

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/กีฬา

วันที่: ศุกร์ 26 มีนาคม 2564

ปีที่: 30

ฉบับที่: 11076

Col.Inch: 6.14

Ad Value: 9,517

หน้า: 14(ซ้าย)

PRValue (x3): 28,551

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: กีฬารอบวัน: 'ทีสปอร์ต'สู่ดิจิทัลทีวี!



‘ทีสปอร์ต’สู่ดิจิทัลทีวี!

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเดินทางนำผู้ประกอบการทีสปอร์ตแบบต่อเนื่องตามแผนช่องทีวีกีฬา เป็นทีวีดิจิทัล ระบบ HD ช่องใหม่ โดยจะร่วมกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ล่าสุดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นเรื่องเสนอ กสทช. ขอตกลงออกอากาศเป็นเวลา 6 เดือน ในช่อง “หมายเลข 7” ซึ่งหากได้รับอนุญาต ก็จะเริ่มออกอากาศในเดือน พ.ค.นี้



เมื่อสัปดาห์ก่อนทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติจัดการประชุมไฟท์สกรู๊ปในกลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัลในปัจจุบัน ในประเด็นที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอขึ้นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัลในหมวดหมู่ช่องสาธารณะประเภท 1 กลุ่มทีวีกีฬาและการท่องเที่ยว โดยจะดันช่องที่สปอร์ตขึ้นมาเป็นช่องลำดับ 7 แทนเป็นระบบ HD ประเด็นนี้มันเป็นข่าวดีของคนกีฬาโดยเฉพาะเหล่าสมาคมกีฬาขนาดกลางถึงขนาดเล็กที่เดิมมีคนดูจำกัดผ่านช่องทางออนไลน์ของตน หรือแทบไม่เคยมีการถ่ายทอดการแข่งขันเลย จะได้มีโอกาสขึ้นจอทีวีที่คนดูกันทั่วประเทศ

อย่างนี้ก็ไม่แพ้กับช่องทีวีดิจิทัลเดิมที่

มีอยู่ 17 ช่องซึ่งแต่ละรายมีการจ่ายค่าประมูลด้วยตัวเลขที่สูง แกรมหลายช่องก็เป็นระบบ SD ความคมชัดไม่เท่า HD อย่างไรก็ตามทางชอังกีฬาที่จะเกิดขึ้นมีแนวทางในการส่งเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์กีฬาและการท่องเที่ยว โดยยังไม่หาสปอนเซอร์ในรูปแบบของธุรกิจถือการขายโฆษณาแน่นอน แต่เป็นการตอบแทนสปอนเซอร์ผู้สนับสนุนการกีฬาแห่งประเทศไทยในลักษณะของ CSR

การผลิตด้านช่องที่สปอร์ตขึ้นเป็นช่องทีวีดิจิทัลส่งผลดีต่อรากหญ้าที่ได้ดูกิจกรรมกีฬาที่หลากหลายมากขึ้นโดยเฉพาะกีฬาที่ยังไม่เป็นที่นิยม รวมไปถึงรายการกีฬาเพื่อความบันเทิงต่าง ๆ ในระดับทีมชาติก็จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนและประชาชนด้วยผมนึกไปถึงช่อง CCTV5 ของจีนที่มีการถ่ายทอดกีฬาหลากหลายชนิดโดยเฉพาะการแข่งขันของทีมชาติจีนในชนิดกีฬาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ ขอแค่เป็นทีมชาติจีนแข่ง

จะมีทั้งถ่ายทอดทั้งเทปให้ชมวนเวียนกันอย่างจุใจ แต่ละวันฟังเพลงชาติจีนกันไม่รู้กี่รอบ สร้างกระแสการออกกำลังกายและความรักชาติได้อีกมาก

อย่างไรก็ตามเมื่อมองในเชิงอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลโดยรวมแล้ว กลายเป็นทีวีดิจิทัลที่เดิมเปิดให้ประมูล 24 ช่อง ขาดทุนเล็กน้อยกิจการไปแล้ว 7 ช่อง จนเหลือเพียง 17 ช่องที่ในขณะนี้ก็กระเสือกกระสนแข่งคอนเทนต์กันแทบเลือดตากระเด็น ไหนจะโดนคอนเทนต์ออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์มาแย่งจำนวนผู้ชมไปอีก ไหนจะกระแสสปอร์ตนอกจากนี้ถ้าผ่าน 3 ปีไปแล้วทางที่สปอร์ตจะสามารถขายโฆษณาได้ รายการกีฬาระดับแม่เหล็กที่มีมูลค่าเช่น รายการกีฬาอาชีพต่าง ๆ ก็ไม่จำเป็นต้องไปออกช่องทีวีดิจิทัลอื่น ๆ หรือเคเบิลทีวี ช่องทีวีกีฬาดิจิทัลก็จะกลายเป็นคู่แข่งของช่องทีวีดิจิทัลอื่น ๆ ที่เป็นเชิงธุรกิจแถมมีงบประมาณภาครัฐเข้ามาสนับสนุน

อย่างไรก็ตามด้วยหลักการที่จะทำให้อุตสาหกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีความตื่นตัวมากขึ้น มีการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬามากขึ้นก็จะเป็นสิ่งที่น่าสนับสนุนแต่ควรจะต้องมีการจำกัดในการหาผู้สนับสนุนทางธุรกิจเพราะมีโอกาสที่ทีวีกีฬาดิจิทัลจะไปพึ่งกลไกการแข่งขันของทีวีดิจิทัลอื่น ๆ ก็เป็นไปได้ แต่บางทีการขึ้นมาจากทีวีกีฬาดิจิทัลก็ไม่ง่าย การมีคอนเทนต์ที่ดี การผลิตเนื้อหาที่โดนใจก็เป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากตอนนี้แม้แต่ในสื่อสังคมออนไลน์ของที่สปอร์ตที่ดูได้ฟรีก็ยังมีผู้ติดตามแค่หลักแสนต้น ๆ เทียบไม่ได้กับช่องยักษ์ใหญ่ที่มีผู้ติดตามหลายล้านคน.

