



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

# รายงานข้อมูลกำกับดูแล กิจการโทรคมนาคม

ไตรมาส 4  
ปี 2568



## รายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

## บทสรุป

รายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมประจำไตรมาสที่ 4 ปี 2568 สรุปส่วนที่สำคัญได้ ดังนี้

**ส่วนที่หนึ่ง** การกิจการออกใบอนุญาตในกิจการโทรคมนาคม ในไตรมาสนี้มีจำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรวม 662 ใบอนุญาต สุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 9 ใบอนุญาต ส่วนการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานด้วยตนเอง ไตรมาสที่ 4 มีจำนวนรวม 5,509,608 เครื่องหมาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1,107,494 เครื่องหมาย คิดเป็นร้อยละ 25.16 โดยพบว่าเครื่องโทรศัพท์ยี่ห้อ Apple เป็นยี่ห้อที่มีการออกเครื่องหมายมากที่สุด รองลงมาเป็นเครื่องโทรศัพท์ยี่ห้อ Samsung

**ส่วนที่สอง** อธิบายถึงสภาพตลาดโทรคมนาคมในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 โดยอ้างอิงบริการตามประกาศ กสทช. เรื่อง นโยบายของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง (ฉบับที่ 2) ลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2562 โดยแต่ละตลาดมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 3.72 ล้านเลขหมาย ยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงร้อยละ 0.93 จากไตรมาสก่อนหน้า

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 110.28 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.61 มีรายได้รวมอยู่ที่ประมาณ 77.41 พันล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.15 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงอยู่ที่ 0.392 บาทต่อนาที SMS ที่ 0.574 บาทต่อข้อความ MMS 1.198 บาทต่อข้อความ

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทางอยู่ที่ 25.24 บาท ซึ่งเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 10.44 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.68 อัตราค่าบริการของ FTTX อยู่ที่ 1.464 บาท/Mbps ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 5.40

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ มีจำนวนผู้ใช้บริการรวมอยู่ที่ 85.31 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.07 อัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 0.089 บาท/MB ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.20

ตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ มีปริมาณแบนด์วิดท์ไปต่างประเทศรวมทั้งหมด 25,732 Gbps โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.14

ตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ มีปริมาณการใช้งานโทรออกและรับสายของทั้งปี 2568 รวมทั้งสิ้น 390.33 ล้านนาที ลดลงจากปีก่อนหน้าร้อยละ 17.51

ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ มีจำนวนทราฟฟิกการใช้งานบริการ Fixed Call Termination ทั้งสิ้น 208.45 ล้านครั้ง หรือ 501.02 ล้านนาที โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 200.38 ล้านครั้ง หรือ 483.21 ล้านนาที และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 8.07 ล้านครั้ง หรือ 17.81 ล้านนาที โดยปริมาณการใช้งานในภาพรวมเริ่มทรงตัวและปรับลดลงมาอยู่ในระดับปกติเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า

ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีจำนวนทราฟฟิกการใช้งานบริการ Mobile Call Termination ทั้งสิ้น 2,747.64 ล้านครั้ง หรือ 4,048.17 ล้านนาที โดยในส่วนของจำนวนครั้งปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อย ขณะที่จำนวนนาทีปรับตัวลดลงต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) 2,578.63 ล้านครั้ง หรือ 3,855.11 ล้านนาที และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed-to-Mobile) 169.02 ล้านครั้ง หรือ 193.06 ล้านนาที

ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ ปัจจุบันมีผู้ให้บริการที่เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ 3 ราย ได้แก่ NT TTTBB และ TICC

ตลาดค้าส่งบริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีสัญญาที่ได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. และยังมีผลใช้บังคับอยู่ 2 สัญญา ได้แก่ สัญญาระหว่าง AWN (ผู้ให้ใช้) และ TUC (ผู้ขอใช้) และสัญญาระหว่าง TUC (ผู้ให้ใช้) และ AWN (ผู้ขอใช้)

ตลาดค้าส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน TUC เป็นผู้ให้บริการที่ได้มีการแบ่งความจุของโครงข่ายโทรศัพท์เพื่อนำไปให้บริการแก่ MVNO เพียงรายเดียว โดยมีผู้ให้บริการ MVNO 2 ราย คือ OSD และ NSD

ตลาดค้าส่งบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ มีสัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศทั้งหมด 2 สัญญา คือ สัญญาระหว่าง AWN (ผู้ให้ใช้) และ NT (ผู้ขอใช้) และสัญญาระหว่าง TUC (ผู้ให้ใช้) และ NT (ผู้ขอใช้)

ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม มีการขออนุญาตสายสื่อสารโทรคมนาคมเป็นจำนวน 9,828 กิโลเมตร ซึ่งเป็นการขออนุญาตสายในกรุงเทพและปริมณฑลมากที่สุด รองลงมาเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ตามลำดับ ในส่วนของการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม มีคำขอสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคมที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาสิทธิแห่งทาง (กพส.) เป็นระยะทางรวม 497.39 กิโลเมตร โดยร้อยละ 99.11 เป็นคำขอจากกรุงเทพและปริมณฑล

**ส่วนที่สาม** การกีดกันการทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงของผู้ให้บริการจำนวน 3 รายหลัก พบว่า มีอัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio) เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยมากกว่า 99.68 ทั้งกรณีภายในโครงข่ายเดียวกัน (on-net) และโทรข้ามโครงข่ายต่างผู้ประกอบการ (off-net) และหากพิจารณาถึงผลของอัตราส่วนของจำนวนสายหลุดต่อจำนวนการเรียกใช้ทั้งหมดภายในระยะเวลาที่กำหนด (Drop Call Rate) ค่าเฉลี่ยของไตรมาสนี้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 0.05

ด้านการทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน 3 รายหลัก จากผลการทดสอบพบว่า การให้บริการบนเทคโนโลยี 3G และ

การให้บริการบนเทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA ที่ไม่ใช่คลื่นย่าน 2600 MHz มีผลการทดสอบที่ผ่านเกณฑ์ตามค่าเป้าหมายทุกตัวชี้วัด

**ส่วนที่สี่** ในประเด็นการรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค พบว่า ในภาพรวมจำนวนเรื่องร้องเรียนลดลงในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเป็นบริการที่มีปัญหาการร้องเรียนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.2 ของเรื่องร้องเรียนทั้งหมด รองลงมาคือบริการอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 36.89 ทั้งนี้ ในไตรมาสนี้จำนวนเรื่องร้องเรียนของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงจากทั้งไตรมาสเดียวกันของปี 2567 และไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่บริการอินเทอร์เน็ตมีจำนวนเรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2567 แต่ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า และหากพิจารณาการร้องเรียนตามประเด็นเรื่องร้องเรียน พบว่าประเด็นที่มีปัญหาการร้องเรียนมากที่สุด คือ การยกเลิกบริการ มีจำนวน 110 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 33.54 และรองลงมาเป็นเรื่องปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการ มีจำนวน 85 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.91

# รายงานข้อมูลการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม

## ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

รายงานข้อมูลไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ฉบับนี้ จะนำเสนอรายงานโดยจำแนกภารกิจหลัก ๆ ในแต่ละด้านดังต่อไปนี้

### 1. ด้านใบอนุญาต

#### 1.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

การประกอบกิจการโทรคมนาคม ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรวมทั้งสิ้น 662 ใบอนุญาต สุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 9 ใบอนุญาต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ใบอนุญาตแบบไม่มีโครงข่าย จำนวน 543 ใบอนุญาต โดยในไตรมาสนี้มีการให้อนุญาตแบบที่หนึ่ง 12 ใบอนุญาต และมีการสิ้นสุดการอนุญาต 4 ใบอนุญาต สุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 8 ใบอนุญาต มีการเปิดให้บริการจริงแล้ว 494 ใบอนุญาต ยังไม่ครบกำหนดการเปิดให้บริการ 36 ใบอนุญาต ยังไม่เปิดให้บริการ 4 ใบอนุญาต ขอย้ายระยะเวลาเปิดให้บริการ 8 ใบอนุญาต อยู่ระหว่างตรวจสอบสถานะการให้บริการ 1 ใบอนุญาต

ใบอนุญาตแบบมีโครงข่าย จำนวน 119 ใบอนุญาต โดยในไตรมาสนี้มีการให้อนุญาตแบบที่สามใหม่ 2 ใบอนุญาต มีการสิ้นสุดการอนุญาตแบบที่สาม 1 ใบอนุญาต สุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1 ใบอนุญาต โดยเปิดให้บริการจริงแล้ว 107 ใบอนุญาต และยังไม่เปิดให้บริการจำนวน 12 ใบอนุญาต โดยอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อดำเนินการตามแผนธุรกิจ ดำเนินการสร้างโครงข่าย และการเจรจาทำสัญญากับคู่ค้ารายอื่น (ตารางที่ 1-1)

ตารางที่ 1-1 จำนวนผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมสะสม (ใบอนุญาต)

| ประเภทใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม |             | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | % QoQ                  |
|-------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
| แบบไม่มีโครงข่าย<br>เป็นของตนเอง    | แบบที่หนึ่ง | 500    | 488    | 496    | 510    | 518    | เพิ่มขึ้น 8 ใบ (1.57%) |
|                                     | แบบที่สอง   | 26     | 26     | 26     | 25     | 25     | ไม่เปลี่ยนแปลง         |
|                                     | รวม         | 526    | 514    | 522    | 535    | 543    | เพิ่มขึ้น 8 ใบ (1.50%) |
| แบบมีโครงข่าย<br>เป็นของตนเอง       | แบบที่สอง   | 14     | 14     | 14     | 14     | 14     | ไม่เปลี่ยนแปลง         |
|                                     | แบบที่สาม   | 103    | 104    | 104    | 104    | 105    | เพิ่มขึ้น 1 ใบ (0.96%) |
|                                     | รวม         | 117    | 118    | 118    | 118    | 119    | เพิ่มขึ้น 1 ใบ (0.85%) |
| รวมทั้งหมด                          |             | 643    | 632    | 640    | 653    | 662    | เพิ่มขึ้น 9 ใบ (1.38%) |

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2

## 1.2 ใบอนุญาตวิทยุคมนาคม

ในภารกิจโทรคมนาคมมีการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานเพื่อเป็นการกำหนดหมายเลขทะเบียนวิทยุคมนาคมให้กับเครื่องวิทยุคมนาคมที่ได้รับอนุญาตทำ หรือนำเข้ามาในประเทศ และผ่านการตรวจสอบลักษณะทางวิชาการจากสำนักงาน กสทช. แล้ว โดยข้อมูล ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีผู้ประกอบการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานด้วยตนเองรวมจำนวน 5,509,608 เครื่องหมาย ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.16 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และอุปกรณ์ตรา Apple มีการออกเครื่องหมายมากที่สุดจำนวน 1,453,387 เครื่องหมาย หรือร้อยละ 26.38 ของจำนวนเครื่องหมายทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 67.37 (ตารางที่ 1-2)

ตารางที่ 1-2 ข้อมูลการออกเครื่องหมายแสดงการได้รับการตรวจสอบและรับรองมาตรฐานด้วยตนเอง (เครื่องหมาย)

| ตราอักษร          | 4Q2567    | 1Q2568    | 2Q2568    | 3Q2568    | 4Q2568    | %      | % YoY   | % QoQ   |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|---------|---------|
| samsung           | 940,014   | 1,261,436 | 959,950   | 1,154,612 | 1,270,439 | 23.06% | 35.15%  | 10.03%  |
| apple             | 1,171,291 | 751,009   | 959,748   | 868,392   | 1,453,387 | 26.38% | 24.08%  | 67.37%  |
| oppo              | 684,100   | 684,113   | 807,841   | 753,617   | 801,526   | 14.55% | 17.17%  | 6.36%   |
| xiaomi, mi, redmi | 132,765   | 562,076   | 485,646   | 658,206   | 700,120   | 12.71% | 427.34% | 6.37%   |
| vivo              | 816,303   | 577,592   | 485,305   | 360,028   | 568,229   | 10.31% | -30.39% | 57.83%  |
| realme            | 237,830   | 96,660    | 134,396   | 170,780   | 181,815   | 3.30%  | -23.55% | 6.46%   |
| infinix           | 250,600   | 224,031   | 135,892   | 156,424   | 77,540    | 1.41%  | -69.06% | -50.43% |
| อื่นๆ             | 293,707   | 267,653   | 348,287   | 280,055   | 456,552   | 8.29%  | 55.44%  | 63.02%  |
| รวม               | 4,526,610 | 4,424,570 | 4,317,065 | 4,402,114 | 5,509,608 | 100%   | 21.72%  | 25.16%  |

ที่มา: สำนักมาตรฐานและเทคโนโลยีโทรคมนาคม

## 2. สภาพตลาดโทรคมนาคม

### 2.1 ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ (Fixed Domestic Telephony)

#### 1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ (Fixed Domestic Telephony) หมายความว่า บริการโทรศัพท์ประจำที่ในประเทศที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศที่เป็นข้อมูลเสียง (Voice Traffic) โดยรวมทุกเทคโนโลยีและลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ เช่น บริการโทรศัพท์ประจำที่อยู่ในท้องถิ่น และบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกลภายในประเทศผ่านโครงข่าย Circuit หรือ Packet Switch บริการรวมแบบดิจิทัล (Integrated Services Digital Network: ISDN) บริการโทรศัพท์ที่ใช้ Wireless Local Loop (WLL) และบริการโทรศัพท์จ่ายเงินสาธารณะ

#### 2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศมีผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการทั้งหมด 7 ราย ดังตารางที่ 2.1-1

