



รายงานการติดตาม ตรวจสอบ
และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.

ประจำปี ๒๕๕๗

ของ

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
พ.ศ. ๒๕๕๓

คำนำ

รายงานการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๕๗ ได้จัดทำขึ้น ในช่วงปี แห่งการเปลี่ยนแปลง ปฏิรูปประเทศในหลายๆ ด้าน รวมทั้ง การเปลี่ยนแปลงในองค์กร กสทช. การดำเนินการของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งดำเนินการตามที่ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้กำหนดไว้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอให้ กสทช. สภานิติบัญญัติแห่งชาติและประชาชนได้นำไปใช้ประโยชน์

ถึงแม้ว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน จะเป็นไปด้วยความยากลำบากด้วยหลายๆ เหตุผล แต่ก็ได้ร่วมกันกับภาคส่วนต่างๆ รวมทั้ง สถาบันที่มีความน่าเชื่อถือทางวิชาการ ชี้ประเด็นทางการบริหารที่มีนัยสำคัญและสมควรให้มีการรับรู้ และพิจารณาต่อไปในวงกว้าง โดยหวังให้เกิดการพัฒนา การดำเนินการที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน จะยังคงปฏิบัติหน้าที่ เพื่อส่งผลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาประเทศชาติอันเป็นที่รักของพวกเราต่อไป อย่างทุ่มเท และสุจริตใจ

สารจากประธาน กตป.

รายงานประจำปี ๒๕๕๗ ฉบับนี้ เป็นฉบับที่สองของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้จัดทำขึ้น นับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งโดยวุฒิสภาเมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๖ ซึ่งการดำเนินการเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๗๒

การดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ในปี ๒๕๕๗ เป็นอีกปีหนึ่งที่ต้องประสบปัญหาอุปสรรคต่างๆ มากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาโดยมีสาเหตุมาจากการไม่ได้รับความร่วมมือการสนับสนุนการดำเนินงานจาก กสทช. เช่นการตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยงานคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน แม้จะมีการหารือกันมาหลายครั้งเป็นเวลานานจนกระทั่งถึงปัจจุบันในขณะนี้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กำลังจัดทำรายงานฉบับนี้การตั้งอนุกรรมการก็ยังไม่แล้วเสร็จ

การไม่ได้รับการสนับสนุนต่างๆ ซึ่งเป็นอุปสรรคของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตลอดเวลาในการทำหน้าที่ในปี ๒๕๕๗ ยังมีอีกเป็นจำนวนมากรวมถึงการที่ กสทช.ได้เสนอความเห็นขอแก้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ โดยเสนอให้ยุบคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานไปยังคณะกรรมการกฤษฎีกา ในเดือน มีนาคม ๒๕๕๘ ด้วย

การที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ไม่มีสภาพบังคับใดๆ ให้ผู้รับการประเมินต้องให้ความร่วมมือส่งมอบข้อมูลที่จำเป็นซึ่งต้องใช้ในการประเมิน เป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การดำเนินงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นไปด้วยความล่าช้าและยากลำบาก แม้กระทั่งรายงานของผู้สอบบัญชี หรือรายงานจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ก็ไม่เคยได้รับจาก กสทช. ข้อมูลเพื่อประกอบการทำรายงานฉบับนี้ส่วนหนึ่งเป็นของสถาบันการศึกษาหรือองค์กรซึ่งได้ถูกจัดจ้างให้เป็นผู้รวบรวมให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

รายงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปี ๒๕๕๗ สำเร็จลงได้ด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจของคณะกรรมการทุกๆ ท่าน คณะผู้เชี่ยวชาญ องค์กร และสถาบันการศึกษาภาคส่วนต่างๆ ที่กรุณาให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะ ซึ่งผมขอขอบพระคุณทุกๆ องค์กรและทุกๆ ท่าน มา ณ โอกาสนี้

สำหรับการดำเนินการของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ในปี ๒๕๕๘ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน จะติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานของ กสทช. โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานของผู้ถูกประเมินในประเด็นทางยุทธศาสตร์เพื่อที่จะแสดงให้เห็นว่ามีการ ดำเนินการมากน้อยเพียงไร ประเด็นสำคัญใดบ้างที่ไม่ได้มีการดำเนินการและผลกระทบใดที่มีต่อประเทศ นอกจากนั้น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน จะได้ประสานการปฏิบัติงานกับหน่วย ราชการอื่น เช่น สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการได้รับข้อมูลในการดำเนินการ ที่จะสะท้อนภาพการเป็นหน่วยงานที่มี ธรรมาภิบาล มีการบริหารงานตามหลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดีของ กสทช. รวมถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญด้วย สำหรับปัญหาข้อขัดข้องในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานจะได้มี การนำเสนอแนวทางการแก้ไข เพื่อที่จะให้เกิดผลในช่วงเวลาของคณะกรรมการติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงาน ชุดนี้

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลในรายงานประจำปี ๒๕๕๗ ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา ของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ที่จะส่งผลโดยตรงต่อการพิจารณาถึงประสิทธิภาพ ของหน่วยงานที่ รับผิดชอบภารกิจที่สำคัญของประเทศ สมดังเจตนารมณ์ที่ได้กำหนดไว้ใน พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรร คลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

พลเอก บุญยวัจน์ เครือหงส์

ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน



พลเอก บุญยวัจน์ เครือหงส์
ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประวัติการศึกษา

- ปีการศึกษา ๒๕๒๐ วิทยาศาสตรบัณฑิต รร.จปร. (ตท.๑๓, จปร.๒๔)
- ปีการศึกษา ๒๕๒๙ หลักสูตรประจำโรงเรียนเสนาธิการทหารบก รุ่นที่ ๖๕
- ปีการศึกษา ๒๕๔๓ วิทยาลัยเสนาธิการทหารรุ่นที่ ๔๒
- ปีการศึกษา ๒๕๔๕ หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐกฎหมายมหาชน รุ่นที่ ๑ สถาบันพระปกเกล้า
- ปีการศึกษา ๒๕๔๗ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ ๔๗
- หลักสูตร DCP รุ่น ๘๗/๒๐๐๗ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- ปีการศึกษา ๒๕๕๑ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ ๗
- ปีการศึกษา ๒๕๕๔ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการบริหารพัฒนาเมือง (มหานคร) รุ่นที่ ๑
- ปีการศึกษา ๒๕๕๖ หลักสูตรการบริหารการจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง (สวปอ.มส.๔) รุ่นที่ ๔
- ปีการศึกษา ๒๕๕๗ หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง (บยป.) รุ่นที่ ๕

ประสบการณ์การทำงาน

- ต.ค.๒๕๓๙ – ก.ย.๒๕๔๓ ผู้อำนวยการกองตรวจสอบและวิเคราะห์ สำนักงานปลัดบัญชาการกองทัพ
- ต.ค.๒๕๔๓ – ก.ย.๒๕๔๕ ผู้อำนวยการกองการสำรวจและจัดหน่วย สำนักงานปลัดบัญชาการกองทัพ
- ๑ ต.ค.๒๕๔๕ – ๓๐ ก.ย.๒๕๔๗ ผู้ช่วยปลัดบัญชาการทหารบก
- ๑ ต.ค.๒๕๔๗ – ๓๐ ก.ย.๒๕๕๒ ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายในทหารบก
- ๑ ต.ค.๒๕๕๒ – ๓๐ ก.ย.๒๕๕๔ รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกลาโหม
- ๑ ต.ค.๒๕๕๔ – ๓๐ ก.ย.๒๕๕๕ ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณกลาโหม
- ปี ๒๕๕๖ – ปัจจุบัน ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.
ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓



นายประเสริฐ อภิปัญญา
กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประวัติการศึกษา

- บัณฑิต บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปร.๑๕)
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บยส.๑๓)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง(มหานคร ๑)

ประสบการณ์ทำงาน

- เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์(กสท)
- ปฏิบัติหน้าที่รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.)
- รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กทช.)
- เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- เจ้าหน้าที่ประเมินอากร กรมศุลกากร



นายพิชัย อุดมकिनันท์
กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก (กิตติมศักดิ์) สาขาวิศวกรรมเคมี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
กรุงเทพ
- ปริญญาโท สาขากฎหมายเศรษฐกิจ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร CLEANER TECHNOLOGIES FOR INDUSTRIES, N.C. STATE
UNIVERSITY รัฐ NORTH CAROLINA ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น ๔๓๑๓
- ประกาศนียบัตร หลักสูตร บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ รุ่นที่ ๕
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตร การบริหารภาครัฐ และกฎหมายมหาชน
สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ ๖
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตร การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับ
นักบริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ ๗
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตร การเมืองการปกครองในระบอบ
ประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ ๑๔

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตร การพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้งระดับสูง สถาบันพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้ง
สำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้ง รุ่นที่ ๑

ประสบการณ์การทำงาน

ด้านนิติบัญญัติ

- สมาชิกวุฒิสภา (ก.พ. ๒๕๕๑ – ก.พ. ๒๕๕๔)
- รองประธานคณะกรรมการการเศรษฐกิจ การพาณิชย์และอุตสาหกรรม วุฒิสภา (ก.พ. ๒๕๕๑ – ก.พ. ๒๕๕๔)
- รองประธานคณะกรรมการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วุฒิสภา (ก.พ. ๒๕๕๑ – ก.พ. ๒๕๕๔)
- ประธานที่ปรึกษา กิตติมศักดิ์ คณะกรรมการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วุฒิสภา (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๗)
- ประธานคณะทำงานด้านกฎหมาย คณะกรรมการพลังงาน วุฒิสภา (ก.พ. ๒๕๕๑ – ก.พ. ๒๕๕๔)
- สมาชิก สมิชชาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๙

ด้านวิชาการและเทคโนโลยี

- ประธานคณะกรรมการบริหารศูนย์วิเคราะห์ทดสอบสิ่งทอ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๔๘)
- กรรมการบริหาร สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (พ.ศ. ๒๕๔๑ – ๔๔ และ พ.ศ. ๒๕๔๘ – ก.พ. ๒๕๕๑)
- กรรมการ คณะกรรมการเทคโนโลยีอุตสาหกรรม สถาบันวิจัยและพัฒนาเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรม แห่งประเทศ
ไทย

(พ.ศ. ๒๕๔๘ – ก.พ. ๒๕๕๑)

- กรรมการ คณะกรรมการน้ำบาดาล กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. ๒๕๔๗ – ก.พ. ๒๕๕๑)
- รองประธานคณะกรรมการโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมขนส่ง และโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (พ.ศ.
๒๕๔๙ –

ก.พ. ๒๕๕๑)

- คณะกรรมการวิชาการ คณะที่ ๙๘๙ ในคณะกรรมการรายสาขา สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวง
อุตสาหกรรม

(พ.ศ. ๒๕๔๙ – ๒๕๕๖)

- กรรมการ คณะทำงานนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ด้านพลาสติกชีวภาพ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๕๗)



ดร. อมรเทพ จิรจิตฺติเจริญ
กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาเอก วิศวกรรมศาสตรดุษฎีบัณฑิต วิศวกรรมไฟฟ้าสาขาสารสนเทศและการสื่อสาร Tokyo University ประเทศญี่ปุ่น โดยทุนรัฐบาลญี่ปุ่น (Monbugakusho)
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต วิศวกรรมโทรคมนาคม Asian Institute of Technology (AIT) ประเทศไทย โดยทุนรัฐบาลออสเตรเลีย
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต วิศวกรรมไฟฟ้าสาขาวิศวกรรมโทรคมนาคม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประเทศไทย
- หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมการปกครองระดับสูง วิทยาลัยยุติธรรมการปกครอง สำนักงานศาลปกครอง รุ่นที่ ๕ (บยป.๕)

ประสบการณ์การทำงาน

- กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓
- ผู้อำนวยการบัณฑิตศึกษาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- วิศวกรอาวุโส บริษัท โมบายเอเชีย จำกัด
- นักวิชาการประจำคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา
- อนุกรรมการโทรคมนาคมในคณะกรรมการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสารและโทรคมนาคม วุฒิสภา
- อาจารย์พิเศษในสถาบันการศึกษาอื่นๆ เช่น มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีสรินธร
- กรรมการโครงการ ประจำปี พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๕๙ วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

รางวัลเชิดชูเกียรติ

- ศิษย์เก่าดีเด่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ประจำปี ๒๕๕๖

ประกาศสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

เรื่อง คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง

วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

ด้วยในคราวประชุมวุฒิสภา ครั้งที่ ๒๓ (สมัยสามัญนิติบัญญัติ) เป็นพิเศษ วันอังคารที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๖ ที่ประชุมได้ลงมติคัดเลือกกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และผู้ได้รับการคัดเลือกได้มีหนังสือแจ้งให้สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาทราบว่าได้ดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบวุฒิสภาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการคัดเลือกบุคคลผู้สมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๑๘ แล้ว รวมทั้งได้ประชุมร่วมกันเพื่อคัดเลือกผู้สมควรเป็นประธานกรรมการตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๗๐ วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติดังกล่าวด้วยแล้ว โดยมีรายชื่อคณะกรรมการดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| ๑. พลเอก ธีรชัย สมนุสสาคร | เป็นประธานกรรมการ |
| ๒. นายพิชัย อุตมาภินันท์ | เป็นกรรมการ |
| ๓. นายอมรเทพ จิรัฐิติเจริญ | เป็นกรรมการ |
| ๔. นายประเสริฐ อภิปัญญา | เป็นกรรมการ |
| ๕. พลเอก บุญยวัจน์ เครือหงส์ | เป็นกรรมการ |

ทั้งนี้ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้เริ่มปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ ๒๔

เมษายน ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖

นรรัตน์ พิมเสน

เลขาธิการวุฒิสภา

ประกาศสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

เรื่อง ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

ตามที่ได้มีประกาศสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เรื่อง คณะกรรมการติดตามและประเมินผล
การปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง
วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ลงวันที่ ๒๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ นั้น

บัดนี้ พลเอก ธีรชัย สมนุสรสาคร ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
ได้ขอลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการและกรรมการ เพื่อไปสมัครรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร
ตามพระราชกฤษฎีกายุบสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ. ๒๕๕๖ และต่อมาคณะกรรมการติดตามและประเมินผล
การปฏิบัติงาน ได้ประชุมและมีมติเสนอชื่อ พลเอก บุญยวัจน์ เครือหงส์ เป็นประธานกรรมการติดตาม
และประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗

นเรศวร พิมเสน

เลขาธิการวุฒิสภา

บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

ความเห็นของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ (กตป.) ต่อการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน

๑. ความเป็นมา

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ (กตป.) ได้รับการสรรหาคัดเลือกตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ (พ.ร.บ. องค์การฯ) เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๕ และ กตป. ได้เริ่มปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๕ เป็นต้นมา

ปัจจุบัน กตป. ประกอบด้วย (๑) พลเอกบุญยวัจน์ เครือหงส์ ประธานกรรมการ (๒) นายพิชัย อุตมาภินันท์ (๓) นายอมรเทพ จิริฐติเจริญ และ (๔) นายประเสริฐ อภิปัญญา กตป. ได้จัดทำรายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๒ ประกอบมาตรา ๗๓ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ ประจำปี ๒๕๕๖ ฉบับแรก และได้ส่ง กสทช. เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๗

รายงานการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา ๗๒ ประกอบมาตรา ๗๓ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ ประจำปี ๒๕๕๗ ได้จัดทำแล้วเสร็จและส่ง กสทช. และสำนักงาน กสทช. เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๘

๒. รายงานการดำเนินการ

๒.๑ การจัดทำแผนปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๗ กตป. ได้จัดทำแนวทางการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงานเมื่อเดือนสิงหาคม ๒๕๕๖ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานและการเสนองบประมาณการปฏิบัติงานของ กตป. สำหรับการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๖ เป็นต้นมา

๒.๒ การติดตามและตรวจสอบผลการปฏิบัติงาน กตป. ได้กำหนดแนวทางการติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงาน ดังนี้

๒.๒.๑ แนวทางการตรวจสอบ

(๑) ตรวจสอบตามอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

(๒) ตรวจสอบข้อเท็จจริงในประเด็นที่มีความสำคัญต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ ผู้บริโภค และสิทธิเสรีภาพ

(๓) ตรวจสอบจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง

(ก) รายงานการจัดซื้อจัดจ้างที่สำนักงาน กสทช. เปิดเผยตาม มาตรา ๕๙ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ

(ข) เอกสารที่ขอให้สำนักงาน กสทช. ส่งให้ หรือ ส่งผู้แทนไป ตรวจสอบ ณ สำนักงาน กสทช.

(ค) เบาะแสเอกสารที่ กตป. ได้รับข้อมูลโดยตรง

๒.๒.๒ แนวทางการเลือกโครงการที่นำมาตรวจสอบ

(๑) โครงการที่มีมูลค่าสูง

(๒) โครงการที่มีลักษณะความเชื่อมโยงกับโครงการอื่นเป็นจำนวนมาก

(๓) โครงการที่ไม่ซ้ำกับการตรวจสอบของหน่วยงานอื่น หรือตรวจสอบไม่พบ

(๔) โครงการที่ไม่สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช.

(๕) โครงการที่ได้รับเบาะแสที่น่าสนใจ

๒.๓ การประเมินผลการปฏิบัติงาน กตป. ได้ขอนัดพบ กสทช. เพื่อขอกำหนดตัวชี้วัด ประจำปี ๒๕๕๗ แต่ไม่สามารถนัดหมายได้ เนื่องจากไม่ได้รับความร่วมมือจากสำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ในการนัดหมาย ถึงแม้ว่า กตป. จะได้ประชุมปรึกษาหารือร่วมกับ กสทช. เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗ ที่ผ่านมามีเป็นระยะเวลาที่เนิ่นนานเกินกว่าที่จะกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๗ ร่วมกันได้ ประกอบกับสำนักงาน กสทช. ไม่มีแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๕๗ กตป. จึงมีความจำเป็นต้องใช้วิธีการประเมินจากเอกสารที่มีอยู่ ได้แก่

๒.๓.๑ แผนแม่บทตามมาตรา ๒๗ (๑) แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ

๒.๓.๒ ข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. เปิดเผยตามมาตรา ๕๙ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ

๒.๓.๓ งบการเงิน

๒.๓.๔ เอกสารของสำนักงาน กสทช. อาทิ รายงานประจำปี ๒๕๕๗ รายงานการประชุมคณะกรรมการ เอกสารการจัดซื้อจัดจ้าง

๒.๓.๕ รายงานประจำปี ๒๕๕๖ ของ กตป.

๓. ข้อวิเคราะห์

๓.๑ ข้อจำกัดของการปฏิบัติงาน

๓.๑.๑ ประเด็นการไม่ให้ความร่วมมือจากสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในการปฏิบัติงานของ กตป.

(๑) การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. มีการหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามมาตรา ๕๙ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

(ก) รายงานการจัดซื้อจัดจ้าง เปิดเผยข้อมูลด้วยความล่าช้าเกินสมควร

(ข) ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ ไม่เปิดเผยข้อมูลรายงาน

(ค) รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ กสท. กทค. อนุกรรมการ และที่ปรึกษาต่างๆ เป็นรายบุคคลเปิดเผยข้อมูลที่ไม่เป็นปัจจุบัน

(๒) การไม่ได้รับข้อมูลประกอบการปฏิบัติหน้าที่ของ กตป. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ส่งข้อมูลให้ กตป. ด้วยความล่าช้าหรือเพิกเฉย อาทิ

(ก) รายงานผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๖ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ โดยใช้เวลา กตป. พิจารณาเพียง ๑๐ วันทำการ ก่อนถึงกำหนดการส่งรายงานของ กตป. ตามมาตรา ๗๒ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ

(ข) ข้อมูลการบริหารงานบุคคล ไม่ส่งข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคล อาทิ รายชื่อคณะอนุกรรมการ จำนวนผู้ปฏิบัติงานและผู้ที่ยังในรูปแบบการจ้างเหมาบริการ

(ค) ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างโครงการที่ กตป. ตรวจสอบ กตป. จะไม่ได้รับข้อมูลตามที่ขอไปครบถ้วนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

๓.๑.๒ การไม่สนับสนุนกระบวนการปฏิบัติงาน อาทิ

(๑) การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน

(๒) การจัดจ้างโครงการติดตามและประเมินผล รวมทั้งโครงการจ้างผู้จัดทำต้นฉบับรายงานตามมาตรา ๗๓ เป็นไปด้วยความล่าช้า สำนักงาน กสทช. จัดจ้างเมื่อไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ซึ่งส่งผลให้ กตป. มีระยะเวลาการปฏิบัติงานที่จำกัดนอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. มีการกำหนดข้อสัญญาที่ให้ สำนักงาน กสทช. เป็นผู้ตรวจสอบก่อนในฐานะคู่สัญญา รวมทั้งเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ของรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้รับจ้างขาดความเป็นอิสระในการทำงาน

(๓) การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงาน สำนักงาน กสทช. มีความล่าช้าในการจัดผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของ กตป. รวมทั้งไม่จัดผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน หากแต่ให้การสนับสนุนเพียงผู้ปฏิบัติงานธุรการเท่านั้น

(๔) การสนับสนุนจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียประกอบการจัดทำรายงาน และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในมาตรา ๗๒ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ มีข้อจำกัดและอุปสรรคในการเบิกจ่ายและเป็นไปด้วยความล่าช้า

๓.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์เพื่อจัดทำรายงาน

๓.๒.๑ ตัวแบบการประเมินสภาพแวดล้อม ปัจจัยการนำเข้า กระบวนการปฏิบัติงานและผลผลิต (CIPP Evaluation Model)

๓.๒.๒ การบริหารผลมุ่งสัมฤทธิ์ (Result-Based Management : RBM)

๓.๒.๓ การวัดผลองค์กรแบบสมดุลย์ (Balanced Scorecard: BSC)

๓.๒.๔ การวิจัยด้วยเอกสาร (Documentary Research)

๓.๒.๕ หลักธรรมาภิบาล โดยใช้หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และหลักการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Fiduciary Duty)

๔. ข้อเสนอ

กตป. มีความเห็นต่อการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ดังนี้

๔.๑ ผลการปฏิบัติงานของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. และรายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ

๔.๑.๑ คณะกรรมการ กสทช. กสท. และ กทค. เนื่องจากสำนักงาน กสทช. ไม่ได้มีการนำแผนแม่บทไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ หรือ แผนการปฏิบัติงาน อันเป็นกรอบแนวทางการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานประกอบกับ กตป. ไม่สามารถร่วมประชุมกับ กสทช. เพื่อกำหนดตัวชี้วัดได้ล่วงหน้า กตป. จึงมีความจำเป็นต้องใช้เอกสารเท่าที่มีอยู่ คือ แผนแม่บทที่ กสทช. จัดทำขึ้นตามมาตรา ๒๗ (๑) แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ เป็นกรอบในการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือที่ประกอบไปด้วย ตัวแบบการประเมินสภาพแวดล้อม ปัจจัยการนำเข้า กระบวนการปฏิบัติงานและผลผลิต (CIPP Evaluation Model) การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Result-Based Management : RBM) การวัดผลองค์กรแบบสมดุลย์ (Balanced Scorecard: BSC) และการวิจัยด้วยเอกสาร (Documentary Research) เป็นแนวทางในการพิจารณา

(๑) การปฏิบัติงานตามแผนแม่บท กตป. ได้พิจารณาจากแผนแม่บทที่กฎหมายกำหนดให้ กสทช. ได้แก่ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ และแผนความถี่วิทยุ แผนแม่บทการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทการประกอบกิจการโทรคมนาคม แผนเลขหมายโทรคมนาคม และแผนการจัดให้มีการให้บริการโทรคมนาคม พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมเห็นว่า กสทช. ได้มีการจัดทำแผนดังกล่าวตามที่กฎหมายกำหนดแล้วแต่อย่างไรก็ตาม กสทช. ยังไม่ได้นำแผนดังกล่าวเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งมีการประเมินเพื่อทบทวน ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

(ก) การจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ภายใต้แผนแม่บทแต่ละแผน เพื่อนำไปเป็นกรอบในการออกกฎกติกาในการกำกับดูแล รวมทั้งการกำหนดงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แม้ว่าจะได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ซึ่งต่อมาได้มีการนำแผนปฏิบัติการดังกล่าวไปใช้เป็นเกณฑ์ในการชี้วัดการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๕๗ รวมทั้งแผนปฏิบัติการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมแต่ก็ไม่ปรากฏว่ามีการนำผลการประเมินดังกล่าวไปผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงานเลขาธิการ กสทช. แต่ประการใด

(ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาตามแผนแม่บท แม้ว่ากฎหมายจะกำหนดระยะเวลาของแผนแม่บททางแผนไว้ โดยเฉพาะแผนแม่บทการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแผนแม่บทการประกอบกิจการโทรคมนาคม ที่กำหนดไว้ ๕ ปี รวมทั้งแผนแม่บทคลื่นความถี่ซึ่งไม่ได้กำหนดระยะเวลาที่แน่นอนไว้ แต่ กสทช. ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมของระยะเวลาในการทบทวนแผนแม่บทฉบับสำคัญดังกล่าว หากมีความเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี หรือสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีการบรรลุตัวชี้วัดส่วนใหญ่ตามแผนแม่บทแล้ว

(๒) การปฏิบัติงานแยกรายด้าน

(ก) ด้านกิจการวิทยุกระจายเสียง กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการอนุญาตประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง รวมถึงการแก้ไขปัญหาคลื่นความถี่ที่มีการรบกวน โดยเฉพาะการรบกวนวิทยุการบิน และการรบกวนระหว่างวิทยุกระจายเสียง นอกจากนี้ควรเร่งรัดการเปลี่ยนผ่านสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุระบบดิจิทัล

(ข) ด้านกิจการโทรทัศน์ กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการติดตั้งและขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล รวมทั้งกระบวนการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล นอกจากนี้ควรมีการทบทวนประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปและประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป ซึ่งมีปัญหาข้อพิพาทในการปฏิบัติและบังคับใช้หลายประการ

(ค) ด้านกิจการโทรคมนาคม กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมาย โดยเฉพาะการดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ การกำกับ การประกอบกิจการตามเงื่อนไขการอนุญาตคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (IMT) ย่านความถี่ ๒๑๐๐ MHz เช่น การกำกับอัตราค่าบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ และอัตราค่าบริการสูงสุดไม่เกินอัตราที่ประกาศที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้ อย่างใส่ใจและรอบคอบ ควรให้ความสำคัญกับการแข่งขันของผู้ประกอบการอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยการติดตามสภาพตลาด ระดับการแข่งขัน การนิยามของตลาด การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาด ระดับการแข่งขันการนิยามของตลาด และการบังคับใช้ประกาศที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ควรติดตามการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการด้านการกำกับคุณภาพบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (QoS)

(ง) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กสทช. ไม่ได้ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะด้านกิจการโทรคมนาคมที่มีเรื่องค้างเป็นจำนวนมาก

(จ) ด้านส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะในการประกอบกิจการบริการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ การส่งเสริมการได้รับสื่อ เข้าถึงสื่อและรู้เท่าทันสื่อ ของกลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ กลุ่มคนชายขอบ กลุ่มคนจน กลุ่มชาติพันธุ์ อย่างเท่าเทียม รวมทั้ง การกำหนดหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม การครองสิทธิ์ข้ามสื่อ และการครอบงำกิจการ ให้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

(๓) การปฏิบัติงานตามกฎหมาย กสทช. ควรเร่งดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ โดยเฉพาะการดำเนินการตามมาตรา ๘๒ ๘๓ และ ๘๔ เพื่อให้ กสทช. ทราบถึงสถานการณ์การใช้งานคลื่นความถี่ในแต่ละกิจการ ซึ่งจะสามารถนำมากำหนดแผนการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อให้มีการใช้งานคลื่นความถี่ซึ่งเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติด้วยความเหมาะสมต่อไป รวมทั้ง ควรดำเนินการด้วยความรอบคอบเกี่ยวกับประเด็นข้อกฎหมายของสถานีวิทยุ ๑ ปณ ซึ่งอาจเข้าข่ายการให้เอกชนเข้าร่วมงานหรือการให้สัมปทาน และประเด็นการอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมสื่อสาร ซึ่งอาจเข้าข่ายการจัดสรรที่เลือกปฏิบัติและอนุญาตประกอบกิจการโดยไม่มีหลักเกณฑ์รองรับ นอกจากนี้ยังไม่พบการนำเสนอรายได้ของรัฐวิสาหกิจผ่าน กสทช.ตามมาตรา ๘๔ วรรค ๓

(๔) ความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล กสทช. ไม่ได้ปฏิบัติให้รองรับคำสั่ง คสช. ที่ ๙๔/๒๕๕๗ ที่ให้ กสทช. ชะลอการดำเนินการเกี่ยวกับการประมวลคลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม ออกไปเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันที่ที่มีคำสั่ง โดยให้ กสทช. ดำเนินการให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย ออกกฎ ระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง หรือแก้ไขปรับปรุงหรือยกเลิกกฎ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่รองรับการดำเนินการให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ อันจะทำให้การดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลสูงสุดและสอดคล้องกับแนวนโยบายการใช้จ่ายเงินงบประมาณของรัฐ โดยคำนึงถึงความมั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะ แต่ไม่ปรากฏว่า กสทช. มีการดำเนินการใดๆ ที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของคำสั่ง คสช ฉบับนี้ อาทิ การเร่งพิจารณาความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ตามมาตรา ๘๒ ๘๓ และ ๘๔ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ การประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ที่เหมาะสม การกำหนดรูปแบบการประมวลคลื่นความถี่

๔.๑.๒ สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เนื่องจากสำนักงาน กสทช. ไม่ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บท ก่อนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๗ รวมทั้งการจัดทำสัญญาปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานของเลขาธิการ กสทช. ไม่ได้เป็นไปตามเงื่อนไขตามสัญญาการปฏิบัติงาน กตป. จึงใช้ผลการบริหารผลมุ่งสัมฤทธิ์ (Result-Based Management : RBM) การวัดผลองค์กรแบบสมดุลย์ (Balanced Scorecard: BSC) และการวิจัยด้วยเอกสาร (Documentary Research) เป็นแนวทางในการพิจารณา กตป. เห็นว่าความรับผิดชอบในการบริหารองค์กรและกำกับสำนักงาน กสทช. ประกอบไปด้วย ประธาน กสทช. ในฐานะเป็นผู้กำกับสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๖ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ และเลขาธิการ กสทช. ในฐานะผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. และขึ้นตรงต่อประธานกรรมการตาม มาตรา ๖๐ แห่ง พ.ร.บ. องค์กรฯ

(๑) การบริหารองค์กร

ก) ด้านการเงิน (Financial Perspective) เนื่องจาก กสทช. เป็นองค์กรอิสระ ไม่มุ่งหาผลกำไร ดังนั้นมุมมองทางการเงินในการวัดผลจึงใช้ด้านต้นทุน ประกอบด้วยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อพนักงาน และต้นทุนที่เกิดขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน พบว่ามีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อพนักงาน ๒,๗๘๙.๕๐ ล้านบาท ต่อจำนวนพนักงาน ๑,๓๔๑ คน คิดเป็นอัตราส่วน ๒.๑ ล้านบาทต่อคน ต้นทุนที่เกิดขึ้นจากค่าเพิ่มขึ้น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ประกอบด้วย ค่าจ้างเหมาบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐๓ ค่าวัสดุเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๖ ค่าจ้างที่ปรึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗ เงินบริจาคและการกุศล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓ ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้น ประกอบด้วย ค่าฝากส่งไปรษณีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕.๔๑ ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔๙ ค่าโทรศัพท์สำนักงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๒ ค่าบริการอินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๒ พบว่าอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อคนของพนักงาน กสทช. มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายสูงกว่าองค์กรอื่น อาทิ บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) มีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อพนักงานเพียง ๐.๙ ล้านบาทต่อคน นอกจากนี้พบว่า ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นสูงลำดับแรกได้แก่ ค่าจ้างเหมาบริการสูงถึงร้อยละ ๑๐๓ ส่วนค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้นที่เป็นข้อสังเกตอย่างชัดเจน ได้แก่ ค่าฝากส่งไปรษณีย์ เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ ๒,๕๕๑

ข) ด้านผู้เกี่ยวข้องภายนอก (Customer Perspective) ประกอบด้วย ผู้ประกอบการภาคธุรกิจ หน่วยงานของรัฐ ประชาชน โดยสำนักงาน กสทช. มีการวัดคุณภาพการให้บริการโดยใช้ระดับความพึงพอใจในส่วนงานต่างๆ จำนวน ๗ หน่วยงาน ซึ่งปรากฏว่าผ่านเกณฑ์การประเมินที่ตั้งไว้

ค) ด้านการพัฒนาและการเรียนรู้ (Learning and Growth) สำนักงาน กสทช. ไม่มีแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ทำให้การแบ่งปันความรู้หรือการบริหารจัดการความรู้ภายในสำนักงาน กสทช. (Knowledge Management: KM) ไม่สัมฤทธิ์ผลเท่าที่ควร

ง) ด้านกระบวนการปฏิบัติงาน (Process Perspective) สำนักงาน กสทช. มีการรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล (ISO) ในบางภารกิจของหน่วยงาน เช่น การรับรองมาตรฐานเครื่องวิทยุคมนาคม การอนุญาตประกอบกิจการ ซึ่งควรขยายขอบเขตไปถึงการบริหารภายใน เช่น การบริหารงานบุคคล

จ) ด้านการบริหารงานบุคคล ยังไม่มีการกำหนดตำแหน่งและคำบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ที่สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร รวมทั้งการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นสายงาน (Functional Scorecard) และรายบุคคล (Individual Scorecard) รวมทั้งการจัดคนให้ตรงกับงาน และการประเมินอัตรากำลังยังขาดความชัดเจน ดังจะเห็นจากการจ้างบุคลากรในลักษณะจ้างเหมาบริการ (Outsource) ในจำนวนที่สูงมาก ตามรายละเอียดที่ปรากฏในงบการเงิน

(๒) การปฏิบัติตามกฎหมาย

ก) การเปิดเผยข้อมูลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๕๙ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ เลขาธิการ กสทช. ไม่ได้กำกับให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการให้ครบถ้วน โดยเฉพาะการ

เปิดเผยข้อมูลตามมาตรา ๕๙ (๑) เงื่อนไขที่กำหนดใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาตทุกราย (๔) รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนอนุกรรมการ และที่ปรึกษาต่าง ๆ เป็นรายบุคคล (๕) ผลการศึกษาวิจัย และผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ (๖) รายการเรื่องร้องเรียน ความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคและผู้รับใบอนุญาตและจำนวนเรื่องที่ยังค้างพิจารณา และ (๗) สัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช.

ข) การปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๕๗ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ โดยเฉพาะการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่ ได้แก่ มาตรา ๕๗ (๓) การตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่ มาตรา ๕๗ (๔) การรับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหรือเสนอความเห็นต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด และมาตรา ๕๗ (๕) ศึกษารวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ดังจะเห็นได้จากปัญหาการรบกวนคลื่นวิทยุการบิน ปัญหาสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ออกอากาศโดยไม่ได้รับอนุญาต ยังไม่ได้รับการแก้ไขเท่าที่ควร

(๓) ความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลสำนักงาน กสทช. ไม่ได้ให้ความสำคัญกับประกาศ คสช. ที่ ๙๔/๒๕๕๗ ที่กำหนดให้ดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ.๒๕๕๖ โดยปัจจุบันยังมีกรณีพิพาทเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการให้บริการระหว่าง บมจ.กสท โทรคมนาคม กับบริษัท ทรูมูฟ จำกัด ซึ่งยังไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยา ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับผลกระทบจากการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง อาทิ เลขหมายที่ถูกระงับใช้บริการโดยที่ยังไม่มีสถานะเป็นเลขหมายที่ยุติการใช้บริการ และไม่สามารถนำกลับมาใช้งานได้

๔.๒ ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ กตป. เห็นว่า รายงานประจำปี ๒๕๕๗ ที กสทช. จัดทำยังมีความไม่สมบูรณ์ครบถ้วนตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย ดังนี้

๔.๒.๑ ผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ พบว่าไม่มีการเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ เนื่องจาก กสทช. มิได้จัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บท รวมทั้งแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทคลื่นความถี่ซึ่งเพิ่งจัดทำแล้วเสร็จเมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ จึงไม่สามารถเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมาได้

๔.๒.๒ แผนงานโครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป โดยที่สำนักงาน กสทช. ยังไม่ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อรองรับแผนแม่บทต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับแผนงบประมาณ รายงานปี ๒๕๕๗ จึงไม่สามารถเชื่อมโยงกับรายละเอียดที่ปรากฏในรายงานปี ๒๕๕๖

๔.๒.๓ งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน ไม่ปรากฏการจัดแผนปฏิบัติการเพื่อเป็นเกณฑ์ในการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้ง ไม่มีรายงานการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

๔.๒.๔ ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่าง ๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน ไม่ปรากฏการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคที่เชื่อมโยงกับกฎกติกา การกำกับดูแลของ กสทช.

๔.๒.๕ คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน ไม่ปรากฏรายงานคุณภาพการให้บริการ

๔.๒.๖ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค ข้อมูลการร้องเรียนของผู้บริโภคไม่ได้แสดงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลและการวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะด้านกิจการโทรคมนาคม

๔.๒.๗ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตาม มาตรา ๕๒ ควรเพิ่มรายละเอียดโครงการและการประเมินการปฏิบัติงาน

๔.๒.๘ รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อม ที่มีผลกระทบต่อประโยชน์ของรัฐและประชาชน ไม่ปรากฏการวิเคราะห์เกี่ยวกับการครอบงำกิจการ รวมทั้งการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของตลาดที่มีผลจากการเปลี่ยนผ่านของทั้งกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๔.๒.๙ การจัดทำรายงาน ควรเพิ่มประเด็นที่สมควรรายงาน ดังนี้

(๑) การดำเนินการตามความเห็นในปีที่ผ่านมาของหน่วยงานตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย สตง. และ กตป. เช่น ผลการตรวจสอบทรัพย์สินของสำนักงาน กสทช. ผลการแก้ไขกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค

(๒) ผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ในมิติของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

๔.๓ เรื่องอื่นๆ ที่เห็นสมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือประชาชน ทราบ

๔.๓.๑ เรื่องนโยบาย

(๑) การบริหารคลื่นความถี่ กสทช. มีการดำเนินการตามบทเฉพาะกาลของ พ.ร.บ.องค์กรฯ โดยเฉพาะมาตรา ๘๒ มาตรา ๘๓ และ มาตรา ๘๔ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ด้วยความล่าช้า รวมทั้งเมื่อมีการพิจารณาแล้วเสร็จ ไม่ปรากฏการเผยแพร่ข้อมูลและผลการตรวจสอบให้สาธารณชน

(๒) การอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียม มีการออกใบอนุญาตการประกอบกิจการดาวเทียมโดยไม่มีระเบียบรองรับ

(๓) การอนุญาตประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (MUX) ที่ไม่สามารถกำกับดูแลให้ขยายโครงข่ายได้ทันการขยายตัวของสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดิน

๔.๓.๒ เรื่องการกำกับดูแล

(๑) การกำกับดูแลให้เป็นไปตามประกาศ ระเบียบ และมติ กสทช. กสท. และ กทค. สำนักงาน กสทช. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่ กสทช. มอบหมาย อาทิ การจดทะเบียนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน (Prepaid) การกำหนดค่าบริการขั้นสูงไม่เกินนาทีละ ๙๙ สตางค์

๔.๓.๓ เรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง กตป. พิจารณาแล้วเห็นว่าควรมีการติดตามและตรวจสอบโครงการต่างๆ ซึ่ง กตป. ได้เสนอขอรับการสนับสนุนข้อมูลจาก กสทช. แล้ว แต่ไม่รับการตอบสนอง ดังนี้

(๑) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการคุณภาพสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (QoS) และ รถตรวจสอบเครื่องโทรคมนาคมเคลื่อนที่ (Mobile Lab) มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

- ก) แผนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ข) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ค) มูลค่า ความคุ้มค่าของงาน และความซ้ำซ้อนกับโครงการอื่น
- ง) ความจำเป็นในการจัดซื้อจัดจ้าง
- จ) การส่งมอบงาน

(๒) โครงการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่จ้างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (สจล.) มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

ก) ชื่อโครงการที่มีชื่อโครงการเป็นที่น่าสังเกต อาทิ “สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาแนวทางกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะโทรคมนาคมในประเทศไทย” “สัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาการใช้ไอพี รุ่นที่ ๖ (IPV๖) เพื่อนำมาใช้ในสำนักงาน กสทช.”

ข) ประเด็นปัญหาในการดำเนินการในช่วงที่ตรงกับระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. มีการว่าจ้าง สจล. กับ ช่วงที่ สจล. มีการเบิกเงินจากธนาคารที่ทุจริต

(๓) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

- ก) แผนประชาสัมพันธ์
- ข) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ค) มูลค่า ความคุ้มค่าของงาน และการซ้ำซ้อน
- ง) ความจำเป็นในการจัดซื้อจัดจ้าง
- จ) งานที่ส่งมอบ

(๔) โครงการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

- ก) แผนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ข) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- ค) มูลค่า ความคุ้มค่าของงาน และการซ้ำซ้อน

ง) ความจำเป็นในการจัดซื้อจัดจ้าง

จ) งานที่ส่งมอบ

ฉ) การแบ่งซื้อแบ่งจ้าง

(๕) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการแจกคู่มือเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอลภาคพื้นดิน มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

ก) กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ข) มูลค่า ความคุ้มค่าของงาน และการซ้ำซ้อน

ค) ความจำเป็นในการจัดซื้อจัดจ้าง

ง) งานที่ส่งมอบ

จ) การแบ่งซื้อแบ่งจ้าง

ฉ) การตรวจสอบการเบิกจ่ายตามคู่มือ

๔.๓.๔ เรื่องอื่นๆ

(๑) สัญญาจ้างเลขานุการ กสทช. ปรากฏว่ามีความไม่สมบูรณ์ในรายละเอียดในสัญญาบางประการ อาทิ ความคลาดเคลื่อนของวันที่ในสัญญา

(๒) การประเมินผลการปฏิบัติงานเลขานุการ กสทช. ไม่มีการเสนอแผนงานล่วงหน้าให้ กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ ตามระยะเวลาที่กำหนดคือไม่น้อยกว่า ๔๕ วันทำการ ก่อนสิ้นปีบัญชี ของสำนักงาน กสทช. ตามที่ระบุในข้อ ๔ ของสัญญาจ้างผู้บริหารตำแหน่ง เลขานุการ กสทช. หัวข้อการเสนอแผนงานและประเมินผลการปฏิบัติงาน แต่ปรากฏว่า ประธาน กสทช. เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานเลขานุการ กสทช. ด้วยรูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและผลการประเมินสมรรถนะ (Core Competency) ซึ่งแตกต่างจากการประเมินตามสัญญาจ้าง อันอาจมีผลให้การประเมินผลการปฏิบัติงานของเลขานุการ กสทช. ไม่เป็นไปตามสัญญา

(๓) การประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ตามโครงการจัดการตัวชี้วัดและประเมินผลการทำงานประจำปี ๒๕๕๗ ระยะเวลาไม่สอดคล้องกับหลักการประเมินผลการปฏิบัติงานซึ่งต้องมีการจัดทำขึ้นล่วงหน้า เนื่องจากปรากฏว่ามีการลงนามในสัญญาจัดจ้างเลขที่ พย (ป) (บย) ๑๙๖/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ นอกจากนี้การประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าว อาจมีความคลาดเคลื่อนอันมาจากการนำอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตามมาตรา ๒๗ ประกอบมาตรา ๘๒ และ ๘๓ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ มาใช้เป็นผลการประเมินสำนักงาน กสทช. ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๕๗ แห่ง พ.ร.บ. องค์กรฯ รวมทั้งมีข้อสังเกตถึงค่าใช้จ่ายในการจัดทำเป็นจำนวน ๗,๖๙๖,๐๐๐ บาท ที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการประเมินหน่วยงานอื่น

(๔) สถานีวิทยุ ๑ ปณ. การดำเนินการของเลขานุการ กสทช. ด้วยการจัดทำสัญญาร่วมทำงานกับหน่วยงานเอกชนในการบริหารสถานีวิทยุ ๑ ปณ. อาจเข้าข่ายการให้สัมปทาน และเป็นการดำเนินการที่นอกเหนือความคุ้มครองเงื่อนไขเดิม ตามที่กฎหมายกำหนด

(๖) กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ควรให้ความสำคัญกับการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์และกระบวนการที่เปิดกว้าง การบริหารเงินกองทุน ขั้นตอนและการบริหารจัดการ

(๗) การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรา ๕๙ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ สำนักงาน กสทช. ไม่ได้เปิดเผยข้อมูล หรือเปิดเผยข้อมูลล่าช้า ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ก) ใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาตทุกราย พร้อมทั้งเงื่อนไขที่กำหนด
- ข) รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ กสท. กทค. อนุกรรมการ และที่ปรึกษาต่างๆ เป็นรายบุคคล
- ค) ผลการศึกษาริวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ
- ง) รายการเรื่องร้องเรียน ความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคและผู้รับใบอนุญาตและจำนวนเรื่องที่ยังค้างพิจารณา
- จ) รายละเอียดของผลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๔ ข้อสรุป

กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ในฐานะคณะบุคคลที่ได้ผ่านกระบวนการคัดเลือก รวมทั้งได้รับความไว้วางใจจากรัฐและสาธารณะให้ทำหน้าที่แทนในการจัดสรรคลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ (Fiduciary Duty) ดังนั้นในการทำหน้าที่ กสทช. จึงควรจะใช้ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริตให้สมกับความเป็นผู้ที่ได้รับความไว้วางใจให้มากำกับดูแลกิจการแทนรัฐและสาธารณะ จึงต้องปฏิบัติหน้าที่บนหลักสำคัญ ๔ ประการ คือ ๑. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) ๒. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ๓. การปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศระเบียบ และมติคณะกรรมการ (Duty of Obedience) ๔. การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส (Duty of Disclosure)

การประเมินผลการปฏิบัติงานการดำเนินงานตามภาพรวมของ กสทช. ไม่สามารถวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างแท้จริง เนื่องจาก กสทช. วางแนวทางการดำเนินงานขององค์กร โดยไม่ได้นำยุทธศาสตร์ขององค์กรมากำหนด รวมทั้งมีการจัดทำงบประมาณก่อนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติงาน นอกจากนี้การจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และการประเมินตัวชี้วัดของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๕๗ ยังมีการนำภารกิจและหน้าที่ของคณะกรรมการตามมาตรา ๒๗ มาเป็นตัวชี้วัดของสำนักงาน กสทช. ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๕๘ แห่ง พ.ร.บ. องค์กรฯ ดังนั้นในปีถัดไปควรมีการจัดทำแผนปฏิบัติงานและ

ตัวชี้วัดเป็นการล่วงหน้าในช่วงต้นปีปฏิทิน เพื่อให้สามารถนำมาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณ และประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วนต่อไป

แต่เป็นที่น่าสนใจว่า การปฏิบัติงานของ กตป. ไม่สามารถประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ตามหลักการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้มีรูปแบบ เนื่องจากไม่ได้รับความร่วมมือในการกำหนดตัวชี้วัดที่เป็นเกณฑ์ทั่วไประยะการและสำนักงาน กสทช. รวมทั้งสำนักงาน กสทช. มิได้ให้หลักฐานหรือข้อมูลต่อ กตป. ที่เพียงพอและทันต่อระยะเวลาเพื่อให้ประเมินผลการปฏิบัติงาน ประกอบกับทำให้ กตป. มีความสงสัยในความน่าเชื่อถือเพราะไม่ได้รับข้อมูลและไม่ได้รับการสนับสนุนให้ กตป. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระทำให้เกิดสถานะที่เป็นอุปสรรคต่อความสามารถในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน การทำหน้าที่ของ กตป. จึงมีความจำเป็นที่ต้องได้รับความร่วมมือจาก กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในการไว้วางใจ (Mutual Trust) เพราะการปฏิบัติหน้าที่ของ กตป. มิได้มาเพื่อการจับผิด หากแต่เป็นการทำหน้าที่เพื่อมั่นใจได้ว่า กสทช. และสำนักงาน กสทช. มีการปฏิบัติงานที่รักษาประโยชน์สาธารณะและมีการใช้จ่ายเงินของแผ่นดินด้วยความคุ้มค่าเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สารบัญ

สารจากประธานคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประวัติคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ ๑ ความเป็นมาของ กตป. และแนวทางปฏิบัติงาน

- ๑.๑ ความเป็นมาของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ๑-๑
 - ๑.๑.๑ การสรรหาคัดเลือก ๑-๑
 - ๑.๑.๒ อำนาจหน้าที่ ๑-๑
 - ๑.๑.๓ เป้าประสงค์ในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ ๑-๒
 - ๑.๑.๔ วิธีการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ๑-๓
- ๑.๒ รายงานการดำเนินการ ๑-๕
 - ๑.๒.๑ การจัดทำแนวทางดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงาน ๑-๕
 - ๑.๒.๒ การจัดจ้างสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอ ๑-๕
 - ๑.๒.๓ การรับร่างรายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ ๑-๕
 - ๑.๒.๔ การพิจารณาติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ๑-๕
- ๑.๓ หลักการประเมิน ๑-๕
 - ๑.๓.๑ ตัวแบบการประเมินสภาพแวดล้อม ปัจจัยนำเข้า กระบวนการปฏิบัติงาน และผลผลิต (CIPP Evaluation Model) ๑-๖
 - ๑.๓.๒ การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results-Based Management: RBM) ๑-๗
 - ๑.๓.๓ การวัดผลองค์กรแบบสมดุล (Balanced Scorecard) ๑-๗
- ๑.๔ เป้าประสงค์การปฏิบัติงานของ กตป. ๑-๙

บทที่ ๒ อำนาจหน้าที่ของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และ เลขานุการ กสทช.

- ๒.๑ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) ๒-๑
 - ๒.๑.๑ อำนาจหน้าที่ของ กสทช. ๒-๑
 - ๒.๑.๒ คณะกรรมการเฉพาะด้านของ กสทช. ๒-๓
 - ๒.๑.๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ๒-๓

สารบัญ (ต่อ)

๒.๑.๔ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)	๒-๔
๒.๒ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)	๒-๕
๒.๓ รูปแบบโครงสร้างองค์กร	๒-๖
๒.๔ ความสัมพันธ์กับรัฐบาลและรัฐสภา	๒-๙
๒.๔.๑ จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี	๒-๙
๒.๔.๒ ประกาศและคำสั่ง คสช. ๒ ฉบับ	๒-๙
 บทที่ ๓ ผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๗ ของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช.และ เลขาธิการ กสทช.	
๓.๑ การปฏิบัติตามแผนต่างๆที่กำหนดตามกฎหมาย	๓-๑
๓.๑.๑ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ตามมาตรา ๔๘	๓-๑
๓.๑.๒ แผนความถี่วิทยุ	๓-๔
๓.๑.๓ แผนแม่บทการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	๓-๔
๓.๑.๔ แผนแม่บทการประกอบกิจการโทรคมนาคม	๓-๕
๓.๑.๕ แผนเลขหมายโทรคมนาคม	๓-๖
๓.๑.๖ แผนการจัดให้มีการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม	๓-๖
๓.๒ ผลการปฏิบัติงานสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.	๓-๗
๓.๒.๑ ผลการปฏิบัติงานตาม พ.ร.บ.องค์กรฯ	๓-๗
๓.๒.๒ รายงานข้อเท็จจริงผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ	๓-๙
๓.๓ การวิเคราะห์งบประมาณ	๓-๑๐
๓.๓.๑ สำนักงานคณะกรรมการ กสทช. และกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ	๓-๑๐
๓.๓.๒ ข้อสังเกตต่องบการเงินของสำนักงานคณะกรรมการ กสทช. ปี ๒๕๕๗	๓-๑๐
๓.๓.๓ ข้อสังเกตต่อรายงานการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการ กสทช. ปี ๒๕๕๗	๓-๑๐
๓.๓.๔ ข้อสังเกตต่อการดำเนินงานและงบการเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ปี ๒๕๕๗	๓-๑๔
๓.๔ ภาพรวมการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.	๓-๑๔
 บทที่ ๔ รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ	
๔.๑ ด้านกิจการกระจายเสียง	๔-๑

สารบัญ (ต่อ)

๔.๑.๑ การเรียกคืนคลื่นและการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง	๔-๑
๔.๑.๒ การพิจารณาอนุญาตคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับ บริการที่มีคุณภาพรวดเร็วถูกต้องและเป็นธรรม	๔-๓
๔.๑.๓ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล	๔-๔
๔.๑.๔ การกำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน และแก้ไขปัญหาวิทยุกระจายเสียงที่จัดตั้งขึ้น โดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และที่ทดลองออกอากาศ	๔-๕
๔.๑.๕ การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ในการประกอบกิจการกระจายเสียง และการบังคับใช้กฎหมาย	๔-๗
๔.๙ ด้านกิจการโทรทัศน์	๔-๙
๔.๒.๑ การติดตั้งและขยายโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	๔-๙
๔.๒.๒ การแจกคูปองเพื่อเป็นส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล	๔-๑๓
๔.๒.๓ การใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) และ หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะใน บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have)	๔-๑๖
๔.๒.๔ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (กทปส.)	๔-๒๔
๔.๒.๕ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรทัศน์	๔-๒๗
๔.๒.๖ บทสรุปและข้อเสนอแนะ	๔-๓๑
๔.๓ ด้านกิจการโทรคมนาคม	๔-๓๒
๔.๓.๑ การกำกับดูแลตามประกาศ มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการ ชั่วคราว ในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อน ที่ พ.ศ.๒๕๕๖	๔-๓๒
๔.๓.๒ ผลกระทบหลังจากประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราว ในกรณี สิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อน ที่ พ.ศ.๒๕๕๖	๔-๓๖
๔.๓.๓ การออกใบอนุญาตและการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสาร	๔-๓๗
๔.๓.๔ การติดตามและตรวจสอบการกำกับดูแลตามเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมฯ สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G กำหนดให้อัตราค่าบริการ ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕	๔-๓๙
๔.๓.๕ การติดตามความก้าวหน้าเกี่ยวกับผู้มีอำนาจเหนือตลาด ตามยุทธศาสตร์	

สารบัญ (ต่อ)

ด้านการพัฒนาส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม	๔-๔๑
๔.๔ ด้านส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน	๔-๔๕
๔.๔.๑ การจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ ในการประกอบกิจการบริการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบของคลื่นความถี่	๔-๔๕
๔.๔.๒ การส่งเสริมการส่งเสริมกลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ กลุ่มคนชายขอบ กลุ่มคนจน กลุ่มชาติพันธุ์ให้ได้รับสื่อ เข้าถึงสื่ออย่างเท่าเทียม และรู้เท่าทันสื่อ	๔-๔๖
๔.๕ รายงานข้อเท็จจริงผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ	๔-๔๗
๔.๕.๑ การจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช.	๔-๔๗
๔.๕.๒ การตรวจนับพัสดุของ สำนักงาน กสทช.	๔-๔๘
๔.๕.๓ ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปต่างประเทศในปี ๒๕๕๖	๔-๔๘
๔.๕.๔ การบริจาค	๔-๔๙
๔.๕.๕ การดำเนินการตามข้อสังเกตปีที่ผ่านมาของ กตป.	๔-๔๙
๔.๖ การปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล	๔-๔๙
๔.๗ ข้อเสนอด้านธรรมาภิบาล	๔-๕๐

บทที่ ๕ ความเห็นของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.)

เกี่ยวกับร่างรายงานประจำปีของ กสทช.

๕.๑ การให้ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีของ กสทช.	๕-๒
๕.๒ ความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗ตามมาตรา ๗๖	๕-๒
๕.๓ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗	๕-๓
๕.๔ สรุปความเห็นเกี่ยวกับร่างรายงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗	๕-๑๑

บทที่ ๖ เรื่องอื่นๆ ที่สมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือ ประชาชนทราบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘

๖.๑ เรื่องอื่นๆ ที่สมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือ ประชาชนทราบ	๖-๑
๖.๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓	๖-๑
๖.๑.๒ การดำเนินการเกี่ยวกับสถานีวิทยุกระจายเสียง ๑ ปณ ของ กสทช.	๖-๓
๖.๑.๓ การประมวลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน	

สารบัญ (ต่อ)

ประเภทบริการธุรกิจ	๖-๔
๖.๑.๔ การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการด้านการกำกับคุณภาพบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (QoS)	๖-๖
๖.๑.๕ การประเมินการดำเนินงานของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)	๖-๘
๖.๑.๖ การรวบรวม ครองสิทธิข้ามสื่อ และการครบวงจรกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์	๖-๑๐
๖.๑.๗ การปฏิบัติงานของเลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	๖-๑๐
๖.๑.๘ การสนับสนุนกระบวนการการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน	๖-๑๔
๖.๒ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจหลักของ กสทช.	๖-๑๖
๖.๒.๑ การส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม	๖-๑๖
๖.๒.๒ มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค	๖-๑๗
๖.๒.๓ การดำเนินการตามมาตรา ๘๒ ๘๓ และ ๘๔	๖-๑๗
๖.๒.๔ การประมุลคลื่นความถี่สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G	๖-๑๘
๖.๒.๕ การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง	๖-๑๘

บทที่ ๗ ความเห็นของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

๗-๑

ภาคผนวก

๑. QOS
๒. SET top box
๓. จัดซื้อ IT ๕๖
๔. จัดซื้อ IT ๕๗
๕. จัดซื้อสถาบัน
๖. เดินทางต่างประเทศ
๗. ประชาสัมพันธ์ ๕๕
๘. ประชาสัมพันธ์ ๕๖
๙. ประชาสัมพันธ์ ๕๗

บทที่ ๑

ความเป็นมาของ กตป. และแนวทางการ
ปฏิบัติงาน

บทที่ ๑

ความเป็นมาของ กตป. และแนวทางปฏิบัติงาน

๑.๑ ความเป็นมาของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

๑.๑.๑ การสรรหาคัดเลือก

เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๖ ในคราวประชุมวุฒิสภาครั้งที่ ๒๓ เป็นพิเศษ (สมัยสามัญนิติบัญญัติ) ได้มีการคัดเลือกคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ (คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ) ประกอบด้วย

(๑) พลเอก ธวัชชัย สมุทรสาคร กรรมการด้านกิจการกระจายเสียง (ประธานกรรมการ)

(๒) นายพิชัย ฤตมานันท์ กรรมการด้านกิจการโทรทัศน์

(๓) นายอมรเทพ จิริฐติเจริญ กรรมการด้านกิจการโทรคมนาคม

(๔) นายประเสริฐ อภิปัญญา กรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

(๕) พลเอก บุญยวัจน์ เครือหงส์ กรรมการด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ ได้เริ่มปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๖ เป็นต้นมา

ต่อมาพลเอก ธวัชชัย สมุทรสาคร ลาออกจากตำแหน่ง กรรมการจึงได้มีการคัดเลือก พลเอก บุญยวัจน์ เครือหงส์ เป็นประธานกรรมการ ตั้งแต่วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นต้นมา

๑.๑.๒ อำนาจหน้าที่

มาตรา ๗๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ ดังกล่าว มีอำนาจหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบ ภายใน ๙๐ วัน นับแต่วันสิ้นปีบัญชี

มาตรา ๗๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้รายงานตามมาตรา ๗๒ อย่างน้อยต้องมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

(๑) ผลการปฏิบัติงานของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

(๒) รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ

(๓) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีที กสทช. ได้จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖

(๔) เรื่องอื่นๆ ที่สมควรรายงานให้ กสทช. รัฐบาล หรือ ประชาชน ทราบ

๑.๑.๓ เป้าประสงค์ในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานสามารถกำหนดเป้าประสงค์ ที่มุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ให้เกิดขึ้นผ่านทางกระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ได้ดังนี้

๑.๑.๓.๑ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดกระบวนการและกลไกในการกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบายรัฐบาล

๑.๑.๓.๒ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการวางกฎระเบียบ และการบังคับใช้กฎกติกาต่างๆ กับผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างเป็นธรรม ลดการผูกขาด ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรี รวมถึงส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร ตลอดจนความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการสื่อสารทุกประเภทของประชาชนได้อย่างเหมาะสม และทั่วถึง

๑.๑.๓.๓ เพื่อมุ่งหวังในการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาระบบกลไกการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลที่สามารถสะท้อนปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างแท้จริงโดยการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนที่เข้มแข็งและเป็นกลาง รวมทั้งผลักดันให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการกำหนดทิศทาง และแนวทางการพัฒนาด้านต่างๆ ในกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยเฉพาะในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ซึ่งเป็นทรัพยากรของชาติ

๑.๑.๓.๔ เพื่อมุ่งหวังในฐานะเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ รวมถึงความเป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ ผู้บริโภค และประชาชน

๑.๑.๓.๕ เพื่อมุ่งหวังสนับสนุนให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. ให้มีประสิทธิภาพเป็นระบบ ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นที่พึงของภาคประชาชนและสังคมได้

๑.๑.๓.๖ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนและสังคมโดยรวมที่จะต้องได้รับการดูแล การใช้ประโยชน์ในบริบทด้านโทรคมนาคม การสื่อสาร วิทยุ โทรทัศน์ที่ยังไม่เท่าเทียมกันในปัจจุบันให้มีระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้รับโอกาสที่ดีขึ้นในเมื่ออุตสาหกรรมนี้พัฒนาต่อไปในอนาคตโดยไม่มีภาระและข้อกีดกันที่จะเป็นอุปสรรคในการเข้าถึง และการใช้บริการเหล่านี้

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ นับเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญยิ่งต่อการพัฒนากระบวนการกลไกการกำกับ

ดูแลของ กสทช. ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และโปร่งใส เป็นที่ยอมรับของสังคมและนานาชาติประเทศ การทำหน้าที่ของคณะกรรมการฯ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือและการสนับสนุนจาก กสทช. เป็นอย่างมาก รวมทั้งจะต้องมีความไว้วางใจซึ่งกันและกัน (Mutual Trust) เพราะการเข้ามาปฏิบัติงานของ คณะกรรมการฯ ในครั้งนี้ มิได้มาเพื่อการจับผิดแต่เป็นการมาทำหน้าที่เพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ ภายใต้กรอบการปฏิบัติงาน และแผนการดำเนินงาน

๑.๑.๔ วิธีการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ ได้กำหนดกรอบแนวทาง ดำเนินการเพื่อการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยการติดตาม ตรวจสอบและ ประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ดังนี้

๑.๑.๔.๑ ผลการปฏิบัติงานตามรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตาม มาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ อย่างน้อยต้องมีเนื้อหา ดังต่อไปนี้

(๑) ผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับแผนงานหรือ โครงการที่กำหนดไว้

(๒) แผนงานโครงการและแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป

(๓) งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรายงานการตรวจสอบภายใน

(๔) ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

(๕) คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อ ประชาชน

(๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค

(๗) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒

(๘) รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมี ลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน

๑.๑.๔.๒ ผลการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ที่เปิดเผยให้ประชาชน ทราบตามมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓

(๑) ใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับอนุญาตทุกราย พร้อมเงื่อนไขที่ กำหนด

(๒) รายได้ ตามมาตรา ๖๕ เป็นรายเดือนโดยสรุป

(๓) รายจ่ายสำหรับการดำเนินการของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. โดยสรุป

(๔) ค่าตอบแทนกรรมการ กสท. กทค. อนุกรรมการ ที่ปรึกษาต่างๆ เป็นรายบุคคล

(๕) ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่จ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ

(๖) รายการเรื่องร้องเรียน ความคับข้องใจ และผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของ ผู้บริโภคและผู้รับใบอนุญาตและจำนวนเรื่องที่ค้างพิจารณา

(๗) รายละเอียดการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑.๑.๔.๓ ผลการดำเนินการของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามกฎหมายหลักที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

(๑) พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการจัดสรรวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

(๒) พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๔๙

(๓) พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

(๔) พระราชบัญญัติวิทยุคมนาคม พ.ศ. ๒๔๙๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๑.๑.๔.๔ ผลการดำเนินการของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เมื่อเปรียบเทียบกับแผนแม่บท แผนยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ งบประมาณ งบการเงิน และแผนงานอื่นๆ ที่มีความสำคัญ อาทิเช่น

(๑) แผนแม่บทคลื่นความถี่ และตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ แผนความถี่วิทยุ

(๒) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(๓) แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม

(๔) แผนเลขหมายโทรคมนาคม

(๕) แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

(๖) นโยบายของรัฐบาล

(๗) งบประมาณและรายงานงบการเงิน

(๘) แผนปฏิบัติงาน

๑.๑.๔.๕ ผลการดำเนินการของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ที่มาจากแหล่งต่างๆ อาทิเช่น

(๑) รายงานการประชุม กสทช. กสท. และ กทค.

(๒) การประเมินตนเองของผู้ถูกประเมิน

(๓) การประเมินตามหลัก CIPP Model และ Balanced Scorecard

(๔) การประเมินตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

๑.๑.๔.๖ การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย

๑.๑.๔.๗ การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และประเมินผลจากหน่วยงานหรือองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ

๑.๑.๔.๘ การตรวจสอบประเด็นเพิ่มเติมจากการดำเนินการของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

๑.๒ รายงานการดำเนินการ

๑.๒.๑ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ ได้จัดทำแนวทางดำเนินงานและแผนการปฏิบัติงานและส่งให้ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๖

๑.๒.๒ สำนักงาน กสทช. ได้จัดจ้างสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ และนำเสนอคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ ดังนี้

(๑) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้านกิจการวิทยุกระจายเสียง เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗

(๒) มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ เมื่อวันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗

(๓) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้านกิจการโทรคมนาคม เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗

(๔) มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อดำเนินการรวบรวมข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗

(๕) สมาคมสิทธิเสรีภาพของประชาชน เพื่อดำเนินการด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน เมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๗

(๖) ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการรวบรวมจัดทำต้นฉบับรายงาน เมื่อวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๗

๑.๒.๓ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ ได้รับร่างรายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ประจำปี ๒๕๕๗ จากสำนักงาน กสทช. เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๗.๐๐ น.

๑.๒.๔ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานฯ พิจารณาติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานจากข้อมูลและข้อเท็จจริงจากสถานการณ์และสภาพแวดล้อม ณ วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๘

๑.๓ หลักการประเมิน

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ทำการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลของ กสทช. กทค. กสท. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แบ่งเป็นข้อมูลปฐมภูมิทำการศึกษาจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้สอดคล้องตามมาตรา ๗๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งการศึกษาค้นคว้าติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานครั้งนี้ใช้เทคนิคและเครื่องมือต่างๆ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้อง ได้แก่ ตัวแบบการประเมินสภาพแวดล้อม ปัจจัยนำเข้า กระบวนการปฏิบัติงาน และผลผลิต (CIPP Evaluation Model) การบริหารแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results Based Management: RBM) ทั้งนี้ได้นำรูปแบบการประเมินอื่นๆ มาใช้ในการศึกษาร่วม อาทิเช่น การประเมินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การกำกับดูแลองค์กรกิจการวิทยุ โทรทัศน์ และโทรคมนาคมในต่างประเทศ เป็นต้น

รายงานติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานดำเนินการ โดยใช้เครื่องมือดังต่อไปนี้เพื่อสรุปรวบรวมในการจัดทำรายงานฉบับนี้

๑.๓.๑ ตัวแบบการประเมินสภาพแวดล้อม ปัจจัยนำเข้า กระบวนการปฏิบัติงาน และ ผลผลิต (CIPP Evaluation Model)

CIPP Evaluation Model (Context-Input-Process-Product Evaluation) เป็นแนวคิดที่พัฒนาโดยสตีฟเฟิลปัม และคณะ (๒๐๐๗) แนวคิดดังกล่าวได้เริ่มพัฒนาตั้งแต่ปี ค.ศ. ๑๙๗๑ และได้ปรับปรุงในปี ค.ศ. ๒๐๐๗ มุ่งเน้นการประเมินอย่างเป็นระบบโดยใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหารโครงการอย่างต่อเนื่องโดยให้ความสำคัญกับการประเมินในทุกด้าน ตั้งแต่บริบท ข้อมูลนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต

ขั้นตอนการประเมินของ CIPP Evaluation Model ประกอบด้วย ๔ ขั้นตอน ได้แก่

(๑) การประเมินบริบทหรือสภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง (Context Evaluation) เพื่อศึกษาเป้าหมายหรือเป้าประสงค์ ซึ่งประเมินได้ทั้งก่อนการดำเนินการ ระหว่างการดำเนินการ และหลังการดำเนินการในกรณีที่เป็นการประเมินก่อนการดำเนินโครงการนั้น ผลจากการประเมินบริบทจะนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญ และกำหนดเป้าหมายสำหรับโครงการ การประเมินบริบทในโครงการนี้ได้ประเมินในบริบททางสังคม นโยบายของรัฐบาล พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

(๒) การประเมินปัจจัยนำเข้าหรือทรัพยากรที่ใช้ (Input Evaluation) เพื่อศึกษาการวางแผนการทำงานขององค์กร เป็นการประเมินความสามารถใช้ทรัพยากรในแผนแม่บททั้ง ๓ แผนที่มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน แผนงาน แผนปฏิบัติการ และโครงการต่างๆในการบรรลุเป้าประสงค์ ประกอบด้วย ความสามารถของบุคลากร ความรับผิดชอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กลไกต่างๆ อาทิ คณะอนุกรรมการที่เกี่ยวข้อง แนวทางที่กำหนดในแผนแม่บทที่จะทำให้ยุทธศาสตร์บรรลุตามเป้าประสงค์ รวมถึงงบประมาณที่ใช้ในโครงการ

(๓) การประเมินกระบวนการปฏิบัติการหรือระบบงาน (Process Evaluation) เพื่อศึกษาการนำแผนไปปฏิบัติ เป็นการประเมินความสามารถในการนำแผนงานหรือโครงการไปสู่การปฏิบัติได้ตามเป้าหมายของผู้ดำเนินงาน ประกอบด้วย การบริหารงานของ กสทช. การใช้กลไกการดำเนินงานผ่านอนุกรรมการ การประสานการทำงานร่วมกันในหน่วยงาน การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกิจกรรมและโครงการต่างๆ การดำเนินกิจกรรมตามโครงการ การติดตามผล การประเมินในขั้นตอนนี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนา ปรับปรุงเพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

(๔) การประเมินผลผลิตหรือการติดตามกำกับกับการปฏิบัติงาน (Product Evaluation) เพื่อศึกษาประสิทธิผลและประสิทธิภาพ เป็นการประเมินเพื่อวัดผลการดำเนินงานตามโครงการ เปรียบเทียบผลงานที่เกิดขึ้นเป้าประสงค์ เกณฑ์ที่กำหนดหรือมาตรฐานที่ตั้งไว้ และการแสดงความคิดเห็นต่อความสำเร็จของแผนงานและโครงการ และคุณภาพการบริหารงานของ กสทช.

องค์ประกอบและความสัมพันธ์ระหว่างขั้นตอนทั้ง ๔ ขั้นตอนของการประเมินโดยใช้ CIPP Model ประกอบด้วย การประเมินบริบทหรือสภาวะแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง (Context Evaluation) การประเมินปัจจัยนำเข้าหรือทรัพยากรที่ใช้ (Input Evaluation) การประเมินกระบวนการปฏิบัติการหรือระบบงาน (Process Evaluation) และการประเมินผลผลิตหรือการติดตามกำกับกับการปฏิบัติงาน (Product Evaluation)

๑.๓.๒ การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results-Based Management: RBM)

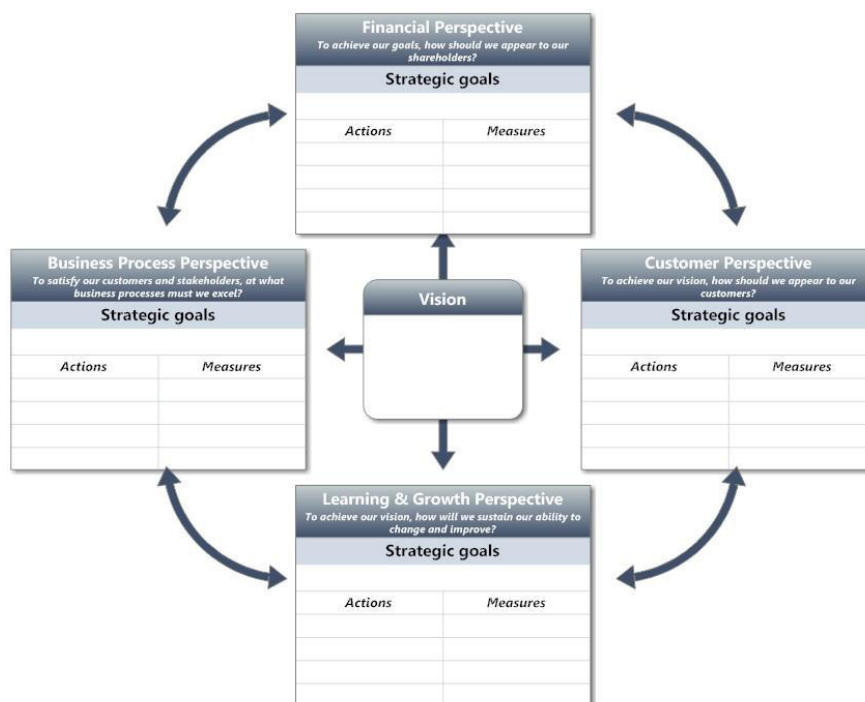
การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Results Based Management: RBM) เป็นวิธีการบริหารที่มุ่งเน้นสัมฤทธิ์ผล หรือผลลัพธ์ขององค์กรเป็นหลัก และต้องคำนึงถึงประชาชน โดยใช้ระบบการประเมินผลงานที่อาศัยตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators หรือ KPIs) เป็นตัวสะท้อนผลงานให้ออกมาเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานขององค์กรให้ดียิ่งขึ้นและแสดงผลงานต่อสาธารณะ (ทิพาดี เมฆสุวรรณ, ๒๕๔๓ : ๓)

นอกจากนี้การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ ยังเป็นเครื่องมือช่วยในการบริหารที่สำคัญ เนื่องจากเป็นวิธีการในการปรับปรุงการบริหารให้เกิดประสิทธิผล (Effectiveness) และโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ (Accountability) ทั้งนี้การบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้นั้น ต้องอาศัยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดเป้าหมาย การประเมินความเสี่ยง การกำกับติดตามกระบวนการดำเนินงาน รวมถึงการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางบริหาร และการรายงานผลการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้สามารถทราบถึงผลความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานเป็นระยะ จะทำให้สามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ (Canadian International Development Agency: CIDA, ๑๙๙๙; UNDP, ๒๐๐๙) ในการศึกษาครั้งนี้ได้นำแนวทางการบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์มาประกอบในการศึกษาร่วมกับการใช้ CIPP Model

๑.๓.๓. การวัดผลองค์กรแบบสมดุล (Balanced Scorecard)

เป็นเครื่องมือที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติรวมถึงเป็นเครื่องมือในการประเมินผล พัฒนาขึ้นในปี ค.ศ. ๑๙๙๒ เพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการบริหารกลยุทธ์ขององค์กรด้วยการวัดผลการปฏิบัติงานในมุมมอง ๔ ด้านประกอบไปด้วย มุมมองด้านการเงิน (Financial Perspective) มุมมองด้านลูกค้า (Customer Perspective) มุมมองด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process) และมุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth) ในปัจจุบันปัญหาขององค์กรที่สำคัญไม่ได้อยู่ที่การวางแผน หรือการจัดทำกลยุทธ์แต่อยู่ที่ความสามารถในการนำกลยุทธ์ที่ได้กำหนดขึ้นไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้นการที่องค์กรจะประสบผลสำเร็จจะต้องประกอบด้วยทั้งกลยุทธ์ที่ดี และความสามารถในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ถ้าองค์กรขาดกลยุทธ์ที่ดี ย่อมทำให้องค์กรขาดทิศทางที่ชัดเจนและถ้าองค์กรขาดทั้งกลยุทธ์ที่ดีและความสามารถในการปฏิบัติที่ดี องค์กรนั้นย่อมจะประสบความล้มเหลวตั้งแต่ต้น

การนำเทคนิค BSC มาใช้ประเมินผลการปฏิบัติงานสามารถปรับมุมมองได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะขององค์กรหรือพื้นฐานที่สำคัญของงาน จึงนับเป็นเครื่องมือการประเมินผลองค์กรที่มีความยืดหยุ่นค่อนข้างสูง เหมาะกับการนำมาปรับใช้เพื่อประเมินสภาพข้อเท็จจริงในแต่ละมุมมองขององค์กรได้อย่างเหมาะสม



Adapted from the Balanced Scorecard by Robert S. Kaplan and Dave P. Norton. Harvard Business School Press. 1996.

รูปที่ ๑ – ๑ ภาพแสดงถึงความเชื่อมโยงในมุมมองแต่ละด้านของการวัดผลองค์กรแบบสมดุล (Balanced Scorecard)

๑.๑.๖.๔ หลักธรรมาภิบาลและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

(๑) หลักธรรมาภิบาล

- (๑.๑) หลักประสิทธิภาพ (Effectiveness)
- (๑.๒) หลักประสิทธิผล (Efficiency)
- (๑.๓) หลักการตอบสนอง (Responsiveness)
- (๑.๔) หลักการรับผิดชอบ (Accountability)
- (๑.๕) หลักความโปร่งใส (Transparency)
- (๑.๖) หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

(๒) หลักการบริหารบ้านเมืองที่ดี ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

- (๒.๑) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- (๒.๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- (๒.๓) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
- (๒.๔) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- (๒.๕) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์
- (๒.๖) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- (๒.๗) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

๑.๔ เป้าประสงค์การปฏิบัติงานของ กตป.

การปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานได้กำหนดเป้าประสงค์ที่มุ่งหวังผลสัมฤทธิ์ให้เกิดขึ้นผ่านทางกระบวนการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของกสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ได้ดังนี้

๑) เพื่อมุ่งหวังให้เกิดกระบวนการและกลไกในการกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพโปร่งใสสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

๒) เพื่อมุ่งหวังให้เกิดการวางกฎระเบียบและการบังคับใช้กฎกติกาต่างๆกับผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างเป็นธรรมลดการผูกขาด ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรี รวมถึงส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารตลอดจนความเสมอภาคในการเข้าถึงบริการสื่อสารทุกประเภทของประชาชนได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง

๓) เพื่อมุ่งหวังในการเสริมสร้างโอกาสการพัฒนาระบบกลไกการติดตามตรวจสอบและประเมินผลที่สามารถสะท้อนปัญหาและความต้องการของผู้ใช้บริการอย่างแท้จริงโดยการสร้างเครือข่ายภาคประชาชนที่เข้มแข็งและเป็นกลาง รวมทั้งผลักดันให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการกำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาด้านต่างๆในกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมโดยเฉพาะในการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ซึ่งถือเป็นทรัพยากรของชาติ

๔) เพื่อมุ่งหวังในฐานะเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วยสนับสนุนและส่งเสริมจริยธรรมความรับผิดชอบต่อวิชาชีพตลอดจนความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการรวมถึงความเป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ

๕) เพื่อมุ่งหวังสนับสนุนให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. ให้มีประสิทธิภาพเป็นระบบได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติมากยิ่งขึ้นตลอดจนเป็นที่พึงของภาคประชาชนและสังคมได้

บทที่ ๒

**อำนาจหน้าที่ของ กสทช. กสท. กทค.
สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช.**

บทที่ ๒

อำนาจหน้าที่ของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช.

๒.๑ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งเป็นกฎหมายที่ตราขึ้นตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๔๗ บัญญัติว่า “คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และวิทยุโทรคมนาคม เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับดูแลการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติการดำเนินการตามวรรคสองต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ทั้งในด้านการศึกษา วัฒนธรรม ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะอื่น รวมทั้งการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ” คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มาจากการสรรหาและคัดเลือกจากวุฒิสภา โดยรับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งขึ้น

๒.๑.๑ อำนาจหน้าที่ของ กสทช.

ตามมาตรา ๒๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ดังนี้

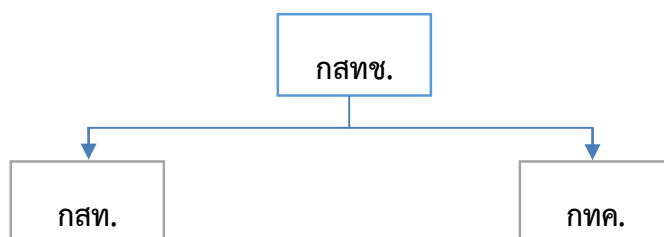
๑. จัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนความถี่วิทยุ และแผนเลขหมายโทรคมนาคม
๒. กำหนดการจัดสรรคลื่นความถี่ระหว่างคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม
๓. กำหนดลักษณะและประเภทของกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
๔. พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือในกิจการวิทยุคมนาคมและกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว
๕. กำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภท
๖. พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็น

- ธรรม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว
๗. พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้เลขหมายโทรคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว
 ๘. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้หรือเชื่อมต่อ และหลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดอัตราค่าใช้หรือค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละประเภท ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการและผู้ลงทุน หรือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
 ๙. กำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
 ๑๐. กำหนดมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และในกิจการวิทยุคมนาคม
 ๑๑. กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
 ๑๒. กำหนดมาตรการให้มีการกระจายบริการด้านโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกันตามมาตรา ๕๐
 ๑๓. คำนึงถึงสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคมและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
 ๑๔. ประสานงานเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
 ๑๕. วินิจฉัยและแก้ไขปัญหาการใช้คลื่นความถี่ที่มีการรบกวนซึ่งกันและกัน
 ๑๖. ติดตามตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
 ๑๗. กำหนดลักษณะการควบคุม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่นใด ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน
 ๑๘. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและการควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม
 ๑๙. ออกระเบียบหรือประกาศตามมาตรา ๕๘
 ๒๐. อนุมัติงบประมาณรายจ่ายของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งเงินที่จะจัดสรรเข้ากองทุนตามมาตรา ๕๒
 ๒๑. พิจารณาและให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับการจัดสรรเงินกองทุนตามที่คณะกรรมการบริหารกองทุนเสนอตามมาตรา ๕๕

๒๒. ให้ข้อมูลและร่วมดำเนินการในการเจรจาหรือทำความตกลงระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยกับรัฐบาลต่างประเทศหรือองค์การระหว่างประเทศ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารคลื่นความถี่ กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ กิจกรรมโทรคมนาคม หรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง
 ๒๓. เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีกฎหมายหรือแก้ไขปรับปรุงหรือยกเลิกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และการดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่ กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม
 ๒๔. ออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอื่นเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช.
 ๒๕. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่น
- การกำหนดลักษณะการควบคุม การครองสิทธิข้ามสื่อหรือการครอบงำตาม (๑๗) ให้ กสทช. รับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและผู้เกี่ยวข้องประกอบด้วย

๒.๑.๒ คณะกรรมการเฉพาะด้านของ กสทช.

การดำเนินงานของคณะกรรมการของ กสทช. นั้นแบ่งออกเป็น ๒ คณะ ได้แก่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เรียกโดยย่อว่า “กสท.” และ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม เรียกโดยย่อว่า “กทค.” ทำหน้าที่กำกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกำกับการประกอบกิจการโทรคมนาคม



รูปที่ ๒ - ๑ คณะกรรมการเฉพาะด้านของ กสทช.

