเป็นอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ที่อาจพิจารณาให้การสนับสนุนค่าใช้จ่ายจาก

กสทช

กสทช

กสทช

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) นอกจากนี้ หากพิจารณาผลประโยชน์ในองค์รวมแล้วการดำเนินโครงการจะเป็นการส่งเสริมความร่วมมือการทำงานระหว่างภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องตามนโยบาย New Public Government และสร้างมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ให้เกิดความเหมาะสมกับประเทศไทย พร้อมทั้งใช้โอกาสนี้สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ จึงเห็นสมควรที่จะดำเนินโครงการพัฒนาแนวทางในการส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและส่งเสริมการแข่งขันในตลาดกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนเพิ่มแพลตฟอร์มการส่งออกเนื้อหาเพื่อสร้างรายได้ทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ ตามนโยบายในการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาเกี่ยวกับสภาพอุตสาหกรรมโทรทัศน์และการผลิตรายการโทรทัศน์ของประเทศไทย ต่อการนำมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production) มาพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์ระหว่างประเทศ สำหรับใช้เป็นกรณีนำร่องในการประสานความร่วมมือการผลิตรายการระหว่างผู้ประกอบการโทรทัศน์ของประเทศไทยและต่างประเทศ รวมทั้งประเมินประโยชน์และอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อเป็นแนวทางหรือรูปแบบการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมและมีความเป็นไปได้ของประเทศไทยในโอกาสต่อไป

๓. คุณสมบัติที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษา และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ในสาขาการวิจัยและการประเมินผล (RE : Research and Evaluation Sector) หรือสาขาอุตสาหกรรม (IN : Industry Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดไว้ในราชกิจจานุเบกษา

น.อ.ค.  น.อ.ค.

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคา ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาที่ยื่นเสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ กิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงานของที่ปรึกษา กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของที่ปรึกษา ของผู้ร่วมค้า มาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าเสนอราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญชวน เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอ ราคา กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของที่ปรึกษา ของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

๔. ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาแนวทางในการส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production) จะต้องดำเนินการศึกษาโดยมีขอบเขตของการสำรวจ ศึกษา ที่ครอบคลุมถึงการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๔.๑ งานศึกษาและวิจัย

๔.๑.๑ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษา ค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลด้านการประกอบกิจการโทรทัศน์และการผลิตรายการโทรทัศน์ของประเทศไทย รวมถึงทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยหรือความรู้ในหัวข้อเดียวกันหรือใกล้เคียง โดยรวบรวมข้อมูลของผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำเอกสารในลักษณะของหนังสือชี้ชวนผู้ประกอบกิจการต่างประเทศเพื่อร่วมลงทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ (Thailand Co-Production Investment Initiative) ประกอบไปด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันด้านการประกอบกิจการโทรทัศน์และการผลิตรายการโทรทัศน์ของประเทศไทยที่มีความจำเป็นต่อการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์

๔.๑.๑.๒ ข้อมูลบริบทของการให้บริการโทรทัศน์ของประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ข้อจำกัดทางวัฒนธรรมธรรมเนียม นโยบายการค้าการลงทุน รวมถึงมาตรการต่างๆ ที่เป็นปัจจัยเกื้อหนุนหรืออุปสรรคต่อการลงทุนร่วมผลิตรายการโทรทัศน์กับประเทศไทย

น.อ. ๒๕ ๒๕ ๒๕

๔.๑.๑.๓ รายชื่อหน่วยงานภาครัฐและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่มีความเกี่ยวข้องกับการเข้าร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย

๔.๑.๑.๔ รายชื่อผู้ประกอบการโทรทัศน์หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาหรือรายการโทรทัศน์ที่มีศักยภาพต่อการเข้าร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย

๔.๑.๑.๕ ข้อเสนอแนะผู้ประกอบการต่างชาติในการเข้ามาลงทุนร่วมผลิตรายการโทรทัศน์

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือชี้ชวนผู้ประกอบการของประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อร่วมลงทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ (Thailand Co-Production Investment Initiative) ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาเรียบร้อยแล้ว ในรูปแบบภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่มและรูปแบบภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เล่มพร้อมดำเนินการส่งมอบข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด

๔.๑.๒ ศึกษากฎ ระเบียบ และอำนาจหน้าที่ของ กสทช. กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) และหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนค่าใช้จ่ายหรือดำเนินการใดๆ เพื่อการส่งเสริมให้มีการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production) และจัดทำ“ร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production)” พร้อมจัดรับฟังความเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus group) ต่อร่างประกาศดังกล่าว

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการการจัดรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus group) ต่อร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production) โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมประกอบไปด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในธุรกิจจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน และที่ปรึกษาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการประชุมดังกล่าว

๔.๒ งานส่งเสริมและสร้างความร่วมมือ

๔.๒.๑ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการประสานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการโทรทัศน์หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาหรือรายการโทรทัศน์ของประเทศไทยและต่างประเทศในการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นกรณีศึกษา (Showcase) และเป็นกรณีนำร่องในการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์