ตารางที่ 2.1-1 รายชื่อผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

| ลำดับ | ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ | ชื่อย่อ  |
|-------|-------------------------------------------------------|----------|
| 1     | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)                | NT       |
| 2     | บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด            | TICC     |
| 3     | บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด  | TUC      |
| 4     | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด              | AWN      |
| 5     | บริษัท ทรีปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)             | TTTBB    |
| 6     | บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด               | OTW      |
| 7     | บริษัท วัน-ทู-อลล์ จำกัด                              | 1-TO-ALL |

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

#### 3) เลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งานรวมทั้งหมด 3.72 ล้านเลขหมาย โดยในภาพรวม จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.93 (ตารางที่ 2.1-2)

ตารางที่ 2.1-2 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน (เลขหมาย)

| ผู้ให้บริการ          | 4Q2567              | 1Q2568              | 2Q2568    | 3Q2568    | 4Q2568    | % YoY   | % QoQ  |
|-----------------------|---------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|---------|--------|
| NT                    | 2,528,638           | 2,487,233           | 2,454,868 | 2,412,633 | 2,387,939 | -5.56%  | -1.02% |
| TICC                  | 1,136,629           | 1,124,084           | 1,113,115 | 1,105,097 | 1,093,324 | -3.81%  | -1.07% |
| TUC                   | 4,229               | 14,682 <sup>1</sup> | 16,864    | 20,058    | 21,043    | 397.59% | 4.91%  |
| AWN                   | 133,115             | 126,229             | 126,946   | 128,481   | 128,987   | -3.10%  | 0.39%  |
| TTTBB                 | 81,349              | 80,671              | 79,741    | 79,741    | 79,741    | -1.98%  | 0.00%  |
| OTW                   | 9,038               | 9,037               | 9,032     | 9,039     | 9,033     | -0.06%  | 0.07%  |
| AMX                   | 10,015 <sup>2</sup> | -                   | -         | -         | -         | -       | -      |
| 1-TO-ALL <sup>3</sup> | N/A                 | N/A                 | N/A       | N/A       | N/A       | N/A     | N/A    |
| รวม                   | 3,903,013           | 3,841,936           | 3,800,566 | 3,755,049 | 3,720,067 | -4.69%  | -0.93% |

ที่มา : สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

หมายเหตุ: 1) หลังจาก DTN ได้หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคล โดย TUC ได้ไปทั้งทรัพย์สิน หนี้ สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของ DTN ทั้งหมด ได้มีการปรับปรุงการรายงานข้อมูลจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งานให้เป็นปัจจุบันตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2568  
 2) ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ 9/2568 อนุมัติให้ AMX โอนเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์ประจำที่ จำนวน 20,000 เลขหมาย ให้แก่ 1-TO-ALL โดยให้มีผลนับตั้งแต่วันที่ กสทช. มีมติ หรือ 26 มีนาคม 2568  
 3) ยังไม่มีข้อมูลจำนวนผู้ให้บริการของ 1-TO-ALL เนื่องจากทางบริษัทอยู่ระหว่างการนำส่งรายงานการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อสำนักงาน กสทช.

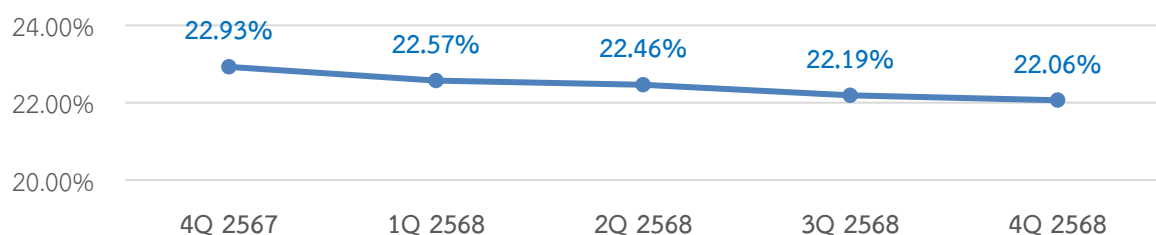
เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่ได้รับการจัดสรรสะสมจนถึง ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2568 พบว่า ในภาพรวมสัดส่วนการใช้งานเลขหมายของผู้ให้บริการจากที่ได้รับการจัดสรรอยู่ที่ร้อยละ 22.06 ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 2.1-3 และภาพที่ 2.1-1)

ตารางที่ 2.1-3 สัดส่วนการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2568

| ผู้ให้บริการ | เลขหมายจัดสรรสะสม | เลขหมายที่มีการใช้งาน | % การใช้งานเลขหมาย |
|--------------|-------------------|-----------------------|--------------------|
| NT           | 14,270,000        | 2,387,939             | 16.73%             |
| TICC         | 1,965,000         | 1,093,324             | 55.64%             |
| TUC          | 57,000            | 21,043                | 36.92%             |
| AWN          | 323,000           | 128,987               | 39.93%             |
| TTTBB        | 188,000           | 79,741                | 42.42%             |
| OTW          | 20,000            | 9,033                 | 45.17%             |
| 1-TO-ALL     | 37,000            | N/A                   | N/A                |
| รวม          | 16,860,000        | 3,720,067             | 22.06%             |

ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

ภาพที่ 2.1-1 ภาพรวมสัดส่วนการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จากที่ได้รับการจัดสรร



ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

#### 4) ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีผู้ใช้งาน

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 พบว่า NT มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 64.19 รองลงมาคือกลุ่มบริษัท TRUE ประกอบด้วย TICC และ TUC ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 29.96 นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการรายย่อยอื่น ๆ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 5.85 ค่าดัชนี HHI อยู่ที่ 5,001 จุด กระจุกตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 0.19 ดังตารางที่ 2.1-4

ตารางที่ 2.1-4 ส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศจากจำนวนเลขหมาย

| ผู้ให้บริการ | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | % YoY  | % QoQ  |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| NT           | 64.79% | 64.74% | 64.59% | 64.25% | 64.19% | -0.92% | -0.09% |
| TICC+TUC     | 29.23% | 29.64% | 29.73% | 29.96% | 29.96% | 2.48%  | -0.03% |
| AWN+TTTB     | 5.49%  | 5.39%  | 5.44%  | 5.55%  | 5.61%  | 2.11%  | 1.19%  |
| OTW          | 0.23%  | 0.24%  | 0.24%  | 0.24%  | 0.24%  | 4.86%  | 0.87%  |
| AMX          | 0.26%  | -      | -      | -      | -      | N/A    | N/A    |
| ดัชนี HHI    | 5,062  | 5,063  | 5,046  | 5,011  | 5,001  | -1.19% | -0.19% |

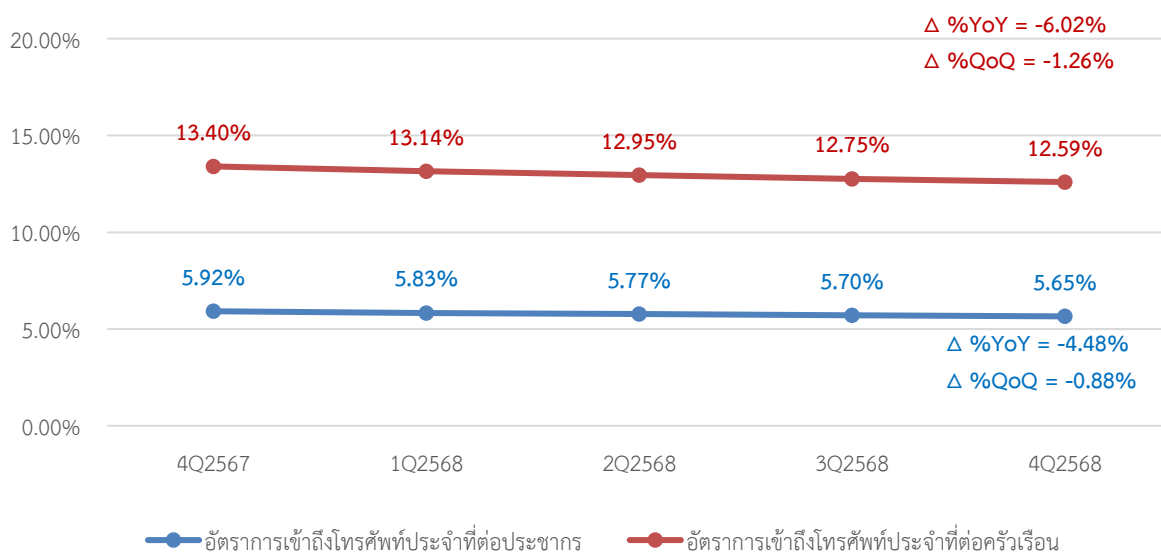
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ดัชนี HHI (Herfindahl-Hirschman Index) ใช้วัดระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันในตลาดว่ามีมากน้อยเพียงใด โดยค่ามาตรฐานของดัชนีอยู่ที่ 2,500 หากตลาดมีค่าดัชนี HHI สูง แสดงว่าตลาดนั้นอาจมีอัตราการกระจุกตัวสูง และอาจขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน (Failure market) อย่างไรก็ตาม ค่าดัชนี HHI เป็นเพียงการวัดด้วยมิติเดียว ซึ่งในการวิเคราะห์ระดับความมีประสิทธิภาพในการแข่งขันในตลาดจำเป็นต้องพิจารณาปัจจัยอื่นประกอบด้วย โดยดัชนี HHI คำนวณจากผลรวมของกำลังสองของส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการแต่ละรายในตลาด

#### 5) อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศต่อครัวเรือนและประชากร

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 การเข้าถึงบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการเข้าถึงบริการต่อครัวเรือนอยู่ที่ร้อยละ 12.59 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.26 และอัตราการเข้าถึงบริการต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ 5.65 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.88 ดังภาพที่ 2.1-2

ภาพที่ 2.1-2 อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศต่อครัวเรือนและประชากร



ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

## 2.2 ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Domestic Telephony)

### 1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Domestic Telephony) หมายความว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศที่เป็นข้อมูลเสียง (Voice Traffic) โดยรวมทุกเทคโนโลยี และลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านระบบเซลลูลาร์ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเทคโนโลยี LTE (VoLTE) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม

### 2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศสามารถจำแนกผู้ให้บริการได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายโทรคมนาคมเป็นของตนเอง (Mobile Network Operator – MNO) และ (2) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator – MVNO) ซึ่งไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และไม่มีสิทธิในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ทั้งหมดหรือบางส่วนในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีผู้ให้บริการ ดังนี้

ตารางที่ 2.2-1 ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

| ผู้ให้บริการ                                                                        | มีโครงข่าย<br>(Mobile Network Operator: MNO)                                                               | บนโครงข่ายเสมือน<br>(Mobile Virtual Network Operator: MVNO)                         |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|  | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)                                                             | -                                                                                   | -                                               |
|                                                                                     |  Sub brand: GOMO by AIS |                                                                                     |                                                 |
|  | บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)                                                 |  | บริษัท โอ เอส ดี จำกัด (OSD)                    |
|                                                                                     |  Sub brand: Finn mobile |  | บริษัท เอ็น.เอส.ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด (NSD)* |
|  | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)                                                                | -                                                                                   | -                                               |

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2

หมายเหตุ \*TUC และ NSD ได้ทำสัญญาการให้บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 68

\*\* ผู้ให้บริการ MVNO 6 ราย ได้แก่ i-Kool 3G, Penguin SIM, Feels, INFINITE, redOne, และ TUC MVNO สิ้นสุดการให้บริการตามที่ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมของ NT ได้สิ้นสุดระยะเวลาการอนุญาต เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2568

### 3) เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งาน

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งานรวมทั้งหมด 110.28 ล้านเลขหมาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.61 โดยในภาพรวม จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงมีแนวโน้มทรงตัว โดยปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ตารางที่ 2.2-2)

ตารางที่ 2.2-2 จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (เลขหมาย)

| ผู้ให้บริการ       | 4Q2567      | 1Q2568      | 2Q2568      | 3Q2568      | 4Q2568      | % YoY  | % QoQ |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|-------|
| AWN                | 50,209,242  | 50,455,566  | 50,672,374  | 50,958,826  | 51,308,049  | 2.19%  | 0.69% |
| TUC <sup>1</sup>   | 61,976,302  | 60,606,996  | 57,873,262  | 56,015,495  | 56,282,710  | -9.19% | 0.48% |
| NT                 | 2,903,932   | 2,832,959   | 2,538,153   | 2,631,782   | 2,689,403   | -7.39% | 2.19% |
| MVNOs <sup>2</sup> | 37,423      | 30,271      | 34,025      | -           | -           | NA     | NA    |
| รวม                | 115,126,899 | 113,925,792 | 111,117,814 | 109,606,103 | 110,280,162 | -4.21% | 0.61% |

ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

หมายเหตุ: 1. ก่อนไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นข้อมูลที่รวม TUC MVNO ด้วย

2. ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2568 คลื่นความถี่ที่ NT ใช้เป็นโครงข่ายหลักในการรองรับการให้บริการ MVNO ได้สิ้นสุดระยะเวลาการอนุญาตใช้งาน (เดิมเป็นข้อมูลของ i-Kool, Feels, ซิมเพนกวิน, และ redONE) ประกอบกับ MVNO รายใหม่ยังไม่เปิดให้บริการ จึงยังไม่มีข้อมูลจำนวนผู้ใช้งาน