๒.๑.๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)

ตาม มาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้ กสท. มีอำนาจหน้าที่ปฏิบัติการใด ๆ แทน กสทช. ตามมาตรา ๒๗ (๔) (๖) (๘) (๙) (๑๐) (๑๑) (๑๓) (๑๖) และ (๑๘) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ กสทช. มอบหมาย โดยมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. มาตรา ๒๗ (๔) พิจารณออนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม หรือในกิจการวิทยุคมนาคมและกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว
๒. มาตรา ๒๗ (๖) พิจารณออนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ

รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรมและกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

๓. มาตรา ๒๗ (๘) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้หรือเชื่อมต่อ และหลักเกณฑ์และวิธีการ ในการกำหนดอัตราค่าใช้หรือค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งในกิจการประเภทเดียวกันและระหว่างกิจการแต่ละ ประเภท ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการและผู้ลงทุน หรือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคม โดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
๔. มาตรา ๒๗ (๙) กำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ ให้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
๕. มาตรา ๒๗ (๑๐) กำหนดมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคในการประกอบ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และในกิจการวิทยุคมนาคม
๖. มาตรา ๒๗ (๑๑) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิด ความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
๗. มาตรา ๒๗ (๑๓) คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบ กิจการและคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทาง โทรคมนาคมและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
๘. มาตรา ๒๗ (๑๖) ติดตามตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
๙. มาตรา ๒๗ (๑๘) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพ สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและการควบคุม การประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม

๒.๑.๔ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)

อำนาจหน้าที่ของ กทค. ตามมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ ประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้ กทค. มี อำนาจหน้าที่ปฏิบัติการใด ๆ แทน กสทช. ตามมาตรา ๒๗ (๔) (๖) (๗) (๘) (๙) (๑๐) (๑๑) (๑๒) (๑๓) และ (๑๖) ในส่วนที่เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมและกิจการวิทยุคมนาคม และปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ กสทช. มอบหมาย โดยมีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมในการประกอบ กิจการ โทรคมนาคม หรือในกิจการวิทยุคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาต ดังกล่าว
๒. พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการ ที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม และกำหนดหลักเกณฑ์หลักเกณฑ์และ วิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

๓. พิจารณานุญาตและกำกับดูแลการใช้หมายเลขโทรคมนาคม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว
๔. กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการใช้หรือเชื่อมต่อ หลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดอัตราค่าใช้หรือ ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายในการประกอบกิจการโทรคมนาคม ทั้งในกิจการประเภทเดียวกัน และระหว่างกิจการแต่ละประเภท ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการและผู้ลงทุน หรือระหว่างผู้ให้บริการโทรคมนาคมโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
๕. กำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและโครงสร้างอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
๖. กำหนดมาตรฐานและลักษณะพึงประสงค์ทางด้านเทคนิคในการประกอบกิจการโทรคมนาคม และในกิจการวิทยุคมนาคม
๗. กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำความผิดเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม
๘. กำหนดมาตรการให้มีการกระจายบริการด้านโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและเท่าเทียมกัน
๙. คัดกรองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและคุ้มครองสิทธิในการเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางคมนาคมและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการโทรคมนาคม
๑๐. ติดตามตรวจสอบและให้คำปรึกษาแนะนำการประกอบกิจการโทรคมนาคม

๒.๒ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรียกโดยย่อว่า “สำนักงาน กสทช.” ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นนิติบุคคล มีฐานะเป็นหน่วยงานของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบราชการแผ่นดิน และไม่ใช่วิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณหรือกฎหมายอื่น ๆ และอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของประธานกรรมการ และได้รับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หน้าที่ หนี้ พ้นงานและลูกจ้างและเงินงบประมาณมาจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กทช.) ที่มีอยู่เป็นของสำนักงาน กสทช.

อำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช. มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๕๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ดังต่อไปนี้

๑. รับผิดชอบในการรับและจ่ายเงินรายได้ของสำนักงาน กสทช.
๒. จัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. เพื่อเสนอ กสทช. อนุมัติโดยรายจ่ายประจำปีของสำนักงาน กสทช. ให้หมายความรวมถึงรายจ่ายใดๆ อันเกี่ยวกับการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. กสท. กทค. และสำนักงาน กสทช.
๓. ตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่

๔. รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อตรวจสอบและแก้ไขปัญหาหรือเสนอความเห็นต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด
๕. ศึกษารวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคลื่นความถี่ การใช้คลื่นความถี่ การประกอบกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
๖. รับผิดชอบงานธุรการของ กสทช. กสท. กทค. และคณะกรรมการบริหารกองทุน
๗. ปฏิบัติการอื่นตามที่ กสทช. กสท. และกทค. มอบหมาย

นอกจากนี้มาตรา ๕๘ กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจออกระเบียบหรือประกาศเกี่ยวกับการบริหารงานทั่วไป การบริหารงานบุคคล การงบประมาณ การเงินและทรัพย์สิน และการดำเนินการอื่นของสำนักงาน กสทช. โดยให้รวมถึงเรื่องดังต่อไปนี้ด้วย

๑. การแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน กสทช. และขอบเขตหน้าที่ของส่วนงานดังกล่าว
๒. การกำหนดตำแหน่ง อัตราเงินเดือน และค่าตอบแทนอื่นของเลขาธิการ กสทช. พนักงานและ ลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายของกรรมการอื่นและ อนุกรรมการตามพระราชบัญญัตินี้
๓. การคัดเลือกหรือการประเมินความรู้ความสามารถเพื่อประโยชน์ในการบรรจุและแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่ง หรือการเลื่อนขั้นเงินเดือน หลักเกณฑ์การต่อสัญญาจ้าง และการจ่ายเงินชดเชยกรณี เลิกจ้างเนื่องจากไม่ผ่านการประเมิน
๔. การบริหารงานบุคคล รวมตลอดทั้งการดำเนินการทางวินัย การอุทธรณ์ และร้องทุกข์
๕. การรักษาการแทนและการปฏิบัติการแทน
๖. การกำหนดเครื่องแบบและการแต่งกายของพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช.
๗. การจ้างและการแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นผู้เชี่ยวชาญหรือเป็นผู้ชำนาญการเฉพาะด้านอันจะเป็น ประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนการจ้าง
๘. การบริหารและจัดการงบประมาณ ทรัพย์สิน และการพัสดุของสำนักงาน กสทช.
๙. การจัดสวัสดิการหรือการสงเคราะห์อื่น

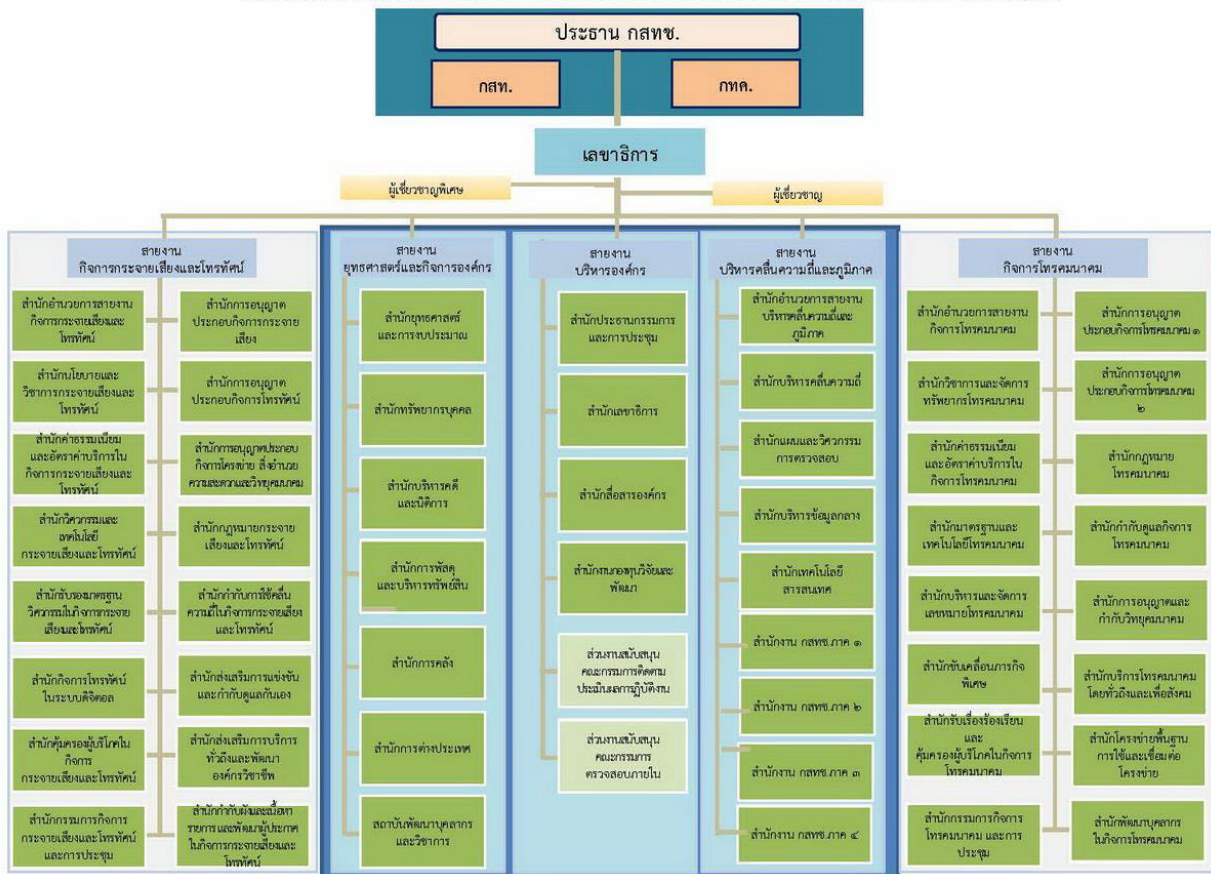
๒.๓ รูปแบบโครงสร้างองค์กร

สำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานบริหารจัดการของ กสทช. ซึ่งได้รับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หน้าที่ หนี้ พนักงานและลูกจ้างและเงินงบประมาณมาจากสำนักงาน กทช. ตั้งแต่วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ เป็นต้นมา โดยสำนักงาน กสทช. จะมีเลขาธิการ กสทช. เป็นผู้ดูแลสูงสุด มีการจัดโครงสร้างการ บริหารงานแบ่งตามภารกิจออกเป็น ๕ ภารกิจหลัก โดยแบ่งย่อยออกเป็น ๔๙ กลุ่มงาน และ ๒ ส่วนงาน สนับสนุน ในปี ๒๕๕๗ ดำเนินการปรับผังโครงสร้างใหม่ตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานภายใน ของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยแบ่งออกเป็น ๕ สายงาน ๕๒ สำนัก และ ๒ ส่วนงาน (ดังรูปที่ ๒-๒) โดยได้มีการเปลี่ยนชื่อจากภารกิจเป็นสายงาน และกลุ่มงานเป็นสำนัก ดังนี้

๑. สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ประกอบด้วย ๑๖ สำนัก
 - ๑.๑ สำนักอำนวยการสายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
 - ๑.๒ สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์
 - ๑.๓ สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

- ๑.๔ สำนักวิศวกรรมและเทคโนโลยีกระจายเสียงและโทรทัศน์
- ๑.๕ สำนักรับรองมาตรฐานวิศวกรรมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- ๑.๖ สำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
- ๑.๗ สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- ๑.๘ สำนักกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการประชุม
- ๑.๙ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง
- ๑.๑๐ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์
- ๑.๑๑ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโครงข่าย สิ่งอำนวยความสะดวก และเครื่องวิทยุคมนาคม
- ๑.๑๒ สำนักกฎหมายกระจายเสียงและโทรทัศน์
- ๑.๑๓ สำนักกำกับการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
- ๑.๑๔ สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง
- ๑.๑๕ สำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการบริการอย่างทั่วถึง
- ๑.๑๖ สำนักกำกับผังและเนื้อหารายการ และพัฒนาผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ผังโครงสร้างตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๕๗



รูปที่ ๒ – ๒ ผังโครงสร้างตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการแบ่งส่วนงานภายในของสำนักงาน กสทช. พ.ศ. ๒๕๕๗

๒. สายงานกิจการโทรคมนาคมประกอบด้วย ๑๖ สำนัก
 - ๒.๑ สำนักอำนวยการสาขางานกิจการโทรคมนาคม
 - ๒.๒ สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

- ๒.๓ สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม
- ๒.๔ สำนักมาตรฐานและเทคโนโลยีโทรคมนาคม
- ๒.๕ สำนักบริหารและจัดการเลขหมายโทรคมนาคม
- ๒.๖ สำนักขับเคลื่อนภารกิจพิเศษ
- ๒.๗ สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
- ๒.๘ สำนักกรรมการกิจการโทรคมนาคม และการประชุม
- ๒.๙ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๑
- ๒.๑๐ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ๒
- ๒.๑๑ สำนักกฎหมายโทรคมนาคม
- ๒.๑๒ สำนักกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม
- ๒.๑๓ สำนักการอนุญาตและกำกับวิทยุคมนาคม
- ๒.๑๔ สำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม
- ๒.๑๕ สำนักโครงข่ายพื้นฐาน การใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย
- ๒.๑๖ สำนักพัฒนาบุคลากรในกิจการโทรคมนาคม
- ๓. สายงานยุทธศาสตร์และกิจการองค์กรประกอบด้วย ๗ สำนัก
 - ๓.๑ สำนักยุทธศาสตร์และการงบประมาณ
 - ๓.๒ สำนักทรัพยากรบุคคล
 - ๓.๓ สำนักบริหารคดีและนิติการ
 - ๓.๔ สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน
 - ๓.๕ สำนักการคลัง
 - ๓.๖ สำนักการต่างประเทศ
 - ๓.๗ สถาบันพัฒนาบุคลากรและวิชาการ
- ๔. สายงานบริหารองค์กรประกอบด้วย ๔ สำนักและ ๒ ส่วนงาน
 - ๔.๑ สำนักประธานกรรมการและการประชุม
 - ๔.๒ สำนักเลขาธิการ
 - ๔.๓ สำนักสื่อสารองค์กร
 - ๔.๔ สำนักงานกองทุนวิจัยและพัฒนา
 - ๔.๕ ส่วนงานสนับสนุนคณะกรรมการตรวจสอบภายใน
 - ๔.๖ ส่วนงานสนับสนุนคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน
- ๕. สายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาคประกอบด้วย ๙ สำนัก
 - ๕.๑ สำนักอำนวยการสายงานบริหารคลื่นความถี่และภูมิภาค
 - ๕.๒ สำนักบริหารคลื่นความถี่
 - ๕.๓ สำนักแผนและวิศวกรรมตรวจสอบ
 - ๕.๔ สำนักบริหารข้อมูลกลาง
 - ๕.๕ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๖ สำนักงาน กสทช. ภาค ๑

๕.๗ สำนักงาน กสทช. ภาค ๒

๕.๘ สำนักงาน กสทช. ภาค ๓

๕.๙ สำนักงาน กสทช. ภาค ๔

๒.๔ ความสัมพันธ์กับรัฐบาลและรัฐสภา

๒.๔.๑ จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ณ วันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ส่งผลให้ กสทช. ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ ตามมาตรา ๗๔ โดยคำแถลงมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. จำนวน ๒ ด้าน ได้แก่

๑. การเพิ่มศักยภาพของประเทศในข้อ ๖.๑๘ ดังนี้

“ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะ使得ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายถึงรวมถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่นๆ...”

๒. การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียนในข้อ ๗.๑ ดังนี้

“เร่งส่งเสริมความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน ในภูมิภาคอาเซียนและขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยใช้ประโยชน์จากโครงข่ายคมนาคมขนส่งและโทรคมนาคมที่เชื่อมโยงระหว่างกันของอาเซียน ระบบการออกใบรับรอง/ใบอนุญาตผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกันในอาเซียน...”

ทั้ง กสทช. ได้นำคำแถลงนโยบายดังกล่าวเข้าแจ้งให้คณะกรรมการทราบ และให้สำนักงาน กสทช. ทำการศึกษาและเตรียมความพร้อม เมื่อวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๕๗

๒.๔.๒ ประกาศและคำสั่ง คสช. ๒ ฉบับ คือ

๑. ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ ๘๐/๒๕๕๗ เรื่องการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๒. คำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ ๙๔/๒๕๕๗ เรื่องการระงับการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

บทที่ ๓

**ผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๗ ของกสทช.
กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ
กสทช.**

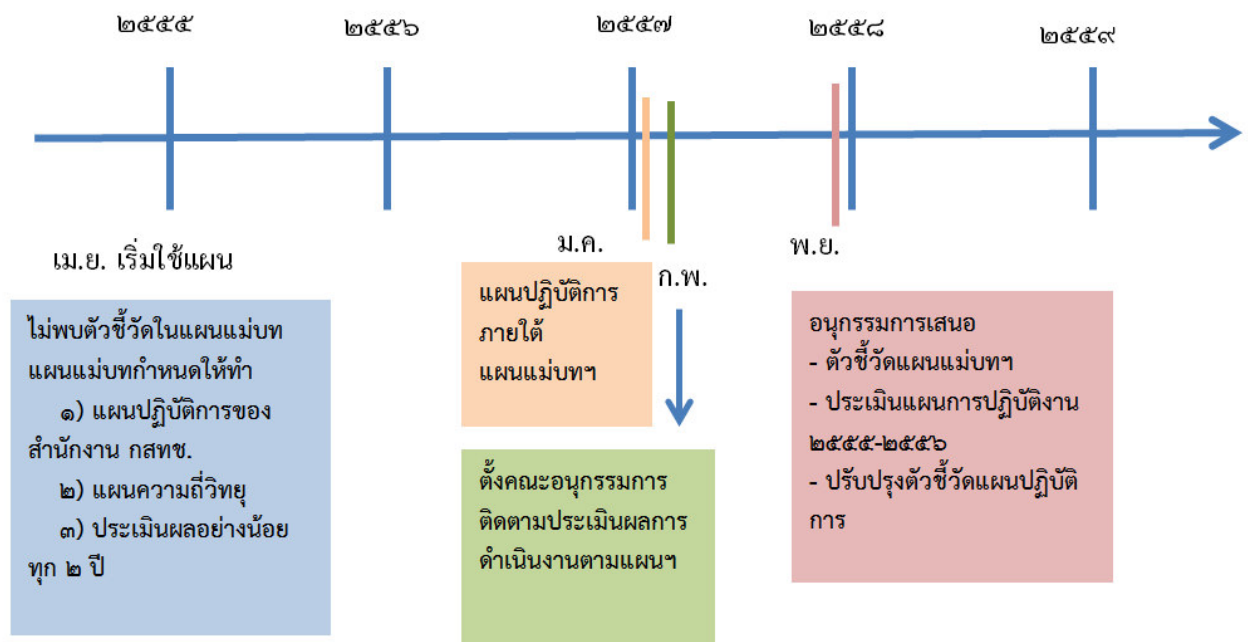
บทที่ ๓

ผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๗ ของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช.และ เลขาธิการ กสทช.

๓.๑ การปฏิบัติตามแผนต่างๆที่กำหนดตามกฎหมาย

๓.๑.๑ แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ตามมาตรา ๔๘

การดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ.๒๕๕๕



รูปที่ ๓ - ๑ การดำเนินงานภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๕

แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๕ ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา วันที่ ๓ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๕ ในแผนแม่บทกำหนดกรอบแผนแม่บทสอดคล้องกับเป้าหมายโดยการเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน โดยมีแนวทางทางการขับเคลื่อนภายใต้ยุทธศาสตร์ซึ่งในแผนแม่บทฉบับนี้ไม่มีการ กำหนดตัวชี้วัดไว้ในรายยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท นอกจากนี้แผนแม่บทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติและ การประเมินผลแบ่งออกเป็นรายข้อดังนี้

(๑) กสทช. ต้องนำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ฯ ไปสู่การปฏิบัติโดยให้มีการจัดทำ แผนคลื่นความถี่

(๒) กำหนดให้สำนักงาน กสทช. จัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่น ความถี่ (พ.ศ.๒๕๕๕) ประกอบด้วย แผนงาน โครงการ กิจกรรม หน่วยงานที่รับผิดชอบ ระยะเวลา ดำเนินการ ฐานข้อมูลการใช้คลื่นความถี่ที่เป็นปัจจุบัน ตัวชี้วัด แนวทางการติดตามและประเมินผล

(๓) กสทช. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ฯ และต้องปรับปรุงแผนแม่บท เพื่อประโยชน์ในการบริหารคลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างน้อยทุก ๒ ปี

ปี ๒๕๕๗ เดือนมกราคม กสทช. มีมติผ่านร่างแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ภายใต้แผนแม่บท ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๗ ใช้ระยะเวลา ๑๙ เดือนนับ จากการประกาศใช้แผนแม่บท นอกจากนั้น กสทช. ได้อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ของ กสทช. เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ โดยมีกำหนดระยะเวลาการทำงาน ๑ ปี มีภารกิจดังนี้

(๑) ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) รวมทั้งการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ตามแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทดังกล่าว

(๒) ศึกษา วิเคราะห์ กลั่นกรอง และให้ข้อเสนอแนะ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการ ปรับปรุงแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ในภาพรวมและแผนปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวข้อง

(๓) รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติตามระยะเวลาที่เหมาะสม

(๔) ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติมอบหมาย

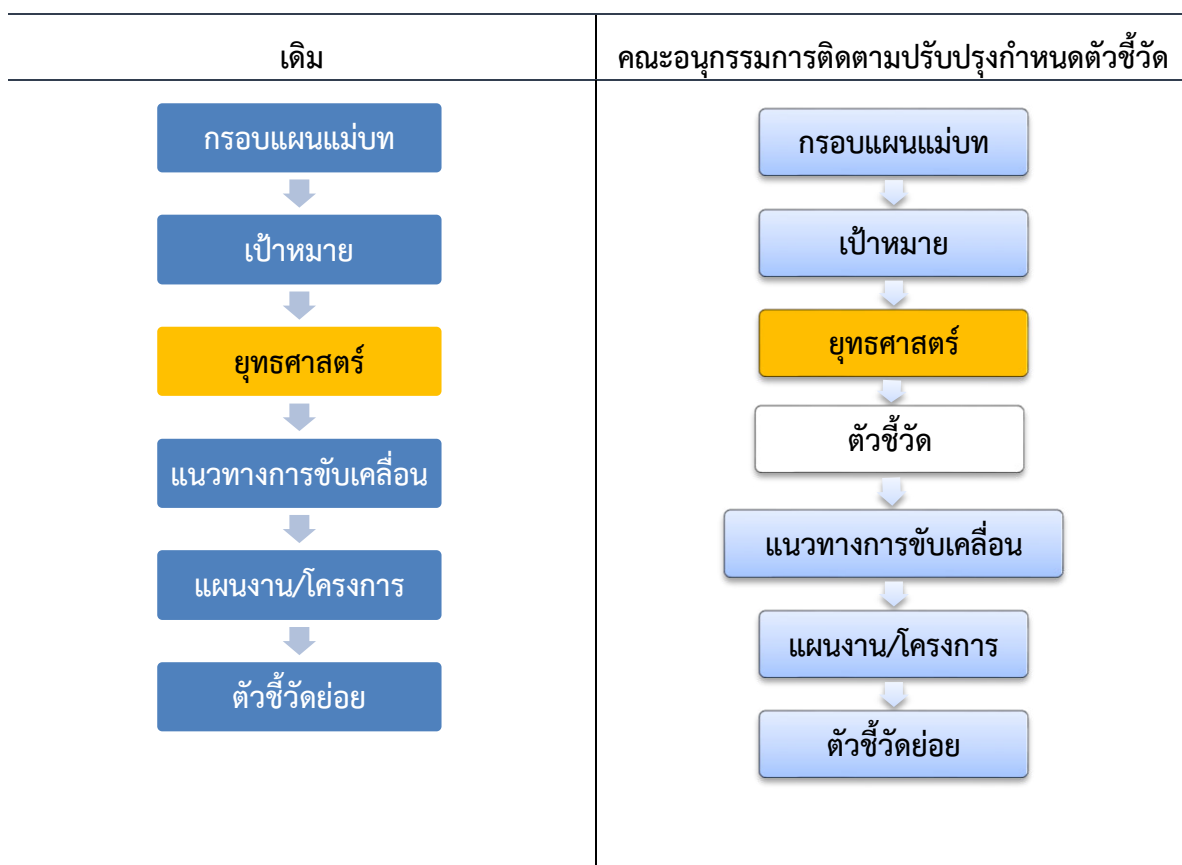
พบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน (ส่วนที่หนึ่ง) คณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ของ กสทช. ในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ อ้างอิงจากเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. (www.nbtc.go.th) โดยที่เอกสารดังกล่าวระบุถึงเอกสาร เผยแพร่ดังนี้ “เอกสารเผยแพร่เท่านั้น ไม่ใช่ความเห็นหรือนโยบายของ กสทช.” ซึ่งคณะอนุกรรมการฯ ของ กสทช. รายงานผลการดำเนินงานดังนี้

(๑) เสนอให้จัดทำตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ของทั้ง ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมีตัวชี้วัดทั้งสิ้น ๑๔ ตัวชี้วัดเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ในระดับยุทธศาสตร์ ซึ่ง จะวัดผลได้ในปี ๒๕๕๘

(๒) ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ประจำปี ๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖

(๓) ปรับปรุงตัวชี้วัดระดับแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ. ๒๕๕๕) ในช่วงปี ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๙ จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด

โครงสร้างลำดับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๕



รูปที่ ๓ - ๒ ภาพโครงสร้างลำดับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๕

โดยมีข้อสังเกตดังต่อไปนี้

(๑) แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ.๒๕๕๕) กำหนดเป้าหมาย แต่ไม่ได้ระบุตัวชี้วัดของแผนแม่บทไว้ ทำให้การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพเนื่องจากไม่สามารถกำหนดภาพแห่งความสำเร็จของแผนแม่บทได้ เช่น ระยะเวลาของการดำเนินงานในแต่ละด้านตามยุทธศาสตร์ เป็นต้น

(๒) ร่างแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ภายใต้แผนแม่บท ใช้ระยะเวลาของการจัดทำแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทรวมระยะเวลา ๑๙ เดือน

(๓) คณะอนุกรรมการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ของ กสทช. ประเมินแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ ประจำปี ๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖ ส่วนหนึ่งเป็นการประเมินตามแผนปฏิบัติการย้อนหลังก่อนมีแผนปฏิบัติการจริงโดยใช้แผนปฏิบัติการที่กำหนดขึ้นในปี ๒๕๕๗ เป็นตัวกำหนดการประเมิน

(๔) ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ที่กำหนดขึ้นใหม่ จะใช้ในปี ๒๕๕๘ และ ๒๕๕๙

ในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา ๒ ปีการดำเนินการตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ไม่สามารถประเมินผลเพื่อวัดผลสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรมเนื่องจากไม่มีตัวชี้วัดแสดงถึงความสำเร็จ ถึงแม้จะมีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ดังที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผล (กตป.) ได้มีการประเมินผ่านมาในปี ๒๕๕๖ ภายหลังจากคณะกรรมการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทของ กสทช. จัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน ปี ๒๕๕๗ พร้อมกับเสนอตัวชี้วัดของแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ จำนวน ๑๐ ตัวชี้วัด ไม่พบว่าการนำเสนอตัวชี้วัดดังกล่าวในการผ่านการพิจารณาของ กสทช. ซึ่งเหลือระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนเพียงไม่ถึง ๒ ปี หากมีการประกาศใช้ตัวชี้วัดใหม่ตามที่คณะกรรมการติดตามกำหนดประเมินผลกำหนดในปี ๒๕๕๘ กสทช. ต้องเร่งอนุมัติตัวชี้วัดดังกล่าวเพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานรับทราบเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการรองรับให้สอดคล้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นใหม่ ถึงแม้ว่าสำนักงาน กสทช. จะอ้างว่ามีแผนปฏิบัติการประจำปีภายใต้แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ซึ่งอนุมัติในเดือนมกราคม ๒๕๕๗ ที่ผ่านมายุ่งแล้วแต่การกำหนดตัวชี้วัดใหม่ต้องมีการจัดทำแผนการรองรับ หรือปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกัน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อแผนงาน/โครงการรวมถึงการของบประมาณประจำปีที่ผ่านมา กรณีที่ตัวชี้วัดที่ใหม่ได้ถูกกำหนดตามแผนปฏิบัติการประจำปีดังกล่าวหมายความว่าความถึงขั้นตอนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์เป็นการสวนทิศทางของการจัดทำแผนที่ดี กสทช. ควรเร่งพิจารณาถึงขั้นตอนการวางแผนงานเชิงยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับหลักวิชาการที่ถูกต้อง

๓.๑.๒ แผนความถี่วิทยุ

ในปี ๒๕๕๗ มีประกาศเรื่อง แผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๗ ลงในราชกิจจานุเบกษา ณ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ เพิ่มเติมจากตามประกาศ กสทช. เรื่อง แผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยในแผนที่ประกาศใหม่ได้ประกาศตารางแผนความถี่วิทยุสำหรับกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของประเทศเพิ่มเติม

๓.๑.๓ แผนแม่บทการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. และ กสท. กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดซึ่งแผนแม่บทดังกล่าวกำหนดเป้าหมายไว้ ๖ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ๗ ด้าน ตัวชี้วัดไว้ทั้งหมด ๖๗ ตัวชี้วัด ในปี ๒๕๕๗ ตัวชี้วัดที่ต้องบรรลุตามแผนแม่บททั้งสิ้น ๔๕ ตัวชี้วัด ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ๔๑ ตัวชี้วัด ไม่บรรลุเป้าหมาย ๔ ตัวชี้วัด คงเหลือตัวชี้วัดที่ต้องดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๕ ปีจำนวน ๒๒ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุเป้าหมาย จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตัวชี้วัดลำดับที่ ๙ มีหลักเกณฑ์การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และการส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการกระจายเสียง ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการภายใน ๒ ปี

อยู่ระหว่างการเตรียมการอนุญาตประกอบกิจการภายใต้ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ และอยู่ระหว่างการจัดทำแผนพัฒนาการกระจายเสียง ซึ่งมีการจัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงสำหรับชุมชน ในสัดส่วนร้อยละ ๒๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตัวชี้วัดลำดับที่ ๒ มีกลไก อุปกรณ์ หรือเครื่องมือการติดตามประเมินผลการทำงานด้านเนื้อหาภายใน ๒ ปี

ความก้าวหน้า เนื่องจากนิยามตัวชี้วัดกำหนดไว้ ๒ ด้านได้แก่ (๑) การสร้างระบบปฏิบัติการทางคอมพิวเตอร์ เพื่อสนับสนุนกลไกในการติดตามประเมินผลการทำงานด้านเนื้อหา รายการ (๒) การสร้างเครื่องมือช่วยในการกำกับดูแลด้านเนื้อหารายการให้เป็นไปตามกฎหมาย (เช่น การสร้างเครือข่ายภาคประชาชน ผู้ชมผู้ฟัง ในกิจการกระจายเสียง) อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานชั้นกลางของโครงการสร้างสมรรถภาพเพื่อความเป็นพหุนิยมในการสื่อสารในกรณีของสถานีวิทยุชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร ตัวชี้วัดลำดับที่ ๑ มีแผนสนับสนุนให้ภาคประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงภายใน ๑ ปี อยู่ระหว่างการนำเสนอที่ประชุม กสทช.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ ตัวชี้วัดลำดับที่ ๒ มีรายงานผลการประเมินคุณภาพรายการเพื่อประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพรายการอย่างน้อยปีละครั้ง

โดยมีข้อสังเกต ดังต่อไปนี้

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฯ เป็นแผนแม่บทใน ๓ แผนที่มีความชัดเจนของตัวชี้วัดและกำหนดระยะเวลาการวัดผลสำเร็จ แต่ยังคงพบว่ามีตัวชี้วัดที่ยังไม่แล้วเสร็จโดยอยู่ระหว่างการดำเนินการซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับภาคประชาชน ดังนั้นควรเร่งดำเนินการ โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมเสรีภาพการสื่อสาร การมีแผนสนับสนุนให้ภาคประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงภายใน ๑ ปีที่ดำเนินการล่าช้ากว่ากำหนดมาเป็นระยะเวลา ๒ ปี

๓.๑.๔ แผนแม่บทการประกอบกิจการโทรคมนาคม

แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) ตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. และ กทค. กำหนดเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน ภายใต้ยุทธศาสตร์กำหนดตัวชี้วัดไว้ทั้งหมด ๑๘ ตัวชี้วัด โดยที่ตัวชี้วัด ๑๕ ตัวไม่กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานทำให้การประเมินความสำเร็จของแผนแม่บทไม่สามารถดำเนินการได้

ในปี ๒๕๕๗ มีตัวชี้วัด ๒ ตัวชี้วัดที่ต้องดำเนินการบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทที่กำหนดไว้ ซึ่งอยู่ในยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคทั้ง ๒ ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานยังไม่แล้วเสร็จทั้ง ๒ ตัวชี้วัดดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๑ สามารถจัดทำหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคให้แล้วเสร็จภายใน ๒ ปี

ตัวชี้วัดที่ ๒ สามารถจัดทำหลักเกณฑ์ในการควบคุมคุณภาพการให้บริการด้านข้อมูลให้แล้วเสร็จภายใน ๒ ปี โดยมีข้อสังเกต ดังต่อไปนี้

มีการกำหนดตัวชี้วัดภายใต้แผนแม่บท แต่ไม่มีการกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดอย่างชัดเจน และระยะเวลาในการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ทำให้การประเมินผลเพื่อการติดตามไม่สามารถดำเนินการประเมินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๑.๕ แผนเลขหมายโทรคมนาคม

แผนเลขหมายโทรคมนาคม ได้มีการประกาศแผนเลขหมายโทรคมนาคม เมื่อวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗ พร้อมกับประกาศ หลักเกณฑ์การจัดสรรและบริหารเลขหมายโทรคมนาคม ในวันเดียวกัน

โดยมีข้อสังเกต ดังต่อไปนี้

ประกาศ หลักเกณฑ์การจัดสรรและบริหารเลขหมายโทรคมนาคม มีประเด็นกรณีที่มีเลขหมายขาดแคลนหรือในกรณีกลุ่มมีเลขหมายที่เป็นเลขหมายสวย คณะกรรมการอาจกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการพิเศษเป็นรายการสำหรับการจัดสรรเลขหมายดังกล่าวก็ได้

โดยมีข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

การจัดสรรเลขหมายสวย ต้องประเมินถึงการได้เปรียบเสียเปรียบเฉพาะกลุ่ม เพื่อให้เป็นการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและโปร่งใสโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ

๓.๑.๖ แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๕๐ บัญญัติให้ กสทช. มีหน้าที่กำหนดแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม กำหนดพื้นที่เป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาการดำเนินการ พร้อมทั้งประมาณการค่าใช้จ่ายจากการดำเนินการตามแผนเช่นเดียวกับพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ มาตรา ๑๗ บัญญัติให้ กสทช. มีหน้าที่จัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและให้มีอำนาจกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตไปดำเนินการจัดให้มีบริการโทรคมนาคม การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) ดำเนินการภายใต้การดูแลของสำนักงาน กสทช.

โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) โครงการขยายโครงข่ายการให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึงทั่วประเทศด้วยวิธีการประกวดราคา ใน ๒ จังหวัดนาร่อง คือ จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดหนองคาย ใน

วงเงินรวม ๔๔๑ ล้านบาท เพื่อหาผู้ดำเนินการติดตั้งโทรศัพท์สาธารณะในหมู่บ้านที่ไม่มีบริการโทรศัพท์สาธารณะเข้าถึง โดยจัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ต และจัดให้มีอินเทอร์เน็ตในโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดหนองคาย ซึ่งจะช่วยลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรให้ดีขึ้น

(๒) คสช. ได้ขอให้สำนักงาน กสทช. ชะลอการดำเนินโครงการเป็นการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๗

๓.๒ ผลการปฏิบัติงานสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

๓.๒.๑ ผลการปฏิบัติงานตาม พ.ร.บ. องค์กรฯ

๓.๒.๑.๑ การปฏิบัติหน้าที่ตาม พ.ร.บ. องค์กรฯ มาตรา ๒๔

การปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. กสท. และ กทค. ในเรื่องใดที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ ต้องกระทำโดยมติของที่ประชุม และต้องเปิดเผยรายงานการประชุม พร้อมทั้งผลการลงมติของที่ประชุมทั้งรายบุคคลและทั้งคณะให้สาธารณชนทราบผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน กสทช. และโดยวิธีการอื่นที่เหมาะสมตามที่ กสทช. ประกาศกำหนด

การเปิดเผยรายงานการประชุมพร้อมทั้งผลการลงมติตามวรรคหนึ่ง ต้องดำเนินการภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓๐ วันนับแต่วันที่ได้มีการลงมติ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นให้ขยายเวลาออกไปได้อีกไม่เกิน ๑๕ วัน แต่ต้องแสดงเหตุผลและความจำเป็นที่ต้องขยายเวลาไว้ด้วย

ผลการปฏิบัติงาน

การเปิดเผยรายงานการประชุมของ กสทช. กสท. กทค. ยังพบความล่าช้าแต่ไม่เกิน ๖๐ วัน

๓.๒.๑.๒ การปฏิบัติหน้าที่ตาม พ.ร.บ. องค์กรฯ มาตรา ๒๘

กสทช. จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปเพื่อนำความคิดเห็นที่ได้มาประกอบการพิจารณาก่อนออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่ง เกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีผลใช้บังคับเป็นการทั่วไป และเกี่ยวข้องกับการแข่งขันในการประกอบกิจการหรือมีผลกระทบต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ โดยต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมา เหตุผล ความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่จะรับฟังความคิดเห็น ตลอดจนประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น ทั้งนี้ระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็นต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เว้นแต่ในกรณีมีเหตุฉุกเฉินหรือมีความจำเป็นเร่งด่วน กสทช. อาจกำหนดระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็นให้น้อยกว่าระยะเวลาที่กำหนดได้

ให้สำนักงาน กสทช. จัดทำบันทึกสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นที่ประกอบด้วยความคิดเห็นที่ได้รับมติหรือผลการพิจารณาของ กสทช. ที่มีต่อความคิดเห็นดังกล่าว พร้อมทั้งเหตุผลและแนวทางในการดำเนินการต่อไป และเผยแพร่บันทึกดังกล่าวในระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช.

ผลการปฏิบัติงาน

การจัดรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย พบว่าในการกำหนดระยะเวลาการรับฟังความคิดเห็นในบางด้านน้อยกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามกฎหมาย ๓๐ วัน ทั้งนี้เนื่องจากสำนักงาน กสทช. นับจำนวนวันตั้งแต่กระบวนการทำงานภายในของ กสทช. เองจึงทำให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้เวลาในการพิจารณาได้น้อยกว่า ๓๐ วัน การรับฟังความคิดเห็นจากผู้ประกอบการของสำนักงาน กสทช. จะดำเนินการติดต่อประสานงานโดยตรง ส่วนการรับฟังความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับประชาชนนั้นสำนักงาน กสทช. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช. ในการจัดเผยแพร่ซึ่งประชาชนที่เกี่ยวข้องบางกลุ่มไม่ได้เข้าถึงเว็บไซต์ของ กสทช. เพื่อทำการตรวจว่ามีประเด็นใดบ้างที่มีการรับฟังความคิดเห็นในแต่ละช่วงเวลา

๓.๒.๑.๓ การปฏิบัติหน้าที่ตาม พ.ร.บ.องค์กรฯ มาตรา ๕๙

ให้สำนักงาน กสทช. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควรโดยอย่างน้อยต้องเปิดเผยข้อมูล ดังต่อไปนี้

๑. ใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาตทุกราย พร้อมทั้งเงื่อนไขที่กำหนด
๒. รายได้ของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๕ เป็นรายเดือนโดยสรุป
๓. รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุป
๔. รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ กสท. กทค. อนุกรรมการ และที่ปรึกษาต่าง ๆ เป็นรายบุคคล
๕. ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ
๖. รายการเรื่องร้องเรียน ความคืบหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคและผู้รับใบอนุญาตและจำนวนเรื่องที่ยังค้างพิจารณา
๗. รายละเอียดของผลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการปฏิบัติงาน

จากการประเมินพบการรายงานของสำนักงาน กสทช. ในเรื่องดังต่อไปนี้

๑. ใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาตทุกราย พร้อมทั้งเงื่อนไขที่กำหนด
 ๒. รายได้ของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๕ เป็นรายเดือนโดยสรุป
 ๓. รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุป
- รายงานที่สำนักงาน กสทช. ต้องเผยแพร่แต่ไม่พบรายงานมีดังนี้
๑. รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ กสท. กทค. อนุกรรมการ และที่ปรึกษาต่าง ๆ เป็นรายบุคคล
 ๒. รายละเอียดของผลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. และสัญญาต่างๆ

รายงานที่สำนักงาน กสทช. มีการรายงานเผยแพร่แต่ยังไม่ครบถ้วนได้แก่

๑. ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ
๒. รายการเรื่องร้องเรียน ความคับหน้าและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคและผู้รับใบอนุญาตและจำนวนเรื่องที่ค้างพิจารณา

๓.๒.๒ รายงานข้อเท็จจริงผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

๓.๒.๒.๑ การจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช.

อ้างอิงสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่ระบุว่าถึงการดำเนินการด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ สำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๕๖ พบว่าการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจะเป็นด้วยวิธีพิเศษและวิธีตกลงราคาในปริมาณสัญญาที่สูงที่สุด โดยการใช้วิธีดังนี้

วิธีพิเศษในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๓๑๑.๗๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๕ ของจำนวนเงินที่จัดซื้อจัดจ้างในปี ๒๕๕๖

วิธีตกลงราคาในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๙๗.๕๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๙ ของจำนวนเงินที่จัดซื้อจัดจ้างในปี ๒๕๕๖

ข้อสังเกต

การดำเนินงานของ กสทช. ข้างต้นอาจเป็นการเอื้ออำนาจที่ทำให้เกิดการทุจริตที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้จ่ายเงินที่ขาดประสิทธิภาพ จากประเด็นดังกล่าวนี้ว่าเป็นเรื่องผิดปกติสำหรับองค์กรที่มีระบบการดำเนินงานและการควบคุมภายในที่ดี

๓.๒.๒.๒ การตรวจนับพัสดุของ สำนักงาน กสทช.

ประเด็นด้านการตรวจนับพัสดุที่ สำนักงาน กสทช. ไม่สามารถดำเนินการตรวจนับพัสดุประจำปี ๒๕๕๖ ได้ตามกำหนดระยะเวลา ทั้งที่ได้มีการขยายระยะเวลาออกไปจนถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ แล้ว และสำนักงาน กสทช. ได้จัดส่งรายงานผลการตรวจนับพัสดุประจำปี ๒๕๕๖ ให้กับเลขาธิการ กสทช. เมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ซึ่งเกินกว่าระยะเวลาที่ขอขยายไว้กว่า ๓ เดือน

ข้อสังเกต

จากผลการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๕๗ สำหรับงวด ๖ เดือนแรกสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๗ มีข้อเสนอให้สำนักงานพัสดุและบริหารทรัพย์สินควรจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการพัสดุให้มีความชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้สอดคล้องกับระเบียบวิธีปฏิบัติที่มีผลการบังคับใช้ในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ และสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓.๒.๒.๓ ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปต่างประเทศในปี ๒๕๕๖

ประเด็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศของ กสทช. ๑๑ คน จำนวน ๖๑.๕๗ ล้านบาท จำแนกออกเป็นค่าเบี้ยเลี้ยงจำนวน ๑.๔๑ ล้านบาท ค่าที่พักจำนวน ๑๔.๒๘ ล้านบาท ค่า

พาหนะ จำนวน ๑๔.๖๔ ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ จำนวน ๓๑.๒๔ ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายอื่น ๆ นั้นแสดงว่าเป็นค่ารับรองโดยที่สำนักงาน กสทช. ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียดได้

ข้อสังเกต

กสทช. และสำนักงาน กสทช. ไม่สามารถแสดงถึงความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ได้ต่อสาธารณชนได้ ถึงแม้ว่าการเดินทางไปต่างประเทศดังกล่าวจะมีการเบิกจ่ายตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ก็ตาม

ข้อเสนอแนะ

๑) สำนักงาน กสทช. ควรมุ่งส่งเสริมการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กรในทุกระดับ เพื่อแสดงถึงการเป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้

๒) สำนักงาน กสทช. ควรจัดทำแนวทางระเบียบปฏิบัติในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบได้จากทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

๓.๓ การวิเคราะห์ทางการเงิน

๓.๓.๑ สำนักงานคณะกรรมการ กสทช. และกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

ข้อสังเกตต่อผลการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการ กสทช. และกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ตามร่างรายงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗ และงบการเงิน สำหรับปี ๒๕๕๗ ซึ่งยังไม่ได้รับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (ในวันที่จัดทำรายงานนี้) ได้แสดงโดยอิงกับเป้าหมายด้านการบริหารจัดการเงิน ที่มีการเก็บรักษา ใช้จ่าย จัดทำบัญชี ระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และมีการตรวจสอบทางการเงิน การบัญชี ให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยแบ่งความเห็นได้เป็นดังต่อไปนี้

๓.๓.๒ ข้อสังเกตต่องบการเงินของสำนักงานคณะกรรมการ กสทช. ปี ๒๕๕๗

ข้อสังเกตต่องบการเงินของสำนักงานคณะกรรมการ กสทช. ปี ๒๕๕๗ ในส่วนของงบรายได้และค่าใช้จ่าย และงบแสดงฐานะการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗

(๑) รายได้รวมของสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๕๗ เป็น ๑๙,๘๖๖ ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากกิจการโทรคมนาคม ๑๙,๒๔๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๗ ของรายได้รวม ส่วนรายได้จากกิจการกระจายเสียง/โทรทัศน์ เป็น ๔๐๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒ ของรายได้รวม และรายได้อื่น ๒๒๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑ ของรายได้รวม

(๒) ค่าใช้จ่ายรวม ของสำนักงาน กสทช. ปี ๒๕๕๗ เป็นเงิน ๑๔,๒๐๕ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๗๒ ของรายได้รวม ทำให้มีกำไรขั้นต้น ๕,๖๖๐ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๘ ของรายได้รวม

(๓) สินทรัพย์รวม ของสำนักงาน กสทช. ปี ๒๕๕๗ เป็น ๑๒,๔๒๓ ล้านบาท หนี้สินรวม เป็น ๕,๔๔๘ ล้านบาท ส่วนของทุน ๖,๙๗๔ ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ ๐.๘ เท่า

๓.๓.๓ ข้อสังเกตต่อรายงานการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ปี ๒๕๕๗

การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการ กสทช. ปี ๒๕๕๗ มีการใช้งบประมาณรายจ่ายประจำ ๔,๓๒๐ ล้านบาท เพิ่มจากปี ๒๕๕๖ ที่เป็น ๓,๗๙๕ ล้านบาท ในอัตราประมาณร้อยละ ๑๔.๕ ซึ่ง

เป็นอัตราการเพิ่มที่สูงกว่าการใช้งบประมาณรายจ่ายของปี ๒๕๕๖ ที่เพิ่มจากปี ๒๕๕๕ ที่เป็น ๓,๔๘๒ ล้านบาท หรือเพิ่มในอัตราร้อยละ ๙

ตารางที่ ๓ - ๑ แสดงการสรุปเปรียบเทียบงบประมาณปี ๒๕๕๕ ปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗

สรุปเปรียบเทียบงบประมาณ หน่วย: ล้านบาท	๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
งบประมาณรายจ่ายประจำปี - รวม	๓,๔๘๒	๓,๗๙๕	๔,๓๖๐
รายจ่ายดำเนินงาน กสทช. (งบประจำ)	๒,๔๒๓	๒,๗๐๒	๒,๗๙๐
ค่าใช้จ่ายโครงการตามยุทธศาสตร์	๙๐๔	๙๘๙	๑,๕๑๐
จัดสรรเข้ากองทุนฯ	๗๕	๕๐	๕๐
งบกลาง	๘๐	๕๔	๑๐

งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๖ ได้แก่รายจ่ายดำเนินงานของ กสทช. (งบประจำ) ๒,๗๐๒ ล้านบาท ค่าใช้จ่ายโครงการตามยุทธศาสตร์ ๙๘๙ ล้านบาท จัดสรรเข้ากองทุนฯ ๕๐ ล้านบาท และงบกลาง ๕๔ ล้านบาท

ตารางที่ ๓ - ๒ แสดงสัดส่วนรายจ่ายเทียบกับงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๕ ปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗

สัดส่วนรายจ่าย เทียบกับ งบประมาณรายจ่ายประจำปี รวม	๒๕๕๕ (ร้อยละ)	๒๕๕๖ (ร้อยละ)	๒๕๕๗ (ร้อยละ)
งบประมาณรายจ่ายประจำปีรวม	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐	๑๐๐.๐
รายจ่ายดำเนินงาน กสทช. (งบประจำ)	๖๙.๖	๗๑.๒	๖๔.๐
ค่าใช้จ่ายโครงการตามยุทธศาสตร์	๒๖.๐	๒๖.๑	๓๔.๖
จัดสรรเข้ากองทุนฯ	๒.๒	๑.๓	๑.๑
งบกลาง	๒.๓	๑.๔	๐.๒

อัตราการเพิ่มของงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๗ เป็นอัตราประมาณร้อยละ ๑๔.๕ ในจำนวนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๔,๓๖๐ ล้านบาท เทียบกับปี ๒๕๕๖ ที่เป็น ๓,๗๙๕ ล้านบาท อัตราการเพิ่มส่วนรายจ่ายดำเนินงานมีอัตราเพิ่มร้อยละ ๓.๒ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานของ กสทช. มีอัตราเพิ่มร้อยละ ๕๓ จัดสรรเข้ากองทุนฯ คงเดิม และงบกลางมีอัตราลดลงร้อยละ ๘๑ ในปี ๒๕๕๗ เทียบกับปี ๒๕๕๖

ตารางที่ ๓ - ๓ แสดงอัตราการเพิ่มของงบประมาณจากปี ๒๕๕๖

อัตราเพิ่มจากปีก่อน	๒๕๕๖ (ร้อยละ)	๒๕๕๗ (ร้อยละ)
งบประมาณรายจ่ายประจำปีรวม	๙.๐	๑๔.๙
รายจ่ายดำเนินงานกสทช. (งบประจำ)	๑๑.๕	๓.๒
ค่าใช้จ่ายโครงการตามยุทธศาสตร์	๙.๔	๕๒.๗
จัดสรรเข้ากองทุนฯ	-๓๓.๓	๐.๐
งบกลาง	-๓๒.๙	-๘๑.๔

ตารางที่ ๓ - ๔ แสดงจำนวนพนักงานของสำนักงาน กสทช. ปี ๒๕๕๗

จำนวนพนักงาน (คน)	๒๕๕๖	๒๕๕๗
ผู้บริหาร	๑๑๕	๑๐๗
ตำแหน่งวิชาการ	๕	๑๒
พนง.ปฏิบัติการ	๔๖๑	๙๑๐
พนง.สัญญาจ้าง (ลูกจ้าง)	๓๘๗	๑๐๖
ผู้ปฏิบัติการประจำ	๑๑๒	๑๐๓
รวม กำลังคน	๑,๐๘๐	๑,๓๔๑
อัตราการเพิ่ม	-	๒๓.๘๒ %

ประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานของสำนักงานคณะกรรมการ กสทช. ในปี ๒๕๕๗ เมื่อพิจารณาจากสัดส่วนงบประมาณรายจ่ายประจำ ๔,๓๕๙.๕ ล้านบาท ต่อจำนวนพนักงาน ๑,๓๔๑ คน ได้อัตราส่วน ๓.๓ ล้านบาท/คน โดยเป็นอัตราที่ลดลงจากปีก่อนที่เป็นอัตราส่วน ๓.๕ ล้านบาท/คน และเมื่อพิจารณาจากสัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อพนักงาน ๒,๗๘๙.๕ ล้านบาท ต่อจำนวนพนักงาน ๑,๓๔๑ คน ได้อัตราส่วน ๒.๑ ล้านบาท/คน โดยเป็นอัตราที่ลดลงจากปีก่อนที่เป็นอัตราส่วน ๒.๕ ล้านบาท/คน

ตารางที่ ๓ - ๕ แสดงสัดส่วนค่าใช้จ่ายรวมต่อพนักงานปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗

สัดส่วนค่าใช้จ่ายรวม ต่อพนักงาน	๒๕๕๖	๒๕๕๗
งบประมาณรายจ่ายประจำ (ล้านบาท)	๓,๗๙๔.๘	๔,๓๕๙.๕
พนักงานรวม	๑,๐๘๓	๑,๓๔๑
คชจ. ดำเนินงาน/พนักงาน	๓.๕	๓.๓
สัดส่วนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ต่อพนักงาน	๒๕๕๖	๒๕๕๗
รายจ่ายดำเนินงาน กสทช. (ล้านบาท)	๒,๗๐๑.๙	๒,๗๘๙.๕
พนักงานรวม	๑,๐๘๓	๑,๓๔๑
อัตราส่วน คชจ. ดำเนินงาน/พนักงาน	๒.๕	๒.๑

ในส่วนของค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นนั้น เมื่อแยกตามรายละเอียด เปรียบเทียบอัตราการเพิ่มในปี ๒๕๕๗

ค่าจ้างที่ปรึกษาในปี ๒๕๕๗ เป็น ๔๑๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗ จากปี ๒๕๕๖ ที่เป็น ๓๓๐ ล้านบาท

เงินบริจาคและการกุศลในปี ๒๕๕๗ เป็น ๑๒๘ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓ จากปี ๒๕๕๖ ที่เป็น ๑๐๔ ล้านบาท

ตารางที่ ๓ - ๖ แสดงค่าใช้จ่ายดำเนินงานแยกตามรายละเอียดเปรียบเทียบอัตราการเพิ่มในปี ๒๕๕๗ จากปี ๒๕๕๖

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ล้านบาท)	๒๕๕๖	๒๕๕๗	อัตราการเพิ่ม (ร้อยละ)
ค่าจ้างเหมาบริการ	๑๖๙	๓๔๒	๑๐๓
ค่าจ้างที่ปรึกษา	๓๓๐	๓๑๘	๒๗
เงินบริจาคและการกุศล	๑๐๔	๑๒๘	๒๓
ค่าวัสดุ	๘๒	๑๕๓	๘๖
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	๒๕	๑๐๐	๓๐๐
ค่าโทรศัพท์สำนักงาน	๓	๕	๘๒
ค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่	๕	๑๓	๑๕๙
ค่าบริการอินเทอร์เน็ต	๑๔	๒๕	๗๒
ค่าฝากส่งไปรษณีย์	๒	๔๙	๒,๕๔๑

พบข้อสังเกต เนื่องจากมีการใช้งบประมาณรายจ่ายเพิ่มมากขึ้นในปี ๒๕๕๗ เทียบกับปีก่อน ดังนั้นเพื่อให้รายงานสามารถแสดงประสิทธิภาพการดำเนินงานในรูปแบบของ cost-benefit ว่าในการใช้งบประมาณนั้น จะได้รับผลประโยชน์คุ้มค่าหรือไม่ จึงควรแสดงความสัมพันธ์ของการเพิ่มขึ้นของงบประมาณรายจ่ายกับผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับองค์กรในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เช่น บมจ. กสท. โทรคมนาคม พบว่าจากรายงานประจำปีของ บมจ. กสท. ปี ๒๕๕๖ พบว่าค่าใช้จ่ายในการขายและการดำเนินงานในปี ๒๕๕๖ เป็น ๕,๕๒๙ ล้านบาท โดยมีพนักงานทั้งสิ้น ๖,๐๖๒ คน คิดเป็นค่าใช้จ่ายต่อพนักงานที่ ๐.๙ ล้านบาทต่อคน ซึ่งต่ำกว่าสำนักงาน กสทช. จากอัตราการเพิ่มของค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา และเงินบริจาคและการกุศล ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่สูง จึงควรมีการอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และความเหมาะสมของรายการดังกล่าว

๓.๓.๔ ข้อสังเกตต่อการดำเนินงานและงบการเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนา ปี ๒๕๕๗

ข้อสังเกตต่องบการเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนา ปี ๒๕๕๗ ในส่วนของงบรายได้และค่าใช้จ่าย และงบแสดงฐานะการเงิน สำหรับปีสิ้นสุด ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๗

(๑) รายได้รวม ของกองทุนฯ ในปี ๒๕๕๗ เป็น ๙,๐๒๐ ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากเงินสมทบกองทุนพัฒนาฯ ๘,๓๒๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๙๒ ของรายได้รวม รายได้จากกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ๖๙๒ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘ ของรายได้รวม และรายได้อื่น ๒๐๑ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑ ของรายได้รวม

(๒) ค่าใช้จ่ายรวม ของกองทุนฯ ปี ๒๕๕๗ เป็นเงิน ๑,๒๕๖ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๑๔ ของรายได้รวม ทำให้มีกำไรขั้นต้น ๗,๗๖๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖ ของรายได้รวม

(๓) สินทรัพย์รวม ของกองทุนฯ ปี ๒๕๕๗ เป็น ๓๐,๙๑๑ ล้านบาท หนี้สินรวม เป็น ๑๑,๒๐๖ ล้านบาท ส่วนของทุน ๑๙,๗๐๕ ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนที่ ๐.๖ เท่า

ข้อสังเกต ผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพการดำเนินงานจากงบการเงินของกองทุนฯ ในปี ๒๕๕๗ พบว่าอยู่ในระดับที่น่าพอใจในภาพรวม อย่างไรก็ตามเนื่องจากค่าใช้จ่ายโครงการตามยุทธศาสตร์มีการเพิ่มขึ้นในปี ๒๕๕๗ จึงจำเป็นที่จะต้องวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการจ่ายเงินสนับสนุนโครงการวิจัยในรูปแบบของ cost-benefit ว่าในการใช้งบประมาณเงินสนับสนุนโครงการวิจัยนั้น จะได้รับผลประโยชน์คุ้มค่าเงินสนับสนุนหรือไม่

จึงควรแสดงความสัมพันธ์ของการเพิ่มขึ้นของงบประมาณโครงการกองทุนกับผลสัมฤทธิ์ของโครงการวิจัย

๓.๔ ภาพรวมการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.

การปฏิบัติงานของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. นั้น ดำเนินการประเมินจากแผนแม่บทประกอบเป็นหลัก ประกอบด้วย แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่

(พ.ศ.๒๕๕๕) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งเป็นการประเมินการปฏิบัติงานตาม ตัวชี้วัดพบว่า

แผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ฯ ยังไม่มีตัวชี้วัดตามแผนแม่บทที่ประกาศใช้ในปี ๒๕๕๗ จึงไม่สามารถรายงานตามตัวชี้วัดได้แต่พบความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามแผนแม่บท ถึงแม้ว่าจะมีการกำหนดตัวชี้วัดใหม่โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนแม่บทของ กสทช. และจะเริ่มใช้ ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งไม่พบว่าได้มีการรายงานในที่ประชุมเพื่ออนุมัติตัวชี้วัดดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า กสทช. ไม่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามแผนแม่บทและตัวชี้วัดดังกล่าว ดังนั้นการวัดผลตามแผนแม่บทในปี ๒๕๕๘ ถัดไปจะดำเนินการประเมินได้ยากหาก กสทช. ไม่เห็นด้วย กอรปกับเอกสารเผยแพร่ตัวชี้วัด ระบุว่า “เอกสารเผยแพร่เท่านั้นไม่ใช่ความเห็นหรือนโยบายของ กสทช.” แสดงอย่างเห็นได้ชัดว่า กสทช. ปิดความรับผิดชอบต่อเอกสารเผยแพร่ที่อยู่ในเวปไซด์ของสำนักงาน กสทช. ที่ได้จัดทำขึ้นเอง

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีตัวชี้วัดที่กำหนดทั้งสิ้น ๖๗ ตัวชี้วัด ซึ่งมีความชัดเจนในกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานแต่ยังพบความล่าช้าถึง ๒ ปีของแผนสนับสนุนให้ภาค ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงภายใน ๑ ปีแสดงให้เห็นถึง ความสำคัญของ กสทช. ที่มีต่อการให้บริการภาคประชาชนอย่างจริงจัง

แผนแม่บทการกิจการโทรคมนาคมนั้นตัวชี้วัดไม่สามารถการกำหนดเป้าหมายระยะเวลา อย่างชัดเจนทำให้ไม่สามารถแสดงผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในรายปีได้อย่างแท้จริง

เห็นได้ว่า กสทช. ไม่ให้ความสำคัญต่อการประเมินผลประจำปีตามแผนแม่บท โดยแผน แม่บทเป็นเพียงเสมือนเครื่องนำทางเท่านั้น นอกจากนี้ กสทช. ยังละเลยต่อเอกสารที่ประกาศโดย หน่วยงานของตนเองแสดงถึงความรับผิดชอบต่อการเผยแพร่ข้อมูลที่เกิดขึ้นทั้งข้อมูลที่ต้องเผยแพร่ตาม กฎหมายที่ไม่ตรงต่อเวลา อาจกล่าวได้ว่า กสทช. อาจจะประเมินผ่านเรื่องการดำเนินงานตามแผนแม่บท แต่ไม่ผ่านด้านการนำแผนแม่บทลงปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งไม่ผ่านเรื่องการให้ความสำคัญแก่ข้อมูล ข่าวสารที่ประชาชนสมควรได้รับ

การดำเนินงานตามภาพรวมของ กสทช. ไม่สามารถวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้ อย่างแท้จริง เนื่องจาก กสทช. วางแนวทางการดำเนินงานขององค์กร โดยไม่ได้นำยุทธศาสตร์ขององค์กร มากำหนด รวมทั้งมีการจัดทำงบประมาณก่อนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์หรือแผนปฏิบัติงาน นอกจากนี้ การจัดทำตัวชี้วัด (KPI) และการประเมินตัวชี้วัดของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๕๗ ยังมีการนำภารกิจ และหน้าที่ของคณะกรรมการตามมาตรา ๒๗ มาเป็นตัวชี้วัดของสำนักงาน กสทช. ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตาม มาตรา ๕๘ แห่ง พรบ. องค์กรฯ ดังนั้นในปีถัดไปควรมีการจัดทำแผนปฏิบัติงานและตัวชี้วัดเป็นการ ล่วงหน้าในช่วงต้นปีปฏิทิน เพื่อให้สามารถนำมาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณและ ประเมินผลการปฏิบัติงานได้อย่างครบถ้วนต่อไป

บทที่ ๔

รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตการปฏิบัติ
ตามอำนาจหน้าที่ ของ กสทช.

บทที่ ๔

รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและความสอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล พร้อมทั้งความเห็นและข้อเสนอแนะ

๔.๑ ด้านกิจการกระจายเสียง

รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียง โดยทำการศึกษาประเด็นสำคัญต่อการบริหารคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงจำนวน ๕ เรื่อง ได้แก่

๔.๑.๑ การเรียกคืนและการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง

๔.๑.๒ การพิจารณาอนุญาตคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพรวดเร็วถูกต้องเป็นธรรม

๔.๑.๓ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

๔.๑.๔ การกำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและปราศจากการรบกวนซึ่งกันและกัน

๔.๑.๕.การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและการบังคับใช้กฎหมาย

๔.๑.๑ การเรียกคืนคลื่นและการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง

ข้อเท็จจริง

การเรียกคืนคลื่นและการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียงเป็นอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ตามที่กฎหมายบัญญัติ โดยกระบวนการเรียกคืนคลื่นความถี่เพื่อนำไปจัดสรรใหม่หรือปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ใหม่เป็นไปตามมาตรา ๘๒ และมาตรา ๘๓ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบกับมาตรา ๗๓ มาตรา ๗๔ และมาตรา ๗๕ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

การดำเนินงานของ กสทช.

(๑) จัดทำฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ของคลื่นความถี่และความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ปัจจุบันภายใน ๑ ปี

(๒) กำหนดระยะเวลาที่แน่นอนในการให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่คืนคลื่นความถี่เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ซึ่งกำหนดให้แล้วเสร็จภายใน ๒ ปี ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ได้เสนอผลการพิจารณาการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการใช้คลื่นความถี่ในกิจการวิทยุกระจายเสียงของส่วน

ราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจำนวน ๒๗ หน่วยงาน ๕๐๙ คลื่นความถี่ ส่วนกรณีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนในการถือครองคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียงภายใต้กรอบระยะเวลาดำเนินการตามแผนแม่บทฯ ยังอยู่ในขั้นตอนการพิจารณา (มติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๕๒/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๗)

(๓) กสทช. อยู่ระหว่างดำเนินการพิจารณาเพื่ออนุญาตให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ที่มีความจำเป็นในการใช้และถือครองคลื่นความถี่ประกอบกิจการกระจายเสียงภายใต้กรอบระยะเวลาดำเนินการตามแผนแม่บทฯ เพื่อให้แล้วเสร็จภายใน ๓ ปี นับจากวันที่แผนแม่บทบังคับใช้คือ ภายในวันที่ ๔ เมษายน ๒๕๕๘

(๔) กสทช. อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการพัฒนากิจการกระจายเสียงเพื่อรองรับการให้อนุญาตบนคลื่นความถี่ทั้งในระบบแอนะล็อกและระบบดิจิทัล สำหรับการจัดสรรใหม่หรือปรับปรุงใช้คลื่นความถี่ใหม่เพื่อให้อนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงในระบบใบอนุญาตตามที่กฎหมายกำหนด

ข้อสังเกต

(๑) ถึงแม้ กสทช. จะมีการกำหนดระยะเวลาและหลักเกณฑ์ในการคืนคลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ปัจจุบันไว้อย่างแน่นอน แต่การดำเนินงานเพื่อเรียกคืนคลื่นยังไม่มีความคืบหน้าเท่าที่ควร สาเหตุจาก ต้องมีการพิจารณาตรวจสอบการถือครองคลื่นความถี่ให้ครบทุกรายและนำเสนอพร้อมกันเพื่อกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน ซึ่งหน่วยงานที่ถือครองคลื่นความถี่ไม่ค่อยให้ความร่วมมือ

(๒) กสทช. ยังไม่ได้มีการเปิดเผยฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ของคลื่นความถี่และความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ปัจจุบันให้สาธารณะได้รับทราบ

(๓) การส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการวิทยุภาคประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๕๗ ภายใต้แผนแม่บทฯ ซึ่งจะครบกำหนดเวลาเดือนเมษายน ๒๕๕๘ มีความล่าช้า เนื่องจากยังอยู่ระหว่างขั้นตอนของการยกร่างแผนการพัฒนากิจการกระจายเสียง

ข้อเสนอแนะ

(๑) เร่งดำเนินการพิจารณาเหตุผลและความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ และกำหนดระยะเวลาการจัดสรรคลื่นให้ชัดเจนและจริงจังภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๒) ต้องเปิดเผยฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ของคลื่นความถี่และความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้ปัจจุบันให้สาธารณะได้รับทราบ

(๓) เร่งการจัดทำแผนการพัฒนากิจการกระจายเสียงให้แล้วเสร็จ และต้องผ่านการระดมความคิดเห็นจากสาธารณะที่มีผู้มีส่วนได้เสียเข้าร่วมประชุมอย่างครบถ้วน โดยให้ความสำคัญกับการนำความคิดเห็นจากที่ประชุมมาปรับแผนฯ

๔.๑.๒ การพิจารณาอนุญาตคลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียงเพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพรวดเร็วถูกต้องและเป็นธรรม

ข้อเท็จจริง

ปัจจุบัน กสทช. ยังไม่มีการพิจารณาอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่วิทยุกระจายเสียง ทั้งในกรณีกลุ่มผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการคุ้มครองตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ หรือผู้ประกอบการกระจายเสียงรายเดิมซึ่งอยู่ระหว่างกระบวนการพิจารณาอนุญาตก่อนกระบวนการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ รวมทั้งกรณีของกลุ่มวิทยุรายใหม่หรือกลุ่มวิทยุทดลองประกอบกิจการฯ ที่อยู่ภายใต้มาตรการชั่วคราว โดยการให้อนุญาตประกอบกิจการซึ่งมิได้เป็นการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่แต่อย่างใด เนื่องจากต้องรอการคืนคลื่นและการประกาศใช้แผนพัฒนาคลื่นความถี่ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

การดำเนินงานของ กสทช.

(๑) กำหนดลักษณะและประเภทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อวางรากฐานให้สอดคล้องกับพัฒนาการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และส่งเสริมการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม

(๒) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อประโยชน์ในการอนุญาตและกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์บริการสาธารณะประเภทสองเพื่อความมั่นคงของรัฐหรือความปลอดภัยสาธารณะ

(๓) ออกใบอนุญาตกลุ่มวิทยุทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ระยะเวลา ๑ ปี และสามารถต่ออายุได้คราวละ ๑ ปีจำนวนทั้งสิ้น ๕,๖๕๗ ใบอนุญาต แบ่งเป็นกิจการบริการธุรกิจ ๔,๑๐๖ ใบอนุญาต กิจการบริการสาธารณะ ๑,๐๘๗ ใบอนุญาต และกิจการบริการชุมชน ๕๕๔ ใบอนุญาต

ข้อสังเกต

(๑) ขาดความชัดเจนและทิศทางสำหรับการออกใบอนุญาตจริงให้กับกลุ่มวิทยุทดลองซึ่งส่งผลต่อคุณและโทษสำหรับผู้ได้รับอนุญาต โดยเฉพาะภาคประชาชนที่สามารถนำใบอนุญาตเสนอขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ

(๒) การแก้ไขปัญหาวิทยุที่มีประชาชนเข้ามาเกี่ยวข้องจำนวนมาก เช่น วิทยุชุมชน เป็นต้น เป็นเรื่องละเอียดอ่อน มีโอกาสที่จะทำให้เกิดแรงเสียดทานต่อการทำงานของ กสทช. ได้มาก

ข้อเสนอแนะ

(๑) ควรเร่งจัดทำแผนพัฒนาคลื่นความถี่ให้แล้วเสร็จ เพื่อที่ กสทช. จะได้พิจารณาออกใบอนุญาตฉบับจริงให้กับผู้ประกอบการโดยเฉพาะกลุ่มวิทยุทดลองในลำดับต้นๆ

(๒) กสทช. ควรมีการเปิดเผยฐานข้อมูลใบอนุญาตให้ชัดเจนกับสาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการเข้ามาควบคุมดูแลกันเองของภาคประชาชน (พลังมวลชน)

๔.๑.๓ การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

ข้อเท็จจริง

ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กสทช. ต้องเริ่มส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลภายใน ๔ ปี นับแต่แผนฯ มีการบังคับใช้ (ภายใน พ.ศ. ๒๕๕๘) แต่ยังคงอยู่ระหว่างการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ซึ่งล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ตามแผนแม่บทฯ ที่ต้องเสร็จภายใน ๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๖) ตลอดจนยังไม่ได้มีการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลซึ่งต้องแล้วเสร็จภายใน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๗)

การดำเนินงานของ กสทช.

(๑) กสทช. อยู่ระหว่างการจัดทำแผนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล ซึ่งล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทฯ ว่าต้องเสร็จภายใน ๒ ปี

(๒) จัดทำรายงานผลการศึกษาแผนการเริ่มรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ประกอบด้วย แนวโน้มสภาพกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย คุณลักษณะเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล สภาพกิจการกระจายเสียงในระบบดิจิทัลของประเทศต่างๆ ภาพรวมด้านเทคโนโลยี และยุทธศาสตร์การเริ่มให้บริการกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

(๓) จัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับ ๘ หน่วยงานเรื่อง ความร่วมมือในการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล โดยขออนุมัติจัดทำโครงการทดลองทดสอบระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลในวงเงิน ๑๖๗.๑๒ ล้านบาท แต่ยังไม่มีการเบิกเงินในการดำเนินการดังกล่าว

(๔) จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยการจัดอบรมและสัมมนาต่างๆ เช่น การอบรมการทดลองทดสอบวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัลของ DAB+ การจัดสัมมนาเทคโนโลยีดิจิทัลเรดิโอ และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล เป็นต้น

(๕) ลงนามในบันทึกข้อตกลงร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมความร่วมมือในการจัดทำมูลค่าคลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลให้มีความเหมาะสม สะท้อนมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ และเทคนิค ถูกต้องตามหลักสากล โปร่งใส ชัดเจนได้ อยู่ระหว่างการจัดทำรายงานผลการศึกษาเรื่อง การกำหนดราคาขั้นต่ำในการประมูลคลื่นความถี่กิจการวิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล

ข้อสังเกต

(๑) การเปลี่ยนผ่านไปสู่วิทยุดิจิทัลส่งผลให้ต้นทุนของผู้ให้บริการวิทยุกระจายเสียงสูงขึ้น เพราะต้องใช้เครื่องรับส่งสัญญาณวิทยุตามมาตรฐานที่มีราคาสูงขึ้น เป็นภาระโดยเฉพาะสำหรับผู้ให้บริการวิทยุชุมชนที่อาจไม่มีเงินลงทุนเพียงพอสำหรับการเปลี่ยนสู่ระบบดิจิทัล

(๒) กสทช. ยังไม่ได้มีการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลซึ่งต้องเสร็จภายใน ๓ ปี เพื่อเริ่มส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลภายใน ๔ ปี

(๓) กรณีศึกษาการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลของสหราชอาณาจักรระบุถึงสิ่งที่ควรคำนึงถึงในกระบวนการเปลี่ยนผ่านคือ การกำหนดมาตรฐานทางเทคนิคจะต้องมีความยืดหยุ่นและสามารถนำไปใช้ได้ และจะต้องไม่มีการยุติการกระจายเสียงวิทยุระบบแอนะล็อกจนกว่าวิทยุชุมชนและวิทยุอิสระจะสามารถจัดหาเครื่องส่งมาใช้ได้และไม่มีปัญหาในการใช้เครื่องส่งแบบดิจิทัล และจนกว่าทุกภาคส่วนของสังคมสามารถเข้าถึงเครื่องรับแบบดิจิทัลได้

(๔) ถึงแม้การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ระบบดิจิทัลจะสามารถแก้ไขปัญหาค้นรบกวนและสามารถกำกับดูแลด้านเทคนิคให้กับผู้ประกอบการได้ดีกว่า แต่การกำกับดูแลด้านเนื้อหาเป็นประเด็นสำคัญเช่นกัน

ข้อเสนอแนะ

(๑) เร่งรัดการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลให้เสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้

(๒) ช่วงเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่านสู่การกระจายเสียงระบบดิจิทัล ควรให้ความสำคัญกับสถานีวิทยุธุรกิจขนาดใหญ่ และสถานีวิทยุสาธารณะให้เริ่มกระจายเสียงในระบบดิจิทัลก่อน ในขณะที่วิทยุธุรกิจขนาดเล็กและวิทยุชุมชน ยังคงสามารถกระจายเสียงได้ในระบบแอนะล็อก

(๓) สนับสนุนทุนที่เป็นค่าใช้จ่ายด้านโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนมาเป็นระบบดิจิทัลให้กับวิทยุชุมชนเพื่อทดลองกระจายเสียงในระบบดิจิทัล

(๔) กสทช. ควรกำหนดมาตรฐานเครื่องส่งดิจิทัลที่สอดคล้องกับลักษณะภูมิประเทศของแต่ละพื้นที่ของประเทศไทย

(๕) สร้างกลไกที่มีลักษณะการกระจายอำนาจกำกับดูแลเนื้อหาไปยังส่วนภูมิภาค จังหวัด และองค์กรตัวแทนของวิทยุแต่ละประเภท

๔.๑.๔ การกำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพปราศจากรบกวนซึ่งกันและกัน และแก้ไขปัญหาวិทยุกระจายเสียงที่จัดตั้งขึ้นโดยไม่ถูกต้องตามกฎหมาย และที่ทดลองออกอากาศ

ข้อเท็จจริง

ในช่วง ๑๘ ปี (พ.ศ.๒๕๔๐-๒๕๕๘) ของการจัดระเบียบกิจการวิทยุกระจายเสียงประเทศไทย และรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.๒๕๔๐ มาตรา ๔๐ ได้กำหนดเกี่ยวกับคลื่นความถี่วิทยุว่าเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ส่งผลให้ภาคประชาชนเรียกร้องสิทธิจนมีการจัดตั้ง “สถานีวิทยุชุมชน” ขึ้นเป็นจำนวนมาก ประกอบกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบร่างหลักเกณฑ์ชั่วคราวเกี่ยวกับสถานีวิทยุชุมชน เมื่อ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๔๖ ที่อนุญาตให้สามารถโฆษณาได้ไม่เกินชั่วโมงละ ๖ นาที ทำให้มีสถานีวิทยุชุมชนเกิดขึ้นอีกมากมาย ส่งผลต่อการใช้งานคลื่นความถี่ที่มีปัญหารบกวน โดยเฉพาะที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้ทดลองประกอบกิจการกระจายเสียง ซึ่งมีการใช้งานอย่างหนาแน่นและความทับซ้อนกันในแต่ละพื้นที่ ที่สำคัญคือ การส่งคลื่นความถี่ตรงกับคลื่นที่ใช้งานในการควบคุมการจราจรทางอากาศ หรือแม้กระทั่งรบกวนเครื่องบินบนอากาศด้วย จากข้อมูลสถิติการรบกวนที่บริษัทวิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด ในช่วง พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๕ มีการรบกวนเป็น ๒,๖๐๔ ครั้ง เพิ่มขึ้น

ร้อยละ ๔๖.๒ จากปี ๒๕๔๘ ซึ่งปัญหาการรบกวนวิทยุการบินถือเป็นปัญหาระดับชาติที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรง

การดำเนินงานของ กสทช.

(๑) กำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่สำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และมาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. ๒๕๕๕ ตลอดจนการกำหนดเงื่อนไขการยื่นคำขอรับรองใบอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยวิทยุคมนาคมและให้แก้ไขปรับปรุงการแพร่กระจายคลื่นความถี่ในกรณีที่เกิดการรบกวน ตลอดจนพัฒนาวิธีการแก้ไขปัญหามิให้เกิดการรบกวน

(๒) กสทช. ดำเนินการตามขั้นตอนของกฎหมายทั้งการร้องทุกข์กล่าวโทษต่อเจ้าพนักงานและการเข้าจับกุมในบางกรณี และ กสทช. ได้กำหนดกระบวนการและประกาศหลักเกณฑ์ให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงที่ปฏิบัติตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เข้าสู่ระบบภายใต้มาตรการชั่วคราวภายใน ๓ ปี และกำกับดูแลโดยการบังคับใช้กฎหมายและประกาศหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งด้านเงื่อนไขการทดลองประกอบกิจการด้านเนื้อหา และด้านการใช้งานความถี่เพื่อมิให้เกิดการรบกวน

(๓) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาวินิจฉัยวิทยุกระจายเสียงรบกวนการบิน โดยจัดทำแนวทางการแก้ไขปัญหาวินิจฉัยวิทยุกระจายเสียงรบกวนการใช้งานคลื่นความถี่ในกิจการวิทยุการบินทั้งมาตรการเชิงป้องกัน ได้แก่ การจัดให้มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง การจัดให้มีแนวทางการปฏิบัติงานและการประสานงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมาตรการเชิงกำกับดูแลซึ่งประกอบด้วย มาตรการทางอาญา และมาตรการทางปกครอง

ข้อสังเกต

(๑) ขณะนี้ มีสถานีวิทยุกระจายเสียงที่จัดตั้งโดยไม่ถูกกฎหมายยุติการดำเนินการไปเป็นจำนวนมาก และผู้ที่ได้รับใบอนุญาตทดลองออกอากาศก็ดำเนินการนำเครื่องส่งมาตรวจสอบให้ได้มาตรฐานทางเทคนิคที่ กสทช. กำหนด ซึ่งเป็นผลมาจากประกาศ คสช. จำนวน ๔ ฉบับได้แก่ ประกาศ คสช. ที่ ๑๕/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เรื่องระงับการออกอากาศสถานีวิทยุโทรทัศน์ดาวเทียมและสถานีวิทยุชุมชน ประกาศ คสช. ที่ ๓๒/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เรื่อง ระงับการออกอากาศวิทยุชุมชนที่ไม่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายและสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการ ประกาศ คสช. ที่ ๖๖/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๕๗ เรื่อง การออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการ และประกาศ คสช. ที่ ๗๙/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๙ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เรื่อง เงื่อนไขการออกอากาศของสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการ

(๒) ปัญหาคลื่นรบกวนเป็นปัญหาที่สะสมมานาน และเกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก การแก้ไขปัญหาวินิจฉัยวิทยุกระจายเสียงที่ผ่านมาจึงดำเนินการได้อย่างล่าช้า เพราะส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยตรง

ข้อเสนอแนะ

กสทช. ควรใช้ประโยชน์จากประกาศ คสช. จำนวน ๔ ฉบับในการดำเนินการกับวิญญูที่ดำเนินการไม่ถูกกฎหมายอย่างจริงจัง ควบคู่กับการใช้มาตรการเชิงป้องกันของคณะกรรมการแก้ไข ปัญหาวิทยุกระจายเสียงรบกวนการบินที่จัดทำขึ้น โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมตนเองของเครือข่าย ภาคประชาชน

๔.๑.๕. การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ในการประกอบกิจการกระจายเสียงและการบังคับใช้กฎหมาย

ข้อเท็จจริง

การประกอบกิจการกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนดไว้ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่นที่มีกรณีผู้ไม่ได้รับอนุญาตใช้คลื่นความถี่ประกอบกิจการกระจายเสียง ดังนั้น การกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และการบังคับใช้กฎหมายจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากในการดูแลกิจการกระจายเสียงให้ดำเนินไปตามกรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องหลักคือ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ (มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๔ และมาตรา ๔๙) และภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพราะถ้าหากไม่มีการกำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้อง จะส่งผลให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงหลักเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎและแผนผังที่วางไว้ และอาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการรายอื่นได้ นอกจากนี้ บทบาทของ กสทช. ในการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยังครอบคลุมไปถึงการก่อให้เกิดประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง มีการใช้คลื่นความถี่อย่างถูกต้องและปราศจากการรบกวน มีการแข่งขันเสรีภายใต้กติกาที่โปร่งใสและเป็นธรรม

การดำเนินงาน กสทช.

(๑) ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๗ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการเดิม พ.ศ.๒๕๕๖ เพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการของผู้รับใบอนุญาตให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ที่ให้บริการแบบบอกรับสมาชิก และ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ... เพื่อให้ระยะเวลาในการจัดเก็บทะเบียนที่รายการมีความเหมาะสม

(๒) จัดทำหลักเกณฑ์ด้านส่งเสริมและกำกับการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยการออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำการอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน

(๓) ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการ

กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีการกำหนดเป็นหลักเกณฑ์พิจารณาพฤติกรรมที่เป็นการผูกขาด รวมทั้งกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อเยียวยาผลที่เกิดจากพฤติกรรมดังกล่าว

(๔) จัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกำหนดลักษณะและมาตรการกำกับดูแลการควบรวมกิจการ การถือหุ้นไขว้ และการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำในลักษณะดังกล่าว รวมทั้งกำหนดแนวทางการพิจารณาตัดสินผลกระทบในการควบรวมกิจการ

(๕) จัดทำ (ร่าง) คู่มือแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

(๖) กสทช. ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลตนเองให้มีประสิทธิภาพตามกรอบมาตรฐานจริยธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบ โดยกำหนดกรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณ เป็น ๒ ระดับ ได้แก่ ระดับองค์กรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และระดับผู้ประกอบการวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์ รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบวิชาชีพหลักในรูปของคู่มือจริยธรรมและการกำกับดูแลกันเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีการดำเนินกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองร่วมด้วย

(๗) จัดทำ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง แนวทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ข้อสังเกต

รูปแบบการกำกับดูแลที่หลายฝ่ายให้ความเห็นว่าเหมาะสมกับประเทศไทยคือ การกำกับดูแลร่วมกัน (Co-regulation) เนื่องจาก สื่อมวลชนโดยเฉพาะในท้องถิ่นยังไม่มีความพร้อมที่จะกำกับดูแลกันเอง โดยมีองค์ประกอบสำคัญคือ การสร้างองค์กรที่ไม่ใช่ภาครัฐ มีกฎหรือกระบวนการเฉพาะขึ้นมาเพื่อเข้าไปมีส่วนในการตัดสินใจในการกำกับดูแลของภาครัฐ และการกำกับดูแลตนเองระหว่างสมาชิกในองค์กรด้วยกัน โดยอาศัยจุดเชื่อมโยงที่มีการกำหนดไว้เดิมทางกฎหมายระหว่าง กสทช. และคณะกรรมการควบคุมจริยธรรม ที่ให้ กสทช. มีอำนาจคัดเลือกคณะกรรมการตามรายชื่อที่องค์กรวิชาชีพเสนอ

ข้อเสนอแนะ

(๑) กสทช. ควรส่งเสริม สนับสนุนงบประมาณจากกองทุนฯ เพื่อกิจกรรมการพัฒนาบุคลากรในวิชาชีพการกระจายเสียงตามมาตรา ๓๙ วรรค ๓ และการสนับสนุนองค์กรวิชาชีพหรือกลุ่มองค์กรวิชาชีพที่มีการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรม และมีผลงานการกำกับดูแลกันเองที่ดี

(๒) คณะกรรมการควบคุมจริยธรรมวิชาชีพควรมีบทบาทเป็นคณะกรรมการอุทธรณ์ในกรณีที่ผู้ประกอบการที่ถูกร้องเรียนเห็นว่าคำตัดสินของคณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพไม่เป็นธรรม และกรณีของผู้บริโภคที่ยื่นเรื่องร้องเรียนไปยังผู้ประกอบการและหรือคณะกรรมการจริยธรรมวิชาชีพแล้วยังไม่ได้รับคำตอบ หรือการเยียวยาที่พึงพอใจในระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งควรมีกำหนดไว้

(๓) กสทช. ควรมีการศึกษาเพื่อช่วยให้รูปแบบการกำกับดูแลมีความสมบูรณ์มากขึ้นในประเด็นต่างๆ ได้แก่ การสร้างจุดเชื่อมโยงทางกฎหมายระหว่าง กสทช. และคณะกรรมการควบคุมจริยธรรม การกระจายอำนาจในการตัดสินใจจาก กสทช. ให้คณะกรรมการควบคุมจริยธรรม และการศึกษามาตรการรองรับจากภาครัฐ (Regulatory Backstop) ในกรณีที่การกำกับดูแลกันเองล้มเหลว โดยอาจศึกษาหรือปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เหมาะสมกับบริบทประเทศไทย

๔.๒ ด้านกิจการโทรทัศน์

รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ได้ทำการศึกษาระดับสำคัญต่อได้ทำการศึกษาระดับสำคัญต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นทีวีดิจิตอลจำนวน ๕ เรื่อง ได้แก่

๔.๒.๑ การติดตั้งและขยายโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล

๔.๒.๒ การแจกคู่มือเพื่อเป็นส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล

๔.๒.๓ การใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) และหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have)

๔.๒.๔ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (กทปส.)