ศ.ดร.อชิฏ ภูอินทร์
ภาควิชาการจัดการการกีฬา
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



เมื่อสัปดาห์ก่อนทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติจัดการประชุมโฟกัสกรุปในกลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิทัลในปัจจุบัน ในประเด็นที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอขึ้นขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัลในหมวดหมู่ช่องสาธารณะประเภท 1 กลุ่มทีวีกีฬาและการท่องเที่ยว โดยจะดันช่องที่สปอร์ตขึ้นมาเป็นช่องลำดับ 7 แทนเป็นระบบ HD ประเด็นนี้นับเป็นข่าวดีของวงการกีฬาโดยเฉพาะเหล่าสมาคมกีฬาขนาดกลางถึงขนาดเล็กที่เดิมมีทุนจำกัดผ่านช่องทางออนไลน์ของตน หรือแทบไม่เคยมีการถ่ายทอดการแข่งขันเลย จะได้มีโอกาสขึ้นจอทีวีที่คนดูกันทั่วประเทศ

อย่างนี้ก็ไม่แพ้กับช่องทีวีดิจิทัลเดิมที่

มีอยู่ 17 ช่องซึ่งแต่ละรายมีการจ่ายค่าประมูลด้วยตัวเลขที่สูง แถมหลายช่องก็เป็นระบบ SD ความคมชัดไม่เท่า HD อย่างไรก็ตามทางช่องกีฬาที่จะเกิดขึ้นมีแนวทางในการส่งเสริมเพื่อประชาสัมพันธ์กีฬาและการท่องเที่ยว โดยยังไม่หาสปอนเซอร์ในรูปแบบของธุรกิจคือการขายโฆษณานั้นเอง แต่เป็นการตอบแทนสปอนเซอร์ผู้สนับสนุนการกีฬาแห่งประเทศไทยในลักษณะของ CSR

การผลักดันช่องที่สปอร์ตขึ้นเป็นช่องทีวีดิจิทัลส่งผลดีต่อรากหญ้าที่จะได้ดูกิจกรรมกีฬาที่หลากหลายมากขึ้นโดยเฉพาะกีฬาที่ยังไม่เป็นที่นิยม รวมไปถึงรายการกีฬาเพื่อความบันเทิงต่าง ๆ ในระดับทีมชาติก็จะสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนและประชาชนด้วยผมนึกไปถึงช่อง CCTV5 ของจีนที่มีการถ่ายทอดกีฬาหลากหลายชนิดโดยเฉพาะการแข่งขันของทีมชาติจีนในชนิดกีฬาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเล็กหรือใหญ่ ขอแค่เป็นทีมชาติจีนแข่ง

จะมีทั้งถ่ายทอดทั้งเทปให้ชมวนเวียนกันอย่างจุใจ แต่ละวันฟังเพลงชาติจีนกันไม่รู้กี่รอบ สร้างกระแสการออกกำลังกายและความรักชาติได้อีกมาก

อย่างไรก็ตามเมื่อมองในเชิงอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลโดยรวมแล้ว กลายเป็นทีวีดิจิทัลที่เดิมเปิดให้ประมูล 24 ช่อง ขาดทุนเลิกกิจการไปแล้ว 7 ช่อง จนเหลือเพียง 17 ช่องที่ในขณะนี้ก็กระเสือกกระสนแย่งคอนเทนต์กันแทบเลือดตากระเด็น ไหนจะโดนคอนเทนต์ออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์มาแย่งจำนวนผู้ชมไปอีก ไหนจะกระแสอีสปอร์ตนอกจากนี้ถ้าผ่าน 3 ปีไปแล้วทางที่สปอร์ตจะสามารถขายโฆษณาได้ รายการกีฬาระดับแม่เหล็กที่มีมูลค่าเช่น รายการกีฬาอาชีพต่าง ๆ ก็ไม่จำเป็นต้องไปออกช่องทีวีดิจิทัลอื่น ๆ หรือเคเบิลทีวี ช่องทีวีกีฬาดิจิทัลก็จะกลายเป็นคู่แข่งของช่องทีวีดิจิทัลอื่น ๆ ที่เป็นเชิงธุรกิจแถมมีงบประมาณภาครัฐเข้ามาสนับสนุน

อย่างไรก็ตามด้วยหลักการที่จะทำให้อุตสาหกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีความตื่นตัวมากขึ้น มีการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬามากขึ้นก็จะเป็นสิ่งที่น่าสนับสนุนแต่ควรจะต้องมีการจำกัดในการหาผู้สนับสนุนทางธุรกิจเพราะมีโอกาสที่ทีวีกีฬาดิจิทัลจะไปพึ่งกลไกการแข่งขันของทีวีดิจิทัลอื่น ๆ ก็เป็นไปได้ แต่บางทีการขึ้นมาของทีวีกีฬาดิจิทัลก็ไม่ง่าย การมีคอนเทนต์ที่ดี การผลิตเนื้อหาที่โดนใจก็เป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากตอนนี้แม้แต่ในสื่อสังคมออนไลน์ของทีสปอร์ตที่ดูได้ฟรีก็ยังมีผู้ติดตามแค่หลักแสนต้น ๆ เทียบไม่ได้กับช่องยักษ์ใหญ่ที่มีผู้ติดตามหลายล้านคน.