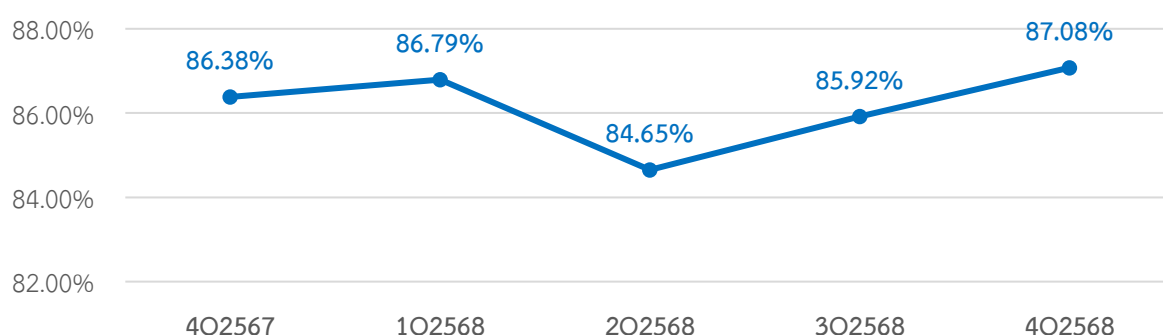
เมื่อเปรียบเทียบระหว่างจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ใช้งานและที่ได้รับการจัดสรรสะสมจนถึง ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2568 พบว่า ในภาพรวมสัดส่วนการใช้งานเลขหมายของผู้ให้บริการจากที่ได้รับการจัดสรรยังคงอยู่ในระดับสูง โดยอยู่ที่ร้อยละ 87.08 ซึ่งมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นในไตรมาสถ่าสุด (ตารางที่ 2.2-3 และภาพที่ 2.2-1)

ตารางที่ 2.2-3 สัดส่วนการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2568

| ผู้ให้บริการ | เลขหมายจัดสรรสะสม | เลขหมายที่มีการใช้งาน | % การใช้งานเลขหมาย |
|--------------|-------------------|-----------------------|--------------------|
| AWN          | 52,273,621        | 51,308,049            | 98.15%             |
| TUC          | 65,331,182        | 56,282,710            | 86.15%             |
| NT           | 9,033,372         | 2,689,403             | 29.77%             |
| MVNOs        | 8,712             | -                     | -                  |
| รวม          | 126,646,887       | 110,280,162           | 87.08%             |

ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

ภาพที่ 2.2-1 ภาพรวมสัดส่วนการใช้งานเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากที่ได้รับการจัดสรร



ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

#### 4) ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 TUC มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 51.04 รองลงมาเป็น AWN มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 46.53 ตามด้วย NT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2.44 มีค่าดัชนี HHI อยู่ที่ 4,775 จุด ซึ่งอัตราการกระจุกตัวมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.08 (ตารางที่ 2.2-4)

ตารางที่ 2.2-4 ส่วนแบ่งตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศจากจำนวนผู้ใช้บริการ

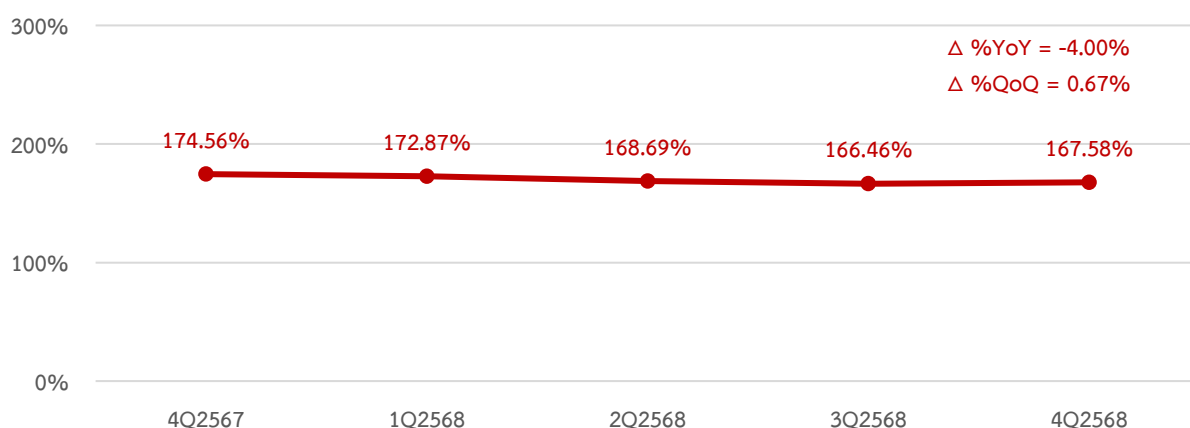
| ผู้ให้บริการ | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | % YoY  | % QoQ  |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| AWN          | 43.61% | 44.29% | 45.60% | 46.49% | 46.53% | 6.68%  | 0.07%  |
| TUC          | 53.83% | 53.20% | 52.08% | 51.11% | 51.04% | -5.20% | -0.14% |
| NT           | 2.52%  | 2.49%  | 2.28%  | 2.40%  | 2.44%  | -3.32% | 1.56%  |
| MVNOs        | 0.03%  | 0.03%  | 0.03%  | -      | -      | NA     | NA     |
| ดัชนี HHI    | 4,806  | 4,798  | 4,797  | 4,779  | 4,775  | -0.65% | -0.08% |

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

5) อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศต่อประชากร

อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศไทยมีแนวโน้มทรงตัว โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อัตราการเข้าถึงบริการต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ 167.58 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.67 ซึ่งสะท้อนว่าจำนวนผู้ใช้บริการโดยรวมยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า (ภาพที่ 2.2-2)

ภาพที่ 2.2-2 อัตราการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศต่อประชากร



ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

6) ปริมาณการส่งข้อความสั้นและการส่งข้อความมัลติมีเดีย

การส่งข้อความสั้น (Short Message Service: SMS) ไตรมาสนี้มีการส่งข้อความสั้นอยู่ที่ 4,280.71 ล้านครั้ง ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.10 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่ปริมาณการส่งข้อความมัลติมีเดีย (Multimedia Message Service: MMS) มีการใช้บริการอยู่ที่ 14.63 ล้านครั้ง ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 36.85 (ตารางที่ 2.2-5)

ตารางที่ 2.2-5 ปริมาณการส่งข้อความสั้นและการส่งข้อความมัลติมีเดีย

| รายการ                                     | 4Q2567   | 1Q2568   | 2Q2568   | 3Q2568   | 4Q2568   | % YoY  | % QoQ   |
|--------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|--------|---------|
| SMS sent<br>(Millions No. of<br>File sent) | 4,205.20 | 4,002.00 | 4,164.37 | 4,192.53 | 4,280.71 | 1.80%  | 2.10%   |
| MMS sent<br>(Millions No. of<br>File sent) | 13.26    | 15.84    | 14.43    | 23.17    | 14.63    | 10.36% | -36.85% |

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

7) รายได้ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

7.1) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศของผู้ให้บริการรายหลักในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เท่ากับ 77,405 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.15 โดยแบ่งเป็นรายได้เสียงและมีใช้เสียงจำนวน 67,007 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ 10,398 ล้านบาท

7.2) รายรับเฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือนสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ 234 บาทต่อเลขหมายต่อเดือน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.78 โดยระบบเติมเงิน อยู่ที่ 147 บาทต่อเลขหมายต่อเดือน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.63 และระบบรายเดือนอยู่ที่ 435 บาทต่อเลขหมายต่อเดือน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.89

7.3) สำหรับอัตราค่าบริการเฉลี่ย ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 บริการประเภทเสียงมีอัตราอยู่ที่ 0.392 บาทต่อนาที ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.18 บริการ SMS อยู่ที่ 0.574 บาทต่อข้อความ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.02 และบริการ MMS มีอัตราค่าบริการอยู่ที่ 1.198 บาทต่อข้อความ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.02

ตารางที่ 2.2-6 รายได้ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย และอัตราค่าบริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

| รายการ                                                   | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | % YoY   | % QoQ |
|----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|-------|
| รายได้ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ล้านบาท) <sup>1</sup> | 77,116 | 76,423 | 75,947 | 75,045 | 77,405 | 0.37%   | 3.15% |
| รายได้เสียงและมีใช้เสียง (ไม่รวม IC)                     | 65,039 | 64,691 | 65,148 | 65,436 | 67,007 | 3.03%   | 2.40% |
| รายได้อื่น ๆ                                             | 12,077 | 11,732 | 10,800 | 9,609  | 10,398 | -13.90% | 8.22% |
| รายรับเฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (บาท/เดือน)               | 223    | 222    | 227    | 230    | 234    | 4.82%   | 1.78% |
| ระบบเติมเงิน (Pre-paid)                                  | 134    | 133    | 137    | 141    | 147    | 9.70%   | 3.63% |
| ระบบรายเดือน (Post-paid)                                 | 437    | 434    | 434    | 431    | 435    | -0.39%  | 0.89% |
| อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียง (บาท/นาที) <sup>2</sup>  | 0.389  | 0.375  | 0.380  | 0.391  | 0.392  | 0.81%   | 0.18% |
| อัตราค่าบริการเฉลี่ย SMS (บาท/ข้อความ) <sup>2</sup>      | 0.623  | 0.572  | 0.572  | 0.574  | 0.574  | -7.87%  | 0.02% |
| อัตราค่าบริการเฉลี่ย MMS (บาท/ข้อความ) <sup>2</sup>      | 1.194  | 1.195  | 1.195  | 1.198  | 1.198  | 0.31%   | 0.02% |

ที่มา: 1. ข้อมูลรวมจากผู้ให้บริการรายหลักในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่, 2. สำนักค่าธรรมเนียมนิคมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

## 2.3 ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephony)

### 1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephony) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศไปยังต่างประเทศโดยผ่านเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Gateway) โดยผู้ให้บริการสามารถใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over internet Protocol :VoIP) แต่ไม่รวมบริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างประเทศ (International Roaming)

### 2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ สามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 3 ระบบใหญ่ ดังนี้

2.1) ระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD) เป็นการให้บริการผ่าน Access Code หรือ IDD Prefix โดยต่อตรงอัตโนมัติผ่านระบบเลขหมาย 3 หลัก หรือกด + นำหน้า สามารถใช้งานได้ผ่านบริการโทรศัพท์ประจำที่ และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งระบบต่อตรงมี 2 ลักษณะด้วยกัน คือ การต่อตรงอัตโนมัติ และการเรียกผ่านพนักงานสลับสาย โดยปัจจุบันมีการจัดสรรเลขหมายสำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ 7 เลขหมายจำแนกตามผู้ให้บริการ ดังนี้

ตารางที่ 2.3-1 เลขหมายสำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

| ลำดับ | ผู้ให้บริการเรียกออกต่างประเทศ                             | IDD Prefix               |
|-------|------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1     | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)                | 001                      |
|       |                                                            | 009                      |
|       |                                                            | 108                      |
| 2     | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)             | 003                      |
| 3     | บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) | 004 (แบรนด์ ดีแทค)       |
|       |                                                            | 006 (แบรนด์ โทร มูฟ เอช) |
| 4     | บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)                    | 005                      |

ที่มา: สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม

2.2) ระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP) เป็นลักษณะการเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตโพรโทคอล (Internet Protocol: IP) ซึ่งเป็นการให้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือคอมพิวเตอร์ ด้วยวิธีการแปลงสัญญาณเสียงเพื่อส่งต่อไปยังปลายทางผ่านทางบริการอินเทอร์เน็ต ได้แก่ การโทรผ่านคอมพิวเตอร์ไปคอมพิวเตอร์ (PC-to-PC) คอมพิวเตอร์ไปโทรศัพท์ (PC-to-Phone) และโทรศัพท์ไปโทรศัพท์ (Phone-to-Phone)

2.3) ระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card: ICC) เป็นบริการที่ผู้ใช้บริการจะต้องทำการซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ให้บริการต่าง ๆ หรือเติมเงินซื้อ account โดยการโทรออกไปต่างประเทศจะมีการเชื่อมต่อไปยังส่วนกลาง ซึ่งมีเลขหมายกลางของศูนย์บริการ (Access Number) ใช้สำหรับการเชื่อมต่อไปยังเกตเวย์ (Gateway) โดยผู้ให้บริการจะต้องมีหรือเช่าช่วงช่องสัญญาณจากผู้ให้บริการเกตเวย์ เพื่อเชื่อมต่อออกไปต่างประเทศ

ทั้งนี้ จากข้อมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม พบว่ามีผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ มีดังนี้

ตารางที่ 2.3-2 รายชื่อผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

| ลำดับ | ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ                                                                                                                       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | กลุ่มผู้ให้บริการในระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD)<br>ได้แก่ NT, TUC, AWN, AIN, และ OTW                                                                |
| 2     | กลุ่มผู้ให้บริการในระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP)<br>เช่น NT, TTTBB, TUC, TICC, AWN, AIN, NTO, OSD, OTW, WWC เป็นต้น |
| 3     | กลุ่มผู้ให้บริการในระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card: ICC)<br>เช่น NT, ICL, CAP, NTO, 1-TO-ALL, OTW, WWC เป็นต้น                                           |

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2

หมายเหตุ: 1-TO-ALL = บริษัท วัน-ทู-อล จำกัด OSD = บริษัท โอ เอส ดี จำกัด  
 AIN = บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด OTW = บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด  
 AWN = บริษัท แอควานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด TTTBB = บริษัท ทริเบิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)  
 CAP = บริษัท กัปตันดอน จำกัด TICC = บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด  
 ICL = บริษัท ไอศลาวด์ จำกัด TUC = บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด  
 NT = บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) WWC = บริษัท วันวอยซ์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด  
 NTO = บริษัท นำ เทเลคอม จำกัด

### 3) อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทาง ณ สิ้นไตรมาสที่ 4 ปี 2568 พบว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยรวมอยู่ที่นาทีละ 25.24 บาท ซึ่งเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า โดยเมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศ จะเห็นว่าการโทรไปยังประเทศปลายทางในกลุ่มประเทศอาเซียนมีค่าบริการต่ำที่สุด โดยมีอัตราเฉลี่ยนาทีละ 9.86 บาท รองลงมาเป็นประเทศในทวีปยุโรป (นาทีละ 18.85 บาท) ประเทศในทวีปเอเชีย (นาทีละ 19.24 บาท) ประเทศในพื้นที่ตะวันออกกลาง (นาทีละ 20.62 บาท) และกลุ่มประเทศโอเชียเนีย (นาทีละ 27.67 บาท) (ตารางที่ 2.3-3)