๔.๒.๕ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรทัศน์

๔.๒.๑ การติดตั้งและขยายโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล

ข้อเท็จจริง

โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลมีผู้ประกอบการที่ให้บริการโครงข่ายเป็นการเฉพาะ ผู้ให้บริการโทรทัศน์สามารถส่งสัญญาณโทรทัศน์ไปยังผู้รับชมโดยไม่ต้องลงทุนในโครงข่ายเอง ซึ่งช่วยลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดของผู้ให้บริการโทรทัศน์รายใหม่ ส่งผลให้ตลาดมีความแข่งขันมากยิ่งขึ้น และยังช่วยลดความซ้ำซ้อนในการติดตั้งและขยายโครงข่าย ดังนั้น ความสำเร็จในการติดตั้งและขยายโครงข่ายจึงเป็นหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล เพราะถ้าสัญญาณยังไม่ครอบคลุมและคุณภาพโครงข่ายยังไม่ดีเพียงพอ ประชาชนก็จะไม่สามารถรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลได้ ก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ที่เช่าโครงข่าย และประชาชนซึ่งเป็นผู้รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่จะได้รับผลกระทบโดยตรง

การให้ใบอนุญาตแก่ผู้ให้บริการโครงข่าย แต่ละประเทศจะมีวิธีการที่แตกต่างกันไป ในบางประเทศ เช่น ประเทศกานาใช้วิธีการคัดเลือกคุณสมบัติ (Beauty Contest) ในการออกใบอนุญาต โดยกระบวนการจัดสรรใบอนุญาตจะมีการวางหลักเกณฑ์การพิจารณาและกรอบเวลาที่ชัดเจน มีการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นและประเมินศักยภาพของผู้ขอรับใบอนุญาตทั้งทางด้านเทคนิค ด้านการบริหารจัดการ และด้านการปฏิบัติการ ส่วนประเทศโรมาเนีย ในการจัดสรรใบอนุญาตแก่ผู้ให้บริการโครงข่ายใช้วิธีการประมูล ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานบริหารจัดการและกำกับดูแลด้านการสื่อสารแห่งประเทศโรมาเนีย (National Authority for Management and Regulation in Communications) มีการกำหนดหลักเกณฑ์และขอบเขตซึ่งอธิบายรายละเอียดสำหรับแต่ละขั้นตอนไว้อย่างชัดเจน ทั้งการเตรียมเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาคุณสมบัติ รวมถึงกระบวนการประมูล ในขณะที่ประเทศสหราชอาณาจักร ใช้วิธีการจัดสรร ๒ วิธีร่วมกันคือ วิธีการคัดเลือกคุณสมบัติซึ่งนำมาใช้กับชุดคลื่นความถี่ให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกเดิมได้รับอนุญาตเป็นผู้ให้บริการ

โครงข่าย และวิธีเปิดประมูลสำหรับอีกชุดคลื่นความถี่เพื่อให้ผู้ประกอบการโครงข่ายเอกชนมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

การดำเนินงานของ กสทช.

(๑) วิธีการจัดสรรใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล กสทช. ได้ออกประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรศัพท์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ที่กำหนดให้ใช้วิธีการคัดเลือกคุณสมบัติในการจัดสรรใบอนุญาตฯ โดยมีกระบวนการในการคัดเลือกประกอบด้วย

(ก) กำหนดหลักเกณฑ์การออกใบอนุญาต โดยการออกประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรศัพท์ พ.ศ. ๒๕๕๕ และ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนของการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรศัพท์ พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งให้ข้อมูลเพิ่มเติมแก่ผู้ที่ประสงค์จะประกอบกิจการการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล โดยเฉพาะเงื่อนไขในการขยายโครงข่ายในแต่ละปี ทั้งนี้ กสทช. ได้จัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมดังกล่าว และประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน เพื่อนำเสนอ กสทช. ให้ความเห็นชอบต่อร่างดังกล่าวเมื่อการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๕๖ วันพุธที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๕๖

(ข) ขั้นตอนในการคัดเลือก ดำเนินการโดยพนักงานเจ้าหน้าที่ของ กสทช. ที่ได้รับมอบหมายจาก กสท. ทำหน้าที่พิจารณาตรวจสอบแบบคำขอรับใบอนุญาตและเอกสารหลักฐานที่จำเป็นพร้อมจัดทำรายงานการวิเคราะห์ความเหมาะสมและเสนอผลการกลั่นกรองต่อ กสท. ซึ่งจะทำหน้าที่พิจารณาออกใบอนุญาตโดยคำนึงถึงคุณสมบัติต่างๆ ของผู้ขอรับใบอนุญาต รวมถึงประโยชน์สาธารณะ การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม การบริการโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม การใช้ประโยชน์โครงข่ายโทรศัพท์อย่างมีประสิทธิภาพ และการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการใหม่

(ค) ผลการคัดเลือก จากการประชุมของ กสท. ครั้งที่ ๒๓/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๕๖ กสท. มีมติเห็นชอบให้ออกใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัลกับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบแอนะล็อกเดิมคือ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) กองทัพบก (ททบ.) กรมประชาสัมพันธ์ และบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) เป็นระยะเวลา ๑๕ ปีนับจากวันที่ กสท. มีมติ โดยให้เหตุผลว่าต้องการแลกกับการที่ผู้ประกอบการเหล่านี้คลื่นความถี่เร็วขึ้นกว่าที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทฯ ลดแรงต้านจากผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบแอนะล็อกเดิม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากสิ่งอำนวยความสะดวกที่ผู้ประกอบการเหล่านี้มีอยู่แล้ว ซึ่งจะส่งผลให้สามารถดำเนินการติดตั้งและให้บริการโครงข่ายได้อย่างรวดเร็ว

(๒) การกำกับ ดูแล โครงข่ายโทรศัพท์ระบบดิจิทัล กสทช. ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการและคณะทำงานด้านต่างๆ หลายคณะ เช่น (๑) คณะอนุกรรมการจัดทำมาตรฐานด้านเทคนิคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อกำหนดมาตรฐานของระบบโครงข่าย เครื่องส่ง เครื่องรับและอุปกรณ์ (๒) คณะทำงานจัดทำร่างแผนความถี่วิทยุและมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับกิจการโทรศัพท์เพื่อกำหนดมาตรฐานของระบบโครงข่าย เครื่องส่ง เครื่องรับ และอุปกรณ์ พร้อมนำเสนอร่างแผนความถี่วิทยุและร่างมาตรฐานทางเทคนิคต่อคณะอนุกรรมการจัดทำมาตรฐานด้านเทคนิคในกิจการ

กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (๓) คณะกรรมการตรวจสอบโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยมีการลงพื้นที่ต่างๆ เพื่อตรวจวัดประสิทธิภาพของโครงข่ายว่าตรงกับแผนตามแบบจำลอง (Simulation) หรือไม่ มีความคลาดเคลื่อนมากน้อยเพียงใด

นอกจากนั้น กสทช. ได้ดำเนินการตรวจสอบว่าผู้รับใบอนุญาตปฏิบัติตามเงื่อนไขแบบท้ายใบอนุญาตหรือไม่ทั้งในเชิงรับและเชิงรุก สำหรับมาตรการเชิงรับนั้น กสทช. ได้จัดตั้งศูนย์รับเรื่องร้องเรียน (Call Center ๑๒๐๐) ภายใต้การดูแลของสำนักบริหารข้อมูลกลาง เพื่อให้ประชาชนสอบถามหรือร้องเรียนเกี่ยวกับความครอบคลุมของสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จากการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ พบว่าไม่มีเรื่องร้องเรียนด้านโครงข่ายผ่านศูนย์ Call Center ๑๒๐๐ แต่มีเรื่องสอบถามเกี่ยวกับพื้นที่การขยายโครงข่ายจำนวน ๑,๓๖๐ เรื่อง ในส่วนของมาตรการเชิงรุก กสทช. ร่วมกับคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพโครงข่าย ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล รวมทั้งสิ้น ๑๘ จุด เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๗ วันที่ ๒๓ และ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๕๗ ผลการตรวจวัดสัญญาณของทุกจุด สามารถรับสัญญาณของทุกโครงข่ายผ่านกล่องแปลงสัญญาณได้ครบทุกรุ่น ยกเว้นบางจุดตรวจวัดสัญญาณที่ไม่สามารถรับสัญญาณจากโครงข่ายของกรมประชาสัมพันธ์ เนื่องจากยังไม่ได้มีการติดตั้งสถานีหลักเพื่อออกอากาศจริง

(๓) การดำเนินการติดตั้งและขยายโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล แบ่งออกเป็นสองระยะ โดยระยะที่หนึ่งครอบคลุมวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๗ และระยะที่สองครอบคลุมวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ ถึงวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๕๘ โดยประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนของการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ กำหนดเงื่อนไขในการติดตั้งและขยายโครงข่ายโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ซึ่งกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายขยายโครงข่ายให้สามารถครอบคลุมร้อยละ ๕๐ ของจำนวนครัวเรือนภายใน ๑ ปี ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนครัวเรือนภายใน ๒ ปี ร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนภายใน ๓ ปี และร้อยละ ๙๕ ของจำนวนครัวเรือนภายใน ๔ ปี เมื่อพิจารณาความคืบหน้าในการติดตั้งและขยายโครงข่ายของผู้รับใบอนุญาตแต่ละราย พบว่า สสท. และ ททบ. สามารถดำเนินการได้ตามเงื่อนไข ในขณะที่ กรมประชาสัมพันธ์ และบริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) ดำเนินการติดตั้งสถานีหลักและสถานีเสริมล่าช้ากว่าเป้าหมาย (ตารางที่ ๔-๑)

ตาราง ๔-๑ ความคืบหน้าในการติดตั้งและขยายโครงข่ายของผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่าย

ระยะ	เป้าหมาย/ ผลการดำเนินงาน	ส.ส.ท.	ททบ.	อสมท.	กรม ประชาสัมพันธ์
ระยะที่ ๑	เป้าหมาย	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑
	จำนวนสถานีที่ติดตั้ง	๑๑	๑๑	๘	๐
ระยะที่ ๒ (ณ ๖ ก.พ. ๒๕๕๘)	เป้าหมาย	๑๘	๑๘	๑๘	๑๘
	จำนวนสถานีที่ติดตั้ง	๒๑	๑๙	๑๖	๐

ที่มา: ส.ส.ท. ททบ. กรมประชาสัมพันธ์ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)

ข้อสังเกต

(๑) การดำเนินงานของ กสทช. ที่ผ่านมายังไม่มีความชัดเจนว่า กสทช. และพนักงานเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจาก กสทช. มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับใบอนุญาตในมิติอื่นๆ หรือไม่ เช่น การแข่งขันอย่างเสรี การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ และศักยภาพในการติดตั้งสถานีหลักและสถานีเสริมตามเงื่อนไขแบบท้ายประกาศฯ

(๒) กสทช. ไม่มีการเปิดเผยเกี่ยวกับกระบวนการได้มาซึ่งหลักเกณฑ์ในการออกใบอนุญาต

(๓) กสทช. ขาดการคาดการณ์ถึงความพร้อมและศักยภาพของผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายแต่ละราย โดยเฉพาะปัญหาเกี่ยวกับกระบวนการจัดซื้อเครื่องส่งและอุปกรณ์ต่างๆ

(๔) กสทช. เริ่มดำเนินมาตรการเชิงรุกล่าช้า เนื่องจากที่ผ่านมา ผู้รับใบอนุญาตเริ่มให้บริการโครงข่ายตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๗ แต่ กสทช. เริ่มแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบคุณภาพโครงข่ายในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ และลงพื้นที่เพื่อตรวจวัดสัญญาณโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลอย่างจริงจังในเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ส่งผลให้มีประชาชนจำนวนหนึ่งซึ่งได้รับคุ้มครองแล้วแต่ไม่สามารถรับชมโทรศัพท์ในระบบดิจิตอลได้ อีกทั้งบางโครงข่ายประสบปัญหาด้านการออกอากาศและคุณภาพสัญญาณ อาทิ ปัญหาภาพและเสียงไม่ตรงกัน (Audio-to-Video Synchronization) ปัญหาโครงข่ายล่ม เป็นต้น ทำให้ประชาชนไม่สามารถรับชมรายการจากช่องรายการที่เช่าโครงข่ายที่มีปัญหาได้ และผู้เช่าโครงข่ายได้รับผลกระทบจากการสูญเสียจำนวนผู้ชม (Eye balls)

(๕) ถึงแม้ว่าที่ผ่านมา กสทช. จะจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ แต่กระบวนการดังกล่าวเป็นการรับฟังความคิดเห็นต่อร่างประกาศฯ ยังมิได้เปิดโอกาสให้สาธารณะเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่าย

ข้อเสนอแนะ

(๑) กสทช. ควรปรับปรุงกระบวนการพิจารณาใบอนุญาตในส่วนต่างๆ อาทิ การกำหนดให้ผู้ประสงค์ขอรับใบอนุญาตนำเสนอข้อเสนอโครงการต่อหน่วยงานกำกับดูแล การพิจารณาที่จะต้องคำนึงถึงศักยภาพและความพร้อมทั้งทางด้านเทคนิค การเงิน และความสามารถในการปฏิบัติตามข้อเสนอได้จริง

(๒) กสทช. ควรกำหนดให้มีการจัดทำรายงานเผยแพร่และรับฟังความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการอนุญาตให้บริการโครงข่าย ผลการประเมินคุณสมบัติ และผลการคัดเลือกต่อสาธารณะในวงกว้าง

(๓) กสทช. ต้องมีมาตรการให้ผู้ให้บริการโครงข่ายเร่งขยายโครงข่าย (Network Rollout) เพื่อลดผลกระทบต่อผู้ประกอบการโทรศัพท์ที่ชำระค่าเช่าโครงข่ายในราคาสูงแต่โครงข่ายยังไม่พร้อม พร้อมทั้งเร่งให้ผู้ให้บริการโครงข่ายที่มีปัญหาดำเนินมาตรการเยียวยาแก่ผู้เช่าโครงข่าย

(๔) กสทช. ควรลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบคุณภาพสัญญาณโทรศัพท์ในระบบดิจิตอลอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้ง ติดตามตรวจสอบว่าผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นซึ่งแนบท้ายใบอนุญาตหรือไม่ เช่น การมีวิศวกรด้านไฟฟ้าหรือโทรคมนาคม และการมีช่องทางร้องเรียนสำหรับผู้เช่าโครงข่าย ฯลฯ เป็นต้น

(๕) กสทช. ควรเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการพิจารณาใบอนุญาตต่อสาธารณะในระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. รวมถึง ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล การรับชมในห้องอับสัญญาณ ตลอดจน การติดตั้งสายอากาศที่ถูกต้อง

๔.๒.๒ การแจกคู่มือเพื่อเป็นส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

ข้อเท็จจริง

กระบวนการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินจากระบบแอนะล็อกมาเป็นระบบดิจิทัลจะส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้างโดยเฉพาะผู้ที่รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อก เนื่องจากประชาชนผู้รับชมโทรทัศน์จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ภาครับโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลแทนอุปกรณ์ภาครับโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก ซึ่งไม่สามารถใช้รับสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลและไม่สามารถรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบแอนะล็อกได้หากมีการยุติการแพร่ภาพสัญญาณในระบบแอนะล็อกในอนาคต ดังนั้น ด้วยความมุ่งหวังที่จะทำให้การเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลเป็นไปอย่างรวดเร็ว ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชนและสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยีใหม่ และสนับสนุนให้ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์รายใหม่สามารถสร้างฐานผู้ชมได้เร็วขึ้น กสทช. จึงมีมติดำเนินโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยใช้เงินทุน สนับสนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กทปส.) ในส่วนที่เป็นรายได้จากการประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจ

การดำเนินงานของ กสทช.

ในการดำเนินโครงการแจกคู่มือเพื่อเป็นส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลให้เป็นไปอย่างเหมาะสมทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคมนั้น จำเป็นต้องพิจารณาประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ มูลค่าคู่มือ ประชาชนที่ควรได้รับสิทธิ ประเภทอุปกรณ์ที่ผู้ได้รับสิทธิสามารถนำคู่มือไปใช้แลกซื้อได้ และวิธีการแจกคู่มือ ทั้งนี้ กสทช. ได้มีการดำเนินการดังนี้

(๑) ก่อนที่จะมีการดำเนินโครงการฯ กสทช. ได้จัดทำประชาพิจารณ์เพื่อรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในประเด็นข้างต้น จากภาคส่วนต่างๆ ทั้ง ๔ ภูมิภาคทั่วประเทศตามคำสั่งของ คสช. โดยมีข้อสรุปสำคัญในการดำเนินโครงการ คือ (๑) กำหนดให้แจกคู่มือให้แก่ประชาชนทุกครัวเรือนทั่วประเทศจำนวน ๒๒.๙ ล้านครัวเรือนๆ ละ ๑ ใบ (ตามข้อมูลทะเบียนราษฎร์ของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย) (๒) กำหนดให้คู่มือมีมูลค่า ๖๙๐ บาทซึ่งกำหนดจากเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในส่วนของราคาขั้นต่ำตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. ๒๕๕๖ อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้ามีมติดังกล่าว กสทช. ได้มีการเสนอปรับมูลค่าหลายครั้งโดยไม่ได้มีการกำหนดและเปิดเผยหลักเกณฑ์การพิจารณาใดๆ (๓) ผู้ที่ได้รับคู่มือสามารถใช้คู่มือในการแลกซื้อหรือเป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องแปลงสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Set Top Box) หรือโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีภาครับสัญญาณดิจิทัลทีวีในตัว (Integrated Digital Television) (๔) ดำเนินการโครงการโดยว่าจ้างหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ดำเนินการและจัดส่งคู่มือทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ

(๒) มีการจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อบริหารจัดการโครงการจำนวน ๔ คณะ ได้แก่ คณะกรรมการคัดเลือกบริษัทผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการพิมพ์คู่มือ คณะกรรมการแจกคู่มือ และ คณะกรรมการตรวจสอบการดำเนินโครงการที่มีตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ รวมทั้ง NGOs เข้าร่วม

(๓) สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำหลักเกณฑ์เรื่องคุณสมบัติของบริษัทที่จะเข้าร่วมโครงการ ครอบคลุมประเด็นความน่าเชื่อถือ เงินวางมัดจำ ประกัน พินิจเหตุเป็นน จดแลกเปลี่ยน และจุดให้บริการ หลังการขาย รวมทั้งการกำหนดคุณสมบัติจะต้องไม่เป็นการกีดกันผู้ให้บริการรายย่อย รวมทั้งบังคับใช้ ประกาศ กสทช. ว่าด้วยเรื่อง การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานของเครื่องวิทยุคมนาคมและอุปกรณ์ใน กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อป้องกันสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยให้ผู้ประกอบการรายงานผลการทดสอบมาตรฐานเพื่อใช้ประกอบการยื่นขอจดทะเบียน รวมถึงใช้ หลักการรับรองตนเองของผู้ประกอบการ

(๔) กสทช. ได้กำหนดวิธีการแลกคู่มือที่สามารถดำเนินการได้โดยเจ้าของคู่มือหรือผ่าน การมอบฉันทะให้บุคคลอื่นกระทำการแทน กล่าวคือ ในกรณีที่เจ้าของคู่มือทำการแลกคู่มือด้วยตนเอง จะต้องนำคู่มือไปใช้คู่กับบัตรประจำตัวประชาชนตัวจริงพร้อมสำเนา และทะเบียนบ้านตัวจริง พร้อม สำเนา หรือในกรณีที่ให้ผู้อื่นทำการแลกคู่มือแทน จะต้องให้ผู้รับมอบฉันทะนำบัตรประจำตัวจริง พร้อมสำเนาของผู้รับมอบฉันทะและหนังสือมอบฉันทะมายื่นพร้อมกับเอกสารข้างต้นของเจ้าของคู่มือ ด้วย ทั้งนี้ สามารถนำคู่มือมายังจุดรับแลกหรือศูนย์รับแลกของบริษัทที่ขึ้นทะเบียนร่วมโครงการขาย กล่องกับ กสทช.

(๕) กสทช. ได้กำหนดกรอบเวลาในการแจกคู่มือให้แก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ที่มี สัญญาณครอบคลุมถึงร้อยละ ๘๐ ของพื้นที่บริการเท่านั้น โดยในการแจกกรอบแรกครอบคลุม ๒๑ จังหวัด และเริ่มต้นแจกเมื่อวันที่ ๑๐ ตุลาคม ๒๕๕๗ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมีข้อติดขัดในการพัฒนาโครงข่าย โทรทัศน์ระบบดิจิตอลของผู้ให้บริการโครงข่ายฯ จึงทำให้สัญญาณยังไม่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในจังหวัด ฉะนั้น การแจกคู่มือรอบที่ ๒ กสทช. ได้ปรับแนวทางการดำเนินงานโดยการแจกคู่มือในระดับอำเภอที่มี สัญญาณครอบคลุมก่อน และครั้งที่ ๓ เริ่มต้นแจกภายในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ให้ครบทุกจังหวัดทั่ว ประเทศ

(๖) ผลจากการแจกคู่มือไปแล้ว ๕ รอบ (ณ วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗) กสทช. สามารถแจกคู่มือให้แก่ครัวเรือนต่างๆ ใน ๕๗ จังหวัดรวมกันกว่า ๘ ล้านครัวเรือน แต่ยังไม่สามารถ ครอบคลุมทุกอำเภอของจังหวัดที่มีการแจกคู่มือ นอกจากนั้น มีคู่มือตกค้างกว่า ๘ แสนฉบับที่ประชาชน เนื่องจากไม่มีคนอยู่บ้านในขณะที่มีการส่งไปรษณีย์และจำนวนบุรุษไปรษณีย์ไม่เพียงพอในแต่ละพื้นที่

(๗) การแลกคู่มือในช่วง ๓ เดือนแรกของการแจกคู่มือ ข้อมูลที่ได้รับจากการ สัมภาษณ์เลขานุการสำนักงาน กสทช. พบว่า มีประชาชนนำคู่มือมาแลกซื้ออุปกรณ์เพียงร้อยละ ๔๑.๕๑ ของจำนวนคู่มือที่แจกแล้ว ซึ่งน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ ๗๐ และถ้าคิดเป็นแต่ละรอบเดือนที่ มีการแจกคู่มือ พบว่า การแลกคู่มือมีสัดส่วนลดลงชัดเจนจากร้อยละ ๖๖ ในรอบแรกเป็นร้อยละ ๔ ใน รอบที่สามของการแจกคู่มือ นอกจากนั้น ในกลุ่มประชาชนที่มีการแลกคู่มือไปแล้วนั้น พบว่ามี ประชาชนหลายรายไม่ได้ใช้ประโยชน์จากกล่องแปลงสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลจริง

ข้อสังเกต

(๑) การดำเนินโครงการฯ โดยรวมยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ส่วนหนึ่งเป็นเพราะข้อจำกัดในการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ทีวีดิจิตอลซึ่งทำให้สามารถแจกคู่มือแก่ประชาชนในบางพื้นที่เท่านั้น ในขณะเดียวกัน การแจกคู่มือสำเร็จไม่ได้เป็นตัวชี้วัดที่จะช่วยยืนยันความสำเร็จของการเปลี่ยนผ่านฯ เพราะมีผู้บริโภคหลายรายแลกคู่มือแต่ไม่ใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์ที่แลกไปอย่างแท้จริง ซึ่งเท่ากับว่า กสทช. ต้องสูญเสียงบประมาณไปโดยไม่จำเป็น

(๒) แม้ว่า กสทช. ได้ทำการแจกคู่มือไปแล้วถึง ๖ รอบ (ณ วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๘) แต่ก็ยังไม่มีผลชัดเจนว่าจะสามารถแจกคู่มือจำนวน ๑๔.๑ ล้านฉบับ (เฉพาะครัวเรือนที่มีบ้านและมีเจ้าบ้าน) ให้เสร็จสิ้นได้ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ตามที่กำหนดไว้ ในขณะที่ยังขาดความชัดเจนถึงแนวทางการดำเนินงานกับครัวเรือนที่เหลืออีกหลายล้านครัวเรือนที่ยังไม่ได้รับแจก

(๓) กสทช. ขาดแผนการประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการฯ ที่เป็นระบบและชัดเจน (เช่น ผลการแจกคู่มือ การแลกคู่มือ จำนวนคู่มือที่ตกค้าง วิธีการดำเนินการให้ความช่วยเหลือแก่ประชาชนที่ยังไม่ได้รับแจกคู่มือในกรณีที่ไม่มีทะเบียนบ้าน ไม่มีเจ้าบ้าน รวมทั้งการใช้จ่ายเงินโครงการฯ เป็นต้น) ซึ่งทำให้ยากต่อการติดตามและตรวจสอบโดยภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔) ที่ผ่านมา กสทช. เน้นการทำงานในส่วนของการบังคับใช้มาตรฐานกล่องแปลงสัญญาณทีวีดิจิตอลแบบตั้งรับ โดยไม่ได้มีกลไกการสุ่มตรวจคุณภาพของกล่องต่างๆ ในท้องตลาดภายหลังผู้ประกอบการได้รับอนุญาตนำเข้าและขายกล่องแล้ว แต่ใช้การเก็บเงินค่าประกันคู่มือร้อยละ ๕ (๓๔.๕๐ บาทต่อคู่มือ) เพื่อเป็นหลักประกันขั้นต่ำ ๒ ปี

(๕) แม้ว่า กสทช. จะกำหนดว่าผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ สามารถขึ้นเงินได้ภายใน ๑๕ วัน แต่ในทางปฏิบัติไม่สามารถดำเนินการได้จริง เพราะติดข้อปฏิบัติการตรวจสอบเอกสารหลายขั้นตอนของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินก่อนจะมีการอนุมัติเบิกจ่าย ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ และกระทบต่อความสามารถในการสั่งซื้อและนำเข้ากล่องจากต่างประเทศ รวมทั้งการชำระหนี้ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

(๑) จัดทำและเผยแพร่แผนประชาสัมพันธ์ที่เป็นรูปธรรม มีขั้นตอนที่ชัดเจน เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นระยะ รวมถึงแผนการยุติการเผยแพร่สัญญาณโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อกเพื่อสร้างความชัดเจนในกรอบเวลาและวิธีปฏิบัติสำหรับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคครัวเรือน

(๒) จัดทำแผนดำเนินการที่ชัดเจนในการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่สมควรได้รับอย่างแท้จริงแต่ยังไม่ได้อยู่ในข่ายที่จะได้รับคู่มือ เช่น ผู้มีรายได้น้อย ผู้ที่อยู่ในชุมชนแออัด ผู้ที่อยู่ในทะเบียนบ้านชั่วคราว เป็นต้น ทั้งนี้ ควรนำเอาแนวทางการคัดกรองผู้ที่มีความต้องการแท้จริงเพื่อจะให้ความช่วยเหลือได้อย่างตรงเป้าหมายและลดค่าใช้จ่ายดำเนินการที่ไม่จำเป็นลง

(๓) การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ และวางแผนดำเนินการเชิงรุกเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประชาชน เช่น การให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคและความรู้แก่ประชาชน และการสุ่มตรวจคุณภาพของอุปกรณ์แปลงสัญญาณโทรทัศน์ เป็นต้น

(๔) กำหนดให้คณะกรรมการชุดต่างๆ ที่ กสทช. หรือ กทปส. (เช่น คณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการ กทปส. เป็นต้น) แต่งตั้งขึ้น จัดทำและเผยแพร่รายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าอย่างละเอียดในแต่ละรอบเวลาที่มีการแจกคู่มือป้องกันที่จะให้เลขาธิการ กสทช. เป็นผู้ให้ข้อมูลผ่านการสัมภาษณ์และแถลงการณ์เพียงเท่านั้น โดยมีข้อมูลให้ชัดเจน เช่น จำนวนคู่มือที่แจกในแต่ละอำเภอและแต่ละจังหวัด จำนวนคู่มือที่แจกไปแล้วและยังไม่ได้แจก จำนวนคู่มือที่มีผู้ใช้สิทธิ์ไปแล้ว จำนวนคู่มือที่ตกค้างในแต่ละรอบการแจกคู่มือ ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้น ผลการขึ้นเงินค่าคู่มือของผู้ประกอบการ และแผนดำเนินการในระยะต่อไป เป็นต้น

๔.๒.๓ การใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) และ หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have)

(๑) กรณีการใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry)

ข้อเท็จจริง

“การให้บริการโทรทัศน์เป็นการทั่วไป” (Must Carry) ปัจจุบันถูกนำมาประยุกต์ใช้ในหลายประเทศ โดยเฉพาะในกิจการกระจายเสียงวิทยุและโทรทัศน์ (Broadcasting) ตามคำนิยามที่เข้าใจโดยทั่วไปจะหมายถึง การบังคับทางกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ ที่จะต้องนำพาสัญญาณโทรทัศน์ของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ถูกกำหนดว่ามีสถานะการเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) เพื่อให้สมาชิกที่ใช้บริการโครงข่ายสามารถเข้าถึงรายการของช่องสัญญาณเหล่านี้ได้ร่วมกับรายการอื่นที่ผู้ให้บริการโครงข่ายจัดให้มี ในต่างประเทศ กฎการเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศสหรัฐอเมริกา และต่อมาประเทศอังกฤษ และต่อมาหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ได้ถูกนำไปใช้ในหลายประเทศ เช่น อังกฤษ แคนาดา และประเทศในสหภาพยุโรป รวมถึงประเทศในเอเชีย อาทิ อินเดีย เป็นต้น

สำหรับประเทศไทย คณะกรรมการ กสทช. ได้ออกประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) เมื่อวันที่ ๒๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยมีหลักการว่า ประชาชนต้องสามารถรับชมบริการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งเป็นบริการที่ใช้ทรัพยากรของชาติได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง ไม่ว่าจะใช้เทคโนโลยีใด หรือช่องทางใด (Platform) ในการรับชมโทรทัศน์ ทั้งการออกอากาศทางภาคพื้นดิน ตลอดจนการออกอากาศผ่านดาวเทียมหรือเคเบิล ไม่ว่าจะมีความสมัครหรือไม่ก็ตาม มีสาระสำคัญอยู่ที่การกำหนด “ภาระหน้าที่ (Obligations)” ของผู้ให้บริการโทรทัศน์ และผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์

ช่วงแรกของการประกาศใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ประเทศไทยมีช่องโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) จำนวน ๖ ช่อง คือ ช่อง ๓ ช่อง ๕ ช่อง ๗ ช่อง ๙ ช่อง ๑๑ และช่องไทยพีบีเอส แต่หลังจากมีการเปลี่ยนระบบการรับชมไปสู่ระบบดิจิตอลอย่างเต็มรูปแบบแล้ว (นับตั้งแต่วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๗ จากการประกาศช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลของ

กสทช.) ทำให้มีช่องฟรีทีวีที่อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) จำนวน ๓๖ ช่อง ได้แก่ ทีวีดิจิตอลบริการสาธารณะ ๑๒ ช่อง และทีวีดิจิตอลประเภทธุรกิจอีกจำนวน ๒๔ ช่อง

ที่ผ่านมา การเปลี่ยนผ่านสู่การรับชมทีวีดิจิตอล กสทช. ใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) เป็นเครื่องมือสนับสนุนการการเปลี่ยนผ่าน เนื่องจากประชาชนมากกว่าร้อยละ ๖๐ ของผู้รับชมโทรทัศน์ทั้งหมดจะรับชมโทรทัศน์ผ่านทางโครงข่ายดาวเทียม และเคเบิลมากกว่าการรับชมผ่านระบบภาคพื้นดิน ดังนั้น การใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ที่กำหนดภาระหน้าที่ของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ และผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ ในการนำพาช่องรายการโทรทัศน์ที่สามารถรับชมได้เป็นการทั่วไปเข้าไปในทีวีที่ส่งสัญญาณด้วยระบบเคเบิลหรือดาวเทียม เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและชมหรือดูได้อย่างเสรี ซึ่งผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ทีวีดิจิตอลทั้งหมดมีหน้าที่ต้องให้บริการโทรทัศน์ตามผังรายการ โดยมีเนื้อหาเดียวกันทุกช่องทางทั้งในระบบภาคพื้นดินและระบบผ่านดาวเทียม (ตามข้อ ๔ ของประกาศ) ซึ่งการกำหนดภาระหน้าที่ของช่องฟรีทีวีว่าต้องไม่มีการปิดกั้นเนื้อหาโดยเก็บค่าใช้จ่ายไม่ได้ตามประกาศนี้ เท่ากับเป็นการบังคับภาระหน้าที่ (Must Offer) สำหรับช่องฟรีทีวีนั่นเอง

สำหรับหน้าที่ของผู้ให้บริการโครงข่ายสำหรับผู้ให้บริการโทรทัศน์เป็นการทั่วไป (ฟรีทีวี) ทั้งในระบบภาคพื้นและผู้ให้บริการโครงข่ายดาวเทียมที่มีหน้าที่ต้องให้บริการอย่างต่อเนื่อง และไม่สามารถปฏิเสธการให้บริการแก่ช่องฟรีทีวี และสามารถเรียกเก็บค่าบริการตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ได้ (ตามข้อ ๕ ข้อประกาศ) และหน้าที่ของผู้ประกอบกิจการโครงข่ายโทรทัศน์ในส่วนบริการทีวีแบบบอกรับสมาชิก เช่น เคเบิลทีวี ไอพีทีวี (โทรทัศน์อินเทอร์เน็ต) True vision และ CTH ได้ถูกกำหนดให้ต้องมีทีวีดิจิตอลบริการสาธารณะครบทุกช่อง แต่สามารถเลือกได้นำเอาทีวีดิจิตอลช่องธุรกิจบางช่องไปให้สมาชิกรับชมได้ (ตามข้อ ๖ ของประกาศ) แต่ทั้งนี้ การดำเนินการที่ผ่านมาไม่ได้มีการเลือกให้บริการ จึงเป็นการให้บริการครบทุกช่อง

ผลกระทบที่เกิดขึ้น

การใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) เป็นเครื่องมือสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลที่ผ่านมาส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่มีสถานะการเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) และผู้ให้บริการโครงข่าย โดยเฉพาะในเรื่องความชัดเจนของภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ไม่ว่าจะเป็นภาระค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์ที่มีสถานะการเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) และผู้ให้บริการโครงข่ายที่ต้องนำพาช่องสัญญาณที่มีสถานะ การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) สำหรับผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียม ซึ่งสรุปได้ดังนี้

(๑) ผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นสำหรับผู้ให้บริการโทรทัศน์ ประกาศหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) กำหนดให้ผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่ได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระดับดิจิตอลทุกรายจะต้องมีภาระที่ต้องนำพาสัญญาณโทรทัศน์ของตนให้ถึงผู้รับบริการได้ทุกช่องทางนอกเหนือจากผ่านระบบโครงข่ายภาคพื้นดินที่มีอยู่ โดยมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมของผู้

ให้บริการโครงข่ายที่ได้รับใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ เพื่อให้สัญญาณโทรทัศน์สามารถเข้าถึงได้ในทุกแพลตฟอร์ม (Free to Air) ซึ่งในทางปฏิบัติหากผู้ให้บริการโครงข่ายดาวเทียมที่ให้บริการแบบ Pay TV ไม่เลือกช่องสัญญาณใดในการเผยแพร่ ต้นทุนตรงส่วนนี้ก็จะสูญเปล่า สังคมอาจจะไม่ได้ประโยชน์กลับคืนมา และ กสทช. ไม่บรรลุเป้าหมายการรับชมอย่างทั่วถึง แต่ทั้งนี้การดำเนินการที่ผ่านมายังไม่มีผลในลักษณะนี้

(๒) ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม และผู้ให้บริการโทรทัศน์ดาวเทียม

(ก) ต้นทุนเพิ่มขึ้น ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมแบบบอกรับสมาชิกจากกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลจากการประกาศใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ทำให้ผู้ให้บริการโทรทัศน์ดาวเทียมมีภาระต้องนำพาช่องสัญญาณทีวีดิจิตอลทั้งช่องสาธารณะ ๓ ช่อง และช่องธุรกิจ ๒๔ ช่องให้สมาชิกได้รับบริการโดยตรงอย่างต่อเนื่องตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ทั้งนี้แม้ว่า ประกาศหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) จะระบุให้ผู้ให้บริการอาจเลือกการให้บริการโทรทัศน์เป็นการทั่วไปประเภทกิจการธุรกิจเพื่อให้ผู้ใช้บริการที่เป็นสมาชิกสามารถรับชมในบางประเภทหรือรายการได้ แต่ต้องเป็นการเลือกตามลำดับและวิธีการที่คณะกรรมการฯ กำหนด ทำให้ผู้ให้บริการไม่สามารถที่จะเลือกให้บริการเป็นรายช่องหรือรายหมวดหมู่ได้ เพราะหากต้องการเลือกช่องรายการที่มีอัตราการรับชมสูงคือ ช่องโทรทัศน์ฟรีทีวีเดิมซึ่งต่อมากลายเป็นช่องโทรทัศน์ทีวีดิจิตอล ก็ต้องรับช่องรายการในหมวดก่อนหน้ามาด้วย นั่นหมายถึงต้องแบกรับทุกช่องของทีวีดิจิตอล ผลที่เกิดขึ้นคือ ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมต้องแบกรับต้นทุนในการดำเนินการเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อความอยู่รอดของธุรกิจในระยะยาวได้

(ข) ค่าเสียโอกาสที่เกิดจากการจัดเรียงช่องทีวีดิจิตอลเหมือนกันทุกแพลตฟอร์ม นอกจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป(Must Carry) โดยตรงแล้ว ยังมีประกาศที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ตามที่คณะกรรมการ กสทช. ได้ประกาศหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งตามประกาศดังกล่าวนี้ ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมอาจจะเลือกนำเอาบริการโทรทัศน์จากหมวดหมู่ใดก็ได้ตามประกาศคณะกรรมการ กสทช. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การกำหนดหมวดหมู่และการจัดลำดับบริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่มาจัดเรียงไว้ในสลิปลำดับแรกได้ และผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมต้องเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Carry) ตามลำดับบริการโทรทัศน์ลำดับที่ ๑๑-๔๖ สำหรับช่องโทรทัศน์ทีวีดิจิตอล และมีช่อง ๑-๑๐ ไว้ให้บริการในลักษณะที่จะหาผลประโยชน์เพิ่มเติมจากการที่ช่องรายการเป็นที่เข้าถึงได้ง่ายกว่าสำหรับผู้รับชมได้ แต่ทั้งนี้ กสทช. อยู่ระหว่างการจัดทำประชาพิจารณ์เพื่อการจัดลำดับช่องรายการโทรทัศน์ให้เหมือนกันทุกแพลตฟอร์ม (Platform) นั้นหมายถึงประโยชน์ที่ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมเคยได้รับจากการให้บริการช่อง ๑-๑๐ แก่ผู้ให้บริการกิจการโทรทัศน์ที่ต้องการการเข้าถึงง่ายจากผู้รับชมจะหายไป และผู้ให้บริการกิจการโทรทัศน์เป็นการทั่วไปจะได้ประโยชน์ส่วนนี้ โดยผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมจะสูญเสียผลประโยชน์จำนวนมากไปจากทรัพยากรที่ผู้ประกอบการเองเป็นผู้ลงทุน และส่งผลต่อความอยู่รอดทางธุรกิจของผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียมได้

(๓) ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อผู้ให้บริการเคเบิลทีวี ในปัจจุบัน ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีในระบบแอนะล็อกไม่สามารถเผยแพร่บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Carry) ในระบบเคเบิลทีวีที่เป็นแอนะล็อกได้ เนื่องจาก (๑) จำนวนช่องรายการในระบบแอนะล็อกมีข้อจำกัดทางด้านเทคโนโลยี สามารถเปิดช่องรายการได้ไม่เกิน ๕๕-๖๐ ช่อง และ (๒) ผลกระทบจากปัญหาลิขสิทธิ์ เนื่องจากธุรกิจเคเบิลทีวีเป็นระบบ Pay TV หากเผยแพร่บริการตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must carry) ของ กสทช. จะทำให้ช่องรายการที่ซื้อลิขสิทธิ์มาแพร่ภาพหายไปกว่าร้อยละ ๗๐ ซึ่งจะทำให้ช่องที่แพร่ภาพเฉพาะเคเบิลทีวีมีเพียง ๑๐ ช่องรายการเท่านั้น อันจะทำให้ไม่มีความสามารถในการแข่งขันกับ Pay TV ประเภทอื่นส่งผลกระทบต่อความอยู่รอดของธุรกิจได้ ดังนั้น ด้วยข้อจำกัดทางเทคนิคของผู้ประกอบเคเบิลทีวีระบบแอนะล็อกดังกล่าว สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย จึงได้ทำหนังสือถึงสำนักงานคณะกรรมการ กสทช. เพื่อนำเรื่องขอยกเว้นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) จากคณะกรรมการฯ และได้รับความเห็นชอบให้ยกเว้นการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) เฉพาะผู้ให้บริการเคเบิลทีวีในระบบแอนะล็อกได้

(๔) กรณีพิพาทที่เกิดขึ้นจากการใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิตอล ในช่วงเปลี่ยนผ่านระยะแรกเกิดกรณีพิพาทระหว่างช่อง ๓ และ กสทช. เนื่องจาก กสทช. พิจารณาว่า ช่อง ๓ ที่เผยแพร่ในระบบแอนะล็อกมีบทบาทสำคัญต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์ เพราะมีส่วนตลาดและครองฐานคนดูในสัดส่วนสูง การที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลรายใหม่จะเข้ามาผลิตรายการเพื่อแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเดิมที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงอยู่แล้วจะเป็นการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม และทำให้การดึงผู้ชมไปสู่ทีวีดิจิตอลทำได้ยาก ซึ่งจะส่งผลต่อการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิตอล ดังนั้น เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ที่ประชุม กสทช. ได้เห็นชอบให้ฟรีทีวี ๖ ช่องเดิมสิ้นสุดการเป็นโทรทัศน์ที่ต้องให้บริการเป็นการทั่วไป นับตั้งแต่วันที่เริ่มต้นแพร่ภาพดิจิตอลแล้ว ๓๐ วัน (วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป) และเมื่อถึงกำหนดดังกล่าว กสทช. มีคำสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตโครงข่าย เช่น ทูวี่ซันส์ ซีทีเอช และเคเบิลทีวีท้องถิ่น ๓๐๐-๔๐๐ รายห้ามนำช่อง ๓ แบบแอนะล็อกออกอากาศอีกต่อไป หากยังออกอากาศอยู่จะถือว่ามีความผิด ต้องถูกปรับตามหลักเกณฑ์ที่ตั้งไว้ (Must Not Carry)

ต่อมาช่อง ๓ ยื่นฟ้องร้อง กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้เพิกถอนมติที่ประชุม กสทช. เมื่อวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ที่กำหนดให้ช่อง ๓ ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ ต้องสิ้นสุดการทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์เป็นการทั่วไปตามประกาศ กสทช. ตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) นั้นไม่ชอบด้วยกฎหมาย จนเป็นเหตุให้ช่อง ๓ ได้รับความเดือดร้อนเสียหาย จากการที่ช่องแอนะล็อกของช่อง ๓ ไม่สามารถออกอากาศได้บนโครงข่ายทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีแบบบอกรับสมาชิกอย่าง ทูวี่ซันส์ และซีทีเอชได้ จึงขอให้ศาลไต่สวนฉุกเฉินและคุ้มครองชั่วคราวระหว่างพิจารณาคดีด้วย ทำให้ระหว่างที่รอผลการตัดสิน ช่อง ๓ แอนะล็อกจึงยังไม่ถูกออกจากเพย์ทีวี เพราะยังอยู่ในกระบวนการขอคุ้มครองฉุกเฉินจากศาลปกครองกลาง ผู้ให้บริการโครงข่ายแบบบอกรับสมาชิก (Pay TV) ทุกรายจึงยังคงสามารถออกอากาศต่อไปได้

ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งทุเลาการบังคับใช้ตามมติ กสทช. ที่ให้โครงข่ายดาวเทียมและเคเบิล ระบุการเผยแพร่สัญญาณของช่อง ๓ ในระบบแอนะล็อกตั้งแต่วันที่ ๓๐ ก.ย. ๒๕๕๗ ออกไปจนถึงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๖.๓๐ น. เพื่อให้คู่กรณีสองฝ่ายได้เจรจากันในการนำสัญญาณของช่อง ๓ ในระบบแอนะล็อกไปออกคู่ขนานในระบบดิจิตอล จนกระทั่งวันที่ ๘ ตุลาคม กสทช.และช่อง ๓ ได้มีข้อตกลงร่วมกัน โดยช่อง ๓ ยอมออกอากาศคู่ขนานกับระบบแอนะล็อก โดยไปลงช่อง ๓๓ HD และจะทำให้ได้สิทธิอัตโนมัติ ตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ออกในช่องดาวเทียมช่อง ๔๓ มีผลเวลา ๑๒.๐๐ น. ของวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ เป็นต้นไป

ข้อสังเกต

(๑) กรณีพิพาทที่เกิดขึ้นเป็นผลมาจากความต้องการของ กสทช. ที่จะให้ดิจิตอลแพลตฟอร์มเกิดในเมืองไทยให้เร็วที่สุด ทำให้การประกาศใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) เป็นประเด็นเรื่องความไม่ชัดเจนของการบังคับใช้หลักเกณฑ์จนกลายเป็นไม่สามารถเผยแพร่รายการเป็นการทั่วไปได้ ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ไม่มีข้อมูลมากพอในการดำเนินงาน ทำให้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบ และส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนต่อผู้รับชมโทรทัศน์ที่ทำให้เกิดคำถามขึ้นกับประชาชนถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ควรได้รับการันตีจากเครื่องมือการเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must carry) ขององค์กรกำกับดูแล

(๒) แม้ว่าการประกาศใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) มีเจตนารมณ์เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว จากการศึกษาในช่วงที่ผ่านมา ยังไม่สามารถประเมินได้ว่า การใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) มีผลทำให้การเปลี่ยนผ่านเกิดขึ้นได้เร็วตามเจตนารมณ์หรือไม่ แม้ว่าประชาชนส่วนมากที่รับชมโทรทัศน์จากโครงข่ายดาวเทียมและเคเบิลจะได้รับประโยชน์จากการบังคับหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ซึ่งทำให้สามารถเข้าถึงทีวีดิจิตอลถึงแม้ว่าการให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิตอลจะยังไม่สมบูรณ์พร้อมทั้งหมด แต่ยังไม่มีความเพียงพอที่จะสะท้อนว่า ผู้รับชมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่ทีวีดิจิตอลมากขึ้น อย่างไรก็ตาม อาจพิจารณาได้ว่าหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ช่วยให้สัญญาณทีวีแอนะล็อกลดบทบาทไปจากอุตสาหกรรมทีวีของไทยไปโดยสิ้นเชิง เพราะผู้ประกอบการทีวีในระบบแอนะล็อกทั้งหมดเข้าสู่การส่งสัญญาณในระบบดิจิตอลแล้ว

(๓) การประกาศหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ของ กสทช. ส่งผลทำให้ผู้ให้บริการกิจการโทรทัศน์ที่มีสถานะตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ผู้ประกอบการโครงข่ายโทรทัศน์ดาวเทียม ผู้ให้บริการโทรทัศน์ดาวเทียม และผู้ประกอบการเคเบิลทีวีมีภาระค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นหรือมีต้นทุนค่าเสียโอกาสทางธุรกิจจากการบังคับใช้หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ซึ่งยังไม่ได้นับรวมกรณีพิพาทที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการทีวีแอนะล็อกเดิม (เช่น กรณีช่อง ๓) ในขณะที่ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์แก่ผู้ให้บริการกิจการโทรทัศน์ที่มีสถานะตามหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) (ในกรณีบริษัท ไทยคม จำกัด) จะเป็นเพียงรายเดียวที่ได้รับประโยชน์

(๔) การประกาศหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) และการแก้ปัญหาสะท้อนถึงการเตรียมการที่ยังไม่รอบคอบและไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร โดยเฉพาะการจัดการกรณีร้องเรียน หรือกรณีพิพาทที่เกิดขึ้นจากการประกาศใช้หลักเกณฑ์เป็นลักษณะการแก้ไขปัญหาเมื่อมีเรื่องร้องเรียนเกิดขึ้น (ex post) กสทช. ยังขาดการวางแผนและวางแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่จะเกิดขึ้นจากการประกาศใช้หลักเกณฑ์อย่างรัดกุม และไม่เป็นลักษณะที่คาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้า (ex ante) ซึ่งน่าจะเป็นเพราะกระบวนการในการออกประกาศหลักเกณฑ์ไม่ได้มีการพิจารณา วิเคราะห์ และประเมินผลกระทบจากการกำกับดูแล (Regulation Impact Assessment - RIA) อย่างรอบด้านและเป็นระบบก่อนการบังคับใช้กฎเกณฑ์ ซึ่งทำให้ยากต่อการคาดการณ์ผลกระทบของการกำกับดูแลได้อย่างชัดเจน และก่อความเสี่ยงที่ไม่พึงประสงค์ต่อผู้ประกอบการได้ รวมถึงการขาดการเปิดเผยข้อมูลการประเมินผลของการกำกับดูแล (RIA) ให้สาธารณะได้รับทราบด้วย และขั้นตอนของการวางกรอบแนวคิดในการกำกับดูแล (Concept Framework)

(๕) แม้ว่าที่ผ่านมา กระบวนการออกประกาศของ กสทช. มีการดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามระเบียบฯ ที่กำหนด แต่มีเสียงสะท้อนจากการสัมภาษณ์และสนทนากลุ่มเฉพาะว่า การปรับปรุงร่างประกาศฯ ต่าง ๆ ภายหลังจากการที่มีการเปิดรับฟังความคิดเห็น ไม่ได้มีการนำเอาเสียงของประชาชนเข้ามาพิจารณาแก้ไขเท่าที่ควร

ข้อเสนอแนะ

(๑) กสทช. ควรกำหนดภาระหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) ที่แท้จริงกับผู้ให้บริการโทรทัศน์ในระบบบอกรับสมาชิกโดยให้ผู้ประกอบการต้องเผยแพร่ช่องทีวีตามที่ กสทช. กำหนดโดยไม่มีสิทธิเลือก

(๒) กสทช. ควรมีกลไกในการประเมินผลกระทบจากการบังคับประกาศหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) และมีกระบวนการในการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ และอยู่ในกรอบเวลาที่ไม่นานจนเกินไปเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการ

(๓) กสทช. ควรกำหนดหลักเกณฑ์ในการออกประกาศเพื่อการบังคับใช้อย่างชัดเจน ไม่ใช่เพียงการรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณะต่อร่างประกาศที่จะออกมาเท่านั้น แต่ควรมีกลไกในการรับฟังความคิดเห็นตั้งแต่การเริ่มกำหนดแนวคิดของการกำกับดูแล และควรมีการศึกษาผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบจากการกำกับดูแล (Regulation Impact Assessment - RIA) และควรเผยแพร่รายงานการศึกษาผลกระทบเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้พิจารณาก่อนการออกร่างประกาศฯ

(๔) กสทช. ควรกำหนดองค์ประกอบของผู้มีส่วนร่วมในการรับฟังความคิดเห็นให้รอบด้าน เพื่อให้มั่นใจว่า การรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาร่วมแสดงทัศนะรวมถึงชี้แจงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อกลุ่มนั้น โดยพิจารณาข้อคิดเห็นจากกลุ่มต่าง ๆ ให้รอบด้านเป็นหลัก มากกว่าจำนวนความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมประชุม รวมทั้งควรมีการนำเสนอข้อมูลความเห็นทั้งการสนับสนุนและการคัดค้านที่เกี่ยวข้องกับให้สาธารณะได้รับทราบ เพื่อจะได้เป็นข้อมูลสำหรับการประเมินผลประโยชน์และต้นทุนจากการกำกับดูแล

(๕) กสทช. ควรพิจารณาถึงแนวทางในการเยียวยาและบรรเทาผลกระทบที่ก่อให้เกิดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับการออกประกาศ โดยต้องคำนึงถึงการไม่เลือกปฏิบัติและไม่ละเลยผู้ด้อยโอกาส และเสียงข้างน้อย

(๒) กรณีการใช้หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have)

ข้อเท็จจริง

ในต่างประเทศการประกาศใช้หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) เป็นการกำหนดรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ดังเช่นในสหภาพยุโรปที่ออกข้อกำหนดด้วยบริการสื่อและสตรีมมิ่งที่ระบุรายชื่อรายการที่สำคัญที่ประเทศสมาชิกต้องตอบสนองอย่างน้อย ๒ ใน ๔ ของเกณฑ์ที่กำหนดคือ (๑) รายการที่เป็นที่สนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อประชาชนทั่วไปในรัฐสมาชิกและไม่เพียงแต่มีความสำคัญกับผู้ที่พักอาศัยในการเล่นกีฬาหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (๒) รายการที่ได้รับการยอมรับว่ามีความสำคัญทางวัฒนธรรมโดยทั่วไปสำหรับประชาชนของรัฐสมาชิก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม (๓) ทีมชาติร่วมในการแข่งขันหรือการแข่งขันที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (๔) กรณีที่มีประเพณีการออกอากาศทางโทรทัศน์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และมีกลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ที่มีขนาดใหญ่

การดำเนินงานของ กสทช.

(๑) คณะกรรมการ กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) เมื่อวันที่ ๔ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีหลักการเพื่อให้ประชาชนได้รับบริการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรม และเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของบุคคลด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการของกิจการโทรทัศน์ได้อย่างเสมอภาคอย่างบุคคลทั่วไป ซึ่งตามคำนิยามในประกาศหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) ของคณะกรรมการ กสทช. ได้ระบุถึง “คนด้อยโอกาส” หมายถึง “ผู้ประสบปัญหาความเดือดร้อนและได้รับผลกระทบในด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สาธารณสุข การเมือง กฎหมาย วัฒนธรรม ภัยธรรมชาติ และภัยสงคราม รวมถึงผู้ที่ขาดโอกาสที่จะเข้าถึงการบริหารขั้นพื้นฐานของรัฐ ตลอดจนผู้ประสบปัญหาที่ยังไม่มีองค์การหลักรับผิดชอบ อันจะส่งผลให้ไม่สามารถดำรงชีวิตได้เท่าเทียมกับผู้อื่น” โดยประกาศ “หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have)” ได้ระบุวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนในข้อ ๓ ของประกาศฯ ว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของประชาชนทุกคนรวมถึงคนด้อยโอกาสให้เข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากรายการโทรทัศน์บางรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะได้อย่างเป็นธรรม เสมอภาค และทั่วถึง ให้รายการโทรทัศน์แบบถ่ายทอดสดตามที่กำหนดไว้ในภาคผนวกของประกาศ ถือเป็นรายการโทรทัศน์ที่สามารถให้บริการแก่ประชาชนได้ภายใต้การให้บริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปเท่านั้น ซึ่งหมายถึงให้รายการโทรทัศน์ที่กำหนดไว้ให้ออกอากาศได้เฉพาะฟรีทีวีเท่านั้น สำหรับบริการทีวีระบบบอกรับสมาชิก เช่น True vision และ CTH หรือเคเบิลทีวีอื่น ๆ เป็นต้น จะสามารถถ่ายทอดได้ผ่านทางช่องฟรีทีวีเท่านั้นเช่นกัน รายการโทรทัศน์ที่ระบุไว้ในภาคผนวกท้ายประกาศ ได้แก่

- การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ กีฬาซีเกมส์ (South-East Asian Games, SEA Games)
- การแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬาคนพิการอาเซียนพาราเกมส์ (ASEAN Para Games)
- การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในทวีปเอเชียหรืออาเซียนเกมส์ (Asian Games)
- การแข่งขันกีฬาสำหรับนักกีฬาคนพิการอาเซียนพาราเกมส์ (Asian Para Games)
- การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก (Olympic Games)
- การแข่งขันกีฬาสำหรับคนพิการหลายประเภทจากทั่วโลก หรือกีฬา พาราลิมปิก (Paralympic Games)
- การแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย (FIFA World Cup Final)

(๒) คณะกรรมการ กสทช. ได้ออกประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์การแพร่เสียงแพร่ภาพ รายการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ พ.ศ. ๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖ หรือที่เรียกสั้นๆ ว่า “กฎ Non-exclusive list” โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะกำกับดูแลการแพร่เสียงแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ที่มีความสำคัญซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ เพื่อคุ้มครองให้สามารถเข้าถึงรายการดังกล่าวได้อย่างแพร่หลายโดยไม่ถูกจำกัดช่องทางการรับชม หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ เพื่อป้องกันการผูกขาดรายการกีฬาที่สำคัญ โดยผู้ที่ได้ลิขสิทธิ์ต้องเสนอให้ช่องฟรีทีวีเข้าเจรจาเพื่อออกอากาศด้วย โดยจะต้องไม่มีลักษณะผูกขาด หรือจำกัดการแข่งขัน และค่าตอบแทนต้องเหมาะสม

รายการแข่งขันกีฬาที่สำคัญตามประกาศ Non-exclusive list ดังกล่าว หมายถึง “รายการแข่งขันกีฬาที่มีความสำคัญ และได้รับความสนใจจากประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ซึ่งประชาชนควรมีโอกาสรับชมได้อย่างแพร่หลายตามที่กำหนด” ซึ่งระบุไว้ในภาคผนวกแนบท้ายประกาศ ได้แก่ รายการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยโลก รายการแข่งขันคอนเฟเดอเรชันส์คัพ รายการแข่งขันเอเชียนคัพรอบสุดท้ายและนัดที่มีทีมชาติไทยเข้าร่วมแข่งขัน รายการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลกและฟุตบอลชิงแชมป์เอเชีย รายการแข่งขันเซปักตะกร้อชิงแชมป์โลก รายการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับชิงแชมป์โลก รายการแข่งขันเทนนิสเดวิสคัพนัดที่มีตัวแทนจากชาติไทยเข้าร่วมแข่งขัน

ข้อสังเกต

การบังคับใช้หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) ที่ผ่านมามีได้นำไปสู่ข้อถกเถียงในหลายด้านทั้งที่เกี่ยวกับความชัดเจนและความโปร่งใสของหลักเกณฑ์ในการกำหนดหรือคัดเลือกรายการสำคัญที่ให้เผยแพร่ในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ของประกาศที่ต้องการให้ความคุ้มครองผู้ด้อยโอกาส ปัญหาสิทธิ การให้ความสำคัญกับกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนผลกระทบของการบังคับใช้กฎหมาย ดังนี้

(๑) รายการโทรทัศน์ที่กำหนดไว้ในประกาศมีเพียงรายการกีฬาคคนพิการเท่านั้น ซึ่งยังไม่สะท้อนตามเจตนารมณ์และหลักการของประกาศหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) ที่ให้ความสำคัญกับผู้ด้อยโอกาส

(๒) การบังคับใช้หลักเกณฑ์ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการเอกชนที่ได้รับลิขสิทธิ์ก่อนประกาศฯ ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) ได้ จนเกิดเป็นข้อพิพาทระหว่างผู้ประกอบการกับ กสทช. (กรณีพิพาทระหว่างบริษัท อาร์เอส โปรโมชั่น จำกัด และ กสทช. ในการถ่ายทอดฟุตบอลโลกปี ๒๕๕๗ จำนวน ๖๔ นัดที่ผ่านมา) ซึ่ง กสทช. ยังไม่มีความชัดเจนถึงแนวทางการจัดการต่อภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการบังคับใช้หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) และยังไม่มีการประเมินความเสียหาย และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นไว้อย่างเป็นระบบ ในกรณีภาระค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประมวลรายการเหล่านั้น และต้องเผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไปอย่างไร ซึ่งในอนาคตอาจไม่มีผู้ประกอบการภาคเอกชนรายใดประสงค์ที่จะแบกรับต้นทุนในลักษณะนั้น โดยต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have)

ข้อเสนอแนะ

จากปัญหาที่เกิดขึ้นของประกาศหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) จึงมีข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการบังคับใช้ประกาศ ดังนี้

(๑) กสทช. ควรมีการทบทวนประกาศ และกำหนดแนวทางปฏิบัติของหลักเกณฑ์ Must Have ให้ชัดเจน และควรทบทวนรายการโทรทัศน์ที่กำหนดให้มีสถานะตามหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) ให้มีความชัดเจนถึงหลักเกณฑ์ของรายการที่สมควรมีสถานะตามหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) และต้องตอบสนองตามเจตนารมณ์ของประกาศฯ ที่ดูแลกลุ่มผู้ด้อยโอกาสเป็นหลัก

(๒) กสทช. ควรพิจารณาประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการลิขสิทธิ์ของรายการโทรทัศน์ที่มีสถานะตามหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (Must Have) อย่างรัดกุม เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการภาคเอกชนในการจัดการรายการโทรทัศน์เหล่านั้น และอาจส่งผลต่อการเข้าถึงรายการเหล่านั้นของผู้บริโภคได้

๔.๒.๔ กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

ข้อเท็จจริง

ปัจจุบันการติดต่อสื่อสารนับเป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นของทุกประเทศ เพื่อนำไปสู่การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอันเนื่องจาก ประชาชนสามารถเข้าถึงการศึกษา บริการสาธารณสุข และบริการขั้นพื้นฐานอื่นๆ ผ่านการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมและการกระจายเสียงได้อย่างทั่วถึง แต่ยังมีประชากรบางกลุ่มที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการสื่อสารโทรคมนาคมและการกระจายเสียงขั้นพื้นฐานได้ หลายประเทศจึงได้จัดตั้งกองทุนขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เงินช่วยเหลือประชาชนให้สามารถเข้าถึงบริการ โดยเฉพาะกลุ่มคนที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล รวมทั้งให้เงินอุดหนุนการให้บริการในพื้นที่ขาดทุน

เพราะมีต้นทุนการให้บริการที่สูง ตลอดจนการให้เงินสนับสนุนโครงการที่เกี่ยวข้องกับการที่มีวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐ ซึ่งหน่วยงานที่บริหารกองทุนมีทั้งเป็นหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรอิสระ

กองทุน กทปส. จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ แต่เริ่มดำเนินงานจริงในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยมีเกณฑ์การใช้เงินกองทุนเป็นไปตามมาตรา ๕๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ (๑) ให้ประชาชนได้รับการอย่างทั่วถึง (๒) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา (๓) การพัฒนาบุคลากร และการคุ้มครองผู้บริโภค (๔) การจัดสรรเงินให้แก่กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และ (๕) ส่งเสริมและสนับสนุนงบประมาณให้กระทรวงการคลัง โดยกลุ่มผู้ที่สามารถขอรับเงินสนับสนุนจากกองทุน กทปส. ได้แก่ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกระจายเสียง โทรทัศน์ โทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง หน่วยงานของรัฐ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ สถานศึกษา สมาคม มูลนิธิ และองค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์และดำเนินการสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของกองทุน

แหล่งที่มาของเงินในกองทุน กทปส. ประกอบด้วย ทุนประเดิมที่รัฐบาลจัดสรรให้ เงินที่ได้จากการประมูลคลื่นความถี่ตามมาตรา ๔๑ วรรคหก เงินที่ได้รับการจัดสรรตามมาตรา ๖๕ วรรคสอง เงินที่ส่งเข้ากองทุนตามกฎหมาย เงินค่าปรับทางปกครอง เงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้เพื่อสมทบกองทุน เงินและทรัพย์สินที่ได้รับโอน ดอกผลและรายได้ของกองทุน และเงินและทรัพย์สินอื่นที่ตกเป็นของกองทุน ข้อมูลจากรายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงินพบว่า กองทุนมีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖ เท่ากับ ๐.๔๘ และ ๙๕๒.๕๒ ล้านบาทตามลำดับ และมีประมาณการค่าใช้จ่ายในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ เท่ากับ ๖๒๗ ล้านบาท

กองทุน กทปส. บริหารจัดการโดยคณะทำงานประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร กองทุน ๑๐ คน คณะอนุกรรมการชุดต่างๆ รวม ๔๑ คน ได้แก่ คณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการและ งบประมาณที่ใช้จ่ายจากเงินกองทุน คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการ และคณะอนุกรรมการ ขับเคลื่อนนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ นอกจากนี้ ยังมีบุคลากรในสายงานการบริหารองค์กรของ สำนักงานกองทุนจำนวน ๓๐ คน ปัจจุบัน มีโครงการ ๒ ประเภทที่ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุน กทปส. คือ (๑) โครงการที่ผู้ขอรับการสนับสนุนเขียนโครงการเสนอต่อ กทปส. ซึ่งโครงการประเภทนี้จะมี การกำหนดกรอบวงเงินประจำปีไว้ และ (๒) โครงการที่ กทปส. เป็นผู้ริเริ่มขึ้นเอง ซึ่งไม่มีการกำหนด กรอบวงเงินที่ชัดเจน สำหรับกระบวนการพิจารณาการให้เงินสนับสนุนโครงการ เริ่มต้นจากการพิจารณา ของคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการบริหารกองทุน และคณะกรรมการ กสทช. ตามลำดับ โดยจะแจ้งผล การพิจารณาให้ผู้ขอรับการสนับสนุนทราบภายหลังจากปิดรับสมัครแล้ว ๑๒๐ วัน

ดำเนินงานของ กทปส.

(๑) ในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ กทปส. อนุมัติโครงการ กิจกรรม และงานวิจัย ประกอบด้วย (๑) โครงการที่ผู้ขอรับการสนับสนุนเขียนโครงการเสนอต่อ กทปส. จำนวน ๑๐ โครงการ มูลค่า ๓๒.๕๓ ล้านบาท (เป็นโครงการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ๖ โครงการ รวมมูลค่า ๒๑.๔๕ ล้านบาท) จากกรอบวงเงินที่ตั้งไว้จำนวน ๑๕๐ ล้านบาท และ (๒) โครงการที่ กทปส. เป็นผู้ริเริ่มเองจำนวน ๒

โครงการ ได้แก่ (๑) โครงการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการจัดให้มีบริการเลขหมายฉุกเฉินซึ่งเป็นโครงการย่อยภายใต้แผน USO หรือแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) และ (๒) โครงการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงด้วยเทคโนโลยี Wi-Fi โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพื่อประโยชน์สาธารณะของกระทรวงไอซีที (ซึ่งภายหลัง กทปส. ได้รับเงินจำนวนนี้คืนจากกระทรวงไอซีที เนื่องจากทางกระทรวงไม่สามารถหาผู้ดำเนินโครงการได้)

(๒) ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ กทปส. ได้กำหนดกรอบวงเงินสำหรับโครงการที่ผู้ขอรับการสนับสนุนเขียนโครงการเสนอมาจำนวน ๕๐๐ ล้านบาท สูงกว่าที่กำหนดไว้ในปีที่ผ่านมาร้อยละ ๒๐๐ แต่ไม่มีการอนุมัติเงินสนับสนุนโครงการในส่วนนี้ อย่างไรก็ตาม กทปส. ได้จ่ายเงินให้กับบริษัท อาร์ เอส อินเทอร์เน็ตชนันแนล บรอดคาสต์ติ้ง แอนด์ สपोर्ट्स แมเนจเม้นท์ จำกัด เป็นจำนวน ๓๗๐ ล้านบาท เพื่อให้คนไทยได้ดูฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายทั้ง ๖๔ นัด ซึ่งเป็นรายการที่อยู่ในหลักเกณฑ์ Must Have และใช้จ่ายเงินในโครงการแจกคู่มือเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิตอลจำนวน ๖๖ ล้านบาท (และมีภาระผูกพันต่อไปในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีการประมาณการใช้จ่ายเงินจำนวน ๑๑,๐๙๖ ล้านบาท) นอกจากนี้ กทปส. ได้จ่ายเงินสำหรับโครงการภายใต้แผน USO ในปี พ.ศ.๒๕๕๗ จำนวน ๑๗๗ ล้านบาท

(๓) กองทุนจัดได้ว่ามีสภาพคล่องสูง โดยตามรายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงินในปี พ.ศ.๒๕๕๕ และ ๒๕๕๖ กองทุนมีสัดส่วนรายจ่ายต่อรายได้เท่ากับร้อยละ ๐.๐๑๖๕ และ ๐.๑๖๐๗ ตามลำดับ สาเหตุน่าจะมาจากการที่กองทุนอนุมัติโครงการเพื่อรับเงินสนับสนุนในจำนวนที่ไม่มากนัก

(๔) กทปส. มีกระบวนการประเมินผลโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุน โดยมีการกำหนดให้ส่งรายงานความก้าวหน้าทุกไตรมาส และมีการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี นอกจากนี้ กทปส.ยังมีการเยี่ยมชมการดำเนินโครงการของผู้รับเงินสนับสนุน และผู้รับเงินสนับสนุนจะต้องนำเสนอความก้าวหน้าของโครงการต่อคณะกรรมการติดตามและประเมินผลโครงการด้วย

ข้อสังเกต

(๑) กทปส. ใช้เวลาในการพิจารณาโครงการที่มีผู้ขอรับการสนับสนุนเงินจากกองทุนนานกว่าที่ประกาศไว้ (๑๒๐ วัน) กล่าวคือ ระยะเวลาจริงที่ใช้ในการพิจารณาโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ คือ ๓๐๐ วัน และใช้เวลาประมาณ ๒๕๐ วันในการพิจารณาโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ (จนถึงปัจจุบัน ๖ มีนาคม ๒๕๕๘) ยังไม่มีการประกาศผลการพิจารณาโครงการที่ยื่นขอรับเงินสนับสนุนโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๕๗)

(๒) จำนวนเงินที่อนุมัติในปี พ.ศ. ๒๕๕๖ น้อยกว่ากรอบวงเงินที่กำหนดไว้มาก เพียงร้อยละ ๒๑.๖๙ ของวงเงินที่ตั้งไว้ แต่มีการตั้งกรอบวงเงินสำหรับปี ๒๕๕๗ ไว้สูงกว่าเดิมถึงกว่า ๒ เท่า

(๓) กทปส. ขาดแผนยุทธศาสตร์ในการกำหนดทิศทางและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติเงินสนับสนุนจากกองทุน

(๔) การประเมินผลเป็นเพียงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนฯ มากกว่าการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการใช้เงินกองทุนฯ โดยเฉพาะว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งกองทุนฯ หรือไม่

ข้อเสนอแนะ

(๑) กทปส. ควรมีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ซึ่งมีการกำหนดกรอบและทิศทางการใช้เงินจากกองทุน การจัดลำดับความสำคัญว่าโครงการประเภทใดควรดำเนินการ

ก่อนหลัง รวมทั้ง มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาอนุมัติเงินสนับสนุนโครงการและมีการประกาศต่อสาธารณะอย่างชัดเจน

(๒) ควรมีการปรับปรุงโครงสร้าง กทปส. ในส่วนงานการพิจารณาอนุมัติเงินทุน โดยให้มีการตั้งคณะกรรมการให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมแต่ละด้านที่กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ โดยคณะกรรมการแต่ละชุดควรมีผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สอดคล้องกับข้อเสนอโครงการต่างๆ เพื่อช่วยให้การพิจารณาเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุดนั้น ควรมีการกำหนดวงเงินที่คณะกรรมการแต่ละชุดสามารถพิจารณาและอนุมัติโครงการได้โดยไม่ต้องนำเสนอให้คณะกรรมการกองทุนอนุมัติ และวงเงินที่คณะกรรมการมีหน้าที่พิจารณากลับกรองและเสนอให้คณะกรรมการ กทปส. พิจารณาอนุมัติ

(๓) ควรมีการพัฒนากระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนโดยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ครอบคลุมทั้งในระดับประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการและระดับการดำเนินงานของกองทุนฯ

๔.๒.๕ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรทัศน์

ข้อเท็จจริง

การเปลี่ยนผ่านจากโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกไปสู่โทรทัศน์ระบบทีวีดิจิตอล ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับชมรายการโทรทัศน์จากเดิม ๖ ช่อง เพิ่มขึ้นเป็น ๒๔ ช่อง ผลที่ตามมาคือ ปริมาณ “เนื้อหารายการ” (Content) ก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นเช่นกัน ทำให้งานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและการกำกับดูแลเนื้อหาเป็นโจทย์สำคัญของ กสทช. ว่าจะสามารถกำกับดูแลการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีทั้งจำนวนช่องและปริมาณรายการที่เพิ่มมากขึ้นเป็นทวีคูณให้มีประสิทธิภาพได้อย่างไร โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญคือเพื่อปกป้องผู้บริโภคจากเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม สร้างความรำคาญ และการถูกเอารัดเอาเปรียบจากผู้ประกอบการบางกลุ่ม โดยการทำงานของ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคสื่อโทรทัศน์มีเป้าหมายสำคัญคือทำให้เกิดความสมดุลระหว่างผู้ประกอบการกับผู้บริโภค การสนับสนุนให้มีเนื้อหาคุณภาพสูง และการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพสื่อมวลชน

การดำเนินงานของ กสทช.

(๑) กสทช. แต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรทัศน์โดยตรง ๓ คณะคือ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการวิทยุและโทรทัศน์ คณะกรรมการด้านผังรายการและเนื้อหารายการ และคณะกรรมการส่งเสริมการกำกับดูแลตนเอง โดยคณะกรรมการทั้งสามคณะนี้มีบทบาทหน้าที่ให้คำแนะนำแก่ กสทช. ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านวิทยุและโทรทัศน์

(๒) กสทช. กำหนดให้มีสำนักงานภายในที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคและเนื้อหา รายการ ๒ สำนัก คือ สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) และสำนักกำกับผังรายการและเนื้อหาและพัฒนาผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ผส.) โดยทั้งสองสำนักจะทำงานร่วมกับสำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการกำกับดูแลตนเอง (สส.) และสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลตนเอง (ชส.) ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ

(๓) สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) เป็นหน่วยงานหลักด้านการคุ้มครองผู้บริโภค มีขอบเขตการทำงานครอบคลุมทั่วประเทศ ได้รับงบประมาณในการปฏิบัติงานปี พ.ศ. ๒๕๕๗ รวมงบประมาณข้ามปี พ.ศ. ๒๕๕๖ เป็นจำนวนเงิน ๓๕ ล้านบาท ปัจจุบันมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๑๘ คน และมีการจ้างพนักงานจากภายนอก (Outsource) จำนวน ๕ คน โดยมีเจ้าหน้าที่ด้านการตรวจสอบโทรปรายการเพียง ๒ คน

(๔) กสทช. ออกประกาศและระเบียบด้านกิจการวิทยุและโทรทัศน์ที่มีผลบังคับใช้แล้วจำนวน ๒๔ ฉบับ ตัวอย่างเช่น หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ หลักเกณฑ์ควบคุมระดับเสียงในโฆษณาและรายการโทรทัศน์ และแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ เป็นต้น นอกจากนี้สำนักงาน กสทช. สามารถสร้างภาคีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เป็นผู้บังคับใช้กฎหมายโดยตรง เช่น อ.ย. และ สคบ.

(๕) กสทช. จัดให้มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคด้านกิจการโทรทัศน์ (Call Center ๑๒๐๐) และผู้บริโภคยังสามารถร้องเรียนถึง กสทช. ได้โดยตรง สำหรับการดำเนินงานเพื่อจัดการกับเรื่องร้องเรียน เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้ว กสทช. ได้กำหนดขั้นตอนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนไว้เป็นระยะเวลาประมาณ ๒ เดือน ไม่รวมเวลาในการรวบรวมหลักฐาน สำหรับมาตรการเชิงรุกสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภค กสทช. จัดให้มีการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค โดยกิจกรรมที่สำคัญคือการสร้างเครือข่ายผ่านการจัดสัมมนา บรรยายให้ความรู้ และจัดทำแผนรู้เท่าทันสื่อ ด้วยการจัดทำหนังสือ แผ่นพับ เผยแพร่ทั่วไป โดยร่วมกับสถาบันการศึกษาจัดกิจกรรมฝึกอบรมด้านสื่อ นอกจากนี้ ในด้านการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพและการกำกับดูแล กสทช. ทำโดยการจัดกิจกรรมสัมมนา ประชุมระดมสมองผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ

(๖) ที่ผ่านมา กสทช. ได้รับเรื่องร้องเรียนผ่านทาง Call Center ๑๒๐๐ รวม ๒๔๔ เรื่อง ส่วนใหญ่เป็นเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับสัญญา (Contract) ส่วนด้านที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา (Content) มีไม่มากนัก นอกจากนี้เป็นเรื่องปัญหาด้านเทคนิคซึ่งเกิดจากความไม่เข้าใจของผู้บริโภค (ตารางที่ ๕.๑)

(๗) สำหรับเรื่องร้องเรียนด้านเนื้อหาที่ กสทช. พิจารณาส่งลงโทษในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ มีเพียง ๔ กรณี คือ

(ก) กรณีรายการไทยแลนด์ก๊อททาเล้นท์ ๒๐๑๓ ช่วง “สิทธิฉัดฉา เอ็มเมอรัล” เป็นเนื้อหารายการที่มีผลกระทบต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือมีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทางจิตใจอย่างร้ายแรง พิจารณาลงโทษปรับเป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

(ข) กรณีช่อง M-Channel ของบริษัท เมเจอร์ กันตนา บรอดคาสติ้ง จำกัด นำเสนอภาพยนตร์เรื่อง “วันนรกกัดไม่เหลือซาก” ภาพยนตร์มีเนื้อหาสาระที่มีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทางจิตใจของประชาชนอย่างร้ายแรง พิจารณาลงโทษปรับเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

(ค) กรณีเรื่องร้องเรียนขอให้ตรวจสอบความไม่เหมาะสมของภาพยนตร์ซีรีส์เรื่อง “Dexter” ของช่อง Fox Crime เป็นซีรีส์มีเนื้อหาสาระที่มีผลกระทบต่อทำให้เกิดความเสื่อมทางจิตใจของประชาชนอย่างร้ายแรง พิจารณาลงโทษปรับเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

(ง) กรณีรายการตอบโจทย์ประเทศไทย ตอน “สถาบันพระมหากษัตริย์ภายใต้รัฐธรรมนูญ” เป็นเนื้อหารายการที่ต้องห้ามตามมาตรา ๓๗ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่ง

ประเทศไทยไม่ได้ใช้ความระมัดระวังในการตรวจสอบหรือระงับการออกอากาศดังกล่าว พิจารณาลงโทษปรับทางปกครององค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทยเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

ตาราง ๔-๒ สถิติเรื่องร้องเรียนด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ปี ๒๕๕๗ ผ่านทาง Call Cent ๑๒๐๐

ลำดับ	ร้องเรียนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	จำนวน(เรื่อง)	ร้อยละ
๑	งานรับสัญญาณดาวเทียม	๘๔	๓๔.๔๔
๒	การใช้คลื่นความถี่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด	๖๑	๒๔.๖๔
๓	การแอบอ้างแจกกล่อง Set Top Box	๑๘	๖.๗๕
๔	เนื้อหารายการ (วิทยุ ๓ เรื่อง โทรทัศน์ ๑๒ เรื่อง)	๑๕	๖.๓๓
๕	CABLE TV	๑๓	๕.๔๙
๖	คลื่นไม่ทราบชนิดรบกวนวิทยุหลัก	๑๒	๕.๐๖
๗	โฆษณา (วิทยุ ๔ เรื่อง โทรทัศน์ ๗ เรื่อง)	๑๑	๔.๖๔
๘	จดจำ	๙	๓.๘
๙	การอนุญาตประกอบกิจการ	๘	๓.๓๘
๑๐	สัญญาการใช้บริการ	๖	๒.๕๓
๑๑	Digital TV	๓	๑.๒๖
๑๒	มาตรฐานอุปกรณ์และข้อกำหนดตามเทคนิค	๒	๐.๘๔
๑๓	มาตรฐานประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน (โทรทัศน์)	๑	๐.๔๒
๑๔	สัดส่วนของผังรายการ (โทรทัศน์)	๑	๐.๔๒
รวม		๒๔๔	๑๐๐

ที่มา: สำนักบริหารข้อมูลกลาง สำนักงาน กสทช.