ผศ.ดร.อชิฏฐ์ ภูอินทร์

ภาควิชาการจัดการการกีฬา

คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

'ญี่ปุ่น'วิ่งไฟโอลป. บาสเปิดส่งธงไทย

ฝ่ายจัดมหกรรมกีฬาโอลิมปิก โตเกียวเกมส์ 2020 ที่จะมีขึ้นระหว่าง 23 ก.ค.-8 ส.ค. นี้ ได้เริ่มออกสตาร์ตพิธีวิ่งคบเพลิงโอลิมปิกแล้วเมื่อวันที่ 25 มี.ค. ที่ผ่านมา เริ่มออกสตาร์ตที่เมืองฟูกุชิมะ จากนั้น ■อ่านต่อหน้า 14

'ญี่ปุ่น'

□ต่อจากหน้า 13

คบเพลิงจะเดินทางไปยัง 47 จังหวัดในญี่ปุ่น รวมถึงสถานที่สำคัญในประเทศเจ้าภาพ ก่อนที่จะเดินทางถึงกรุงโตเกียว เพื่อทำพิธีเปิดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก วันที่ 9 ก.ค. ใช้เวลารวม 121 วัน มีนักวิ่งจากทุกภาคส่วนเข้าร่วม 10,000 คน

เมืองฟูกุชิมะที่เคยได้รับความเสียหายอย่างมากจากภัยพิบัตินิวเคลียร์ เกิดแผ่นดินไหว และสึนามิ เมื่อ 10 ปีก่อน จนมีผู้เสียชีวิต

และสูญหายมากกว่า 18,500 คน ถูกวางเป็นจุดเริ่มต้นออกวิ่ง อาซึสะ วาซิมิชิ นักเตะสาวทีมชาติจากชุดแชมป์โลก 2011 รับหน้าที่ผู้ถือคบเพลิงคนแรกจากจุดสตาร์ตที่ศูนย์ฝึกกีฬา เจ-วิลเลจ ก่อนส่งมอบต่อให้ อาซาโตะ โอวาเคะ นักเรียนมัธยมปลายวัย 16 ปี

งานเริ่มพิธีนั้นฝ่ายจัดไม่ได้เปิดให้สาธารณชนเข้าร่วม เนื่องจากป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่มีการถ่ายทอดสดโดยระหว่างฝ่ายจัดเส้นทางได้ชี้แจงให้แฟนฯ

สวมหน้ากากอนามัยและรักษาระยะห่าง ไม่เช่นนั้นเขบวนวิ่งจะหยุดหรือเริ่มต้นใหม่หากมีกลุ่ม

คนที่สร้างปัญหา

นางเซโกะ ฮาชิโมโตะ ประธานคณะกรรมการจัดท้องถิ่นและอดีตนักกีฬาสปีดสเก็ตทีมชาติ กล่าวว่า “คบเพลิงโตเกียว 2020 จะเป็นไฟส่องสว่างความหวังของประชาชนชาวญี่ปุ่นและทุกคนในโลกว่ามีความหวังที่ปลายทาง”

รายงานระบุว่าโอลิมปิกญี่ปุ่นคาดหวังว่าจะทำให้ชาวญี่ปุ่นมีความรู้สึกที่ดีกับการเป็นเจ้าภาพครั้งนี้มากขึ้น หลังจากผลสำรวจก่อนหน้านี้พบว่าชาวญี่ปุ่นมากถึง 80% ต้องการให้เลื่อนหรือยกเลิกเป็นเจ้าภาพ เพราะอาจทำให้เชื้อไวรัสระบาดมากขึ้น อีกทั้งฝ่ายที่ไม่เห็นด้วยมองว่าใช้เงินลงทุนมากเกินไป ซึ่งลงทุนไปแล้วกว่า 15.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (ราว 462,000 ล้านบาท) แต่บางหน่วยงานมองว่าที่จริงแล้วต้นทุนน่าจะสูงกว่านั้น 2 เท่าและจะเป็นโอลิมปิกที่แพงที่สุดในประวัติศาสตร์

“สมรักษ์” ประเดิมวิ่งส่งธงไทย



☑ **เริ่มวิ่ง...**อาซึสะ วาซิมิชิ นักเตะสาวทีมชาติญี่ปุ่นชุดแชมป์ฟุตบอลโลก 2011 ถือคบเพลิงในการออกวิ่งเป็นคนแรกของพิธีวิ่งคบเพลิงโอลิมปิก โตเกียวเกมส์ 2020 ที่ศูนย์ฝึกกีฬา เจ-วิลเลจ ในนาราซา, ฟูกุชิมะ ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 25 มี.ค. ที่ผ่านมา

ขณะที่การกีฬาแห่งประเทศไทย(กกท.) โดยกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี), คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ, คณะกรรมการกีฬาพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย, บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และพันธมิตรภาคเอกชนทุกภาคส่วน ร่วมจัดกิจกรรมวิ่ง “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทยไปโตเกียวโอลิมปิก”

นายเดช ใจกล้า ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์ ในฐานะผู้แทน กกท. เปิดเผยว่า กิจกรรมดังกล่าวจะเป็นการวิ่งถือธงไตรรงค์ ผ่าน 35 จังหวัด 61 วัน รวมระยะทาง 4,606 กม. เพื่อส่งกำลังใจให้ทัพนักกีฬาทีมชาติไทย เดินทางไปสู่ศึกโตเกียวเกมส์ ระหว่างวันที่ 23 ก.ค.-8 ส.ค. ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยมีการคัดเลือกคนไทย 4,568 คน ร่วมสร้างประวัติศาสตร์ครั้งยิ่งใหญ่ด้วยการเข้าร่วมจะได้วิ่งถือธงไตรรงค์คนละ 1 กม. พร้อมกับเหล่า นักกีฬา, ศิลปินดาราร่วมร้อยกำลังใจส่งผ่านธงชาติให้ทัพไทยที่ลงแข่งขันในครั้งนี้

สำหรับเส้นทางวิ่งจะผ่าน 35 จังหวัด วิ่งต่อเนื่อง 61 วัน ระหว่างวันที่ 28 มี.ค.-27พ.ค. จะมีพิธีส่งมอบธงวันที่ 27 มี.ค. เวลา 08.00 น. บริเวณหน้าอินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก และวันที่ 28 มี.ค. เวลา 05.00 น. “โม้อมตะ” สมรักษ์ คำสิงห์ นักชกเจ้าของเหรียญทองโอลิมปิกเกมส์คนแรกของไทยจะออกสตาร์ทวิ่งคนแรก สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ทางเว็บไซต์ www.stadiumth.com และ เฟซบุ๊ก www.facebook.com/THStadium/

'Flag Of Nation'วิ่งส่งธงชาติไทยไปโอลิมปิก

การกีฬาแห่งประเทศไทยโดยกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.),กรรมการคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี),คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์,คณะกรรมการกีฬาพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย, บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ประเทศไทย จำกัด และพันธมิตรภาคเอกชนทุกภาคส่วน ร่วมจัดกิจกรรมวิ่ง“FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทยไปโตเกียวโอลิมปิก” ชวนคนไทยทั่วประเทศ ร่วมสร้างประวัติศาสตร์ วิ่งถือธงไตรรงค์ผ่าน 35 จังหวัด 61 วัน รวมระยะทาง 4,606 กิโลเมตร เพื่อส่งกำลังใจให้ทัพนักกีฬาทีมชาติไทย เดินทางไปสู่ศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020 ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม ถึง 8 สิงหาคม 2021 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

งานดังกล่าวนี้ คนไทยสามารถร่วมสร้างประวัติศาสตร์ครั้งยิ่งใหญ่ในการวิ่งครั้งนี้ ด้วยการเข้าร่วมจะได้วิ่งถือธงไตรรงค์คนละ 1 กิโลเมตรพร้อมกับเหล่า

นักกีฬา, ศิลปินดารา โดยมีการคัดเลือกรวม 4,568 คน ร่วมร้อยรวมดวงใจให้เป็นหนึ่งเดียวเพื่อส่งต่อกำลังใจผ่านธงชาติให้นักกีฬาไทยที่ลงแข่งขันในครั้งนี้

สำหรับเส้นทางวิ่งจะผ่าน 35 จังหวัด วิ่งต่อเนื่อง 61 วัน ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม ไปจนถึง 27 พฤษภาคมนี้ จะออกสตาร์ทที่ กรุงเทพมหานคร ต่อ ด้วยสมุทรสาคร, สมุทรสงคราม, เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ชุมพร, สุราษฎร์ธานี, นครศรีธรรมราช, สงขลา, พัทลุง, ราชบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี, สุพรรณบุรี, ชัยนาท, นครสวรรค์, กำแพงเพชร, ตาก, ลำปาง, ลำพูน, เชียงใหม่, แพร่, อุตรดิตถ์, พิษณุโลก, เพชรบูรณ์, ชัยภูมิ, ขอนแก่น, นครราชสีมา, บุรีรัมย์, สระแก้ว, จันทบุรี, ระยอง, ชลบุรี, จะเข้เกรา และสิ้นสุดที่จังหวัดสมุทรปราการ ณ สนามบินสุวรรณภูมิ

ทั้งนี้ประชาชนที่สนใจ สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ทางเว็บไซต์ www.stadiumth.com และ เฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/THStadium>



วิ่งส่งธง : นายเดช ใจกล้า ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) พร้อมคณะเดินทางมายัง นสพ.แนวหน้า เพื่อประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมวิ่ง “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทยไปโตเกียวโอลิมปิก” โดยจะวิ่งจะผ่าน 35 จังหวัด วิ่งต่อเนื่อง 61 วัน ระยะทาง 4,606 กิโลเมตร

'สมรักษ์'ไม่แรกวิ่งธงไตรรงค์ไปอลป.

ความเคลื่อนไหวกิจกรรม "FLAG OF NATION" วิ่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก" จัดโดย การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) โดยกองทุน พัฒนาการกีฬาแห่งชาติ, กสทช., คณะกรรมการ พัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (ไอโอซี), คณะกรรมการโอลิมปิก แห่งประเทศไทยฯ และกลุ่มพันธมิตรจากภาค รัฐและเอกชน ชาวคนไทยทั่วประเทศร่วมสร้าง ประวัติศาสตร์ วิ่งธงไตรรงค์ ผ่าน 35 จังหวัด ต่อเนื่อง 61 วัน รวมระยะทาง 4,606 กม. เพื่อส่ง กำลังใจให้กับทัพนักกีฬาทีมชาติไทยเดินทางไปสู้ศึก

โอลิมปิกเกมส์ ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น วันที่ 32 กรกฎาคม-8 สิงหาคมนี้