ตารางที่ 2.3-3 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทาง (บาท/นาที)

| อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทาง (บาทต่อนาที) | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | % YoY  | % QoQ |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ASEAN                                                                           | 9.86   | 10.19  | 10.19  | 10.24  | 10.24  | 3.86%  | 0.00% |
| EUROPE                                                                          | 18.80  | 18.84  | 18.84  | 18.85  | 18.85  | 0.29%  | 0.00% |
| ASIA                                                                            | 18.99  | 19.14  | 19.14  | 19.24  | 19.24  | 1.30%  | 0.00% |
| MIDDLE EAST                                                                     | 20.24  | 20.43  | 20.43  | 20.62  | 20.62  | 1.86%  | 0.00% |
| OCEANIA                                                                         | 27.70  | 27.72  | 27.72  | 27.67  | 27.67  | -0.13% | 0.00% |
| NORTH AMERICA                                                                   | 28.66  | 28.67  | 28.67  | 28.68  | 28.68  | 0.07%  | 0.00% |
| SOUTH AMERICA                                                                   | 31.09  | 31.09  | 31.09  | 31.09  | 31.09  | 0.00%  | 0.00% |
| AFRICA                                                                          | 31.96  | 31.96  | 31.96  | 32.10  | 32.10  | 0.42%  | 0.00% |
| อัตราค่าบริการเฉลี่ย                                                            | 25.13  | 25.19  | 25.19  | 25.24  | 25.24  | 0.42%  | 0.00% |

ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

## 2.4 ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet)

### 1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 Kbps ผ่านโครงข่ายทางสาย (Wireline) เช่น สายทองแดง (Copper Cable) สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สายโคแอกเซียล (Coaxial Cable) และ โครงข่ายไร้สาย (Wireless) เช่น บริการไร้สายบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Wireless Broadband)

### 2) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่มีผู้ให้บริการหลักทั้งหมด 4 ราย ได้แก่

ตารางที่ 2.4-1 รายชื่อผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่รายหลัก

| ลำดับ | ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่รายหลัก   | ชื่อย่อ |
|-------|----------------------------------------------------|---------|
| 1     | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)             | NT      |
| 2     | บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) | TICC    |
| 3     | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด           | AWN     |
| 4     | บริษัท ทรีบีลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)            | TTTBB   |

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

หมายเหตุ: AWN เข้าซื้อหุ้นใน TTTBB เป็นผลให้ TTTBB เป็นบริษัทย่อยของ AWN ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

ทั้งนี้ นอกจากผู้ให้บริการรายหลักข้างต้น ยังมีผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่รายย่อยอีก เช่น บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด, บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด, บริษัท คัมพานา ทาโร่ จำกัด, บริษัท วัน-ทู-อล จำกัด, บริษัท โอ เอส ดี อินเทอร์เน็ต จำกัด, บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการให้บริการกับลูกค้าองค์กร

### 3) จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่รวมทั้งหมด 10.44 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.68 โดยเป็นการเพิ่มจากทั้ง TICC AWN และ TTTBB ในภาพรวมตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่มีแนวโน้มการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ตารางที่ 2.4-2)

ตารางที่ 2.4-2 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ (ราย)

| ผู้ให้บริการ | 4Q2567     | 1Q2568     | 2Q2568     | 3Q2568     | 4Q2568     | % YoY | % QoQ |
|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|-------|
| AWN+TTTBB    | 5,008,900  | 5,068,600  | 5,136,500  | 5,204,500  | 5,242,500  | 4.66% | 0.73% |
| TICC         | 3,152,329  | 3,184,880  | 3,205,176  | 3,223,002  | 3,255,000  | 3.26% | 0.99% |
| NT           | 1,910,000  | 1,910,000  | 1,930,000  | 1,940,000  | 1,940,000  | 1.57% | 0.00% |
| รวม          | 10,071,229 | 10,163,480 | 10,271,676 | 10,367,502 | 10,437,500 | 3.64% | 0.68% |

ที่มา: ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

หมายเหตุ: 1) ไตรมาสนี้ TICC ได้มีการปรับปรุงข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ย้อนหลังตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 โดยตัดจำนวนผู้ใช้บริการที่ไม่มีการใช้งานแล้วออกจากฐานข้อมูลผู้ใช้บริการ ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ของบริษัทลดลง

2) ไตรมาสนี้ สำนักงาน กสทช. มีการปรับปรุงข้อมูลจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ย้อนหลังตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จนถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลที่รับจาก NT เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2569

4) ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 กลุ่มบริษัท AIS ซึ่งประกอบด้วย AWN และ TTTBB มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันร้อยละ 50.23 รองลงมาเป็น TICC ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดที่ร้อยละ 31.19 และ NT มีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุดซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 18.59 สำหรับค่าดัชนี HHI อยู่ที่ 3,841 จุด แสดงว่า ตลาดอาจมีการกระจุกตัวสูงและอาจขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.11 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าระดับการแข่งขันลดลงเล็กน้อย (ตารางที่ 2.4-3)

ตารางที่ 2.4-3 ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่จากจำนวนผู้ใช้บริการ

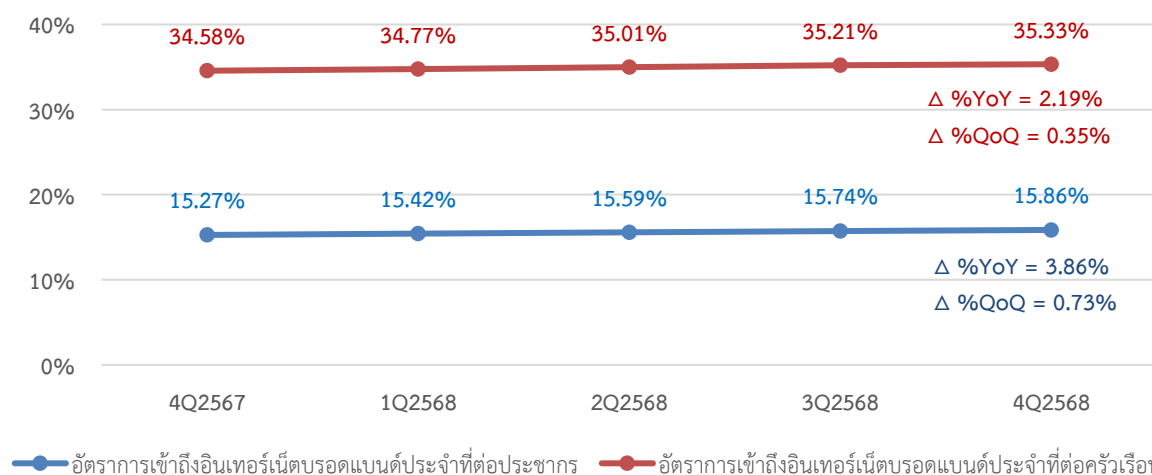
| ผู้ให้บริการ | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | % YoY  | % QoQ  |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| AWN+TTTBB    | 49.73% | 49.87% | 50.01% | 50.20% | 50.23% | 0.99%  | 0.05%  |
| TICC         | 31.30% | 31.34% | 31.20% | 31.09% | 31.19% | -0.37% | 0.32%  |
| NT           | 18.96% | 18.79% | 18.79% | 18.71% | 18.59% | -1.99% | -0.67% |
| ดัชนี HHI    | 3,813  | 3,822  | 3,827  | 3,837  | 3,841  | 0.73%  | 0.11%  |

ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

5) อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ต่อครัวเรือนและประชากร

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 การเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ในประเทศไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการเข้าถึงบริการต่อครัวเรือนอยู่ที่ร้อยละ 35.33 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.35 และอัตราการเข้าถึงบริการต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ 15.86 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.73 (ภาพที่ 2.4-1)

ภาพที่ 2.4-1 อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ต่อครัวเรือนและประชากร



ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

6) สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แยกตามประเภทของการเชื่อมต่อ

ในปี 2568 การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทยโดยทั่วไปเป็นการเชื่อมต่อผ่านระบบใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) โดยมีสัดส่วนการใช้งานสูงถึงร้อยละ 99.22 ของการเชื่อมต่อทั้งหมด ในขณะที่การเชื่อมต่อผ่านเทคโนโลยี xDSL มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.78 สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตจากระบบสายทองแดงไปสู่ระบบใยแก้วนำแสงอย่างสมบูรณ์ ซึ่งเป็นผลจากทั้งด้านประสิทธิภาพของเทคโนโลยีและนโยบายสนับสนุนจากภาครัฐและผู้ให้บริการ (ตารางที่ 2.4-4)

ตารางที่ 2.4-4 สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แยกตามประเภทของการเชื่อมต่อ

| รายการ          | 2565   | 2566   | 2567   | 2568   | % YoY |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| Cable Broadband | 0.35%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00% |
| Fiber Optic     | 96.49% | 99.17% | 99.22% | 99.22% | 0.00% |
| xDSL            | 2.99%  | 0.83%  | 0.78%  | 0.78%  | 0.00% |
| Others          | 0.16%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 0.00% |

ที่มา: ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

หมายเหตุ: มีข้อมูลเป็นรายปี และข้อมูลของปี 2568 เป็นข้อมูลล่าสุด

7) รายได้ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย และอัตราค่าบริการของบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

7.1) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 15,938 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.53

7.2) รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้งาน ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่เดือนละ 500 บาท ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.47

7.3) อัตราค่าบริการเฉลี่ยบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ด้วยเทคโนโลยี FTTX ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ 1.464 บาท/Mbps ซึ่งลดลงไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 5.40 (ตารางที่ 2.4-5)

ตารางที่ 2.4-5 รายได้ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย และอัตราค่าบริการของบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

| รายการ                                                     | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | % YoY   | % QoQ  |
|------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| รายได้ของบริการค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (ล้านบาท) | 14,791 | 15,395 | 15,569 | 15,854 | 15,938 | 7.76%   | 0.53%  |
| รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อผู้ใช้งาน (บาท/เดือน) <sup>1</sup>  | 477    | 499    | 498    | 502    | 500    | 4.83%   | -0.47% |
| อัตราค่าบริการเฉลี่ย FTTX (บาท/Mbps) <sup>2</sup>          | 1.645  | 1.601  | 1.605  | 1.548  | 1.464  | -11.01% | -5.40% |

ที่มา: 1. ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ 2. สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: รายได้ของบริการค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ คำนวณจาก ARPU คูณ sub ของผู้ให้บริการแต่ละราย

## 2.5 ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband Internet)

### 1) นิยามตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband Internet) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 Kbps ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ เช่น โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และโครงข่ายดาวเทียม

### 2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่เป็นผู้ให้บริการรายเดียวกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ เนื่องจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศสามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ได้เช่นกัน

### ตารางที่ 2.5-1 ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

| ผู้ให้บริการ                                                                        | มีโครงข่าย<br>(Mobile Network Operator: MNO)                                                               | บนโครงข่ายเสมือน<br>(Mobile Virtual Network Operator: MVNO)                         |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|    | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)                                                             | -                                                                                   | -                                               |
|                                                                                     |  Sub brand: GOMO by AIS   |                                                                                     |                                                 |
|  | บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)                                                 |   | บริษัท โอ เอส ดี จำกัด (OSD)                    |
|                                                                                     |  Sub brand: Finn mobile |  | บริษัท เอ็น.เอส.ดิจิตอล เน็ตเวิร์ค จำกัด (NSD)* |
|  | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT)                                                                | -                                                                                   | -                                               |

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2 สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ \* TUC และ NSD ได้ทำสัญญาการให้บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 68

\*\* ผู้ให้บริการ MVNO 6 ราย ได้แก่ i-Kool 3G, Penguin SIM, Feels, INFINITE, redOne, และ TUC MVNO สิ้นสุดการให้บริการตามที่ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมของ NT ได้สิ้นสุดระยะเวลาการอนุญาต เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2568

### 3) จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่รวมทั้งหมด 85.31 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.07 โดยมีการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการในทุกผู้ให้บริการหลัก ยกเว้น MVNO ที่ยังไม่มีข้อมูลผู้ใช้บริการของ MVNO รายใหม่ ในภาพรวมจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่มีแนวโน้มทรงตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ตารางที่ 2.5-2)

### ตารางที่ 2.5-2 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (เลขหมาย)

| ผู้ให้บริการ       | 4Q2567     | 1Q2568     | 2Q2568     | 3Q2568     | 4Q2568     | % YoY  | % QoQ  |
|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------|--------|
| TUC <sup>1</sup>   | 40,580,000 | 40,056,186 | 39,034,830 | 38,538,110 | 38,740,000 | -4.53% | 0.52%  |
| AWN                | 42,603,000 | 42,560,919 | 42,828,672 | 43,081,249 | 44,258,500 | 3.89%  | 2.73%  |
| NT                 | 2,167,871  | 2,114,888  | 1,894,806  | 1,964,703  | 2,312,168  | 6.66%  | 17.69% |
| MVNOs <sup>2</sup> | 37,423     | 30,271     | 34,025     | -          | -          | NA     | NA     |
| รวม                | 85,388,294 | 84,762,264 | 83,792,333 | 83,584,062 | 85,310,668 | -0.09% | 2.07%  |