ข้อสังเกต

(๑) การขาดประสิทธิภาพในการบังคับใช้กฎหมาย ผลการสุ่มตรวจของงานวิจัยต่างๆ พบว่า สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลหลายแห่งไม่ปฏิบัติตามประกาศของ กสทช. ที่เกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๖ สาเหตุน่าจะมาจากข้อจำกัดทั้งด้านบุคลากรและงบประมาณ ทำให้ กสทช. ไม่สามารถกำกับดูแลเนื้อหารายการได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency) และมีประสิทธิผล (Effectiveness) นอกจากนี้ เมื่อมีการตรวจพบเนื้อหารายการที่ไม่เหมาะสม และผู้ตรวจสอบเช่น องค์การผู้บริโภคร้องเรียนต่อ กสทช. แล้ว แต่ กสทช. ใช้เวลาพิจารณานานมากจนไม่ทันการณ์ หรือนเน้นการเรียกผู้ประกอบการมาตักเตือนมากกว่าใช้อำนาจตามกฎหมายที่มีอยู่ ทำให้ กสทช. ถูกมองว่ามีปัญหาในการบังคับใช้กฎหมาย

(๒) กสทช. ยังไม่สามารถกำกับดูแลด้านคุณภาพรายการ แม้จะมีจำนวนช่องสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลให้เลือกชมได้ถึง ๒๔ ช่อง แต่หลายช่องนำเสนอรายการที่ไม่มีคุณภาพหรือเป็นรายการเก่า (Re-run) สาเหตุมาจากการรับชมที่ยังไม่เพียงพอและครอบคลุมจำนวนผู้ชมในระดับหนึ่ง (Eye balls) ปัญหาการวัดความนิยม (Rating) การชะลอใช้จ่ายของผู้ซื้อสื่อโฆษณาโทรทัศน์ดิจิทัล และ

การประมูลที่มีมูลค่าสูง ส่งผลให้สถานีโทรทัศน์ไม่มีความมั่นใจในการลงทุนพัฒนารายการ โดยเฉพาะการผลิตรายการคุณภาพสูงจำเป็นต้องใช้เงินทุนค่อนข้างมาก ในขณะเดียวกันรายการบางประเภท เช่น รายการเด็กถูกควบคุมเข้มงวดเกี่ยวกับประเภตสินค้าที่จะนำมาโฆษณาในรายการได้ ผู้ผลิตรายการเด็กจึงอยู่ในภาวะที่ถูกควบคุมโดยไม่มีมาตรการช่วยเหลือทดแทน และจากการตรวจสอบผลการอนุมัติของกองทุน กทปส. พบว่า ยังไม่เคยมีโครงการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนด้านเนื้อหารายการเลย

(๓) การส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองยังมีความคืบหน้าช้ามาก งานประชาสัมพันธ์ไม่ได้ขึ้นกับ กสทช. เพียงหน่วยงานเดียว แต่ยังขึ้นอยู่กับความร่วมมือของสื่อมวลชน ดังจะเห็นได้จากหลายๆ กิจกรรมที่ กสทช. พยายามทำ แต่สื่อไม่รับไปสื่อสารให้ ส่งผลให้การประชาสัมพันธ์ดังกล่าวไม่ประสบความสำเร็จ ที่ผ่านมา กสทช. มีนโยบายส่งเสริมการกำกับดูแลกันเอง โดย กสทช. ร่วมกับสมาคมวิชาชีพต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนจัดทำมาตรฐานวิชาชีพ และจัดให้มีการประชุม สัมมนา เพื่อระดมความคิดเห็นจากผู้ประกอบวิชาชีพผ่านมาแล้วหลายครั้ง แต่ยังไม่มีความคืบหน้ามากนัก

(๔) การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้บริโภค การส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ทันสื่อเป็นแนวทางเชิงรุกในการคุ้มครองผู้บริโภค การทำงานกับผู้บริโภคเป็นงานในลักษณะการสร้างเครือข่ายซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความต่อเนื่องสม่ำเสมอ ที่ผ่านมา กสทช. มีปัญหาด้านบุคลากรและงบประมาณที่ต่อเนื่องและไม่มากพอ ขาดแกนกลาง/ศูนย์กลาง ในพื้นที่ การทำงานของเครือข่ายอยู่ในลักษณะของอาสาสมัคร ทำให้การดำเนินงานยังไม่สามารถเอื้อต่อการทำงานในเชิงรุกได้ ในขณะเดียวกัน เรื่องสำคัญที่เกี่ยวกับผู้บริโภค กสทช. ไม่ใช่หน่วยงานที่มีอำนาจในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภคโดยตรง เช่น อาหารและยา เป็นต้น เจ้าของกฎหมาย คือ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งการดำเนินงานต้องมีการประสานงานและอาศัยความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะ

(๑) ในระยะยาวบทบาทด้านการคุ้มครองผู้บริโภคจะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น กสทช. ควรปรับเพิ่มทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรที่ปฏิบัติในด้านนี้ให้เหมาะสมกับขอบเขตความรับผิดชอบ ปริมาณช่องรายการและเนื้อหารายการที่เพิ่มมากขึ้น และควรกำหนดมาตรการที่ชัดเจนว่ารายการลักษณะใดควรบังคับใช้กฎหมายอย่างเข้มงวด เช่น รายการสำหรับเด็กและเยาวชน เป็นต้น ในขณะเดียวกัน กสทช. ควรเน้นการทำงานผ่านเครือข่ายผู้บริโภคซึ่งหลายองค์กรมีบุคลากรที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญสูง และครอบคลุมในหลายพื้นที่อยู่แล้ว จะช่วยลดภาระงานของ กสทช. โดย กสทช. ควรปรับมามีบทบาทด้านการกำกับดูแลธรรมาภิบาลของการใช้เงิน

(๒) กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสนับสนุนด้านเนื้อหา เพื่อให้กิจการโทรทัศน์ก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้บริโภค ภาคธุรกิจ และประเทศโดยรวม โดย

(ก) ควรเร่งกำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับเนื้อหาและโฆษณา เพื่อให้เกิดความชัดเจนทั้งต่อประชาชน และผู้ประกอบการ โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการด้านเนื้อหาที่มีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ที่เหมาะสม ซึ่งอาจศึกษาจากประสบการณ์ของประเทศที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น Ofcom ของ สหราชอาณาจักร เป็นต้น

(ข) ส่งเสริมการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพสูงผ่านกลไก กทปส. หรือกองทุนสื่อสร้างสรรค์ เป็นต้น โดย กสทช. กำกับดูแลให้เกิดธรรมาภิบาลการใช้เงินกองทุน อาทิ กำหนดประเภทรายการที่ควรส่งเสริม ออกแบบหลักเกณฑ์การให้ทุนที่ผูกโยงกับผู้บริโภค (เช่น ประกวดข้อเสนอการรับ

ทุนสนับสนุน โดยพิจารณาจากจำนวนผู้ชมรายการผลงานตัวอย่าง (Demo) ผ่านการลงคะแนนโหวตของผู้ชมทางบ้าน เป็นต้น)

(๓) เพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริมการกำกับดูแลกันเองประสบความสำเร็จ กสทช.ควร

(ก) กำหนดให้สภาวิชาชีพต้องมีหลักปฏิบัติ (Code of Practice) ของวิชาชีพ โดย กสทช. ให้การรับรอง และกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าประมุขใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ว่าต้องเป็นสมาชิกสภาวิชาชีพด้านกิจการโทรทัศน์

(ข) กำหนดลักษณะเนื้อหาที่จะรับพิจารณาให้ชัดเจน โดยให้สภาวิชาชีพและผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์เป็นผู้ให้ความเห็นชอบ และต้องจัดให้มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนด้านเนื้อหาที่ดำเนินการควบคู่กับการสนับสนุนให้ผู้บริโภคใช้ช่องทางดังกล่าวก่อนเป็นอันดับแรก โดยมีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนของ กสทช. เป็นทางเลือกร่วมด้วย ทั้งนี้ ผู้รับใบอนุญาตต้องรายงานผลการพิจารณาต่อ กสทช. ตามระยะเวลาที่กำหนด

(ค) นำเรื่องร้องเรียนและผลการพิจารณาของคณะกรรมการกำกับเนื้อหา มาประกอบการพิจารณาใบอนุญาต

๔.๒.๖ บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ภาพรวมของการดำเนินงานของ กสทช. ประเมินจาก ๕ กรณีศึกษา

แม้ว่า กสทช. มีความมุ่งมั่นที่ดีในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทย การใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์และอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ตลอดจน การสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค แต่การดำเนินงานที่ผ่านมา ชี้ให้เห็นว่า

(๑) กสทช. ยังไม่ได้ให้ความสำคัญมากเท่าที่ควรกับการวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานที่คำนึงถึงปัจจัยต่างๆ อย่างรอบด้านและความสำคัญของการประเมินผลได้และผลเสียของการดำเนินมาตรการ โครงการ หรือกฎระเบียบต่างๆ ผลที่ตามมา คือ เกิดปัญหาใหม่ๆ ตามมา ในขณะที่ กสทช. ไม่มีแผนรองรับความเสี่ยงหรือแนวทางการแก้ไขปัญหาที่เหมาะสมและทันทั่วทั้ง

(๒) กสทช. ขาดการวางแผนและการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน ขาดการดำเนินการโครงการและมาตรการต่างๆ อย่างบูรณาการ อาทิ การติดตั้งและขยายโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล การดำเนินมาตรการแจกคู่มือ การใช้เงินกองทุน กทปส. เป็นต้น ทำให้เครื่องมือต่างๆ ที่นำมาใช้ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร รวมถึงขาดการเปิดเผยข้อมูลการศึกษาและการวิเคราะห์ต่างๆ ทำให้ยากต่อการทำความเข้าใจถึงหลักการและเหตุผล

(๓) แนวทางการกำหนดมาตรการ กติกา และกรอบวิธีปฏิบัติต่างๆ มักเน้นการพิจารณาภายในองค์กร ในขณะที่การมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ยังมีไม่ทั่วถึง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมีส่วนร่วมในช่วงก่อนและระหว่างการพิจารณากรอบและวิธีปฏิบัติต่างๆ

(๔) การดำเนินการหลายเรื่องเน้นความรวดเร็ว เร่งด่วน ขาดการศึกษาที่ครบถ้วนและรอบด้าน การให้ข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งอาจสร้างความสับสนและทำให้ยากต่อการตัดสินใจของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งภาครัฐกิจและผู้บริโภค

(๕) เมื่อดำเนินการมาตรการและโครงการต่างๆ ไปแล้ว ขาดการเผยแพร่ข้อมูลที่ชัดเจน ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันมากที่สุด ทำให้ยากต่อการติดตามความคืบหน้าและขาดข้อมูลที่แท้จริงสำหรับการประเมินผลการดำเนินงาน

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของ กสทช. เพื่อลดผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม

(๑) ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและเสริมสร้างธรรมาภิบาล โดยกำหนดนโยบาย หลักการและแนวทางปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล จริยธรรมการบริหารงาน และจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของ กสทช. เพื่อให้มีการนำไปปฏิบัติและเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมถึง มีระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ การบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐาน ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูล การส่งเสริมการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็น ความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติหน้าที่

(๒) ควรให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ผลดีและผลเสียของนโยบาย/มาตรการต่างๆ ก่อนที่จะพิจารณาอนุมัติและนำไปใช้ปฏิบัติจริง โดยพัฒนากรอบการประเมิน Regulatory Impact Assessment (RIA) และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร กสทช. ในการประเมิน RIA

๔.๓ ด้านกิจการโทรคมนาคม

รายงานข้อเท็จจริงหรือข้อสังเกตจากการปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ด้านกิจการโทรคมนาคม เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพในประเด็นสำคัญ ดังนี้

๔.๓.๑ การกำกับดูแลตามประกาศ มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ.๒๕๕๖

๔.๓.๒ ผลกระทบหลังจากประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ.๒๕๕๖

๔.๓.๓ การออกใบอนุญาตและการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสาร

๔.๓.๔ การติดตามและตรวจสอบการกำกับดูแลตามเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๓G กำหนดให้อัตราค่าบริการลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

๔.๓.๕ การติดตามความก้าวหน้าเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

๔.๓.๑ การกำกับดูแลตามประกาศ มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. ๒๕๕๖

ข้อเท็จจริง

โดยที่การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้การอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะสิ้นสุดสัญญาการให้บริการ ซึ่งแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๕ กำหนดไว้อย่างชัดเจนว่า เมื่อสิ้นสุดอายุการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาประกอบกิจการโทรคมนาคมใดแล้ว ให้รัฐวิสาหกิจต้องคืนคลื่นความถี่ที่ให้บริการเพื่อนำไปจัดสรรใหม่โดยระบบใบอนุญาตต่อไป แต่ปรากฏว่าการโอนย้ายผู้ใช้บริการออกจากระบบไม่สามารถโอนย้ายได้ทั้งหมดในวัน

สิ้นสุดสัญญาสัมปทานเนื่องจากมีข้อจำกัดทางเทคนิคและปัญหาข้อกฎหมายซึ่งจะกระทบ ต่อผู้ใช้บริการ กสทช. จึงออกประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการ อนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. ๒๕๕๖ วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๖ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๖

ข้อสังเกต

จากการติดตามการดำเนินการของ กสทช. ภายหลังการออกประกาศฯ ตั้งแต่วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๖ และได้ครบกำหนดระยะเวลา ๑ ปีแล้ว มีข้อสังเกตดังนี้

(๑) ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง เป็นครั้งแรกของกิจการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยที่ผู้ให้บริการฯ ต้องยุติการให้บริการเนื่องจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทานใน ขณะที่ยังคงมีผู้ใช้บริการอยู่ในระบบเป็นจำนวนมาก และไม่สามารถโอนย้ายได้ทั้งหมดในวันสิ้นสุด สัญญาเนื่องจากมีข้อจำกัดทางเทคนิคและปัญหาข้อกฎหมายซึ่งจะกระทบต่อผู้ใช้บริการ และไม่สามารถ ใช้มาตรการอื่นเพื่อคุ้มครองผู้ใช้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ กสทช. จึงต้องออกประกาศดังกล่าว

(๒) ปัญหาจากความไม่ชัดเจนของการออกประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการคุ้มครอง ผู้ใช้บริการฯ

(ก) กรณีนियามของผู้ให้บริการ (ข้อ ๒)

คำว่า “ผู้ให้บริการ” หมายถึง ผู้ให้สัมปทานและผู้รับสัมปทานเดิมตามสัญญา การอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาที่สิ้นสุดลง ซึ่งในกรณีของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่น ความถี่ ๑๘๐๐ MHz นั้น ผู้ให้สัมปทาน หมายถึง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (บมจ.กสท) และผู้รับสัมปทาน หมายถึง บริษัท ทูมูฟ จำกัด (บจก.ทู มูฟ) และบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (บจก. ดิจิตอล โฟน)

ตามข้อ ๒ ของประกาศฯ ในทางปฏิบัติปรากฏว่า บจก.ทู มูฟ และบจก. ดิจิตอล โฟน เป็นผู้ให้บริการเพียงฝ่ายเดียว ทำให้สิทธิและประโยชน์อันชอบธรรมของ บมจ.กสท ที่จะ ได้รับโอนและรับมอบเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ใช้ในการให้บริการ ผู้ใช้บริการ เลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ สัญญาการใช้บริการของลูกค้า หลักประกันการใช้บริการ ฯลฯ ทั้งหมด ภายหลังสิ้นสุด สัญญาสัมปทานต้องได้รับผลกระทบ จึงทำให้ บมจ.กสท ได้ฟ้องร้องคดีต่อศาลปกครองกลาง ขอเพิกถอน ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการฯ ทั้งฉบับและเรียกร้องค่าเสียหาย

นอกจากนั้น นิยามตามข้อ ๒ ของประกาศฯ ยังได้นิยามคำว่า “ผู้ใช้บริการ” หมายความว่า ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในวันที่การอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาสิ้นสุดลง แต่มิได้ระบุ ขอบเขตที่ชัดเจน ทำให้เกิดความได้ว่า อาจหมายรวมทั้งผู้ใช้บริการในสองระดับคือ ผู้ใช้บริการ ปลายทาง (end user) และผู้ใช้บริการที่เป็นผู้ให้บริการขายต่อบริการ (reseller) ก็ได้ ซึ่งหากมีการยุติการ ให้บริการขายส่งบริการ (wholesale) แล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อการให้บริการขายปลีก (retail) ทำให้ ผู้ใช้บริการปลายทาง (end user) ได้รับความเดือดร้อนเสียหายเช่นเดียวกัน

(ข) ความเหมาะสมของระยะเวลาความคุ้มครองผู้ใช้บริการ ๑ ปี

ตาม ประกาศฯ ข้อ ๓ ระบุว่า “เมื่อสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน.....ให้ผู้ให้บริการมี หน้าที่ให้บริการต่อไปเป็นการชั่วคราวโดยจะต้องแจ้งให้ผู้ใช้บริการทราบถึงการสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน และสิทธิของผู้ใช้บริการที่จะได้รับความคุ้มครองให้สามารถใช้บริการได้อย่างต่อเนื่องภายใต้สัญญา

ให้บริการเดิม รวมทั้งต้องอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการในการใช้บริการคงสิทธิเลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ของตนจนสิ้นสุดระยะเวลาความคุ้มครอง ซึ่งต้องไม่เกินหนึ่งปี นับแต่วันสิ้นสุดสัญญา สัมปทาน”

ในทางปฏิบัติพบว่า การโอนย้ายผู้ใช้บริการภายในกำหนด ๑ ปี ยังไม่สามารถ กระทำได้เนื่องจากความไม่พร้อมหลายประการ เช่น การใช้บริการคงสิทธิเลขหมายฯ การประชาสัมพันธ์ เพื่อกระตุ้นและเร่งรัดให้ผู้ใช้บริการตัดสินใจโอนย้ายไปยังผู้ให้บริการรายใหม่โดยสมัครใจและทันภายใน เวลาที่กำหนด

(ค) กรณีการคุ้มครองผู้ใช้บริการ (ข้อ ๕) กับปัญหาการโอนย้ายผู้ใช้บริการ

ตามประกาศฯ ข้อ ๕ (๓) ระบุว่า “แผนงานส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้ บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เลือกปฏิบัติ และเป็นไปอย่างทั่วถึง ” ดังนั้น ผู้รับสัมปทานเดิมจะโอนเลขหมายผู้ใช้บริการได้ก็ต่อเมื่อผู้ใช้บริการได้แจ้งความประสงค์หรือได้ให้ ความยินยอม แต่ปรากฏว่า ผู้รับสัมปทานบางรายได้ส่ง SMS แจ้งผู้ใช้บริการว่า ได้โอนย้ายผู้ใช้บริการไป ยังผู้ให้บริการรายใหม่ซึ่งเป็นบริษัทในเครือโดยอัตโนมัติ

เนื่องจากประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ กำหนดให้ผู้ใช้บริการต้องมาแสดงตนเพื่อทำการ โอนย้าย แต่มีลูกค้าบางกลุ่มไม่สามารถเข้ามาแสดงตนได้จึงทำให้ผู้ให้บริการบางรายมิได้โอนย้าย ผู้ใช้บริการผ่านบริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Number Portability - MNP) รวมทั้ง หลักการบริการคงสิทธิเลขหมายต้องเป็นไปด้วยความสมัครใจของผู้ใช้บริการ แต่ยังพบว่าผู้ใช้บริการบาง รายถูกโอนย้ายโดยมิได้สมัครใจ

(ง) กรณีกำหนดผู้ให้บริการเป็นผู้รับชำระเงินรายได้จากการให้บริการแทนรัฐ (ข้อ ๗) กับการไม่กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน และอาจเข้าข่ายที่ต้องปฏิบัติตาม พ.ร.บ.การให้เอกชนร่วมลงทุน ในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖

จากความไม่ชัดเจนของประกาศฯ ข้อ ๗ ทำให้เกิดความขัดแย้งและยังไม่มีข้อ ยุติหลายประการ กล่าวคือ

- การกำหนดหลักเกณฑ์ของการจัดเก็บรายได้จากการให้บริการยังไม่มี ข้อสรุปที่ชัดเจนเพื่อให้การจัดเก็บรายได้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
- การชำระค่าเช่าใช้โครงข่ายของ บมจ.กสท. ยังไม่มีข้อยุติว่า ผู้ใดจะเป็น ผู้รับผิดชอบค่าเช่าใช้โครงข่ายดังกล่าว
- ในทางปฏิบัติกรณีที่ผู้ให้บริการ (บมจ.กสท และบริษัทเอกชน) เป็น ผู้รับชำระเงินค่าบริการฯ แทนรัฐ อาจมีประเด็นที่ควรพิจารณาว่า การกระทำดังกล่าวเข้าข่ายตามนิยาม มาตรา ๔ (๒) ของ พ.ร.บ. การให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. ๒๕๕๖ หรือไม่

(๓) การดำเนินงานของ กสทช. และ กทค.

จากการติดตามการดำเนินงานของ กสทช. และ กทค. พบว่า การแก้ไขปัญหาที่ เกิดขึ้นมีความล่าช้าและยุ่งยากต่อการปฏิบัติของผู้เกี่ยวข้อง

(ก) กระบวนการออกประกาศฯ ของ กสทช. ครั้งนี้ มีความล่าช้าไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากสัญญาสัมปทานระหว่าง บมจ. กสท. กับ บจก. ทรู มูฟ และ บจก. ดิจิตอล โฟน จะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๖ แต่ได้ออกประกาศฯ วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๖ อาจส่งผลให้ผู้ให้บริการไม่สามารถเตรียมความพร้อมได้ทัน เช่น การกำหนดให้ผู้ให้บริการต้องจัดส่งแผนคุ้มครองผู้ใช้บริการก่อนสัญญาสัมปทานสิ้นสุดไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน

(ข) การกำหนดหลักเกณฑ์การนำส่งรายได้เข้ารัฐ ยังไม่มีความชัดเจนและไม่ได้ข้อยุติ ทำให้ในทางปฏิบัติครบกำหนดเวลา ๑ ปี แล้วยังไม่มีรายได้นำส่งรัฐ

(ค) ในบางประเด็นที่ยังไม่สามารถหาข้อยุติได้ ควรดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและเป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินการตามประกาศฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เช่น กรณีปัญหาการพิจารณาค่าใช้จ่ายโครงข่ายของ บมจ. กสท. ซึ่งยังคงเป็นข้อโต้แย้งและยังไม่ได้ข้อยุติที่ชัดเจน

(๔) ขาดความชัดเจนของการดำเนินงานภายหลังครบกำหนด ๑ ปีแล้ว ตามประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการฯ ตามประกาศ กสทช. ข้อ ๓ วรรคแรก ที่กำหนดให้ระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้บริการต้องไม่เกิน ๑ ปี นับจากวันสิ้นสุดสัมปทาน กสทช. มิได้ระบุว่า จะดำเนินการอย่างไรภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาคุ้มครองกับผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ เช่น หากการโอนย้ายลูกค้า ไม่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาคุ้มครอง และจะมีมาตรการรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ใช้บริการอย่างไร

ข้อเสนอแนะ

(๑) กรณีคลื่นความถี่ภายใต้สัญญาสัมปทานหรือใบอนุญาตสิ้นสุดลง กสทช. ควรเร่งรีบจัดหาผู้รับใบอนุญาตรายใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ – ๓ ปี

(๒) สำนักงาน กสทช. ต้องเร่งรัดติดตามรายได้และผลการโอนย้ายเลขหมายในประกาศ ฯ ได้กำหนดภาระหน้าที่ของแต่ละฝ่ายเพื่อให้ผลลัพธ์เป็นไปตามเจตนารมณ์ที่ตั้งไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งต้องเร่งรัดติดตามเรื่องของรายได้ รายจ่ายของผู้ประกอบการ เพื่อที่จะสามารถสรุปและนำส่งรัฐได้ รวมถึงจำนวนของเลขหมายที่ยังคงเหลืออยู่ในระบบพร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณะรับทราบต่อเนื่อง

(๓) กรณีความไม่ชัดเจนของเนื้อหาและรายละเอียดของประกาศฯ

(ก) การให้ความหมายของคำนิยาม กสทช. ควรแก้ไข ปรับปรุง ให้มีความชัดเจน และต้องมีผลบังคับในทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินการถูกต้องและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย

(ข) การกำหนดเงื่อนไขของมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการชั่วคราวเป็นระยะเวลา ๑ ปี กสทช. ขาดหลักการและเหตุผลในการกำหนดเงื่อนไขของระยะเวลาคุ้มครองดังกล่าว ในอนาคตจะมีการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่อื่น ๆ ท้ายที่สุดการให้บริการตามสัญญาสัมปทาน กสทช. จึงควรเร่งทบทวนการกำหนดระยะเวลาความคุ้มครองผู้ใช้บริการให้มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับจำนวนผู้ใช้บริการที่คงค้างในระบบ

(ค) การแก้ไข ปรับปรุง เงื่อนไขในประกาศฯ ของแนวทางปฏิบัติหลังครบกำหนด ๑ ปี กสทช. จำเป็นต้องกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน หากครบกำหนดระยะเวลาแล้วไม่สามารถโอนย้ายผู้ใช้บริการที่ยังคงใช้งานอยู่ได้หมด

๔.๓.๒ ผลกระทบหลังจากประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. ๒๕๕๖

ข้อเท็จจริง

สัญญาสัมปทานคลื่น ๑๘๐๐ MHz ระหว่าง บมจ.กสท. ผู้ให้สัมปทานกับบริษัท โทรูฟ จำกัด และ บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ได้กำหนดระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๕๖ กสทช. โดย กทค. และสำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยมีผลบังคับใช้ในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ ประเด็นที่น่าสนใจคือ ประกาศมาตรการฯ คุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่อ้างถึงความจำเป็นต้องคุ้มครองผู้ใช้บริการนั้น ได้ส่งผลกระทบอย่างไรบ้างต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ นอกเหนือจากกลุ่มผู้รับบริการหรือผู้บริโภค กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ควรได้รับการประเมินผลกระทบจากประกาศฯ

ข้อสังเกต

(๑) ผลกระทบต่อผู้ประกอบการคู่สัญญาในส่วนของผู้รับสัมปทาน บริษัท โทรูฟ จำกัด และบริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด ไม่สูญเสียผู้ใช้บริการหากเปรียบเทียบกับกรณีไม่มีมาตรการคุ้มครองชั่วคราว นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับสิทธิประโยชน์จากมาตรการคุ้มครองชั่วคราวจากการให้บริการในช่วงขยายระยะเวลาเพราะไม่ต้องเสียค่าสัมปทาน แต่มีรายจ่ายเกิดขึ้นจากมาตรการเพื่อคงบริการให้กับผู้ใช้บริการที่ยังไม่ได้โอนย้าย สำหรับกรณี บมจ. กสท. บริษัทฯ สูญเสียฐานลูกค้าและสิทธิในการเลือกผู้ประกอบการหากเปรียบเทียบกับไม่มีมาตรการคุ้มครองชั่วคราว นอกจากนี้หลังจากประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้ บมจ. กสท. ยังไม่ได้รับค่าเช่าใช้โครงข่ายดังกล่าว แม้ว่า กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบรายได้รายจ่ายในส่วนนี้ จนถึงปัจจุบันก็ยังไม่มีการพิจารณาที่ชัดเจนใดๆ

(๒) ผลกระทบกับผู้ใช้บริการในสัญญาเดิม ประเด็นที่สำคัญได้แก่ ความไม่สมัครใจในเรื่องการโอนย้ายโดยมีลูกค้ามาร้องเรียน เรื่องการถูกโอนย้ายไปใช้เครือข่ายอื่นโดยไม่สมัครใจ สัญญาณดับที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคบางรายที่ได้รับข้อความแจ้งให้ย้ายแต่ไม่ได้ดำเนินการ ตลอดจนการได้รับการชี้แจงสิทธิของผู้บริโภคยังไม่ครอบคลุม กล่าวคือ มีการชี้แจงเฉพาะสิทธิที่จะโอนย้ายไปสู่ผู้ให้บริการรายเดิมเท่านั้น

(๓) ผลกระทบกับสังคมในภาพรวม การสูญเสียรายได้ที่จะนำส่งรัฐเนื่องจากผู้ประกอบการอาจแถลงผลการดำเนินงานขาดทุน และส่งผลให้ไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ให้ภาครัฐ และหากจะชำระเพียงค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ค่าธรรมเนียมเลขหมายโทรคมนาคม ค่าตอบแทนการใช้คลื่นวิทยุ ฯลฯ ซึ่งรวมแล้วไม่เกินร้อยละ ๖ ของรายได้เทียบกับร้อยละ ๓๐ ของรายได้ที่จะต้องจ่ายในระบบสัมปทานเดิมให้กับรัฐ

การคุ้มครองผู้บริโภคซึ่งผู้บริหารของ สำนักงาน กสทช. นั้น ยืนยันความคุ้มค่าและเป็นทางเลือกที่ต้องเลือกเนื่องจากไม่เคยมีกรณีศึกษาก่อนหน้านี้

การสูญเสียโอกาสการใช้ประโยชน์จากคลื่น ๑๘๐๐ เมกะเฮิร์ตซ์กับเทคโนโลยีใหม่ เช่น ๔G อย่างน้อย ๑ ปี การเสียโอกาสสำหรับการใช้คลื่นนี้ยังรวมถึงโอกาสที่เกี่ยวข้องกัน เช่น การ

ลงทุนที่เกี่ยวข้องกับเครือข่ายความเร็วสูง การเสียโอกาสในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม การเสียโอกาสของผู้ให้บริการในการใช้งานเทคโนโลยีที่เหนือกว่า

ข้อเสนอแนะ

(๑) กสทช. ต้องมีการศึกษาผลกระทบจากการออกมาตรการ (Regulatory Impact Assessment: RIA) ก่อนประกาศใช้ ซึ่งบทเรียนที่ได้จากมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวของ กสทช. พบปัญหาสำคัญหลายประการซึ่งทำให้เกิดข้อกังขาต่อสังคม เกิดประเด็นทางด้านกฎหมายที่ถกเถียงกัน และเป็นการสร้างบรรทัดฐานใหม่ที่มีข้อถกเถียงปัญหาต่างๆ เหล่านี้จะลดลงได้หาก กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินกระบวนการ RIA ซึ่งในรายละเอียดของกระบวนการจะมีการสังเคราะห์แนวทางเลือกต่างๆ ที่เป็นไปได้และวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากแนวทางเลือกเหล่านั้น รวมถึงการพิจารณาความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติภายใต้ข้อจำกัดด้านทรัพยากร และมีขั้นตอนการเปิดรับฟังความเห็นในแนวทางต่างๆ และตัดสินใจเลือกแนวทางที่เหมาะสมโดยประเมินจากผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอย่างรอบคอบและรอบด้าน ซึ่งมาตรการที่ออกไปจะสร้างความโปร่งใสและก่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

(๒) กสทช. และ สำนักงานฯ ควรติดตามและประเมินผลกระทบจากมาตรการหลังจากประกาศใช้ในมิติเศรษฐศาสตร์ผลกระทบต่างๆ ที่เป็นข้อสังเกตที่เกิดขึ้นได้แสดงให้เห็นทั้งส่วนที่เกิดประโยชน์และเสียประโยชน์ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่เกิดขึ้นต่อสังคมภาพรวม ผลกระทบที่เกิดขึ้นด้านดีมีเพียงประโยชน์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค แต่มีกลุ่มผู้บริโภคที่เสียโอกาสในการใช้เทคโนโลยี หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการซึ่งอ้างว่าเป็นภาระ ส่งผลให้รัฐสูญเสียรายได้ และอาจอ้างเพื่อขอการอุดหนุนจากสำนักงาน กสทช. เนื่องจากผลกระทบจากประกาศ รวมถึงการวิเคราะห์ค่าเสียโอกาสจากเติบโตของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยกว่าบนสัมปทานเดิม

๔.๓.๓ การออกใบอนุญาตและการกำกับดูแลกิจการดาวเทียมสื่อสาร

ข้อเท็จจริง

นับตั้งแต่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ การดำเนินการอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมสื่อสารได้เปลี่ยนแปลงจากระบบสัญญาสัมปทานมาเป็นระบบการออกใบอนุญาต ที่กำกับดูแลโดยคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ปฏิบัติหน้าที่ กสทช. มาตั้งแต่ต้นปี พ.ศ. ๒๕๕๔ การดำเนินการรักษาสีทิวทัศน์โคจรตำแหน่ง ๕๐.๕ องศา ตะวันออก และ ๑๒๐ องศา ตะวันออก ได้เริ่มต้นจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีจรมี “มติเห็นชอบแนวทางการรักษาดำแหน่งวงโคจรดาวเทียมทั้ง ๒ ตำแหน่ง” ต่อมา บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) มีหนังสือถึงกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ให้พิจารณาเห็นชอบให้ส่งดาวเทียมไทยคม ๗ วงโคจรตำแหน่ง ๑๒๐ องศา ตะวันออก ทดแทนดาวเทียมไทยคม ๖ ที่ชำรุดเสียหาย โดยให้เหตุผลว่า “หากประเทศไทยไม่สามารถส่งดาวเทียมดวงใหม่ขึ้นไปทดแทนดาวเทียมที่ชำรุดเสียหายได้ภายในระยะเวลา ๒ ปี ต้องเสียสิทธิวงโคจรตามกฎหมายข้อบังคับ ITU” ซึ่งจะครบกำหนดวันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๕

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ จึงมอบหมายให้ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ดำเนินการจัดหาดาวเทียมมาใช้งานเป็นการชั่วคราว พร้อมกับมีหนังสือมายังประธาน กทช. และสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เพื่อขอความเห็นชอบแนวทางการรักษาตำแหน่งวงโคจร สำนักงาน กสทช. จึงมีหนังสือให้ความเห็นชอบมายังสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี จนกระทั่งคณะรัฐมนตรี “มีมติเห็นชอบแนวทางการรักษาตำแหน่งวงโคจร ๕๐.๕ องศา ตะวันออก และ ๑๒๐ องศา ตะวันออก” และมอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ รับไปพิจารณาดำเนินการและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น กทช. ได้จัดประชุมเพื่อรับทราบมติคณะรัฐมนตรี ตลอดจนพิจารณาคำพิพากษาศาลปกครองคดีหมายเลขดำที่ ๕๔๖/๒๕๕๐ ว่าการประกอบกิจการดาวเทียมถือเป็นการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่อยู่ในอำนาจหน้าที่การกำกับดูแลของ กทช. และเห็นชอบหลักการในการอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคมผ่านดาวเทียม

ในที่สุดเมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง เมื่อวันที่ ๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ ได้ดำเนินการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม เลขที่ ๓๓/๕๕/๐๐๒ ให้แก่บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๕ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) นำใบอนุญาตไปประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เพื่อประสานงานกับ ITU ในการรักษาสีทิวโคจรดาวเทียมและความถี่ของไทยคม ๗ วงโคจรตำแหน่ง ๑๒๐ องศา ตะวันออก

หลังจากนั้น กทช. มีมติอนุมัติให้ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) สามารถส่งดาวเทียมไทยคม ๘ ขึ้นสู่วงโคจรตำแหน่ง ๗๘.๕ องศา ตะวันออก ภายใต้เงื่อนไขที่ ๖ คือ การขยาย ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมขอบเขตพื้นที่ให้บริการ ของใบอนุญาตดาวเทียมไทยคม ๗ ไปแล้ว ในการประชุมครั้งที่ ๗/๒๕๕๗ วาระที่ ๓.๘ เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยที่ปัจจุบันยังไม่มีประกาศหลักเกณฑ์การพิจารณาออกใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมสื่อสารจาก กสทช. แต่อย่างใด

ข้อสังเกต

การออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม และการอนุมัติให้ดำเนินการส่งดาวเทียมไทยคม ๘ มีข้อสังเกตในเรื่องอำนาจหน้าที่และการกำกับดูแลในกิจการดาวเทียมสื่อสารของ กสทช. ดังนี้

(๑) การประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมนั้นเป็นการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่ต้องอาศัยวงโคจรและคลื่นความถี่ทั้งขาขึ้น (Uplink) และขาลง (Downlink) ดังนั้นผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมต้องได้รับใบอนุญาต โดยประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม ข้อ ๖.๒ ระบุว่าถ้าการประกอบกิจการโทรคมนาคมต้องใช้คลื่นความถี่ ผู้ขอรับใบอนุญาตต้องขออนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด

แต่ กสทช. ได้ดำเนินการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สามให้แก่ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) โดยอ้างเหตุผลว่าเพื่อนำใบอนุญาตฯ ไปประสานงานกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เพื่อใช้ในการรักษาสีทิวโคจรดาวเทียมและความถี่ต่อ ITU โดยที่ยังไม่มีการออก

ประกาศ กสทช. ว่าด้วยเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการอนุญาต และเงื่อนไขการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

(๒) กทค. ได้มีมติอนุมัติให้ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) สามารถส่งดาวเทียมไทยคม ๘ ขึ้นสู่วงโคจรตำแหน่ง ๗๘.๕ องศา ตะวันออก ภายใต้เงื่อนไขที่ ๖ คือการขยาย ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มเติมขอบเขตพื้นที่ให้บริการของใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมไทยคม ๗ ที่มีตำแหน่งวงโคจร ๑๒๐ องศา ตะวันออก

ข้อเสนอแนะ

(๑) การขออนุญาตสิทธิวงโคจรดาวเทียมต้องดำเนินการโดยตัวแทนที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลเพื่อประสานกับ ITU ส่วนการใช้คลื่นความถี่ต้องขออนุญาตกับ กสทช. เนื่องจากคลื่นความถี่ที่ใช้ในประเทศเป็นทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้นการจัดสรรคลื่นความถี่ กสทช. ควรเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้เข้าร่วมแข่งขัน

(๒) กสทช. ควรมีประกาศ หลักเกณฑ์ วิธีการอนุญาต และเงื่อนไขการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ฯ ก่อนการออกใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียม

๔.๓.๔ การติดตามและตรวจสอบการกำกับดูแลตามเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมฯ สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๓G กำหนดให้อัตราค่าบริการลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

ข้อเท็จจริง

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดให้มีการประมูลการอนุญาตการใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunication: IMT) ย่านความถี่ ๒.๑ GHz ครั้งแรกในประเทศไทย และสิ้นสุดลงเมื่อวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๕ โดยมีผู้ประกอบการที่ผ่านหลักเกณฑ์เข้าร่วมการประมูลและได้รับใบอนุญาตจำนวนทั้งสิ้น ๓ ราย หลังจากมีการอนุมัติให้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (IMT) ย่าน ๒.๑ GHz และใบประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม โดยทั้งสองใบอนุญาตต้องใช้คู่กัน มีผลตั้งแต่วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ ถึงวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๗๐ รวมระยะเวลา ๑๕ ปี

ทั้งนี้ กสทช. จะกำกับดูแลให้ผู้ได้รับใบอนุญาตปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ และคำสั่งที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ใบอนุญาตดังกล่าวมีรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับอัตราค่าบริการ โดยกำหนดให้ “ผู้รับใบอนุญาตต้องกำหนดอัตราค่าบริการให้เป็นธรรม สมเหตุสมผลและไม่เอาเปรียบผู้บริโภค โดยในการเปิดให้บริการผู้รับใบอนุญาตจะต้องกำหนดอัตราค่าบริการที่ลดลงโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการประเภทเสียง (voice) และบริการที่ไม่ใช่เสียง (non-voice) ที่มีการให้บริการอยู่ในตลาด ณ วันที่ได้รับใบอนุญาต ทั้งนี้ จนกว่าคณะกรรมการจะกำหนดเป็นอย่างอื่น”

ต่อมาได้สรุปแนวทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ IMT ย่านความถี่ ๒.๑ GHz ของ กสทช. ดังนี้

(๑) กรณีที่ผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน ๒.๑ GHz ที่ได้รับอนุญาตเมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ นำรายการส่งเสริมการขายที่ปรากฏในตลาดปัจจุบันไปใช้ในการให้บริการบนโครงข่าย

ย่านความถี่ ๒.๑ GHz นั้น ผู้ให้บริการจะต้องปรับลดอัตราค่าบริการลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ในแต่ละรายการส่งเสริมการขายดังกล่าว ทั้งนี้ จนกว่า คณะกรรมการจะกำหนดเป็นอย่างอื่น

(๒) กรณีรายการส่งเสริมการขายใหม่ของผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน ๒.๑ GHz ที่ได้รับอนุญาตเมื่อวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ จะต้องกำหนดรายการส่งเสริมการขายให้เป็นไปตามเงื่อนไขในการอนุญาต กล่าวคือ ต้องกำหนดอัตราค่าบริการที่ลดลงโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการประเภทเสียง (voice) และบริการที่ไม่ใช่ประเภทเสียง (non-voice) ที่มีการให้บริการอยู่ในตลาด ณ วันที่ได้รับใบอนุญาต ทั้งนี้ จนกว่าจะกำหนดเป็นอย่างอื่น

ตาราง ๔-๓ อัตราค่าบริการเฉลี่ยในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

	Voice (บาท/นาที)	SMS (บาท/ข้อความ)	MMS (บาท/ข้อความ)	Mobile Internet (บาท/เมกะไบต์)
อัตราเฉลี่ย ณ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๕	๐.๙๗	๑.๕๖	๓.๙๐	๐.๓๓
อัตราค่าบริการเฉลี่ยลดลงไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕	๐.๘๒	๑.๓๓	๓.๓๒	๐.๒๘

ที่มา: กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

หลังจากการประกาศให้ลดอัตราค่าบริการ ๓G ในรายการส่งเสริมการขายเดิม พบผู้ร้องเรียนเรื่องผู้ให้บริการไม่ลดอัตราค่าบริการลงร้อยละ ๑๕ ตามที่ กสทช. ได้ประกาศ รวมถึงมีการเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่เพิ่มสิทธิบริการมากขึ้นแทนการลดราคา

ข้อสังเกต

(๑) การพิจารณากำกับดูแลอัตราค่าบริการตามแนวทางของ กสทช. พบว่าสำนักงาน กสทช. พิจารณาอัตราค่าบริการเฉลี่ยทุกรายการส่งเสริมการขายที่มีอยู่ในตลาด ณ วันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๕๕ โดยมีทั้งหมด ๕๔๑ รายการที่นำมาพิจารณา แบ่งเป็นระบบรายเดือน ๒๓๐ รายการ ระบบเติมเงิน ๘๔ รายการ และระบบบริการเสริม ๒๒๗ รายการ แต่ไม่ได้พิจารณาถึงปริมาณการใช้งานในแต่ละรายการส่งเสริมการขาย และไม่มีการถ่วงน้ำหนักของข้อมูล ซึ่งในการใช้งานแต่ละรายการส่งเสริมการขายมีจำนวนผู้ใช้งานที่แตกต่างกัน

(๒) การคำนวณอัตราค่าบริการเฉลี่ย พบว่า

(ก) การถ่วงน้ำหนักของรายการส่งเสริมการขายเพื่อนำมาคิดอัตราค่าบริการเฉลี่ยไม่เหมาะสม

(ข) การคำนวณอัตราค่าบริการของบางรายการส่งเสริมการขายมีความคลาดเคลื่อนอันเนื่องมาจากการตั้งสมมติฐานที่ไม่เหมาะสม

(ค) การพิจารณาการปรับลดอัตราค่าบริการลงร้อยละ ๑๕ โดยการคิดรวมจากทุกรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการนั้นอาจไม่เหมาะสมควรพิจารณาแยกเป็นแต่ละรายการส่งเสริมการขาย

(๓) ผลจากการสุ่มตรวจสอบการปรับอัตราค่าบริการโดย กตป.เบื้องต้นพบว่า

(ก) อัตราค่าบริการเฉลี่ยของรายการส่งเสริมการขายใหม่ส่วนใหญ่ลดลงมากกว่าร้อยละ ๑๕ (ของรายการส่งเสริมการขายเดิม) แต่ยังคงมีบางประเภทบริการมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยลดลง

ไม่ถึงร้อยละ ๑๕ ในขณะที่บางบริการของรายการส่งเสริมการขายใหม่มีอัตราค่าบริการสูงกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยเดิม

(ข) การคำนวณใช้สัดส่วนรายได้เดิมของผู้ให้บริการ ในขณะที่ปัจจุบันมีการใช้สิทธิบริการอินเทอร์เน็ตเพื่อทดแทนบริการเสียงมากขึ้น ทำให้สัดส่วนรายได้มีการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตอาจจะต่ำเกินไปและอัตราค่าบริการเสียงอาจจะสูงเกินไป

(ค) รายการส่งเสริมการขายใหม่บางรายการมีจำนวนสิทธิบริการลดลงและตัดสิทธิบางบริการเดิม ทำให้อัตราค่าบริการสูงขึ้น

(ง) ผู้ให้บริการใช้ช่องว่างของการไม่ผูกมัดกับแนวทางการลดอัตราค่าบริการ ทำให้แทนที่จะปรับอัตราค่าบริการลงโดยตรงในรายการส่งเสริมการขายเดิม ได้เปลี่ยนเป็นรายการส่งเสริมการขายใหม่ ซึ่งไม่เป็นธรรมกับผู้ให้บริการรายเดิมที่ควรได้รับการลดอัตราค่าบริการลง

ข้อเสนอแนะ

(๑) กสทช. ควรทบทวนและปรับปรุงแนวทางการคำนวณอัตราค่าบริการในรายการส่งเสริมการขายเป็นระยะๆ รวมทั้งการสุ่มตรวจเพื่อให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

(๒) กสทช. ควรเปิดเผยแนวทางการกำกับดูแลและการคิดคำนวณเพื่อตรวจสอบการปรับลดอัตราค่าบริการต่อสาธารณชนในช่องทางต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการ

(๓) การกำหนดให้ปรับลดอัตราค่าบริการร้อยละ ๑๕ เป็นเพียงมาตรการชั่วคราว ไม่มีหลักเกณฑ์หรือข้ออ้างอิงที่ตายตัว ควรส่งเสริมให้ตลาดเกิดการแข่งขันเพื่อให้เป็นตัวกำหนดอัตราค่าบริการ

๔.๓.๕ การติดตามความก้าวหน้าเกี่ยวกับผู้มีอำนาจเหนือตลาด ตามยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

ข้อเท็จจริง

ลักษณะโดยทั่วไปของกิจการโทรคมนาคมที่ผู้ประกอบการรายเดิมอาจเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด^๑ และอาจมีพฤติกรรมก่อให้เกิดการใช้อำนาจเหนือตลาดที่ไม่เหมาะสมและไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการรายอื่น เช่น กีดกันคู่แข่งในการเชื่อมต่อโครงข่าย ทั้งทางเทคนิคและการกำหนดราคาสูงเกินควร การตัดราคาต่ำกว่าทุนหรือการอุดหนุนไว้ในบริการที่มีการแข่งขัน รวมถึงการขายแบบฟาง

เพื่อป้องกันพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมข้างต้น กทช. เลือกแนวทางการกำกับดูแลล่วงหน้า (Ex-ante Regulation) โดยมีประกาศ กทช. เรื่อง นโยบายของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ และมีคำสั่ง กทช. ที่ ๓๒/๒๕๕๓ เรื่อง “ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้องและให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะที่กำหนด” กตป. ได้มีการติดตามการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. ตามมาตรา ๒๗ (๑๑) ซึ่ง

^๑“อำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ” หมายความว่า ความสามารถของผู้รับใบอนุญาตที่มีอำนาจตลาดในลักษณะสามารถกีดกันการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ โดยใช้อำนาจของตนในเชิงพฤติกรรมในตลาดที่เกี่ยวข้อง (ราชกิจจานุเบกษา ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ เล่ม ๑๓๑ ตอนพิเศษ ๑๘๔ หน้า ๑๐ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณา กำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗)

กำหนดให้ กสทช.มีอำนาจในการกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม โดยตั้งข้อสังเกตไว้ในรายงานประจำปี ๒๕๕๖ จำนวน ๔ ประเด็น คือ (๑) คำสั่ง กทช. ที่ ๓๒/๒๕๕๓ ขาดความยืดหยุ่นเพื่อปรับใช้คำสั่งในทุกสถานการณ์ของสภาพตลาด (๒) การดำเนินการแก้ไขปรับปรุงประกาศ คำสั่งที่เกี่ยวข้องล่าช้า (๓) สำนักงานไม่ได้รายงานสภาพตลาดกิจการโทรคมนาคมให้ กทช. ทราบอย่างต่อเนื่อง (๔) กลุ่มงานและผู้เกี่ยวข้องต้องอยู่ภายใต้คำสั่งที่ไม่ได้ปรับปรุงนั้นมาจนถึงปัจจุบัน

สำนักงาน กสทช. มีการควบคุมผู้มีอำนาจเหนือตลาด เช่น การกำหนดอัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในประเทศ ไม่เกิน ๐.๙๙ บาทต่อนาที^๒ และให้จัดทำรายงานบัญชีแยกประเภทบริการ^๓ เป็นต้น

จากข้อมูลที่ กตป. ได้รับจากผู้ประกอบการในเรื่อง ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๕๑ ประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณา กำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ เมื่อเดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๔ สรุปได้ดังนี้

(๑) การกำกับดูแลผู้มีอำนาจเหนือตลาดตามประกาศ คำสั่ง ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ไม่เป็นธรรม และเป็นการเลือกปฏิบัติ เช่น การจัดทำบัญชีแยกประเภท บางรายจัดทำเพียงประเภทบริการที่ถูกกำหนดให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด แต่บางรายต้องจัดทำบัญชีทุกประเภทที่มีการให้บริการ แม้ว่าบางบริการจะไม่ได้ถูกกำหนดให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดก็ตาม ดังนั้น จึงควรดำเนินการให้เป็นธรรม และเท่าเทียมกันทุกราย

(๒) สำนักงาน กสทช. ไม่ชี้แจงและให้เหตุผลสนับสนุนที่เพียงพอว่าเหตุใดประกาศทั้งสองฉบับในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จึงมีสาระสำคัญบางประการต่างจากข้อเสนอของคณะที่ปรึกษาจากศูนย์ความร่วมมือระหว่างประเทศ แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เช่น เรื่องเกณฑ์กำหนดส่วนแบ่งตลาด (Market Share) ที่ปรึกษาเสนอใช้เกณฑ์ร้อยละ ๕๐ แต่ประกาศที่บังคับใช้ มีเกณฑ์ร้อยละ ๔๐

(๓) ตามประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๕๑ สำนักงาน กทช. ในขณะนั้น ไม่ได้ใช้เกณฑ์และวิธีที่กำหนดตามประกาศในการกำหนดตลาดที่เกี่ยวข้องโดยอ้างถึงข้อจำกัดของข้อมูล อีกทั้งไม่เปิดเผยข้อมูลและวิธีการคำนวณกำหนดตลาดที่เกี่ยวข้อง ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ทำให้การนิยามตลาดไม่สอดคล้องกับสภาพตลาดที่แท้จริงจึงควรเปิดเผยข้อมูลและวิธีการดำเนินงานให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ และเปิดโอกาสให้แสดงความเห็นในประเด็นที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การกำกับดูแลที่ถูกต้อง สอดคล้องกับสภาพตลาดปัจจุบัน และการดำเนินงานที่โปร่งใส

(๔) สำนักงาน กสทช. ไม่ดำเนินการทบทวนประกาศคำสั่งที่เกี่ยวข้อง ตามระยะเวลาที่กำหนดทำให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดบางรายไม่ได้รับความเป็นธรรม เนื่องจากสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงทำให้บางรายอาจไม่อยู่ในหลักเกณฑ์การเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอีกต่อไปจึงควรมีการทบทวนประกาศ

^๒ประกาศ กสทช. เรื่อง อัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคมสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕

^๓คำสั่ง กทช. ที่ ๓๒/๒๕๕๓ เรื่อง “ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้องและให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะที่กำหนด”

คำสั่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อการบังคับใช้มีความสอดคล้องกับสภาพตลาดในปัจจุบัน

ต่อมา สำนักงาน กสทช. ได้มีการทบทวนและออกประกาศ กสทช. เรื่องนิยามของตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๕๗ และ ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๕๗ ในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗ โดยได้ยกเลิกประกาศ กทช. ฉบับ พ.ศ. ๒๕๕๑ และฉบับ พ.ศ. ๒๕๕๒ ทั้งนี้ เพื่อให้การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน กสทช. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะผู้เชี่ยวชาญประจำด้านโทรคมนาคมและคณะผู้ปฏิบัติงานประจำกรรมการฯ ด้านโทรคมนาคม จึงได้ติดตามการดำเนินงาน กสทช. ตามประกาศ กทช. ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๑ และ พ.ศ. ๒๕๕๒ และติดตามการแก้ไขปรับปรุงประกาศทั้ง ๒ ฉบับ เพื่อออกประกาศ กสทช. ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ตลอดจนตั้งประเด็นติดตามการดำเนินงานที่ กสทช. ต้องดำเนินการตามประกาศฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ทั้ง ๒ ฉบับ ต่อไป

ข้อสังเกต

(๑) การดำเนินการของ กสทช. ตามข้อสังเกตของ กตป. ที่ระบุในรายงาน กตป. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ กตป. และที่ปรึกษา (คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ตั้งข้อสังเกตในรายงาน กตป. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ในประเด็นเกี่ยวกับคำสั่ง กทช. ที่ ๓๒/๒๕๕๓ เรื่อง “ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้องและให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะที่กำหนด” ดังนี้

(ก) คำสั่งขาดความยืดหยุ่นสำหรับกำกับกิจการให้มีประสิทธิภาพ คือ การกำหนดรายชื่อผู้มีอำนาจเหนือตลาดในคำสั่ง อาจทำให้คำสั่งไม่สามารถยืดหยุ่นเพื่อปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพตลาดในทุกสถานการณ์

(ข) กสทช. ดำเนินการล่าช้าในการตัดสินใจและไม่ตระหนักที่จะเปลี่ยนแปลง แก้ไข คำสั่งให้สอดคล้องกับสภาพตลาดปัจจุบัน คือ เมื่อพิจารณาจากการบรรจุวาระการประชุมครั้งที่ ๓๑/๒๕๕๖ เกี่ยวกับเรื่องการใช้ประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ และ ประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นการชั่วคราว แต่ได้มีการถอนเรื่องออก แล้วนำกลับเข้าวาระประชุมอีกครั้ง คือ การประชุมครั้งที่ ๓๙/๒๕๕๖ เช่นนี้จึงเป็นกระบวนการที่ล่าช้า เพราะไม่ได้ให้ความสำคัญเท่าที่ควร

(ค) สำนักงานไม่ได้รายงานสภาพตลาดกิจการโทรคมนาคมให้ กทค. ทราบอย่างต่อเนื่อง คือ พบมีการรายงานสภาพตลาดโทรคมนาคมในปี ๒๕๕๖ เพียงครั้งเดียวในการประชุมครั้งที่ ๔๐ และเป็นการรายงานในครั้งเดียวถึง ๔ ไตรมาสได้แก่ ๔/๒๕๕๕ - ๓/๒๕๕๖

(ง) กลุ่มงานที่ต้องทำหน้าที่กำกับกิจการจากคำสั่งดังกล่าวยังคงยึดถือเฉพาะตามคำสั่งนี้มาจนถึงปัจจุบัน เช่น กรณี ประกาศ กสทช. เรื่อง อัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคมสำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในประเทศ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยนิยาม “ผู้รับใบอนุญาต” ในประกาศนั้น หมายถึงผู้มีอำนาจเหนือตลาด ทำให้ผู้ที่ถูกระบุเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดต้องอยู่ภายใต้ประกาศนี้มาตลอด จึงอาจไม่เป็นธรรมต่อผู้นั้นเท่าที่ควร

อย่างไรก็ตาม ประเด็นการรายงานสภาพตลาดกิจการโทรคมนาคมนั้นสำนักงาน กสทช. ได้มีการรายงานสภาพตลาดกิจการโทรคมนาคมให้ กทค. ทราบ เป็นรายไตรมาสตั้งแต่สิ้นปี ๒๕๕๖

จนถึงปัจจุบันแล้ว แต่ในประเด็นอื่นๆที่ กตป. มีข้อสังเกตดังกล่าวนั้นยังไม่พบว่า กสทช. มีการดำเนินการแก้ไข คำสั่งดังกล่าว เนื่องจาก ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๑๖ ยังคงให้คำสั่ง กทช. ที่ ๓๒/๒๕๕๓ ดังกล่าวมีผลบังคับใช้ต่อไป

(๒) ตรวจสอบการดำเนินงานของ กสทช. ตามประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ และ ประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนด ผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ในระหว่างปี ๒๕๕๖-๒๕๕๗

(ก) การทบทวนการวิเคราะห์ การนิยาม และการประเมินตลาดที่เกี่ยวข้องทุก ๒ ปี

ด้วยประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนด ผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ข้อ ๑๐ ได้กำหนดให้มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องพร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่เห็นสมควรอาจเสนอมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแล และเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุก ๒ ปี หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดตลอดจนสภาพการแข่งขัน แต่เมื่อพิจารณาจากการออกคำสั่ง กทช. ที่ ๓๒/๒๕๕๓ โดยระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาด บังคับใช้เมื่อ พ.ศ. ๒๕๕๓ ซึ่งปัจจุบันคำสั่งดังกล่าวยังไม่มีเปลี่ยนแปลงหรือทบทวนคำสั่ง ซึ่งหากพิจารณาจากระยะเวลาถือว่าเกินกว่า ๒ ปีแล้ว จึงเห็นว่า กสทช. ไม่ได้ดำเนินการตามระยะเวลาที่ประกาศกำหนด

(ข) การตรวจสอบพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เหมาะสมของผู้มีอำนาจเหนือตลาด ตามคำสั่ง กทช. ที่ ๓๒/๒๕๕๓ พบมีการตรวจสอบพฤติกรรมและผลกระทบต่อตลาดที่เกี่ยวข้องกรณีมีการควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ทรู มูฟ จำกัด และบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ตชั้นเนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เมื่อปี ๒๕๕๔ กรณีหนึ่ง นอกจากนี้ยังมีการควบคุมผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ เช่น การกำหนดอัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในอัตรา ๐.๙๙ บาทต่อนาที ตามประกาศ กทช. เรื่องอัตราขึ้นสูงของค่าบริการ และการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ แต่สำหรับตลาดประเภทอื่นนั้น ยังไม่พบว่ามี การดำเนินการตรวจสอบพฤติกรรมหรือควบคุมผู้มีอำนาจเหนือตลาดอื่นๆ

(๓) ประเด็นที่ กตป. ให้ความสนใจในการดำเนินงานของ กสทช. ตามประกาศฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๗^๔

(ก) การกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้อง

(ข) ทบทวนการวิเคราะห์และประเมินตลาดที่เกี่ยวข้อง ในการให้นิยามของตลาดและขอบเขตตลาด ทุก ๒ ปี

(ค) ต้องจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะเพื่อประกอบการพิจารณาทบทวนการวิเคราะห์และประเมินตลาดที่เกี่ยวข้อง

(ง) การกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง

(จ) การกำหนดมาตรการเฉพาะสำหรับผู้รับใบอนุญาตที่เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดตามประกาศฯ

^๔ประกาศ กสทช. เรื่อง นิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๗

ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

(ฉ) การจัดทำรายงานการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อนำไปพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาด และกำหนดมาตรการเฉพาะทุก ๒ ปี หรือตามที่เห็นสมควร และรายงานดังกล่าว ต้องแล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน นับแต่ประกาศฯ มีผลบังคับใช้

ข้อเสนอแนะ

(๑) ควรมีการดำเนินการตามข้อสังเกตของ กตป. ที่ระบุในรายงาน กตป. ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๖ กล่าวคือ ควรมีการทบทวน คำสั่ง กทช. ที่ ๓๒/๒๕๕๓ เพื่อให้สอดคล้องและเท่าทันกับสภาพตลาดโทรคมนาคมในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่การกำกับดูแลผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือกลุ่มงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นธรรม

(๒) ควรดำเนินการตามที่กำหนดในประกาศอย่างเคร่งครัดเพื่อการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อนำไปสู่การบังคับใช้ประกาศฯ ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ทั้ง ๒ ฉบับอย่างสัมฤทธิ์ผล เช่น ควรมีการทบทวนการวิเคราะห์ การนิยาม และการประเมินตลาดที่เกี่ยวข้องทุก ๒ ปี หรือตามที่เห็นสมควร เป็นต้น รวมถึงการบังคับใช้ประกาศอื่นๆ ของสำนักงาน กสทช. เช่น การกำกับดูแลรายการส่งเสริมการขายไม่ขัดกับมาตรฐาน QoS

(๓) ควรกำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมมากยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มบทบาทในตลาดค้าส่ง เนื่องจากยังไม่พบการขยายตัวของธุรกิจในตลาดค้าส่งเท่าที่ควรซึ่งสำนักงาน กสทช. ควรมีการส่งเสริมอย่างจริงจัง อีกทั้งควรมีการสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถเข้าร่วมแข่งขันในตลาดโทรคมนาคม เพื่อการขยายตัวของตลาด และให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น

(๔) กรณีผู้ประกอบการที่ถูกกำหนดให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด มีการให้บริการมากกว่าหนึ่งตลาด ทั้งโดยผู้ประกอบการเองหรือผู้ประกอบการอื่นที่มีความเกี่ยวพัน สำนักงาน กสทช. อาจพิจารณาสั่งให้ผู้ที่ถูกกำหนดเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด จัดทำบัญชีแยกประเภทเพิ่มเติม ตามที่เห็นสมควรเพื่อสำนักงาน กสทช. สามารถตรวจสอบการอุดหนุนไขว้ของผู้ประกอบการได้

๔.๔ ด้านส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ

๔.๔.๑ การจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ ในการประกอบกิจการบริการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของคลื่นความถี่

ข้อสังเกต

กฎหมายกำหนดให้ กสทช. ต้องจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ ในการประกอบกิจการบริการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ ภาคประชาชนยังไม่สามารถเข้าถึงและยังไม่ได้ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างเหมาะสม เนื่องจาก กสทช. มุ่งเน้นการควบคุมมากกว่าการสนับสนุน โดยเฉพาะเรื่องของงบประมาณ นอกจากนี้ ขั้นตอนในการขอรับรองสถานะเครือข่ายสื่อภาคประชาชนมีความซับซ้อน ยุ่งยาก ไม่มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนชัดเจน บางครั้งเอกสารสูญหาย และไม่มีผู้รับผิดชอบ ทำให้สื่อภาคประชาชนไม่ได้รับการรับรองอย่างถูกต้อง ซึ่งจะต่างจากสื่อธุรกิจที่จะมีพร้อมในหลายด้านมากกว่า เพราะมีงบประมาณในการพัฒนาสื่อของตนเองเพื่อเข้าสู่มาตรฐานการรับรอง

กฎหมายกำหนดให้ กสทช. ส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมให้เป็นผู้มีคุณสมบัติในการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน อย่างไรก็ตาม สื่อวิทยุชุมชนระดับภูมิภาคยังคงเป็นจำเลยของสังคม จากมุมมองที่เชื่อว่าคลื่นวิทยุชุมชนมักส่งสัญญาณรบกวน ซึ่งที่ผ่านมา กสทช. ไม่เคยชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง และปกป้องข้อกล่าวหานี้ให้กับวิทยุชุมชนเลย จึงทำให้ยังคงเป็นปัญหาอยู่เรื่อยมา

นอกจากนี้ ยังอาจจะเป็นผลให้เกิดปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน การเรียกรับประโยชน์จากวิทยุชุมชนในบางพื้นที่ โดยมีการเปิดช่องทางเรียกรับเงิน อาทิ การตรวจสอบเครื่อง การปรับจูนเครื่อง การตั้งเสาส่งสัญญาณให้ได้มาตรฐาน เป็นต้น ส่งผลให้สถานีวิทยุชุมชนหลายแห่งยังไม่ได้รับใบอนุญาตจริง มีเพียงใบทดลองออกอากาศ

ข้อเสนอแนะ

(๑) กสทช. ต้องส่งเสริมความรู้ และความเข้าใจที่ถูกต้องต่อประชาชนอย่างทั่วถึงในประเด็น จัดสรรการใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และเปิดโอกาสให้ประชาชนในพื้นที่ได้แสดงความคิดเห็น เพื่อตรวจสอบการทำงานขององค์กรวิชาชีพด้านจริยธรรม

(๒) กสทช. ต้องส่งเสริม และสนับสนุนให้องค์กรภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการออกประกาศฯ เรื่อง มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. เพื่อใช้คลื่นความถี่อันเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างแท้จริง

(๓) กสทช. ต้องจัดทำเกณฑ์มาตรฐานการจัดสรรคลื่นความถี่ที่เป็นระเบียบแบบแผนเดียวกัน โดยไม่มีระบบขั้นตอนที่ยุ่งยากซับซ้อน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สาธารณะอย่างแท้จริง และสามารถนำไปสู่การปฏิบัติที่เกิดผลเป็นรูปธรรมได้

(๔) กสทช. ต้องสนับสนุนองค์กรภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อประโยชน์สาธารณะตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ในทางสร้างสรรค์ โดยเฉพาะการพัฒนาบุคลากรให้มีความตระหนัก และคำนึงถึงจริยธรรมในการทำงานเพื่อมุ่งประโยชน์สาธารณะ

๔.๔.๒ การส่งเสริมการส่งเสริมกลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ กลุ่มคนชายขอบ กลุ่มคนจน กลุ่มชาติพันธุ์ให้ได้รับสื่อ เข้าถึงสื่ออย่างเท่าเทียม และรู้เท่าทันสื่อ

ข้อสังเกต

ภาคประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเสี่ยง ได้แก่ กลุ่มเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ กลุ่มคนชายขอบ กลุ่มคนจน กลุ่มชาติพันธุ์ ไม่สามารถเข้าถึง และรู้เท่าทันสื่อได้อย่างแท้จริง กสทช. ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนเข้าถึงสื่อมากกว่าการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นเพื่อป้องกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของสื่อในการถูกหลอกลวง หรือสร้างความเชื่อในทางที่ผิด และไม่เหมาะสมต่างๆ นอกจากนี้ กสทช. ยังไม่มีการส่งเสริมในเชิงเนื้อหาที่เป็นประโยชน์อย่างสร้างสรรค์

หน่วยงานภาครัฐไม่เห็นความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนได้ทราบอย่างทั่วถึงและเสมอภาคเท่าเทียมกัน

การดำเนินการที่ผ่านมาของ กสทช. มีความแข็งตัวมาก เพราะการทำงานส่วนใหญ่ (ร้อยละ ๙๐) เน้นอยู่ที่เรื่องการจัดสรรคลื่นความถี่และการกำกับดูแลเรื่องใบอนุญาต แต่ด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนยังมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ กสทช. ทำงานในลักษณะรวมศูนย์มากกว่าการสนับสนุนให้ชุมชนเป็นผู้ดำเนินการ สังเกตได้จากโครงสร้างการทำงานของ กสทช. ยังขาดภาคประชาชนที่หลากหลายเข้ามามีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ถือได้ว่าเป็น “โครงสร้างที่ไม่ส่งเสริมธรรมาภิบาล” ไม่เน้นการทำงานเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคประชาชน และที่สำคัญไม่มีความต่อเนื่อง

หลักเกณฑ์และกระบวนการสนับสนุนกองทุนวิจัยและพัฒนา มีข้อจำกัดในการเข้าถึงของเครือข่ายภาคประชาชน เช่น ระยะเวลาในการประกาศเพียง ๗ วัน ไม่มีการประชาสัมพันธ์อย่างกว้างขวางและทั่วถึง ส่วนใหญ่จะรู้เฉพาะในวงแคบเท่านั้น แบบฟอร์มสมัครมีความเป็นวิชาการมากเกินไป จึงถูกจำกัดอยู่แต่เฉพาะผู้ขอทุนที่มีความรู้ด้านวิชาการ

ข้อเสนอแนะ

กสทช. ต้องส่งเสริมการทำงานขององค์กรภาคประชาชนที่ส่งเสริมกลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กและเยาวชน และคนด้อยโอกาสในภูมิภาค ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และการรู้เท่าทันสื่อ โดยการสนับสนุนให้องค์กรภาคประชาชนจัดการตนเองเพื่อมุ่งประโยชน์ต่อสาธารณะ เพราะองค์กรภาคประชาชนในพื้นที่จะมีความเข้าใจถึงบริบทคนในชุมชนมากกว่า

(๑) กสทช. ต้องกำหนดสัดส่วนการจัดสรรงบประมาณของกองทุนฯ ที่จะสนับสนุนอย่างชัดเจนโดยเน้นการส่งเสริมกลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กและเยาวชน และคนด้อยโอกาสในภูมิภาค ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และการรู้เท่าทันสื่อ เพราะถือเป็นกลุ่มเสี่ยงที่ต้องให้ความสำคัญเรื่องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

(๒) กสทช. ต้องประสานการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการส่งเสริมกลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กและเยาวชน และคนด้อยโอกาสในภูมิภาค ในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และการรู้เท่าทันสื่อ เช่น สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เป็นต้น

กสทช. ต้องมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้เรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย และการรู้เท่าทันสื่อ โดยให้คำนึงถึงความสำคัญของกลุ่มผู้สูงอายุ คนพิการ เด็กและเยาวชน และคนด้อยโอกาสในภูมิภาคในประเด็นการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับคนปกติทั่วไปด้วย

๔.๕ รายงานข้อเท็จจริงผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

๔.๕.๑ การจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช.

อ้างอิงสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินที่ระบุว่าถึงการดำเนินการด้านการจัดซื้อจัดจ้างของ สำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๕๖ พบว่าการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างจะเป็นด้วยวิธีพิเศษและวิธีตกลงราคาในปริมาณสัญญาที่สูงที่สุด โดยการใช้วิธีดังนี้

วิธีพิเศษในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑,๓๑๑.๗๙ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๕๕ ของจำนวนเงินที่จัดซื้อจัดจ้างในปี ๒๕๕๖

วิธีตกลงราคาในการจัดซื้อจัดจ้างเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๖๙๗.๕๖ บาท คิดเป็นร้อยละ ๒๙ ของจำนวนเงินที่จัดซื้อจัดจ้างในปี ๒๕๕๖

ข้อสังเกต

การดำเนินงานของ กสทช. ข้างต้นอาจเป็นการเอื้ออำนวยที่ทำให้เกิดการทุจริตที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้เงินที่ขาดประสิทธิภาพ จากประเด็นดังกล่าวนี้ว่าเป็นเรื่องผิดปกติสำหรับองค์กรที่มีระบบการดำเนินงานและการควบคุมภายในที่ดี

๔.๕.๒ การตรวจนับพัสดุของ สำนักงาน กสทช.

ประเด็นด้านการตรวจนับพัสดุที่ สำนักงาน กสทช. ไม่สามารถดำเนินการตรวจนับพัสดุประจำปี ๒๕๕๖ ได้ตามกำหนดระยะเวลา ทั้งที่ได้มีการขยายระยะเวลาออกไปจนถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ แล้ว และสำนักงาน กสทช. ได้จัดส่งรายงานผลการตรวจนับพัสดุประจำปี ๒๕๕๖ ให้กับเลขาธิการ กสทช. เมื่อวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ซึ่งเกินกว่าระยะเวลาที่ขอขยายไว้กว่า ๓ เดือน

ข้อสังเกต

จากผลการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบภายในประจำปี ๒๕๕๗ สำหรับงวด ๖ เดือนแรกสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๗ มีข้อเสนอให้สำนักงานพัสดุและบริหารทรัพย์สินควรจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านการพัสดุให้มีความชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้สอดคล้องกับระเบียบวิธีปฏิบัติที่มีผลการบังคับใช้ในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติ และสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๕.๓ ค่าใช้จ่ายการเดินทางไปต่างประเทศในปี ๒๕๕๖

ประเด็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศของ กสทช. ๑๑ คน จำนวน ๖๑.๕๗ ล้านบาท จำแนกออกเป็นค่าเบี้ยเลี้ยงจำนวน ๑.๔๑ ล้านบาท ค่าที่พักจำนวน ๑๔.๒๘ ล้านบาท ค่าพาหนะ จำนวน ๑๔.๖๔ ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆจำนวน ๓๑.๒๔ ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายอื่นๆนั้นแสดงว่าเป็นค่ารับรองโดยที่สำนักงาน กสทช. ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียดได้

ข้อสังเกต

กสทช. และสำนักงาน กสทช. ไม่สามารถแสดงถึงความโปร่งใสในการปฏิบัติหน้าที่ได้ต่อสาธารณชนได้ ถึงแม้ว่าการเดินทางไปต่างประเทศดังกล่าวจะมีการเบิกจ่ายตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ก็ตาม

ข้อเสนอแนะ

(๑) สำนักงาน กสทช. ควรมุ่งส่งเสริมการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการดำเนินงานขององค์กรในทุกระดับ เพื่อแสดงถึงการเป็นองค์กรที่มีการดำเนินงานที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้

(๒) สำนักงาน กสทช. ควรจัดจัดทำแนวทาง ระเบียบปฏิบัติในการดำเนินงานในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจสอบได้จากทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

๔.๕.๔ การบริจาค

ข้อเท็จจริง จากการตรวจสอบรายงานประจำปีของ กสทช. พบว่ามีการบริจาคในมูลค่าสูง

- ปี ๒๕๕๖ มีมูลค่า ๑๐๓ ล้านบาท
- ปี ๒๕๕๗ มีมูลค่า ๑๒๗ ล้านบาท

ข้อสังเกต

การบริจาคมีมูลค่าที่สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา รวมทั้งไม่ปรากฏวัตถุประสงค์ในการบริจาค
บางรายการ

ข้อเสนอแนะ

รายการบริจาคควรได้รับการตรวจสอบว่าเป็นการบริจาคที่ตรงตามวัตถุประสงค์หรือ
อำนาจหน้าที่หรือไม่

๔.๕.๕ การดำเนินการตามข้อสังเกตปีที่ผ่านมาของ กตป.

ข้อเท็จจริง กตป. ได้มีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและการจัดทำรายงาน
ประจำปีของ กสทช. ด้วยการนำเสนอในรายงานประจำปีของ กตป.

ข้อสังเกต

การรายงานและการตรวจสอบร่างรายงานประจำปี ๒๕๕๗ ของ กสทช. ปรากฏว่า
กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. ยังไม่ได้ตอบสนองต่อข้อเสนอแนะของ กตป. อาทิ รูปแบบการ
วิเคราะห์สภาพตลาด การให้ข้อมูลที่จำเป็นต่อการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะ

สำนักงาน กสทช. ควรให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะการปฏิบัติงาน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลตาม
กฎหมายเพื่อให้มั่นใจต่อการปฏิบัติงานของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.
ในความรับผิดชอบต่อการบริหารจัดการองค์กรที่กำกับดูแลทรัพยากรสื่อสารของชาติ

๔.๖ การปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาล

ข้อเท็จจริง คสช. มีประกาศที่ ๘๐/๒๕๕๗ และคำสั่งที่ ๙๔/๒๕๕๗ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการ
ปฏิบัติงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช.

ข้อสังเกต

กสทช. ไม่ได้ปฏิบัติให้รองรับคำสั่ง คสช. ที่ ๙๔/๒๕๕๗ ที่ให้ กสทช. ชะลอการ
ดำเนินการเกี่ยวกับการประมวลผลความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม ออกไปเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันที่
มีคำสั่ง โดยให้ กสทช. ดำเนินการให้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมาย ออกกฎ ระเบียบ ประกาศหรือคำสั่งที่
เกี่ยวข้อง หรือแก้ไขปรับปรุงหรือยกเลิกกฎ ระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง เพื่รองรับการ
ดำเนินการให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ อันจะทำให้การดำเนินการของ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผลสูงสุดและสอดคล้องกับแนวนโยบายการใช้จ่ายเงินงบประมาณของรัฐ โดยคำนึงถึงความมั่นคงของรัฐและประโยชน์สาธารณะ

สำนักงาน กสทช. ไม่ได้ให้ความสำคัญกับประกาศ คสช. ที่ ๙๔/๒๕๕๗ ที่กำหนดให้ดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยปัจจุบันยังมีกรณีพิพาทเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในการให้บริการระหว่าง บมจ. กสท. โทรคมนาคม กับบริษัท ทรูมูฟ จำกัด ซึ่งยังไม่ได้รับการแก้ไขเยียวยา ทำให้ผู้ใช้บริการได้รับผลกระทบจากการใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง อาทิ เลขหมายที่ถูกระงับใช้บริการโดยที่ยังไม่มีสถานะเป็นเลขหมายที่ยุติการใช้บริการ และไม่สามารถนำกลับมาใช้งานได้

ข้อเสนอแนะ

กสทช. ควรเร่งดำเนินการเท่าที่จำเป็นเพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของคำสั่ง คสช. ฉบับนี้ อาทิ การเร่งพิจารณาความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ตามมาตรา ๘๒ ๘๓ และ ๘๔ แห่ง พ.ร.บ. องค์กรฯ การประเมินมูลค่าคลื่นความถี่ที่เหมาะสม การกำหนดรูปแบบการประมูลคลื่นความถี่

สำนักงาน กสทช. ควรปฏิบัติหน้าที่คุ้มครองผู้ใช้บริการในฐานะผู้บริโภคด้วยการกำกับการดูแลให้มีการปฏิบัติตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. ๒๕๕๖ ด้วยความเคร่งครัดและรักษาสีธรรมในการใช้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งแก้ไขปัญหกรณพิพาทระหว่าง บมจ. กสท. โทรคมนาคม และ บ.ทรูมูฟ จก. ซึ่งปัจจุบันได้ขยายมูลค่าการพิพาทออกไปในวงกว้าง

๔.๗ ข้อเสนอด้านธรรมาภิบาล

ข้อเท็จจริง

แม้ว่า พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ จะไม่ได้บัญญัติถึงการมีธรรมาภิบาลโดยตรง โดยมีมาตราที่เกี่ยวข้องบัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๓๓ ดังนี้

- มาตรา ๒๔ บัญญัติว่าการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. กสท. และ กทค. ในเรื่องใดที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ ต้องกระทำโดยมติของที่ประชุม และต้องเปิดเผยรายงาน การประชุมพร้อมทั้งผลการลงมติของที่ประชุมทั้งรายบุคคลและทั้งคณะให้สาธารณะชนทราบผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ของสำนักงาน กสทช. และโดยวิธีการอื่นที่เหมาะสมตามที่ กสทช. ประกาศกำหนด
- มาตรา ๒๘ การจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นและประชาชนทั่วไป
- มาตรา ๕๗ การปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ ได้แก่ การรับผิดชอบในการรับและการจ่ายเงินของสำนักงาน กสทช. การจัดทำงบประมาณประจำปี การตรวจสอบและติดตามการใช้คลื่นความถี่รับและพิจารณาเรื่องร้องเรียน เป็นต้น
- มาตรา ๕๙ บัญญัติว่า ให้สำนักงาน กสทช. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือวิธีการอื่นที่เหมาะสมควร

กสทช. จึงต้องมีการเปิดเผยข้อมูลให้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ประชาชนจะได้รับทราบและเป็นการตรวจสอบความโปร่งใส ยุติธรรมในการปฏิบัติงานด้วย

ข้อสังเกต

การดำเนินการตามกฎหมายของ กสทช. ที่ผ่านมา ไม่อาจสร้างความเชื่อมั่นให้กับสาธารณะในความโปร่งใส หรือ การมีธรรมาภิบาลได้ จึงควรสร้างความเชื่อมั่นด้วยการคำนึงถึงหลักการปฏิบัติหน้าที่ หรือ Fiduciary Duty

ข้อเสนอแนะ

กสทช. ควรยึดปฏิบัติตามมาตรา ๒๔ มาตรา ๒๘ มาตรา ๕๗ และมาตรา ๕๙ อย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเวลา และพร้อมที่จะรับการตรวจสอบ ซึ่งจะแสดงต่อสาธารณเพื่อพิสูจน์ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้จากหน่วยงานภายนอกและประชาชน

กสทช. ควรกำหนดกรอบธรรมาภิบาลสำหรับองค์กรเพิ่มเติมด้วยการยึดหลัก Fiduciary Duty ซึ่งประกอบด้วย

(๑) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง (Duty of Care) ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ การออกประกาศซึ่งมีผลบังคับต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการควรได้รับความใส่ใจ พิจารณานบนข้อมูลที่ถูกต้อง มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน และนำไปพิจารณาอย่างวิญญูชนควรทำ ในประเด็นนี้ มีข้อน่านำมาพิจารณาจากประเด็นที่ กตป. ศึกษา เช่น กรณีการแจกคู่มือป้องกันอุบัติเหตุซึ่งการดำเนินการอาจมีเหตุให้เกิดการทุจริตในกระบวนการแจกคู่มือ กรณีการออกประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวฯ ซึ่งขาดความชัดเจนทั้งในแง่ความเป็นผู้ให้บริการของผู้ให้สัมปทานเดิม รายรับ-รายจ่ายในการประกอบการเพื่อนำเงินรายได้เข้ารัฐขาดการประเมินผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้เกิดกรณีฟ้องร้องระหว่างหน่วยงาน

(๒) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต (Duty of Loyalty) ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยมุ่งรักษาผลประโยชน์สาธารณะ กรณีนี้อาจพิจารณาจากประเด็น กสทช. ละเลยการปฏิบัติตามอำนาจหน้าที่ อาทิ การเรียกคืนคลื่นตามตรา ๘๓ และ ๘๔ การไม่สนับสนุนกระบวนการตรวจสอบ

(๓) การปฏิบัติหน้าที่โดยเป็นไปตามกฎระเบียบ (Duty of Obedience) ปฏิบัติหน้าที่ที่และควบคุมดูแลให้สำนักงาน กสทช. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมทั้งเงื่อนไขต่างๆ อาทิ การตีความวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ให้จ่ายค่าตอบแทนให้บริษัทอาร์เอสกรณีแข่งขันฟุตบอลโลกการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่อยู่นอกเหนือบทบาทหน้าที่ของ กสทช. เช่น เงินบริจาคและการกุศล ซึ่งมียอดสูงถึง ๑๒๗.๗๑ ล้านบาทในปี พ.ศ.๒๕๕๗ หรือประมาณร้อยละ ๕.๙ ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด ดูแลให้สำนักงาน กสทช. มีระบบติดตามและควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(๔) หน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ (Duty of Disclosure) กสทช. ถือเป็นตัวแทนของประชาชนเพื่อดำเนินการแทนรักษาผลประโยชน์สาธารณะ การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะจึงเป็นหน้าที่สำคัญหนึ่ง เช่น การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. การเปิดเผยข้อมูลรายงานผลการศึกษา รายงานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ

บทที่ ๕

**ความเห็นของคณะกรรมการการติดตามและ
ประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) เกี่ยวกับร่าง
รายงานประจำปี ๒๕๕๗ ของ กสทช.**

บทที่ ๕

ความเห็นของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) เกี่ยวกับร่างรายงานประจำปี ๒๕๕๗ ของ กสทช.

๕.๑ การให้ความเห็นเกี่ยวกับรายงานประจำปีของ กสทช.