ล่าสุดหลังจากได้ 4,568 นักวิ่ง เข้าร่วมวิ่ง 61 วัน 35 จังหวัด รวม 4,606 กม. หรือเทียบเท่าระยะทาง จากกรุงเทพฯ ถึงกรุงโตเกียว วันที่ 28 มีนาคม- 27 พฤษภาคม โดยในวันเสาร์ที่ 27 มีนาคม "บิ๊กป้อม" พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ ประธานคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยฯ จะเป็นประธานในการส่งมอบธงไตรรงค์ให้กับ นาย พิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

การท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมด้วย ดร.ก้องศักด ยอด มณี ผู้จัดการ กกท. เพื่อใช้ในพิธีปล่อยตัว "วิ่งธงชาติ ไทย...รวมใจสู้ชัยชนะ" เริ่มสตาร์ทวิ่งตั้งแต่ช่วงเช้าตรู่ วันอาทิตย์ที่ 28 มีนาคม

โดยมี "บาส" นาวาตรี สมรักษ์ คำสิงห์ อดีต

นักมวยสากล ฮีโร่เหรียญทองโอลิมปิก 1996 คน แรกของประเทศไทย จะเป็นนักวิ่งไม่แรกจากจุด ปล่อยตัวที่หน้าอินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก ผ่านไปยัง แลนด์มาร์กและเส้นทางสำคัญต่างๆ มุ่งหน้าไปยังจุด หมายปลายทางของวันแรก ที่ จ.สมุทรสงคราม และ

กำหนดให้อาสาสมัครนักวิ่งแต่ละท่านวิ่งกันคนละ 1 กม. ขณะที่นักวิ่งที่ร่วมกิจกรรมจะได้กระทบไหล่กับ เหล่าศิลปิน ดารา และอดีตนักกีฬาไทยฮีโร่โอลิมปิก

เส้นทางการวิ่งใน 35 จังหวัด จะเริ่มต้นจากที่ อินดอร์ สเตเดียม หัวหมาก กรุงเทพฯ และจะวิ่ง ต่อไปยังสมุทรสาคร, สมุทรสงคราม, เพชรบุรี, ประจวบคีรีขันธ์, ชุมพร, สุราษฎร์ธานี, นครศรีธรรมราช, สงขลา, พัทลุง, ราชบุรี, นครปฐม, กาญจนบุรี, สุพรรณบุรี, ชัยนาท, นครสวรรค์, กำแพงเพชร, ตาก, ลำปาง, ลำพูน, เชียงใหม่, แพร่, อุตรดิตถ์, พิษณุโลก, เพชรบูรณ์, ชัยภูมิ, ขอนแก่น, นครราชสีมา, บุรีรัมย์, สระแก้ว, จันทบุรี, ระยอง, ชลบุรี, ฉะเชิงเทรา และกลับมาเข้าเส้นชัยที่สนามบึงสุวรรณภูมิ จ.สมุทรปราการ ในวันพฤหัสบดีที่ 27 พฤษภาคม

วังเชียรส่งพลัง ให้ไทยลุยอลป.

**ยาว61วัน35จว.
แฟนหา14,568คน
สตาร์ต28มี.ค.นี้
เริ่มที่อินทอร์ฯ**

**วังเจษาศิไทยเปิดฉาก28มี.ค.
จัดต่อเนื่อง61วัน35จังหวัด**

นับถอยหลัง กิโลเมตรที่ 1 ถึง 4,606 งานวิ่งครั้งประวัติศาสตร์ของเมืองไทย “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” วิ่งต่อเนื่อง 61 วัน 35 จังหวัด ใกล้ได้ฤกษ์เปิดฉาก โดยเตรียมออกสตาร์ต กม.ที่ 1 เช้าตรู่วันอาทิตย์ที่ 28 มี.ค. นี้ ที่อินทอร์ สเตเดียม หัวหมาก

ใกล้เข้ามาแล้วกับกิจกรรมครั้งประวัติศาสตร์ของเมืองไทย “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” กิจกรรมวิ่งผลัดธงชาติไทย ต่อเนื่อง 61 วัน ผ่าน 35 จังหวัด รวมระยะทาง 4,606 กม. โดยจะเริ่มนับ 1 ออกสตาร์ตกันในช่วงเช้าตรู่ วันอาทิตย์ ที่ 28 มี.ค. นี้ ที่อินทอร์ สเตเดียม หัวหมาก การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)

ความเคลื่อนไหวล่าสุดของ “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” ภายหลังเสร็จสิ้นกระบวนการเฟ้นหานักวิ่งที่เป็นประชาชนมาจากทั่วประเทศ ได้ทำการประกาศชื่อนักวิ่ง 4,568 คน เพื่อเข้ามาวิ่งร่วมกับ ศิลปิน ดารา และนักกีฬาอีกมากมายไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ผู้สมัครจะได้รับร่วมวิ่งถือธงไตรรงค์คนละ 1 กิโลเมตร โดยจะเริ่มออกสตาร์ตในช่วงเช้าวันอาทิตย์ ที่ 28 มี.ค. นี้ ที่อินทอร์ สเตเดียม หัวหมาก กกท. โดยจะทำการวิ่งต่อเนื่อง 61 วัน ผ่าน 35 จังหวัด ก่อนมาสิ้นสุดที่สนามบิสิเนสจ.สมุทรปราการ ในวันที่ 27 พ.ค. 64 รวมระยะทางวิ่งทั้งหมด 4,606 กม. เทียบให้ระยะทางจากกรุงเทพฯ ถึงกรุงโตเกียว