ที่มา: ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

หมายเหตุ: 1. ก่อนไตรมาส 3 ปี 2568 เป็นข้อมูลที่รวม TUC MVNO ด้วย

2. ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2568 คลื่นความถี่ที่ NT ใช้เป็นโครงข่ายหลักในการรองรับการให้บริการ MVNO ได้สิ้นสุดระยะเวลาการอนุญาตใช้งาน (เดิมเป็นข้อมูลของ i-Kool, Feels, ซิมเพนกวิน, และ redONE) ประกอบกับ MVNO รายใหม่ยังไม่เปิดให้บริการ จึงยังไม่มีข้อมูลจำนวนผู้ให้บริการ

#### 4) ส่วนแบ่งตลาดจากจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 AWN มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 51.88 รองลงมาเป็น TUC มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 45.41 และ NT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 2.71 ค่าดัชนี HHI อยู่ที่ 4,761 จุด แสดงว่า ตลาดมีกระจุกตัวสูงและอาจขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน โดยมีค่าลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.57 (ตารางที่ 2.5-3)

ตารางที่ 2.5-3 ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่จากจำนวนผู้ใช้บริการ

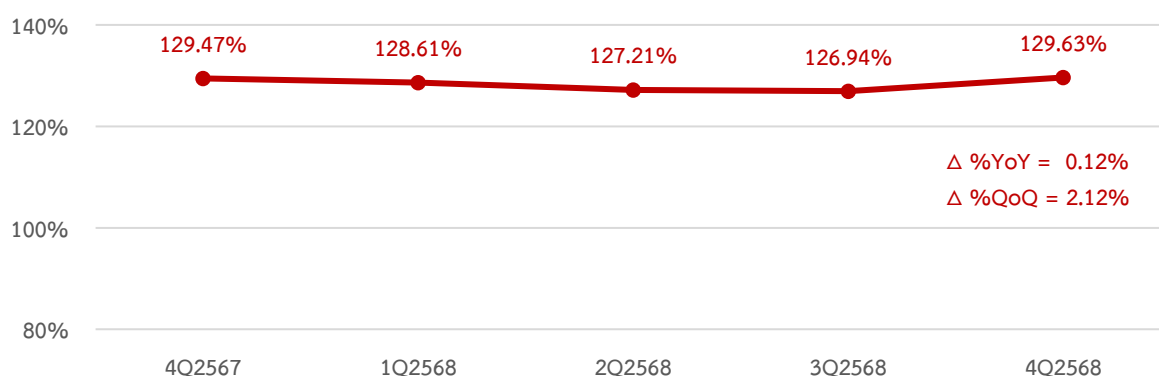
| ผู้ให้บริการ | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | % YoY  | % QoQ  |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| TUC          | 47.52% | 47.26% | 46.59% | 46.11% | 45.41% | -4.45% | -1.51% |
| AWN          | 49.89% | 50.21% | 51.11% | 51.54% | 51.88% | 3.98%  | 0.65%  |
| NT           | 2.54%  | 2.50%  | 2.26%  | 2.35%  | 2.71%  | 6.75%  | 15.30% |
| MVNOs        | 0.04%  | 0.04%  | 0.04%  | -      | -      | NA     | NA     |
| HHI Index    | 4,754  | 4,761  | 4,788  | 4,788  | 4,761  | 0.14%  | -0.57% |

ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

#### 5) อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ต่อประชากร

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ต่อประชากรอยู่ที่ร้อยละ 129.63 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.12 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.12 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า (ภาพที่ 2.5-1)

ภาพที่ 2.5-1 อัตราการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ต่อประชากร

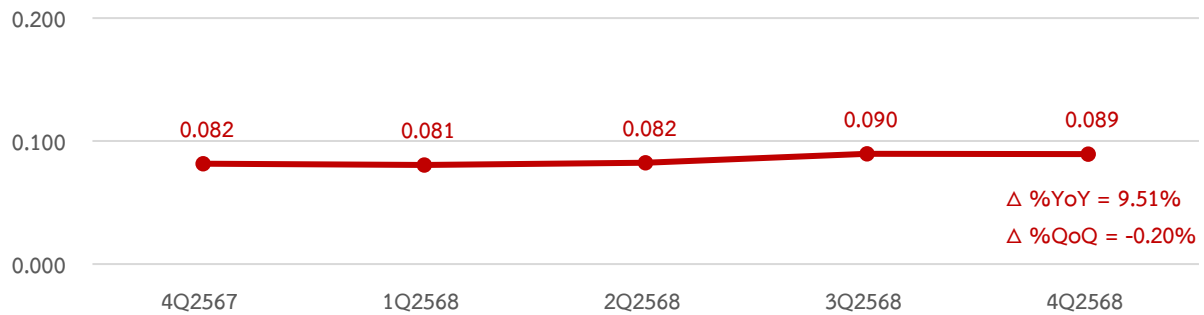


ที่มา : สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

#### 6) อัตราค่าบริการเฉลี่ย และรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

6.1) อัตราค่าบริการเฉลี่ยบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 อยู่ที่ 0.089 บาท/MB ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.20 (ภาพที่ 2.5-2)

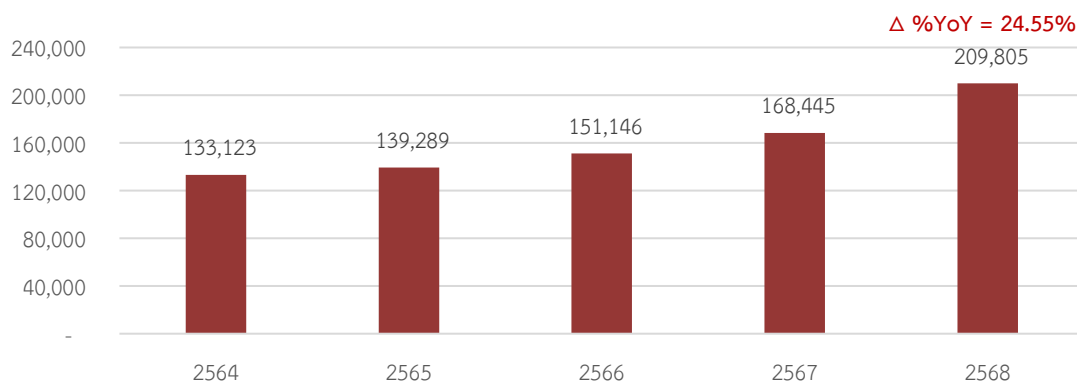
ภาพที่ 2.5-2 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่เฉลี่ย (บาท/MB)



ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมน้ำและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

6.2) รายได้รวมจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ของทั้งปี 2568 มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 209,805 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 41,360 ล้านบาท จากปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 24.55 ของรายได้รวมจากปีก่อนหน้า (ภาพที่ 2.5-3)

ภาพที่ 2.5-3 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่รายปี (ล้านบาท)



ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมน้ำและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ข้อมูลรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ที่มีการจัดเก็บและรายงานเป็นข้อมูลรายปี โดยข้อมูลรายได้ในปี 2568 เป็นข้อมูลเบื้องต้น ซึ่งอาจมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงในภายหลัง

## 2.6 ตลาดค้าส่งบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway)

### 1) นิยามตลาดค้าส่งบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) หมายความว่า บริการศูนย์กลางการเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ต

### 2) ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

ผู้ได้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีจำนวนรวม 34 ราย ดังนี้

ตารางที่ 2.6-1 ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

| ลำดับที่ | ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | บริษัท ไอเน็กซ์ บรอดแบนด์ จำกัด                                                |
| 2        | บริษัท อควิเมนต์ จำกัด                                                         |
| 3        | บริษัท อีอีซี โกลบอล คลาวด์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอสทีพี แพลเน็ต ดีซี จำกัด) |
| 4        | บริษัท วันเอเชีย ดาต้า เซ็นเตอร์ (ปีเคเค1) จำกัด                               |
| 5        | บริษัท โอเพนแลนด์สเคป จำกัด (มหาชน)                                            |
| 6        | บริษัท เลอ สยาม เทเลคอม จำกัด                                                  |
| 7        | บริษัท ทริปเบิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)                                     |
| 8        | บริษัท เอชจีซี โกลบอล คอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด                       |
| 9        | บริษัท ไซน่า โมบาย อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด                       |
| 10       | บริษัท ไซน่า ยูนิคอม โอปอเรชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด                            |
| 11       | บริษัท แอล เอ็กซ์ ที เน็ตเวิร์ค จำกัด                                          |
| 12       | บริษัท ดาต้าโซน จำกัด                                                          |
| 13       | บริษัท คัมพาน่า ทาโร่ จำกัด                                                    |
| 14       | บริษัท แปซิฟิก อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด                                  |
| 15       | บริษัท เค ดี ดี ไอ (ประเทศไทย) จำกัด                                           |
| 16       | บริษัท จัสเทล เน็ตเวิร์ค จำกัด                                                 |
| 17       | บริษัท เอ็นทีที (ประเทศไทย) จำกัด                                              |
| 18       | บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด                            |
| 19       | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)                                         |
| 20       | บริษัท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เกทเวย์ จำกัด                                       |
| 21       | บริษัท เคเบิลคอนเนค จำกัด                                                      |
| 22       | บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด                                      |
| 23       | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด                                       |
| 24       | บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด                                      |
| 25       | บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)                                          |
| 26       | บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด                                     |
| 27       | บริษัท ซิมโพนี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)                                    |
| 28       | บริษัท จีเอไอเอส จำกัด                                                         |
| 29       | บริษัท เอทิกซ์ แบงคอก 2 จำกัด                                                  |
| 30       | บริษัท ไฮเปอร์นิกซ์ จำกัด                                                      |
| 31       | บริษัท เอทิกซ์ แบงคอก 1 จำกัด                                                  |

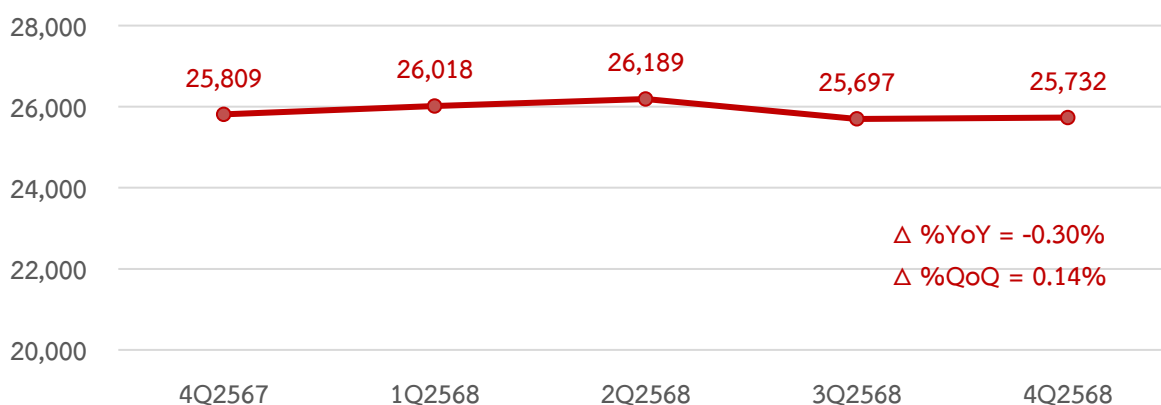
| ลำดับที่ | ผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ |
|----------|------------------------------------------------------------|
| 32       | บริษัท บีบีโอเอ็กซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด                       |
| 33       | บริษัท บลู เวอร์ธ จำกัด                                    |
| 34       | บริษัท มิว สเปนซ์ แอนด์ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด           |

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และสำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2

### 3) ปริมาณแบนด์วิดท์ที่ใช้เชื่อมต่อในการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

ปริมาณแบนด์วิดท์ที่ใช้เชื่อมต่อในการให้บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศมีแนวโน้มทรงตัวในช่วงปี 2568 โดยภายหลังจากที่ปริมาณแบนด์วิดท์ปรับตัวลดลงในไตรมาสที่ 3 ปี 2568 ต่อมา ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ปริมาณแบนด์วิดท์ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 25,732 Gbps โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 0.14 สะท้อนว่าปริมาณการใช้งานโดยรวมยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากปริมาณการรับส่งข้อมูลระหว่างประเทศที่ยังทรงตัว ประกอบกับการเชื่อมต่อโครงข่ายภายในประเทศผ่านการเชื่อมต่อแบบ Direct Peering ที่ยังคงมีบทบาทในการรองรับการรับส่งข้อมูลภายในประเทศ (ภาพที่ 2.6-1))

ภาพที่ 2.6-1 ปริมาณแบนด์วิดท์ที่ใช้ในบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (Gbps)



ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค)

## 2.7 ตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Voice Gateway)

### 1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Voice Gateway) หมายความว่า บริการศูนย์กลางการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ระหว่างประเทศ โดยให้รวมถึงการเชื่อมต่อสัญญาณแบบวงจร และการเชื่อมต่อโดยใช้อินเทอร์เน็ตโพรโทคอล (Voice over Internet Protocol: VoIP)

### 2) ผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศรวม 4 ราย ซึ่งเป็นรายเดียวกับผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบต่อตรงที่มี IDD prefix ดังนี้