๔.๒.๒ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดับนานาชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ โดยในการจัดประชุมต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบไปด้วย

๔.๒.๒.๑ บทสรุปที่เป็นการถอดบทเรียนในการประสานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการโทรทัศน์หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตเนื้อหาหรือรายการโทรทัศน์ของประเทศไทยและต่างประเทศในการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นกรณีศึกษา (Showcase) ตาม ๔.๒.๑

๔.๒.๒.๒ บทสรุปที่เป็นสาระสำคัญของหนังสือชี้ชวนผู้ประกอบการต่างประเทศเพื่อร่วมลงทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ (Thailand Co-Production Investment Initiative) โดยมีวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่และเชิญชวนผู้ประกอบการของประเทศไทยและต่างประเทศเพื่อร่วมการลงทุนการผลิตรายการโทรทัศน์กับประเทศไทย

Non ok & ๑๑๑๑

๔.๒.๒.๓ ผู้เข้าร่วมการประชุมจะต้องประกอบไปด้วยผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์หรือผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของประเทศไทยและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐที่มีความเกี่ยวข้อง และผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์ และพนักงาน กสทช. โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

ทั้งนี้ ในการดำเนินการจัดประชุมที่ปรึกษาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการประชุมดังกล่าว

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยมีคุณสมบัติประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ผู้จัดการโครงการที่เชี่ยวชาญด้านบริหาร หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือด้านกฎหมาย หรือด้านนิเทศศาสตร์ หรือเทียบเท่า โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month

(๒) ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านนิเทศศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๐ Man-Month

(๓) ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ Man-Month

(๔) ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านนิติศาสตร์ หรือเทียบเท่า โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๖ Man-Month

(๕) ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๒ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่าคนละ ๑๐ Man-Month

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการดำเนินงาน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

Non or ๖/๕ ๑๖๖๓

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๘ ฉบับ พร้อม ดำเนินการส่งมอบข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ word และ PDF จำนวน ๑ ชุด เนื้อหาอย่างน้อยประกอบไปด้วย หลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์การวิจัย ขอบเขตการศึกษา ขั้นตอนและวิธีการศึกษา (Methodology) ในการดำเนินการศึกษาพัฒนาแนวทางในการส่งเสริมการ แข่งขันในอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการ โทรทัศน์ (Co-Production) พร้อมด้วยกรอบระยะเวลาและแผนงาน การศึกษาอย่างชัดเจน
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<p>๑) รายงานความก้าวหน้า (Progressive Report) การศึกษาค้นคว้าและ รวบรวมข้อมูลด้านการประกอบกิจการโทรทัศน์และการผลิตรายการโทรทัศน์ ของประเทศไทยรวมถึงทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับงานวิจัยหรือความรู้ใน หัวข้อเดียวกันหรือใกล้เคียง โดยรวบรวมข้อมูลของผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อ จัดทำเอกสารในลักษณะของหนังสือชี้ชวนผู้ประกอบการของประเทศไทย และต่างประเทศเพื่อร่วมลงทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ (Thailand Co- Production Investment Initiative) จำนวน ๘ ฉบับ พร้อมดำเนินการส่ง มอบข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ word และ PDF จำนวน ๑ ชุด ประกอบไปด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้</p> <p>๑.๑ ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันด้านการประกอบกิจการ โทรทัศน์และการผลิตรายการโทรทัศน์ของประเทศไทยที่มีความจำเป็นต่อการ ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์</p> <p>๑.๒ ข้อมูลบริบทของการให้บริการโสตทัศน์ของประเทศไทยที่ เกี่ยวข้องกับการเข้ามาร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ข้อจำกัดทางวัฒนธรรมธรรมเนียม นโยบายการค้า การลงทุน รวมถึงมาตรการ ต่างๆ ที่เป็นปัจจัยเกื้อหนุนหรืออุปสรรคต่อการลงทุนร่วมผลิตรายการ โทรทัศน์กับประเทศไทย</p> <p>๑.๓ รายชื่อหน่วยงานภาครัฐและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายที่มีความ เกี่ยวข้องกับการเข้ามาร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย</p> <p>๑.๔ รายชื่อผู้ประกอบการโทรทัศน์หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมการผลิตเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่มีศักยภาพต่อการเข้ามาร่วม ผลิตรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย</p> <p>๑.๕ ข้อเสนอแนะผู้ประกอบการต่างชาติในการเข้ามาลงทุนร่วม ผลิตรายการโทรทัศน์</p>