โดยกิจกรรม “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียว

โอลิมปิก” ถือเป็นการร่วมแสดงออก ถึงความร่วมใจร่วมมือและร่วมใจกันของคนไทยทั้งชาติ ในการส่งต่อกำลังใจให้กับนักกีฬาจากประเทศไทยสู่ศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020 ที่ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะมีขึ้นระหว่างวันที่ 23 ก.ค. - 8 ส.ค. 64

กิจกรรมครั้งประวัติศาสตร์หนนี้เกิดขึ้นได้มาจากความร่วมมือของหลายหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าจะเป็น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การกีฬาแห่งประเทศไทย โดยกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), กรรมการคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี), คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, คณะกรรมการกีฬาพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย และพันธมิตรภาคเอกชนทุกภาคส่วน

ขณะทำงาน “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” จะมีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการในวันอาทิตย์ที่ 28 มี.ค. 64 ที่อินทอร์ สเตเดียม หัวหมาก กกท. โดยได้รับเกียรติจาก พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ

ประธานคณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นประธานเปิด

อนึ่ง เส้นทางวิ่งผลัดธงครั้งประวัติศาสตร์ จะมีขึ้นใน 35 จังหวัด โดยออกสตาร์ตที่กรุงเทพมหานคร ก่อนวิ่งต่อไปยัง สมุทรสงคราม สมุทรสาคร เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง ราชบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ชัยนาท นครสวรรค์ กำแพงเพชร ตาก ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แพร่ อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ชัยภูมิ ขอนแก่น นครราชสีมาบุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา และมาสิ้นสุดที่สนามบิสิเนสจ.สมุทรปราการ โดยประชาชนที่สนใจสามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ทางเว็บไซต์ www.stadiumth.com และเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/THStadium/>

ญี่ปุ่นนับถอยหลังวิ่งคบเพลิง121วัน

คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล ไอโอซีเมมเบอร์ เผยไฟคบเพลิง โอลิมปิกโตเกียว 2020 เริ่มวิ่งอีกครั้งแล้วเมื่อช่วงสายวันที่ 25 มี.ค. ที่ผ่านมา ตามเวลาท้องถิ่นหลังจากต้องเลื่อนมา 1 ปีเต็ม เพราะ โควิด-19 โดยทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติญี่ปุ่นชุดแชมป์โลกปี 2011 ได้รับเกียรติให้วิ่งเป็นไม้แรกออกสตาร์ตที่ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ เจ-วิลเลจ ในฟูกูชิมะ และวางแผนทางฉลองทั่วประเทศผ่าน

47 จังหวัด รวม 121 วัน ก่อนนำไปจุดในพิธีเปิด โตเกียวเกมส์ วันที่ 23 ก.ค. นี้

คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล กรรมการคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซีเมมเบอร์) กล่าวว่า ไฟคบเพลิงโอลิมปิกโตเกียว 2020 เริ่มกลับมาวิ่งอีกครั้งแล้วเมื่อ

ช่วงเช้าวันที่ 25 มี.ค. ที่ผ่านมา ตามเวลาท้องถิ่น หลังจากต้องเลื่อนมาเป็นเวลา 1 ปีเต็ม ตามการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก โตเกียว 2020 ที่ต้องถูกเลื่อนจากเดือนกรกฎาคมปีที่แล้วมาเป็นเดือนกรกฎาคมปีนี้ด้วยเหตุผลจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ระบาดไปทั่วโลก ในช่วงเวลาสำคัญดังกล่าว ทีมฟุตบอลหญิงทีมชาติญี่ปุ่น ชุดแชมป์โลก ปี 2011 นำมาโดย อาซึสะ อิวาซิมิชิ ได้รับเกียรติให้วิ่งเป็นไม้แรก โดยออกสตาร์ทเริ่มวิ่งไฟคบเพลิงโอลิมปิก ที่ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ เจ-วิลเลจ ในจังหวัดฟูกูชิมะ

ไอโอซีเมมเบอร์หญิงชาวไทย

กล่าวต่อว่า และหลังจากนี้ญี่ปุ่นวางเส้นทางฉลองทั่วประเทศ ผ่าน 47 จังหวัดรวม 121 วัน ผ่านนักวิ่งจากทุกเพศทุกวัยหลากหลาย อาชีพภายใต้มาตรการป้องกันโควิด-19 อย่างเข้มงวด ก่อนนำไปจุดในพิธีเปิดโตเกียวเกมส์ วันที่ 23 ก.ค. นี้ ที่สนามกีฬาแห่งชาติ ในกรุงโตเกียว เพื่อเป็นสัญลักษณ์ว่าการแข่งขันโอลิมปิกฤดูร้อน ครั้งที่ 32 ได้เริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการต่อไป

ทั้งนี้ จังหวัดฟูกูชิมะสถานที่เริ่มต้นการวิ่งไฟคบเพลิงโอลิมปิก โตเกียว 2020 ครั้งนี้เคยเป็นพื้นที่ประสบภัยพิบัติครั้งใหญ่จากเหตุการณ์แผ่นดินไหวและสึนามิ เมื่อปี 2011 โดยไฟโอลิมปิกถือเป็น “ไฟแห่งการฟื้นฟู” ที่เปรียบเสมือนการส่งมอบจิตวิญญาณ ความเข้มแข็ง และกำลังใจให้ผู้คนที่ได้รับผลกระทบจากโศกนาฏกรรมครั้งนั้น และจะส่งต่อแสงแห่งความหวังไปยังผู้คนทั่วประเทศ