ตารางที่ 2.7-1 ผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

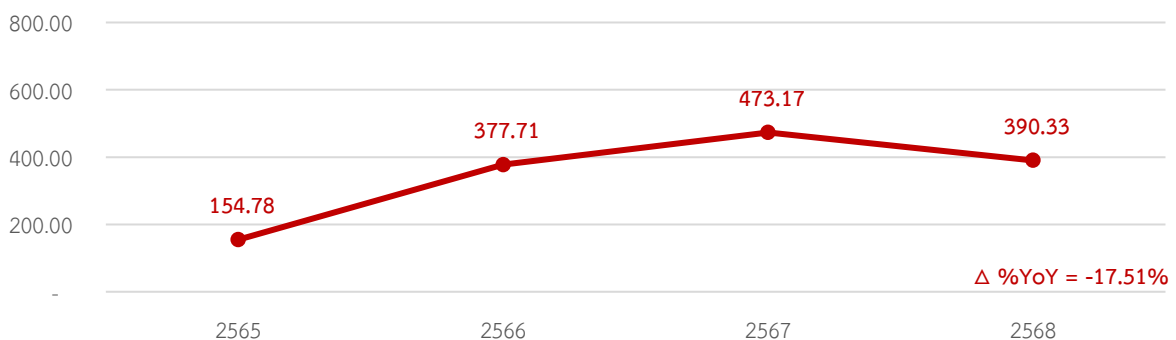
| ลำดับ | ผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ           | ชื่อย่อ |
|-------|----------------------------------------------------|---------|
| 1     | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)             | NT      |
| 2     | บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด                    | AIN     |
| 3     | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด           | AWN     |
| 4     | บริษัท ทูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด | TUC     |

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

### 3) จำนวนนาที่การใช้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ปี 2568 จำนวนนาที่การใช้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศมีจำนวน 390.33 ล้านนาที่ ลดลงจากปีก่อนหน้าจำนวน 82.84 ล้านนาที่ หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 17.51 ของปี 2567 (ภาพที่ 2.7-1)

ภาพที่ 2.7-1 จำนวนนาที่การใช้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (รายปี) (ล้านนาที่)



ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ข้อมูลการใช้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศมีการจัดเก็บและรายงานเป็นข้อมูลรายปี โดยข้อมูลจำนวนนาที่การใช้บริการในปี 2568 เป็นข้อมูลเบื้องต้น ซึ่งอาจมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงในภายหลัง

## 2.8 ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination)

### 1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่

บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ โดยเรียกจากผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่หรือเคลื่อนที่ของตนเองรายหนึ่งไปยังผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่อีกรายหนึ่ง

### 2) ผู้ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่

ผู้ที่สามารถให้บริการ Fixed Call Termination ได้ คือ ผู้ที่ให้บริการค้าปลีกในบริการโทรศัพท์ประจำที่ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (end users) โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีผู้ให้บริการ Fixed Call Termination ซึ่งก็คือรายเดียวกับผู้ให้บริการค้าปลีกโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ จำนวน 7 ราย ดังนี้

#### ตารางที่ 2.8-1 ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination

| ลำดับ | ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination                  | ชื่อย่อ  |
|-------|------------------------------------------------------|----------|
| 1     | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)               | NT       |
| 2     | บริษัท โทร อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)   | TICC     |
| 3     | บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด | TUC      |
| 4     | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด             | AWN      |
| 5     | บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)            | TTTBB    |
| 6     | บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด              | OTW      |
| 7     | บริษัท วัน-ทู-อัล จำกัด                              | 1-TO-ALL |

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

### 3) ส่วนแบ่งตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่

ด้วยลักษณะเฉพาะของบริการ Fixed Call Termination ส่งผลให้ผู้ให้บริการทุกรายมีอำนาจผูกขาดในการให้บริการ Fixed Call Termination บนโครงข่ายของตนเอง จึงทำให้มีการกำหนดตลาดย่อย 7 ตลาด ตามจำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ทั้ง 7 ราย และผู้ให้บริการของแต่ละตลาดย่อยจะมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 100 อีกทั้งค่าดัชนี HHI ของแต่ละตลาดย่อยอยู่ที่ 10,000 จุด

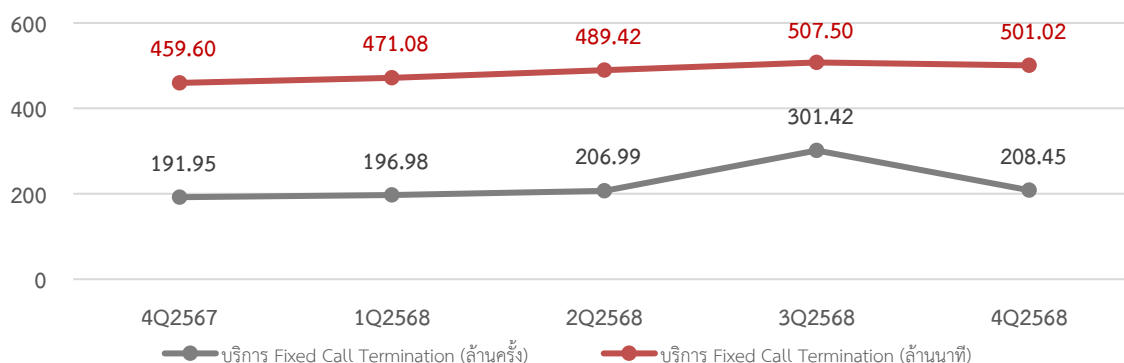
### 4) จำนวนครั้งและนาทีกในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ปริมาณการใช้บริการ Fixed Call Termination โดยคิดเป็นจำนวนครั้ง มีจำนวนทั้งสิ้น 208.45 ล้านครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 200.38 ล้านครั้ง และการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 8.07 ล้านครั้ง

หากคิดเป็นจำนวนนาทีก พบว่ากราฟฟิการใช้งานบริการ Fixed Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 501.02 ล้านนาทีก แบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 483.21 ล้านนาทีก และการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) 17.81 ล้านนาทีก

โดยภาพรวมในไตรมาสนี้ การใช้บริการ Fixed Call Termination มีแนวโน้มปรับตัวลดลง จากไตรมาสก่อนหน้า โดยจำนวนครั้งในการโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานลดลงร้อยละ 30.85 และจำนวนนาทีในการโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานลดลงร้อยละ 1.28 ซึ่งเป็นการปรับตัวกลับเข้าสู่ระดับปกติหลังจากไตรมาสก่อนหน้า มีปริมาณการใช้งานเพิ่มสูงผิดปกติ อันเป็นผลจากการสิ้นสุดระยะเวลาการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมของ NT ส่งผลให้ผู้ให้บริการ MVNO เดิมทยอยโอนย้ายไปยังผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MNO) รายอื่น และเกิดการโทรข้ามโครงข่ายเพิ่มขึ้นชั่วคราว ขณะที่ในไตรมาสที่ 4 ปริมาณการใช้งานเริ่มกลับเข้าสู่ระดับปกติและสะท้อนพฤติกรรมการใช้งานตามปกติมากขึ้น (ภาพที่ 2.8-1 และตารางที่ 2.8-2)

ภาพที่ 2.8-1 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination



ตารางที่ 2.8-2 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination

| บริการ                                    | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | % YoY   | % QoQ   |
|-------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| บริการ Fixed Call Termination (ล้านครั้ง) | 191.95 | 196.98 | 206.99 | 301.42 | 208.45 | 8.59%   | -30.85% |
| - Mobile to Fixed                         | 182.38 | 187.63 | 198.33 | 292.82 | 200.38 | 9.87%   | -31.57% |
| - Fixed to Fixed                          | 9.57   | 9.35   | 8.66   | 8.60   | 8.07   | -15.68% | -6.17%  |
| บริการ Fixed Call Termination (ล้านนาที)  | 459.60 | 471.08 | 489.42 | 507.50 | 501.02 | 9.01%   | -1.28%  |
| - Mobile to Fixed                         | 438.35 | 450.02 | 469.97 | 488.55 | 483.21 | 10.23%  | -1.09%  |
| - Fixed to Fixed                          | 21.25  | 21.06  | 19.44  | 18.95  | 17.81  | -16.18% | -6.02%  |

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

#### 5) ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดบริการ Fixed Call Termination

ตามคำสั่ง กสทช. ที่ 26/2564 เรื่อง ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะที่กำหนดได้กำหนดให้ตลาดบริการ Fixed Call Termination มีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- 5.1) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- 5.2) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- 5.3) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
- 5.4) บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)\* (เป็นบริษัทย่อยของ AWN ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย. 66)
- 5.5) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด\* (หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 3 ส.ค. 66)
- 5.6) บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด\* (ยกเลิกการให้บริการ)
- 5.7) บริษัท โอทาโร เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

## 2.9 ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination)

### 1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเรียกจากผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่หรือเคลื่อนที่เป็นของตนเองรายหนึ่งไปยังผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกรายหนึ่ง

### 2) ผู้ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ที่สามารถให้บริการ Mobile Call Termination ได้ คือ ผู้ที่ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (End users) โดยในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีผู้ให้บริการ Mobile Call Termination ซึ่งก็คือผู้ให้บริการ MNO ในตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ทั้ง 3 ราย ดังนี้

ตารางที่ 2.9-1 รายชื่อผู้ให้บริการ Mobile Call Termination

| ลำดับ | ผู้ให้บริการ Mobile Call Termination                 | ชื่อย่อ |
|-------|------------------------------------------------------|---------|
| 1     | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด             | AWN     |
| 2     | บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด | TUC     |
| 3     | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)               | NT      |

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

### 3) ส่วนแบ่งตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ด้วยลักษณะเฉพาะของบริการ Mobile Call Termination ส่งผลให้ผู้ให้บริการทุกรายมีอำนาจผูกขาดในการให้บริการ Mobile Call Termination บนโครงข่ายของตนเอง จึงทำให้มีการกำหนดตลาดย่อย 3 ตลาด ตามจำนวนผู้ได้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย และผู้ให้บริการของแต่ละตลาดย่อยจะมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 100 อีกทั้งค่าดัชนี HHI ของแต่ละตลาดย่อยอยู่ที่ 10,000 จุด

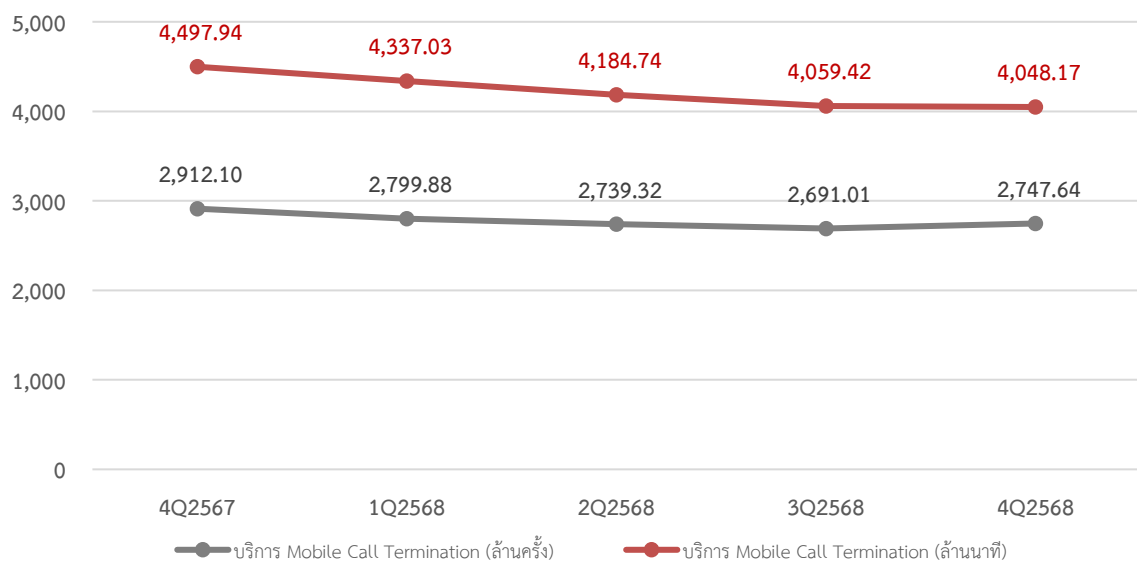
### 4) จำนวนครั้งและนาทีกในการรับสายบริการ Mobile Call Termination

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2568 จำนวนกราฟฟิการใช้งานบริการ Mobile Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 2,747.64 ล้านครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) 2,578.63 ล้านครั้ง และการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Mobile) 169.02 ล้านครั้ง

หากคิดเป็นจำนวนนาทีก พบว่าจำนวนกราฟฟิการใช้บริการ Mobile Call Termination มีทั้งสิ้น 4,048.17 ล้านนาทีก แบ่งเป็นประเภทการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) จำนวน 3,855.11 ล้านนาทีก และการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Mobile) จำนวน 193.06 ล้านนาทีก

โดยภาพรวมในไตรมาสนี้ การใช้บริการ Mobile Call Termination มีแนวโน้มทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยจำนวนครั้งในการโทรไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.10 ขณะที่จำนวนนาทีกในการโทรไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงเล็กน้อย ร้อยละ 0.28 สะท้อนให้เห็นว่าปริมาณการใช้งานยังคงอยู่ในระดับใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน (ภาพที่ 2.9-1 และตารางที่ 2.9-2)

ภาพที่ 2.9-1 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายบริการ Mobile Call Termination



ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

ตารางที่ 2.9-2 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายบริการ Mobile Call Termination

| บริการ                                     | 4Q2567   | 1Q2568   | 2Q2568   | 3Q2568   | 4Q2568   | % YoY   | % QoQ  |
|--------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|--------|
| บริการ Mobile Call Termination (ล้านครั้ง) | 2,912.10 | 2,799.88 | 2,739.32 | 2,691.01 | 2,747.64 | -5.65%  | 2.10%  |
| Mobile-to-Mobile                           | 2,760.71 | 2,646.40 | 2,579.77 | 2,518.61 | 2,578.63 | -6.60%  | 2.38%  |
| Fixed-to-Mobile                            | 151.39   | 153.48   | 159.54   | 172.41   | 169.02   | 11.65%  | -1.97% |
| บริการ Mobile Call Termination (ล้านนาที)  | 4,497.94 | 4,337.03 | 4,184.74 | 4,059.42 | 4,048.17 | -10.00% | -0.28% |
| Mobile-to-Mobile                           | 4,321.74 | 4,159.55 | 4,003.05 | 3,859.68 | 3,855.11 | -10.80% | -0.12% |
| Fixed-to-Mobile                            | 176.20   | 177.48   | 181.69   | 199.73   | 193.06   | 9.57%   | -3.34% |