รายงานประจำปีของ กสทช. จัดทำขึ้นตามมาตรา ๗๖ ที่กำหนดให้ กสทช. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีในด้านการบริหารคลื่นความถี่ กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม แล้วแต่กรณีต้องแสดงรายละเอียดแผนงานและผลการปฏิบัติงาน รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารคลื่นความถี่ การจัดสรรคลื่นความถี่ การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม และแผนการดำเนินงานในระยะต่อไป การให้ความเห็นของ กตป. ในปี ๒๕๕๗ นั้น เป็นการให้ความเห็นในฉบับร่างที่สำนักงาน กสทช. ส่งมอบให้กับ กตป. เมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๘ โดยดำเนินการพิจารณาความครบถ้วนของเนื้อหาที่ระบุไว้จำนวน ๘ ข้อตามมาตรา ๗๖ พร้อมทั้งให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ตามเนื้อหาของรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีดังต่อไปนี้

- (๑) ผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้
- (๒) แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป
- (๓) งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน
- (๔) ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน
- (๕) คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน
- (๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค
- (๗) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒
- (๘) รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมประเภทต่างๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน

การให้ความเห็นเกี่ยวกับร่างรายงานประจำปีของ กสทช. ในปี ๒๕๕๗ มีหัวข้อดังนี้

๕.๑.๑ ความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗ ตามมาตรา ๗๖

๕.๑.๒ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗

๕.๑.๓ สรุปความเห็นเกี่ยวกับร่างรายงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗

๕.๒ ความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗ ตามมาตรา ๗๖

ความครบถ้วนของเนื้อหาในร่างรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖

มาตรา ๗๖	ความครบถ้วนของเนื้อหา
(๑) ผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการกำหนดไว้	มีผลงานการดำเนินงานที่ผ่านมาในปี ๒๕๕๗ ในส่วนที่ ๒, ๓, ๔ แต่ไม่มีการเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้
(๒) แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป	- มีแสดงไว้ในส่วนที่ ๗ แผนงาน โครงการ แผนงบประมาณ ปี ๒๕๕๘ - ควรตรวจสอบความถูกต้องของโครงการที่อ้างถึงไว้ถึงความเข้าช้ซ้อนกับรายงานประจำปีในปี ๒๕๕๖ ที่ผ่านมา
(๓) งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน	แสดงงบการเงินในส่วนที่ ๖ แต่ยังไม่ได้รับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ควรเพิ่มเนื้อหาการเปรียบเทียบและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง
(๔) ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน	มีสรุปไว้ในส่วนที่ ๘ ควรเพิ่มคำอธิบายเนื้อหาที่มีความสำคัญต่อประชาชน
(๕) คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆที่มีความสำคัญต่อประชาชน	มีสรุปในส่วนที่ ๕.๒ ข้อ ๔ ควรเพิ่มเติมรายละเอียดของคุณภาพการให้บริการ
(๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค	มีการนำเสนอในส่วนที่ ๔.๓ ควรเพิ่มรายละเอียดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและอธิบายถึงการไม่บรรลุถึงเป้าหมายการจัดการเรื่องร้องเรียนของกิจการโทรคมนาคม
(๗) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒	มีการนำเสนอในส่วนที่ ๔.๔ ควรเพิ่มรายละเอียดสรุปโครงการที่ได้รับการจัดสรรทุนจากกองทุนและพัฒนาฯ ในปีที่ผ่านมา และแผนงานในปี ๒๕๕๘
(๘) รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน	มีการนำเสนอในส่วนที่ ๕ ไม่พบการวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ควรเพิ่มเติมเนื้อหาการครอบงำกิจการ

๕.๓ ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่อความครบถ้วนของเนื้อหาในรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗

(๑) มาตรา ๗๖ (๑) ผลงานของ กสทช. ในปีที่ผ่านมาแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้

ความเห็น มีผลงานการดำเนินงานที่ผ่านมาในปี ๒๕๕๗ ในส่วนที่ ๒, ๓, ๔ แต่ไม่มีการเปรียบเทียบกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้

ปี	รายละเอียด
๒๕๕๖	<u>ข้อเสนอแนะ</u> ควรเปรียบเทียบผลงานในปี ๒๕๕๖ กับแผนงานหรือโครงการที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน สามารถตรวจสอบถึงโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ โครงการที่อยู่ระหว่างการดำเนินงาน และโครงการที่ยังยกเลิก
๒๕๕๗	<u>ข้อสังเกต</u> เป็นข้อเสนอแนะของปีที่ผ่านมาและยังไม่พบการเปรียบเทียบรายงานฯ แสดงถึงผลการปฏิบัติงานในปี ๒๕๕๗ ที่ผ่านมา โดยการอธิบายถึงผลการปฏิบัติงานในแต่ละแผนแม่บท ไม่มีการเปรียบเทียบผลงานกับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ (พ.ศ.๒๕๕๓) ควรมีการเปรียบเทียบผลงานในปี ๒๕๕๗ กับแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ ดังแสดงในตัวอย่าง

ตัวอย่างตาราง

แผนงานหรือโครงการที่กำหนดปี ๒๕๕๗	ผลการดำเนินงาน

(๒) มาตรา ๗๖ (๒) แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป

ความเห็น มีแสดงไว้ในส่วนที่ ๗ แผนงาน โครงการ แผนงบประมาณ ปี ๒๕๕๘

ปี	รายละเอียด
๒๕๕๖	<u>ข้อเสนอแนะ</u> - ควรนำเสนอรายละเอียดโครงการในแผนงบประมาณรายจ่ายในปี ๒๕๕๗ เช่น จำนวนเงินงบประมาณของแต่ละโครงการ ระยะเวลาของแต่ละโครงการ เป็นต้น เนื่องจากงบประมาณของสำนักงาน กสทช. ได้ผ่านการอนุมัติของ กสทช. ไปแล้วตั้งแต่ มกราคม ๒๕๕๖ ซึ่งข้อมูลในเชิงลึกนี้จะช่วยให้ กตป. สามารถประเมินประสิทธิภาพการใช้จ่ายด้านงบประมาณได้เต็มที่ - ควรดำเนินการจัดส่งข้อมูลผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๕๖ รวมถึงระบุความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการ โครงการที่ทำแล้วเสร็จในปี ๒๕๕๖ โครงการ

	ผูกพันต่อเนื่องมายังปี ๒๕๕๗ รวมถึงงบประมาณแต่ละโครงการด้วย - ควรแจกแจงรายการในงบประมาณรายจ่ายปี ๒๕๕๗ ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นเกินกว่าปกติ เช่น รายจ่ายอื่นๆ ค่าภาระต่างๆที่จำเป็น เป็นต้น
๒๕๕๗	<u>การดำเนินการตามข้อเสนอแนะปีที่ผ่านมา</u> - ค่าใช้จ่ายโครงการ(ลงทุน) ในข้อ ๒ ของร่างรายงาน มีการระบุถึงโครงการที่ผูกพันงบประมาณข้ามปี และมูลค่าของโครงการในแต่ละรายการ <u>ข้อสังเกต</u> ๑. ข้อมูลที่นำมาใช้ในรายงานมีความแตกต่างกันในรายงานฉบับปี ๒๕๕๖ และปี ๒๕๕๗ โดยที่ปี ๒๕๕๖ การดำเนินแผนงาน โครงการ อ้างอิงตามยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ฯ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฯ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฯ และโครงการตามภารกิจสนับสนุนการดำเนินงาน ขณะที่ ปี ๒๕๕๗ รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานอ้างอิงแผนงาน ๕ แผน ส่วนค่าใช้จ่ายโครงการ(ลงทุน) ดำเนินการตามยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. และไม่ปรากฏในการเผยแพร่มาก่อน อาจส่งผลต่อความเข้าใจในที่มาของยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งทางการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารการจัดสรรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ คัดกรองผู้บริโภคส่งเสริมความเท่าเทียมเป็นธรรมในโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและโอกาสทางดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรม บริหารทรัพยากรด้านการสื่อสารเพื่อสนับสนุนพัฒนาประเทศสู่ชุมชนดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสนับสนุนและส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม ๒. โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ระบุไว้ในร่างรายงานประจำปี ๒๕๕๗ พบความไม่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทโทรคมนาคมฯ เช่น (ก) โครงการศึกษาแนวทางประยุกต์เทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม (ข) โครงการผลิตสื่อภายใต้แผนปฏิบัติการ USO ประจำปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ด้านการขยายโครงข่ายและการบริการโทรคมนาคมเพื่อสังคม (ค) โครงการเผยแพร่ภายใต้แผนปฏิบัติการ USO ประจำปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ด้านการขยายโครงข่ายและการบริการโทรคมนาคมเพื่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ ทั้ง ๒ โครงการเป็นโครงการที่ระบุว่าเป็นโครงการใหม่ในปี ๒๕๕๗ แสดงในรายงานประจำปี ๒๕๕๖ หน้า ๔๑๖ - ๔๑๗ และในแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฯ ทั้ง ๓ โครงการ มีกำหนดระยะเวลาดำเนินงาน ๒๕๕๗-๒๕๕๘ แสดงในหน้า ๑๓ และหน้า ๑๘ ของแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทฯ ดังนั้น ๒ โครงการดังกล่าวจึงควรเป็นโครงการที่ผูกพันงบประมาณข้ามปี ขณะที่ร่างรายงานประจำปี ๒๕๕๗ ระบุเป็นค่าใช้จ่ายโครงการ (ลงทุน) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสนับสนุนและส่งเสริมวัฒนธรรมและการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วม โดยอยู่ในส่วนของค่าใช้จ่ายโครงการ (ลงทุน) ปี ๒๕๕๘ โดยกำหนดงบประมาณโครงการที่ (ก) เท่ากับ ๓,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท โครงการ (ข) เท่ากับ

๘,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท ส่วนโครงการที่ ๒ เท่ากับ ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

ข้อเสนอแนะ

๑. แผนงาน โครงการควรอ้างอิงตามยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ฯ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฯ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคมฯ หรือควรสร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์แผนแม่บททั้ง ๓ แผนกับยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ในแผนงาน โครงการเพื่อให้มั่นใจว่ามีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ในแผนแม่บทเพื่อที่จะสามารถเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดของแผนแม่บทได้
๒. ควรตรวจสอบรายละเอียดแผนงาน โครงการ ให้ชัดเจนเพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนที่อาจส่งผลกระทบต่อกำหนดงบประมาณประจำปีที่ทำให้เกิดความคลาดเคลื่อน โดยอาจทำการตรวจสอบในทุกแผนงาน โครงการ กรณีที่แผนงาน โครงการต่างๆที่ไม่สามารถปฏิบัติได้อาจเนื่องด้วยบริบทอื่นๆที่ไม่สามารถควบคุมได้ควรรายงานถึงปัจจัยเหตุของความล่าช้าเพื่อไม่ให้เกิดความสับสนของแผนงาน โครงการ

(๓) มาตรา ๗๖ (๓) งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการตรวจสอบภายใน ความเห็น

แสดงงบการเงินแต่ยังไม่ได้รับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ปี	รายละเอียด
๒๕๕๖	<u>ข้อเสนอแนะ</u> - สำนักงาน กสทช. ควรดำเนินการจัดทำงบการเงินให้ถูกต้องทันเวลาพร้อมให้ สตง. ตรวจสอบรับรองงบการเงินประจำปี ให้ได้ทันเวลาในการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานในปีต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้ กตป. สามารถใช้เป็นข้อมูลในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของ กสทช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพ - สำนักงาน กสทช. ควรจัดส่งรายงานผลการตรวจสอบภายใน ตามมาตรา ๖๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.๒๕๕๓ ที่คณะกรรมการตรวจสอบภายในเสนอต่อ กสทช. ทุก ๑๘๐ วัน มายัง กตป. เพื่อประโยชน์ในการติดตามประเมินผล การกำกับดูแลกิจการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒๕๕๗	<u>การดำเนินการตามข้อเสนอแนะปีที่ผ่านมา</u> - ไม่ได้ดำเนินการ <u>ข้อสังเกต</u> ในรายงานการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๕๗ มีการจัดทำรายงานนำเสนอ ดังนี้ ๑. <u>งบประมาณกับค่าใช้จ่ายจริง</u> (๑) มีการจัดทำผลการใช้จ่ายของงบประมาณที่ได้รับกับรายจ่ายจริงจำแนกตามงบประมาณลงทุน เงินจัดสรรเข้ากองทุน และ เงินงบกลางกรณีฉุกเฉิน (๒) มีการเปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ๒๕๕๖ กับ ๒๕๕๗

ปี	รายละเอียด
	โดยสรุปรวมมีการใช้จ่ายงบประมาณมากกว่าปี ๒๕๕๖ ร้อยละ ๑๔.๘๘ ซึ่งการใช้จ่ายจริงน้อยกว่างบประมาณที่ได้รับ ร้อยละ ๒๒.๔๗ แต่ไม่ได้อ้างถึงเหตุผลการใช้จ่ายในงบที่เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๖ เช่น งบลงทุน (โครงการ) มีการใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๒.๖๖ ซึ่งค่อนข้างสูงขาดการวิเคราะห์ให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลง ๒. รายงานงบประมาณของ สำนักงาน กสทช.ประจำปี ๒๕๕๗ (๑) เป็นงบการเงินที่ยังไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (๒) หมายเหตุประกอบงบ มีการเปิดเผยข้อมูลรายละเอียดในรายงานที่สำคัญแต่เนื่องจากยังไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ เช่น (๑) หมายเหตุที่งบหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นมีมูลค่า ๒๐,๔๖๘.๓๐ เกี่ยวกับแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) มีการประมาณการค่าใช้จ่ายไว้ ๒๐,๔๖๘.๓๐ ถ้ามีการดำเนินงานจะกระทบต่อสภาพคล่องของสำนักงาน กสทช. (๒) หมายเหตุที่ ๓๑ สำนักงาน กสทช. มีข้อพิพาทและคดีความที่สำคัญในฐานะผู้ถูกฟ้องอยู่ ๒ คดียังไม่ได้ประมาณค่าเสียหายที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นในอนาคตในกรณีมีคำสั่งกำหนดค่าปรับทางปกครองในอัตราวันละ ๘๐,๐๐๐บาท เนื่องจากไม่ได้จัดเก็บข้อมูลและรายละเอียดของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Pre-Paid ให้ครบถ้วนตามข้อ ๓๘ และข้อ ๔๖ ของประกาศ กทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดสรรและบริหารเลขหมายโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๑ และกรณีมีคำสั่งกำหนดค่าปรับทางปกครองในอัตราวันละ ๑๖๖,๖๖๖.๖๗ บาท เนื่องจากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อ ๘ ของประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การให้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๓. รายงานตรวจสอบภายใน มีการนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายใน รายงานผลการปฏิบัติงานที่เป็นสาระสำคัญดังนี้ (๑) ประเมินความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในของสำนักงาน กสทช.รวมถึงประเมินความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานในหน้าที่ของแต่ละสำนักภายในสำนักงาน กสทช. (๒) สอบทานระบบการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ คำสั่งที่ กสทช. กำหนด และมาตรฐานการปฏิบัติงาน (๓) สอบทานความถูกต้องและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของสำนักงาน กสทช. (๔) สอบทานและประเมินผลการดำเนินงานด้านการเงิน การบัญชี และการพัสดุ ของสำนักงาน กสทช. (๕) วิเคราะห์และประเมินความมีประสิทธิภาพ ประหยัด และคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร รวมถึงความเสี่ยงของโครงการ โดยสอบทานการดำเนินงานและประเมินผลการใช้จ่ายเงินโครงการต่าง ๆ ของสำนักงาน กสทช. (๖) สอบทานงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบภายในมีความเห็นว่า การดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. สำหรับ ปี ๒๕๕๗ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส มีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ โดยไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติใดที่เป็นสาระสำคัญ

ปี	รายละเอียด
	นอกจากนี้กระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินได้ปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเหมาะสม น่าเชื่อถือรวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างเพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

- งบประมาณกับค่าใช้จ่ายจริง ควรมีการวิเคราะห์เพื่อแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงกรณีค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นจากปี ๒๕๕๖ เช่น งบลงทุน (โครงการ)
- รายงานงบประมาณของ สำนัก กสทช. ควรมีการเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังแสดงตารางด้านล่างและควรวิเคราะห์ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญว่าเกิดจากสาเหตุอะไร

ตารางตัวอย่างแสดงการเปรียบเทียบ

(ล้านบาท)

	๒๕๕๗	๒๕๕๖
สินทรัพย์	๔๓,๓๓๔.๖๗	๒๑,๐๓๖.๖๐
หนี้สินรวม	๑๖,๖๕๔.๖๙	๔,๓๑๑.๐๘
ส่วนลงทุน	๒๖,๖๗๙.๙๘	๑๖,๗๓๕.๕๑
รายได้	๒๘,๘๔๖.๙๘	๑๑,๖๕๘.๔๙
รายได้เหนือรายจ่ายสุทธิ	๑๓,๔๐๙.๐๙	๘,๓๔๖.๖๘

- รายงานการตรวจสอบภายใน ควรมีการให้ข้อมูลว่าการประชุมรวม ๑๕ ครั้งมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนเท่าใดในแต่ละครั้ง

(๓) มาตรา ๗๖ (๔) ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชน

ความเห็น มีสรุปไว้ในส่วนที่ ๘ ร่างรายงานประจำปีของสำนักงาน กสทช.

ปี	รายละเอียด
๒๕๕๖	<u>ข้อเสนอแนะ</u> ควรปรับแนวทางการเขียนรายงานทั้งกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคมให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยระบุประเด็นปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชนให้ชัดเจนพร้อมทั้งหาแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มีความสอดคล้องหรือมีความท้าทายที่ในการดำเนินงานต่อไป
๒๕๕๗	<u>การดำเนินการตามข้อเสนอแนะปีที่ผ่านมา</u> ร่างรายงานประจำปีมีการเปลี่ยนแปลงแนวการเขียน <u>ข้อสังเกต</u> ปัญหาและอุปสรรคตามร่างรายงานประจำปี ๒๕๕๗ เสนอให้ปรับปรุงวิธีการในการอนุญาตให้ใช้

ปี	รายละเอียด
	คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นโดยอ้างอิงถึงประโยชน์สาธารณะแก่ประชาชน

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากมาตรา ๗๖ (๔) อ้างถึงปัญหาและอุปสรรคที่มีความสำคัญต่อประชาชน ดังนั้นร่างรายงานประจำปีควรจะอธิบายให้เป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้นถึงระดับความสำคัญต่อประชาชนที่ได้รับผลจากกรณีประมวลคลื่นความถี่ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๕) มาตรา ๗๖ (๕) คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มีความสำคัญต่อประชาชน

ความเห็น มีสรุปในส่วนที่ ๕.๒ ข้อ ๔ ร่างรายงานประจำปีของสำนักงาน กสทช.

ปี	รายละเอียด
๒๕๕๖	<u>ข้อเสนอแนะ</u> ควรรายงานคุณภาพบริการโทรคมนาคมให้ครบทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ คุณภาพบริการโทรศัพท์ประจำที่ คุณภาพบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ คุณภาพบริการโทรศัพท์ต่างประเทศ และคุณภาพบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
๒๕๕๗	<u>การดำเนินการตามข้อเสนอแนะปีที่ผ่านมา</u> - ไม่มีการจำแนกที่เสนอแนะในปีที่ผ่านมา <u>ข้อสังเกต</u> - พบการรายงานคุณภาพการให้บริการที่มีการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการประเภทเสียงและประเภทข้อมูล - พบการรายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมครบทั้ง ๔ ประเภท ได้แก่ บริการโทรศัพท์ประจำที่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ข้อเสนอแนะ

๑. การวัดคุณภาพบริการโทรคมนาคมควรมีการประเมินในมุมมองของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น

๒. ควรจำแนกการศึกษาคุณภาพบริการตามประเภทการให้บริการเพิ่มเติมนอกเหนือจากการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการประเภทเสียงและข้อมูล เช่น คุณภาพบริการประเภทเสียงของโทรศัพท์ประจำที่ คุณภาพบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

(๖) มาตรา ๗๖ (๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค
ความเห็น มีการนำเสนอในส่วนที่ ๔.๓ ร่างรายงานประจำปีของสำนักงาน กสทช.

ปี	รายละเอียด
๒๕๕๖	<u>ข้อเสนอแนะ</u> ควรรายงานข้อมูลเพิ่มเติม เช่น ระยะเวลาในการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน ปริมาณข้อร้องเรียนที่

ปี	รายละเอียด
	ยังอยู่ระหว่างการดำเนินการ และความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียน
๒๕๕๗	<u>การดำเนินการตามข้อเสนอแนะปีที่ผ่านมา</u> ยังไม่พบการรายงานเพิ่มเติมที่ได้เสนอแนะในปีที่ผ่านมา <u>ข้อสังเกต</u> การรายงานการดำเนินการเรื่องร้องเรียนด้านกิจการโทรคมนาคม โดยมีจำนวนเรื่องทั้งสิ้น ๒,๒๑๐ เรื่อง เรื่องที่ยุติ ร้อยละ ๗๕.๐๒ และเรื่องที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ ร้อยละ ๒๔.๙๘ ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แบ่งเรื่องร้องเรียนออกเป็น ๒ กลุ่ม ได้แก่ เรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโฆษณาอาหารและยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีเรื่องร้องเรียน ๑๔๖ เรื่อง ยุติ/ดำเนินการแล้วเสร็จ ๘๕.๖๒ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ๑๔.๓๘ เรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะด้านผังรายการและเนื้อหารายการ มีเรื่องร้องเรียน ๔๔ เรื่อง ยุติดำเนินการแล้วเสร็จ ๙๗.๗๓ อยู่ระหว่างการดำเนินการ ๒.๒๗ เมื่อเทียบกับหลักเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนดต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการรายงานผลที่แสดงถึงประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค
๒. การดำเนินการเรื่องร้องเรียนด้านกิจการโทรคมนาคม มีเรื่องที่ยุติ ร้อยละ ๗๕.๐๒ น้อยกว่าเกณฑ์ที่ กสทช. กำหนด ดังนั้น กทค. จึงควรพิจารณาถึงปัญหาและกระบวนการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ ๘๐
๓. ควรมีการวัดความพึงพอใจของผู้ร้องเรียนภายหลังการได้รับการแก้ไขปัญหาที่ร้องเรียน

(๗) มาตรา ๗๖ (๗) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒

ความเห็น มีการนำเสนอในส่วนที่ ๔.๔ ร่างรายงานประจำปีของสำนักงาน กสทช.

ปี	รายละเอียด
๒๕๕๖	<u>ข้อเสนอแนะ</u> - ควรมีตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมและรายงานปัญหาหรือการบริหารจัดการความเสี่ยงของกองทุนที่อาจเกิดขึ้น - ควรนำเสนอปัญหาอุปสรรคและแนวทางแก้ไขของการบริหารกองทุนและพัฒนาฯ
๒๕๕๗	<u>การดำเนินการตามข้อเสนอแนะปีที่ผ่านมา</u> ไม่มีตัวชี้วัดที่แสดงถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุน <u>ข้อสังเกต</u> มีรายงานการประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒ ซึ่งได้ระบุถึงข้อจำกัดในเรื่องการประเมินประสิทธิภาพของกองทุน

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรเพิ่มแผนงาน/โครงการปี ๒๕๕๘ ของกองทุนวิจัยและพัฒนา
๒. ควรสรุปโครงการที่ได้รับการจัดสรรทุนจากกองทุนและพัฒนาฯ ในปีที่ผ่านมา
๓. ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ไม่มีกำหนดระยะเวลาของตัวชี้วัดอาจส่งผลต่อความล่าช้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

(๘) มาตรา ๗๖ (๘) รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ รวมทั้งข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน

ความเห็น มีการนำเสนอในส่วนที่ ๕ ร่างรายงานประจำปีของสำนักงาน กสทช.

ปี	รายละเอียด
๒๕๕๖	<u>ข้อเสนอแนะ</u> - ควรเพิ่มบทวิเคราะห์การตลาด รวมถึงการวิเคราะห์สภาพการแข่งขันก่อนและหลังการเปลี่ยนผ่านจากระบบเอ - ควรทบทวนประกาศ กทช. เรื่องนิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องปี พ.ศ. ๒๕๕๑ และ และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อปรับปรุงเครื่องมือชี้ สภาพการแข่งขันในตลาดปัจจุบันเนื่องจากสภาพตลาดได้เปลี่ยนแปลงไปมาก - ด้านกิจการวิทยุกระจายเสียงและด้านกิจการโทรทัศน์ ควรมีการศึกษาและทบทวนระเบียบ/ประกาศที่เกี่ การตลาดหรือขอบเขตตลาดเช่นกัน เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพการแข่งขันตลาดปัจจุบัน
๒๕๕๗	<u>การดำเนินการตามข้อเสนอแนะปีที่ผ่านมา</u> - ไม่พบบทวิเคราะห์การตลาด - มีประกาศ นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๗ ซึ่งเป็นการปรับปรุงปร ระยะเวลาที่นานและไม่เหมาะสมซึ่งอาจไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง <u>ข้อสังเกต</u> - มีการรายงานสภาพการแข่งขันของตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แสดงทิศทางของตลาด และส ซึ่งยังไม่พบการวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ - ไม่ปรากฏเรื่องข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อม

ข้อเสนอแนะ

๑. รายงานควรมีการนำเสนอการวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันและผลกระทบที่มีต่อส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการในแต่ละราย
๒. ควรมีการเพิ่มเติมข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มีผลกระทบกับประโยชน์ของรัฐและประชาชน

๕.๔ สรุปความเห็นเกี่ยวกับร่างรายงานประจำปีของ กสทช. ปี ๒๕๕๗

ความเห็นของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) ต่อร่างรายงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๗ ของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และ

กำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ โดยสรุป ดังนี้

๕.๔.๑ การให้ความเห็นต่อรายงานผลการปฏิบัติงาน กสทช. เป็นการให้ความเห็นในฉบับร่าง รายงานผลการปฏิบัติงานของ กสทช. ประจำปี ๒๕๕๗ ซึ่งได้รับเมื่อวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๕๗ เท่านั้น

๕.๔.๒ ควรมีการเพิ่มเติมข้อมูลในบางข้อเพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๗๖ ดังนี้

(๑) มาตรา ๗๖ (๑) ผลงานของกสทช. ในปีที่ผ่านมาแล้วเมื่อเปรียบเทียบกับ แผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้ ควรดำเนินการเปรียบเทียบแผนงานหรือโครงการที่กำหนดไว้เช่น จัดทำตารางเปรียบเทียบแผนงานโดยกำหนดแผนงานหรือโครงการและ รายงานผลว่ามีการดำเนินการอย่างไร หากไม่มีการดำเนินการอาจจะอธิบายถึงปัญหา อุปสรรคที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนงาน

(๒) มาตรา ๗๖ (๓) งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชี รายงานการ ตรวจสอบภายในควรเพิ่มเติมการวิเคราะห์เพื่อแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงกรณีค่าใช้จ่ายที่ สูงขึ้นจากปี ๒๕๕๖ และ ควรมีการเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและวิเคราะห์ ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญว่าเกิดจากสาเหตุอะไร

(๓) มาตรา ๗๖ (๔) ปัญหาและอุปสรรคในการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญต่อประชาชนควรจะอธิบายให้ เป็นรูปธรรมเพิ่มขึ้นถึงระดับความสำคัญต่อประชาชนที่ได้รับผลจากกรณีประมุลคลื่น ความถี่ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

(๔) มาตรา ๗๖ (๕) คุณภาพและอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ที่มี ความสำคัญต่อประชาชนควรมีการวัดคุณภาพบริการโทรคมนาคม ควรมีการประเมินใน มุมมองของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นและควรจำแนกการศึกษาคุณภาพบริการตามประเภทการ ให้บริการเพิ่มเติมนอกเหนือจากการตรวจสอบคุณภาพการให้บริการประเภทเสียงและ ข้อมูล เช่น คุณภาพบริการประเภทเสียงของโทรศัพท์ประจำที่ คุณภาพบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่

(๕) มาตรา ๗๖ (๖) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการพิจารณาเรื่องร้องเรียน ของผู้บริโภคควรมีการรายงานผลที่แสดงถึงประสิทธิผลและประสิทธิภาพของ กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภคและกรณีกิจการโทรคมนาคมที่ไม่ สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายควรพิจารณาถึงปัญหาและกระบวนการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ของ กสทช.

(๖) มาตรา ๗๖ (๗) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกองทุนตามมาตรา ๕๒ ควรเพิ่มควรเพิ่มแผนงาน/โครงการปี ๒๕๕๘ ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ สรุปโครงการ ที่ได้รับการจัดสรรทุนจากกองทุนและพัฒนาฯ ในปีที่ผ่านมาและตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ไม่มีกำหนดระยะเวลาของตัวชี้วัดอาจส่งผลกระทบต่อความล่าช้า ของการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

(๗) มาตรา ๗๖ (๘) รายงานเกี่ยวกับสภาพการแข่งขันของตลาดในการประกอบ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมประเภทต่างๆ ควรมีการ

เพิ่มเติมการวิเคราะห์สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ
ข้อสังเกตเกี่ยวกับการกระทำอันมีลักษณะครอบงำกิจการทั้งทางตรงและทางอ้อมที่มี
ผลกระทบต่อประโยชน์ของรัฐและประชาชน

๕.๔.๓ มาตรการที่ควรมีการตรวจสอบข้อมูลเพื่อความถูกต้องของเนื้อหา ดังนี้

(๑) มาตรา ๗๖ (๒) แผนงาน โครงการ และแผนงบประมาณสำหรับปีถัดไป
เนื่องจากพบความคลาดเคลื่อนของโครงการที่เป็นงบประมาณที่ดำเนินการมาตั้งแต่ปี
๒๕๕๗ แต่ในร่างรายงานเป็นโครงการใหม่ อาจส่งผลต่อการกำหนดงบประมาณในปี
๒๕๕๘

บทที่ ๖

เรื่องอื่น ๆ ที่สมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา
หรือประชาชนทราบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
สำหรับดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘

บทที่ ๖

เรื่องอื่นๆ ที่สมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือ ประชาชนทราบ และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘

๖.๑ เรื่องอื่นๆ ที่สมควรรายงานให้ กสทช. รัฐสภา หรือ ประชาชนทราบ

๖.๑.๑ การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๓

ข้อเท็จจริง

ตามมาตรา ๕๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๓ กำหนดให้ สำนักงาน กสทช. มีหน้าที่เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร ซึ่งข้อมูลที่กำหนดให้เปิดเผยตามมาตรา ๕๙ มีดังนี้

- (๑) ใบอนุญาตประกอบกิจการของผู้ได้รับใบอนุญาตทุกราย พร้อมทั้งเงื่อนไขที่กำหนด
- (๒) รายได้ของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๕ เป็นรายเดือนโดยสรุป
- (๓) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุป
- (๔) รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ กสท. กทค. อนุกรรมการ และที่ปรึกษาต่างๆ เป็นรายบุคคล
- (๕) ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ
- (๖) รายการเรื่องร้องเรียน ความคับข้องใจและผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้บริโภค และผู้รับใบอนุญาตและจำนวนเรื่องที่ค้างพิจารณา
- (๗) รายละเอียดของผลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. และสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

กตป. ได้ติดตามการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๙ ดังนี้ กตป. ได้มีหนังสือ ที่ กตป. ๒๐/๒๕๕๖ ฉบับลงวันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๖ เพื่อขอข้อมูลและรายงาน การดำเนินงาน ตามมาตรา ๕๙ ซึ่ง สำนักงาน กสทช. ได้ส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง (สิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๖) ให้ กตป. ตามหนังสือที่ สทช. ๒๐๐๑/๒๕๕๖ ฉบับลงวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๕๖ เมื่อ กตป. พิจารณาเห็นว่าข้อมูลที่ได้รับยังไม่สมบูรณ์ กตป. ได้มีหนังสือ ที่ กตป. ๓๔/๒๕๕๖ ฉบับลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖ เพื่อขอให้สำนักงาน กสทช. จัดส่งข้อมูลให้สมบูรณ์

ต่อมา กตป. ได้มีหนังสือถึงสำนักงาน กสทช. จำนวน ๓ ฉบับในวันใกล้เคียงกัน คือ ฉบับลงวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๕๖ จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่ หนังสือ ที่ กตป. ๔๓/๒๕๕๖ และ ที่ กตป. ๔๔/๒๕๕๖ ส่วนอีก ๑ ฉบับ คือ ฉบับลงวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๕๖ ได้แก่ หนังสือ ที่ กตป. ๔๖/๒๕๕๖ โดย กตป. ได้แจ้งให้ สำนักงาน กสทช. จัดส่งข้อมูลเพื่อความครบถ้วนตามรายละเอียดที่แจ้งในหนังสือ และให้สำนักงาน กสทช. เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้ประชาชนทราบตามมาตรา ๕๙

เมื่อ กตป. พิจารณาแล้วพบว่า สำนักงาน กสทช. ยังไม่ได้ดำเนินการตามที่ กตป. แจ้งไป ข้างต้น กตป. จึงได้มีหนังสือด่วนมาก ที่ กตป. ๘๓/๒๕๕๖ ฉบับลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๖ ขอให้สำนักงาน กสทช. เร่งรัดส่งข้อมูลที่ กตป. ร้องขอเพิ่มเติม และ กตป. ได้มีหนังสือ ที่ กตป. ๘๔/๒๕๕๖ , ๘๕/๒๕๕๖ และ

๘๖/๒๕๕๖ ฉบับลงวันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๖ ตามลำดับ เรียนถึง ประธาน กสท. ประธาน กทค. และประธาน กสทช. เพื่อแจ้งให้มีการเร่งรัดจัดส่งข้อมูลและดำเนินการตามที่ กตป. แจ้ง ซึ่งต่อมา สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือที่ สทช ๕๐๐๗/๑๑๖๓ ฉบับลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๖ ขอส่งข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรา ๕๙ ซึ่ง กตป. พิจารณาแล้วพบว่าไม่มีเพียงข้อมูลเรื่อง การร้องเรียนของผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมของปี ๒๕๕๕ และเดือนมกราคมถึงกรกฎาคม ๒๕๕๖ เท่านั้น

กตป. เห็นว่า สำนักงาน กสทช. ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศ หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร ไม่ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของมาตรา ๕๙ จึงได้มีหนังสือ ที่ กตป ๐๐๙/๓๖๗ ฉบับลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ ขอความอนุเคราะห์ให้เปิดเผยข้อมูลตามมาตรา ๕๙ ให้ครบถ้วน และ สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือ ที่ สทช ๑๐๐๗/๓๙๖๑๐ ฉบับลงวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๕๗ ขอจัดส่งรายงานความคืบหน้ากรณีการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรา ๕๙ ซึ่งยังคงเป็นเพียงข้อมูลความคืบหน้าเรื่อง ร้องเรียนของผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมเท่านั้น

จากการติดตามการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๙ และมีหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบและดำเนินการเป็นระยะตามที่กล่าวมาข้างต้น พบว่ายังมีการให้ข้อมูล ที่ไม่ครบถ้วนหลายรายการ

เพื่อให้การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน กสทช. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะผู้เชี่ยวชาญประจำด้านโทรคมนาคม และคณะผู้ปฏิบัติงานประจำกรรมการฯ ด้านโทรคมนาคม จึงติดตามการ ดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๙ ข้างต้น โดยใช้ข้อมูลการเผยแพร่ข้อมูลทางระบบเครือข่าย สารสนเทศของสำนักงาน กสทช. ณ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๘ ประกอบการพิจารณา

ข้อสังเกต

(๑) การเปิดเผยใบอนุญาตประกอบกิจการ พร้อมเงื่อนไขที่กำหนด ตามมาตรา ๕๙ (๑) ยังเปิดเผยข้อมูลไม่ครบถ้วน โดยใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม พบเปิดเผยเพียงข้อมูล และเงื่อนไข เฉพาะราย แต่ไม่พบการเปิดเผยใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และเงื่อนไขประกอบใบอนุญาตที่ ครบถ้วน ส่วนใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ มีการเปิดเผย เพียงข้อมูลการอนุญาต แต่ไม่พบการเปิดเผยใบอนุญาตประกอบกิจการ และเงื่อนไข ที่กำหนด

(๒) การเปิดเผยข้อมูลตาม มาตรา ๕๙ (๒) รายได้ของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๕ เป็น รายเดือนโดยสรุป และการเปิดเผยข้อมูลตาม มาตรา ๕๙ (๓) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงาน ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. เป็นรายเดือนโดยสรุปนั้น จากการตรวจสอบพบว่าการเปิดเผยข้อมูลครบถ้วนตามที่ กฎหมายกำหนด

(๓) การเปิดเผยอัตราค่าตอบแทนของคณะอนุกรรมการ และที่ปรึกษาต่างๆ ตามมาตรา ๕๙ (๔) ยังไม่ครบถ้วน และข้อมูลที่มีการเปิดเผยไม่เป็นหมวดหมู่ ทำให้เข้าใจข้อมูลได้ยาก อีกทั้งไม่มีการให้ ข้อมูลเพื่ออธิบายเพิ่มเติมกรณีอนุกรรมการบางคณะที่ไม่มีค่าตอบแทน ทำให้ไม่ทราบเหตุผลว่าเหตุใด จึงไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กับอนุกรรมการบางคณะ ดังกล่าว

(๔) การเปิดเผยผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆที่ว่าจ้างหน่วยงานภายนอกดำเนินการ ตาม มาตรา ๕๙ (๕) ยังไม่ครบถ้วน เนื่องจากรายงานผลการศึกษาวิจัยที่เปิดเผยมีจำนวนน้อยกว่า ที่ควรจะเป็น เมื่อ เปรียบเทียบกับงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๕๖ เป็นเงินจำนวน ๘๖๔.๔๓ ล้านบาท และประจำปี ๒๕๕๗ เป็นเงินจำนวน ๑,๗๘๘.๑๙ ล้านบาท แต่ข้อมูลที่มีการเปิดเผยโครงการ ผลการศึกษาวิจัย และผลงานอื่นๆ พบ เพียง ๕ โครงการ เท่านั้น

(๕) การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ตามมาตรา ๕๙ (๖) พบว่ามีการเปิดเผยตามที่กำหนดแล้ว แต่ข้อมูลที่เปิดเผยไม่เพียงพอต่อการเข้าใจเรื่องที่ร้องเรียน เช่น รายการเรื่องร้องเรียน ยังไม่มีรายละเอียดของเรื่องที่เพียงพอต่อความเข้าใจปัญหาที่แท้จริง อีกทั้งข้อมูลที่เปิดเผยไม่มีการจัดเป็นหมวดหมู่หรือประเภท จึงอาจเป็นปัญหาต่อผู้ร้องเรียนในการดำเนินการติดตามเรื่องที่ร้องเรียน

(๖) การเปิดเผยรายละเอียดของผลการจัดซื้อจัดจ้างและสัญญาต่างๆ ตามมาตรา ๕๙ (๗) พบว่ามีการเปิดเผยข้อมูลล่าช้า กล่าวคือ การติดตามตรวจสอบข้อมูลบนเว็บไซต์ กสทช. ณ วันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๕๘ ปรากฏเพียงข้อมูลรายงานประจำเดือน ตุลาคม ๒๕๕๗ เท่านั้น

ข้อเสนอแนะ

(๑) ควรเปิดเผยใบอนุญาตพร้อมเงื่อนไขที่กำหนด ตามมาตรา ๕๙ (๑) ให้ครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนด

(๒) ควรเปิดเผยอัตราค่าตอบแทนของบุคคล ตามมาตรา ๕๙ (๔) ให้ครบถ้วนและชัดเจนพร้อมอธิบายเหตุผลประกอบกรณีไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนในบางกรณี

(๓) ควรเปิดเผยผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ตามมาตรา ๕๙ (๕) ให้ครบถ้วน ตามที่ได้ดำเนินการจริง

(๔) ควรเปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน ตามมาตรา ๕๙ (๖) เพิ่มเติมเพื่อความเข้าใจปัญหาที่แท้จริง และปรับปรุงแบบการเปิดเผยให้เป็นหมวดหมู่ สะดวกต่อการติดตามการดำเนินงาน ทั้งนี้ควรจัดทำเป็นสรุปโดยแสดงข้อมูลทางสถิติของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่รับมาดำเนินการ จำนวนเรื่องที่ดำเนินการแล้วเสร็จ และจำนวนเรื่องที่ยังค้างพิจารณา

(๕) ควรเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง และสัญญาต่างๆ ของ สำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๕๙ (๗) ให้เป็นปัจจุบันที่สุด

๖.๑.๒ การดำเนินการเกี่ยวกับสถานีวิทยุกระจายเสียง ๑ ปณ. ของ กสทช.

ข้อเท็จจริง

(๑) สถานีวิทยุกระจายเสียง ๑ ปณ. ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. เกิดขึ้นจากการโอนกรรมสิทธิ์จากวิทยุของกรมไปรษณีย์โทรเลขเดิม โดยให้ภาคเอกชนรับไปดำเนินการทั้งหมด ๙ สถานี ซึ่งได้หมดอายุสัญญาไปแล้วตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๕๔ ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร ๕ คลื่น และต่างจังหวัด ๔ คลื่น ได้แก่ อุบลราชธานี อุดรธานี ภูเก็ต และลำปาง สร้างรายได้ให้กับ กสทช. เดือนละ ๖ ล้านบาท (๗๒ ล้านบาทต่อปี)

(๒) ที่ประชุม กสทช. มีมติเมื่อวันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๔ ไม่ต่อสัญญาสถานีวิทยุกระจายเสียง ๑ ปณ. ทั้ง ๙ สถานี ให้เรียกคืนคลื่นที่อยู่ในสถานีวิทยุกลับมาอยู่ในความดูแลของ กสทช. ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๕ เป็นต้นไป เพื่อนำกลับไปทำคลื่นเพื่อประโยชน์สาธารณะ แต่มีเหตุขัดข้องบางประการเกิดขึ้นทำให้ กสทช. มีมติให้ย้กระยะเวลาการคืนคลื่นสถานี ๑ ปณ. ทั้งหมดออกไป เพื่อรอให้ กสทช. จัดทำแผนการบริหารคลื่นวิทยุ ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อน

(๓) กสทช. ได้เริ่มใช้คลื่นวิทยุ ๑ ปณ. ของสถานีภูเก็ตในการเข้าไปมีส่วนช่วยประชาสัมพันธ์และสื่อสารกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน โดยเฉพาะภัยพิบัติต่างๆ

ข้อสังเกต

(๑) การไม่ต่อสัญญาการดำเนินงานสถานี ๑ ปณ. ของเอกชนไม่มีการบอกล่วงหน้าในระยะเวลาที่เหมาะสม (เพียง ๑ เดือน) พอที่จะทำให้ภาคเอกชนปรับตัวทางธุรกิจโดยเฉพาะกับสปอร์ตโฆษณา

(๒) กสทช. ยังไม่มีความชัดเจนถึงการจัดทำแผนการบริหารคลื่นวิทยุ ๑ ปณ. ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว ซึ่งส่งผลให้ขาดความชัดเจนของภาคเอกชนในการเตรียมความพร้อมของการประกอบการ

(๓) การจัดซื้อเครื่องส่งสถานีวิทยุ ๑ ปณ. ที่ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แท้จริง ได้แก่ การซื้อเครื่องส่งสำหรับทดแทนเครื่องเก่าของสถานีภูเก็ต แต่กลับนำมาใช้สำหรับสถานี ๑ ปณ. ที่กรุงเทพฯ แทน แต่ดำเนินการซ่อมเครื่องส่งของสถานีกรุงเทพฯ นำมาใช้ที่ภูเก็ตซึ่งระบุว่าไม่สามารถซ่อมเครื่องเดิมได้ ต้องซื้อเครื่องใหม่

ข้อเสนอแนะ

(๑) กสทช. ต้องทำความเข้าใจให้กับประชาชนทั่วไป รวมทั้งผู้ประกอบการสถานีวิทยุ ๑ ปณ. เกี่ยวกับนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน เพื่อลดกระแสการต่อต้านและวิพากษ์วิจารณ์หรือไม่พอใจของทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภค

(๒) กสทช. ต้องหารือร่วมกับผู้ประกอบการสถานีวิทยุ ๑ ปณ. เพื่อกำหนดมาตรการเยียวยาหรือให้ความช่วยเหลือกับสถานี ๑ ปณ. ที่จะต้องยุติการดำเนินการภายหลังแผนการบริหารคลื่นวิทยุ ๑ ปณ. จัดทำเสร็จเรียบร้อยแล้ว

(๓) กสทช. ควรขยายผลการใช้คลื่นวิทยุ ๑ ปณ. ในต่างจังหวัดเพื่อประโยชน์สาธารณะดังเช่นที่ดำเนินการกับสถานีภูเก็ต

(๔) กสทช. ควรจัดทำแผนการซ่อมบำรุงหรือจัดซื้อเครื่องส่งสัญญาณที่มีอยู่ของทั้ง ๙ สถานีที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประหยัดงบประมาณ

(๕) การให้เอกชนร่วมผลิตรายการส่วนใหญ่จะเป็นรายเดิมที่เคยประกอบกิจการอยู่ ไม่อาจว่าเป็นการเพิ่มขอบเขตสัญญา และไม่ใช่ว่าเป็นเรื่องของการอนุญาตสัมปทานหรือตัวสัญญาเดิมตามมาตรา ๘๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นการทำสัญญาใหม่ตามมาตรา ๗๕ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ จึงมีประเด็นในการพิจารณาเกี่ยวกับการดำเนินการที่นอกเหนือความคุ้มครองเงื่อนไขเดิมตามที่กฎหมายกำหนด

๖.๑.๓ การประมวลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดินประเภทบริการธุรกิจ

ข้อเท็จจริง

ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ มาตรา ๔๑ กำหนดให้การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ใช้วิธีการคัดเลือกโดยวิธีการประมวลคลื่นความถี่ทั้งในระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น โดยให้แยกกันประมวลในแต่ละระดับ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการระยะเวลาและเงื่อนไขที่ กสทช. ประกาศกำหนด การกำหนดคุณสมบัติของผู้มีสิทธิเข้าร่วมประมวลคลื่นความถี่ตามวรรคหก ให้คำนึงถึงประโยชน์ในการจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่า การป้องกันการผูกขาด การส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม การให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ การ

ของผู้บริโภค และการคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายดังกล่าว กสทช. จึงจัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติขึ้นเมื่อวันที่ ๒๖-๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๖ ในรูปแบบการประมูลด้วยระบบ E-Auction โดย กสทช. ได้ประกาศหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ กระบวนการประมูล (ขั้นตอนการซื้อเอกสารการประมูล ขั้นตอนการยื่นแบบคำขอรับใบอนุญาต ขั้นตอนการตรวจสอบคุณสมบัติ) กฎการประมูล ขั้นตอนการประมูล และออกหนังสือเชิญชวนผู้สนใจซื้อใบอนุญาตเสนอความประสงค์ในการยื่นประมูล ซึ่งประกอบด้วย ช่องรายการเด็กเยาวชนและครอบครัว ๓ ช่อง ช่องรายการทั่วไป (SD) ๗ ช่อง ช่องรายการทั่วไป (HD) ๗ ช่อง และช่องรายการข่าวสารและสาระ ๗ ช่อง ซึ่งราคาประมูลของช่องแต่ละประเภทสูงกว่าราคาขั้นต่ำกว่า ๒-๕ เท่า โดยช่องรายการเด็กเยาวชนและครอบครัวราคาประมูลอยู่ระหว่าง ๖๔๘-๖๖๖ ล้านบาท เทียบกับราคาขั้นต่ำ ๑๔๐ ล้านบาท ช่องรายการทั่วไป (SD) ราคาประมูลอยู่ระหว่าง ๒,๒๐๐-๒,๓๕๕ ล้านบาท เทียบกับราคาขั้นต่ำ ๓๘๐ ล้านบาท ช่องรายการทั่วไป (HD) ราคาประมูลอยู่ระหว่าง ๓,๓๒๐-๓,๕๓๐ ล้านบาท เทียบกับราคาขั้นต่ำ ๑,๕๑๐ ล้านบาท และช่องรายการข่าวสารและสาระ ราคาประมูลอยู่ระหว่าง ๑,๒๙๘-๑,๓๓๘ ล้านบาท เทียบกับราคาขั้นต่ำ ๒๒๐ ล้านบาท

ข้อสังเกต

(๑) รูปแบบการประมูลแบบเปิด (Open Bid) ที่ กสทช. นำมาใช้ในการประมูลครั้งนี้ ซึ่งระบุไว้ในระหว่างการประมูล ผู้เข้าร่วมประมูลจะทราบสถานะและลำดับการมีสิทธิเป็นผู้ชนะการประมูล รวมถึงราคาต่ำสุดของกลุ่มผู้มีสิทธิเป็นผู้ชนะการประมูล มีข้อเสียคือ ผู้เข้าร่วมประมูลสามารถส่งสัญญาณให้ผู้เข้าร่วมประมูลคนอื่นทราบผ่านทางราคา อาจนำไปสู่การทำข้อตกลงแบบไม่เปิดเผย หรือที่เรียกว่า การฮั้วประมูล

(๒) การจัดประมูลใบอนุญาตที่ละหมวดเป็นลำดับ (Sequential) ในครั้งนี้ มีข้อเสียคือ ทำให้ผู้เข้าร่วมประมูลมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถชนะการประมูลใบอนุญาตเพิ่มเติมที่จะช่วยสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ กล่าวคือ สามารถได้รับใบอนุญาตช่องรายการหมวดหมู่หนึ่ง แต่ไม่สามารถชนะการประมูลใบอนุญาตของอีกช่องรายการหนึ่งที่เป็นสินค้าประกอบกัน ทำให้ผู้ประกอบการอาจได้รับผลตอบแทนต่ำกว่าที่คาดการณ์ก่อนเข้าร่วมประมูล

(๓) การกำหนดราคาประมูลขั้นต่ำโดยใช้วิธีการประเมินของ กสทช. มีข้อจำกัดพอสมควรเนื่องจากมีความไม่แน่นอนแฝงอยู่ ทำให้ราคาขั้นต่ำต่ำกว่าที่ควรจะเป็น ในบางกรณีเป็นไปได้ว่า ผู้ประกอบการสะท้อนความคิดเห็นบนพื้นฐานของข้อมูลและความมั่นใจสัญญาที่ กสทช. ให้ไว้ในช่วงก่อนการประมูล แต่ในภายหลังสถานการณ์หรือเงื่อนไขเปลี่ยนแปลงไป ทำให้มูลค่าทางธุรกิจที่เคยประเมินไว้เปลี่ยนไปด้วยเช่นกัน

(๔) การจัดทำทีวีดิจิทัลส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลหลังจากมีการประมูลช่องทีวีธุรกิจ และช่องทีวีความรู้ไปแล้ว ๒๔ ช่องที่สูงกว่า ๒-๕ เท่าของราคาขั้นต่ำ สืบเนื่องจากขาดความพร้อมของโครงข่าย ขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจและสามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึง เศรษฐกิจที่หดตัวบวกกับจำนวนช่องมากขึ้นทำให้การโฆษณากระจายออกไป ประกอบกับการออกกฎหมายที่ทำให้ต้นทุนของผู้ประกอบการสูงขึ้นโดยไม่จำเป็นอย่างเช่น กฎ Must carry และ Must have เป็นต้น การใช้เทคโนโลยีประกอบอื่นๆ ที่ทำให้ช่องธรรมดามีความชัดพอๆ กับช่องดิจิทัล

ข้อเสนอแนะ

(๑) กสทช. ต้องทำให้ระบบดิจิทัลเกิดขึ้นโดยเร็วเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่ลงทุนกับเงินค่าประมูล รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน อาทิ ค่าเช่าโครงข่ายการ

กระจายสัญญาณอีกเดือนละหลายล้านบาท ค่าธรรมเนียมการประกอบกิจการให้กับ กสทช. เป็นประจำทุกปี และค่าผลิตรายการเพื่อให้มีรายการนำเสนอเป็นประจำทุกวัน โดยการจัดการโครงข่ายการส่งสัญญาณให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้นและมีคุณภาพสูง การแจกและแลกคู่มือที่ต้องให้ครอบคลุมประชาชนอย่างครบถ้วน และรวดเร็วมากขึ้นกว่าเดิม (เช่น ข้อจำกัดของบุคคลที่ไม่มีทะเบียนบ้าน และการติดค้างของคู่มือที่ประโยชน์ เป็นต้น)

(๒) ควรมีการจัดทำ rating ใหม่ที่ให้สอดคล้องกับสภาพการดูโทรทัศน์ที่เกิดขึ้นจริงในประเทศไทย เนื่องจากชนชั้นกลางขึ้นไปส่วนใหญ่ดูเคเบิลทีวี STB ส่วนใหญ่ไปติดที่ชนชั้นล่างที่ชอบทางด้านบันเทิงและสนุกสนานมากกว่าสาระเพื่อจะได้มีการจัดโปรแกรมให้ตรงกับความต้องการผู้บริโภคแต่ละกลุ่มทำให้ได้ประโยชน์ทั้งผู้ประกอบการและประชาชนต่อการไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิตอลอย่างเต็มที่

๖.๑.๔ การประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการด้านการกำกับคุณภาพบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (QoS) ข้อเท็จจริง

การกำกับคุณภาพการให้บริการ (Quality of Service: QoS) โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะเกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ใช้บริการ ผู้ประกอบการ รัฐ และสำนักงาน กสทช. กสทช. กำหนดพารามิเตอร์ QoS ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประกาศสองฉบับ ได้แก่ มาตรฐาน QoS ประเภทข้อมูลกับประเภทเสียง และในเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบการ 3G คือพารามิเตอร์ QoS ความครอบคลุมโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลพารามิเตอร์ QoS ต่อเนื่อง และสำนักงานฯ จะตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วน การตรวจวัดความถูกต้องจะมีการตรวจวัดแบบวิธีทางวิสัย (Objective method) ซึ่งต้องใช้เครื่องมือวิศวกรรมและวิศวกรที่เชี่ยวชาญ กสทช. ได้จัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการด้านการกำกับ QoS โทรศัพท์เคลื่อนที่หลายโครงการ จำนวนเงินหลายร้อยล้านบาท ผลสัมฤทธิ์ของโครงการเหล่านี้คาดว่าจะทำให้การกำกับ QoS ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประสบผลสำเร็จ

ข้อสังเกต

(๑) โครงการ QoS หลายโครงการไม่มีความเหมาะสม โครงการ QoS ที่หน่วยงานในสำนักงาน ฯ อนุมัติให้ดำเนินการ มีบางโครงการอยู่นอกแผนปฏิบัติการ บางโครงการไม่ตรงกับภารกิจหน้าที่ของหน่วยงาน บางโครงการมีความซ้ำซ้อนและให้ผลผลิตที่สำนักงาน กสทช. มีอยู่แล้วหรือซ้ำซ้อนกับผลผลิตจากโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการที่รับผิดชอบโดยหน่วยงานที่เป็นแกนหลักในการกำกับ QoS ความซ้ำซ้อนที่เกิดขึ้นนี้ เกิดทั้งกับโครงการอื่นที่รับผิดชอบภายในหน่วยงานนั้นและกับโครงการจากหน่วยงานอื่น ผลผลิตที่ได้จากโครงการเหล่านี้จึงไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการกำกับ QoS อย่างจริงจัง เฉพาะอย่างยิ่งในรายโครงการที่ไม่ได้รับผิดชอบโดยหน่วยงานมีหน้าที่ประจำ

(๒) กระบวนการกำกับ QoS ของหน่วยงานในสำนักงานฯ ไม่เข้มแข็งและผลสัมฤทธิ์ของโครงการ QoS ทุกโครงการยังไม่คุ้มค่า การติดตามการเผยแพร่ข้อมูลของผู้ประกอบการและการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลไม่จริงจังและต่อเนื่อง พบคุณภาพบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการบางรายไม่เป็นไปตามเงื่อนไขใบอนุญาต 3G กล่าวคือ ความเร็วอินเทอร์เน็ตต่ำกว่าความเร็วที่สำนักงาน กสทช. กำหนด หลังจากหมดรายการส่งเสริมการขาย นอกจากนี้ ในสำนักงาน กสทช. มุ่งเน้นเฉพาะกระบวนการตรวจวัด QoS ทางวิศวกรรมซึ่งใช้เครื่องมือที่มีความทันสมัยและจากบุคลากรของหน่วยงานที่มีศักยภาพเพียงพอเท่านั้นที่มี

ความต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการที่รายงานที่เป็นผลผลิตสำคัญจากการตรวจวัดเหล่านี้ไม่ได้นำไปเผยแพร่ให้สาธารณะทราบ

(๓) กสทช. ไม่มีนโยบายเผยแพร่รายงานผลตรวจวัด QoS ให้สาธารณะเข้าถึงและเข้าใจง่าย หลายโครงการ QoS ได้ให้ผลผลิตสำคัญคือรายงานผลตรวจวัด QoS ที่แสดงสมรรถนะของโครงข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการในเชิงเปรียบเทียบ หน่วยงานในสำนักงานได้นำเสนอรายงานเหล่านี้ให้ กสทช. ทราบอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อรับทราบแล้วพบว่า กสทช. เลือกใช้วิธีการหารือกับผู้ประกอบการที่มีปัญหาด้าน QoS ทำให้ผู้ประกอบการโต้แย้งวิธีการตรวจวัดหรือตั้งแง่ในผลตรวจวัดที่ได้ ทั้งที่ข้อมูลที่ได้มีความน่าเชื่อถือเพราะมาจากเครื่องมือที่จัดซื้อมาราคาแพง ทันสมัย ได้รับการยอมรับ มีมาตรฐาน ตรวจวัดด้วยวิศวกรภายในสำนักงาน และบางรายงานก็จัดจ้างภายใต้โครงการหลายโครงการของสำนักงานเองที่ใช้งบประมาณสูง โดยหลักการกำกับ QoS ที่สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศแนะนำข้อมูลรายงานผลตรวจวัด QoS ที่องค์กรกำกับกิจการโทรคมนาคมได้ดำเนินการจะต้องเผยแพร่เพราะมีความเป็นกลางและน่าเชื่อถือมาก ซึ่งระดับความน่าเชื่อถือมีมากกว่ารายงานจากผู้ประกอบการด้วยซ้ำ แต่ กสทช. ไม่ได้มอบนโยบายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทำการเผยแพร่ให้สาธารณะเข้าถึงและเข้าใจข้อมูลด้านนี้ได้ง่ายแต่อย่างใด

ข้อเสนอแนะ

(๑) กสทช. ต้องมอบนโยบายให้สำนักงานฯ เผยแพร่ข้อมูล QoS ที่ตรวจวัดได้ทุกครั้งแก่สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องเผยแพร่ข้อมูล แต่พบปัญหาเกิดขึ้นหลายประการ คือ ผู้ประกอบการบางรายไม่รายงาน ช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลจำกัด รายงานข้อมูลไม่ระบุช่วงเวลาของการวัด รายงานไม่ครบถ้วนทุกไตรมาส เป็นต้น นอกจากนี้รูปแบบรายงานที่ผู้ประกอบการเผยแพร่มีความเข้าใจยาก เพราะรูปแบบได้ทำขึ้นโดยรายงานผลพารามิเตอร์เชิงวิชาการที่เข้าใจยาก หากสำนักงานได้จัดทำรายงานผลตรวจวัด QoS ที่คนทั่วไปเข้าใจและสามารถเข้าถึงได้ง่าย จะยังประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการซึ่งจะสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจต่อผู้ประกอบการซึ่งจะใส่ใจในการปรับปรุงที่ละยกระดับคุณภาพบริการ และต่อรัฐในด้านการใช้ทรัพยากรโทรคมนาคมที่ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิภาพในการบริการทั่วถึง

(๒) สำนักงานฯ ควรจัดทำแผนหลัก (Master Plan) สำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องกับ QoS การจัดทำแผนหลักสำหรับโครงการ QoS จะทำให้เกิดการบูรณาการงานจากทุกหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำกับ QoS การมีแผนหลักยังทำให้การกำกับ QoS มีความต่อเนื่อง ลดปริมาณโครงการที่มุ่งสนองนโยบายประจำปีซึ่งก่อให้เกิดโครงการหรือกิจกรรมที่มุ่งเป้าหมายในระยะสั้นซึ่งไม่มีความยั่งยืน ลดปัญหาความซ้ำซ้อนของผลผลิตที่เกิดจากโครงการ สามารถจัดสรรงบประมาณเหมาะสมให้สอดคล้องกับหน่วยงานที่รับผิดชอบหลักในการกำกับ QoS และมั่นใจได้ว่าผลผลิตที่ได้จากโครงการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและคุ้มค่า

(๓) กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ควรทบทวนและปรับปรุงกระบวนการกำกับ QoS ตามวงจรคุณภาพ กสทช. ควรพิจารณา ทบทวน มาตรฐานและเกณฑ์ในการกำกับ QoS ซึ่งควรพิจารณาความเหมาะสมในประเด็นต่อไปนี้ การกำหนดช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลของผู้ประกอบการ การปรับปรุงมาตรการที่จะบังคับใช้กฎหมายให้เข้มงวดขึ้นเพื่อให้ผู้ประกอบการต้องเผยแพร่ข้อมูล การพิจารณาเกณฑ์การรายงานข้อมูล QoS สำหรับผู้ประกอบการที่ให้บริการบนโครงข่ายเสมือนและผู้ประกอบการรายเล็ก และการลดพารามิเตอร์ QoS บางตัวที่ไม่สำคัญซึ่งจะช่วยลดภาระผู้ประกอบการ นอกจากนี้สำนักงานฯ ต้องกวดขันหน่วยงานที่มีหน้าที่ติดตาม ตรวจสอบ รายงานของผู้ประกอบการเผยแพร่ โดยต้องตรวจสอบความครบถ้วน ความสมบูรณ์ ความถูกต้อง ความชัดเจนของรายงาน และตรวจสอบช่องทางการเผยแพร่รายงานของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมถึงการใช้มาตรการทางกฎหมายลงโทษผู้ประกอบการที่ละเลยที่จะ

ดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเคร่งครัด ทั้งนี้สำนักงาน ฯ ควรประยุกต์แนวทางวงจรคุณภาพเพื่อกำกับ QoS ในทุกขั้นตอน

๖.๑.๕ การประเมินการดำเนินงานของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

ข้อเท็จจริง

การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการดำเนินการของกองทุนฯ การบริหารการเงินงบประมาณอุดหนุนของกองทุนฯ การบริหาร ติดตามโครงการ โดยแบ่งโครงการออกตามรายละเอียดในการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนของแต่ละประเภท ดังนี้

(๑) โครงการประเภทที่ ๑ (Open Grant) เป็นโครงการที่เปิดโอกาสให้หน่วยงานหรือผู้ที่สนใจจากภายนอกมายื่นขอเสนอการจัดสรรงบประมาณเพื่อไปดำเนินการให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

(๒) โครงการประเภทที่ ๒ (Top Down) เป็นโครงการที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐและแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ และแผนแม่บทต่างๆที่เกี่ยวข้องจึงได้ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ เป็น ๔ มิติ คือ มิติด้านนโยบาย การดำเนินงานของกองทุนฯ มิติด้านการบริหารเงินกองทุน

ข้อสังเกต

นโยบายการดำเนินงานของกองทุนฯ จุดเด่นคือมีการตั้งคณะกรรมการในการพิจารณาให้ความเห็นในการดำเนินการทั้งสามด้าน ได้แก่ คณะกรรมการแผนยุทธศาสตร์ฯ คณะกรรมการกลั่นกรอง และคณะกรรมการติดตามฯ โดยพบข้อสังเกตว่า

(๑) แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ที่จัดทำในปี ๒๕๕๗-๒๕๕๙ มีการดำเนินงานล่าช้า ทำให้ความสำเร็จตามแผนเกิดขึ้นได้ยาก และยังคงครอบคลุมภารกิจอื่นที่ไม่อยู่ในวิสัยในการจัดการของกองทุนฯ ต้องสอดคล้องและไม่ทับซ้อนกับแผนยุทธศาสตร์ของ กสทช. ทำให้ยากต่อการบริหารจัดการให้บรรลุตามแผน

(๒) แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ไม่สามารถประเมินมูลค่าของแผน ผลสัมฤทธิ์ ความสำเร็จภายใต้แผนได้ตั้งแต่เมื่อออกแบบ ขาดทิศทาง ไม่สามารถเจาะจงและมุ่งเน้นในประเด็นได้การดำเนินการที่อาศัยแต่ความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์โครงการที่เสนอขอทุนกับวัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ เป็นสำคัญ ซึ่งทำให้ทุกวัตถุประสงค์มีความสำคัญเท่ากันหมด

(๓) โครงการลักษณะ Top Down มีกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่นใน กสทช. ทำให้ไม่ชัดเจนในกระบวนการทำงานและกรอบการดำเนินงาน สะท้อนให้เห็นว่าแผนยุทธศาสตร์ที่ดำเนินการมาต้องอาศัยโครงการ Open Grant เป็นหลัก ซึ่งก็ไม่สามารถกำหนดทั้งประเภท ขนาด จำนวนให้เกิดนัยสำคัญต่อแผนได้

(๔) ขาดความชัดเจนในนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ อาทิเช่น ขาดความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและกรอบงบประมาณทางการเงิน การกำหนดสัดส่วนงบประมาณแต่ละวัตถุประสงค์

ด้านการบริหารเงินกองทุน จุดเด่นคือมีความชัดเจนของแหล่งที่มาของเงิน และรอบเวลาของเงินรายรับ มีวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการนำงบประมาณไปใช้ นอกจากนี้มีระเบียบ ขั้นตอน วินัยทางการใช้เงินที่ดี และการใช้เงินที่สอดคล้องตามแต่ละวัตถุประสงค์และแหล่งที่มาของเงินขณะที่พบข้อสังเกตว่า

(๑) กลุ่มการจัดสรรทรัพยากร ขาดผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา ที่มีความรู้ในการบริหารการเงินการลงทุนและขาดเครื่องมือสนับสนุนในการบริหารจัดการเงิน

(๒) กลุ่มงานหรือกระบวนการที่กองทุนฯ ยังขาดอยู่

- กระบวนการทำงานไม่มีกระบวนการในด้านของ Financial Projection และทำ Scenario, Sensitivity Analysis ทำให้ไม่ทราบสถานการณ์การเงินที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

- ขาดการสร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับกองทุน เช่น การขาดวิธีการที่จะทำให้มีรายได้ที่สม่ำเสมอเพียงพอต่อการสนับสนุนโครงการต่อเนื่องต่างๆที่จะเกิดขึ้น

(๓) กลุ่มการติดตามรายได้ ขาดระบบสนับสนุนในการช่วยแจ้งเตือนการติดตามรายได้ประเภทต่างๆตามเวลา เป็นแต่เพียงการแจ้งเตือนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ติดตามทวงถาม ซึ่งทำให้ยากต่อการประมาณการรายได้ที่จะเข้ามาได้จริง และการประมาณการรายได้มาจากการอ้างอิงข้อมูลในอดีตเป็นหลัก ทำให้มีโอกาสที่จะประมาณการรายรับคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริง

(๔) กลุ่มการประมาณการรายจ่าย ขาดความชัดเจนของการกำหนดในระดับนโยบายเพื่อการบริหารการเงินและการใช้จ่ายเงินในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อเป็นกรอบในการทำงานสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

(๕) กลุ่มการเก็บรักษาเงิน เป็นการเก็บเงินในลักษณะเงินฝากระยะสั้นผ่านระบบบัญชีฝากประจำ ใช้เพียงบุคคลเดียว มีโอกาสทำให้ดูแลไม่ทั่วถึงหรือเบิกจ่ายจากบัญชีผิด และขาดผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาที่มีความรู้จริงในการบริหารการเงินการลงทุน ทำให้เงินที่เก็บรักษาเสียโอกาสเพิ่มพูนผลตอบแทน

(๖) กลุ่มการจัดทำบัญชีการเงิน

- ขาดเครื่องมือสนับสนุนในการบริหารจัดการการเงิน เช่น โปรแกรมเฉพาะทางในการบริหารจัดการทางการเงิน และมีข้อจำกัดในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ในรายละเอียดของการบริหารการเงินและกองทุน การบริหารการเงินระยะสั้น ไม่สามารถประเมินการใช้จ่ายแน่นอนได้

- มีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายรับในอนาคต โดยมีแนวโน้มที่จะลดลงอย่างมาก จากวงเงินงบประมาณจาก กสทช. ที่ได้รับและมีแนวโน้มที่จะลดลง และเนื่องจากฐานในการสร้างดอกผลมีทิศทางที่ลดลง ส่วนเงินค่าปรับไม่แน่นอนหรือติดในเรื่องคดี

ด้านขั้นตอนการดำเนินการ จุดเด่นคือบุคลากรมีการปฏิบัติตามระเบียบได้อย่างถูกต้อง ขั้นตอนในการดำเนินการมีความละเอียด รัดกุม มีการปรับปรุงเพื่อแก้ปัญหาที่เคยเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โดยมีข้อสังเกตในระยะเวลาการพิจารณาโครงการ Open Grant พบว่าระยะเวลาในการพิจารณาในส่วนของ กสทช. ไม่เป็นตามกรอบเวลา ทำให้การได้รับงบประมาณล่าช้า กระบวนการในการคัดเลือกแต่ละโครงการใช้เกณฑ์การพิจารณาเดียวกัน (One for All) เป็นการลดโอกาสที่จะทำให้เกิดการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่มีความต่อเนื่อง ระยะเวลาประกาศรับสมัครที่สั้น ไม่สมเหตุสมผลอย่างยิ่งในการจัดสร้างโครงการให้มีประสิทธิภาพ

ด้านการบริหารจัดการโครงการ การติดตาม และประเมินผลโครงการ จุดเด่นคือมีระบบในการวางแผนการติดตามโครงการที่ครอบคลุมเป็นไปตามแผนงานมีการติดตามทั้งตามงวดงาน ตามไตรมาส และตามปฏิทิน มีการตรวจสอบ ติดตามจากเอกสารรายงาน และติดตามในส่วนภาคสนามโดยลงไปตรวจสอบพื้นที่จริงโดยมีข้อสังเกตพบว่า

(๑) กำหนดเวลาที่ถูกละเลยออกไปจากการอนุมัติโครงการฯ ทำให้ยากต่อการติดตามล่วงหน้า มีบุคลากรเพียง ๓ คน ซึ่งต้องติดตามแบบครอบคลุมทั้งหมด หากอนาคตมีปริมาณโครงการมากขึ้น การติดตามอาจเป็นไปได้ด้วยความล่าช้าและมีประสิทธิภาพลดลง

(๒) ลักษณะโครงการมีความหลากหลาย ทำให้ศักยภาพและความเชี่ยวชาญในเชิงเนื้อหายากแก่การตรวจสอบ การประเมิน และความมั่นใจในประเด็นข้อคิดเห็น การติดตามและประเมินผลภายหลังการ

สิ้นสุดโครงการเป็นเพียงระยะสั้น ทำให้ไม่เห็นว่าการเหล่านั้นมีผลสัมฤทธิ์ที่แท้จริง และมีความยั่งยืนของความสำเร็จหรือไม่ และไม่มีกำหนดแนวทางในการปฏิบัติเพื่อรับมือโครงการที่เข้าข่ายต้องชะลอ ระวัง หรือ ยกเลิกโครงการ

(๓) ขาดเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินการในการติดตามและตรวจสอบโครงการในขณะนี้ มีเพียงแต่โปรแกรม Excel และงานตรวจสอบอาศัยการตรวจสอบผ่านระบบเอกสาร ซึ่งจะเป็นภาระอย่างยิ่งในอนาคตหากมีปริมาณโครงการเพิ่มขึ้น

(๔) ผลสัมฤทธิ์ของโครงการนั้น ต้องพิจารณาจากสาระสำคัญของโครงการแต่กระบวนการติดตามและประเมินผลอาศัยการติดตามจากกระบวนการเป็นหลัก

ข้อเสนอแนะ

(๑) นโยบายการดำเนินงานของกองทุนฯ โดยกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจน จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อกลั่นกรองตามแต่ละวัตถุประสงค์ และกำหนดแผนยุทธศาสตร์ระยะกลางถึงระยะยาว รวมทั้งปรับปรุงศักยภาพการทำงานของส่วนงานต่างๆ ภายในสำนักงานกองทุนฯ

(๒) ด้านการบริหารเงินกองทุน ควรมีการประมาณการและกำหนดแหล่งรายรับที่ชัดเจน วางกรอบและสัดส่วนทางการเงินในการลงทุน มีวางแผนทางการเงินในระยะกลางและระยะยาว รวมทั้งองค์ประกอบที่สำคัญที่จะช่วยพัฒนาระบบบริหารทางการเงิน

(๓) ด้านขั้นตอนการดำเนินการ กำหนดแนวทางการวางสัดส่วนงบประมาณของการสนับสนุนให้ทุนเพื่อเป็นกรอบการพัฒนา รวมทั้งเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมกับทุกฝ่ายก่อน การประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ

(๔) ด้านการบริหารจัดการโครงการ การติดตาม และประเมินผลโครงการ แต่ละโครงการมีลักษณะที่แตกต่างกัน ควรกำหนดแนวทางการติดตามที่เป็นมาตรฐาน มีความหลากหลายให้เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม เพื่อลดระยะเวลาและภาระงาน

๖.๑.๖ การรวบรวม ครองสิทธิข้ามสื่อ และการครอบงำกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ข้อเท็จจริง

กฎหมายบัญญัติให้ กสทช. ต้องกำหนดลักษณะการรวบรวม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ให้เกิดเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายและส่งเสริมให้เกิดแข่งขันอย่างเสรี ซึ่งที่ผ่านมา

ข้อสังเกต

มีการออกประกาศฯ จำนวน ๕ ฉบับ ซึ่งให้ความสำคัญกับการรวบรวม และการครอบงำกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมุ่งพิจารณาเฉพาะผลกระทบในมิติเศรษฐกิจศาสตร์ แต่ขาดการคำนึงถึงผลกระทบในมิติทางสังคม อาทิ การครอบงำความคิด การชักนำความคิด และอิทธิพลของสื่อที่มีต่อประชาชนผู้ใช้บริการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ นอกจากนี้ กสทช. ยังคงไม่มีการออกประกาศที่เกี่ยวข้องกับ “การครองสิทธิข้ามสื่อ” แต่อย่างใด

ข้อเสนอแนะ

ประกาศที่เกี่ยวข้องกับประเด็น “การผูกขาด” “การรวบรวมกิจการ” “การถือหุ้นไขว้” และ “การครอบงำ” กิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ทั้ง ๕ ฉบับนั้น กสทช. ให้ความสำคัญแต่เฉพาะมิติ

ทางเศรษฐศาสตร์ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อผู้ประกอบการฯ เป็นหลัก ขณะที่ละเลยผลกระทบในมิติทางสังคมที่มีต่อประชาชนผู้รับบริการ อาทิ ผลกระทบจากการครอบงำทางความคิด การขึ้นนำ และอิทธิพลของสื่อ

(๑) ในประกาศเรื่อง “การครองสิทธิข้ามสื่อ” ควรเปิดโอกาสให้ภาคส่วนต่างๆ ทั้งผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ตัวแทนองค์กรวิชาชีพสื่อ นักวิชาการ และภาคประชาชน ได้เข้ามีส่วนร่วมให้ความคิดเห็น รวมทั้งควรมีการจัดตั้ง “สภาหรือองค์กรภาคประชาชน” ให้เข้ามีส่วนร่วมติดตามตรวจสอบ เฝ้าระวัง และร้องเรียนการดำเนินงานของสื่อมวลชนที่เข้าข่ายผูกขาดและครอบงำความคิดของประชาชนด้วย

(๒) กสทช. ควรให้ความสำคัญกับความหลากหลายของเนื้อหาสื่อ โดยการจัดทำหลักประกันความหลากหลายของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำเสนอเนื้อหาในลักษณะผูกขาดหรือครอบงำความคิดประชาชน

(๓) กสทช. ควรวางแผนการกำกับดูแลที่ดีหลังจากออกประกาศเรื่อง “การครองสิทธิข้ามสื่อ”

(๔) กสทช. ควรตั้งหน่วยงานเฉพาะทำหน้าที่ “เชิงรุก” ในการติดตามตรวจสอบ (Monitor) การเผยแพร่เนื้อหาในรายการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ที่อาจมีการผูกขาดและครอบงำความคิดของประชาชน

๖.๑.๗ การปฏิบัติงานของเลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

ข้อเท็จจริง

สำนักงาน กสทช. มีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๕๗ โดยมีเลขาธิการ กสทช. ที่ขึ้นตรงต่อประธาน กสทช. เป็นผู้บังคับบัญชาพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. ตามมาตรา ๖๐ ภายใต้การกำกับดูแลของประธาน กสทช. ตามมาตรา ๕๖ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ

ข้อสังเกต

กตป. มีข้อสังเกตในการปฏิบัติงานของเลขาธิการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ดังนี้

(๑) การใช้อำนาจของเลขาธิการ กสทช. มีประกาศสำนักงาน กสทช. ที่หลายฉบับที่ใช้อำนาจของ กสทช. แต่ออกเป็นประกาศของสำนักงาน กสทช. เช่น ประกาศที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุสมัครเล่น ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจดทะเบียนโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน

(๒) การกำกับดูแลให้เป็นไปตามประกาศ ระเบียบ และมติ กสทช. กสท. และ กทค. สำนักงาน กสทช. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่ กสทช. มอบหมาย อาทิ การจดทะเบียนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเติมเงิน (Pre Paid) การกำหนดค่าบริการขึ้นสูงไม่เกินนาทีละ ๙๙ สตางค์ การตรวจสอบจับกุมผู้ใช้งานคลื่นความถี่ที่ไม่ได้รับอนุญาต

(๓) สัญญาการปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงานของเลขาธิการ กสทช. มีความไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ โดยสัญญาการปฏิบัติงานมีความบกพร่องในเรื่องวันที่ในสัญญา ในขณะที่การประเมินผลการปฏิบัติงานไม่เป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาการปฏิบัติงาน

(๔) การประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ตามโครงการจัดการตัวชี้วัดและประเมินผลการทำงานประจำปี ๒๕๕๗ ระยะเวลาไม่สอดคล้องกับหลักการประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งต้องมีการจัดทำขึ้นล่วงหน้า เนื่องจากปรากฏว่ามีการลงนามในสัญญาจัดจ้างเลขที่ พย. (ป) (บย) ๑๙๖/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๗ นอกจากนี้ การประเมินผลการปฏิบัติงานดังกล่าว อาจมีความคลาดเคลื่อนอันมาจากการนำอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตามมาตรา ๒๗ ประกอบมาตรา ๘๒ และ ๘๓ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ มาใช้เป็นผลการประเมินสำนักงาน กสทช. ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตามมาตรา ๕๗ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ รวมทั้งมีข้อสังเกต

ถึงค่าใช้จ่ายในการจัดทำเป็นจำนวน ๗,๖๙๖,๐๐๐ บาท ที่ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายการประเมินหน่วยงานอื่น

(๕) การบริหารงานบุคคล ถึงแม้ว่าโครงสร้างของสำนักงาน กสทช. ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วก็ตาม แต่สำนักงาน กสทช. ก็ยังไม่ได้นำโครงสร้างใหม่นี้สู่การปฏิบัติจริง ยังคงอิงโครงสร้างเดิม โดยในกรณีที่ต้องการเพิ่มงาน หัวหน้างานก็จะเพิ่มงานเข้าไปในโครงสร้างเดิมอย่างไม่เป็นทางการ ซึ่งในบางครั้งงานก็มาพร้อมกับคนที่ได้รับเข้ามาใหม่หรือย้ายมาจากหน่วยงานอื่น ทำให้คนที่ทำงานอยู่ในปัจจุบันและคนใหม่เกิดความสับสนและลังเลในเนื้องานที่กำลังทำอยู่ว่า หากสำนักงาน ฯ ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างอย่างสมบูรณ์แบบแล้ว ตนจะยังคงทำงานอยู่เหมือนเดิมอยู่อีกหรือไม่ หรือจะต้องเปลี่ยนไปทำอะไรบ้างอย่างไร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกรณีที่ผู้ทรงงานต้องกำหนดตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์พร้อมเป้าหมายตามภาระหน้าที่ ก็เกิดความไม่มั่นใจว่าตัวชี้วัดดังกล่าวจะยังคงใช้ได้อยู่อีกหรือไม่ ประกอบกับความคืบหน้าของความพยายามจัดคนลงให้ตรงกับงานตามโครงสร้างที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ไม่มีโครงการที่มีแผนงานที่ชัดเจนและเป็นทางการในการปรับปรุงงานและขีดความสามารถของคนในปัจจุบัน นอกจากนั้นยังได้มีการเลื่อนการสรรหาพนักงานใหม่ออกไป เพิ่มสัญญาณให้กับความคืบหน้าในการปรับเปลี่ยนองค์กร ที่ต้องปรับจากเดิมเข้าสู่การทำงานตามยุทธศาสตร์และวัฒนธรรมการทำงานที่ได้กำหนดไว้ใหม่ แสดงให้เห็นถึงการขาดทิศทางในการพัฒนาคนกับองค์กรอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ การสรรหา การจัดคนลงให้ตรงกับงาน และการพัฒนาคนที่สอดคล้องกัน ทำให้ต้องมีการว่าจ้างผู้รับเหมาบริการ (Outsource) เพื่อการสรรหาคนเข้ามาทำงานตามความต้องการที่เป็นปัจจุบันทันด่วนหลากหลายอยู่เสมอ เพิ่มจำนวนประชากรที่ได้เข้าไปทำงานในสำนักงาน กสทช. โดยมีได้มีการวางแผนอัตราค่าจ้างที่ต้องผนวกจำนวนพนักงานและจำนวนบุคลากรที่มาจาก การจ้างเหมา นั้นยังไม่ถูกควบคุมกำกับดูแลจากหน่วยงานที่ต้องได้รับมอบหมายให้ทำการนี้โดยเฉพาะเจาะจง ทำให้เกิดการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบกระจัดกระจาย มีการสรรหาบุคลากรเข้ามาทำงานในสถานะต่างๆ ค่อนข้างอิสระตามดุลยพินิจของปัจเจกบุคคลมากกว่าการถูกควบคุมอย่างเป็นระเบียบและมีมาตรฐานในการบริหารจัดการ ทั้งนี้อาจตั้งเป็นสมมติฐานได้ว่าสำนักทรัพยากรบุคคลไม่อาจทำงานให้ครอบคลุมการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลได้ทั้งองค์ภาพ ที่ในปัจจุบันประกอบด้วยทรัพยากรบุคคลหลากหลายสถานะ

(๖) การจัดซื้อจัดจ้างเห็นควรมีการติดตามและตรวจสอบโครงการต่างๆ ดังนี้

ก) โครงการที่เกี่ยวข้องการคุณภาพสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (QoS) และรถตรวจสอบเครื่องโทรคมนาคมเคลื่อนที่ (Mobile Lab) มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

- แผนการจัดซื้อจัดจ้าง
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- มูลค่า ความคุ้มค่าของงาน และความซ้ำซ้อนกับโครงการอื่น
- ความจำเป็นในการจัดซื้อจัดจ้าง
- การส่งมอบงาน

ข) โครงการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่จ้างสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

- ชื่อโครงการที่มีชื่อโครงการเป็นที่น่าสนใจ อาทิ “สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาแนวทางกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์และขยะ

โทรคมนาคมในประเทศไทย” “สัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาการใช้ไอพี รุ่นที่ ๖ (IPV6) เพื่อนำมาใช้ในสำนักงาน กสทช.”

- ประเด็นปัญหาในการดำเนินการในช่วงที่ตรงกับระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. มีการว่าจ้าง สจล. กับ ช่วงที่ สจล. มีการเบิกเงินจากธนาคารที่ทุจริต

ค) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

- แผนประชาสัมพันธ์
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- มูลค่า ความคุ้มค่าของงาน และความซ้ำซ้อน
- ความจำเป็นในการจัดซื้อจัดจ้าง
- งานที่ส่งมอบ

ง) โครงการที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

- แผนการจัดซื้อจัดจ้าง
- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- มูลค่า ความคุ้มค่าของงาน และความซ้ำซ้อน
- ความจำเป็นในการจัดซื้อจัดจ้าง
- งานที่ส่งมอบ
- การแบ่งซื้อแบ่งจ้าง

จ) โครงการที่เกี่ยวข้องกับการแจกคู่มือเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน มีประเด็นที่สมควรตรวจสอบ ดังนี้

- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
- มูลค่า ความคุ้มค่าของงาน และความซ้ำซ้อน
- ความจำเป็นในการจัดซื้อจัดจ้าง
- งานที่ส่งมอบ
- การแบ่งซื้อแบ่งจ้าง
- การตรวจสอบการเบิกจ่ายตามคู่มือ

ข้อเสนอแนะ

การไม่เปิดเผยข้อมูลที่กำหนดตามกฎหมาย ทำให้เกิดประเด็นข้อสงสัยในการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน ซึ่งประธาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในฐานะผู้เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการควรเร่งตรวจสอบและดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และคำนึงถึงการใช้จ่ายเงินซึ่งเป็นเงินของแผ่นดินอย่างคุ้มค่าและเหมาะสม เพื่อให้สาธารณะและสังคมมั่นใจต่อการปฏิบัติงาน

๖.๑.๘ การสนับสนุนกระบวนการการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ข้อเท็จจริง

มาตรา ๗๓ กำหนดให้ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ให้ความร่วมมือและอำนวยความสะดวกให้แก่คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.)

ข้อสังเกต

กตป. มีข้อจำกัดที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน ดังนี้

(๑) การไม่ให้ความร่วมมือจากสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในการปฏิบัติงานของ กตป.

ก) การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. มีการหลีกเลี่ยงการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะตามมาตรา ๕๙ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ ในประเด็นต่างๆ ดังนี้

ข) รายงานการจัดซื้อจัดจ้าง เปิดเผยข้อมูลด้วยความล่าช้าเกินสมควร

ค) ผลการศึกษาวิจัยและผลงานอื่นๆ ที่ว่าจ้างให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการ ไม่เปิดเผยข้อมูลรายงาน

ง) รายละเอียดของอัตราค่าตอบแทนกรรมการ กสท. กทค. อนุกรรมการและที่ปรึกษาต่างๆ เป็นรายบุคคลเปิดเผยข้อมูลที่ไม่เป็นปัจจุบัน

(๒) การไม่ได้รับข้อมูลประกอบการปฏิบัติหน้าที่ของ กตป. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ส่งข้อมูลให้ กตป. ด้วยความล่าช้าหรือเพิกเฉย อาทิ

ก) รายงานผลการปฏิบัติงานตามมาตรา ๗๖ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ โดยให้เวลา กตป. พิจารณาเพียง ๑๐ วันทำการ ก่อนถึงกำหนดการส่งรายงานของ กตป. ตามมาตรา ๗๒ แห่ง พ.ร.บ.องค์การฯ

ข) ข้อมูลการบริหารงานบุคคล ไม่ส่งข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคล อาทิ รายชื่อคณะอนุกรรมการ จำนวนผู้ปฏิบัติงาน และผู้ที่จ้างในรูปแบบการจ้างเหมาบริการ

ค) ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างโครงการที่ กตป. ตรวจสอบ กตป. จะไม่ได้รับข้อมูลตามที่ขอไปครบถ้วนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

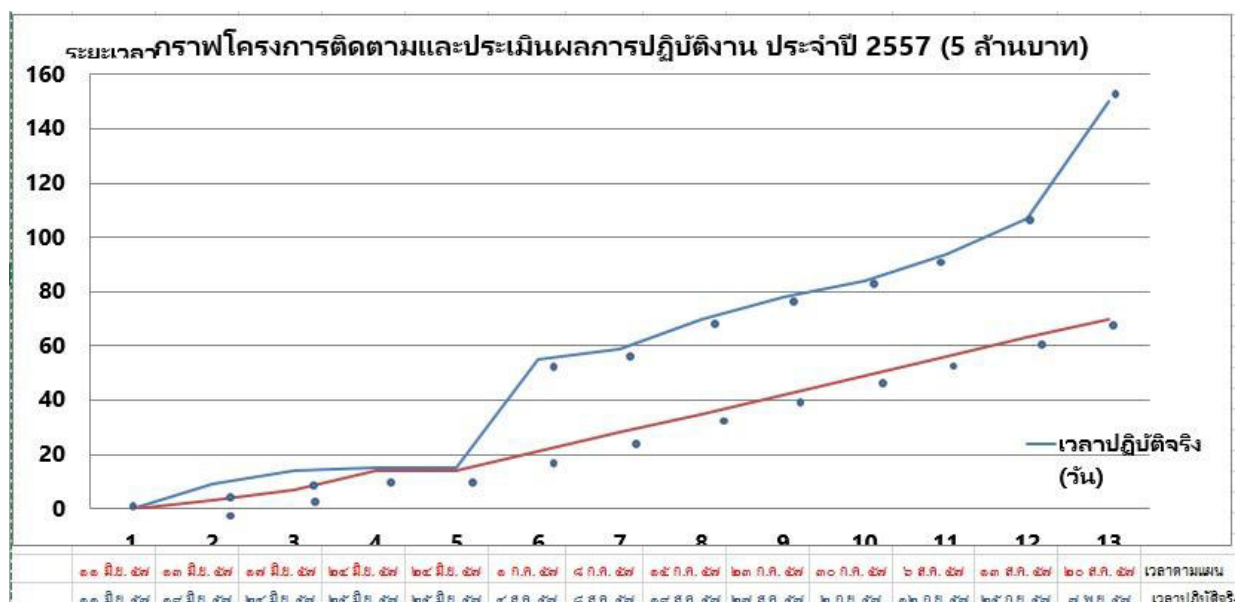
(๓) การไม่สนับสนุนกระบวนการปฏิบัติงาน อาทิ

ก) การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ข) การจัดจ้างโครงการติดตามและประเมินผล รวมทั้งโครงการจ้างผู้จัดทำต้นฉบับรายงานตามมาตรา ๗๓ เป็นไปด้วยความล่าช้า สำนักงาน กสทช. จัดจ้างเมื่อไตรมาสที่ ๓ และ ๔ ซึ่งส่งผลให้ กตป. มีระยะเวลาการปฏิบัติงานที่จำกัด นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. มีการกำหนดข้อสัญญาที่ให้สำนักงาน กสทช. เป็นผู้ตรวจสอบก่อนในฐานะคู่สัญญา รวมทั้งเป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ของรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทำให้ผู้รับจ้างขาดความเป็นอิสระในการทำงาน รายละเอียดปรากฏตามตารางกระบวนการที่ ๖ - ๑ และระยะเวลาการดำเนินการตามรูปที่ ๖ - ๑

ตารางที่ ๖ - ๑ การดำเนินงานโครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๗ (๕ ล้านบาท)

ลำดับขั้นตอน	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๙	๑๐	๑๑	๑๒	๑๓
กรอบตามแผน	๑๑ มิ.ย. ๕๗	๑๓ มิ.ย. ๕๗	๑๗ มิ.ย. ๕๗	๒๔ มิ.ย. ๕๗	๒๔ มิ.ย. ๕๗	๑ ก.ค. ๕๗	๘ ก.ค. ๕๗	๑๕ ก.ค. ๕๗	๒๓ ก.ค. ๕๗	๓๐ ก.ค. ๕๗	๖ ส.ค. ๕๗	๑๓ ส.ค. ๕๗	๒๐ ส.ค. ๕๗
กรอบปฏิบัติจริง	๑๑ มิ.ย. ๕๗	๑๙ มิ.ย. ๕๗	๒๔ มิ.ย. ๕๗	๒๕ มิ.ย. ๕๗	๒๕ มิ.ย. ๕๗	๔ ส.ค. ๕๗	๘ ส.ค. ๕๗	๑๙ ส.ค. ๕๗	๒๗ ส.ค. ๕๗	๒ ก.ย. ๕๗	๑๒ ก.ย. ๕๗	๒๕ ก.ย. ๕๗	๗ พ.ย. ๕๗
เวลาตามแผน (วัน)	๐	๓	๗	๑๔	๑๔	๒๑	๒๘	๓๕	๔๒	๔๙	๕๖	๖๓	๗๐
เวลาปฏิบัติจริง (วัน)	๐	๙	๑๔	๑๕	๑๕	๕๕	๕๙	๗๐	๗๘	๘๔	๙๔	๑๐๗	๑๕๐



รูปที่ ๖ - ๑ ระยะเวลาการดำเนินงานโครงการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๕๗

ค) การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงาน สำนักงาน กสทช. มีความล่าช้าในการจัดผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของ กตป. รวมทั้งไม่จัดผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน หากแต่ให้การสนับสนุนเพียงผู้ปฏิบัติงานธุรการเท่านั้น

ง) การสนับสนุนจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบการจัดทำรายงาน และเป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดในมาตรา ๗๒ แห่ง พ.ร.บ.องค์กรฯ มีข้อจำกัดและอุปสรรคในการเบิกจ่ายและเป็นไปด้วยความล่าช้า

ข้อเสนอแนะ

เลขาธิการสำนักงาน กสทช. ควรให้ความสำคัญกับการอำนวยความสะดวก โดยปราศจากข้อจำกัดในการปฏิบัติงานของ กตป. เพื่อให้กระบวนการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. กสท. กทค. และสำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกฎหมาย รวมทั้งเป็นการสร้างความมั่นใจต่อสาธารณะได้ว่า กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. มีการใช้จ่ายเงินของแผ่นดินด้วยความคุ้มค่าและเหมาะสม

๖.๒ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมสำหรับการดำเนินงานประจำปี พ.ศ.๒๕๕๘ ที่เกี่ยวข้องกับการกิจหลักของ กสทช.

๖.๒.๑ การส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

ตามแผนแม่บทโทรคมนาคมฯ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๗ กสทช. ได้ดำเนินการออกประกาศและคำสั่งที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม ดังนี้ ประกาศ กสทช. เรื่องการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกาศ กสทช. มาตรฐานการคำนวณอัตราตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ประกาศ กสทช. อัตราค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่ใช้เป็นอัตราอ้างอิง พ.ศ. ๒๕๕๗ ประกาศ กสทช. นิยามตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๗ ประกาศ กสทช. หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๗ ประกาศ สำนักงาน กสทช. กำหนดหลักเกณฑ์การบังคับทางการปกครองในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๗ นับว่าเป็นพัฒนาการที่สำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมบริการโทรคมนาคมก้าวไปสู่ยุคการแข่งขัน แต่อย่างไรก็ตามปัจจุบันสภาพ ตลาดยังไม่เกิดแข่งขันได้เต็มที่

ข้อเสนอแนะ

(๑) รายการส่งเสริมการขายที่ไม่ส่งเสริมการแข่งขันสำนักงาน กสทช. ควรมีการบูรณาการการบังคับใช้ประกาศ สำนักงาน กสทช. เรื่อง อัตราค่าตอบแทนการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมที่เป็นอัตราอ้างอิง พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้เชื่อมต่อไปยังพฤติกรรมในการกำหนดราคาขายบริการประเภทเสียง (Voice) หรือค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่รายนาที ให้สอดคล้องกับเงื่อนไขใบอนุญาต และไม่อยู่ในลักษณะที่กีดกันการแข่งขันและเอาเปรียบผู้ให้บริการรายเล็ก โดยเฉพาะผู้ให้บริการรายใหม่ประเภทโครงข่ายเสมือน เช่น พฤติกรรมการให้ข้อเสนอการส่งเสริมการขาย (Promotion) ที่มีการแบ่งแยกราคาขาย ระหว่างการโทรศัพท์ภายในโครงข่ายเดียวกัน และการโทรข้ามโครงข่าย ที่มีส่วนต่างราคาแพงเกินไป และมากกว่าค่าเชื่อมต่อโครงข่ายตามประกาศฯ มากเกินไป อันจะส่งผลเสียต่อการแข่งขัน และเป็นการกีดกันรายย่อยประเภทโครงข่ายเสมือน หรือผู้ประกอบการประเภทมีโครงข่ายที่เป็นรายเล็กกว่า

(๒) การบังคับให้ผู้รับใบอนุญาตปฏิบัติตามเงื่อนไขใบอนุญาต เพื่อเกิดผู้ให้บริการโครงข่ายเสมือน สำนักงาน กสทช. ควรใช้อำนาจตามประกาศที่มีอยู่ บังคับให้ผู้รับใบอนุญาตมีการดำเนินการตามเงื่อนไขใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่ ๒.๑ GHz เพื่อสนับสนุนให้เกิดผู้ให้บริการประเภทโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator : MVNO) ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีทางเลือกอันจะเป็นการส่งเสริมการแข่งขันและลดอำนาจการผูกขาด

(๓) ให้มีการบังคับใช้กฎหมายตามประกาศ สำนักงาน กสทช. กำหนดหลักเกณฑ์การบังคับทางการปกครองในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๗ อย่างเคร่งครัด โดยลงโทษผู้ฝ่าฝืนกฎหมายที่ กสทช. ประกาศกำหนด

๖.๒.๒ มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค

ข้อเสนอแนะ

(๑) ถึงแม้จะมีการกำหนดกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและพิจารณาเรื่องร้องเรียนของผู้ใช้บริการไว้แล้วตามประกาศฯ ควรกำหนดแนวทางปฏิบัติเพิ่มเติมให้ชัดเจนว่า กรณีใดที่ต้องพิจารณาโดย กสทช. กรณีแบบใดควรยุติแค่เพียง สำนักงาน กสทช. และรายงาน กสทช. เพื่อทราบทั้งนี้ต้องคำนึงถึงทรัพยากร อำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของผู้ปฏิบัติ และลักษณะของปัญหาที่บางประการที่สามารถแก้ไขได้โดยผู้ประกอบการ แต่บางปัญหาแก้ไขได้ที่ระดับ สำนักงาน กสทช. เช่น กรณีผู้ให้บริการคิดค่าบริการเกินกว่าอัตราขั้นสูงที่ กสทช. กำหนด

(๒) เพื่อให้ กสทช. มีภาพรวมในการบริหารจัดการ เห็นควมมีข้อมูลสถิติสะสมและข้อมูลเปรียบเทียบกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพต่อไป

(๓) เงื่อนไขบริการที่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน QoS อาทิเช่น รายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่มีลักษณะเหมาะสมโดยทั่วไปในปัจจุบัน มีปัญหาคือเมื่อการใช้งานครบตามปริมาณที่กำหนดแล้ว ความเร็วในการเชื่อมต่อจะลดลง จนมีความเร็วต่ำกว่ามาตรฐานตามประกาศของ กสทช. กำหนด ดังนั้น สำนักงาน จึงควรให้ความสำคัญในการกำกับดูแลรายการส่งเสริมการขายในลักษณะนี้ เพื่อความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

๖.๒.๓ การดำเนินการตามมาตรา ๘๒ ๘๓ และ ๘๔

(๑) แม้ว่า กสทช. กำลังดำเนินการตรวจสอบความชอบทางกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาของหน่วยงานของรัฐหรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมตามมาตรา ๘๒ อยู่ในปัจจุบัน แต่มีบางหน่วยงานที่ยังคงถือครองคลื่นความถี่โดยไม่ได้ใช้งานอยู่ ดังนั้น กสทช. ควรรีบดำเนินการตรวจสอบอย่างเร่งด่วนและเรียกคืนคลื่นเพื่อให้มีผลบังคับตามที่กฎหมายกำหนด และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่สาธารณะ

(๒) ปัจจุบันการดำเนินการตรวจสอบความชอบทางกฎหมายของการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญา เป็นการดำเนินการโดย กสท. และ กทค. ที่ได้รับมอบหมายจาก กสทช. แต่มาตรา ๘๒ บัญญัติให้ กสทช. เป็นผู้ดำเนินการดังนั้นการตัดสินใจขั้นสุดท้ายควรให้ กสทช. มีมติความเห็นตัดสินใจ มิใช่มีมติความเห็นแต่เพียง กสท. หรือ กทค. เท่านั้น

(๓) ตามมาตรา ๘๔ วรรค ๓ ที่กำหนดให้ กสทช. เป็นผู้นำส่งรายได้ของรัฐวิสาหกิจในส่วนที่ได้รับจากการอนุญาตสัมปทานหรือสัญญาตามวรรคท้าย ที่รัฐวิสาหกิจได้ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยเอกชนเข้าร่วมงานหรือดำเนินการในกิจการของรัฐ ยังไม่ปรากฏข้อมูลการดำเนินการตามหน้าที่ของ กสทช.

๖.๒.๔ การประมูลคลื่นความถี่สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4G

การประมูลคลื่นความถี่ครั้งใหม่จำเป็นต้องทำให้มีความชัดเจน และมีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากการใช้งานทรัพยากรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญต่อการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตและเศรษฐกิจดิจิทัล และสามารถส่งผลกระทบต่อผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมาก รวมทั้งหากจำเป็นต้องมีการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้งานอยู่เดิม อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องหรือความไม่ต่อเนื่องในการให้บริการอีกด้วย กสทช. ควรดำเนินการดังนี้

ข้อเสนอแนะ

(๑) เร่งรัดดำเนินการประมูล 4G บนคลื่นความถี่ที่มีความพร้อมใช้งานให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ในอนาคตกรณีคลื่นความถี่ภายใต้สัญญาสัมปทานหรือใบอนุญาตสิ้นสุดลง ควรเร่งดำเนินการจัดหาผู้รับใบอนุญาตรายใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย ๒ - ๓ ปี

(๒) ควรเตรียมพร้อมในการนำคลื่นความถี่อื่นๆ ที่มีความเป็นไปได้เพิ่มเติมเพื่อรองรับความต้องการใช้งานในอนาคต สำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น คลื่นความถี่ ๗๐๐ MHz ๒,๓๐๐ MHz และ ๒,๖๐๐ MHz

(๓) การกำหนดขนาดแถบคลื่นความถี่ กสทช. จำเป็นต้องพิจารณาให้เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของเทคโนโลยีเพื่อมิให้เกิดการสูญเสียของทรัพยากรคลื่นความถี่ เช่น การใช้ขนาดแถบคลื่นความถี่ ๑๒.๕ MHz อาจไม่เหมาะสมกับเทคโนโลยี 4G

๖.๒.๕ การบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง

การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) เป็นภารกิจหลักของ กสทช. ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๗ (กทช. สมัยนั้น) โดยได้จัดตั้งสำนักงานบริการอย่างทั่วถึงเป็นตัวขับเคลื่อน กสทช. ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการพัฒนาบริการ USO จากให้ผู้รับใบอนุญาตเป็นผู้เลือกว่าจะเลือกทำหรือส่งเงินเข้ากองทุนตามอัตราที่ กสทช. กำหนด (play or pay) ต่อมา กสทช. ได้เปลี่ยนวิธีเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตทุกรายต้องจ่ายเงินเข้ากองทุนแทนโดยไม่มีทางเลือก (pay only) โดยคัดเลือกผู้รับใบอนุญาตที่ชนะการประมูลที่เสนอราคาต่ำสุดเป็นผู้ให้บริการ ตามแผนฯ ได้กำหนดพื้นที่นำร่องที่จังหวัดหนองคาย และพิษณุโลก แต่โครงการดังกล่าวต้องหยุดชะงัก เพราะคำสั่ง คสช. ๕๔/๒๕๕๗ เพื่อให้มีการทบทวนและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจนขึ้นเพื่อยกระดับประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบโดยคำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่มั่นคง เนื่องจากการพัฒนาบริการ USO ต้องใช้เงินทุนมหาศาล ปัญหาที่ กสทช. ต้องตัดสินใจคือ จะหาเงินด้วยวิธีใด และจะจัดให้มีบริการด้วยวิธีใด เป้าหมายตามแผนแม่บทโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ต้องจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่น้อยกว่า ๒ Mbps ครอบคลุม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของประชากรทั้งประเทศ แต่ปัจจุบันยังไม่บรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

(๑) ทบทวนนิยามความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลของบริการโดยทั่วถึง (Universal Service) เพื่อให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลในยุคดิจิทัลได้ไร้ขีดจำกัด และให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และแอปพลิเคชันที่เป็น video-based มากขึ้น ควรจะทบทวนระดับความเร็วเฉลี่ยของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ปัจจุบันกำหนดไว้ ๒ Mbps ทั่วประเทศ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของการเข้าถึงข้อมูลของประชาชนชนบทและประชากรในเมือง

(๒) กสทช. และรัฐบาลต้องเร่งรัดจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยเฉพาะเทคโนโลยีเคเบิลใยแก้วนำแสงเข้าถึงพื้นที่ตามเป้าหมายคือร้อยละ ๘๐ ของประชากรทั่วประเทศ ทั้งนี้อาจจัดเป็นโครงการที่ร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน โดยเงินสนับสนุนอาจมาจากการจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน

(๓) สนับสนุนให้สถาบันการศึกษาและหน่วยงานของรัฐ นิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานเอกชน เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องเช่นการพัฒนาแอปพลิเคชัน แอนิเมชัน ฯลฯ

บทที่ ๗

ความเห็นของคณะกรรมการติดตามและ
ประเมินผลการปฏิบัติงาน

บทที่ ๗

ความเห็นของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ (กตป.) เห็นว่าการปฏิบัติงานของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ในฐานะคณะบุคคลและบุคคลที่ผ่านกระบวนการคัดเลือก ที่ได้รับความไว้วางใจจากรัฐและสาธารณะ ให้ทำหน้าที่แทนในการจัดสรรคลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ กำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม บริหารจัดการงบประมาณของสำนักงานซึ่งเป็นเงินของแผ่นดิน เพื่อประโยชน์สาธารณะ ค้ำครองสิทธิเสรีภาพและผู้บริโภค รวมทั้งการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม ยังปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามเจตนารมณ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะการคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาลซึ่งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายเพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงาน

แม้ว่าการดำเนินการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาของ กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. จะรายงานต่อสาธารณะว่าได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว แต่เมื่อพิจารณาสาระสำคัญแล้วจะเห็นได้ว่ายังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำรายงานตามมาตรา ๗๖ แห่ง พ.ร.บ. องค์กรฯ การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรา ๕๙ แห่ง พ.ร.บ. องค์กรฯ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติงาน แสดงให้เห็นว่า กสทช. กสท. กทค. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ยังไม่สามารถแสดงให้เห็นว่ามีการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพและมีการใช้จ่ายเงินของแผ่นดินด้วยความคุ้มค่าและเหมาะสม รวมทั้งการจัดทำแผนปฏิบัติงาน หรือ แผนยุทธศาสตร์ ที่จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการพิจารณาประมาณประจำปี แผนดังกล่าวถึงสำนักงาน กสทช. นำมาอ้างอิงในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ยังไม่สามารถแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานได้

นอกจากนี้ ยังมีประเด็นข้อสังเกตหลายประการที่ กตป. ได้รายงานให้ กสทช. รัฐสภาและประชาชนทราบตามมาตรา ๗๓ (๔) แห่ง พ.ร.บ. องค์กรฯ ในเรื่องเกี่ยวกับนโยบาย การกำกับดูแล การจัดซื้อจัดจ้างและเรื่องอื่นๆ ที่สมควรจะได้มีการตรวจสอบในเชิงลึกและนำมารายงานให้ทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ภาคผนวก
รายละเอียดจัดซื้อ-จัดจ้าง

โครงการ QoS

ลำดับ	วัน	หนังสือเข้า เลขที่	โครงการ	บริษัท	งบประมาณ
๑	๒๘ มค ๕๖	พย.(ช)(ดท)๘/๒๕๕๖	โครงการจัดซื้อรถตรวจสอบเครื่องโทรคมนาคมเคลื่อนที่ (Mobile Lab Car) จำนวน ๑ คัน (ดท.)	บริษัท จัสมินเทเลคอมซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน)	๑๑,๒๓๕,๖๙๙.๗๘
๒	๒๒ กพ ๕๖	พย.(ช)(ดท) ๓๑/๒๕๕๖	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ Qos Measuring Instrument and Analyzer ๓G ถึง ๔G สำหรับตรวจวัดและวิเคราะห์ประสิทธิภาพโครงข่ายโทรคมนาคม (ดท.)	บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด	๔๙,๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	๒๘ กพ ๕๖	พย.(ช)(ดท)๔๘/๒๕๕๖	ซื้ออุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย(WiFi) ๑ ชุด	บริษัท เมทลิงค์ อินโฟ จำกัด	๙,๙๗๘,๘๒๐.๐๐
๔	๒ พค ๕๖	พย.(ช)(ดท)๓๐๙/๒๕๕๖	ซื้ออุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพโครงข่ายสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๒G ๓G สำหรับทดสอบภายในอาคาร	บริษัทไซเบอร์ซ เทคโนโลยี จำกัด	๙๖๕,๒๔๗.๐๐
๕	๒๓ พค ๕๖	พย.(ช)(ทท)๓๔๗/๒๕๕๖	ซื้อเครื่องมือวัดและทดสอบ Broadband field meter ยี่ห้อ narda รุ่น NBM ๕๕๐ จำนวน ๑ เครื่อง	บริษัท อินโนเวทีฟอินสทรูเมนต์ จำกัด	๙๙๕,๑๐๐.๐๐
๖	๑๖ พค ๕๖	พย.(จ)(พท.)๙๙/๒๕๕๖	โครงการศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการ Qos ในระบบเคลื่อนที่ ๓G (พท.) (ภายในอาคาร)	บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด	๑๔,๙๙๔,๔๔๕.๐๐
๗	๒๗ พค ๕๖	พย.(ช)(ทท)๑๐๓/๒๕๕๖	สัญญาซื้อขายเครื่องมือวัดและตรวจสอบ Seletive radiation weter จำนวน ๑ ชุด	บริษัท อินโนเวทีฟอินสทรูเมนต์ จำกัด	๒,๙๘๕,๓๐๐.๐๐
๘	๑๘ กค ๕๖	พย.(จ)(ดท)๑๑๖/๒๕๕๖	โครงการปรับปรุงโปรแกรมการวิเคราะห์และรายงานผลของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๓G (ดท.)	บริษัทดับเบิลยู แอนด์ เจ เอ็นจิเนียริง จำกัด	๓,๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๙	๒๖ สค ๕๖	พย.(ช)(ทส)๑๒๖/๒๕๕๖	สัญญาซื้อขายอุปกรณ์ตรวจวัดสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลตรวจวัดสัญญาณวิทยุ เอฟ. เอ็ม. .ในระบบแอนะล็อก พร้อมสายอากาศ จำนวน ๑ ชุด	บริษัทดับเบิลยู แอนด์ เจ เอ็นจิเนียริง จำกัด	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	๙ สค ๕๖	พย.(ช)(รท)๖๐๑/๒๕๕๖	ซื้ออุปกรณ์เคลื่อนที่ (mobile Device) สำหรับตรวจสอบการดำเนินงานโครงการบำรุงรักษาระบบวิเคราะห์ ค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี ๒๕๕๕ จำนวน ๕ รายการ	บริษัทดับบลิว ทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๑๒๔,๑๒๐.๐๐
๑๑	๓๐ กย ๕๖	พย.(จ)(ดท)๘๒๑/๒๕๕๖	การบริการจ้างเหมาบริการผู้ปฏิบัติงานและระบบสนับสนุนการหาตำแหน่งและวิเคราะห์คุณภาพโครงข่ายโทรศัพท์ที่ย่านความถี่ ๒๑๐๐ MHz	บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด	๑,๙๕๐,๐๐๐.๐๐

โครงการ QoS

๑๒	๖ ธค ๕๖	ประกวดราคา ๒๓๓๙/๕๖	โครงการจัดหาระบบวิเคราะห์และประมวลผลกลางสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ดท.)	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	๔๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
					๑๔๔,๘๕๕,๗๓๑.๗๘
๑๓	๒๔ มค ๕๗	พย.(ช)(ดท)๔/๒๕๕๗	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพเครือข่ายบนอินเทอร์เน็ตไร้สาย (ดท.)	บริษัท เมทลิงค์ อินโฟ จำกัด	๑๙,๙๙๕,๐๙๐.๐๐
๑๔	๓๐ มค ๕๗	พย.(ช)(ดท)๑๙/๒๕๕๗	เช่า Sever สำหรับสนับสนุนการดำเนินการตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพโครงข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่		๒๗๑,๘๘๗.๐๐
๑๕	๒๗ พค ๕๗	พย.(ช)(ทก)๔๐๔/๒๕๕๗	ซื้ออุปกรณ์ตรวจวัดข้อมูลคุณภาพโครงข่ายสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๒G ๓G สำหรับตรวจสอบ ภายในอาคาร	บริษัท ไชเบริช เทคโนโลยี จำกัด	๙๖๕,๒๔๗.๐๐
๑๖	๓๐ พค ๕๗	พย.(ช)(ทก)๖๕/๒๕๕๗	โครงการจัดหาและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สำหรับบันทึกและแสดงคุณภาพเครือข่ายบน อุปกรณ์เคลื่อนที่ (ทย.) โอนไป (ทท)	บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด	๒,๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๑๗	๕ มิย ๕๗	ประกวดราคา ๑๐/๕๗	โครงการจัดหาศูนย์รวบรวมข้อมูล Qos กลางสำหรับสำนักงาน กสทช. (ดท.)		๑๙,๘๖๐,๐๐๐.๐๐
๑๘	๖ มิย ๕๗	พย.(จ)(อก)๗๗/๒๕๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาโปรแกรมตรวจวัดสัญญาณคลื่นด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่บนปฏิบัติการ android ระยะที่ ๑ (Mobile Application for checking Mobile Stress and Radio signal for Android)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙	๑๓ มิย ๕๗	ประกวดราคา๑๑/๕๗ ซ้ำ ๙๙/๕๖ ๓๑/๕๖	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจวัดความถี่วิทยุในการให้บริการเคลื่อนที่ (ดท.)		๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

โครงการ QoS

๒๐	๖ มิย ๕๗	พย.(จ)(อก)๘๒/๒๕๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางการพัฒนาระบบการตรวจสอบคลื่นความถี่ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในอาเซียน (Spectrum Monitoring System Blueprint towards the best in ASEAN)	บริษัท บิเนส เนวิเกเตอร์ คอนซัลติง จำกัด ร่วมค้ากับ บริษัท ซิลเวอร์ไลน์โซลูชั่นส์ จำกัด	๙,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๑		พย.(ช)(ทท.) ๕๐๐/๒๕๕๗	ซื้อเครื่องมือวัดคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม (Qos) จำนวน ๓ เครื่อง	ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุวรรณภูมิ เนทเวิร์ค	๓๙๙,๓๗๗.๕๐
๒๒	๑๗ มิย ๕๗	พย.(ช)(ดท)๘๑/๒๕๕๗	โครงการจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับตรวจวัดและวิเคราะห์ประสิทธิภาพผู้ให้บริการระบบเครือข่าย (IP Network Service Provider Measuring and Analysis) (ดท.)	บริษัท บลิส อินโนเวชั่น จำกัด	๒๔,๐๖๒,๖๐๒.๙๘
๒๓	๒๒ กค ๕๗	พย.(ช)(ดท.) ๑๑๗/๒๕๕๗	สัญญาซื้อ License WiFi Test Software และ Management Software จำนวน ๓ License	บริษัท เมทลิงค์ อินโฟ จำกัด	๓,๙๙๖,๔๕๐.๐๐
๒๔	๖ ตค ๕๗	พย.(ช)(ดท)๑๕๙/๒๕๕๗	สัญญาเช่าใช้อุปกรณ์ตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพการให้บริการโทรคมนาคม	บริษัท สิริทรอนันต์ จำกัด	๓,๑๘๕,๐๐๒.๖๖
๒๕	๓๑ ตค ๕๗	พย.(จ)(กท)๑๘๓/๒๕๕๗	โครงการศึกษาต่อเนื่องเกี่ยวกับประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการ Qos ในระบบเคลื่อนที่ ๓G (พท.) (ภายในอาคาร)	บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด	๑๔,๙๒๘,๐๐๐.๐๐
๒๖	๓๑ ตค ๕๗	พย.(ป)(กท)๑๘๔/๒๕๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบตรวจสอบและแสดงปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน ละอุปกรณ์คอมพิวเตอร์แบบพกพา (แท็บเล็ต)บนเครือข่าย ๓G	สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่ง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	๖,๒๙๒,๗๗๐.๐๐
			โครงการจ้างเหมาบริการปรับปรุงคุณภาพและแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่สำหรับทดสอบความเร็วอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำนักงาน		๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	๙ธค. ๒๕๕๗	พย.(จ)(อก.) ๒๐๕/๒๕๕๗	สัญญาจ้างทำและพัฒนาระบบติดตามและรายงานการ ตรวจสอบและกำกับดูแลการใช้ความถี่ วนเทคโนโลยี Video Streaming จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ทาลอนเน็ต จำกัด	๓,๙๗๗,๖๑๘.๐๐
๑๐	๑๙ธค. ๒๕๕๗	พย.(ช)(ผก.) ๒๑๔/๒๕๕๗	สัญญาซื้อรถตรวจสอบและหาทิศทางวิทยุ จำนวน ๕ คัน	บริษัท เมทลิงค อินโฟ จำกัด	๗๙,๒๐๐,๐๐๐.๐๐

โครงการ QoS

๒๒	๒๙ธ.ค. ๒๕๕๗	พย.(จ)(จส.) ๒๒๗/๒๕๕๗	สัญญาจ้างหน่วยงานภายนอกดำเนินโครงการตรวจวัด ข้อมูลผลการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ ของผู้ให้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ ประเภทที่โซคลื่นความถี่ภาคพื้นดินใน ระบบดิจิตอล	บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิ เคชั่น เอเชีย จำกัด(มหาชน)	๒,๘๘๘,๖๓๐.๐๐
๓๕	๓๐ธ.ค. ๒๕๕๗	พย.(ช)(ดท.) ๒๔๐/๒๕๕๗	สัญญาซื้อเครื่องมือตรวจวัดความถี่วิทยุในการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่	บริษัท ดี เอส ไอที จำกัด	๔๗,๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๓๗	๓๐ธ.ค. ๒๕๕๗	พย.(ช)(ทท.) ๒๔๒/๒๕๕๗	สัญญาซื้อเครื่องมือตรวจสอบมาตรฐานทางเทคนิคเครื่อง ลูกข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เทคโนโลยี LTE จำนวน ๑ ชุด	บริษัท ดับเบิลยู แอนด์ เจ เอ็นจิ เนียริง จำกัด	๗,๕๘๘,๐๐๐.๐๐
๓๘	๓๐ธ.ค. ๒๕๕๗	พย.(ช)(ทท.) ๒๔๓/๒๕๕๗	สัญญาซื้อเครื่องมือตรวจสอบมาตรฐานทางเทคนิคเครื่อง โทรศัพท์คมนาคม มาตรฐาน Project ๒๕ จำนวน ๑ ชุด	บริษัท แอโร อินสตรูเม้นท์ จำกัด	๑,๑๗๐,๐๐๐.๐๐
	รวม ยอดเงิน				๓๐๒,๖๓๐,๖๗๕.๑๔

SET TOP BOX

ลำดับ	วัน	หนังสือเข้า เลขที่	โครงการ	บริษัท	งบประมาณ
๑	พย.(จ)(พย.) ๖๑๘/๒๕๕๗	๑กค.๒๕๕๗	จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการโครงการสนับสนุนประชาชนใน การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินใน ระบบดิจิตอล	บริษัท พีแอลเอ คอมมิวนิ เคชั่น จำกัด	๙,๐๔๓,๘๐๕.๘๕
๒	พย.(จ)(พย.) ๑๕๐/๒๕๕๗	๑๒กย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการบริหารดูแลรวมโครงการสนับสนุน ประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท อุเบอร์พอด จำกัด	๒๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	พย.(จ)(พย.) ๑๖๑/๒๕๕๗	๓๐กย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้บริหารการแจกเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท ไทซิส จำกัด	๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	พย.(จ)(พย.) ๙๔๘/๒๕๕๗	๓๐กย.๒๕๕๗	จ้างงานประชุมชี้แจงผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทร ทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิตอล	บริษัท พีแอลเอ คอมมิวนิ เคชั่น จำกัด	๓๘๓,๙๑๖.๐๐
๕	พย.(จ)(พย.) ๑๖๒/๒๕๕๗	๓๓ค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างจัดพิมพ์คู่มือ จำนวน ๗,๐๕๐,๐๐๐ ใบ	บริษัท จันทวนิชย์ ซีเคียวริตี้พรี นติ้ง จำกัด	๑๓,๗๔๗,๕๐๐.๐๐
๖	พย.(จ)(พย.) ๑๖๓/๒๕๕๗	๓๓ค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างจัดพิมพ์คู่มือ จำนวน ๗,๐๕๐,๐๐๐ ใบ	บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมนเนจเม้นท์ จำกัด	๑๓,๗๔๗,๕๐๐.๐๐
๗	พย.(จ)(พย.) ๑๖๔/๒๕๕๗	๖ตค.๒๕๕๗	จ้างจัดพิมพ์แผ่นป้ายเครื่องหมายแสดงความสอดคล้อง มาตรฐานสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ภาคพื้นดิน จำนวน ๗,๐๕๐,๐๐๐ ดวง	บริษัท เวลทรอนรอยัลเทค จำกัด	๔,๕๘๒,๕๐๐.๐๐
๘	พย.(จ)(พย.) ๑๖๕/๒๕๕๗	๓๓ค.๒๕๕๗	จ้างจัดพิมพ์แผ่นป้ายเครื่องหมายแสดงความสอดคล้อง มาตรฐานสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ภาคพื้นดิน จำนวน ๗,๐๕๐,๐๐๐ ดวง	บริษัท โคดลาเบล จำกัด	๔,๕๘๒,๕๐๐.๐๐
๙	พย.(จ)(พย.) ๑๖๖/๒๕๕๗	๖ตค.๒๕๕๗	จ้างจัดพิมพ์สติ๊กเกอร์คู่มือ จำนวน ๑๔,๑๐๐,๐๐๐ ดวง และ แผ่นป้ายเครื่องหมายแสดงความ สอดคล้องมาตรฐานสำหรับ เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาพพื้นดิน จำนวน ๑๔,๑๐๐,๐๐๐ ดวง	บริษัท บังดาเทคโนโลยี จำกัด	๒๑,๑๒๑,๘๐๐.๐๐
๑๐	พย.(ช)(ดท.) ๑๗๕/๒๕๕๗	๒๘ตค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อขายระบบบันทึกข้อมูลและสำรวจข้อมูลการ ตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานการให้บริการ โทรคมนาคมแบบ อัตโนมัติ จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เมทลิงค อินโฟ จำกัด	๑๙,๘๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	พย.(จ)(พย.) ๙๘๔/๒๕๕๗	๗ตค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการจัดการงานการสัทธิการดำเนินการรับแลกคู่มือ ของจุดให้บริการ (หนาราน) และ ราคากลาง	บริษัท พีแอลเอ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๗๘๐,๑๓๗.๐๐
๑๒	พย.(จ)(สบ.) ๙๙๐/๒๕๕๗	๘ตค.๒๕๕๗	จ้างจัดกิจกรรมและคู่มือดิจิตอลทีวีเพื่อสร้างการรับรู้ สนับสนุนโครงการสนับสนุนประชาชนใน การเปลี่ยนผ่าน ไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	๒,๐๔๔,๗๔๕.๔๖

SET TOP BOX

๑๓	พย.(จ)(พย.) ๑๐๐๖/๒๕๕๗	๑๓ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินโครงการการตรวจสอบคุณภาพสัญญาณและโครงข่ายที่การให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (ดิจิตอลทีวี) ในวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ จังหวัดสุพรรณบุรี	บริษัท พีแอลเอ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๓๔๖,๐๓๘.๐๐
๑๔	พย.(จ)(พย.) ๑๐๗๕/๒๕๕๗	๓๑ตค. ๒๕๕๗	จ้างเหมาบริการจัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานโครงการ สนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชม โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท เพาเวอร์ เทคโนโลยี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	๔๙๖,๗๑๑.๑๒
๑๕	พย.(จ)(พย.) ๑๐๘๙/๒๕๕๗	๓พย. ๒๕๕๗	จ้างเหมาบริการรักษาเอกสาร โครงการสนับสนุนประชาชน ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท กรุงเทพคลังเอกสาร จำกัด	๕๕๘,๙๓๙.๗๕
๑๖	พย.(จ)(จส.) ๑๑๕๔/๒๕๕๗	๑๔พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินโครงการศึกษาตรวจสอบการใช้งานเครื่องรับ สัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	ศูนย์เทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์ และ คอมพิวเตอร์แห่งชาติ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๐/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท คราวน เทค แอด วานซ์ จำกัด (มหาชน)	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๑๘	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๑/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท ไทย แซทเทลไลท์ เคเบิล จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๑๙	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๒/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท พรซีซั่น (๒๐๐๐) จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๒๐	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๓/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท ยิงเจริญคอมมิวนิ เคชั่น จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๒๑	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๔/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท สเต็ป พอร์เวิร์ด กรุ๊ป จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๒๒	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๕/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท วี.พี.เอส.ไทย จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท

SET TOP BOX

๒๓	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๖/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท ไฮไฟ โอเรียนท ไทย จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๒๔	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๗/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท ทอปพลด(ไทยแลนด์) จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๒๕	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๘/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๒๖	พย.(บข) (พย.) ๑๑๙๙/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท สามารถวิศวกรรม จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๒๗	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๐/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท โพรซิสเต็มส จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๒๘	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๑/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท สกายบอกซ์ จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๒๙	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๒/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท โอปาล อินเตอร์ เนชั่น แนล จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๓๐	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๓/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท ยูซีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๓๑	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๔/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	ทางหุ้นสวนจำกัด คอมโปร โปร เกรส	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท

SET TOP BOX

๓๒	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๕/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๓๓	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๖/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท คลีโอ เนเซอร์ล กรุ๊ป จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๓๔	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๗/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท แฟมิลี่ คอปปอเรชั่น จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๓๕	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๘/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท โซเคน อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๓๖	พย.(บข) (พย.) ๑๒๐๙/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิ เคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๓๗	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๐/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท ศรีเอเทค มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ เทรดดิง จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๓๘	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๑/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท เอ็นซีทีเทคโนโลยี จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๓๙	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๒/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท ไทยแซท แอ็กเซเพิร์ท เอ็น จิเนียริง จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๔๐	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๓/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล	บริษัท แฟมิลี่ (ไทยแลนด์) จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท

SET TOP BOX

๔๑	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๔/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๔๒	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๕/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท แซท เทรตติ้ง จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๔๓	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๖/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท แอ็คคิวเรท์ บี สีนสคอร์ เปอรเรชั่น จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๔๔	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๗/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท แอลจี อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๔๕	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๘/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท เอแอลเค อินเตอร์ เนชั่น แนล จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๔๖	พย.(บข) (พย.) ๑๒๑๙/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท วัน บอกซ์ โฮม จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๔๗	พย.(บข) (พย.) ๑๒๒๐/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท โซนาร์ อินดัสเตรียล จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๔๘	พย.(บข) (พย.) ๑๒๒๑/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท เอ็ม ลิ้งค์ เอเชียคอร์ ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๔๙	พย.(บข) (พย.) ๑๒๒๒/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท ทีซีแอล อิเล็กทรอนิกส์(ไทยแลนด์) จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท

SET TOP BOX

๕๐	พย.(บข) (พย.) ๑๒๒๓/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท เอส.ซี. โปรเฟสชั่น แนล เทรตติ้ง จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๕๑	พย.(บข) (พย.) ๑๒๒๔/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	ทางด่วนสวนจำกัด แอมเพิล เวิร์ค	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๕๒	พย.(บข) (พย.) ๑๒๒๕/๒๕๕๗	๒๑พย. ๒๕๕๗	ดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การ รับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล	บริษัท ทีเอแอล ไทย บิส สีนส์ จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๕๓	พย.(บข) (พย.) ๑๒๖๗/๒๕๕๗	๒๘พย. ๒๕๕๗	บันทึกข้อตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท นิคอนไทย เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๕๔	พย.(บข) (พย.) ๑๒๖๘/๒๕๕๗	๒๘พย. ๒๕๕๗	บันทึกข้อตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท ซิมเทคโนโลยี่ จำกัด (มหาชน)	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๕๕	พย.(บข) (พย.) ๑๒๖๙/๒๕๕๗	๒๘พย. ๒๕๕๗	บันทึกข้อตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	ทางด่วนสวนจำกัด เอสซี ดิจิตอล	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๕๖	พย.(บข) (พย.) ๑๒๗๐/๒๕๕๗	๒๘พย. ๒๕๕๗	บันทึกข้อตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท พานาโซนิค ชิว เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๕๗	พย.(บข) (พย.) ๑๒๗๑/๒๕๕๗	๒๘พย. ๒๕๕๗	บันทึกข้อตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท อินโฟแพท อินเตอร์ เทรด จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๕๘	พย.(บข) (พย.) ๑๒๗๒/๒๕๕๗	๒๘พย. ๒๕๕๗	บันทึกข้อตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท เอสเคจี อีเล็กทริก กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท

SET TOP BOX

๕๙	พย.(บข)(พย.) ๑๒๗๓/๒๕๕๗	๒๘พย. ๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท เก็ททู จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๖๐	พย.(บข)(พย.) ๑๒๗๔/๒๕๕๗	๒๘พย. ๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทร นิคส จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๖๑	พย.(บข)(พย.) ๑๒๗๕/๒๕๕๗	๒๘พย. ๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท เอ อี เทคโนโลยี จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๖๒	พย.(บข)(พย.) ๑๓๕๑/๒๕๕๗	๒๒ธค.๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท โซนี่ ไทย จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๖๓	พย.(บข)(พย.) ๑๓๕๒/๒๕๕๗	๒๒ธค.๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท ชันไรซ์ อินเตอร์เเทรต จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๖๔	พย.(บข)(พย.) ๑๓๕๓/๒๕๕๗	๒๒ธค.๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท โนโตเอเชีย จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๖๕	พย.(บข)(พย.) ๑๓๕๔/๒๕๕๗	๒๒ธค.๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท ไทยลีดเดอร์ คอมมิวนิ เคชั่น จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๖๖	พย.(บข)(พย.) ๑๓๕๕/๒๕๕๗	๒๒ธค.๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท
๖๗	พย.(บข)(พย.) ๑๓๕๖/๒๕๕๗	๒๒ธค.๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท ไฮเออร์ อิเล็กทริค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๙๐.- บาท

SET TOP BOX

๖๘	พย.(บข)(พย.) ๑๓๕๗/๒๕๕๗	๒๒๖ค.๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท สกายเวิร์ท(ไทยแลนด์) จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๕๐.- บาท
๖๙	พย.(บข)(พย.) ๑๓๕๘/๒๕๕๗	๒๒๖ค.๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท ไอพีเอ็ม เซลลแอนด เซอร์ วิส จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๕๐.- บาท
๗๐	พย.(บข)(พย.) ๑๓๕๙/๒๕๕๗	๒๒๖ค.๒๕๕๗	บันทึกขอตกลงการดำเนินการสนับสนุนประชาชนในการ เปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นดินในระบบ ดิจิตอล	บริษัท ลีโอ เทคโนโลยี แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	เบิกจ่ายตามจำนวน คูปอง ใบละ ๖๕๐.- บาท
๗๑	พย.(จ)(สบ.) ๑๓๖๗/๒๕๕๗	๒๔๖ค.๒๕๕๗	างดำเนินกิจกรรมการเดินขบวนรณรงค์การใช้คูปอง แลกกลองเซตทือปบอกซ (Troop)	บริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด	๙๙๗,๓๐๐.๐๐
					๑๖๒,๓๗๓,๓๙๓.๑๘

IT ๕๖

ลำดับ	เลขที่	วันที่	โครงการ	ผู้รับจ้าง	จำนวนเงิน
๑	พย.(จ)๑/๒๕๕๖	๑๘ มค.๕๖	สัญญาจ้างทำระบบเชื่อมต่อและพัฒนาระบบบริการรับเรื่องร้องเรียนแก้ไขและ ระงับข้อพิพาทแบบบริการเบ็ดเสร็จในจุดเดียวOne stop service	บริษัท ทีจีเอสเอ็นเตอร์ไพรส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	๔,๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	พย.๒(ช)๑/๒๕๕๖	๔ มค.๕๖	สัญญาซื้อขาย ซอฟต์แวร์ระบบวิเคราะห์และตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของ เครื่องคอมพิวเตอร์ แมชชีนและระบบ เครือข่าย (Server And Network Monitoring)	บริษัท อินโฟ เซอร์วิสพลัส จำกัด	๒,๗๐๑,๗๕๐.๐๐
๓	พย.(ช)๒/๒๕๕๖	๑๐ มค.๕๖	สัญญาซื้ออุปกรณ์ Wireless Access Point พร้อมทั้งดำเนินการปรับปรุงและเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานของระบบ wifi ให้ สามารถรับรองมาตรฐาน IEEE ๘๐๒.๑๑ ท.ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ระบบ	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่น จำกัด	๕,๙๙๗,๓๕๐.๐๐
๔	พย.(ช)(ทย)๑/๒๕๕๖	๑๐ มค.๕๖	เช่าเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์และเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาจำนวน ๑๔๕ เครื่อง	บริษัท อุดมสุข จำกัด	๙,๐๐๓,๐๘๗.๐๐
๕	พย.(ป)(วท) ๖/๒๕๕๖	๑๕ มค.๕๖	สัญญาจ้างที่ปรึกษา เพื่อสำรวจข้อมูลอินเทอร์เน็ตและมูลค่าตลาดสื่อสารของ ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๕ และคาดการณ์ปี ๒๕๕๖	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	๓,๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	พย.(ป) ๗/๒๕๕๖	๑๕ มค.๕๖	สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและพัฒนาบริหารจัดการเรื่อง ร้องเรียนและการระงับข้อพิพาทของผู้ใช้บริการ โทรคมนาคมโดยการไกล่เกลี่ย	บริษัท เดเทคอน เอเชีย - แป ซิฟิก จำกัด	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๗	พย.(ป)(ปส.๑) ๙/๒๕๕๖	๘ กพ.๕๖	สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการชำระข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลรวมสารสนเทศ สำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระยะที่ ๒	บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด	๑๘,๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๘	พย.(จ)(ทย.) ๕๕/๕๖	๓๑ มค.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการข้อมูลสต็อกเกอร์ ทะเบียนวิทยุคมนาคม ของสำนักงาน กสทช. ๑ ระบบ	บริษัท เวลทรอน รอยัล เทค จำกัด	๑๔๗,๑๒๕.๐๐
๙	พย.(จ)(ทย.) ๕๖/๕๖	๓๑ มค.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ ActiveDirectory (AD) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่น แนลไอที จำกัด จำกัด	๑๗๖,๕๕๐.๐๐
๑๐	พย.(ป)(ปส.๑) ๙/๒๕๕๖	๘ กพ.๕๖	สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการชำระข้อมูลและจัดทำฐานข้อมูลรวมสารสนเทศ สำหรับกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระยะที่ ๒	บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด	๑๘,๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	พย.(จ)(พย) ๑๔/๒๕๕๖	๖ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาดูแลบำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์งานระบบต่างๆของอาคารที่ ทำการ ภายในสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการ โทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)	บริษัท เอกแพลนเมนท์ จำกัด	๗,๑๖๐,๘๖๘.๐๐

IT ๕๖

๑๒	พย.(จ)(ทย) ๑๕/๒๕๕๖	๑๕ กพ.๕๖	สัญญาจ้างพัฒนาระบบรายงานเชิงวิเคราะห์เพื่อการบริหาร(Business Intelligene) จำนวน ๑ ระบบ	ผู้เข้าร่วม Hyper Plus CONSORTIUM	๑๙,๙๗๙,๐๔๐.๐๐
๑๓	พย.(ช)(ทย.) ๒๓/๒๕๕๖	๔ กพ.๕๖	สัญญาเช่าเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์และเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาจำนวน ๒๕๐ เครื่อง	บริษัท อุดมสุข อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	๑๖,๘๙๑,๐๒๐.๐๐
๑๔	พย.(ช)(ทย.) ๒๔/๒๕๕๖	๒๐ กพ.๕๖	สัญญาซื้อขายเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิดเบลด (Blade Server) จำนวน๑ ชุด	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๗,๙๔๔,๑๐๘.๐๐
๑๕	พย.(ช)(พส.) ๒๕/๒๕๕๖	๒๐ กพ.๕๖	สัญญาซื้อขายระบบพิมพ์เครื่องหมายแสดงความสอดคล้องมาตรฐาน (Label) จำนวน ๑ ระบบ และแผ่นเครื่องหมายแสดงความสอดคล้อง มาตรฐาน (Label Sticker) จำนวน ๒ ล้านแผ่น	บริษัท เวลทรอนรอยัล เทค จำกัด	๒,๑๗๙,๕๙๐.๐๐
๑๖	พย.(ช)(ทย.) ๒๖/๒๕๕๖	๖ กพ.๕๖	สัญญาซื้อขายอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก (SAN Storage) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๓,๙๙๑,๑๐๐.๐๐
๑๗	พย.(ช)(ทย.) ๒๙/๒๕๕๖	๒๐ กพ.๕๖	สัญญาเช่าใช้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและขายสื่อสารข้อมูลสำนักงาน คณะกรรมการ (สำนักงาน กสทช.)	บริษัท ทริเบิลที อีเทอร์เน็ต จำกัด	๑๗,๗๒๒,๓๘๔.๓๒
๑๘	พย.(จ)(ทย.) ๓๒/๒๕๕๖	๒๒ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบป้องกันการบุกรุก (Firewall)	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๑,๔๗๒,๒๘๐.๐๐
๑๙	พย.(จ)(ทย.) ๓๓/๒๕๕๖	๒๒ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบการบริหารจัดการสำรองข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Netbackup)	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๒,๔๗๖,๘๓๖.๐๐
๒๐	พย.(จ)(ทย.) ๓๔/๒๕๕๖	๒๑ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษา และซ่อมแซมแก้ไขระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ สำนักงาน กสทช.	บริษัท อุดมสุข อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	๓,๙๑๖,๒๐๐.๐๐
๒๑	พย.(จ)(ทย.) ๓๕/๒๕๕๖	๒๒ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขอุปกรณ์และซอฟต์แวร์สำหรับรองรับ พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิด เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๔,๒๐๕,๑๐๐.๐๐
๒๒	พย.(จ)(รส.) ๓๖/๒๕๕๖	๒๘ กพ.๕๖	สัญญาจ้างพัฒนาเว็บไซต์สำหรับผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์สำนักงาน กสทช.	บริษัท โอเพ่นดรีม จำกัด	๑,๙๙๕,๕๕๐.๐๐
๒๓	พย.(จ)(ทย.)๓๘/๒๕๕๖	๒๘ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบอินเทอร์เน็ต และจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของ สำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๔,๓๗๑,๓๗๘.๐๐

IT ๕๖

๒๔	พย.(จ)(ทย.)๔๐/๒๕๕๖	๒๑ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบสนับสนุนการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม	บริษัท ชันชัน ซอฟท์ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๕	พย.(จ)(ทย.)๔๑/๒๕๕๖	๑๕ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษา ซ่อมแซมแก้ไขและปรับปรุงซอฟต์แวร์การใช้งานระบบศึกษา สํารวจข้อมูลสาขาสื่อสารโทรคมนาคม ของประเทศไทย จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ฟิกท์ แอส โซซิเอท จำกัด	๓,๐๑๗,๔๐๐.๐๐
๒๖	พย.(ช)(ทส.)๔๓/๒๕๕๖	๑๕ กพ.๕๖	สัญญาซื้อขายโปรแกรมระบบจำลองและวิเคราะห์ทางวิศวกรรมโครงข่ายสำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	บริษัท แอสเอส เทลคอม จำกัด	๑๖,๖๒๐,๐๐๐.๐๐
๒๗	พย.(จ)(ทย.)๔๔/๒๕๕๖	๒๐ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท ยิบอินซอย จำกัด	๒,๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๘	พย.(จ)(ทย.)๔๕/๒๕๕๖	๒๒ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ ภายในศูนย์คอมพิวเตอร์	บริษัท ไชท์ เพรพพาเรชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	๓,๗๖๖,๓๓๒.๐๐
๒๙	พย.(ช)(ตท.)๔๘/๒๕๕๖	๒๘ กพ.๕๖	สัญญาซื้อขายอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไร้สาย(wifi)๑ ชุด	บริษัท เมทลิงค์ อินโฟ จำกัด	๙,๙๗๘,๘๒๐.๐๐
๓๐	พย.(จ)(ทย.) ๕๐/๒๕๕๖	๒๒ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบตรวจจับและป้องกันการบุกรุก (IPS)	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑,๓๙๒,๐๗๐.๐๐
๓๑	พย.(จ)(ทย.) ๕๑/๕๒๕๖	๒๒ กพ.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบจัดเก็บข้อมูลภายนอก (Storag Area Network : SAN)	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑,๒๔๑,๐๙๓.๐๐
๓๒	พย.(ช)(ทย.) ๕๒/๒๕๕๖	๒๒ กพ.๕๖	สัญญาซื้อขายระบบการใช้งานแอปพลิเคชันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเสมือนจริง (Application and Desktop Virtualization)	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑๑,๙๕๑,๙๐๐.๐๐
๓๓	พย.(จ)(ทย.) ๖๕/๕๖	๔ กพ.๕๖	จ้างซ่อมแซมแก้ไขอุปกรณ์ระบบ Video conference จำนวน ๓ เครื่อง	บริษัท ด็อทเชิร์ฟ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	๘๙๓,๔๕๐.๐๐
๓๔	พย.(ช)(กท.) ๖๘/๕๖	๖ กพ.๕๖	ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน ๒ เครื่อง	บริษัท เอส เค วัน ซีสเท็ม จำกัด	๑๑๑,๒๘๐.๐๐
๓๕	พย.(จ)(ทย.)๗๕/๕๖	๘ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการ IPAddrsss (IP Address Mangement)	บริษัท อุดมสุขอินฟอร์เมชั่นเซอร์วิส จำกัด	๕๘๘,๗๑๔.๐๐

IT ๕๖

๓๖	พย.(จ)(ทย.)๗๖/๕๖	๘ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบไฟฟ้าศูนย์คอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ไซท์ เพอร์พาวาเรชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด	๙๙๕,๑๐๐.๐๐
๓๗	พย.(จ)(ทย.)๗๗/๕๖	๘ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขอุปกรณ์ตรวจสอบวิเคราะห์ความปลอดภัยในระบบเครือข่าย (Network Auditor)	บริษัท ยิบอินซอย จำกัด	๖๓๖,๐๐๐.๐๐
๓๘	พย.(จ)(ทย.)๗๘/๕๖	๘ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการด้านสวัสดิการพนักงานของสำนักงาน กสทช. จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เน็ตพลัสซอฟต์แวร์ จำกัด	๕๓๙,๒๘๐.๐๐
๓๙	พย.(จ)(ทย.)๗๙/๕๖	๘ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษา ซ่อมแซมแก้ไขและปรับปรุง ซอฟต์แวร์การใช้งานระบบ Log Management จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๕๔๕,๗๐๐.๐๐
๔๐	พย.(จ)(ทย.)๘๐/๕๖	๘ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบโปรแกรมประยุกต์สำหรับช่วยปฏิบัติงานด้านสิทธิแห่งชาติ จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เน็ตพลัสซอฟต์แวร์ จำกัด	๖๑๖,๓๒๐.๐๐
๔๑	พย.(จ)(ทย.)๘๑/๕๖	๑๑ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ Web Application firewall จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เดอะแพรคทิคัลโซลูชั่น จำกัด	๓๙๘,๐๔๐.๐๐
๔๒	พย.(จ)(ทย.)๘๕/๕๖	๑๑ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ Call Canter จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท คอมพิวเตอร์ เทเลโฟนี เอเชีย จำกัด	๙๙๙,๖๓๐.๙๖
๔๓	พย.(จ)(ทย.)๘๖/๕๖	๑๑ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Learning Management System) ศูนย์ Call Center ๑๒๐๐ จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ทรัพย์ นารา โซลูชั่นส์ จำกัด	๓๗๒,๓๖๐.๐๐
๔๔	พย.(จ)(กท.) ๘๙/๒๕๕๖	๑๓ กพ.๕๖	ดำเนินการปรับปรุงระบบติดต่อสื่อสารนำร่องเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน	บริษัท โอบีวัน จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๕	พย.(จ)(ปป.)๙๔/๕๖	๑๔ กพ.๕๖	จ้างเหมาบริการจัดวางระบบจัดเก็บ พร้อมจัดทำเครื่องมือช่วยค้นเอกสารการประชุม กสทช.และการจัดทำประมวลผล กทช./กสทช. ประจำปี งบประมาณ ๒๕๕๖	นางวลัย เนาวโรจน์	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๖	พย.(จ)(สภ.)๑๐๐/๕๖	๑๕ กพ.๕๖	จ้างโครงการจัดจ้างพัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียนและสอบถามข้อมูลผ่านการส่งข้อความสั้น (SMS)	บริษัท ทีม โมบิลิส จำกัด	๒๘๘,๙๐๐.๐๐
๔๗	พย.(ช)(ทย.)๑๑๙/๕๖	๒๑ กพ.๕๖	ซื้อซอฟต์แวร์ VMware vsphere ๕ Enterprise Plus for ๒ processor จำนวน ๒ Licenses	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๓๓๘,๑๒๐.๐๐

IT ๕๖

๔๘	พย.(ช)(ทย.)๑๒๐/๕๖	๒๑ กพ.๕๖	ซื้อซอฟต์แวร์ WinsvecaCAL ๒๐๑๒ OLP NL GOV DveCAL	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๔๓๘,๗๐๐.๐๐
๔๙	พย.(ช)(ทย.)๑๒๕/๕๖	๒๒ กพ.๕๖	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	บริษัท อินโฟ เซอร์วิสพลัส จำกัด	๑,๔๑๔,๑๑๒.๐๐
๕๐	พย.(จ)(วท.)๔๖/๒๕๕๖	๑ มี.ค.๕๖	สัญญาจ้างดำเนินงานพัฒนา ปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของระบบสารสนเทศสำหรับช่วยปฏิบัติงานด้านสิทธิแห่งทาง (ระยะ ๒ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕)	บริษัท เน็ตพลัสซอฟต์แวร์ จำกัด	๒,๙๘๕,๓๐๐.๐๐
๕๑	พย.(จ)(ทย.) ๔๙/๕๖	๑ มี.ค.๕๖	สัญญาจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบและซ่อมแซมแก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์ พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบบริหารความถี่วิทยุอัตโนมัติ (ASMS)	บริษัท สกายซอฟต์แวร์ จำกัด	๑๓,๖๘๔,๐๐๐.๐๐
๕๒	พย.(ช)(ทย.) ๕๔/๕๖	๘ มี.ค.๕๖	สัญญาซื้อขายระบบป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ออฟดีนัมไซเบอร์ เทคโนโลยี จำกัด	๑,๙๒๖,๐๐๐.๐๐
๕๓	พย.(จ)(ทย.) ๖๐/๒๕๕๖	๗ มี.ค.๕๖	สัญญาจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท คอนซัลแทนท์ออฟ เทคโนโลยี จำกัด	๑๙,๘๖๙,๙๐๐.๐๐
๕๔	พย.(ช)(สภ.)๑๔๐/๕๖	๑ มี.ค.๕๖	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์(ระบบ Digital Signage จำนวน ๒ ชุด)	บริษัท อาดิแพกต์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด	๓๑๕,๖๕๐.๐๐
๕๕	พย.(ช)(กท.)๑๔๖/๕๖	๔ มี.ค.๕๖	ซื้อคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ รายการ	บริษัท เอส เค วัน ซีสเต็ม จำกัด	๒๙,๙๖๐.๐๐
๕๖	พย.(ช)(กท.)๑๔๙/๕๖	๘ มี.ค.๕๖	ซื้อครุภัณฑ์และวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒ รายการ	บริษัท เอส เค วัน ซีสเต็ม จำกัด	๘๐,๔๔๒.๖๐
๕๗	พย.(ช)(อส.)๑๘๘/๕๖	๑๙ มี.ค.๕๖	ซื้อระบบSATELLITE MASTER ANTENNA TELEVISION SYSTEM (SMATV) พร้อมติดตั้ง ณ บริเวณอาคารเช่าเอ็กซิมจำนวน ๓ รายการ	บริษัท ลีโอ เทคโนโลยี แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	๗๔๕,๐๔๐.๓๕
๕๘	พย.(จ)(ทย.)๒๐๖/๕๖	๒๗ มี.ค.๕๖	จ้าง เหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบจัดเก็บข้อมูล ส่วนกลาง SAN (Storage Area Network) และอุปกรณ์ต่อเชื่อม SAN (SAN switch)	บริษัท ไอแพ็ค โปรเฟสชั่นแนล ไอที จำกัด	๔๘๑,๕๐๐.๐๐
๕๙	พย.(ช)(วส.)๒๑๒.๒/๕๖	๒๗ มี.ค.๕๖	ซื้อวัสดุสำนักงานและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวน ๑๗ รายการ	บริษัท ทีอาร์ที คอมพิวเตอร์ ซัพพลาย (ประเทศไทย) จำกัด	๓๕,๙๐๘.๑๓
๖๐	พย.(ช)(ทย.)๒๓๙/๕๖	๒๘ มี.ค.๕๖	ซื้อระบบบริหารจัดการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ(ITHelpdesk System) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เฮอร์อน เทคโนโลยี จำกัด	๕๓๕,๐๐๐.๐๐

IT ๕๖

๖๑	พย.(ช)(ทย.)๒๔๖/๕๖	๒๙ มี.ค.๕๖	ซื้อซอฟต์แวร์ Nebackup พร้อมการติดตั้ง จำนวน ๓ Licenses	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๘๓๔,๖๐๐.๐๐
๖๒	พย.(ช)(อส.)๗๑/๒๕๕๖	๕ เม.ย. ๕๖	สัญญาซื้อขายพร้อมติดตั้งระบบและเครื่องแม่ข่ายโทรสาร (FAX SERVER) สำหรับการใช้งานในพื้นที่อาคารเช่าเอ็กซิมของหน่วยภารกิจกระจายเสียง และโทรศัพท์ จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด	๓,๘๕๒,๐๐๐.๐๐
๖๓	พย.(จ)(ทย.)๗๕/๒๕๕๖	๑๐ เม.ย. ๕๖	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Server Consolidation) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่นเทคโนโลยี จำกัด	๒,๑๔๗,๔๙๐.๐๐
๖๔	พย.(จ)(ทย.)๘๒/๒๕๕๖	๑๐ เม.ย. ๕๖	สัญญาจ้างเหมาบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ประกอบระบบบริหารความถี่วิทยุอัตโนมัติ(ASMS)	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๖,๗๖๗,๙๖๔.๐๐
๖๕	พย.(จ)(ทย.)๘๓/๒๕๕๖	๑๙ เม.ย. ๕๖	สัญญาจ้างเหมาบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบบริหารจัดการทรัพยากรคอมพิวเตอร์ (Desktop Mangement)	บริษัท เฮอร์อนเทคโนโลยี จำกัด	๑,๕๖๒,๗๔๘.๐๐
๖๖	พย.(ช)(ทย.)๘๔/๒๕๕๖	๓๐ เม.ย. ๕๖	สัญญาซื้อขายระบบเครือข่ายเสมือน (SSL VRN) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เน็ตแคร์โซลูชั่นส์ จำกัด	๑,๓๑๘,๒๔๐.๐๐
๖๗	พย.(จ)(สบ.)๒๕๔/๒๕๕๖	๕ เม.ย.๕๖	จัดจ้างทำระบบโครงการประชาสัมพันธ์ Social network	บริษัท อินเดอะมู๊ด จำกัด	๙๙,๗๒๔.๐๐
๖๘	พย.(ช)(กท.)๒๖๐/๕๖	๑๐ เม.ย.๕๖	ซื้อ Program Speed English ๑๐ Level จำนวน ๑๐๐ ชุด	บริษัท สุปะภาตัง จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๙	พย.(ช)(ทย.)๒๖๖/๕๖	๑๗ เม.ย.๕๖	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำนวน ๒ รายการ	บริษัท อินโฟ เซอร์วิสพลัส จำกัด	๗๘,๖๔๕.๐๐
๗๐	พย.(ช)(ทบ.)๒๘๙/๕๖	๒๖ เม.ย.๕๖	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ รายการ	บริษัท เอส เค วัน ซีสเต็ม จำกัด	๓๐๓,๘๘๐.๐๐
๗๑	พย.(จ)(ทย.)๒๙๒/๕๖	๒๙ เม.ย.๕๖	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS) สำนักงาน กสทช.	บริษัท คอมพิวเตอร์เพาเวอร์ จำกัด	๔๑๙,๘๖๘.๐๐
๗๒	พย.(จ)(พย.)๒๙๕/๕๖	๓๐ เม.ย.๕๖	จ้างบำรุงรักษาโครงการบริหารจัดการสำรวจตรวจนับทรัพย์สินและจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน ของ สำนักงาน กสทช.	บริษัท อินโนวา ซอฟต์แวร์ จำกัด	๙๐๙,๕๐๐.๐๐
๗๓	พย.(จ)สบ.)๓๐๔/๒๕๕๖	๓๐ เม.ย.๕๖	จ้างดำเนินการจัดหาระบบการสืบค้นข้อมูลข่าวสารจากสื่อหนังสือพิมพ์เพื่อให้บริการ กสทช. และผู้บริหารสำนักงาน สำนักงาน กสทช.	บริษัท อินโฟเควสท์ จำกัด	๑๔๐,๑๗๐.๐๐
๗๔	พย.(ช)(อส.)๘๘/๒๕๕๖	๓ พ.ค.๕๖	สัญญาซื้อขายพร้อมติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย(WIRELESS LAND) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด	๗,๙๐๐,๐๐๐.๐๐

IT ๕๖

๗๕	พย.(ช)(วท.)๙๓/๒๕๕๖	๑๐ พค.๕๖	สัญญาการบอกรับเป็นสมาชิกฐานข้อมูล CEIC DATA	บริษัท ซีอีไอซี ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด	๔๑๐,๘๘๐.๐๐
๗๖	พย.(ช)(อส.)๙๕/๒๕๕๖	๒๐ พค.๕๖	สัญญาซื้อขายระบบภาพและเสียง(AV)พร้อมการติดตั้งแล้วเสร็จ	บริษัท นครเหนือ จำกัด	๙,๘๐๙,๒๒๕.๐๐
๗๗	พย.(จ)(ทย.)๙๘/๒๕๕๖	๒๐ พค.๕๖	สัญญาจ้างโครงการระบบ E-mail ของสำนักงานผ่านอุปกรณ์มือถือ	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่น จำกัด	๔,๙๘๖,๒๐๐.๐๐
๗๘	พย.(ช)(นย.)๓๖๓/๕๖	๒๙ พค. ๕๖	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ รายการ	บริษัท เอส เค วัน ซีสเท็ม จำกัด	๕๐,๘๒๕.๐๐
๗๙	พย.(จ)(กท.)๓๖๘/๒๕๕๖	๓๑ พค. ๕๖	จ้างดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ ประเมินปัญหา ข้อมูลทางด้าน ข่าวสารการประชาสัมพันธ์ด้วยระบบซอฟต์แวร์	บริษัท แอมเบียน ซอฟท์ จำกัด	๙๙๘,๕๙๕.๐๐
๘๐	พย.(ช)(ทย.)๑๐๒/๕๖	๑๒ มิย. ๕๖	สัญญาซื้อขายซอฟต์แวร์ระบบป้องกันและจำกัดไวรัสคอมพิวเตอร์สำหรับเครื่อง คอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Blade Server) จำนวน ๓๐ Licensee	บริษัท เอ็น เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑,๓๙๓,๑๔๐.๐๐
๘๑	พย.(จ)(ทย.)๑๑๑/๕๖	๒๗ มิย. ๕๖	จ้างพัฒนาระบบบันทึกข้อมูลการประชุมออนไลน์(e-meeting)	บริษัท ไทยออนไลน์ จำกัด	๒,๒๔๔,๘๖๐.๐๐
๘๒	พย.(จ)(ทบ.)๓๘๐/๕๖	๔ มิย. ๕๖	จ้างปรับปรุงระบบอิเล็กทรอนิกส์ภายในห้องประชุม อาคารไอทาวเวอร์ให้ทันสมัย	บริษัท เมธาพัฒน์ เทค จำกัด	๙๙๕,๙๕๖.๐๐
๘๓	พย.(ช)(สภ.)๓๘๒/๕๖	๕ มิย. ๕๖	ซื้อแผงวงจรขยายระบบตอบรับอัตโนมัติ จำนวน ๔ วงจร	บริษัท เทคโก้ ยูนิเวิร์ส จำกัด	๑๒๔,๑๒๐.๐๐
๘๔	พย.(ช)(ลย.)๓๙๙/๕๖	๑๗ มิย. ๕๖	ซื้อซอฟต์แวร์ License User ระบบงานบัญชีและการเงิน	บริษัท พลัสมา อินโฟรเทค จำกัด	๑๖๑,๓๐๒.๕๐
๘๕	พย.(ป)(พท.)๑๑๔/๒๕๕๖	๔ กค.๕๖	การจัดทำฐานข้อมูลค่าไอพีแอดเดรสสำหรับผู้ให้บริการโทรคมนาคม ในประเทศไทย	สถาบันวิจัยและให้ คำปรึกษาแห งมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์	๑๔,๙๗๐,๐๐๐.๐๐
๘๖	พย.(ช)(ทย.)๑๑๗/๒๕๕๖	๑๙ กค.๕๖	สัญญาซื้อขายระบบรหัสผ่านแบบใช้ครั้งเดียวสำหรับระบบ สารสนเทศ (One time password) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท รูธ วิคเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	๓,๔๕๐,๐๐๐.๐๐
๘๗	พย.(ช)(ทย.)๑๒๒/๕๖	๓๑ กค.๕๖	สัญญาซื้อขายจัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ต่ออายุการใช้งานของระบบ อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต และระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	๕,๒๙๗,๐๐๐.๐๐
๘๘	พย.(ช)(ทบ.)๔๒๗/๕๖	๑ กค. ๕๖	ซื้อ Pocket WiFi และ External HDD จำนวน ๒ รายการ	ทางทุนสวนจำกัด เอ็ม เอ็มที เซอร์ วิสแอนด โซลูชั่น	๓๗,๘๒๔.๕๐
๘๙	พย.(จ)(พย.)๖๐๓/๕๖	๙ สค. ๕๖	จ้างซ่อมแซมเครื่องสลับสัญญาณคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ เครื่อง	บริษัท ออดิโอ เอ็นจิ เนียร์ริง เซอร์ วิส จำกัด	๒๒,๔๗๐.๐๐
๙๐	พย.(จ)(รท.)๖๕๒/๕๖	๑๖ สค. ๕๖	จ้างซ่อมอุปกรณ์ (Network Switching) จำนวน ๑ ชุด	บริษัท ไอที แมนเนจ เมนท จำกัด	๒๒,๔๗๐.๐๐

IT ๕๖

๙๑	พย.(ช)(ทย.)๖๖๑/๒๕๕๖	๒๒ สค. ๕๖	ซื้อ ipad สำหรับผู้บริหารของสำนักงาน กสทช.(เพิ่มเติม) จำนวน ๕ เครื่อง	บริษัท อินโฟ เซอร์วิส พลัส จำกัด	๑๒๐,๓๗๕.๐๐
๙๒	พย.(จ)(ทย.)๑๓๐/๕๖	๙ กย. ๕๖	จ้างระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน กสทช.	บริษัท ชันชัน ซอฟท์ จำกัด	๑๘,๙๙๑,๐๐๐.๐๐
๙๓	พย.(จ)(สภ.)๑๓๗/๕๖	๑๙ กย. ๕๖	ดำเนินการสอบราคาจ้างปรับปรุงห้องสมุด อิเล็กทรอนิกส์ สำนักงาน กสทช.	บริษัท เลโก้ คอน สตรัคชั่น จำกัด	๓,๗๕๕,๗๔๐.๘๐
๙๔	พย.(ช)(ทย.)๑๔๑/๕๖	๓๐ กย. ๕๖	ซื้อขายอุปกรณ์ POE Network Switch สำนักงาน กสทช.๑ ระบบ	บริษัท ไฮเปอร์อ โซลูชั่นส์ จำกัด	๘,๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๙๕	พย.(ช)(ทย.)๑๔๒/๕๖	๓๐ กย. ๕๖	ซื้อระบบตรวจสอบสิ่งผิดกฎหมายจากการออกอากาศ ทางวิทยุและโทรทัศน์ ของสำนักงาน	บริษัท ดิจิตอล แอสโซซิ เอทส์ จำกัด	๔๙,๘๙๐,๐๐๐.๐๐
๙๖	พย.(ช)(ทย.)๘๐๐/๕๖	๒๖ กย. ๕๖	ชุดระบบประชาสัมพันธ์	บริษัท อาติแพกต์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	๑๓๘,๐๐๘.๖๐
๙๗	พย.(ช)(ทย.)๑๔๓/๕๖	๑๔ ตค. ๕๖	สัญญาซื้อขายอุปกรณ์ป้องกันและรักษาความปลอดภัย ระบบ Applicaton จำนวน ๑ ชุด	บริษัท รูธ วิคเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	๘,๕๒๙,๔๖๐.๐๐
๙๘	พย.(จ)(ทย.)๑๕๒/๒๕๕๖	๑๕ ตค. ๕๖	สัญญาจ้างทำและพัฒนาระบบ IP Telephony เพื่อ ทดแทนระบบโทรศัพท์เดิม	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	๑๙,๙๘๒,๒๕๐.๐๐
๙๙	พย.(จ)(ทย.)๑๕๓/๕๖	๑๕ ตค. ๕๖	สัญญาจ้างจัดทำระบบป้องกันข้อมูลรั่วไหลทางระบบ เครือข่ายของสำนักงาน กสทช. (Data Loss Prevention) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ชันชัน ซอฟท์ จำกัด	๑๙,๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๐	พย.(ช)(ทย.)๑๕๕/๕๖	๘ ตค. ๕๖	สัญญาเช่าใช้บริการระบบสำรองและกู้คืนข้อมูล	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	๙,๙๙๓,๘๐๐.๐๐
๑๐๑	พย.(ช)(วส.)๘๒๓/๕๖	๑ ตค. ๕๖	ซื้อวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๔ รายการ	บริษัท เอส เค วัน ซีส์เท็ม จำกัด	๕๗,๓๕๒.๐๐
๑๐๒	พย.(จ)(สภ.)๘๔๓/๕๖	๓ ตค. ๕๖	จ้างพัฒนาระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงาน กสทช.	Bookdose Co.,Ltd	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๓	พย.(ช)(วท.)๘๖๓/๕๖	๑๐ ตค. ๕๖	ซื้อโปรแกรม Eviews ๘ จำนวน ๑ ชุด	บริษัท ดับบลิวทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๕๖,๗๑๐.๐๐
๑๐๔	พย.(ช)(สท.)๙๐๑/๕๖	๒๑ ตค. ๕๖	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (โน้ตบุ๊ค) จำนวน ๒ เครื่อง	บริษัท โฟนิกซ์ จำกัด	๔๘,๑๕๐.๐๐
๑๐๕	พย.(ช)ทย.)๙๔๗/๒๕๕๖	๒๙ ตค. ๕๖	การจัดซื้อซอฟต์แวร์เครื่องหมายรับรองความปลอดภัย อิเล็กทรอนิกส์ (SSL Certificate)	บริษัท ทริปเปิลที อีเทอร์เน็ต จำกัด	๒๔๒,๓๕๕.๐๐

IT ๕๖

๑๐๖	พย.(จ)(กท.)๙๔๘/๕๖	๒๙ ตค. ๕๖	จ้างเหมาบริการปรับปรุงระบบการติดต่อสื่อสารนำร่อง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน ระยะที่ ๒	บริษัท โอบีวัน จำกัด	๘๑๓,๐๒๐.๐๐
๑๐๗	พย.(ช)(ทย.)๑๗๓/๒๕๕๖	๒๒ พย. ๕๖	สัญญาซื้อขายอุปกรณ์ Card และ Module ขนาด ๑๐ GB พร้อม Port สำหรับ Core Switch จำนวน ๒ ชุด	บริษัท อุดมสุข อินฟอร์ เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	๑,๕๑๙,๔๐๐.๐๐
๑๐๘	พย.(ช)(วท.)๑๗๔/๒๕๕๖	๒๗ พย. ๕๖	สัญญาซื้อขายข้อมูลและบริการจัดเก็บข้อมูลโทรคมนาคม	บริษัท มัคคานซิส (ประเทศไทย) จำกัด	๔,๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๙	พย.(จ)(รท.)๑๗๖/๒๕๕๖	๒๙ พย. ๕๖	สัญญาจ้างพัฒนาเพิ่มศักยภาพโครงข่ายคอมพิวเตอร์ และ ปรับปรุงโครงสร้างฐานข้อมูล เรื่องร้องเรียน	บริษัท ทีจีเอส เอ็นเตอร์ ไพร์ส เน็ตเวิร์ค จำกัด	๓,๓๗๐,๕๐๐.๐๐
๑๑๐	พย.(ช)(กบ.)๑๐๙๖/๕๖	๒๖ พย. ๕๖	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำนวน ๒ รายการ	บริษัท เอส เค วัน ซีส์เท็ม จำกัด	๑๒๖,๔๗๔.๐๐
๑๑๑	พย.(ช)(พย.)๑๐๙๘/๕๖	๒๒ พย. ๕๖	ซื้อระบบเปิด-ปิด ประตูด้วยเครื่องอ่านนิ้วมือ (Door Access Control System) พร้อมการติดตั้งแล้วเสร็จ จำนวน ๒ ชุด	บริษัท จัสมิน เทเลคอม ซีส์ เต็มส จำกัด (มหาชน)	๙๙,๙๘๐.๘๐
๑๑๒	พย.(ช)(สท.)๑๑๓๓/๕๖	๒๘ พย. ๕๖	เช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตและศูนย์อินเทอร์เน็ตดาต้าเซ็นเตอร์ ภายใต้แผนงานตรวจสอบวัดประสิทธิภาพและ ประเมินผลและการให้บริการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการ เพื่อสังคม (M-Lab)	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	๔,๔๙๕,๙๒๖.๐๐
๑๑๓	พย.(ช)(ทย.)๑๘๕/๒๕๕๖	๒๗ ธค. ๕๖	สัญญาซื้อขาย ระบบบริหารจัดการอุปกรณ์โมบาย (Mobile Device Management) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เวล เทคโนโลยี(ประเทศไทย) จำกัด	๘,๔๙๘,๔๗๕.๐๐
๑๑๔	พย.(จ)(ทย.)๑๘๖/๒๕๕๖	๑๙ ธค. ๕๖	สัญญาจ้างเพิ่มประสิทธิภาพระบบ อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ตและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนล ไอที จำกัด	๘,๔๙๕,๘๐๐.๐๐
๑๑๕	พย.(ช)(ทย.)๑๘๘/๒๕๕๖	๑๙ ธค. ๕๖	สัญญาซื้อขาย อุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพเครื่อง คอมพิวเตอร์แมขายชนิด Blade Sever จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนล ไอที จำกัด	๔,๙๙๗,๗๕๖.๐๐
๑๑๖	พย.(จ)(ทย.)๑๘๙/๒๕๕๖	๑๙ ธค. ๕๖	สัญญาจ้างทำและพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลนำเข้า/นำ ออก เครื่องวิทยุคมนาคมกับระบบ National Single Window (NSW) ของกรมศุลกากร	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนล ไอที จำกัด	๕,๙๙๒,๐๐๐.๐๐
๑๑๗	พย.(จ)(ชส.)๒๐๓/๒๕๕๖	๒๗ ธค. ๕๖	สัญญาจ้าง จัดเตรียมข้อมูลและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ สำหรับช่วยปฏิบัติงานการส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา องค์กรวิชาชีพ ดานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	บริษัท เน็ทพลัส ซอฟทแวร์ จำกัด	๒,๗๘๐,๐๐๐.๐๐

IT ๕๖

๑๑๘	พย.(ช)(ทย.)๒๐๔/๕๖	๒๗ ธค. ๕๖	สัญญาซื้อขาย อุปกรณ์ Wireless Access Point พร้อมทั้ง ดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของ ระบบ WiFi ให้สามารถรองรับมาตรฐาน IEEE ๘๐๒.๑๑ก ระยะที่ ๓ จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	๔,๘๒๙,๙๘๐.๐๐
๑๑๙	พย.(ช)(ปป.)๑๒๐๔/๕๖	๑๖ ธค. ๕๖	จัดซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์และจอภาพแสดงผลสำหรับ ระบบห้องประชุมสำนักงาน กสทช. ชั้น ๑๒	บริษัท เอส ซี เอ็ม เทคโนโลยี จีส์ จำกัด	๒๙๘,๕๓๐.๐๐
๑๒๐	พย.(ช)(ทย.)๑๓๐๐/๕๖	๒๖ ธค. ๕๖	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	บริษัท อินโฟ เซอร์วิส พลัส จำกัด	๑๒๓,๐๕๐.๐๐
๑๒๑	พย.(จ)(สบ.) ๑๓๔๓/๒๕๕๖	๒๗ ธค. ๕๖	ซื้อซอฟต์แวร์กลางข้อมูลเครื่องคอมพิวเตอร์แบบถาวร	บริษัท มาริทรานส์ รีโซคลิง (ประเทศไทย) จำกัด	๑,๕๔๖,๕๗๘.๐๐
					๕๓๒,๕๔๕,๗๐๗.๕๖

IT ๕๗

ลำดับ	เลขที่	วันที่	โครงการ	ผู้รับจ้าง	จำนวนเงิน
๑	พย.(ช)(คท.)๔/๒๕๕๗	๒๔ มค.๕๗	สัญญาซื้อขายอุปกรณ์ตรวจวัดคุณภาพเครือข่าย อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi)	บริษัท เมทลิงค อินโฟ จำกัด	๑๙,๙๙๕,๐๙๐.๐๐
๒	พย.(ช)(คท.)๑๙/๕๗	๓๐ มค.๕๗	เช่า Server สำหรับสนับสนุนการดำเนินการ ตรวจวัดและวิเคราะห์คุณภาพโครงข่าย โทรศัพท์เคลื่อนที่	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด	๒๗๑,๘๘๗.๐๐
๓	พย.(จ)(สบ.)๒๒/๒๕๕๗	๓๐ มค.๕๗	จ้างดำเนินโครงการจัดการระบบการสืบค้น ข้อมูลข่าวสารจากสื่อ หนังสือพิมพ์ เพื่อให้บริการ กสทช. และผู้บริหารสำนักงาน กสทช.	บริษัท อินโฟแควสท์ จำกัด	๒๐๒,๐๙๖.๓๑
๔	พย.(จ)(สภ.)๑๕/๒๕๕๗	๑๘ กพ.๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาระบบ Call Center ระยะที่ ๔	บริษัท ทีจีเอส เอ็นเตอร์ ไพร์ส เน็ตเวิร์ค จำกัด	๑๐,๕๙๙,๐๐๐.๐๐
๕	พย.(ช)(ทย.)๑๙/๒๕๕๗	๒๑ กพ.๕๗	สัญญาซื้อขายระบบห้องประชุม	บริษัท ที เอส ซี อินโนวชั่น จำกัด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	พย.(จ)(พย.)๒๖/๒๕๕๗	๒๘ กพ.๕๗	สัญญาจ้างเหมาดูแลบำรุงรักษาและซ่อมแซม อุปกรณ์งานระบบต่าง ๆ ของอาคารที่ทำการ ภายในสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย เสียง กิจการโทรทัศน และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)	บริษัท เอกแพลนเมนท จำกัด	๙,๖๖๘,๕๒๐.๐๐
๗	พย.(จ)(รท.)๒๘/๒๕๕๗	๒๘ กพ.๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบปรับเรื่อง รองเรียนและระงับข้อพิพาทในกิจการ โทรคมนาคม (CRM) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ทีจีเอส เอ็นเตอร์ ไพร์ส เน็ตเวิร์ค จำกัด	๑,๖๙๙,๙๒๐.๐๐
๘	พย.(จ)(ทย.)๓๑/๒๕๕๗	๒๘ กพ.๕๗	สัญญาจ้างทำระบบ VDO Streaming serverจำนวน ๑ ระบบ	บริษัท กสท โทรคมนาคม	๙,๙๗๒,๔๐๐.๐๐
๙	พย.(จ)(ปป.)๖๐/๕๗	๑๘ กพ.๕๗	จ้างเหมาบริการจัดวางระบบจัดเก็บ จัดทำ เครื่องมือช่วยคนเอกสารการประชุม กสทช. และการจัดทำประมวลมติ กทช./กสทช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗	นางวลัย เนาวโรจน์	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	พย.(ช)(ทย.)๑๘/๒๕๕๗	๓ มีค.๕๗	สัญญาเช่าให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและขาย สื่อสารข้อมูล	บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด	๑๙,๕๖๗,๓๓๘.๒๔
๑๑	พย.(ช)(ทย.)๓๐/๒๕๕๗	๔ มีค.๕๗	สัญญาเช่าเครื่องไมโครคอมพิวเตอร์และเครื่อง คอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน ๕๖๕ เครื่อง	บริษัท อุดมสุข อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	๓๒,๑๓๔,๓๔๗.๐๐
๑๒	พย.(จ)(อส.)๓๓/๒๕๕๗	๑๗ มีค.๕๗	สัญญาจ้างเหมาติดตั้งระบบโทรศัพท์ภายในแบบ IP Telephony เพื่อใช้ในการก กระจายเสียงและ โทรทัศน์ ณ พื้นที่อาคารเขาเอ็กซิม	บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด	๘,๓๕๐,๐๐๐.๐๐