นสอ ๒๕ ๓๓๑๓

งวด ที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๓	ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<p>๑) รายงานสรุปการดำเนินการประสานความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์หรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อหา รายการโทรทัศน์ของประเทศไทยและต่างประเทศในการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเป็นกรณีศึกษา (Showcase) และเป็นกรณีนำร่องในการร่วมผลิต รายการโทรทัศน์ (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒.๑) จำนวน ๘ ฉบับ พร้อมดำเนินการส่งมอบข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ word และ PDF จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒) รายงานสรุปผลการดำเนินการจัดรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (focus group) ต่อร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการแข่งขันใน อุตสาหกรรมโทรทัศน์ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production) จำนวน ๘ ฉบับ พร้อมดำเนินการส่งมอบข้อมูลในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ word และ PDF จำนวน ๑ ชุด</p>
๔	ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	<p>๑) หนังสือชี้ชวนผู้ประกอบการกิจการของประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อร่วมลงทุนการผลิตรายการโทรทัศน์ (Thailand Co-Production Investment Initiative) (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๑) ใน รูปแบบภาษาไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ เล่มและรูปแบบภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เล่ม พร้อมดำเนินการส่งมอบข้อมูลในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ word และ PDF จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒) ร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับมาตรการส่งเสริมการแข่งขัน ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production)” (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๒) พร้อม ผลการศึกษาในการประกอบการจัดทำร่างประกาศจำนวน ๘ ฉบับ พร้อม ดำเนินการส่งมอบข้อมูลในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ word และ PDF จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๓) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) พร้อมสรุปผลการ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการระดับนานาชาติ (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒.๒) จำนวน ๘ ฉบับ พร้อมดำเนินการส่งมอบข้อมูลในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ word และ PDF จำนวน ๑ ชุด</p>

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๖,๐๓๓,๗๐๐.- บาท (หกล้านสามหมื่นสามพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคา ที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้จ่ายจากงบประมาณโครงการพัฒนาแนวทางในการ ส่งเสริมการแข่งขันในอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ด้วยมาตรการร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ (Co-Production) แบ่งเป็นงบประมาณปี ๒๕๖๓ จำนวน ๒,๔๑๓,๕๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนหนึ่งหมื่นสามพันห้าร้อยบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓,๖๒๐,๒๐๐ บาท (สามล้านหกแสนสองหมื่นสองร้อยบาทถ้วน) ของ สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)

น.อ.อ. ๖/๕ ๖๓๑๓

๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๔ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีหักค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริษัทสนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

นสว. ๖/๒๐๒๑ ๖/๒๐๒๑

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา โดยประกอบด้วยรายละเอียด ประวัติงาน ศึกษาวิจัยที่ทางบริษัทที่ปรึกษาเคยทำมาก่อน

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน ที่ต้องประกอบด้วย

(๑) แนวความคิด วิธีการ ในการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น มีการกำหนดแผนงานอย่างละเอียดรวมถึงแผนการลงสำรวจข้อมูล พร้อมระบุระยะเวลาการทำงาน มีการกำหนดแผนและระยะเวลาในการเสนอรายงานของที่ปรึกษาในการดำเนินการตามขอบเขตของงานนี้ เพื่อให้การดำเนินงานโดยรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วน สมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงาน

(๒) ผังโครงสร้างของการบริหารงานโครงการ

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งต้องสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานยืนยันชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าใช้จ่ายในการจัดงานแถลงข่าวและเสวนาเชิงวิชาการ (ซึ่งระบุถึงสถานที่) ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูล (ซึ่งรวมถึงค่าบุคลากรลงสำรวจ ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทางสำรวจ และค่าติดต่อประสานงาน) ค่าจัดพิมพ์เอกสารงานแถลงข่าว และค่าจัดพิมพ์เอกสารข้อมูลผลการสำรวจและประเมินมูลค่าตลาด (ซึ่งต้องระบุรายละเอียดคุณสมบัติของเอกสารที่จัดทำ จำนวนเอกสารที่จัดทำ และค่าใช้จ่ายที่ใช้จัดทำ) ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

นางสาว ฐิติ อนุภักดิ์

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ สำหรับการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีการคัดเลือก (ใช้เกณฑ์คุณภาพ : Performance)

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๒๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๗๐ คะแนน

(๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน โดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๕๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๓๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๒๐ คะแนน

(๒) คุณสมบัติ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๕๐ คะแนน โดยคุณสมบัติ และประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

๗๖๘ ๗๖ ๗๖๘

- (๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่ง
ต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน Man-Month สอดคล้องกับ
ระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ จำนวน ๓๐
คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณา
เปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การ
พิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียง
ตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อน ต้องอาศัยทักษะและความสามารถ
เฉพาะด้านในการดำเนินการ อีกทั้งต้องมีการติดต่อประสานงานกับต่างประเทศ ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้
ความเชี่ยวชาญเฉพาะ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณา
คัดเลือกด้วยเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ และได้คะแนนประเมินเกณฑ์ด้านคุณภาพมากที่สุด ทั้งนี้
สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้ง
เจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตรา
ค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับ
ได้จากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น
นอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษาให้ตกเป็นของ
สำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรม
ของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคง
ดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบ
รับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงิน
งบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงาน
ในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคน
หนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตาม
สัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลด
ค่าจ้างได้

น.ส.ดร. ฐิติ
อ.กุล

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษา ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่า บุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตาม ความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้าง นับถัด จากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้ว เสร็จจริง นอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญา จ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศใน ราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้าง ที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓

นส. อ. ๖/๓ ๖/๓ ๖/๓