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย

#### 5) ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดบริการ Mobile Call Termination

ตามคำสั่ง กสทช. ที่ 26/2564 เรื่อง ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะที่กำหนดได้กำหนดให้ตลาดบริการ Mobile Call Termination มีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

- 5.1) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
- 5.2) บริษัท โทร มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด
- 5.3) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด\* (หมดสภาพจากการเป็นนิติบุคคลเมื่อวันที่ 3 ส.ค. 66)
- 5.4) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

## 2.10 ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access)

### 1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์

บริการรับส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตประจำที่ความเร็วสูงที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า 256 กิโลบิตต่อวินาที จากจุดเข้าถึงในโครงข่าย (Point of Access) ไปถึงจุดที่อยู่ใกล้ผู้ใช้บริการปลายทางมากที่สุด (Far End Network) ผ่านโครงข่ายเข้าถึงทางสาย เช่น สายทองแดง (Copper Cable) สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สายไฟฟ้า (Power Line Communication: PLC) สายโคแอกเชียล (Coaxial Cable) หรือโครงข่ายเข้าถึงแบบไร้สาย (Wireless Access) เช่น โครงข่ายไร้สายแบบประจำที่ (Fixed Wireless Network) โครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications Network) โดยรวมถึงโครงข่ายเข้าถึงที่อยู่ในสถานที่หรือพื้นที่ร่วม เช่น อาคาร นิคมอุตสาหกรรม คอนโดมิเนียม เป็นต้น กำหนดให้ขอบเขตบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) ถูกแบ่งตามภูมิศาสตร์ โดยแบ่งออกเป็น 2 พื้นที่ ได้แก่

(1) พื้นที่ที่มีผู้ให้บริการโครงข่ายรายเดียว อาจเป็นได้ทั้ง กรณีที่มีผู้ให้บริการรายเดิมในพื้นที่นั้นกีดกันไม่ให้ผู้ให้บริการรายอื่นให้บริการ หรือกรณีที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่ต้องการจะให้บริการในพื้นที่นั้นตัดสินใจไม่ให้บริการเนื่องจากไม่คุ้มค่าการลงทุน

(2) พื้นที่ที่มีผู้ให้บริการโครงข่ายหลายราย

### 2) ผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์

ผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ต้องมีโครงข่ายเป็นของตนเอง ประกอบด้วยผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สอง (มีโครงข่าย) และโทรคมนาคมแบบที่สาม ซึ่งนอกจากกลุ่มที่เป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ ยังรวมถึงผู้ที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการวางจระเข้ และ dark fiber ด้วย โดยมีผู้ให้บริการรายหลักดังนี้

#### ตารางที่ 2.10-1 รายชื่อผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์รายหลัก

| ลำดับ | ผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์รายหลัก       | ชื่อย่อ |
|-------|-------------------------------------------|---------|
| 1     | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)    | NT      |
| 2     | บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด | TICC    |
| 3     | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด  | AWN     |
| 4     | บริษัท ทริปเปลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)  | TTTBB   |

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1

หมายเหตุ: AWN เข้าซื้อหุ้นใน TTTBB เป็นผลให้ TTTBB เป็นบริษัทย่อยของ AWN ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566

ทั้งนี้ นอกจากผู้ให้บริการรายหลักข้างต้น ยังมีผู้ได้รับใบอนุญาตให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์รายย่อยอีก เช่น บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด, บริษัท ซีเอส ล็อกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน), บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน), บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม และโทรคมนาคมแบบที่สอง (มีโครงข่าย) อื่น ๆ

### 3) ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์

ตามคำสั่ง กสทช. ที่ 26/2564 เรื่อง ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะที่กำหนด ได้กำหนดให้ตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์มีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ดังนี้

3.1) บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

3.2) บริษัท ทริปเปลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)\* (เป็นบริษัทย่อยของ AWN ตั้งแต่วันที่ 15 พ.ย. 66)

3.3) บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด

## 2.11 ตลาดค้าส่งบริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Infrastructure Sharing)

### 1) นิยามตลาดค้าส่งบริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

บริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายรายหนึ่ง โดยผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายรายอื่นเพื่อให้บริการโทรคมนาคมของตน

### 2) สัญญาการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 สัญญาการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังมีผลและได้รับความเห็นชอบจาก กสทช.

### ตารางที่ 2.11-1 สัญญาการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

| ผู้ให้ใช้โครงสร้างพื้นฐาน                           | ผู้ขอใช้โครงสร้างพื้นฐาน                            | บริการ                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด            | บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด | เสา, พื้นที่ตั้งสถานีฐาน, ระบบสื่อสารสัญญาณ เชื่อมโยงระหว่างสถานีฐานแบบ IP (IP RAN) และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง |
| บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด            |                                                                                                                               |

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐานการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย และเว็บไซต์ผู้ให้บริการ

## 2.12 ตลาดค้าส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)

### 1) นิยามตลาดค้าส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน

บริการที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Network Operator: MNO) ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNO) หรือผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือนที่ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Virtual Network Aggregators: MVNA)

### 2) สัญญาการให้บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ผู้ประกอบการที่เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้มีการแบ่งความจุของโครงข่ายโทรศัพท์เพื่อนำไปให้บริการแก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน คือ บริษัท TUC เพียงรายเดียว (ตารางที่ 2.12-1)

ตารางที่ 2.12-1 สัญญาการให้บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

| ผู้ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่                          | ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน   |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| บริษัท โทร ผูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) | บริษัท โอ เอส ดี จำกัด (OSD)                      |
|                                                            | บริษัท เอ็น.เอส.ดี.ดิจิทัล เน็ตเวิร์ค จำกัด (NSD) |

ที่มา: สำนักงานอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2, สำนักกฎหมายโทรคมนาคม

หมายเหตุ: 1) การสิ้นสุดระยะเวลาการอนุญาตใช้คลื่นความถี่ของ NT เมื่อวันที่ 3 ส.ค. 69 ส่งผลให้สัญญาการให้บริการโครงข่ายที่ทำไว้กับผู้ประกอบการ MVNO จำนวน 6 ราย สิ้นสุดลงโดยปริยาย

2) TUC และ NSD ได้ทำสัญญาการให้บริการขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เมื่อวันที่ 4 มิ.ย. 68

## 2.13 ตลาดค้าส่งบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ (Mobile Domestic Roaming)

### 1) นิยามตลาดค้าส่งบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

บริการการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศของผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายที่ให้บริการข้ามโครงข่าย (Visited Network) แก่ผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายที่ใช้บริการข้ามโครงข่าย (Home Network) เพื่อให้ผู้ใช้บริการปลายทางของผู้รับใบอนุญาตที่ใช้บริการข้ามโครงข่ายสามารถใช้บริการโทรคมนาคมได้

### 2) สัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 สัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศที่ยังมีผลและได้รับความเห็นชอบจาก กสทช. มีดังนี้

#### ตารางที่ 2.13-1 สัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

| ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม (Provider)             | ผู้ขอใช้โครงข่ายโทรคมนาคม (Seeker)     |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด             | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) |
| บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด |                                        |

ที่มา: สำนักโครงข่ายพื้นฐานการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย และเว็บไซต์ผู้ให้บริการ

หมายเหตุ: ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ที่มีการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ (Mobile Domestic Roaming) ของ NT หมดอายุสัมปทาน ส่งผลให้สัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศที่ NT เป็นผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม สิ้นสุดลงด้วยเช่นกัน

## 2.14 ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

### 1) นิยามตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

(1) บริการเสาพาดสายสื่อสาร หมายความว่า บริการเข้าถึงเสาสำหรับพาดสายสื่อสารประเภทต่างๆ หรือสายอื่นใดที่ใช้ในกิจการโทรคมนาคม

(2) บริการท่อร้อยสายสื่อสาร หมายความว่า บริการเข้าถึงท่อสำหรับร้อยสายสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ท่อใต้ดิน ท่อลอดใต้ถนน ท่อลอดใต้แม่น้ำ ท่อลอดใต้คลอง ท่อเกาะสะพานข้ามแม่น้ำ ท่อเกาะสะพานลอย เป็นต้น ซึ่งท่อร้อยสายสื่อสารอาจจะอยู่ได้ทั้งในพื้นที่ของผู้ได้รับใบอนุญาตพื้นที่หน่วยงานของรัฐ และพื้นที่ของเอกชน

### 2) ผู้ให้บริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

ผู้ให้บริการในตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม มีดังนี้

ตารางที่ 2.14-1 ผู้ให้บริการบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

| ผู้ให้บริการเข้าถึงเสาพาดสาย | ผู้ให้บริการเข้าถึงท่อร้อยสายสื่อสาร       |
|------------------------------|--------------------------------------------|
| การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.)       | บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)     |
| การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)   | บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด |
|                              | บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) |
|                              | บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด   |
|                              | บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด  |
|                              | บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน)       |
|                              | บริษัท ยูนิเท็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด |
|                              | บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เกทเวย์ จำกัด   |
|                              | บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด                  |
|                              | บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด                  |

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

### 3) บริการเข้าถึงเสาพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีผู้ให้บริการขอพาดสายใยแก้วนำแสง (Optical Fiber Cable: OFC) เป็นระยะทางทั้งหมด 9,828 กิโลเมตร เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 1,476 กิโลเมตร หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 17.68 และเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 7,011 กิโลเมตร หรือคิดเป็น ร้อยละ 248.90 โดยเป็นการขอพาดสายในกรุงเทพและปริมณฑลมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.37 ของระยะทางการขอพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมทั้งหมดในไตรมาสนี้ รองลงมาเป็นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก ตามลำดับ (ตารางที่ 2.14-2) ทั้งนี้ แนวโน้มการขออนุญาตพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมประเภทสายใยแก้วนำแสงในอนาคต คาดว่ายังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ 2 ประการ ได้แก่ 1) การขยายโครงข่ายตามการเติบโตของระบบนิเวศบริการดิจิทัล อาทิ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง คลาวด์ และศูนย์ข้อมูล และ 2) การลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความจุ และความมั่นคงของโครงข่ายเดิม เพื่อรองรับบทบาทของประเทศไทยในฐานะโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภูมิภาค

ตารางที่ 2.14-2 ระยะทางการขุดสายสื่อสารโทรคมนาคม (กิโลเมตร)

| รายการ             | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | %      | % YoY   | % QoQ   |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| กรุงเทพและปริมณฑล  | 883    | 1,019  | 737    | 3,074  | 2,296  | 23.37% | 160.08% | -25.29% |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 912    | 511    | 741    | 1,029  | 2,254  | 22.94% | 147.17% | 119.06% |
| ตะวันออก           | 270    | 184    | 436    | 408    | 557    | 5.66%  | 106.20% | 36.45%  |
| เหนือ              | 236    | 666    | 325    | 730    | 1,246  | 12.68% | 428.04% | 70.71%  |
| ใต้                | 137    | 692    | 1,490  | 1,320  | 833    | 8.47%  | 507.82% | -36.92% |
| กลาง               | 314    | 380    | 408    | 1,427  | 2,137  | 21.74% | 580.62% | 49.76%  |
| ตะวันตก            | 65     | 845    | 208    | 364    | 505    | 5.14%  | 677.05% | 38.76%  |
| รวมทั้งหมด         | 2,817  | 4,298  | 4,345  | 8,352  | 9,828  | 100%   | 248.90% | 17.68%  |

ที่มา: ส่วนสิทธิแห่งทางโครงข่ายและโครงสร้างพื้นฐาน สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

#### 4) บริการเข้าถึงท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 มีคำขอสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคมที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการพิจารณาสิทธิแห่งทาง (กพส.) เป็นระยะทางรวม 497.39 กิโลเมตร ซึ่งแบ่งออกเป็น การสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคมในกรุงเทพและปริมณฑล 492.96 กิโลเมตร รองลงมาเป็น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3.75 กิโลเมตร และภาคตะวันออก 0.68 กิโลเมตร (ตารางที่ 2.14-3) โดยคำขอสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคมสะสมของทั้งปี 2568 มีระยะทางรวมทั้งหมด 671.96 กิโลเมตร

ตารางที่ 2.14-3 ระยะทางการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม (กิโลเมตร) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568

| ภาค                | รวมระยะทาง (กม.) | %       |
|--------------------|------------------|---------|
| กรุงเทพและปริมณฑล  | 492.96           | 99.11%  |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 3.75             | 0.75%   |
| ตะวันออก           | 0.68             | 0.14%   |
| ทั้งหมด            | 497.39           | 100.00% |

### 3. คุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงและประเภทข้อมูลของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 3 รายหลัก คือ บจ. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (AWN) บจ. ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น (TUC) และ บมจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT) โดยผลการทดสอบคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพที่กำหนดในภาพรวมของผู้ให้บริการทุกราย มีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 การทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง

จากผลการทดสอบ พบว่า ณ ไตรมาส 4 ปี 2568 อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio) กรณีการทดสอบภายในโครงข่ายของผู้ให้บริการ (Voice On-net) อยู่ที่ร้อยละ 99.95 และกรณีการทดสอบข้ามโครงข่ายต่างผู้ให้บริการ (Voice Off-net) อยู่ที่ร้อยละ 99.72 โดยเป็นไปตามค่าเป้าหมายตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก และมีคุณภาพที่สูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ในขณะที่อัตราส่วนของจำนวนสายหลุดต่อจำนวนการเรียกใช้ทั้งหมดภายในระยะเวลาที่กำหนด (Drop Call Rate) พบว่า ค่าเฉลี่ยทั้งประเทศอยู่ที่ร้อยละ 0.05 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า แต่ยังมีค่าอยู่ในตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก (ตารางที่ 3-1)