IT ๕๗

๑๓	พย.(จ)(ทย.)๓๕/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบจัดเก็บข้อมูลภายนอก (Storage - Area Network : SAN)	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑,๐๓๔,๒๔๔.๐๐
๑๔	พย.(จ)(ทย.)๓๖/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบระบบ คอมพิวเตอร์ ภายในสำนักงาน กสทช.	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๖,๗๖๖,๖๘๐.๐๐
๑๕	พย.(จ)(ทย.)๓๗/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	สัญญาจ้างเหมาบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขอุปกรณ์ จัดเก็บข้อมูลภายนอก(Storage Expansion)	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑,๑๓๔,๐๐๐.๐๐
๑๖	พย.(จ)(ทย.)๓๘/๒๕๕๗	๒๐	สัญญาจ้างโครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลวิชาการ ความร่วมมือของหน่วยงานภายในประเทศและ ต่างประเทศกับสำนักงาน กสทช.	บริษัท ออพติมัม ไซเบอร์ เทคโนโลยี จำกัด	๙,๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๗	พย.(จ)(สภ.)๔๔/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริโภคใน การรองรับแผนอุปกรณ์สื่อสาร	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง	๖,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๘	พย.(จ)(สภ.)๔๕/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาระบบนำร่อง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ด้านการรับข้อความสั้น (Pilot SMS Consumer Protection)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง	๔,๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๙	พย.(ช)(สบ.)๑๓๖/๕๗	๑๓ มีค.๕๗	ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่องานกราฟฟิค จำนวน ๑ ชุด	บริษัท ที.พี.เอส.คอมพิวเตอร์ แอนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	๘๑,๙๑๙.๒๐
๒๐	พย.(ช)(สบ.)๑๓๗/๕๗	๑๓ มีค.๕๗	ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์เพื่อตัดต่อวีดิทัศน์ขั้นสูง จำนวน๑ ชุด	บริษัท ที.พี.เอส.คอมพิวเตอร์ แอนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	๒๙๗,๙๙๕.๐๐
๒๑	พย.(ช)(กท.)๑๓๘/๕๗	๑๔ มีค.๕๗	ซื้อคอมพิวเตอร์โน้ตบุค DELL Inspiron๗๕๓๗-W๕๖๐๘๐๔TH พร้อม USB DVD จำนวน ๑ เครื่อง	บริษัท เอส เค วัน ซีสเต็ม จำกัด	๕๒,๔๓๐.๐๐
๒๒	พย.(จ)(ทย.)๑๕๖/๕๗	๒๑ มีค.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ บริหารจัดการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Helpdesk System)	บริษัท เฮอร์อน เทคโนโลยี จำกัด	๔๒,๘๐๐.๐๐
๒๓	พย.(จ)(ทย.)๑๗๓/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ วิเคราะห์และตรวจสอบประสิทธิภาพการทำงานของ เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและระบบเครือข่าย (Server and Network Monitoring)	บริษัท อินโฟ เซอร์วิส พลัส จำกัด	๔๑๓,๑๕๓.๘๐

IT ๕๗

๒๔	พย.(จ)(ทย.)๑๗๔/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเครือข่ายไร้ (wirelessNetwork) ระยะที่ ๑	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	๙๙๘,๓๑๐.๐๐
๒๕	พย.(จ)(ทย.)๑๗๕/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ บริหารจัดการด้านสวัสดิการพนักงานของสำนักงาน กสทช.	บริษัท เน็ตพลัส ซอฟต์แวร์ จำกัด	๕๓๙,๒๘๐.๐๐
๒๖	พย.(จ)(ทย.)๑๗๖/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ บริหารจัดการ IP Address (IP Address - Management)	บริษัท อุดมสุข อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	๕๘๘,๗๑๔.๐๐
๒๗	พย.(จ)(ทย.)๑๗๗/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	จ้างบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ ActiveDirectory (AD)	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๒๘๘,๙๐๐.๐๐
๒๘	พย.(จ)(ถย.)๑๙๗/๕๗	๓๑ มีค.๕๗	การจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาดูแลระบบโปรแกรม Formula	บริษัท พลัสมา อินโฟรเทค	๑๕๓,๘๑๒.๕๐
๒๙	พย.(ช)(ทย.)๑๙๘/๒๕๕๗	๓๑ มีค.๕๗	ซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Netbackup จำนวน ๓ Licenses	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๓๖๙,๖๘๕.๐๐
๓๐	พย.(ช)(ทย.)๑๙๙/๒๕๕๗	๓๑ มีค.๕๗	ซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ VMware Enterprise Plus For ๒Processor จำนวน ๒ Licenses	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๑๒๘,๑๘๖.๐๐
๓๑	พย.(จ)(ทย.)๒๐๘/๒๕๕๗	๓๑ มีค.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษา (RM) ดูแลระบบป้องกัน ไวรัสคอมพิวเตอร์	บริษัท ออพติมัม ไฮเบอร์เทคโนโลยี จำกัด	๒๕๖,๘๐๐.๐๐
๓๒	พย.(จ)(ทย.)๒๒๖/๒๕๕๗	๓๑ มีค.๕๗	จ้างดำเนินการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบจ่าย กระแสไฟฟ้าอัตโนมัติ (ระบบไฟฟ้าศูนย์คอมพิวเตอร์)	บริษัท ไฮท เพรพพารชั่นแมเนจเม้นท์ จำกัด	๙๙๕,๑๐๐.๐๐
๓๓	พย.(จ)(ทย.)๔๑/๒๕๕๗	๓ เมย.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ ภายในศูนย์คอมพิวเตอร์	บริษัท ไฮท เพรพพารชั่นแมเนจเม้นท์ จำกัด	๓,๗๖๖,๓๓๒.๐๐
๓๔	พย.(จ)(ทย.)๔๒/๒๕๕๗	๓ เมย.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ บริหารจัดการทรัพยากรคอมพิวเตอร์ (Desktop Managerment)	บริษัท เรอรอน เทคโนโลยี จำกัด	๑,๕๖๒,๗๔๘.๐๐
๓๕	พย.(จ)(ทย.)๔๓/๒๕๕๗	๓ เมย.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ สนับสนุนการออกใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคม (e-Licensing)	บริษัท ชันชันซอฟต์แวร์ จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๖	พย.(จ)(ทย.)๔๖/๒๕๕๗	๓ เมย.๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผน ยุทธศาสตร์แบบอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท ชันชันซอฟต์แวร์ จำกัด	๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐

IT ๕๗

๓๗	พย.(จ)(ทย.)๔๙/๒๕๕๗	๙ เมย.๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบป้องกันการบุกรุก (Firewall)	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๑,๔๗๑,๔๖๔.๐๐
๓๘	พย.(จ)(ทย.)๕๐/๒๕๕๗	๙ เมย.๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบการบริหารจัดการสำรองข้อมูลแบบรวมศูนย์ (Netbackup)	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๒,๔๗๖,๘๓๖.๐๐
๓๙	พย.(จ)(ทย.)๕๑/๒๕๕๗	๘ เมย.๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบซ่อมแซม แก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบรวมทั้ง ซอฟต์แวร์ระบบอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต และ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๔,๓๗๑,๔๐๐.๐๐
๔๐	พย.(ช)(ทย.)๕๔/๒๕๕๗	๔ เมย.๕๗	สัญญาซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์การต่ออายุ (Renewal) Anti Virus	บริษัท ออฟติมัม ไซเบอร์เทคโนโลยี จำกัด	๑,๐๗๐,๐๐๐.๐๐
๔๑	พย.(จ)(ทย.)๕๘/๒๕๕๗	๑๐ เมย.๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและแก้ไข เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ ระบบ บริหารความถี่วิทยุอัตโนมัติ (ASMS)	บริษัท สกายซอฟต์แวร์ จำกัด	๑๖,๒๘๔,๒๔๐.๐๐
๔๒	พย.(จ)(อก.)๕๙/๒๕๕๗	๒๘ เมย.๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการ บริหารความถี่วิทยุ	บริษัท ยิบอินซอย จำกัด	๗,๘๙๐,๐๐๐.๐๐
๔๓	พย.(จ)(อส.)๖๐/๒๕๕๗	๓๐ เมย.๕๗	สัญญาจ้างเหมาติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless Lan) เพื่อใช้งานในการกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ ณ พื้นที่อาคารเขาเอ็กซิมชั้นที่ ๒๑ และ ชั้นที่ ๒๒	บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด	๗,๕๔๔,๐๐๐.๐๐
๔๔	พย.(ช)(ทย.)๖๒/๒๕๕๗	๓๐ เมย.๕๗	สัญญาเช่าใช้เครือข่ายสื่อสารข้อมูลอินเทอร์เน็ต สำรองของสำนักงาน กสทช.	บริษัท กสท โทรคมนาคม	๔,๙๙๙,๘๙๖.๐๐
๔๕	พย.(ช)(ดท.)๒๒๙/๕๗	๓ เมย.๕๗	ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Ultrabook)จำนวน ๑ เครื่อง	บริษัท ดับบลิวทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๕๙,๙๒๐.๐๐
๔๖	พย.(ช)(ดท.)๒๓๐/๕๗	๓ เมย.๕๗	ซื้อ Microsoft Windows ๗ Professional SP๑ ๓๒BIT OEM จำนวน ๑ License	บริษัท ดับบลิวทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๕,๗๒๔.๕๐
๔๗	พย.(จ)(ทย.)๒๓๘/๒๕๕๗	๓ เมย.๕๗	จ้างเหมาบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบ เครือข่ายไร้สายและอุปกรณ์ประกอบ (อาคารไอ-ทาวเวอร์)	บริษัท อุดมสุข อินฟอร์เมชั่นเซอร์วิส จำกัด	๔๘๒,๗๘๔.๐๐
๔๘	พย.(จ)(ทย.)๒๓๙/๒๕๕๗	๓ เมย.๕๗	จ้างเหมาบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขระบบจัดเก็บ ข้อมูลส่วนกลาง SAN (Storage Area Network) และอุปกรณ์ต่อเชื่อม SAN (SAN Switch)	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๖๔๒,๐๐๐.๐๐
๔๙	พย.(จ)(ทย.)๒๔๒/๒๕๕๗	๘ เมย.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบ Call Center	บริษัท คอมพิวเตอร์ เทเล โฟนีเอเชีย จำกัด	๑,๑๒๐,๑๒๙.๕๐
๕๐	พย.(จ)(ทย.)๒๕๐/๒๕๕๗	๙ เมย.๕๗	จ้างเหมาเคลื่อนย้ายอุปกรณ์เชื่อมต่อระบบ อินเทอร์เน็ต	บริษัท อินโฟ เซอร์วิส พลัส จำกัด	๔๒,๖๙๓.๐๐

IT ๕๗

๕๑	พย.(จ)(ทย.)๒๘๖/๒๕๕๗	๒๑ เมย.๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์ดานการบริหารทรัพยากรบุคคล (HRIS) สำนักงาน กสทช.	บริษัท คอมพิวเตอร์เพาเวอร์ จำกัด	๔๖๕,๗๙๖.๖๘
๕๒	พย.(จ)(ทภ.)๖๕/๒๕๕๗	๓๐ พค. ๕๗	สัญญาจ้างโครงการจัดหาและพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ สำหรับบันทึกและแสดงผลคุณภาพเครือข่ายบนอุปกรณ์ เคลื่อนที่	บริษัท เทิร์นคีย์ คอมมูนิเคชั่น เซอร์วิส จำกัด	๒,๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๕๓	พย.(ช)(ทภ.)๖๖/๒๕๕๗	๒๓ พค. ๕๗	สัญญาซื้อขายระบบการใช้งานแอปพลิเคชันระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเสมือนจริง จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑๘,๔๗๘,๙๐๐.๐๐
๕๔	พย.(จ)(คท.)๖๘/๒๕๕๗	๒๑ พค. ๕๗	สัญญาจ้างผู้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารความถี่วิทยุอัตโนมัติ	บริษัท สกายซอฟต์แวร์ จำกัด	๑๙,๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๕๕	พย.(จ)(ทภ.)๖๙/๒๕๕๗	๒๑ พค. ๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบเครือข่ายไร้สาย(Wireless Network) ระยะที่ ๒	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	๑,๑๙๙,๓๘๔.๔๐
๕๖	พย.(ป)(ปป.)๗๓/๒๕๕๗	๓๐ พค. ๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาในการจัดทำ Data Center	บริษัท โซเฟรคอม (ประเทศไทย) จำกัด	๒,๙๖๐,๐๐๐.๐๐
๕๗	พย.(ช)(ทย.)๓๓๑/๒๕๕๗	๗ พค. ๕๗	ซื้ออุปกรณ์ IP Address Management พร้อม Licensesใช้งาน ๕๐๐ IP จำนวน ๑ ชุด	บริษัท อินโฟ เซอร์วิส พลัส จำกัด	๕๕๗,๗๙๑.๐๐
๕๘	พย.(จ)(ทย.)๓๓๒/๒๕๕๗	๘ พค. ๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบค้นหาข้อมูลขั้นสูง (FullText Search Engine)	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	๙๙๙,๗๒๒.๔๐
๕๙	พย.(ช)(พย.)๔๑๔/๒๕๕๗	๒๘ พค. ๕๗	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒ เครื่อง	บริษัท อินโฟ เซอร์วิส พลัส จำกัด	๓๖๙,๗๙๒.๐๐
๖๐	พย.(ป)(ปส.๑)๗๔/๒๕๕๗	๑๑ มีย. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการชำระข้อมูลและ จัดทำฐานข้อมูลรวมสารสนเทศ สำหรับกิจการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระยะที่ ๓	บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด	๑๒,๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๑	พย.(จ)(ทภ.)๗๕/๒๕๕๗	๔ มีย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Server Consolidation)	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๒,๘๖๓,๓๒๐.๐๐
๖๒	พย.(จ)(ทภ.)๗๙/๒๕๕๗	๒๓ มีย. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไขและ ปรับปรุงซอฟต์แวร์การใช้งาน ระบบศึกษา สํารวจ ข้อมูล สาขาสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศไทยจำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ฟกท แอสโซซิเอท จำกัด	๒,๘๘๑,๔๑๗.๐๐

IT ๕๗

๖๓	พย.(ช)(วท.)๙๒/๒๕๕๗	๓๐ มีย. ๒๕๕๗	สัญญาการบอกรับเป็นสมาชิกฐานข้อมูล CEIC DATA	บริษัท ซีอีไอซี ดาตา (ประเทศไทย) จำกัด	๔๑๙,๙๙๖.๐๐
๖๔	พย.(จ)(ทภ.)๙๔/๒๕๕๗	๓๐ มีย. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	บริษัท ยิบอินซอย จำกัด	๔,๐๓๐,๐๐๐.๐๐
๖๕	พย.(ช)(วท.)๔๔๔/๕๗	๒ มีย.๒๕๕๗	ซื้อเครื่อง network scan จำนวน ๑ เครื่อง	บริษัท โฟนิคซ จำกัด	๑๑๗,๗๐๐.๐๐
๖๖	พย.(ช)(วท.)๔๖๒/๕๗	๔ มีย.๒๕๕๗	ซื้อเครื่อง HP LASJET PRINTER M๗๐๖#B๖So๒A ๑ เครื่อง	บริษัท โฟนิคซ จำกัด	๕๕,๓๑๙.๐๐
๖๗	พย.(จ)(คท.)๔๖๕/๕๗	๔ มีย.๒๕๕๗	จ้างบริการ Set Program สำหรับเครื่อง ยี่ห้อ Scantron รุ่น ES๒๒๖๐	บริษัท ศรีเอตัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด	๓,๒๑๐.๐๐
๖๘	พย.(ช)(ภบ.)๔๙๘/๒๕๕๗	๑๒ มีย. ๒๕๕๗	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และวัสดุคงทน จำนวน ๒ รายการ	บริษัท เอส เค วัน ซีสเต็ม จำกัด	๓๗,๒๐๓.๙๐
๖๙	พย.(จ)(กท.)๕๐๖/๒๕๕๗	๑๖ มีย. ๒๕๕๗	จ้างออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ NBTC Rights	นายวรรงค์ หลูไพบูลย์	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
๗๐	พย.(ช)(นท.)๕๖๐/๒๕๕๗	๒๗ มีย. ๒๕๕๗	ซื้อระบบจัดเก็บข้อมูลต้นทุนที่เป็นความลับผู้ประกอบการ โครงการโทรคมนาคม (Confidential information Database:CID)	บริษัท ไอแพลนเน็ต เทคโนโลยี จำกัด	๒๗๘,๐๐๕.๔๔
๗๑	พย.(จ)(รท.)๕๙๑/๒๕๕๗	๓๐ มีย. ๒๕๕๗	การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการ โทรคมนาคม	บริษัท แอ็ดวานซ์ อินโนเวชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๖๙๕,๕๐๐.๐๐
๗๒	พย.(ช)(คท.)๑๑๗/๒๕๕๗	๒๒ กค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อ License WiFi Test Software และ Management Software จำนวน ๓ License	บริษัท เมทลิงค อินโฟ จำกัด	๓,๙๙๖,๔๕๐.๐๐
๗๓	พย.(ช)(ทภ.)๑๒๓/๒๕๕๗	๓๐ กค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้ออุปกรณ์กระจายสัญญาณในเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (Application Lind Management) จำนวน ๑ ระบบ โดยวิธีประกวดราคา ครั้งที่ ๒	บริษัท แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑๘,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๔	พย.(ช)(บก.)๖๘๓/๒๕๕๗	๑๘ กค. ๒๕๕๗	ซื้อเครื่องกระจายสัญญาณเน็ตเวิร์ค D-LINK DGS-๑๐๐๘A ๘ Ports gigabit switch จำนวน ๒ เครื่อง	ร้านไอทีโอ สเตชั่นเนอรี่	๒,๑๔๐.๐๐

IT ๕๗

๗๕	พย.(ช)(ทภ.)๗๐๒/๒๕๕๗	๓๑ กค. ๒๕๕๗	ซื้อลิขสิทธิ์ของซอฟต์แวร์ เพื่อต่ออายุการใช้งานระบบ ตรวจสอบ และวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิภาพการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงาน กสทช. (ระยะ ที่ ๑)	บริษัท ไอเอ็มโพร เอเชีย จำกัด	๓๐๗,๖๒๕.๐๐
๗๖	พย.(ช)(ทภ.)๗๑๒/๒๕๕๗	๓๑ กค. ๒๕๕๗	ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ Workstation สำหรับใช้งาน กราฟฟิกส์และงานข้อมูลเชิงแผนที่ จำนวน ๕ เครื่อง	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๔๙๘,๐๘๕.๐๐
๗๗	พย.(ช)(ทภ.)๑๒๒/๒๕๕๗	๑ สค.๒๕๕๗	สัญญาซื้อขายระบบตรวจจับและป้องกันการบุกรุก เครือข่าย (IPS) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑๑,๙๕๑,๙๐๐.๐๐
๗๘	พย.(ช)(ทภ.)๗๙๓/๒๕๕๗	๒๒ สค. ๒๕๕๗	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ (Toshiba UltraBook รุ่น Portege Z๓๐ Laptop) จำนวน ๑ เครื่อง	บริษัท เอส เอ็ม ไอ ที ๙๙ จำกัด	๖๓,๕๐๐.๐๐
๗๙	พย.(จ)(สบ.)๘๑๓/๒๕๕๗	๒๘ สค. ๒๕๕๗	จ้างปรับปรุงประสิทธิภาพระบบจัดเก็บและบริการ เนื้อหาข้อมูลของสำนักสื่อสารองค์กร	บริษัท ด็อทเชิร์ฟ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด	๘๘๘,๑๒๓.๐๐
๘๐	พย.(จ)(ทภ.)๘๒๑/๒๕๕๗	๒๙ สค. ๒๕๕๗	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไข ระบบการใช้งานแอปพลิเคชันระบบเทคโนโลยี สารสนเทศเสมือนจริง (Application and Desktop Virtualization)	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๘๒๓,๐๔๔.๐๐
๘๑	พย.(ช)(ผบ.)๑๔๔/๒๕๕๗	๑๘ กย. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ประกอบ สำนักงาน กตป.	บริษัท ดับบลิวทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๑,๐๙๗,๐๑๑.๐๘
๘๒	พย.(ช)(ทภ.)๑๔๕/๒๕๕๗	๑๒ กย. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อซอฟต์แวร์ป้องกันและกำจัดไวรัสคอมพิวเตอร์ สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แมชชีน (Blade Server) จำนวน ๓๘ Licenses	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๑,๗๕๖,๕๑๒.๐๐
๘๓	พย.(ช)(กบ.)๘๔๓/๒๕๕๗	๓ กย.๒๕๕๗	ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพาสำหรับผู้เชี่ยวชาญพิเศษ จำนวน ๒ รายการ	บริษัท อินโฟเซอร์วิสพลัส จำกัด	๑๕๑,๙๔๐.๐๐
๘๔	พย.(ช)(ทภ.)๘๕๔/๒๕๕๗	๑๐ กย. ๒๕๕๗	ซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Acrobat Professional ๑๑ Multiple Platforms จำนวน ๖๐ Licenses	บริษัท ดับบลิวทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๙๕๖,๕๘๐.๐๐
๘๕	พย.(ช)(ทภ.)๘๕๕/๒๕๕๗	๑๐ กย. ๒๕๕๗	ซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป จำนวน ๓ รายการ	บริษัท ดับบลิวทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๑๙๒,๓๘๖.๐๐
๘๖	พย.(ช)(ดท.)๘๗๔/๒๕๕๗	๑๕ กย. ๒๕๕๗	เช่า Server	ทางทุนสวนจำกัด พันธุ์ทิพย์ อินเทอร์เน็ต โซลูชั่น	๙๖,๓๐๐.๐๐

IT ๕๗

๘๗	พย.(ช)(ทภ.)๑๕๘/๒๕๕๗	๗ ตค.๒๕๕๗	สัญญาซื้อขายระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ (Content Management System)	บริษัท รุธ วิคเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	๗,๔๒๑,๕๒๐.๐๐
๘๘	พย.(ช)(ตพ.)๑๗๕/๒๕๕๗	๒๘ ตค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อขายระบบบันทึกข้อมูลและสำรวจข้อมูลการ ตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานการให้บริการโทรคมนาคมแบบ อัตโนมัติ จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เมทลิงค อินโฟ จำกัด	๑๙,๘๔๐,๐๐๐.๐๐
๘๙	พย.(ช)(คท.)๙๕๕/๒๕๕๗	๑ ตค.๒๕๕๗	ซื้อเครื่องสำรองไฟ ยี่ห้อ SYNDOME รุ่น S๕ (INNo) ๘๐๐VA จำนวน ๒ เครื่อง	บริษัท เอส เอ็ม ไอ ที ๙๙ จำกัด	๓,๖๐๐.๐๐
๙๐	พย.(ช)(ทภ.)๙๕๖/๒๕๕๗	๑ ตค.๒๕๕๗	ซื้อซอฟต์แวร์รับรองความปลอดภัยอิเล็กทรอนิกส์ (SSL Certificate) บน Platform Web Sphere IBM จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ทริบเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด	๙๖๓,๐๐๐.๐๐
๙๑	พย.(ช)(ทภ.)๙๕๙/๒๕๕๗	๑ ตค.๒๕๕๗	ซื้อเครื่อง Apple iPad air ๖๔ GB Retina display (Cellular + WiFi) Silver color จำนวน ๑ เครื่อง	บริษัท อินโฟ เซอร์วิส พลัส จำกัด	๓๒,๔๒๑.๐๐
๙๒	พย.(ช)(ทภ.)๑๐๗๐/๒๕๕๗	๒๘ ตค.๒๕๕๗	ซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป Microsoft Office Professional ๒๐๑๓ OLP NL Gov จำนวน ๕๐ Licenses	บริษัท ดับบลิวทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๗๘๑,๑๐๐.๐๐
๙๓	พย.(จ)(รท.)๑๐๗๖/๒๕๕๗	๓๑ ตค.๒๕๕๗	จ้างปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการรับเรื่องร้องเรียนและ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมในรูปแบบ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	บริษัท แอ็ดวานซ์ อินโนเวชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๖๙๙,๙๙๔.๐๐
๙๔	พย.(ช)(ทภ.)๑๗๘/๒๕๕๗	๗ พย. ๒๕๕๗	ซื้อระบบ Active Directory (AD) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๑,๓๒๖,๘๐๐.๐๐
๙๕	พย.(ช)(ทภ.)๑๘๖/๒๕๕๗	๑๔ พย. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อขายอุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพและความปลอดภัย ระบบ Firewall จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๔,๑๕๑,๖๐๐.๐๐
๙๖	พย.(ช)(ทภ.)๑๘๗/๒๕๕๗	๑๔ พย. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อระบบบริหารจัดการ File Sharing	บริษัท รุธ วิคเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	๘,๓๔๖,๐๐๐.๐๐
๙๗	พย.(ช)(ทภ.)๑๘๘/๒๕๕๗	๑๗ พย. ๒๕๕๗	สัญญาซื้ออุปกรณ์จัดเก็บ Log File ระบบเครือข่ายจาก สวทกลาง จำนวน ๑ เครื่อง	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนลไอที จำกัด	๔,๙๑๑,๓๐๐.๐๐
๙๘	พย.(ช)(ทภ.)๑๘๙/๒๕๕๗	๒๐ พย. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อระบบจัดเก็บข้อมูลแบบรวมศูนย์ (SAN Storage) สำนักงาน กสทช.	บริษัท ไฮเปอร์ โซลูชั่นส์ จำกัด	๙,๙๕๑,๐๐๐.๐๐
๙๙	พย.(ช)(ทภ.)๑๑๐๑/๒๕๕๗	๓ พย. ๒๕๕๗	ซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป Microsoft Office Standard ๒๐๑๓ OLP NL Gov จำนวน ๘๐ Licenses	บริษัท ดับบลิวทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๙๕๘,๗๒๐.๐๐

IT ๕๗

๑๐๐	พย.(ช)(ทภ.)๑๑๗๐/๒๕๕๗	๒๐ พย. ๒๕๕๗	ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายชนิดเบลต (Blade Server)จำนวน ๑ ชุด	บริษัท ออฟฟิศเมท จำกัด (มหาชน)	๓๙๕,๙๐๐.๐๐
๑๐๑	พย.(ช)(สบ.)๑๒๓๔/๒๕๕๗	๒๐ พย. ๒๕๕๗	ซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จำนวน ๓ รายการ	บริษัท ที.พี.เอส. คอมพิวเตอร์ แอนด เน็ตเวิร์ค จำกัด	๑๔๓,๙๑๕.๐๐
๑๐๒	พย.(จ)(อก.)๒๐๕/๒๕๕๗	๙ ธค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างทำและพัฒนาระบบติดตามและรายงานการ ตรวจสอบและกำกับดูแลการใช้ ความถี่คลื่นเทคโนโลยี Video Streaming จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ทาลอนเน็ต จำกัด	๓,๙๗๗,๖๑๘.๐๐
๑๐๓	พย.(ช)(ทภ.)๒๐๗/๒๕๕๗	๑๒ ธค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อระบบเก็บบันทึกข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์แบบOnline	บริษัท รูธ วิคเตอร์ (ประเทศ ไทย) จำกัด	๘,๘๑๖,๘๐๐.๐๐
๑๐๔	พย.(จ)(สบ.)๒๑๐/๒๕๕๗	๙ ธค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างจัดระเบียบเนื้อหาเพื่อการปรับปรุงเว็บไซต์ ของสำนักงาน กสทช.	บริษัท ทูเพิลโลส เน็ตเวิร์ค แอนด ดีไซน์ จำกัด	๒,๔๐๖,๐๐๐.๐๐
๑๐๕	พย.(จ)(บภ.)๒๑๑/๒๕๕๗	๓ ธค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างระบบ Digital Signage	บริษัท อาติแพก ดิเวลลอป เม นท จำกัด	๑,๘๖๔,๗๙๖.๐๐
๑๐๖	พย.(ช)(ทภ.)๒๑๖/๒๕๕๗	๑๒ ธค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อ Software สำหรับบริหารจัดการระบบจัดเก็บ ข้อมูล (File Server)	บริษัท แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๗	พย.(ช)(ทภ.)๒๒๐/๒๕๕๗	๑๙ ธค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อซอฟต์แวร์ ArcGIS for Desktop StandardEdition แบบ Concurrent User จำนวน ๕ ลิขสิทธิ์	บริษัท คอนซัลแทนท์ ออฟ เทคโนโลยี จำกัด	๒,๓๔๓,๓๐๐.๐๐
๑๐๘	พย.(ช)(ทภ.)๒๒๑/๒๕๕๗	๒๔ ธค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อระบบตรวจวิเคราะห์ระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์เชิงพฤติกรรม	บริษัท รูธ วิคเตอร์ (ประเทศ ไทย) จำกัด	๑๑,๒๙๙,๒๐๐.๐๐
๑๐๙	พย.(จ)(รท.)๒๒๒/๒๕๕๗	๒๓ ธค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาระบบรายงานสถิติข้อมูลบนฐานระบบ รับเรื่องร้องเรียน CRM ขั้นที่ ๒	บริษัท แอ็ดวานซ์ อินโนชั่น ทค โนโลยี จำกัด	๑,๓๒๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๐	พย.(จ)(ทภ.)๒๒๖/๒๕๕๗	๒๓ ธค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างปรับปรุง เว็บไซต์ ระบบอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต	บริษัท ไอแพ็คโปรเฟสชั่นแนล ไอที จำกัด	๕,๒๗๕,๑๐๐.๐๐
๑๑๑	พย.(จ)(บภ.)๒๒๘/๒๕๕๗	๒๕ ธค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาฐานข้อมูล IP Address เพื่อการเพน ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนการเผยแพร่ สื่อที่ไม่เหมาะสม	บริษัท โฮม สกรีน จำกัด	๔,๖๙๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๒	พย.(ช)(วท.)๒๓๕/๒๕๕๗	๓๐ ธค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อข้อมูลและบริการจัดเก็บข้อมูลโทรคมนาคมขั้น พื้นฐาน	บริษัท มัคคานซิส (ประเทศ ไทย) จำกัด	๔,๗๐๘,๐๐๐.๐๐

IT ๕๗

๑๑๓	พย.(จ)(ทภ.)๒๓๗/๒๕๕๗	๒๙ ๖ค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างทำ Penetration Test ในระบบสารสนเทศ	บริษัท คลาวด์เซค เอเชีย จำกัด	๓,๔๙๘,๙๐๐.๐๐
๑๑๔	พย.(ช)(ทภ.)๒๓๘/๒๕๕๗	๒๖ ๖ค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อระบบบริหารจัดการ SAN Consolidationจำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ไอแพ็คโพรเฟสชั่นแนล ไอที จำกัด	๑๙,๔๕๒,๖๐๐.๐๐
๑๑๕	พย.(ช)(ทภ.)๒๔๔/๒๕๕๗	๓๐ ๖ค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้ออุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์ แมขายชนิด Blade Server ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท ไอแพ็คโพรเฟสชั่นแนล ไอที จำกัด	๙,๙๑๘,๙๐๐.๐๐
๑๑๖	พย.(ช)(ทภ.)๒๔๘/๒๕๕๗	๒๙ ๖ค. ๒๕๕๗	สัญญาซื้อระบบเทปสำรองข้อมูล (Tape library) จำนวน ๑ ระบบ	บริษัท เอ็น-เจนเนอเรชั่น เทคโนโลยี จำกัด	๙,๙๖๗,๐๕๐.๐๐
๑๑๗	พย.(ป)(ปท. ๑)๒๔๙/๒๕๕๗	๒๙ ๖ค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาออกแบบและปรับปรุง ระบบการนำเข้าข้อมูลและ แสดงข้อมูลการอนุญาต ประกอบกิจการโทรคมนาคม	บริษัท ชันชันซอฟต์แวร์ จำกัด	๔๕๐,๒๔๐.๐๐
๑๑๘	พย.(ป)(พย.)๒๕๐/๒๕๕๗	๓๐ ๖ค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดซื้อจัด วางราคากลาง	สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษา แห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	๙,๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๙	พย.(ช)(ทภ.)๑๒๘๗/๒๕๕๗	๙ ๖ค.๒๕๕๗	ซื้อระบบ Access Control (เพิ่มเติม) จำนวน ๒ ชุด	บริษัท ไฮท เพอร์ฟอร์แมนซ์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	๑๒๙,๔๗๐.๐๐
๑๒๐	พย.(ช)(บภ.)๑๓๑๔/๒๕๕๗	๑๗ ๖ค. ๒๕๕๗	ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก จำนวน ๑๐ เครื่อง และMicrosoft office จำนวน ๑๔ ลิขสิทธิ์	บริษัท เน็ตเซอร์พลัส จำกัด	๓๙๒,๖๙๐.๐๐
๑๒๑	พย.(ช)(ทภ.)๑๓๓๓/๒๕๕๗	๒๒ ๖ค. ๒๕๕๗	ซื้อเครื่อง Apple iMAC Intel Core i๗ Quad-core Processor ๔.๐ GHz ๒๗ inch with Retina ๕K display จำนวน ๑ เครื่อง	บริษัท อินโฟ เซอร์วิส พลัส จำกัด	๑๘๘,๘๕๕.๐๐
๑๒๒	พย.(ช)(ทภ.)๑๓๔๖/๒๕๕๗	๒๓ ๖ค. ๒๕๕๗	ซื้ออุปกรณ์ Wireless Access Point สำหรับพื้นที่ปิด(indoor) พร้อมติดตั้ง จำนวน ๑๕ ชุด	บริษัท อินโฟ เซอร์วิส พลัส จำกัด	๔๓๓,๓๕๐.๐๐
๑๒๓	พย.(ช)(สบ.)๑๓๖๔/๒๕๕๗	๒๔๖ค.๒๕๕๗	ซื้อลิขสิทธิ์โปรแกรมแบบอักษร (ฟอนต์) PSL สำหรับการ นำไปใช้งานสื่อการโฆษณา และประชาสัมพันธ์ทุกชนิด รวมทั้งเว็บไซต์และทีวี	บริษัท พีเอสแอล สมาร์ทเล็ท เตอร์ แอนด์ กราฟิค ดีไซน์	๒๘๑,๖๒๔.๐๐
๑๒๔	พย.(จ)(วท.)๑๓๗๐/๒๕๕๗	๒๙๖ค.๒๕๕๗	จ้างเหมาพัฒนาปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงานของระบบสารสนเทศสำหรับ ব্যবস্থাপনাদান সিটিহাংহাং (ระยะที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๗)	บริษัท เน็ทพลัส ซอฟต์แวร์ จำกัด	๑,๙๗๙,๕๐๐.๐๐
๑๒๕	พย.(ช)(ทภ.)๑๔๐๑/๒๕๕๗	๓๐๖ค.๒๕๕๗	ซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Creative Cloud for teams ALL Multiple Platforms Yearly จำนวน ๓ Licenses	บริษัท ดับบลิวทีซี คอมพิวเตอร์ จำกัด	๑๐๔,๖๔๖.๐๐

IT ଝିଲ

ଭୁବନେଶ୍ୱର, ଓଡ଼ିଶା, ଇଣ୍ଡିଆ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ลำดับ	เลขที่	วันที่	โครงการ	ผู้รับจ้าง	จำนวนเงิน
๑	พย.๒ (รท.)(จ)๒๓๓/๕๕	๒๔-ธ.ค.-๕๕	คำดำเนินงานโครงการบำรุงรักษาระบบวิเคราะห์ค่าใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปี ๒๕๕๕	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒	พย.(จ)(วท.)๒๕๒/๒๕๕๖	๔-เม.ย.-๕๖	จ้างดำเนินการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสำนักงาน กสทช. กับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	บริษัท คุณำ จำกัด	๒๘๕,๓๖๙.๐๐
๓	พย.(ป)(ทย.)๑๐๐/๒๕๕๖	๑๖ พค.๕๖	สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	พย.(ป)(พท.)๑๒๘/๒๕๕๖	๑๙ สค.๕๖	สัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการศึกษาระบบเตือนภัยจากการแพร่กระจายคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีโทรศัพท์เคลื่อนที่เกินกำหนดโดยภาคประชาชน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๗,๙๗๐,๐๐๐.๐๐
๕	พย.(ป)(พท.)๑๓๔/๕๖	๕กย. ๕๖	จัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาความเหมาะสมและแนวทางปฏิบัติเพื่อนการกำกับดูแลเทคโนโลยี ๔G Advantage ในประเทศไทย	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๓,๙๗๗,๑๒๘.๘๐
๖	พย.(ป)(พท.)๑๓๕/๕๖	๕กย. ๕๖	จัดจ้างที่ปรึกษาศึกษาความมั่นคงข้อมูลการเข้ารหัสลับ (Encryption) แบบ A๕/๑ และ A๕/๒ ในระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ GSM	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๗,๙๕๒,๙๑๐.๔๐
๗	พย.(จ)(ชส.)๑๓๘/๕๖	๑๖ กย. ๕๖	จ้างศึกษาจัดเก็บข้อมูลพื้นที่เป้าหมายในการเข้าถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำหรับประชาชนด้านการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระยะที่ ๒	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๙,๙๑๐,๐๐๐.๐๐
๘	พย.(ป)(ปบ.)๑๓๕/๒๕๕๖	๒๑ พย. ๕๖	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงด้านการให้บริการระบบเครือข่ายบรอดแบนด์ของ ประเทศไทย	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๙	พย.(ป)(รท.)๑๙๐/๒๕๕๖	๒๓ ธค. ๕๖	สัญญาจ้างที่ปรึกษา เพื่อศึกษาผลกระทบของการแผ่คลื่น แม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อ ความปลอดภัยด้านสุขภาพของมนุษย์	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๑๔,๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	พย.(จ)(ทย.)๒๑๒/๒๕๕๖	๒๖ธค. ๕๖	สัญญาจ้างพัฒนาและติดตั้งระบบงาน ERP สำหรับมูลนิธิ โครงการหลวง	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๓๔,๙๗๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	พย.(จ)(ทย.)๒๑๔/๒๕๕๖	๒๖ธค. ๕๖	สัญญาจ้างพัฒนาระบบบริหารการเงินการบัญชี ระบบการจัดการรายได้และระบบบริหารสินทรัพย์และการพัสดุ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๔๙,๙๐๐,๐๐๐.๐๐

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

๑๒	พย.(จ)(ทย.) ๒๒๑/๒๕๕๖	๒๗ ธค. ๕๖	สัญญาจ้าง พัฒนาระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๔๙,๙๑๐,๐๐๐.๐๐
					๑๙๕,๕๗๕,๔๐๘.๒๐
๑๓	พย.(ป)(พท.) ๒/๒๕๕๗	๑๐ มค.๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาแนวทางกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์และ ขยะโทรคมนาคมในประเทศไทย	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๑๙,๙๗๕,๐๐๐.๐๐
๑๔	พย.(ป)(ทย.)๑๓/๒๕๕๗	๓ มีค.๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาการใช้ไอพี รุ่นที่ ๖ (IPv๖) เพื่อนำมาใช้ใน สำนักงาน กสทช.	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๑๔,๙๗๐,๐๐๐.๐๐
๑๕	พย.(จ)(สภ.)๔๔/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริโภคใน การร้องเรียนผ่าน อุปกรณ์สื่อสาร	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๖,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๖	พย.(จ)(สภ.)๔๕/๒๕๕๗	๒๘ มีค.๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาระบบนำร่อง เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคด้านการรับข้อความสั้น (Pilot SMS Consumer Protection)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๔,๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๗	พย.(จ)(ปบ.)๑๓๔/๒๕๕๗	๑๓ มีค.๕๗	จ้างแปลและจัดพิมพ์หนังสือ ๕๐ Digital Ideas You Really Need to Know จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๑๘	พย.(จ)(พย.)๑๖๘/๒๕๕๗	๒๗ มีค.๕๗	จ้างสำรวจจริงวัดและจัดทำแผนที่ภูมิประเทศ บริเวณ พื้นที่ก่อสร้างอาคาร สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งใหม่จังหวัดนนทบุรี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙	พย.(จ)(ปบ.) ๓๙๙/๒๕๕๗	๒๓ พค.๕๗	จ้างแปลและจัดพิมพ์หนังสือ ๕๐ Digital Ldeas You Really Need to Know จำนวน ๓,๐๐๐ เล่ม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๒๐	พย.(จ)(อก.) ๗๗/๒๕๕๗	๖ มิย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาโปรแกรมตรวจวัดสัญญาณคลื่นด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่บน ระบบปฏิบัติการ Andriod ระยะที่ ๑ (Mobile Application for Checking Mobile Stress and Radio signal for Android)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๑	พย.(จ)(ขส.) ๑๑๙/๒๕๕๗	๒๕ กค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างหน่วยงานภายนอก (สถาบันการศึกษา) ศึกษา จัดเก็บข้อมูลพื้นที่ เป้าหมายในการเข้าถึง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารสำหรับประชาชนด้านการ ประกอบกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ระยะที่ ๓	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๗,๔๘๐,๐๐๐.๐๐
๒๒	พย.(ป)(พย.)๑๔๖/๒๕๕๗	๔ กย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาออกแบบรายละเอียดและควบคุมงานก่อสร้าง โครงการ ปรับปรุงอาคาร ๒ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง	๑๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

๒๓	พย.(ป)(กท.) ๒๐๒/๒๕๕๗	๒๔ พย. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษาโครงการวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มการใช้งานเทคโนโลยีในการพัฒนาตู้ชุมสายอัตโนมัติราคา ประหยัดโดยใช้ Raspberry PI	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	๕,๕๓๙,๗๒๐.๐๐
๒๔	พย.(ป)(ปป.) ๒๕๔๘/๒๕๕๗	๓๐ ธค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างที่ปรึกษา โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการ พัฒนาระบบเตือนภัยการโจมตีและแนวทางกรบริหาร จัดการของประเทศไทย	สำนักส่งเสริมและบริการ วิชาการพระจอมเกล้าลาดกระบัง	๓,๙๓๓,๙๔๒.๕๐
					๘๓,๔๒๘,๖๖๒.๕๐

ดูงานต่างประเทศปี ๕๗

ลำดับ	เลขที่	วันที่	โครงการ	ผู้รับจ้าง	จำนวนเงิน
๑	พย.(จ)(ปป.) ๔๕/๕๗	๑๓ กพ.๕๗	จ้างเหมาบริษัทเอกชนเป็นผู้บริหารจัดการ เดินทางเพื่อเข้าร่วมงานประชุมวิชาการ Mobile World Congress ๒๐๑๔ ณ ราชอาณาจักรสเปน และการศึกษาดูงานหน่วยงานด้านการสื่อสาร ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๘ กุมภาพันธ์ ๕๗	บริษัท ทราเวล เทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด	๒,๗๒๓,๕๐๐.๐๐
๒	พย.(จ)(วย.)๑๒๕/๒๕๕๗	๔ มีค.๕๗	จ้างเหมาบริการจัดการเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ ณ สาธารณรัฐสิงคโปร์	บริษัท โพร พี พลัส จำกัด	๔๕๗,๓๑๘.๐๐
๓	พย.(จ)(กท.)๔๒๒/๒๕๕๗	๒๙ พค. ๕๗	จ้างเหมาบริษัทเอกชนเป็นผู้ดำเนินการจัดการเดินทาง เพื่อการเข้าร่วมงาน First GSR Anniversary Ceremony Chairmanship Awards และการเข้าร่วมประชุมGlobal Symposium for Regulators ๒๐๑๔ ณ ราชอาณาจักรบาเรน	บริษัท ทราเวล เทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด	๗๓๙,๕๐๐.๐๐
๔	พย.(จ)(ปป.)๔๖๗/๒๕๕๗	๖ มิย.๒๕๕๗	จ้างเหมาบริษัทเอกชนเป็นผู้บริหารจัดการเดินทางเพื่อเขา รวมประชุม ITU Coordinated World Summit on the information Society+๑๐ (WSIS+๑๐) High Level event ณ สำนักงานใหญ่ของ ITU นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๕๗	บริษัท ทราเวลเทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด	๑,๐๙๓,๐๐๐.๐๐
๕	พย.(จ)(รท.)๖๖๕/๒๕๕๗	๑๗ กค.๒๕๕๗	จ้างจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการมีส่วนร่วมภาคี เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และ การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเครือข่ายเยาวชน ร่วมกับมูลนิธิรัฐบุรุษพลเอกเปรม ติณสูลานนท์	บริษัท พีแอลเอ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๔,๓๔๙,๓๒๓.๑๖
๖	พย.(จ)(ปป.)๗๙๔/๒๕๕๗	๒๑ สค. ๒๕๕๗	จ้างเหมาบริษัทเอกชนเป็นผู้บริหารจัดการเดินทาง เพื่อศึกษาดูงานหน่วยงานด้านกิจการสื่อสาร ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา และการรวมพิธีลงนามใน บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง สำนักงาน กสทช. กับ The London school of economics and political science(LSE) ณ กรุง ลอนดอน สหราชอาณาจักร ระหว่างวันที่ ๒๓-๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๗	บริษัท ทราเวล เทคโนโลยี เซอร์วิส จำกัด	๑,๖๒๐,๐๐๐.๐๐
๗	พย.(จ)(พท.)๙๘๙/๒๕๕๗	๘ ตค.๒๕๕๗	จ้างสำหรับค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการใช้เทคโนโลยี โทรคมนาคมในสถานการณ์ภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉินฯ ระหว่างวันที่ ๒๐-๒๕ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ สาธารณรัฐเกาหลี	บริษัท เบรฟฮาร์ท เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	๒,๖๐๐,๑๐๐.๐๐

ดูงานต่างประเทศปี ๕๗

๘	พย.(จ)(พท.) ๑๐๔๘/๒๕๕๗	๒๒ ตค.๒๕๕๗	จ้างเหมาผู้ดำเนินการบริหารจัดการเดินทางโครงการ ฝึกอบรมความรู้ เรื่องการจัดให้บริการ โทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมกับการพัฒนาสังคมไทยครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๒๔-๓๐ ตุลาคม ๒๕๕๗ ณ สาธารณรัฐตุรกี	บริษัท ทราเวล เทคโนโลยี เซอร์ วิส จำกัด	๑,๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๙	พย.(จ)(นย.) ๑๑๔๑/๒๕๕๗	๖ พย. ๒๕๕๗	จ้างผู้เชี่ยวชาญหรือหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญ ดำเนินการบริหารจัดการการเดินทางเพื่อ ศึกษาดูงานดาน การบริหารองค์กรและดานกฎหมาย ณ ประเทศอังกฤษ และประเทศ สกอตแลนด์ ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๗	บริษัท ทราเวลเทคโนโลยี เซอร์ วิส จำกัด	๒,๔๗๓,๑๒๕.๐๐
					๑๕,๓๒๒,๓๖๖.๑๖

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

ลำดับ	เลขที่	วันที่	โครงการ	ผู้รับจ้าง	จำนวนเงิน
๑	พย.๒.(กบ)(จ) ๓๐/๕๕	๑๐ เม.ย ๕๕	จ้างเหมาบริการจัดการพิธีสืบสานประเพณีไทยเนื่องในวันสงกรานต์	เจนิเว่ จำกัด	๕๗๘,๓๘๑.๐๐
๒	พย.๒.(รท)(จ) ๓๑/๕๕	๑๗ เม.ย ๕๕	จัดหาผู้ดำเนินการจัดบูธนิทรรศการและโต๊ะรับเรื่องในงานวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย	ฟอร์อาร์ท จำกัด	๕๐,๐๐๐.๐๐
๓	พย.๒.(รท)(จ) ๓๒/๕๕	๒๔ เม.ย ๕๕	ดำเนินการจัดแถลงข่าวความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ฟอร์อาร์ท จำกัด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๔	พย.๒.(สบ)(จ)	ไม่ลงวันที่	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางหนังสือ The Report thailand ๒๐๑๒	Oxford business Group	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	พย.๒.(สบ)(จ)	๓๐ เม.ย ๕๕	ดำเนินการจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงานแถลงข่าว	ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	๗๓๘,๑๖๐.๙๐
๖	พย.๒.(จ)	๒ เม.ย ๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ Hard Coer ข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และรายการกระชับวงข่าว TNN (true Vtsion๐๗)	โพสต์ พับลิชชิง จำกัด	๑,๔๔๐,๐๐๐.๐๐
๗	พย.๒.(กท)(จ) ๓๖/๕๕	๔ พ.ค ๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์การเป็นเจ้าภาพจัดสัมมนาทางวิชาการ ๑๙ The Biennial conference ๒๐๑๒	คูคำ จำกัด	๘๘๗,๐๓๐.๐๐
๘	พย.๒.(กท)(จ) ๔๑/๕๕	๘ มิ.ย ๕๕	ดำเนินการปชส. กสทช. ผ่านนิตยสาร Money and wealth	แฟมมิลี่ โนฮาว	๕๓,๕๐๐.๐๐
๙	พย.๒.(กท)(จ) ๔๒/๕๕	๑๔ มิ.ย ๕๕	ดำเนินการ ปชส. บทความ/ สกู๊ปเกี่ยวกับคลื่นความถี่ ๒.๑GHz สำหรับเทคโนโลยี ๓ G ในนิตยสาร Business	เออาร์ไอพี	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	พย.๒.(กท)(จ) ๔๖/๕๕	๒๐ มิ.ย ๕๕	จัดงานนิทรรศการ ๓ G ของไทยก้าวไกลทันโลก ณ จ. อุดร	เอ ดี คิวเนอริ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	พย.๒.(สบ)(จ)๔๔/๕๕	๑๙ มิ.ย ๕๕	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในงานสัมมนาหัวข้อ อนาคตประเทศไทยในยุค Changing Thai Broadcasting Telacom Landscape ตามโครงการครบรอบ ๑๒ ปี เนชั่นแนล	เนชั่นบรอดแคสติ้ง คอร์ปอเร	๓,๒๑๐,๐๐๐.๐๐
๑๒	พย.๒.(สภ)(จ)๔๗/๕๕	๒๑ มิ.ย ๕๕	โครงการจัดหาของที่ระลึกเพื่อ ประชาสัมพันธ์กลุ่มงานส่งเสริมสิทธิเพื่อสาธารณะ	โมเดล พีเมียน	๓๙๗,๕๐๐.๐๐
๑๓	พย.๒.(กท)(จ)๔๘/๕๕	๒๑ มิ.ย ๕๕	จัดซื้อของที่ระลึกในงานนิทรรศการ ๓ G ของไทยก้าวทันโลก จ อุดร	วัน วัน ดี	๔๙๙,๙๐๔.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๑๔	พย.๒.(กท)(จ)๔๙/๕๕	๒๕ มิ.ย ๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในงาน ๑๐๑ ปี หม่อมราชวงศ์คึกฤทธิ์ ปราโมท ในวาระครบ ๖๒ ปีของสถาปนาหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน	สยามรัฐ	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕	พย.๒.(สบ)(จ)๕๔/๕๕	๒๗ มิ.ย ๕๕	โครงการเฉลิมพระเกียรติรวมใจไทยเป็น๑ น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ ๖๒ ปี บรมราชภิเษกในหัวข้อ เราจะครองแผ่นดินโดยธรรมเพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม บอกรักพ่อในแบบของคุณ	บรอดแคส	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๖	พย.๒.(สบ)(จ)๕๕/๕๕	๒๘ มิ.ย ๕๕	จ้างผู้ดำเนินการถ่ายทอดสดการนำเสนอวิทัศน์เฉลิมพระเกียรติรวมใจไทยเป็นหนึ่ง น้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณในวโรกาส พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จขึ้นครองราชสมบัติ ๖๒ ปี	กันตนา	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗	พย.๒.(สบ)(จ)๕๖/๕๕	๒๙ มิ.ย ๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อวิทยุรายการเปิดโลกสื่อสาร	มารายแอดเซอร์ไทซ์	๙๕๓,๓๗๐.๐๐
๑๘	(พย.๑) ๓๒/๕๕	๑๙-ก.ค.-๕๕	จ้างทำเอกสารรับฟังความคิดเห็นสำธารณะต่อร่างประกาศ กำทช. เรื่อง กำหนดข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการครอบงำกิจการโดยคนต่างด้าว พ.ศ. ... จำนวน ๔๕๐ ชุด	สำนักพิมพ์ คณะรัฐมนตรีและ	๓๘,๕๒๐.๐๐
๑๙	พย.๒ (ปส.๑) (จ) ๕๙.๑/๒๕๕๕	๓-ก.ค.-๕๕	จ้างจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นส่วนสำธารณะต่อร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและกำรจัดทำ Pretest	นิโก้ (ไทยแลนด์)	๙,๓๖๐,๐๐๐.๐๐
๒๐	พย.๒ (สบ.) (จ) ๖๐/๒๕๕๕	๕ กรกฎาคม ๒๕๕๕	จ้างทำของที่ระลึกสำหรับผู้บริหารระดับสูง	บุญญรัตน์ สังฆภัณฑ์	๑๕๖,๘๐๐.๐๐
๒๑	พย.๒ (พท.) (จ) ๖๑/๒๕๕๕	๕-ก.ค.-๕๕	กำรผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อกำรประชาสัมพันธ์การกำรกำรโทรคมนาคม	มาเหนือเมฆ	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๒	พย.๒ (สบ.) (จ) ๖๒/๒๕๕๕	๕-ก.ค.-๕๕	จ้างดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ เรื่อง Digital TV ปละกำรประมูล ๓G ในรูปแบบกำรตูนแอนิเมชั่น	บริษัท นงนุณำรท	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๓	พย.๒ (กท.) (จ) ๖๕/๒๕๕๕	๑๒-ก.ค.-๕๕	กำรประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสำการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนกำรงาน กสทช. ของหนังสือพิมพ์บ้านเมือง	นวกิจบ้านเมือง	๕๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๒๔	พย.๒ (กท.) (จ) ๖๖/๒๕๕๕	๑๒-ก.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของหนังสือพิมพ์แนวหน้า	หนังสือพิมพ์ แนวหน้า	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๕	พย.๒ (กท.) (จ) ๖๗/๒๕๕๕	๑๒-ก.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ	สยามรัฐ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๖	พย.๒ (กท.) (จ) ๖๙/๒๕๕๕	๑๒-ก.ค.-๕๕	จ้างดำเนินการจัดสัมมนาพิเศษคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม กทค. เพื่อ นำไปเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์เกี่ยวกับการรื้อกิจการที่สำคัญ	บจ. ออช คอม	๔๗๘,๒๕๐.๐๐
๒๗	พย.๒ (กท.) (จ) ๗๐/๒๕๕๕	๑๒-ก.ค.-๕๕	ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์ภารกิจในกิจการโทรคมนาคม ตามแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ตามยุทธศาสตร์ในด้านต่างๆที่กำหนด	บริษัท เอ็มบิส เอเชีย	๙๒๒,๘๗๕.๐๐
๒๘	พย.๒ (กท.) (จ) ๗๑/๒๕๕๕	๑๓-ก.ค.-๕๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของนิตยสารในเครืออนามิเนล พับลิชชิ่ง	บริษัท เหมฤทธิ์	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๙	พย.๒ (กท.) (จ) ๗๒/๒๕๕๕	๑๓-ก.ค.-๕๕	ดำเนินการออกแบบและจัดทำโครงสร้างในการประชาสัมพันธ์การประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz	บริษัท อัมรินทร์ พรินตติ้ง	๕๔๑,๙๕๕.๐๐
๓๐	พย.๒ (กท.) (จ) ๗๔/๒๕๕๕	๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในนิตยสาร GM RIZ	บริษัทจีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด	๓๓๗,๐๕๐.๐๐
๓๑	พย.๒ (กท.) (จ) ๘๐/๒๕๕๕	๒๓-ก.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการHard Core ข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และรายการกระชับวงข่าว ทาง TNN ๒๔	โพสต์พลับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	๗๐๖,๐๐๐.๐๐
๓๒	พย.๒ (สป.) (จ) ๘๑/๒๕๕๕	๒๔-ก.ค.-๕๕	ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรกิจการเทพระเกียรติ:โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์สยามเศรษฐกิจฉบับพิเศษเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์	บริษัท สยามเศรษฐกิจ จำกัด	๘๐,๒๕๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๓๓	พย.๒ (กท.) (จ) ๘๒/๒๕๕๕	๒๔-ก.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือรพีจันทราประจำปี ๒๕๕๕ ของสำนักข่าวนิติศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	นายเอกพงษ์ สำน้อย	๓๐,๐๐๐.๐๐
๓๔	พย.๒ (กท.) (จ) ๘๓/๒๕๕๕	๒๔-ก.ค.-๕๕	จัดทำสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz	บริษัท อาร์แอนด์อาร์	๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๓๕	พย.๒ (สพ.) (จ) ๘๔/๒๕๕๕	๒๕-ก.ค.-๕๕	ขออนุมัติดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรกิจการเทิดพระ เกียรติ:โครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อต่างๆ ใน เครื่องมือขึ้น เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระบรมโอรสาธิราช	บก.ก. มติชน	๔๓๖,๕๖๐.๐๐
๓๖	พย.๒ (สพ.) (จ) ๘๕/๒๕๕๕	๓๑-ก.ค.-๕๕	จ้างผลิตแผ่นพับ	บริษัท ลัดเฮง สตูดิโอ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๗	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๑/๒๕๕๕	๑๓-ก.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสำหรับการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพ ลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของสถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม T-News TV	บริษัท กรีน อินเทลลิเจนท์ จี	๒,๕๖๘,๐๐๐.๐๐
๓๘	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๔/๒๕๕๕	๒๐-ก.ค.-๕๕	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษ "ในเครื่องมือขึ้น"	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๑,๐๗๐,๐๐๐.๐๐
๓๙	พย.๒(สพ.) (จ) ๑๕/๒๕๕๕	๒๖-ก.ค.-๕๕	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติและสื่อสิ่งพิมพ์ บก. ฐานเศรษฐกิจ	บก.ก. ฐานเศรษฐกิจ	๑,๐๗๐,๐๐๐.๐๐
๔๐	พย.๑๑๔/๕๕	๖-ส.ค.-๕๕	จ้างพิมพ์เอกสารเผยแพร่ "การแผ่คลื่นวิทยุของโทรศัพท์มือถือสถานีฐานและ สุขภาพ" (ฉบับปรับปรุง) จำนวน ๑๐,๐๐๐ เล่ม	บริษัทแอ๊ปเปิ้ล พรินติ้ง กรุ๊ป จ	๑๔๙,๘๐๐.๐๐
๔๑	พย.๒ (สพ.) (จ) ๘๗/๒๕๕๕	๑-ส.ค.-๕๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกาศสำนักงาน กสทช. ขยายระยะเวลาการแสดงตน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงชุมชน เพื่อรับสิทธิเป็นผู้ทดลองออกอากาศในลักษณะ ชั่วคราว ทางสื่อหนังสือพิมพ์มติชน	บริษัท มติชน จำกัด(มหาชน)	๑๐๕,๙๓๐.๐๐
๔๒	พย.๒ (สพ.) (จ) ๘๘/๒๕๕๕	๑-ส.ค.-๕๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกาศสำนักงาน กสทช. ขยายระยะเวลาการแสดงตน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงชุมชน เพื่อรับสิทธิเป็นผู้ทดลองออกอากาศในลักษณะ ชั่วคราว ทางสื่อหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์	บริษัท สารสู่อากาศ จำกัด	๘๑,๘๕๕.๐๐
๔๓	พย.๒ (สพ.) (จ) ๘๙/๒๕๕๕	๑-ส.ค.-๕๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกาศสำนักงาน กสทช. ขยายระยะเวลาการแสดงตน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงชุมชน เพื่อรับสิทธิเป็นผู้ทดลองออกอากาศในลักษณะ ชั่วคราว ทางสื่อหนังสือพิมพ์เดลินิวส์	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	๒๒๑,๐๐๘.๕๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๔๔	พย.๒ (กท.)(จ) ๙๐/๒๕๕๕	๗-ส.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของหนังสือพิมพ์ โกลบอล บิสซิเนส	บริษัท หนังสือพิมพ์ โกลบอล	๘๕,๖๐๐.๐๐
๔๕	พย.๒ (รท.)(จ) ๙๑/๒๕๕๕	๑๔-ส.ค.-๕๕	ดาเนิการผลิตสารคดีสั้นและสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ	บริษัท กู๊ดเฟรม โปรดักชั่น	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๖	พย.๒ (กท.)(จ) ๙๒/๒๕๕๕	๒๑-ส.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. ในโครงการ "พลังบวกสามภาครัฐ สื่อมวลชน และประชาสังคมเพื่อสตรีและครอบครัว" ของสำนักงานกิจการสตรี และสภาพครอบครัว	บริษัท เจพีวัน	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๗	พย.๒ (สป.)(จ) ๙๓/๒๕๕๕	๒๑-ส.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. ผ่านนิตยสาร Brandage Essential ฉบับ Convergence Issue	บริษัท ไทย-คุณ แบรินด์เอจ	๙๖๐,๐๐๐.๐๐
๔๘	พย.๒ (สป.)(จ) ๙๔/๒๕๕๕	๒๒-ส.ค.-๕๕	ดาเนิโครงการจัดทำหนังสือ "สารจากแม่ของแผ่นดิน" ไตรมาสที่ ๓/๒๕๕๕ ระหว่างการจัดทาแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ตามโครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท ดาวฤกษ์ จำกัด	๙๖๐,๐๐๐.๐๐
๔๙	พย.๒ (กท.)(จ) ๙๕/๒๕๕๕	๒๓-ส.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์การประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเทคโนโลยีการสื่อสารในอนาคต	บริษัท ญัฐเวิลด์ มีเดีย จำกัด	๘๔๙,๔๗๓.๐๐
๕๐	พย.๒ (สป.)(จ) ๙๖/๒๕๕๕	๒๓-ส.ค.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์จำนวน ๔ ฉบับ ผ่าน หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	๒๙๔,๖๓๘.๐๐
๕๑	พย.๒ (สป.)(จ) ๙๗/๒๕๕๕	๒๓-ส.ค.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์จำนวน ๔ ฉบับ ผ่าน หนังสือพิมพ์ มติชน	บจก. มติชน	๑๔๑,๒๔๐.๐๐
๕๒	พย.๒ (สป.)(จ) ๙๘/๒๕๕๕	๒๓-ส.ค.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์จำนวน ๔ ฉบับ ผ่าน หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ	บจก. เนชั่น บริษัท รอดแคสส์	๑๘๔,๘๙๖.๐๐
๕๓	พย.๒ (กท.)(จ) ๑๐๐/๒๕๕๕	๓๐-ส.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและส่งเสริมภาพลักษณ์ ของกสทช. และสำนักงาน กสทช. เว็บไซต์ สำนักข่าวออนไลน์ เออีซีนิวส์	บริษัท เออีซีนิวส์ จำกัด	๒๑๙,๐๐๐.๐๐
๕๔	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๐๒/๕๕	๔-ก.ย.-๕๕	การจัดงานประชาสัมพันธ์ ๒.๑ GHz Spectrum Action ๒๐๑๒	บริษัท เสือตีดูปิก	๘๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๕๕	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๐๓/๕๕	๕-ก.ย.-๕๕	การจัดบุทเพื่อการประชาสัมพันธ์ การประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz	บริษัท เสือตีดปิก	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๖	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๐๔/๕๕	๔-ก.ย.-๕๕	กระประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ Idard Care ข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕ และทาง TNN๒๔	โพสต์พลับลิสซิ่ง	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๕๗	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๐๖/๕๕	๕-ก.ย.-๕๕	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารการประมูลใบอนุญาต ๓G คลื่นความถี่ ๒.๑ GHz ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ เดลินิวส์	สี่พระยาการพิมพ์	๒๒๑,๐๐๘.๕๐
๕๘	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๐๗/๕๕	๕-ก.ย.-๕๕	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารการประมูลใบอนุญาต ๓G คลื่นความถี่ ๒.๑ GHz ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ มติชน	บจม. มติชน	๑๐๕,๙๓๐.๐๐
๕๙	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๐๘/๕๕	๕-ก.ย.-๕๕	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารการประมูลใบอนุญาต ๓G คลื่น	บจม. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	๑๓๘,๖๗๒.๐๐
๖๐	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๐๙/๕๕	๕-ก.ย.-๕๕	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารการประมูลใบอนุญาต ๓G คลื่น	บจ. สารสู่อากาศ	๘๑,๘๕๕.๐๐
๖๑	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๑๐/๕๕	๕-ก.ย.-๕๕	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารการประมูลใบอนุญาต ๓G คลื่น	บจม. โพสต์พลับลิซิ่ง	๑๖๒,๘๕๘.๐๐
๖๒	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๑๑/๕๕	๗-ก.ย.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านรายการข่าว๕หน้า๑ ผ่าน รายการ ชลรัศมี วีไอพี และผ่านรายการ จัปประเด็นข่าว ทางสถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕	บจ. ทีวีสุข	๑,๙๙๐,๒๐๐.๐๐
๖๓	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๑๒/๕๕	๑๒-ก.ย.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ช่วง สุดท้ายปี ๒๕๕๕	บจ. นวกิจ บ้านเมือง จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๔	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๑๓/๕๕	๑๒-ก.ย.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ของ กสทช. และ	บจ. แนวหน้า	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๕	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๑๔/๕๕	๑๔-ก.ย.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่าน สื่อสิ่งพิมพ์ นสพ. เดลินิวส์	สี่พระยาการพิมพ์	๙๔๑,๓๓๒.๕๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๖๖	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๑๖/๕๕	๑๔-ก.ย.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๗	พย.๒ (สب.) (จ) ๑๑๘/๕๕	๑๙-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.บ้านเมือง)	นวกิจบ้านเมือง	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๘	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๑๙/๕๕	๑๙-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.แนวหน้า)	นสพ. แนวหน้า จำกัด	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๙	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๒๐/๕๕	๑๙-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.ในเครือเนชั่น)	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๐	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๒๑/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.ในเครือบางกอกโพสต์)	นสพ. บางกอกโพสต์	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๑	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๒๓/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ ข่าวข้นคนเนชั่น	บริษัท เนชั่นบรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	๘๐,๒๕๐.๐๐
๗๒	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๒๔/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.ไทยโพสต์)	สารสู่อานาคต จำกัด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๓	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๒๗/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.สยามวิเคราะห์)	หสม. หนังสือพิมพ์สยามวิเคราะห์	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๔	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๒๘/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.ในเครือ ASTV)	บริษัท ASTV ผู้จัดการ	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๕	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๒๙/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.ในเครือ มติชน)	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๖	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๓๐/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.ฐานเศรษฐกิจ)	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด	๒๑๗,๒๑๐.๐๐
๗๗	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๓๒/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ.สยามรัฐ)	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๘	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๓๓/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อโทรทัศน์	บริษัท จอมยุทธ์	๙๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๗๙	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๓๔/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อโทรทัศน์ รายการ ยอดคน	บริษัท จอมฤทธิ์	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๐	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๓๕/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงานกสทช. ผ่านสื่อวิทยุ ทางสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย FM ๑๐๑.๕ MHz ทางรายการคลื่นความรู้สู่ประชาชน	สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๙๐,๐๐๐.๐๐
๘๑	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๓๖/๕๕	๒๐-ก.ย.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของกสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางรายการ Byes On A Biz	บริษัท แอ็บโซลูท คอมมิวนิเคชั่น	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๒	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๓๘/๕๕	๒๑-ก.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ผ่านรายการ ข่าวต้นชั่วโมง	หจก. เรดิโอเน็ตเวิร์ค	๕๕๘,๕๔๐.๐๐
๘๓	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๓๙/๕๕	๒๑-ก.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อวิทยุทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ผ่านรายการ คุยก่าเล่าเรื่อง	บริษัท เอซี เรคคอร์ดส	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๔	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๔๓/๕๕	๒๑-ก.ย.-๕๕	ดำเนินการโฆษณา ประชาสัมพันธ์การประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz ทางนิตยสาร E-Commerce	บริษัท มิเดีย แอสโซซิเอตเต็ด	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๘๕	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๔๔/๕๕	๒๑-ก.ย.-๕๕	ประชาสัมพันธ์การประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของนิตยสาร Traveler	บริษัท เทียวไทย	๙๐,๐๐๐.๐๐
๘๖	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๔๕/๕๕	๒๔-ก.ย.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์การประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz ผ่านสื่อในเครือของบริษัท เออาร์พี	บริษัท เออาร์พี	๒,๗๒๘,๕๐๐.๐๐
๘๗	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๔๖/๕๕	๒๔-ก.ย.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์ข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. ทาง สารคดีสั้น	บริษัท ดี.เอ็ม จากัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๘๘	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๔๗/๕๕	๒๖-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กสทช. และสำนักงาน กสทช. การผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การประมูลใบอนุญาต ๓G คลื่นความถี่ ๒.๑ GHz	ห้างหุ้นส่วน บางกอกจากัด	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๘๙	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๔๘/๕๕	๒๖-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ๓G ผ่านทางสื่อมวลชน	บริษัท ซินิซ ออฟต์ มีเดีย จำกัด	๑๖,๙๙๑,๐๖๘.๖๘
๙๐	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๔๙.๑/๕๕	๒๗-ก.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (นสพ. พิมพ์ไทย)	บริษัท นสพ. พิมพ์ไทย จำกัด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๑	(พย.๑) ๔๔/๕๕	๔-ต.ค.-๕๕	จ้างผลิตของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร จำนวน ๒ รายการ	บริษัท พรีเมียม ครีเอชั่น จำกัด	๖๐๒,๙๔๕.๐๐
๙๒	(พย.๑) ๔๖/๕๕	๑๒-ต.ค.-๕๕	จ้างพิมพ์แผ่นพับและพิมพ์หนังสือ "ถึงเวลา ๓G ประเทศไทย" จำนวน ๒ รายการ	บริษัท ลัคเฮง สตูดิโอ จำกัด	๑๖๒,๑๐๕.๐๐
๙๓	พย.๒ (กท.) ๑๕๑/๕๕	๑-ต.ค.-๕๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์การประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz ผ่านสื่อโทรทัศน์และป้ายโฆษณา	บริษัท สุปะกาดัง	๗,๙๙๒,๙๐๐.๐๐
๙๔	พย.๒ (สบ) ๑๕๒/๕๕	๒-ต.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อวิทยุทางสถานีวิทยุ รายการคลื่นความคิด FM ๙๕ MHz	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๑๓๙,๑๐๐.๐๐
๙๕	พย.๒ (กท.) ๑๕๓/๕๕	๒-ต.ค.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. ของสำนักงาน กสทช. ในนิตยสารสยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๖	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๖๒/๒๕๕๕	๙-ต.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ใน นสพ.ฐานเศรษฐกิจ	ฐานเศรษฐกิจ	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๗	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๖๓/๒๕๕๕	๙-ต.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่๒.๑GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดียในเครือมติชน	มติชน	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๘	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๖๔/๒๕๕๕	๙-ต.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในหนังสือพิมพ์สยามเศรษฐกิจ	บริษัท สยามเศรษฐกิจจำกัด	๗๔,๙๐๐.๐๐
๙๙	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๖๕/๒๕๕๕	๑๑-ต.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. ของสำนักงาน กสทช.	บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า	๑,๙๙๙,๑๘๘.๐๐
๑๐๐	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๖๖/๒๕๕๕	๑๑-ต.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการประมูลคลื่นความถี่ ๒.๑ GHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านนิตยสาร CBO Thailand	บริษัท เอก-วราพลับลิต รีเรชั่น จำกัด	๙๖,๓๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๑๐๑	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๖๗/๒๕๕๕	๑๒-ต.ค.-๕๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๒	พย.๒ (ยย.) (จ) ๑๖๘/๒๕๕๕	๑๒-ต.ค.-๕๕	จ้างเหมาจัดทาสถิตการ Thailand Pavilion ภายในงาน ITU Telecom World ๒๐๑๒	บีโก ไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน)	
๑๐๓	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๖๙/๒๕๕๕	๑๒-ต.ค.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร กสทช. และสำนักงาน กสทช. การเพิกถอนสิทธิการเป็นผู้ทดลองออกอากาศในลักษณะชั่วคราว (วิทยุกระจายเสียงทางหนังสือพิมพ์เดลินิวส์)	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ (เค)	๒๒๑,๐๐๘.๕๐
๑๐๔	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๗๐/๒๕๕๕	๑๘-ต.ค.-๕๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านนิตยสาร LogistiusTime	L.T. Intigration	๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๕	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๗๑/๕๕	๒๒-ต.ค.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ TGN (Thai TV Global Network)	บริษัท เดอะมาสเตอร์ อินเตอร์	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๖	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๗๔/๕๕	๒๒-ต.ค.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์โครงการผ่านกิจกรรมเสวนาโต๊ะกลมภายใต้หัวข้อ จัดทัพปรับกลยุทธ์ AEC ๒๕๕๘	บริษัท นสพ. ทรานสปอร์ต	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๗	พย.๒ (รท) (จ) ๑๗๖/๕๕	๒๙-ต.ค.-๕๕	ดำเนินการเผยแพร่ให้ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อวิทยุ	บริษัท สานักข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๘	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๗๗/๕๕	๒๙-ต.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. ผ่านรายการ ช่อง ๕ ข่าวเที่ยง ทางช่อง ๕	บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ ชานแนล	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๙	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๗๘/๕๕	๒๙-ต.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. ผ่านศูนย์ผลิตสื่อเพื่อชาวไทยมุสลิม "โครงการ ตั้งสันติสุขสู่แดนใต้ นาฬิกาเพื่อดูเวลาละหมาด"	บริษัท แคนคิด มีเดีย	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๐	พย.๒ (กท.) (จ) ๑๗๙/๕๕	๒๙-ต.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านรายการ Business Solution และรายการรอบทิศทางเศรษฐกิจ ทางสถานีวิทยุ FM ๙๗.๐ MHz	บริษัท ภิรมย์เจริญ จำกัด	๔๓๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๑	พย.๒ (สบ.) (จ) ๑๘๒/๕๕	๓๑-ต.ค.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับฟังความเห็นสาธารณะต่อ(ร่าง)ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่มัลติสแควมที่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (หนังสือพิมพ์เดลินิวส์)	นสพ.เดลินิวส์	๑๔๓,๓๓๙.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๑๑๒	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๘๓/๕๕	๓๑-ต.ค.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับฟังความเห็นสาธารณะต่อ(ร่าง)ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการ โทรศัพท์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์นประเภทที่ม้ช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (หนังสือพิมพ์คมชัดลึก)	นสพ. คมชัดลึก	๔๑,๗๓๐.๐๐
๑๑๓	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๘๔/๕๕	๓๑-ต.ค.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์การรับฟังความเห็นสาธารณะต่อ(ร่าง)ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการ โทรศัพท์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์นประเภทที่ม้ช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (หนังสือพิมพ์ Post Today)	นสพ. Post Today	๕๔,๘๒๖.๐๐
๑๑๔	พย.๒ (สพ.) (จ)๑๘๙/๕๕	๑-พ.ย.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์การจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรืตองหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการ ให้บริการโทรศัพท์นในระบบดิจิทัล พ.ศ. ... และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต เพืตมเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์นประเภทที่๓ใช้คลื่นความถี่ ๓ ภาคพื นดินในระบบดิจิทัล (นสพ.เดลินิวส์)	บริษัท สีตพระยาการพิมพ์ จำกัด	๑๔๗,๓๓๙.๐๐
๑๑๕	พย.๒ (สพ.) (จ)๑๙๐/๕๕	๑-พ.ย.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์การจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรืตองหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการ ให้บริการโทรศัพท์นในระบบดิจิทัล พ.ศ. ... และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต เพืตมเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์นประเภทที่๓ใช้คลื่นความถี่ ๓ ภาคพื นดินในระบบดิจิทัล (นสพ.คม ชัด ลึก)	บริษัท เนชั่น จำกัด	๔๑,๗๓๐.๐๐
๑๑๖	พย.๒ (สพ.) (จ) ๑๙๑/๕๕	๑-พ.ย.-๕๕	จ้างประชาสัมพันธ์การจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรืตองหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการ ให้บริการโทรศัพท์นในระบบดิจิทัล พ.ศ. ... และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาต เพืตมเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์นประเภทที่๓ใช้คลื่นความถี่ ๓ ภาคพื นดินในระบบดิจิทัล (นสพ.Post Today)	บริษัท โพสต์พับลิชชิ่ง จำกัด	๕๔,๘๒๖.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๑๑๗	พย.๒ (สพ.) (จ)๑๘๒/๕๕	๒-พ.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่าน นสพ. เดลินิวส์	บริษัท สีสพระยาการพิมพ์ จำกัด	๔๘๐,๒๑๖.๐๐
๑๑๘	พย.๒ (สพ.) (จ)๑๘๓/๕๕	๒-พ.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่าน นสพ. มติชน	บริษัท มติชน จำกัด	๑๘๒,๖๐๐.๐๐
๑๑๙	พย.๒ (สพ.) (จ)๑๘๔/๕๕	๒-พ.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่าน นสพ. กรุงเทพธุรกิจ	บริษัท เนชั่น๓ จำกัด	๒๔๕,๒๘๖.๐๐
๑๒๐	พย.๒ (สพ.) (จ)๑๘๖/๕๕	๒-พ.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่าน นสพ. ASTV	ASTV ผู้จัดการ	๒๐๕,๔๔๐.๐๐
๑๒๑	พย.๒ (สพ.) (จ)๑๘๗/๕๕	๗-พ.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. การจัดงานรับคำขอเป็นผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง นสพ. เดลินิวส์	บริษัท สีสพระยาการพิมพ์ จำกัด	๒๙๔,๖๗๘.๐๐
๑๒๒	พย.๒ (สพ.) (จ)๑๘๘/๕๕	๗-พ.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. การจัดงานรับคำขอเป็นผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง นสพ. มติชน,ข่าวสด	บริษัท มติชน จำกัด	๑๗๙,๗๖๐.๐๐
๑๒๓	พย.๒ (สพ.) (จ)๑๘๙/๕๕	๗-พ.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. การจัดงานรับคำขอเป็นผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง นสพ. Post Today	บริษัท โพสต์พับลิชชิ่ง จำกัด	๕๗,๑๓๘.๐๐
๑๒๔	พย.๒ (สพ.) (จ)๒๐๐/๕๕	๗-พ.ย.-๕๕	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. การจัดงานรับคำขอเป็นผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง นสพ. ฐานเศรษฐกิจ	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด	๘๕,๖๐๐.๐๐
๑๒๕	พย.๒ (สพ.) (จ)๒๐๒/๕๕	๑๒-พ.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ(ร่าง)ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ... และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (นสพ. โพสต์ทูเดย์)	บริษัท โพสต์พับลิชชิ่ง จำกัด	๕๗,๑๓๘.๐๐
๑๒๖	พย.๒ (สพ.) (จ)๒๐๓/๕๕	๑๒-พ.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ(ร่าง)ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ... และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (นสพ. คมชัดลึก)	บริษัท เนชั่น๓ จำกัด	๘๓,๔๖๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๑๒๗	พย.๒ (สพ.) (จ)๒๐๔/๕๕	๑๒-พ.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรือทอง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล พ.ศ. ... และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภททีใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (นสพ. บ้านเมือง)	บริษัท นวกิจบ้านเมือง จำกัด	๕๗,๗๘๐.๐๐
๑๒๘	พย.๒ (สพ.) (จ)๒๐๖/๕๕	๑๖-พ.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านนิตยสาร (นิตยสารท่องเที่ยว)	บริษัท ประชาคมมัลติมีเดีย จำกัด	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๙	พย.๒ (สพ.) (จ)๒๐๘/๕๕	๑๙-พ.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ	บริษัท กรีนรอยเตอร์ จำกัด	๕๓,๕๐๐.๐๐
๑๓๐	พย.๒ (สพ.) (จ)๒๑๒/๕๕	๒๓-พ.ย.-๕๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. การจัดงานรับคำขอเป็นผู้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (หนังสือพิมพ์แนวหน้า)	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๕๓,๙๒๘.๐๐
๑๓๑	พย.๒ (สพ.) (จ)๒๑๕/๕๕	๒๗-พ.ย.-๕๕	จ้างจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ บทบาทภารกิจและการดำเนินงานของกสทช. หรือ สำนักงาน กสทช. ในงานมหกรรมรวมพลังผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์	บริษัท อินเดอะมู๊ด จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๒	พย.๒ (กท.) (จ) ๒๑๖/๕๕	๓-ธ.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ผลงานในกิจการโทรคมนาคม กสทช. ผ่านวารสาร การเงินธนาคาร	บริษัท มิเดีย จำกัด	๓ ๓๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๓	พย.๒ (กท.) (จ) ๒๒๐/๕๕	๑๓-ธ.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง Tnews TV	บริษัท กรีน อินเทลลิเจนซ์ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๔	พย.๒ (กท.) (จ) ๒๒๑/๕๕	๑๓-ธ.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสถานีวิทยุกรุงเทพ FM ๙๗.๐MHz สถานีวิทยุข่าวสารสาระเพื่อคุณภาพสังคม-คุณภาพชีวิต	บริษัท เกนเนอร์ อินด์สทรี# จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๕	พย.๒ (กท.) (จ) ๒๒๒/๕๕	๑๓-ธ.ค.-๕๕	การจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช.	บริษัท โปรชายน์ กราฟฟิก จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๖	พย.๒ (กท.) (จ) ๒๒๓/๕๕	๑๓-ธ.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ Hard Core ช่อง ๕และรายการกระชับวงข่าวทาง TNN ๒๔	บริษัท โพสท์พลับลิชชี#ง จำกัด	๙๘๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๕