สื่อสารวอนรัฐช่วยโควิด ชู INTUCH เด่นหุ้นยังถูก

ทินหุ้น - หุ้นกลุ่ม ICT ติดแรง รับกระแส
เอกชน เด่นหน้าวอน กสทช. ออกมาตรการ
ช่วยเยียวยาผลกระทบโควิด-19 ทั้งขอ ลด
ขยาย ยกเว้นค่าธรรมเนียม ด้านนัก
วิเคราะห์ชี้กลุ่มนี้ → → → **อ่านหน้า 2**



สื่อสาร (ต่อจากหน้า 1)

ยัง Laggard เมื่อเทียบกับ SET แต่พื้นฐานทำไ
ยังไม่เด่น คาดครึ่งหลังรายได้ดีกว่าช่วงครึ่งแรกของปี
และลงทุนหุ้นปันผลสูงมีปัจจัยเฉพาะ ชู INTUCH
เป้า 74 บาทคาดปันผล 4.7%

แหล่งข่าวในวงอุตสาหกรรม ระบุ มีตัวแทน
จากบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ
TRUE, และ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส
จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เข้าพบสมาคม
โทรคมนาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
(สทศ.) เพื่อให้เป็นตัวแทนผู้ประกอบการ
โทรคมนาคม ภาคเอกชน เข้าพบนายไตรรัตน์
วิริยะศิริกุล รักษาการแทนเลขาธิการ คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขอให้ออกมาตรการ
ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม
เพิ่มเติมเพื่อบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์
โควิด-19

โดยมีข้อเรียกร้องหลักๆ ประกอบด้วย 1.ขอ
ให้ขยายเวลาการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี
ให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคม และผู้ประกอบการ
ทีวีดิจิทัล (ราว 1,000-1,500 ล้านบาท) ออกไป 1
ปี 2.พิจารณายกเว้นค่าธรรมเนียมที่ผู้ประกอบการ
ต้องชำระเป็นรายงวด ประกอบด้วย ค่าธรรมเนียม

เลขหมาย, ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตั้งสถานีวิทยุ
คมนาคม, ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตใช้เครื่องวิทยุ
โทรคมนาคม, และค่าตอบแทนในการใช้คลื่น
ความถี่วิทยุ ฯลฯ

และ 3.ขอให้กสทช. พิจารณาปรับลดค่า
ธรรมเนียมที่ต้องชำระรายปี ซึ่งประกอบด้วยค่า
ธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม,
และเงินจัดสรรรายได้เข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

● หุ้นดีศรีก่อนมาตรการ

นายพิสุทธิ งามวิจิตรวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ กลีกรไทย
จำกัด (มหาชน) คาดการณ์สาเหตุที่ราคาหุ้นในกลุ่ม
ICT เติบโตขึ้น 2-13% วานนี้ (25 มี.ค. 64) ว่า
ตลาดอาจประเมิน "มูลค่าเพิ่ม" ของหุ้นในกลุ่ม ICT
จากกระแสข่าวข้างต้น ประกอบกับตั้งแต่ต้นปีที่
ผ่านมามีราคาหุ้นในกลุ่ม ICT เคลื่อนไหว Laggard
เมื่อเทียบกับ SET เมื่อมีกระแสข่าวบวก จึงมี
แรงเก็งกำไรหมกกลับเข้ามาลงทุน

อย่างไรก็ตาม โดยปัจจัยพื้นฐานของกลุ่ม ICT
ทั้งปี 2564 ยังมีปัจจัยกดดันศักยภาพการสร้างรายได้
และกำไร จากบรรยากาศการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น,
ภาวะเศรษฐกิจทรงตัวส่งผลต่อการตัดสินใจปรับ
ลดวงเงินต่อแพ็คเกจ รวมถึงปรับลดมูลค่าการเติม

เงินต่อครั้งลง, และการเข้าสู่วัฏจักรการลงทุนใน
เทคโนโลยี 5G

จึงแนะนำเชิงกลยุทธ์คือ "เล่นรอบ" เพื่อทำ
กำไรช่วงราคาเร่งตัวขึ้น และคำแนะนำเชิงปัจจัยพื้น
ฐานเพียง "ถือ" ADVANC, TRUE, INTUCH และ
"ขาย" DTAC, JAS โดยแนะนำ "ซื้อ" เพียง DIF
เนื่องจากมีอัตราการจ่ายเงินปันผลสูง

● ชู INTUCH เด่น

นายสุวัฒน์ วัฒนพรพรหม ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สายงานวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย พลัส จำกัด
(มหาชน) คาดการณ์ผลการดำเนินงานกลุ่ม ICT
มีแนวโน้มฟื้นตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2564 จาก
มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายใช้สอย, การทยอยเปิด
ประเทศรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ หนุนศักยภาพการ
ทำกำไรทั้งปี 2564 ให้ดีกว่าปี 2563 ที่ผ่านมามี

พร้อมเลือก INTUCH เป็นหุ้นเด่นในกลุ่ม
จากปัจจัยหนุนจากความชัดเจนในการเปิดประมูล
วงโคจรดาวเทียมที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายในปี 2564
นี้ ถือเป็นปัจจัยที่ดีต่อ THCOM ขณะที่ JMART
ตั้งเป้าขยาย JMART Shop เข้าไปในสาขา
ของ SINGER จะส่งผลดีต่อ ADVANC ในการ
เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย อีกทั้งยังมีพันธมิตร
ทั้ง ซีเอสซี โอบายชิบ ในเครือเซ็นทรัล, โอบาย
ชิบของ BJC, รวมถึง istudio ฯลฯ จึงแนะนำ
"ซื้อ" ราคาเหมาะสม 74 บาท คาดอัตราการจ่าย
เงินปันผลที่ 4.7%