ตารางที่ 3-1 ผลการทดสอบมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียงไตรมาส 4 ปี 2568

ค่าเป้าหมายมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียง

| ค่าเป้าหมาย                    |                              |                                 |
|--------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ        | อัตราส่วนของกรณีที่สายหลุด   | นิยาม                           |
| น้อยกว่าร้อยละ 90              | มากกว่าร้อยละ 2              | สำเร็จต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน       |
| อยู่ระหว่างร้อยละ 90 ถึง 99.68 | อยู่ระหว่างร้อยละ 0.18 ถึง 2 | เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน           |
| มากกว่าร้อยละ 99.68            | น้อยกว่าร้อยละ 0.18          | เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก |

ผลการทดสอบมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียง

| ค่าชี้วัดคุณภาพบริการ                                                                                             | ผลการทดสอบ (ค่าเฉลี่ย) |         |         |         |         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                   | 4Q/2567                | 1Q/2568 | 2Q/2568 | 3Q/2568 | 4Q/2568 |
| อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio)<br>กรณีที่เป็นการโทรศัพท์ภายในโครงข่ายของ<br>ผู้ประกอบการเดียวกัน | 99.80                  | 99.85   | 99.77   | 97.64   | 99.95   |
| อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio)<br>กรณีที่เป็นการโทรศัพท์ข้ามโครงข่ายต่างผู้ประกอบการ             | 99.78                  | 99.82   | 99.70   | 96.99   | 99.72   |
| อัตราส่วนของกรณีที่สายหลุด<br>(Drop Call Rate)                                                                    | 0.10                   | 0.07    | 0.05    | 0.03    | 0.05    |

ที่มา: สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม

### 3.2 การทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล

จากผลการทดสอบ พบว่า การทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทข้อมูล สำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 สำหรับการให้บริการบนเทคโนโลยี 3G และการให้บริการบนเทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA ที่ไม่ใช่คลื่นย่าน 2600 MHz ค่าเฉลี่ยของผลการทดสอบ ผ่านเกณฑ์ตามค่าเป้าหมายมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้ทุกตัวชี้วัด ดังตารางที่ 3-2

**ตารางที่ 3-2** ผลการทดสอบมาตรฐานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทข้อมูลสำหรับโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

ค่าเป้าหมายมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการบนเทคโนโลยี 3G

| ค่าเป้าหมาย                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยกำหนดให้ RTT มีค่า 500 มิลลิวินาที                                          |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สำหรับกรณี Download                                                            |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สำหรับกรณี Upload                                                              |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 โดยกำหนดให้อัตราบิต (Bitrate) มีค่า 0.750 เมกะบิตต่อวินาที สำหรับกรณี Download |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 โดยกำหนดให้อัตราบิต (Bitrate) มีค่า 0.300 เมกะบิตต่อวินาที สำหรับกรณี Upload   |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยมีเวลากำหนดเท่ากับ 3 นาที (180 วินาที)                                      |

ผลการทดสอบบริการบนเทคโนโลยี 3G

| ตัวชี้วัดคุณภาพบริการ                                                                                               | เทคโนโลยี                        | หน่วย                 | ค่าเป้าหมาย | ผลการทดสอบ (ค่าเฉลี่ย) |         |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------|-------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                     |                                  |                       |             | 4Q/2567                | 1Q/2568 | 2Q/2568 | 3Q/2568 | 4Q/2568 |
| อัตราส่วนจำนวนครั้งที่ค่า Round Trip Time (RTT) ต่ำกว่าค่าที่กำหนด                                                  | เทคโนโลยี 3G                     | อัตราส่วน (%)         | ≥ 80        | 98.93                  | 99.16   | 98.76   | 95.98   | 94.56   |
|                                                                                                                     |                                  | ค่าเฉลี่ย ms          | ≤ 500       | 107.00                 | 104.40  | 121.20  | 158.80  | 166.00  |
| อัตราส่วนจำนวนครั้งที่รับส่งข้อมูลแบบ FTP ได้สำเร็จ (FTP success ratio)                                             | เทคโนโลยี 3G สำหรับกรณี Download | อัตราส่วน (%)         | ≥ 80        | 98.31                  | 98.80   | 98.61   | 95.53   | 99.29   |
|                                                                                                                     | เทคโนโลยี 3G สำหรับกรณี Upload   | อัตราส่วน (%)         | ≥ 70        | 99.46                  | 98.88   | 99.21   | 97.11   | 99.62   |
| อัตราส่วนจำนวนครั้งที่รับส่งข้อมูลแบบ FTP ได้ไม่ต่ำกว่าอัตราบิตที่กำหนด (FTP ratio subjected to specified bit rate) | เทคโนโลยี 3G สำหรับกรณี Download | อัตราส่วน (%)         | ≥ 75        | 99.58                  | 99.15   | 98.89   | 99.52   | 99.84   |
|                                                                                                                     |                                  | ความเร็วเฉลี่ย (Mbps) | ≥ 0.750     | 5.79                   | 5.61    | 5.66    | 5.46    | 5.88    |
|                                                                                                                     | เทคโนโลยี 3G สำหรับกรณี Upload   | อัตราส่วน (%)         | ≥ 75        | 98.87                  | 98.65   | 98.65   | 94.61   | 97.58   |
|                                                                                                                     |                                  | ความเร็วเฉลี่ย (Mbps) | ≥ 0.300     | 2.50                   | 2.42    | 1.84    | 1.72    | 1.82    |
| อัตราส่วนจำนวนครั้งที่ HTTP โหลดได้ไม่ต่ำกว่าเวลาที่กำหนด (HTTP ratio subjected to specified time duration)         | เทคโนโลยี 3G                     | อัตราส่วน (%)         | ≥ 90        | 100.00                 | 100.00  | 99.99   | 99.99   | 99.58   |
|                                                                                                                     |                                  | ค่าเฉลี่ย s           | ≤ 180       | 8.50                   | 8.67    | 8.61    | 9.61    | 8.09    |

ค่าเป้าหมายมาตรฐานของคุณภาพการให้บริการบนเทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA ที่ไม่ใช้คลื่นย่าน 2600 MHz

| ค่าเป้าหมาย                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 โดยกำหนดให้ RTT มีค่า 150 มิลลิวินาที                                          |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 สำหรับกรณี Download                                                            |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 สำหรับกรณี Upload                                                              |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 โดยกำหนดให้อัตราบิต (Bitrate) มีค่า 2.500 เมกะบิตต่อวินาที สำหรับกรณี Download |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 โดยกำหนดให้อัตราบิต (Bitrate) มีค่า 0.500 เมกะบิตต่อวินาที สำหรับกรณี Upload   |
| ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยมีเวลากำหนดเท่ากับ 1 นาที (60 วินาที)                                       |

ผลการทดสอบบริการบนเทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA ที่ไม่ใช้คลื่นย่าน 2600 MHz

| ค่าชี้วัดคุณภาพบริการ                                                                                               | เทคโนโลยี                                                      | หน่วย                 | ค่าเป้าหมาย | ผลการทดสอบ (ค่าเฉลี่ย) |         |         |         |         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|------------------------|---------|---------|---------|---------|
|                                                                                                                     |                                                                |                       |             | 4Q/2567                | 1Q/2568 | 2Q/2568 | 3Q/2568 | 4Q/2568 |
| อัตราส่วนจำนวนครั้งที่ค่า Round Trip Time (RTT) ต่ำกว่าค่าที่กำหนด                                                  | เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz                     | อัตราส่วน (%)         | ≥ 80        | 93.75                  | 97.66   | 96.31   | 98.71   | 98.77   |
|                                                                                                                     |                                                                | ค่าเฉลี่ย ms          | ≤ 150       | 97.40                  | 55.40   | 64.40   | 50.80   | 47.20   |
| อัตราส่วนจำนวนครั้งที่รับส่งข้อมูลแบบ FTP ได้สำเร็จ (FTP success ratio)                                             | เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz สำหรับกรณี Download | อัตราส่วน (%)         | ≥ 80        | 95.29                  | 96.08   | 96.64   | 96.60   | 98.88   |
|                                                                                                                     | เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz สำหรับกรณี Upload   | อัตราส่วน (%)         | ≥ 70        | 99.41                  | 99.00   | 99.12   | 98.16   | 99.60   |
| อัตราส่วนจำนวนครั้งที่รับส่งข้อมูลแบบ FTP ได้ไม่ต่ำกว่าอัตราบิตที่กำหนด (FTP ratio subjected to specified bit rate) | เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz สำหรับกรณี Download | อัตราส่วน (%)         | ≥ 75        | 95.27                  | 93.94   | 97.27   | 97.69   | 98.68   |
|                                                                                                                     |                                                                | ความเร็วเฉลี่ย (Mbps) | ≥ 2.5       | 18.33                  | 20.78   | 29.60   | 28.50   | 25.58   |
|                                                                                                                     | เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz สำหรับกรณี Upload   | อัตราส่วน (%)         | ≥ 75        | 99.75                  | 99.62   | 98.86   | 98.35   | 98.82   |
|                                                                                                                     |                                                                | ความเร็วเฉลี่ย (Mbps) | ≥ 0.500     | 8.66                   | 9.99    | 8.22    | 5.76    | 7.45    |
| อัตราส่วนจำนวนครั้งที่ HTTP โหลดได้ไม่ต่ำกว่าเวลาที่กำหนด (HTTP ratio subjected to specified time duration)         | เทคโนโลยี 4G 5G NSA และ 5G SA w/o 2600 MHz                     | อัตราส่วน (%)         | ≥ 90        | 99.95                  | 99.97   | 99.94   | 99.97   | 99.48   |
|                                                                                                                     |                                                                | ค่าเฉลี่ย s           | ≤ 60        | 4.71                   | 4.17    | 4.43    | 4.74    | 4.31    |

ที่มา: สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม

#### 4. การร้องเรียนปัญหาในการใช้บริการโทรคมนาคม

ณ ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 สำนักงาน กสทช. ได้รับเรื่องร้องเรียนรวมจำนวน 328 เรื่อง ซึ่งมีจำนวนลดลงร้อยละ 26.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลงจากไตรมาสเดียวกันในปี 2567 ร้อยละ 16.96 โดยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีเรื่องร้องเรียนมากที่สุด 204 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 62.20 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด รองลงมาคือบริการอินเทอร์เน็ต 121 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 36.89 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด ซึ่งรวมทั้งอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่และประจำที่ (ตารางที่ 4-1)

ตารางที่ 4-1 จำนวนเรื่องร้องเรียน จำแนกตามประเภทบริการ (เรื่อง)

| ประเภทบริการที่ร้องเรียน          | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | %      | % YoY   | % QoQ   |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่          | 308    | 303    | 220    | 320    | 204    | 62.20% | -33.77% | -36.25% |
| บริการโทรศัพท์ประจำที่            | 1      | 1      | -      | 1      | 2      | 0.61%  | 100.00% | 100.00% |
| บริการอินเทอร์เน็ต                | 84     | 89     | 144    | 124    | 121    | 36.89% | 44.05%  | -2.42%  |
| การตั้งสถานีวิทยุคมนาคม/เสาสัญญาณ | 2      | 1      | 3      | 4      | 1      | 0.30%  | -50.00% | -75.00% |
| รวม                               | 395    | 394    | 367    | 449    | 328    | 100%   | -16.96% | -26.95% |

ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ข้อมูลเป็นสถิติของแต่ละไตรมาส

หากพิจารณาการร้องเรียนตามลักษณะปัญหา พบว่า ปัญหาการร้องเรียนที่พบมากที่สุด คือการยกเลิกบริการ มีจำนวนทั้งสิ้น 110 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 33.54 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 10 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันในปี 2567 ร้อยละ 41.03 และรองมาเป็นปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการ 85 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 25.91 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด และคุณภาพการให้บริการ 73 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 22.26 ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด (ตารางที่ 4-2)

ตารางที่ 4-2 จำนวนเรื่องร้องเรียน จำแนกตามประเด็นเรื่องร้องเรียน (เรื่อง)

| ประเด็นเรื่องร้องเรียน                 | 4Q2567 | 1Q2568 | 2Q2568 | 3Q2568 | 4Q2568 | %      | % YoY   | % QoQ   |
|----------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| ปัญหาเกี่ยวกับการให้บริการ             | 71     | 85     | 76     | 157    | 85     | 25.91% | 19.72%  | -45.86% |
| คุณภาพการให้บริการ (QoS)               | 188    | 164    | 96     | 105    | 73     | 22.26% | -61.17% | -30.48% |
| การยกเลิกบริการ                        | 78     | 88     | 121    | 100    | 110    | 33.54% | 41.03%  | 10.00%  |
| การคิดค่าบริการผิดพลาด                 | 35     | 29     | 41     | 42     | 31     | 9.45%  | -11.43% | -26.19% |
| ปัญหาเกี่ยวกับการรับข้อความสั้น SMS    | 12     | 19     | 24     | 35     | 24     | 7.32%  | 100.00% | -31.43% |
| สิทธิความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคล | 8      | 8      | 4      | 5      | 2      | 0.61%  | -75.00% | -60.00% |
| เรื่องร้องเรียนอื่นๆ                   | 3      | 1      | 5      | 5      | 3      | 0.91%  | 0.00%   | 40.00%  |
| รวม                                    | 395    | 394    | 367    | 449    | 328    | 100%   | -16.96% | -26.95% |

ที่มา: สำนักเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

หมายเหตุ: ข้อมูลเป็นสถิติของแต่ละไตรมาส



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

**[www.nbtc.go.th](http://www.nbtc.go.th)**