ผู้เข้าชิง 'ทีวีสีขาว' ครั้งที่ 2'อัดฉีด 3 ล้าน รัฐบาล Real Time

มูลนิธิจาง รังสิกุล ด้วยการสนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ผู้ดำเนินการจัดทำ “รางวัลทีวีสีขาว” งานประกาศเกียรติคุณแก่เจ้าของผลงานทางสถานีโทรทัศน์ที่มีคุณภาพในสาขาต่างๆ จากการตัดสินของคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิระดับนักวิชาการและนักสื่อสารมวลชน เพื่อส่งเสริมและเป็นกำลังใจให้ผู้เกี่ยวข้องในสายงานโทรทัศน์ ได้ผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชม สังคม และ วงการโทรทัศน์ไทย การันตีว่าทุกรางวัลจะถูกตัดสินอย่างบริสุทธิ์ ยุติธรรม ย้ำชัด **ทีวีสีขาว “ไม่ให้ชื่อ ไม่มีชาย ไม่ได้ลือ รัฐบาลวันชิง”**แบบ Real Time พร้อมประกาศอัดฉีดรางวัล “ดอกลีลา” สัญลักษณ์ทีวีสีขาว ด้วยเงินรางวัลมูลค่ารวม 3,000,000 บาท (สามล้านบาท) ถือเป็นครั้งแรกในวงการโทรทัศน์ไทยที่ผู้ดำเนินงานมอบให้ทั้งรางวัลเกียรติยศและเงินสนับสนุนกำลังใจ

งานแถลงข่าวและประกาศรายชื่อผู้เข้าชิงรางวัล ทีวีสีขาว ครั้งที่ 2 จัดขึ้น ณ ห้องโกลีเนียม ชั้น 6 โรงแรมเบงกอกมิตทาวน์ ถ.พระราม 6 โดยได้รับเกียรติจากตัวแทนนักแสดงจากละคร เรื่อง บาบอยุติธรรม ทางช่อง 3 คุณจิน่า ภูินา ซาลาส และ คุณโยเกิร์ต ณัฐรัชช์ บุญประชม ร่วมงาน



คุณประภัทร์ ศรีลัมภ์ รับหน้าที่พิธีกรกล่าวเชิญ **คุณพยงค์ คุชาลัย** ประธานมูลนิธิ จาง รังสิกุล กล่าวถึงการดำเนินโครงการทีวีสีขาว โดยพิจารณาผลงานที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลที่ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทพช.) เป็นผลงาน

ที่ออกอากาศระหว่างวันที่ 16 ตุลาคม 2561 ถึง 15 พฤศจิกายน 2563 พร้อมแถลงวันจัดงานประกาศผลที่จะมีขึ้นในวันที่ 18 เมษายน 2564 นี้ หลังจากเลื่อนงานออกไปถึง 2 ครั้ง จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ที่ผ่านมาทางด้าน คุณนคร วีระประวัติ รองประธานมูลนิธิฯ และหัวหน้าโครงการ “รางวัลทีวีสีขาว” กล่าวถึงการดำเนินงานครั้งที่ 2 พร้อม

ขอความร่วมมือผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงเดินทางมาร่วมรับรางวัลด้วยตัวเอง ก่อนจะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการพิจารณาเข้าชิงรางวัลทั้ง 2 ประเภทดังต่อไปนี้

รางวัลประเภทรายการดีเด่น จำนวน 10 รางวัล รางวัลละ 200,000 บาท

1. รายการข่าวดีเด่น
2. รายการสารคดีดีเด่น
3. รายการกีฬาสร้างสรรค์ดีเด่น
4. รายการสำหรับเด็กและเยาวชนดีเด่น
5. รายการสำหรับครอบครัวดีเด่น
6. รายการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมดีเด่น
7. รายการปกิณกะดีเด่น
8. รายการส่งเสริมการศึกษาหรือเทคโนโลยีดีเด่น
9. รายการส่งเสริมชุมชนดีเด่น
10. รายการละครดีเด่น

รางวัลประเภทบุคคลดีเด่น 10 รางวัล รางวัลละ 100,000 บาท มีผู้เข้าชิงดังต่อไปนี้

1. ผู้ดำเนินรายการข่าว
2. ทีมรายงานข่าวดีเด่น
3. พิธีกรหญิงดีเด่น
4. พิธีกรชายดีเด่น
5. ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์ดีเด่น
6. ทีมสร้างสรรค์เพลงละครโทรทัศน์ดีเด่น
7. ผู้กำกับการแสดงดีเด่น
8. ทีมนักแสดงดีเด่น
9. นักแสดงนำหญิงดีเด่น
10. นักแสดงนำชายดีเด่น

ใครจะเป็นที่สุดของรายการ และ บุคคลคุณภาพแห่งวงการโทรทัศน์ไทย ตามไปลุ้นกันในงานประกาศผลรางวัล ทีวีสีขาว ครั้งที่ 2 วันอาทิตย์ที่ 18 เม.ย. 64 ณ โรงละครอักษรา ดิงเพาเวอร์ ย้ำอีก **ครั้ง “ทีวีสีขาว “ไม่ให้ชื่อ ไม่มีชาย ไม่ได้ลือ รัฐบาลวันชิง”** แบบ real time ถ่ายทอดสดทางไทยทีวีสีช่อง 3 ติดตามได้ที่ www.whitetvaward.com, www.facebook.com/WhiteTvAward ■