๑๓๗	พย.๒ (กท.)(จ) ๒๒๔/๕๕	๑๓-ธ.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ใน นสพ. ต่างประเทศ	บริษัท ไฮเปอร์โซลูชั่น จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๘	พย.๒ (กท.)(จ) ๒๒๕/๕๕	๑๔-ธ.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ และภารกิจของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ Cyber City สถานีโทรทัศน์ททบ.๕	A.R.I.P. Public Company Limited	๙ ๖๓,๐๐๐.๐๐
๑๓๙	พย.๒ (กท.)(จ) ๒๒๖/๕๕	๑๘-ธ.ค.-๕๕	การจัดทำการ์ตูนแอนิเมชัน# และเผยแพร่เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม	บริษัท ไทมส์ จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๐	พย.๒ (กท.)(จ) ๒๒๘/๕๕	๑๙-ธ.ค.-๕๕	การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. บน สถานี และในขบวนรถไฟฟ้า BTS	บริษัท ไอเอ็น เรดิโอ จำกัด	๔ ,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๑	พย.๒ (สป.)(จ) ๒๓๑/๕๕	๒๑-ธ.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านนสพ. รายวันโลกวันนี้	บริษัท วัฏฏะ คลาสสิก ฟายด์ จำกัด	๓๗,๔๕๐.๐๐
๑๔๒	พย.๒ (สป.)(จ) ๒๓๖/๕๕	๒๔-ธ.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผลงาน กสทช.ในกิจการโทรคมนาคม ผ่าน นสพ. เดลินิวส์	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	๔๘๐,๒๑๖.๐๐
๑๔๓	พย.๒ (สป.)(จ) ๒๓๗/๕๕	๒๔-ธ.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผลงาน กสทช.ในกิจการโทรคมนาคม ผ่าน นสพ. มติชน	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๑๙๒,๖๐๐.๐๐
๑๔๔	พย.๒ (สป.)(จ) ๒๓๙/๕๕	๒๕-ธ.ค.-๕๕	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. ผ่านการจัดทำหนังสือ "คู่มือคุ้มครองผู้บริโภค"	บริษัท บางกอกเกอร์นัล	๔๕,๐๐๐.๐๐
๑๔๕	พย.๒ (สป.)(จ) ๒๔๐/๕๕	๒๕-ธ.ค.-๕๕	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านการจัดทำหนังสือ "รัฐฎากร" (ฉบับสมบูรณ์) ปี ๒๕๕๖	บริษัท สำนักพัฒนาการบริหาร ธรรมนิติ	๒๖,๒๑๕.๐๐
๑๔๖	พย.๒ (กท.)(จ) ๒๔๑/๕๕	๒๕-ธ.ค.-๕๕	ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือรายงานประจำปี ๒๕๕๕-๒๕๕๖ ของชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย.	ชมรมนักข่าวสาย เทคโนโลยีสารสนเทศ สมาคมนักข่าว หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย	๔๕,๐๐๐.๐๐
๑๔๗	พย.๒ (จ)๓๖/๒๕๕๕	๒๑-ธ.ค.-๕๕	สัญญาจ้างงานผลิตสื่อโครงการสร้างความตระหนักการกระตุ้นความต้องการในการใช้งาน ICT ตามภารกิจ USO	บริษัท เจนิเว จำกัด	๙,๙๖๑,๗๐๐.๐๐
๑๔๘	พย.๒ (จ)๓๗/๒๕๕๕	๒๔-ธ.ค.-๕๕	สัญญาจ้างงานเผยแพร่สื่อโครงการสร้างความตระหนักกระตุ้นความต้องการในการใช้งาน ICT ตามภารกิจ USO	บริษัท เจนิเว จำกัด	๑๙,๙๒๘,๗๕๐.๐๐
					๑๔๒,๗๘๐,๗๐๒.๕๘

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

ลำดับ	เลขที่	วันที่	โครงการ	ผู้รับจ้าง	จำนวนเงิน
๑	พย.(จ)(กท.) ๒๐/๒๕๕๖	๒๕ มค.๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ความร่วมมือทางด้านโทรคมนาคมระหว่างประเทศ	โซลูท คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ อีเว	๒,๙๙๖,๐๐๐.๐๐
๒	พย.(ปส.๑)(จ) ๑/๒๕๕๖	๔ มค.๕๖	จ้างดำเนินการจัดการประชุมเพื่อมอบใบอนุญาตให้ทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง	บริษัท ปาปริก้า จำกัด	๕,๘๑๙,๕๕๘.๘๐
๓	พย.๒(กท.)(จ.) ๒/๒๕๕๖	๗ มค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ในกิจกรรม "สานฝัน กำลังใจสร้างโอกาสเด็กกน้อยวัดดอนจั่น ปี๒๕๕๖" (ในวันที่ ๑๒ มกราคม ๒๕๕๖ วันเด็กแห่งชาติ)	นายโชค เจริญสุข	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๔	พย.(สบ.)(จ.) ๓/๒๕๕๖	๘ มค.๕๖	ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กสทช. และสำนักงาน กสทช. การจัดทำสื่อ วีดิทัศน์ แนะนำองค์กร	บริษัท หับให้หิน บางกอก จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	พย.๒(จ.)(กท.) ๔/๒๕๕๖	๙ มค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และ หนังสือพิมพ์บ้านเมือง	บริษัท นวกิจบ้านเมือง จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖	พย.(จ)(สบ) ๕/๒๕๕๖	๑๑ มค.๕๖	จ้างดำเนินการจัดกิจกรรมวันเด็กสำนักงาน กสทช ประจำปี ๒๕๕๖	บริษัท พี.อีเว้นท์เอเจนซี่ จำกัด	๒,๒๘๙,๖๘๘.๗๒
๗	พย.(จ)(สบ) ๖/๒๕๕๖	๑๑ มค.๕๖	จ้างดำเนินการจัดงานแถลงข่าวผลการดำเนินงาน ๑ ปี กสทช.	บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	๗๗๐,๔๐๐.๐๐
๘	พย.(บป.)(จ.) ๙/๒๕๕๖	๑๔ มค.๕๖	ดำเนินการจัดนิทรรศการโครงการ"การสร้างความตระหนักรู้ภัยคุกคามผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	อินเด็กซ์ ครีเอทีฟวิลเลจ จำกัด (ม	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๙	พย.(จ)(สบ) ๑๒/๒๕๕๖	๑๕ มค.๕๖	ดำเนินการจัดจ้างบริษัทที่มีประสบการณ์ และเชี่ยวชาญในการจัดแถลงข่าวการให้บริการแจ้งเหตุด่วนเหตุร้ายผ่านการส่งข้อความสั้น (SMS) บนเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (SMS ๑๙๑)	บริษัท รุ่งรวี มีเดีย	๗๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	พย.(จ)(กท) ๑๓ /๒๕๕๖	๑๖ มค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่าน รายการ Make Money และรายการรอบทิศเศรษฐกิจ ทางสถานีวิทยุกรุงเทพ FM ๙๗.๐ MHz	บริษัท ภิรมย์เจริญ	๙๘๔,๑๘๖.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๑	พย.(จ)(กท) ๑๔/๒๕๕๖	๑๖ มค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีวิทยุ FM ๙๗.๐ MHz และ FM ๑๐๑.๐ MHz	บริษัท ๕๙๓ จำกัด	๙๙๕,๑๐๐.๐๐
๑๒	พย.(สบ).(จ) ๑๕/๒๕๕๖	๑๖ มค.๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อโทรทัศน์รายการ "DOIT" ทางโทรทัศน์ดาวเทียมช่อง Money Channel	บริษัท แฟมมีลี โนฮาว จำกัด	๑๙๙,๙๙๙.๙๙
๑๓	พย.(จ)(มส) ๑๖/๒๕๕๖	๑๘ มค.๕๖	ดำเนินการจัดรายการและควบคุมการออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๑ปณ. (กรุงเทพมหานคร) คลื่นความถี่ FM ๙๘.๘ MHz	นายพิทยา เลิศยะโส	๑๓๕,๐๐๐.๐๐
๑๔	พย.(จ)(กท)๑๙/๒๕๕๖	๒๑ มค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. ผ่านรายการประเด็นดังหลังข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(ช่อง NBT)สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(ช่อง NBT)	บริษัท แพลนมีเดีย จำกัด	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕	พย.(จ)(กท) ๒๒/๒๕๕๖	๒๒ มค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ TGN (Thai TV Global Network)	มาสเตอร์ กอล์ฟ อินเตอร์เนชั่นแนล	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๖	พย.(จ)(สบ) ๒๖/๒๕๕๖	๒๓ มค.๕๖	โครงการจ้างเหมาประชาสัมพันธ์งาน Cyber Security Awareness Day ของสำนักงาน กสทช.	งหุ้นส่วนจำกัด พีระเดชไพศาล ๒	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗	พย.(จ)(กท) ๒๘/๒๕๕๖	๒๓ มค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่าน หนังสือพิมพ์แนวหน้า	บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๘	พย.(จ)(กท.) ๓๔/๒๕๕๖	๒๕ มค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลและประโยชน์สำหรับประชาชน สังคม และประเทศชาติ จากการใช้งานโทรคมนาคม ๓G หรือเทคโนโลยีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลเน็ตเวิร์ค	บริษัท ทูที เปอร์สเปกทีฟ จำกัด	๑,๔๘๕,๐๐๐.๐๐
๑๙	พย.(จ)(กท.)๔๘/๒๕๕๖	๓๐ มค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ของหนังสือพิมพ์ในเครือมติชน	บริษัท มติชน (มหาชน)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๒๐	พย.(จ)(กท.)๔๘/๒๕๕๖	๓๐ มค.๕๖	จ้างดำเนินการการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและ เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์	บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด	๘๘๐,๐๐๐.๐๐
๒๑	พย.(จ)(กท.) ๕๐/๒๕๕๖	๓๐ มค.๕๖	จ้างดำเนินการการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ของ หนังสือในเครือของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๒	พย. (จ)(สป.) ๕๒/๒๕๕๖	๓๐ มค.๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อ หนังสือหนังสือพิมพ์เครือมติชน (มติชน ข่าวสด และประชาชาติธุรกิจ)	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๒๗๖,๐๖๐.๐๐
๒๓	พย.(จ)(กท.) ๒๒/๒๕๕๖	๑ กพ.๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านรายการ iTelecom ทางสถานี TNN ๒๔	ท โยม มาเก็ต โกด (ไทยแลนด์) จ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๔	พย.(จ)(ปป.) ๓๘/๒๕๕๖	๒๖ กพ.๕๖	สัญญาจ้างจัดทำสื่อมัลติมีเดียเพื่อ ส่งเสริมภาพลักษณ์ กสทช.	ริษัท ซิมโบล ไนซ์โซลูชัน จำกัด	๔,๘๓๕,๐๐๐.๐๐
๒๕	พย.(จ)(กท.) ๕๕/๒๕๕๖	๒๒ กพ.๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี (ช่อง ๙ อสมท.) ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ ประจำปี ๒๕๕๖	บริษัท ทีวี วัน จำกัด	๑,๘๘๙,๘๘๙.๐๐
๒๖	พย.(จ)(กท.) ๕๘/๒๕๕๖	๑ กพ.๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านรายการจับประเด็นข่าวสาวประเด็นร้อนทางสถานีวิทยุ FM ๘๗.๐ MHz	บริษัท เอ.ซี.เรคคอร์ด จำกัด	๖๘๕,๕๐๐.๐๐
๒๗	พย.(จ)(กท.) ๖๑/๒๕๕๖	๑ กพ.๕๖	การจัดจ้างดำเนินการผลิตสื่อบุคคลและสื่อบุคคล "ช่วงคบขันจิต"รายการฝันให้ไกล ไปให้ถึง	บริษัท อาทิตยโชนแสง จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๘	พย.(จ)(สป.)๘๑/๒๕๕๖	๘ กพ.๕๖	จัดจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ องค์กรผ่านสื่อ โทรทัศน์ รายการ"ซุเปอร์ สารแน" และรายการ"บางอ้อ"	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๖๗๔,๑๐๐.๐๐
๒๙	พย.๒(จ)(กท.)๘๐/๒๕๕๖	๑๓ กพ.๕๖	ดำเนินประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ของหนังสือพิมพ์ บางกอกทูเดย์	บริษัท เซเวน รีพอร์ทเตอร์ จำกัด	๘๘๘,๕๕๔.๐๐
๓๐	พย.(จ)(สป)๑๐๖/๒๕๕๖	๑๘ กพ.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านการจัดทำหนังสือ "๑๐ ปี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๒๕๕๖"รายการ	ริษัท ส่งเสริมพัฒนาวิชาการ จำกัด	๓๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๓๑	พย.(จ)(สบ.)๑๐๘/๒๕๕๖	๑๘ กพ.๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประกาศ สำนักงาน กสทช.เรื่อง การดำเนินการเกี่ยวกับ เครื่องวิทยุคมนาคมประเภท Radio Frequency Identification :RFID ผ่าน หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	๗๓,๖๖๙.๕๐
๓๒	พย.๒(จ)(สบ.)๑๐๙/๒๕๕๖	๑๘ กพ.๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ประกาศ สำนักงาน กสทช.เรื่อง การดำเนินการเกี่ยวกับ เครื่องวิทยุคมนาคมประเภท Radio Frequency Identification : RFID ผ่านหนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๑๐๗,๘๕๖.๐๐
๓๓	พย.(จ)(กท.)๑๑๓/๒๕๕๖	๒๐ กพ.๕๖	จัดจ้างดำเนินโครงการ กทค. ตอบคำถามประชาชนผ่านสื่อออนไลน์	ท พลนิพัทธ์เซลล์ แอนด์เซอร์วิส	๕๙๐,๐๐๐.๐๐
๓๔	พย.(จ)(กท.)๑๑๕/๒๕๕๖	๒๑ กพ.๕๖	การจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ.กสทช.และ สำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ"คมคิด คนข่าว ทางสถานีวิทยุ กรุงเทพ FM ๑๐๒ MHz"	บริษัท พ้อยท์ ทูชเคส จำกัด	๗๕๐,๐๐๐.๐๐
๓๕	พย.(จ)(กท.)๑๒๓/๕๖	๒๒ กพ.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช.และ สำนักงาน กสทช. ในนิตยสารรายเดือน"ยะเย่	บริษัท มั่งก็ อีที จำกัด	๔๗๙,๙๘๘.๐๙
๓๖	พย.(จ)(กท.)๑๒๙/๕๖	๒๖ กพ.๕๖	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงานกสทช. ผ่านรายการ Money Daily ทางสถานีโทรทัศน์ โมเดิร์นไนน์	บริษัท เพาเวอร์ พี มัลติมีเดีย	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๓๗	พย.(จ)(กท.)๖๒/๒๕๕๖	๗-มี.ค.-๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ "ข่าวต้นชั่วโมง" ทางสถานีวิทยุ FM ๙๒.๕ MHz	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรดิโอ เนตเวิร์ค	๑,๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๘	พย.(จ)(พท.)๗๓/๒๕๕๖	๒๗-มี.ค.-๕๖	สัญญาจ้างผู้รับจ้างจัดงานสัมมนาและนิทรรศการแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยี โทรคมนาคมเพื่อคนพิการและผู้ด้อยโอกาสทั่วประเทศ	สมาคมบรอดแบนด์คนพิการ และ ผู้ด้อยโอกาสประเทศไทย	๑๑,๙๙๖,๖๕๙.๑๗
๓๙	พย.(จ)(พท.)๗๔/๒๕๕๖	๒๗-มี.ค.-๕๖	สัญญาจ้างดำเนินรายการประวัติศาสตร์การสื่อสารไทยที่เกี่ยวข้องกับ พระมหากษัตริย์และความสำคัญของกิจการโทรคมนาคม ในรูปแบบดิจิทัลไฟล์	ห้างหุ้นส่วนสามัญบุรณภาพกรุง สยาม	๙,๙๙๙,๕๐๙.๕๒
๔๐	พย.(จ)(กท.)๑๔๑/๒๕๕๖	๑ มีค.๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช.ผ่านนิตยสารโพสต์ ทูเดย์@ weekly ในวาระครบรอบ ๑๐ ปี (ขึ้นสูปีที่ ๑๑)	บริษัท โพสต์ พับลิชชิง (มหาชน)	๑๐๗,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๔๑	พย.(จ)(กท.)๑๔๗/๒๕๕๖	๔ มีค.๕๖	ดำเนินการจัดจ้างหน่วยงานดำเนินการ การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจกฎหมายโทรคมนาคม และการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการช่อง ๕ ขาวเทียง	บริษัท นิวส์ คอนเน็ก จำกัด	๒,๐๕๐,๐๐๐.๐๐
๔๒	พย.(จ)(กท.)๑๔๘/๒๕๕๖	๕ มีค.๕๖	การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เกี่ยวกับเทคโนโลยี ๔ G สำหรับเผยแพร่ให้ความรู้และข้อมูลแก่ประชาชน	บริษัท ทิพย์มงคลพรินต์ติ้ง จำกัด	๙๙๕,๑๐๐.๐๐
๔๓	พย.(จ)(กท.)๑๕๑/๒๕๕๖	๕ มีค.๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการไอที อี เลฟเว่นทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง ๑๑	บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๔	พย.(จ)(กท.)๑๕๓/๒๕๕๖	๖ มีค.๕๖	ดำเนินการพิมพ์หนังสือ "ทรงสื่อสาร วัฒนาประชาไทย" เพิ่มเติมครั้งที่ ๓	บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด	๘๙๙,๐๐๐.๐๐
๔๕	พย.(จ)(กท.)๑๕๔/๒๕๕๖	๖ มีค.๕๖	ดำเนินการพิมพ์หนังสือ เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี "สารจากหน้าพระราชหฤทัย มหาจักรีสิรินธร สยามบรมราชกุมารี"	บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด	๙๙๙,๐๐๐.๐๐
๔๖	พย.(จ)(กท.)๑๕๕/๒๕๕๖	๗ มีค.๕๖	จัดนิทรรศการและสัมมนาเชิงวิชาการหัวข้อ ๔G และการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	บริษัท เอส เอ็ม ที อัลลายแอนซ์ จำกัด	๙๙๘,๒๒๙.๗๕
๔๗	พย.(จ)(กท.)๑๕๖/๒๕๕๖	๗ มีค.๕๖	จัดนิทรรศการและสัมมนาเชิงวิชาการการประมูลและการจัดสรรคลื่นความถี่โทรคมนาคม	บริษัท เอส เอ็ม ที อัลลายแอนซ์ จำกัด	๙๙๙,๓๕๓.๒๕
๔๘	พย.(จ)(พท.)๑๕๗/๒๕๕๖	๗ มีค.๕๖	จัดนิทรรศการ ๔ G Thailand	บริษัท เอดี คอร์เนอร์ จำกัด	๓,๙๙๕,๗๐๑.๐๐
๔๙	พย.(จ)(สบ.)๑๖๔/๒๕๕๖	๘ มีค.๕๖	จ้างดำเนินการผลิตแผ่นพับที่มีเนื้อหา เกี่ยวกับ Cybersecurity securityawareness จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น	บริษัท ลัคเฮง สตูดิโอ จำกัด	๑๗,๑๒๐.๐๐
๕๐	พย.(จ)(กท.)๑๗๐/๒๕๕๖	๑๓ มีค.๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของกสทช. และสำนักงาน กสทช. ใน Gofree Magazine	บริษัท เพียว ปาปริก้า จำกัด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๑	พย.(จ)(กท.)๑๗๑/๒๕๕๖	๑๓ มีค.๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของกสทช. สำนักงาน กสทช. ใน up๒u free magazine	บริษัท อัฟกรุ๊ป มีเดีย จำกัด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๒	พย.๒(จ)(สท.)๑๗๒/๕๖	๑๓ มีค.๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของกสทช. สำนักงาน กสทช. ใน up๒u free magazine	บริษัท อัฟกรุ๊ป มีเดีย จำกัด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๕๓	พย.๒(จ)(สท.)๑๗๒/๕๖	๑๓ มีค.๕๖	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ของหนังสือพิมพ์Telecom.journal	บริษัท นิวส์ แอนด์ไอเดียส์ จำกัด ลิข ซึ่ง จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๔	พย.(จ)(พท.)๑๘๑/๒๕๕๖	๑๕ มีค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผ่านรายการ Weekly Cm และรายการ IT-Fover ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ อสมท.	บริษัท โซเชียลเล็ป จำกัด	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๕	พย.(จ)(กท.)๒๐๒/๒๕๕๖	๒๕ มีค.๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน	บริษัท พ้อยท์ ทู ซัคเซส จำกัด	๔๘๐,๐๐๐.๐๐
๕๖	พย.(จ)(กท.)๒๐๕/๒๕๕๖	๒๖ มีค.๕๖	จ้างดำเนินการผลิตสารคดีสั้นเพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ในวันหยุดนักขัตฤกษ์"รายการวอล์กเอาท์ไวร์เลส(walk out wireless)"ตอนที่ ๑-๕ จำนวน ๕ ตอน	บริษัท โอฮาน่าเทเลวิชั่น จำกัด	๙๙๘,๙๓๐.๐๐
๕๗	พย.(จ)(กท.)๒๑๐/๒๕๕๖	๒๗ มีค.๕๖	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผ่านทางการ์ตูนชุด"ผู้ใหญ่มา กับ หุ่นหมาเมิน"ของชัย ราชวัตร	บริษัท ไอเดียเวิลด์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๘	พย.(จ)(สบ.)๒๑๒.๑/๒๕๕๖	๒๗ มีค.๕๖	จ้างประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านการจัดงานสานฝันต้นกล้าผู้ดวงดาวเพื่อสันติสุข ครั้งที่ ๗ "High School Band Contest ๒๐๑๓	บริษัท เบสท์ โพรมีเดีย จำกัด	๕๐,๐๐๐.๐๐
๕๙	พย.(จ)(รท.)๒๔๓/๒๕๕๖	๒๘ มีค.๕๖	จัดจ้างผู้ดำเนินการจัดสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่องการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บริเวณชายแดนเพื่อป้องกันปัญหาการถูกคิดค่าบริการข้ามแดนอัตโนมัติ(จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ในสาม	บริษัท ฟอว์ อาร์ท จำกัด	๔๙๙,๗๔๓.๕๐
๖๐	พย.(จ)(รศ.)๒๔๓.๑/๕๖	๒๘ มีค.๕๖	จ้างดำเนินการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีบริการเพื่อเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคณพิการ	บพ.พีแอลเอ คอมมิวนิเคชัน	๑๙๙,๙๘๓.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๖๑	พย.(จ)(กท.)๙๐/๒๕๕๖	๓๐-เม.ย.-๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์ กทค. ในรายการแป๊ะไ่ไฮเทคDAILY ๕ LIVE	บริษัท โชว์ไรซ์ดี จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๒	พย.(จ)(สบ.)๙๑/๒๕๕๖	๓๐-เม.ย.-๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านสื่อวิทยุ FM ๙๐.๕ MHz รายการ" ส่องเศรษฐกิจ"	บริษัท เบรนท์รี จำกัด	๑,๒๘๔,๐๐๐.๐๐
๖๓	พย.(จ)(กท.)๒๔๘/๒๕๕๖	๑-เม.ย.-๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทาง สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ช่อง TNN๒ และช่อง TNN๒๔	บริษัท พิมพ์ชิน จำกัด	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๖๔	พย.(จ)(พท.)๒๔๙/๒๕๕๖	๑-เม.ย.-๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของกสทช. และสำนักงาน กทช. ผ่านเว็บไซต์สำนักข่าวออนไลน์ เออีซีนิวส์	บริษัท เออีซีนิวส์ จำกัด	๔๕๐,๐๐๐.๐๐
๖๕	พย.(จ)(สบ.)๒๕๓/๒๕๕๖	๕-เม.ย.-๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และ สำนักงาน กสทช. ผ่านนิตยสารประชาคม ท้องถิ่น ฉบับ "ก้าวสู่ปีที่ ๑๓"	บริษัท ประชาคมมัลติมีเดีย จำกัด	๔๐,๐๐๐.๐๐
๖๖	พย.(จ)(สบ.)๒๕๔/๒๕๕๖	๕-เม.ย.-๕๖	จัดจ้างทำระบบโครงการประชาสัมพันธ์ Social network	บริษัท อินเดอะมู๊ด จำกัด	๙๙,๗๒๔.๐๐
๖๗	พย.(จ)(กบ.)๒๕๖/๕๖	๕-เม.ย.-๕๖	จ้างจัดพิธีสืบสานประเพณีไทยเนื่องในโอกาสวันสงกรานต์	บริษัท สารพัตนิก(บางกอก) จำกัด	๖๓๐,๕๑๘.๔๗
๖๘	พย.๒(จ)(สบ.)๒๗๒/๒๕๕๖	๑๘-เม.ย.-๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ Radio Frequency Identification:(RFID)	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	๑๒๐,๐๕๔.๐๐
๖๙	พย.(จ)(สบ.)๒๗๓/๒๕๕๖	๑๘-เม.ย.-๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์มติชน Radio Frequency Identification:(RFID)	บริษัท มติชน จำกัด(มหาชน)	๔๘,๑๕๐.๐๐
๗๐	พย.(จ)(กท.)๒๗๔/๒๕๕๖	๑๙-เม.ย.-๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่าน รายการบ่ายนี้มีคำตอบ และรายการคุย โขมข่าวก้าวเข้า ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์	บริษัท พรวิทย์ โปรดัคชั่น จำกัด	๙๘๕,๐๐๐.๐๐
๗๑	พย.(จ)(มส.)๒๙๘/๒๕๕๖	๓๐-เม.ย.-๕๖	จ้างดำเนินการจัดรายการและควบคุมการออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๑ ปณ.(กรุงเทพมหานคร)คลื่นความถี่ FM ๙๘.๕ MHz	นายพิทยา เลิศยะโส	๔๕,๐๐๐.๐๐
๗๒	พย.(จ)(พท.)๑๐๑/๕๖	๑๗ พค.๕๖	สัญญาจ้างจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงาน กทค. ในงาน Mobile Expo๒๐๑๓	บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด	๑๖,๗๔๙,๙๙๔.๐๐
๗๓	พย.(จ)(สบ.)๑๐๔/๕๖	๓๑ พค.๕๖	สัญญาจ้างโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุราย "เปิดโลกสื่อสาร" คลื่น FM ๑๐๑.๕ MHz	บริษัท มารวย แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	๑,๙๐๖,๗๔๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๗๔	พย.(จ)(กท.)๑๐๕/๕๖	๒๙ พค.๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการรู้ก่อนรวยกว่าทางสถานี TNN ๒๔	บริษัท สุปะภตัง จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๗๕	พย.(จ)(พท.)๑๐๗/๕๖	๓๐ พค.๕๖	สัญญาจ้างจัดทำเอกสารและสื่อสำหรับผู้พิการทุกประเภทให้เข้าถึงเนื้อหา กฎหมาย และประกาศที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และจัดรับฟังความคิดเห็นทั่วประเทศ	สมาคมบรรดแบนด์เพื่อคนพิการและผู้ด้อยโอกาส ประเทศไทย	๙,๘๐๐,๐๖๕.๘๐
๗๖	พย.(จ)(กท.)๓๑๑/๒๕๕๖	๒ พค. ๕๖	จ้างดำเนินการจัดงาน "Luncheon Talk with Secretary-General of ITU : Thailand and regulation in a converged environment : an international perspective"	บริษัท เสือติดปีก จำกัด	๑,๔๗๑,๖๐๓.๐๐
๗๗	พย.(จ)(กท.)๓๑๕/๒๕๕๖	๓ พค. ๕๖	จ้างการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการไอที ๒๔ ชั่วโมงทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ และเว็บไซต์ www.IT๒๔Hrs.com	บริษัท อะแฮพเพนเนอร์ จำกัด	๓๘๕,๔๐๐.๐๐
๗๘	พย.(จ)(กท.)๓๑๖/๒๕๕๖	๓ พค. ๕๖	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมตามแผนยุทธศาสตร์แก่ภาคประชาชนภายใต้งาน กสทช. เสริมความสุข	บริษัท เวคอัพคอล จำกัด	๑,๓๙๙,๒๗๑.๐๐
๗๙	พย.(จ)(สบ.)๓๒๗/๕๖	๑๐ พค. ๕๖	จ้างทำหนังสือแนะนำองค์กร กสทช. และสำนักงาน กสทช.(Corporate Profile) จำนวน ๔,๐๐๐ เล่ม	บริษัท เปรียววิษณุ จำกัด	๔๒๙,๖๐๕.๐๐
๘๐	พย.(จ)(กท.)๓๓๕/๒๕๕๖	๑๗ พค. ๕๖	จ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช.ผ่านรายการวิทยุครอบครัวทางสถานีวิทยุ กรุงเทพฯ FM ๑๐๖.๐ MHz.	บริษัท เดอะชันชาयน์ มีเดีย แอนด์ พีอาร์ จำกัด	๗๕๐,๐๐๐.๐๐
๘๑	พย.(จ)(กท.)๓๕๖/๕๖	๒๘ พค. ๕๖	ประชาสัมพันธ์ กสทช. ในการจัดแข่งขันกอล์ฟการกุศล บ.ย.ส. รุ่น ๑๖ ชิง ถ้วยประทาน พระเจ้าหลานเธอพระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา	นายเทวินทร์ วงศ์วานิช	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๘๒	พย.(จ)(กท.)๓๕๗/๕๖	๒๘ พค. ๕๖	ประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในการจัดแข่งขันกอล์ฟการกุศล ปปร. ๘ สถาบันพระปกเกล้าฯ	นายไทย สุพานิชรภาณ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๓	พย.(จ)(กท.)๓๗๖/๕๖	๓๑ พค. ๕๖	ดำเนินการจ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงานกสทช. ผ่านรายการซันเดย์ทอล์ค ทางสถานีวิทยุกรุงเทพฯ FM ๘๙.๕ MHz	ห้างหุ้นส่วนสามัญ น้าชา	๒๑๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๘๔	พย.(จ)(กท.)๑๐๙/๒๕๕๖	๖ มิย. ๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ กทค. เพื่อการเข้าถึงข้อมูลของคนรุ่นใหม่	บริษัท อีสพร้อม จำกัด	๕,๔๕๙,๑๔๐.๒๑
๘๕	พย.(จ)(ชส.)๑๑๒/๒๕๕๖	๑๙ มิย. ๕๖	สัญญาจ้างดำเนิน โครงการส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการประกอบกิจการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศ	บริษัท โมনারช แมนเนจเม้นท์ จำกัด	๘,๗๕๐,๐๒๑.๐๐
๘๖	พย.(จ)(กท.)๓๗๘/๒๕๕๖	๔ มิย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กทค. และ สำนักงาน กสทช. ของรายการวิทยุในเครือของบริษัท ฐานดี ฟรื้นติ้ง จำกัด	บริษัท ฐานดี ฟรื้นติ้ง จำกัด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๗	พย.(จ)(สบ.)๓๘๐.๑/๕๖	๔ มิย. ๕๖	จ้างทำของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร	บริษัท ไทยกิจ ฟรื้นติ้ง จำกัด	๘๑,๘๕๕.๐๐
๘๘	พย.(จ)(สบ.)๓๘๐.๒/๕๖	๔ มิย. ๕๖	จ้างทำของที่ระลึกเอการประชาสัมพันธ์องค์กร	บริษัท เอส.โอ.อาร์.กรุ๊ป จำกัด	๒๐,๓๓๐.๐๐
๘๙	พย.(จ)(สบ.)๓๘๐.๓/๕๖	๔ มิย. ๕๖	จ้างทำของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร	บริษัท พรีเมียม ครีเอชั่น จำกัด	๓๗,๔๕๐.๐๐
๙๐	พย.(จ)(สบ.)๓๙๕.๑/๕๖	๑๔ มิย. ๕๖	จ้างดำเนินการผลิตวีดิทัศน์ส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร เกี่ยวกับความร่วมมือระหว่าง กสทช. และสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ITU	นางสาวศศิธร ขำบุญกลิ่น	๑๒๕,๐๐๐.๐๐
๙๑	พย.(จ)(สบ.)๔๐๓/๒๕๕๖	๑๘ มิย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และ สำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์สยามวิเคราะห	ห้างหุ้นส่วนสามัญ หนังสือพิมพ์ สยามวิเคราะห	๘๕,๖๐๐.๐๐
๙๒	พย.(จ)(สบ.)๔๐๔/๒๕๕๖	๑๘ มิย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และ สำนักงาน กสทช. ผ่านนิตยสาร Marketeer	บริษัท มาร์เก็ตเียร์ จำกัด	๗๕,๐๐๐.๐๐
๙๓	พย.(จ)(กท.)๔๐๔.๑/๒๕๕๖	๑๘ มิย. ๕๖	จ้างประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ใน กิจกรรม"สนุกเรียนรู้ร่วมกันสร้างสรรค์ครอบครัว Family Learning Together" ภายใต้โครงการ "ทุกวันเป็นวันของครอบครัว" ของสำนักงานกิจการสตรีและ	บริษัท เจพี วัน คอนซัลแทนท์ จำกัด	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๔	พย.(จ)(พท.)๔๐๕/๕๖	๑๙ มิย. ๕๖	จ้างจัดทำโครงการจัดขบวนพาเหรดประชาสัมพันธ์ ผลงานของ กทค.	บริษัท โชว์ไรซ์ติด จำกัด	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๕	พย.(จ)(สบ.)๔๐๖/๕๖	๑๙ มิย. ๕๖	จ้าง(ผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.)	บริษัท เนกซ์ สเตป จำกัด	๒๑๔,๐๐๐.๐๐
๙๖	พย.(จ)(สบ.)๔๓๓/๒๕๕๖	๑ กค. ๕๖	จ้างจัดทำโครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกสทช.และสำนักงาน กสทช. (ผลิตสปอตวิทยุสัมพันธ์กสทช. และสำนักงานกสทช.)	บริษัท อีเมติก จำกัด	๓๒,๑๐๐.๐๐
๙๗	พย.(จ)(สท.)๔๔๕/๒๕๕๖	๑๑ กค. ๕๖	จ้างดำเนินงานเผยแพร่โครงการ สร้างความตระหนักการกระตุ้นความต้องการในการใช้งาน ICT ตามภารกิจ USO	บริษัท เดอชั่น จำกัด	๔,๙๘๖,๒๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๙๘	พย.(จ)(กท.)๔๖๑/๒๕๕๖	๑๑ กค. ๕๖	จัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติผ่าน ทางหนังสือพิมพ์	บริษัท สิบเก้าทศกัณฐ์ จำกัด	๙๘๔,๔๐๐.๐๐
๙๙	พย.(จ)(กท.)๔๖๒/๕๖	๑๑ กค. ๕๖	จ้างพิมพ์หนังสือเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯสยามบรมราชกุมารี" สารจากน้ำพระราชหฤทัย มหาจักรีสิรินธรสยามบรมราชกุมารี" เพิ่มเติม จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมู นิเคชั่นส์ จำกัด	๒๓๕,๐๐๐.๐๐
๑๐๐	พย.(จ)(สพ.)๔๗๒/๒๕๕๖	๑๕ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายงานการชลรัศมีกับวีไอพี,รายการจับประเด็นข่าวร้อน และรายการข่าว ๕ หน้า ๑	บริษัท งาทีวีสุข จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๑	พย.(จ)(สพ.)๔๗๓/๒๕๕๖	๑๕ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในสารคดีสั้นเฉลิมพระเกียรติ ด้วยสองมือที่สร้างให้	บริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๒	พย.(จ)(สพ.)๔๙๓/๒๕๕๖	๑๕ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และ สำนักงาน กสทช. ผ่านทางวารสารวิชาการสภาคณบดีคณะครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์ แห่งประเทศไทย	บริษัท วารสารส่งเสริม การปกครองท้องถิ่น จำกัด	๓๒,๑๐๐.๐๐
๑๐๓	พย.(จ)(สพ.)๔๙๔/๕๖	๑๕ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์มติชนรายวัน	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๓๓๔,๐๐๐.๐๐
๑๐๔	พย.(จ)(สพ.)๔๙๕/๒๕๕๖	๑๕ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์เดลินิวส์	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	๓๖๕,๐๐๐.๐๐
๑๐๕	พย.(จ)(รท.)๕๐๖/๕๖	๑๗ กค. ๕๖	จ้างพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ โทรคมนาคม"ข้อเสนอแนะในการหลีกเลี่ยงผลกระทบจากคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าต่อสุขภาพ ของมนุษย์ : กรณีโทรศัพท์มือถือ" จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เวลา ๑๙๘๒	๑๘,๑๙๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๐๖	พย.(จ)(สบ.)๕๐๘/๒๕๕๖	๑๙ กค. ๕๖	ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และการเข้าพื้นที่จัดนิทรรศการภายในงาน THAIBEX ๒๐๑๓	บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)	๒,๖๗๕,๐๐๐.๐๐
๑๐๗	พย.(จ)(สบ.)๕๐๙/๕๖	๑๙ กค. ๕๖	ดำเนินการโครงการจ้างเหมาจัดกิจกรรมเดินทางประเทศไทยสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (พื้มอบใบอนุญาตโครงการข่ายฯ โครงการเปิดตัวโลโก้และมาสคอตดิจิทัลทีวี) รวมถึงนิทรรศการ"NBTC Digital TV Pavilion" ในงาน THAIBEX ๒๐๑๓	บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	๒,๙๙๙,๙๙๙.๖๖
๑๐๘	พย.(จ)(สบ.)๕๓๙/๒๕๕๖	๒๙ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ในรายการเดอะกิฟวิง ปี ๕๖	บริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๙	พย.(จ)(สบ.)๕๔๒/๕๖	๒๔ กค. ๕๖	จ้างจัดดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านพ็อคเก็ตบุ๊ก "รู้กฎหมายไว้ไม่ตกเก้าอี้ เล่ม๖"	บริษัท ประชาคม มัลติมีเดีย จำกัด	๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๐	พย.(จ)(กบ.)๕๔๖/๕๖	๓๑ กค. ๕๖	หนังสือเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระญาณสังวรสมเด็จพระสังฆราชสกลมหาสังฆปริณายก เนื่องใจโอกาสฉลองพระชันษา ๑๐๐ ปี	บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (๑๙๗๗) จำกัด	๙๙๘,๕๐๐.๐๐
๑๑๑	พย.(จ)(รท.)๕๔๙/๒๕๕๖	๓๑ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์และสื่อมัลติมีเดียเพื่อแนะนำ สำนักงานกสทช. และ รท. รวมทั้งช่องทางในการร้องเรียนเมื่อเกิดปัญหาจากการใช้บริการโทรคมนาคม	บริษัท กู๊ดเฟรม โปร ดักชั่น จำกัด	๔๙๔,๑๐๐.๐๐
๑๑๒	พย.(จ)(กท.)๕๕๑/๒๕๕๖	๓๑ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการ การประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ในการจัดแข่งขันกอล์ฟการกุศล "เจ้าท่า ๒๕๕๖"	กรรมการฝ่ายจัดหา รายได้และการเงิน ใน คณะกรรมการ การ แข่งขันกอล์ฟการกุศล"	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๓	พย.(จ)(กท.)๕๕๔/๕๖	๓๑ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ของ กทค. ทางสถานีโทรทัศน์	บริษัท เอ็มบิส เอเชีย จำกัด	๙๙๙,๓๘๐.๐๐
๑๑๔	พย.(จ)(สบ.)๕๖๒/๕๖	๓๑ กค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านงานแสดงตราไปรษณียากรโลก	บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๑๕	พย.(จ)(สบ.)๕๖๙/๒๕๕๖	๒ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่าน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในรายการ ประเด็นดังหลังข่าว	บริษัท แพลนมีเดีย จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๖	พย.(จ)(สบ.)๕๖๕/๒๕๕๖	๕ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่าน หนังสือพิมพ์ เนชั่นสุดสัปดาห์	บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	๙๒,๐๐๐.๐๐
๑๑๗	พย.(จ)(สบ.)๕๖๖/๒๕๕๖	๕ สค. ๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านหนังสือพิมพ์บ้านเมือง	บริษัท นวกิจบ้านเมือง จำกัด	๓๓๒,๐๐๐.๐๐
๑๑๘	พย.(จ)(สบ.)๕๖๗/๒๕๕๖	๕ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่าน กรุงเทพธุรกิจ	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	
๑๑๙	พย.(จ)(สบ.)๕๖๘/๒๕๕๖	๕ สค. ๕	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์สยามรัฐ	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	๘๐,๘๙๒.๐๐
๑๒๐	พย.(จ)(สบ.)๕๖๙/๒๕๕๖	๕ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านหนังสือพิมพ์ The Nation	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	๖๕๑,๐๐๐.๐๐
๑๒๑	พย.(จ)(สบ.)๕๗๐/๒๕๕๖	๕ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์ตำรวจ	หนังสือพิมพ์ตำรวจ	๓๕,๐๐๐.๐๐
๑๒๒	พย.(จ)(สบ.)๕๗๐/๒๕๕๖	๕ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการที่ นกกล้า ท้า อายุ	บริษัท จอมฤทธิ์ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๓	พย.(จ)(สบ.)๕๗๑/๒๕๕๖	๕ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการผลิตวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารหลักเกณฑ์และ วิธีการอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล	บริษัท นงนฤนารถ จำกัด	๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๔	พย.(จ)(สบ.)๕๗๓/๒๕๕๖	๘ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์ในโครงการเย็บเต้าป่นน้ำใจ เพื่อผู้ป่วยมะเร็ง เต้านม	บริษัท อิงค์ คลับ จำกัด	๑๓,๐๙๒.๕๒
๑๒๕	พย.(จ)(สบ.)๕๗๔/๒๕๕๖	๙ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการผลิตละครกึ่งสารคดีเฉลิมพระเกียรติ ๑๒ สิงหาคมหาราชินี เรื่อง"ปารอยต่อ ร้อยใจรักษ์"	บริษัท ป้าสั่ง ยาซอน จำกัด	๑,๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๖	พย.(จ)(กบ.)๖๐๘/๕๖	๘ สค. ๕๖	จ้างจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๑ พรรษา ในวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๕๖	บริษัท สารพัฒน์ (บางกอก) จำกัด	๗๗๔,๐๕๕.๕๔

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๒๗	พย.(จ)(สบ.) ๖๐๙/๒๕๕๖	๙ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ในโครงการเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๗๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๘	พย.(จ)(สบ.) ๖๑๓/๒๕๕๖	๑๓ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางหนังสือพิมพ์สยามเศรษฐกิจ	บริษัท สยามเศรษฐกิจ จำกัด	๔๐,๖๖๐.๐๐
๑๒๙	พย.(จ)(สบ.) ๖๑๔/๒๕๕๖	๑๓ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์	บริษัท สารสู่นาคต จำกัด	๓๓๒,๐๐๐.๐๐
๑๓๐	พย.(จ)(สบ.) ๖๑๕/๒๕๕๖	๑๓ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่าน หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๔๓๓,๐๐๐.๐๐
๑๓๑	พย.(จ)(สบ.) ๖๑๖/๒๕๕๖	๑๓ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่าน หนังสือพิมพ์ข่าวสด	บริษัท ข่าวสด จำกัด	๕๒๓,๐๐๐.๐๐
๑๓๒	พย.(จ)(สบ.) ๖๑๗/๒๕๕๖	๑๓ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่าน หนังสือพิมพ์มติชนสุดสัปดาห์	บริษัท มติชน จำกัด	๙๒,๐๐๐.๐๐
๑๓๓	พย.(จ)(สบ.) ๖๑๘/๒๕๕๖	๑๓ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่าน หนังสือพิมพ์คมชัดลึก	คมชัดลึก(มหาชน)	๕๓๔,๐๐๐.๐๐
๑๓๔	พย.(จ)(กท.) ๖๑๙/๒๕๕๖	๑๓ สค. ๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด	๕๓,๕๐๐.๐๐
๑๓๕	พย.(จ)(สบ.) ๖๒๑/๕๖	๑๓ สค. ๕๖	ยกเลิก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่าน หนังสือพิมพ์นิตยสาร CEO Thailand และรายการ	ไม่กล่าวถึง	ไม่กล่าวถึง
๑๓๖	พย.(จ)(สบ.) ๖๒๒/๒๕๕๖	๑๓ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่าน หนังสือพิมพ์แนวหน้า	บริษัท หนังสือพิมพ์แนว หน้า จำกัด	๓๖๕,๐๐๐.๐๐
๑๓๗	พย.(จ)(กท.) ๖๔๐/๒๕๕๖	๑๕ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ ของกสทช.และสำนักงาน กสทช. ในโครงการ"พลังบวกสามภาครัฐ สื่อมวลชน และประชาสังคมเพื่อสตรีและครอบครัว Season ๒" ของสำนักงานกิจการสตรีและ	บริษัท เจพี วัน คอนซัล แทนท์ จำกัด	๔๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๘	พย.(จ)(สบ.) ๖๕๖/๒๕๕๖	๒๑ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางวารสารภาษี	บริษัท สำนักพัฒนาการ บริหารธรรมนิติ จำกัด	๓๔,๒๔๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๓๙	พย.(จ)(กท.) ๖๗๘/๒๕๕๖	๒๓ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านรายการ ๒ มุมข่าว ออกอากาศทางสถานี	บริษัท โกลด์ ซิลเวอร์ มันนี่ จำกัด	๔๓๖,๕๖๐.๐๐
๑๔๐	พย.(จ)(สบ.) ๖๙๖/๒๕๕๖	๒๗ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทาง"สมุดพก บันทึกความดี" ตามโครงการทำความดีจิตอาสา สู่สากลของลูกเสือแห่งชาติ	บริษัท โรงพิมพ์ทองกมล จำกัด	๓๑๙,๙๓๐.๐๐
๑๔๑	พย.(จ)(กท.) ๖๘๗/๒๕๕๖	๓๐ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านนิตยสาร CEO Thailand และ รายการ CEO Thailand ออกอากาศทาง TNN ๒ (TRUE VISION ๘)	บริษัท เอก-วรา จำกัด รีเรชั่นส์ จำกัด	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๒	พย.(จ)(กท.) ๖๙๘/๕๖	๓๐ สค. ๕๖	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านสถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่องT news TV	บริษัท กรีน อินเทอร์เน็ต เจ็นค์ จำกัด	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๓	พย.(จ)(กท.) ๖๙๙/๒๕๕๖	๓๐ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านสถานีวิทยุกรุงเทพ FM ๙๗.๐ MHz สถานีวิทยุข่าวสารสาระเพื่อคุณภาพสังคม - คุณภาพชีวิต	บริษัท เกนเนอร์ อินดัสทรี จำกัด	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๔	พย.(จ)(ทบ.) ๗๐๐/๒๕๕๖	๓๐ สค. ๕๖	จ้างดำเนินการจัดสัมมนารับฟังความคิดเห็น เรื่อง "การส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยี สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาส อย่างยั่งยืน"	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็ม เอ็มที เซอร์วิสแอนด์ โซลชั่น	๑,๒๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๕	พย.(จ)(สบ.)๑๔๕/๕๖	๒๗กย. ๕๖	จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และตอบคำถามเข้าใจ เรื่องสัญญาสัมปทานสิ้นสุดคลื่นความถี่ ๑๘๐๐ MHz ในรูปแบบสารคดีสั้นผ่านสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕	บริษัท ทองกา ศรีเอช จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๖	พย.(จ)(สบ.)๑๔๘/๕๖	๓๐กย. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสถานีโทรทัศน์ TNN ๒๔ (True Visions HD ๑๒๑ และ True Visions ๐๗) ในรายการคนหลังข่าว	บริษัท มาร์คอม ลิงค์ จำกัด	๑,๒๘๔,๐๐๐.๐๐
๑๔๗	พย.(จ)(สบ.)๑๔๙/๕๖	๓๐กย. ๕๖	ดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางสถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง Tnew TV	บริษัท สำนักข่าว ที-นิวส์จำกัด	๑,๐๗๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๔๘	พย.(จ)(กท.)๗๐๗/๕๖	๓กย. ๕๖	จ้างดำเนินการผลิตรายการและเผยแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทาง สทท. ช่อง ๑๑	บริษัท โททัลด โซลูชั่น ซัพพลาย จำกัด	๘๙๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๙	พย.(จ)(กท.)๗๒๘/๕๖	๙กย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์บ้านเมือง	บริษัท นวกิจบ้านเมือง จำกัด	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๐	พย.(จ)(กท.)๗๒๙/๕๖	๙กย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์แนวหน้า	บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๑	พย.(จ)(กท.)๗๓๐/๕๖	๙กย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์ในเครือมติชน	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๒	พย.(จ)(กท.)๗๓๕/๕๖	๑๑กย. ๕๖	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ@Five Diary ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง๕	บริษัท มังกี้ อีที จำกัด	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๓	พย.(จ)(สบ.)๗๔๖/๕๖	๑๓กย. ๕๖	จ้างจัดงานแถลงข่าวการตรวจสอบปัญหาคลื่นความถี่วิทยุชุมชนรบกวนการบิน ณ จังหวัดอุดรธานี	บริษัทอิน เดอะ มู้ด จำกัด	๙๖๓,๗๗๔.๖๘
๑๕๔	พย.(จ)(กท.)๗๔๙/๕๖	๑๓กย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. บนสถานีและในขบวนรถไฟ BTS	บริษัท สำนักข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๕	พย.(จ)(สบ.)๗๕๕/๕๖	๑๖กย. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านการจัดงานเสวนา "ภาพ/ข่าวละเมิดสิทธิเด็กมีสิทธิติดคุก" (สถาบันอิศรา)	มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย	๓๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๖	พย.(จ)(กท.)๗๕๖/๕๖	๑๗กย. ๕๖	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีเนชั่นซันแนล	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๗	พย.(จ)(กท.)๗๕๗/๕๖	๑๖กย. ๕๖	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช.และ สำนักงาน กสทช. ผ่านรายการคุยข่าวเช้า ๑๐ โมง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง ๕	บริษัท พิมพ์ชิน จำกัด	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๘	พย.(จ)(กท.)๗๕๘/๕๖	๑๖กย. ๕๖	การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านรายการวิทยุ ครอบครั้วข่าว ทางสถานีวิทยุกรุงเทพ FM ๑๐๖.๐๐ MHz	บริษัท พาวด์โปรดักชั่น เฮ้าส์ จำกัด	๖๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๙	พย.(จ)(กท.)๗๕๙/๕๖	๑๖กย. ๕๖	การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ "iTelecom" ทางสถานีโทรทัศน์ TNN ๒๔	บริษัท โฮม มาร์เก็ต ไกด์ (ไทยแลนด์) จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๖๐	พย.(จ)(กท.)๗๖๒/๕๖	๑๖กย. ๕๖	จ้างการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ Money Daily ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์	บริษัท เพาเวอร์ พี มัลติมีเดีย จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๑	พย.(จ)(กท.)๗๖๓/๕๖	๑๖กย. ๕๖	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ของหนังสือในเครือของหนังสือพิมพ์สยามรัฐ	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๒	พย.(จ)(รท.)๗๗๕/๕๖	๑๗กย. ๕๖	จ้างผู้ดำเนินการออกแบบและจัดทำชุดนิทรรศการเคลื่อนที่ อุปกรณ์และของที่ระลึกสำหรับการจัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมในรูปแบบต่างๆ	บริษัท พีแอลเอ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๕๒๖,๒๒๖.๐๐
๑๖๓	พย.(จ)(สบ.)๗๘๖/๕๖	๒๗กย. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านการสนับสนุนการสัมมนา-เสวนา "ทีวีดิจิตอลสำหรับคนไทย"	สมาคมสิทธิผู้บริโภค	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๔	พย.(จ)(กท.)๗๘๙/๕๖	๒๐กย. ๕๖	ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจกฎหมายโทรคมนาคมและการกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการช่อง ๕ ขาวเที่ยง ระยะที่ ๒	บริษัท นิวส์ คอนเน็ก จำกัด	๒,๑๙๓,๕๐๐.๐๐
๑๖๕	พย.(จ)(กท.)๗๙๗/๕๖	๒๕ กย. ๕๖	จ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่าน รายการที่นี้กรุงเทพ ของสถานีวิทยุ FM ๑๐๕.๐ MHz	บริษัท พอยท์ ทู ชัคเชส จำกัด	๖๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๖	พย.(จ)(กท.)๗๙๘/๕๖	๒๕กย. ๕๖	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ Hard Care ข่าวทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทพบกช่อง ๕ และรายการกระชับวงข่าวทาง TNN ๒๔	บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๗	พย.(จ)(กท.)๘๑๐/๕๖	๓๐กย. ๕๖	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์การสิ้นสุดสัญญาสัมปทานคลื่นความถี่ ๑๘๐๐ MHz ในรายการ IT ๑๑ ทางช่อง สทท.๑๑ กรมประชาสัมพันธ์	บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๘	พย.(จ)(กท.)๘๑๒/๕๖	๒๗กย. ๕๖	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และ สำนักงาน กสทช.ใน MBA MAGAZINE	บริษัท สื่อดี จำกัด	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๙	พย.(จ)(สบ.)๘๑๓/๕๖	๓๐กย. ๕๖	ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารและและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือข่าวสารมุสลิม ๒ภาษา (ไทย-ยาวี)	บริษัท แคนดิด มีเดีย จำกัด	๑๐,๗๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๗๐	พย.(จ)(กท.)๘๑๖/๕๖	๓๐ กย. ๕๖	จ้างการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการเคาะข่าวเด่น และรายการรอบทิศเศรษฐกิจสุดสัปดาห์ ทางสถานีวิทยุ FM ๙๗.๐ MHz	บริษัท ๕๕๓ จำกัด	๕๖๕,๐๐๐.๐๐
๑๗๑	พย.(จ)(กท.)๘๑๗/๕๖	๓๐ กย. ๕๖	จ้างการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านคลื่นวิทยุ FM ๑๐๑ MHz คลื่นข่าวและสถานีเครือข่ายต่างจังหวัด ๑๐ สถานี	บริษัท วิชาชา โปรดักชั่น จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗๒	พย.(จ)(ยย.)๑๕๖/๕๖	๘ ตค. ๕๖	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ ๑๘๐๐MHz เพื่อการเข้าถึงข้อมูลและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค	บริษัท ฤชวี จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗๓	พย.(จ)(สบ.)๑๖๐/๒๕๕๖	๒๕ ตค. ๕๖	สัญญาจ้างเหมาจัดกิจกรรม NBTC Campus Tours๒๐๑๓ เผยแพร่บทบาทหน้าที่ภารกิจของ กสทช.และสำนักงาน กสทช.	บริษัท เมจิค มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	๗,๔๙๙,๙๕๑.๐๐
๑๗๔	พย.(จ)(สบ.)๑๖๕/๒๕๕๖	๓๑ ตค. ๕๖	สัญญาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกวิธีของสำนักงาน กสทช.	บริษัท เพโอห์ จำกัด	๙,๘๔๔,๐๐๐.๐๐
๑๗๕	พย.(จ)(ทบ.)๘๒๔/๕๖	๑ ตค. ๕๖	จัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรในการจัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นเรื่อง"การส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ	บริษัท เอ็มบิส เอเชีย จำกัด	๔๙๘,๕๑๓.๐๐
๑๗๖	พย.(จ)(สบ.)๘๔๑/๕๖	๑๑ ตค. ๕๖	จัดจ้างดำเนินโครงการจัดจ้างผู้ดำเนินการจัดงานวันสถาปนา กสทช. ครบรอบ ๒ ปี (NBTC Lunch Talk)	บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	๕๕๘,๑๙๑.๔๐
๑๗๗	พย.(จ)(สบ.)๘๔๔/๕๖	๓ ตค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงานกสทช. ผ่านการสนับสนุนการสัมมนา ThailandSpectrum Re-farming Seminar	บริษัท ฟาร์ตนะมงคล จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗๘	พย.(จ)(กท.)๘๔๘/๒๕๕๖	๗ ตค. ๕๖	จัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ในนิตยสารรายเดือน "ยะ-แอ" ในรูปแบบเนื้อหาอักษร	บริษัท มั่งกิ อีที จำกัด	๔๙๙,๙๒๕.๔๐
๑๗๙	พย.(จ)(รส.)๘๔๙/๒๕๕๖	๗ ตค. ๕๖	จ้างดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการโฆษณาอาหาร ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้ผู้บริโภคสื่อเกิดความเข้มแข็งและรู้เท่าทันสื่อในกิจกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	บริษัท อพอลลอน อีเว้นท์ จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๘๐	พย.(จ)(กบ.)๘๕๒/๕๖	๔ ตค. ๕๖	จัดพิธีการเนื่องในโอกาสวันสถาปนาสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ครบรอบ ๒ ปี พร้อมขออนุมัติ รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง	บริษัท สารพัดนึก(บางกอก) จำกัด	๒,๘๓๔,๖๘๑.๑๘
๑๘๑	พย.(จ)(กท.)๘๕๔/๒๕๕๖	๑๐ ตค. ๕๖	จัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์	บริษัท สารสู่นาคต จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๘๒	พย.(จ)(สบ.)๘๖๒/๒๕๕๖	๑๑ ตค. ๕๖	จัดจ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านการสนับสนุนกิจกรรมแรลลี่การ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	๑๒,๐๐๐.๐๐
๑๘๓	พย.(จ)(กท.)๘๘๘/๕๖	๑๗ ตค. ๕๖	จ้างผู้ดำเนินการ การประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านโครงการอบรมเยาวชน "เด็กไทยรักเครื่องบินไทย" ของมูลนิธิอนุรักษ์ และพัฒนาอากาศยานไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	มูลนิธิอนุรักษ์และพัฒนา อากาศยานไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๘๔	พย.(จ)(สบ.)๘๙๑/๕๖	๑๗ ตค. ๕๖	จ้างจัดทำกระเปาะเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กร จำนวน๓ รายการ	บริษัท RB Creation จำกัด	๖๖๓,๔๐๐.๐๐
๑๘๕	พย.(จ)(สบ.)๘๙๙/๒๕๕๖	๒๑ ตค. ๕๖	จัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และ สำนักงาน กสทช.ผ่านทางหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด	๕๓๕,๐๐๐.๐๐
๑๘๖	พย.(จ)(กท.)๙๒๗/๕๖	๒๕ ตค. ๕๖	จ้างจัดทำหนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช "สื่อสารน้ำพระราชหฤทัยสู่ความยั่งยืน" จำนวน ๑,๐๐๐ เล่ม	บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมู นิเคชั่นส์ จำกัด	๙๙๕,๐๐๐.๐๐
๑๘๗	พย.(จ)(สบ.)๙๓๑/๕๖	๒๘ ตค. ๕๖	จัดจ้างทำของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรจำนวน ๕ รายการ	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๓๘๘,๐๘๙.๐๐
๑๘๘	พย.(จ)(พย.)๙๓๖/๕๖	๒๘ ตค. ๕๖	ดำเนินการจัดทำชุมนุมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก(เจริญ สุวฑฺฒโน)	บริษัท สารพัดนึก(บางกอก) จำกัด	๑๐๙,๗๘๒.๐๐
๑๘๙	พย.(จ)(กท.)๙๕๒/๒๕๕๖	๓๑ ตค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในหนังสือพิมพ์ Telecom Journal	บริษัท นิวส์ แอนด์ ไอเดียส์ พับลิชชิง จำกัด	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙๐	พย.(จ)(สบ.)๙๕๓/๒๕๕๖	๒๙ ตค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงานกสทช.ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ผู้จัดการสุดสัปดาห์	บริษัท เอเอสทีวีผู้จัดการ จำกัด	๕๒๙,๐๐๐.๐๐
๑๙๑	พย.(จ)(สบ.)๙๕๕/๒๕๕๖	๒๘ ตค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงานกสทช. ผ่านทางสื่อ ASTV ผู้จัดการรายวัน	บริษัท เอเอสทีวีผู้จัดการ จำกัด	๕๗๓,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๑๙๒	พย.(จ)(สบ.)๙๕๗/๒๕๕๖	๓๑ ตค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการ กฎหมายสบาย สไตล์ ธนา	บริษัท ทีโหม่ วิชชั่น จำกัด	๔๘๑,๕๐๐.๐๐
๑๙๓	พย.(จ)(สบ.)๙๕๘/๒๕๕๖	๓๑ ตค. ๕๖	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสถานีโทรทัศน์ TNN๒ (True visions ๘) ในรายการ"ผู้หญิงแนวหน้า กับ คุณแทน"	บริษัท แนวหน้า เน็ตเวิร์ค จำกัด	๑๙๒,๖๐๐.๐๐
๑๙๔	พย.(จ)(รศ.)๙๖๕/๕๖	๓๑ ตค. ๕๖	จ้างผลิตรายการวิทยุเพื่อเสริมสร้างความรู้เท่าทันสื่อกระจายเสียง-โทรทัศน์สำหรับ คนพิการ	สถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙๕	พย.(จ)(ยย.)๙๖๙/๕๖	๓๑ ตค. ๕๖	จ้างผู้ดำเนินการโครงการจัดทำสื่อสารการประชาสัมพันธ์สรุปผลงาน เพื่อเสริมสร้าง ภาพลักษณ์คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และสำนักงาน กสทช.	บริษัท แบรนต์ แมทเทอร์ส แบงคอก จำกัด	๑,๙๙๔,๖๙๔.๐๐
๑๙๖	พย.(จ)(ยย.)๑๖๑/๒๕๕๖	๔ พย. ๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการสิ้นสุดสัมปทานคลื่น ความถี่ ๑๘๐๐ MHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ทางสารคดีสั้น	บริษัท ดี.เอ็ม.อินเตอร์คอม มิวนิเคชั่น จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙๗	พย.(จ)(กท.)๑๖๔/๒๕๕๖	๘ พย. ๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ กสทช. ผ่านรายการ"คนข่าว มองข่าว" FM ๙๐.๕ MHz	บริษัท เรดิคอลคอนเซปต์ จำกัด	๓,๘๑๙,๙๐๐.๐๐
๑๙๘	พย.(จ)(ทบ.)๑๗๑/๒๕๕๖	๗ พย. ๕๖	สัญญาจ้างดำเนินงานประชาสัมพันธ์องค์กรและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกองทุน วิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อ ประโยชน์สาธารณะสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	บริษัท เอ็มบิส เอเชีย จำกัด	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙๙	พย.(จ)(สบ.)๑๘๐/๒๕๕๖	๒๙ พย. ๕๖	สัญญาจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ"ข่าวต้นชั่วโมง" ทางสถานีวิทยุ FM ๙๒.๕ MHz	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เรดิโอ เน็ตเวิร์ค	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๐๐	พย.(จ)(กท.)๙๗๒/๒๕๕๖	๔ พย. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานคลื่น ความถี่ ๑๘๐๐ MHz และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กทค. และสำนักงาน กสทช. ในรายการวิทยุพลิกประเด็นข่าว บ้านดีมีสุข และ Kick OffHot News	บริษัท ฐานดี พรินติ้ง จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๒๐๑	พย.(จ)(กท.)๙๗๖/๕๖	๔ พย. ๕๖	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และของหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ	บริษัท ฐานดี พรินต์ติ้ง จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๐๒	พย.(จ)(สท.)๙๙๐/๒๕๕๖	๘ พย. ๕๖	จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการขยายโครงข่ายการ ให้บริการโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง ด้วยวิธี ประกวดราคา ใน ๒ จังหวัดน่านรอง	บริษัท คุณา จำกัด	๒,๙๙๕,๓๕๘.๐๐
๒๐๓	พย.(จ)(มส.)๙๙๑/๕๖	๑๑ พย. ๕๖	จ้างดำเนินงานบริหารโครงการเผยแพร่ความรู้ หัวข้อ "การเสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายและหลักเกณฑ์การกำกับดูแลด้านกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ สำหรับผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐ และประชาชนทั่วไป" จำนวน ๓ ครั้ง	บริษัท คอนแทกโก จำกัด	๓,๙๙๙,๘๒๐.๕๐
๒๐๔	พย.(จ)(สบ.) ๙๙๒/๒๕๕๖	๘ พย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านทางนิตยสาร Anywhere	บริษัท เมจิก โปรดักชั่นส์ จำกัด	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๐๕	พย.(จ)(สท.)๙๙๘/๕๖	๑๒ พย. ๕๖	จ้างดำเนินการออกแบบและผลิต Backdrop สำหรับการประชาสัมพันธ์โครงการศึกษา และวิเคราะห์แนวทางการจัดให้มีบริการเลขหมายฉุกเฉินเข้าเป็นบริการ USO	บริษัท คุณา จำกัด	๓๗,๔๕๐.๐๐
๒๐๖	พย.(จ)(สบ.)๑๐๓๔/๕๖	๑๕ พย. ๕๖	จ้างทำของที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงานกสทช. จำนวน ๓ รายการ	บริษัท โมเดิร์นพรีเมี่ยม จำกัด	๕๙๔,๓๘๕.๐๐
๒๐๗	พย.(จ)(กท.)๑๐๕๙/๒๕๕๖	๒๑ พย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เทคโนโลยี LTE-Advancedในรายการแบไต๋ ไโฮเทค	บริษัท โชว์ไรซ์ดี จำกัด	๓๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๐๘	พย.(จ)(สบ.)๑๐๖๐/๒๕๕๖	๒๒ พย. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านกิจกรรมกอล์ฟแนวหน้าการกุศล ครั้งที่ ๓	บริษัท หนังสือพิมพ์แนว หน้า จำกัด	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๐๙	พย.(จ)(สบ.)๑๑๒๓/๒๕๕๖	๒๖ พย. ๕๖	จัดจ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย (ช่อง๑๑) ในรายการกีฬาภาคเช้าในช่วง "เล่นกอล์ฟง่ายๆสไตล์เผ่า สิงห์"	บริษัท เดอะมาสเตอร์ กอล์ฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	๕๒๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๒๑๐	พย.(จ)(สบ.)๑๑๒๗/๒๕๕๖	๒๖ พย. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางหนังสือรายงานประจำปี ๒๕๕๖-๒๕๕๗ ชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย	ชมรมนักข่าวสายเทคโนโลยีสารสนเทศ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย	๒๘,๘๙๐.๐๐
๒๑๑	พย.(จ)(สบ.)๑๑๒๘/๒๕๕๖	๒๘ พย. ๕๖	จ้างจัดทำโครงการผลิตวีดิทัศน์ในรูปแบบอนิเมชั่น เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน คลื่นความถี่ ๑๘๐๐ MHz	บริษัท นงนฤนารถ จำกัด	๙๐,๐๐๐.๐๐
๒๑๒	พย.(จ)(สบ.)๑๑๓๑/๕๖	๒๙ พย. ๕๖	โครงการแพร่ภาพถวายความจงรัก รักดีในวันมหามงคลสมัยเฉลิมพระชนมพรรษา แห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชผ่านรายการ "สุดสัปดาห์กับลัดดา ชูบชีบ"	บริษัท ลัดดาครีเอทีฟ จำกัด	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๑๓	พย.(จ)(พย.)๑๑๔๒/๕๖	๒๙ พย. ๕๖	จัดทำซุ้มเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	บริษัท สารพัฒน์(บางกอก) จำกัด	๔๗๗,๒๖๒.๘๐
๒๑๔	พย.(จ)(กบ.)๑๑๕๑/๕๖	๒๘ พย. ๕๖	จ้างจัดทำหนังสือ "พัชรอง งานพระราชพิธีในรัชกาลพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช" ที่ระลึกเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสงานฉลองพระชันษา ๑๐๐ ปี สมเด็จพระญาณสังวรสมเด็จพระสังฆราช สกลมหาสังฆปริณายก	บริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (๑๙๗๗) จำกัด	๖,๕๐๖,๔๑๐.๐๐
๒๑๕	พย.(จ)(ยย.)๒๐๐/๒๕๕๖	๒๕ ธค. ๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการจัดทำศูนย์ประชาสัมพันธ์และแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้เรื่องการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างถูกวิธีของสำนักงาน กสทช.ในสถาบันสุวรรณภูมิ	บริษัท สตูดิโอความคิด จำกัด	๙,๙๕๑,๐๐๐.๐๐
๒๑๖	พย.(จ)(สบ.)๒๐๖/๒๕๕๖	๒๖ ธค. ๕๖	สัญญาจ้างดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านสื่อโทรทัศน์	บริษัท เดอซัน จำกัด	๙,๙๘๐,๔๒๕.๐๐
๒๑๗	พย.(จ)(สท.)๒๒๒/๒๕๕๖	๒๗ ธค. ๕๖	สัญญาจ้าง ผลิตและเผยแพร่ภารกิจ USO ภายใต้โครงการส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดความต้องการการใช้งาน ICTตามภารกิจ USO	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๑๘	พย.(จ)(พย.)๑๑๔๒/๕๖	๒๙ พย. ๕๖	จัดทำซุ้มเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	บริษัท สารพัฒน์(บางกอก) จำกัด	๔๗๗,๒๖๒.๘๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๒๑๙	พย.(จ)(สบ.)๑๑๖๒/๒๕๕๖	๖ ธค. ๕๖	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านการสนับสนุนการจัดงาน Luncheon Talk ๒๐๑๓	มูลนิธิศาสตราจารย์บำรุงสุข สีหอำไพ	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๐	พย.(จ)(สบ.)๑๑๖๔/๒๕๕๖	๔ ธค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๘๒๓,๙๐๐.๐๐
๒๒๑	พย.(จ)(กท.)๑๑๗๔/๒๕๕๖	๖ ธค. ๕๖	จ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช.ผ่านรายการเสาร์เช้า เล่าข่าวลึก ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM ๙๗.๐MHz	บริษัท ดับเบิล ทีเอ็ม เอเจนซี่ จำกัด	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๒	พย.(จ)(สบ.)๑๑๗๕/๒๕๕๖	๖ ธค. ๕๖	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านการจัดงาน"สตูดิโอวีรชน ๘ ธันวาคม ๒๕๕๔" ประจำปี ๒๕๕๖	กองทัพอากาศ โดยกองบิน ๕ โดยนาวาอากาศเอกพิฑูร เจริญยิ่ง	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๓	พย.(จ)(สบ.)๑๑๘๘/๒๕๕๖	๙ ธค. ๕๖	จ้างดำเนินการ โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านการสนับสนุนการจัดประชุม ๑๐th internationalConference on elearning for Knowledge Based	สมาคมอินเทอร์เน็ต	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๔	พย.(จ)(กท.)๑๑๘๙/๒๕๕๖	๑๒ ธค. ๕๖	จ้างดำเนินการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการคุยข่าวเช้า ๑๐ โมง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕	บริษัท เดอะชันชาयน์ มีเดีย แอนด์ พีอาร์ จำกัด	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๕	พย.(จ)(กท.)๑๒๔๒/๒๕๕๖	๑๙ ธค. ๕๖	จ้างประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านโครงการอบรมหลักสูตร"ความปลอดภัย ความมั่นคง กฎ กติการมายาห์ ของนักกีฬาทางอากาศและการบินแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	สมาคมกีฬาทางอากาศ และการบินแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๖	พย.(จ)(พย.)๑๒๕๙/๕๖	๒๔ ธค. ๕๖	จ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ ๒๕๕๗(ชุดปีใหม่ ๒๕๕๗) เพิ่มเติม	บริษัท ศิริชัยการพิมพ์ จำกัด	๙๙๙,๓๘๐.๐๐
๒๒๗	พย.(จ)(สบ.)๑๒๗๖/๒๕๕๖	๒๔ ธค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางปฏิทินรวมใจไทยของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์	บริษัท สี่พระยาการพิมพ์ จำกัด	๑๖๐,๕๐๐.๐๐
๒๒๘	พย.(จ)(สบ.)๑๒๗๗/๒๕๕๖	๒๕ ธค. ๕๖	จ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง และสื่อนิตยสาร	บริษัท ออลล์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด	๒,๙๙๖,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๖

๒๒๙	พย.(จ)(กท.)๑๒๘๐/๒๕๕๖	๒๕ ธค. ๕๖	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์แนวหน้า	บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๓๐	พย.(จ)(กท.)๑๒๘๘/๕๖	๒๖ ธค. ๕๖	จ้างดำเนินการการผลิตสารคดีและเผยแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ "นักสำรวจ" ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓	บริษัท วีโอชด็อก จำกัด	๙๗๕,๐๐๐.๐๐
๒๓๑	พย.(จ)(สบ.)๑๒๙๙/๒๕๕๖	๒๖ ธค. ๕๖	จ้างโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์(ช่อง ๙) ในรายการ ๙ เอ็นเทอร์เทน	บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน)	๔๐๑,๒๕๐.๐๐
๒๓๒	พย.(จ)(กท.)๑๓๑๔/๕๖	๒๖ ธค. ๕๖	จ้างทำหนังสือเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว"ปิยมหาราชปราษฎ์แห่งดิน"	บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๓๓	พย.(จ)(ยย.)๑๓๓๐/๒๕๕๖	๒๗ ธค. ๕๖	จ้างดำเนินการจัดทำสื่อบูช"เชคอินถิ่นสยาม" สารคดีเชิงท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม ของมติชน ทวีวีเพื่อออกอากาศสถานี โทรทัศน์ กองทัพบก ช่อง ๕	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๓๔	พย.(จ)(รท.)๑๓๔๒/๕๖	๒๗ ธค. ๕๖	จ้างผู้รับจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคกรณีมีปัญหาที่เกิดจาก SMSSPAM ระยะที่ ๑	บริษัท ฟอร์ อาร์ท จำกัด	๑,๙๙๙,๘๓๐.๐๐
๒๓๕	พย.(จ)(สบ.)๑๓๔๔/๒๕๕๖	๒๓ ธค. ๕๖	จ้างผลิตของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แอ็กเซสเอกซ์เพิท	๒,๙๕๙,๗๒๗.๐๐
					๓๒๓,๙๓๗,๗๒๙.๒๕

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

ลำดับ	เลขที่	วันที่	โครงการ	ผู้รับจ้าง	จำนวนเงิน
๑	พย.(จ)(ปป.) ๙/๒๕๕๗	๒๗ มค.๕๗	สัญญาจ้างดำเนินงานโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.	บริษัท อาซิแอม เบอร์สัน-มาร์ สเทลเลอร์ จำกัด	๑,๗๘๓,๖๙๐.๐๐
๒	พย.(จ)(สบ.)๗/๒๕๕๗	๑๖ มค.๕๗	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงานกสทช. ทางสถานีโทรทัศน์ TNN๒๔ ในรายการ itelecom	โอม มาร์เก็ตไคด์(ไทยแลนด์)จ้	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓	พย.(จ)(สบ.)๙/๕๗	๑๗ มค.๕๗	โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงานกสทช. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบก(ช่อง๕) ในรายการคุยยกบ้าน	บริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด	๓๔๒,๐๐๐.๐๐
๔	พย.(จ)(สบ.)๑๔/๒๕๕๗	๒๘ มค.๕๗	จ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงานกสทช. ทางสถานีโทรทัศน์ Smart SME Channal ออกอากาศทาง Tnae Visions ๒๕	บริษัท พีเพิลมีเดีย จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕	พย.(จ)(สบ.)๑๘/๒๕๕๗	๒๙ มค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงานกสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์มติชน เนื่องในโอกาสครบรอบ ๓๗	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๑๐๕,๙๓๐.๐๐
๖	พย.(จ)(ทบ.)๔๖/๕๗	๑๑ กพ.๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการจัดพิมพ์หนังสือเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสำหรับแจกจ่ายประชาชน	บริษัท ทิพย์มงคลพรินต์ จำกัด	๑,๙๙๘,๒๒๕.๐๐
๗	พย.(จ)(สบ.)๕๗/๕๗	๑๗ กพ.๕๗	จ้างพิมพ์สติ๊กเกอร์เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ "เรื่อง ปิดเน็ตก่อนไปนอก" จำนวน ๒ รายการ	บริษัท อิน เดอะ มู้ด จำกัด	๕๐,๗๑๘.๐๐
๘	พย.(จ)(กท.)๖๓/๒๕๕๗	๒๐ กพ.๕๗	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของหนังสือพิมพ์มติชน	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๙	พย.(จ)(สบ.) ๗๕/๕๗	๒๖ กพ.๕๗	จ้างดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ในโครงการคัดเลือกผู้สมควรได้รับการยกย่องเป็นพนักงานดีเด่นของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๕๖	บริษัท อิน เดอะ มู้ด จำกัด	๓๐,๔๗๘.๙๕

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๐	พย.(จ)(กท.)๘๐/๒๕๕๗	๒๗ กพ.๕๗	จ้างการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านรายการคุยข่าวสิบโมงและรายการคนไทยไม่ทิ้งกัน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และช่อง TNN ๒	บริษัท เดอะชันชายนน์ มีเดีย แอนด์ พีอาร์ จำกัด	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	พย.(จ)(กท.)๘๐/๒๕๕๗	๒๗ กพ.๕๗	จ้างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีวิทยุ กรุงเทพฯFM ๑๐๒.๐ MHz	บริษัท ชันลองโปรดักชั่น เฮาส์ จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒	พย.(จ)(สบ.)๔๐/๒๕๕๗	๒๐ มีค.๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก(ช่อง ๕) ในรายการคุยยกบ้าน	บริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด	๒,๙๙๖,๐๐๐.๐๐
๑๓	พย.(จ)(กท.)๑๐๒/๒๕๕๗	๓ มีค.๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์บ้านเมือง	บริษัท นวกิจบ้านเมือง จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๔	พย.(จ)(สบ.)๑๐๓/๒๕๕๗	๔ มีค.๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านการจัดงาน ดินเนอร์ทอล์ค "Thai journalists Association ๕๙th Anniversary"	สมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๕	พย.(จ)(กท.)๑๔๑/๒๕๕๗	๑๔ มีค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ในนิตยสาร "ยะ-เฮ้"	บริษัท มั่งก็ อีที จำกัด	๔๗๙,๙๙๙.๙๙
๑๖	พย.(จ)(กท.)๑๔๒/๒๕๕๗	๑๔ มีค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางหนังสือแนวหน้า	บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗	พย.(จ)(กท.)๑๔๙/๒๕๕๗	๑๘ มีค.๕๗	จัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงานกสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์	บริษัท สารสู่นาคค จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๘	พย.(จ)(สบ.)๑๘๓/๒๕๕๗	๒๗ มีค.๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านกิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟการกุศล หนังสือพิมพ์สยามรัฐ	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๙	พย.(จ)(กท.)๒๑๖/๒๕๕๗	๓๑ มีค.๕๗	จ้างดำเนินการผลิตรายการและเผยแพร่ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลทีวี ช่อง THV ๑๗	บริษัท โททัล โซลูชั่นซ์ฟพลาย จำกัด	๔๘๑,๕๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๒๐	พย.(จ)(กท.)๒๑๗/๒๕๕๗	๓๑ มี.ค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และ สำนักงานกสทช. ผ่านรายการที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ TGN (Thai TV Global Network)	บริษัท เดอะมาสเตอร์กอล์ฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	๘๗๓,๑๒๐.๐๐
๒๑	พย.(จ)(กท.)๒๑๘/๒๕๕๗	๓๑ มี.ค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และ สำนักงาน กสทช.ผ่านรายการ ๑๐๐.๕ คีปหน้าข่าวช่วง ๒ มุมข่าว ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง อสมท. FM๑๐๐.๕ MHz	บริษัท โกลด์ ซิลเวอร์มินนี่ จำกัด	๖๕๔,๘๔๐.๐๐
๒๒	พย.(จ)(กท.)๒๑๙/๒๕๕๗	๓๑ มี.ค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงานกสทช.ผ่าน รายการที่นี้กรุงเทพ ทางสถานีวิทยุ FM ๑๐๕.๐ MHz	บริษัท พ้อยท์ ทู ชัคเชส จำกัด	๖๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๓	พย.(จ)(กท.)๒๒๐/๒๕๕๗	๓๑ มี.ค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านรายการบ่ายนี้มีคำตอบ ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์น ไนน์	บริษัท พราร์ โปรดักชั่น เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	๙๘๕,๐๐๐.๐๐
๒๔	พย.(จ)(กท.)๒๒๑/๒๕๕๗	๓๑ มี.ค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านรายการ Money Daily ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์น ไนน์	บริษัท เพาเวอร์ พิคเจอร์ส จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๕	พย.(จ)(รท.)๕๖/๒๕๕๗	๑๑ เม.ย. ๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการโครงการเผยแพร่ความรู้เรื่องการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริเวณชายแดนเพื่อป้องกันปัญหาการถูกคิดค่าบริการข้ามแดนระหว่างประเทศ ระยะที่ ๒	บริษัท ฟอว์ อาร์ท จำกัด	๒,๔๙๙,๕๒๐.๐๐
๒๖	พย.(จ)(พท.)๕๗/๒๕๕๗	๒๕ เม.ย. ๕๗	สัญญาจ้างประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์และภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ Cyber City ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ และสื่อออนไลน์	บริษัท ทรียศาสตร์ จำกัด	๒,๙๙๙,๙๘๐.๔๐
๒๗	พย.(จ)(สบ.)๒๐๖/๕๗	๑ เม.ย. ๕๗	จัดจ้างจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ บทบาทภารกิจและการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงานกสทช. ในงานสัมมนาระดับนานาชาติ Intenational Conference: Consumer Protection in theDigital Age จังหวัด เชียงใหม่	บริษัท อิน เดอะ มู้ด จำกัด	๖๘,๔๘๐.๐๐
๒๘	พย.(จ)(สบ.)๒๒๔/๒๕๕๗	๑ เม.ย. ๕๗	จ้างดำเนินการผลิตวีดิทัศน์รูปแบบอนิเมชันเพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการเปลี่ยนผ่านและประโยชน์ของดิจิทัล ทวีของประเทศไทย	บริษัท นงนุชการณ จำกัด	๙๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๒๙	พย.(จ)(กท.)๒๓๑/๒๕๕๗	๔ เมย. ๕๗	จ้างดำเนินการจัดทำสมุดโน้ตที่ระลึกเพื่อประชาสัมพันธ์เลขหมายการปิดบริการดัด้าโรมมิ่งระหว่างประเทศ (International Data Roaming* ๑๐๖#	บริษัท ทิพย์มงคลพรันต์ตั้ง จำกัด	๙๙๔,๕๖๕.๐๐
๓๐	พย.(จ)(สบ.)๒๓๓/๒๕๕๗	๔ เมย. ๕๗	จ้างดำเนินกิจกรรมงานแถลงข่าวพิธีเปิดศูนย์ตรวจสอบเนื้อหาวิทยุและโทรทัศน์ ที่ผิดกฎหมายสำนักงาน กสทช.	บริษัท อิน เดอะ มู้ด จำกัด	๙๘,๖๕๔.๐๐
๓๑	พย.(จ)(สบ.)๒๔๑/๒๕๕๗	๘ เมย. ๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านกิจกรรมการแข่งขันกอล์ฟการกุศล ซึ่งถ้ายพระราชทานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	๕๐,๐๐๐.๐๐
๓๒	พย.(จ)(สบ.)๒๔๗/๒๕๕๗	๑๐ เมย. ๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง ๑๑ ในรายการ " ทำมาค้าขาย	บริษัท ชัยพงษ์โปรดักชั่น จำกัด	๖๐,๐๐๐.๐๐
๓๓	พย.(จ)(สบ.)๒๕๕/๒๕๕๗	๑๑ เมย. ๕๗	จ้างโครงการจัดจ้างบุคลากรเพื่อผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงาน กสทช. ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ๑ปณ. FM ๙๘.๕ MHz	นายทวีศักดิ์ ต้อยเต็มวงศ์	๙๑๓,๕๐๐.๐๐
๓๔	พย.(จ)(กบ.)๒๗๐/๕๗	๑๗ เมย. ๕๗	จ้างดำเนินการจัดพิธีสืบสานประเพณีไทย"วันสงกรานต์" ปี ๒๕๕๗	บริษัท สารพัตนิก (บางกอก) จำกัด	๑,๔๑๗,๓๓๙.๙๓
๓๕	พย.(จ)(กท.)๒๗๙/๒๕๕๗	๑๘ เมย. ๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของคณะกรรมการโทรคมนาคมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช.และ สำนักงาน กสทช.ของหนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์	บริษัท เซเวน รีพอดเตอร์ จำกัด	๙๙๕,๑๐๐.๐๐
๓๖	พย.(จ)(กท.)๒๘๐/๒๕๕๗	๑๘ เมย. ๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของคณะกรรมการโทรคมนาคมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช.และ สำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์ Telecom Journal	บริษัท นิวส์ แอนด์ไอเดียส์ พับลิชชิง	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๓๗	พย.(จ)(กท.)๒๘๑/๒๕๕๗	๑๘ เมย. ๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของกสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์สยามรัฐ	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๓๘	พย.(จ)(กท.)๒๙๘/๒๕๕๗	๒๓ เมย. ๕๗	จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการคุยข่าวสลับโม่ง และรายการคนไทยไม่ทิ้งกัน ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และTNN๒	บริษัท พิมพ์พาวเวอร์ มีเดีย แอนด์ ฟีอาร์ จำกัด	๙๗๐,๐๐๐.๐๐
๓๙	พย.(จ)(สบ.)๓๐๒/๒๕๕๗	๒๘ เมย. ๕๗	จ้างการดำเนินงานแถลงข่าวพิธีเปิดกิจกรรมการให้ความรู้เรื่องการใช้บริการโรมมิ่ง และโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่บริเวณชายแดน	บริษัทอิน เดอะ มู้ด จำกัด	๔๔๙,๘๒๘.๐๐
๔๐	พย.(จ)(สบ.)๓๐๓/๒๕๕๗	๒๙ เมย. ๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงานกสทช. บนสถานีและในขบวนรถไฟฟ้า BTS TESCO LOTUS และ BIG C	บริษัท สำนักข่าว ไอ.เอ็น. เอ็น. จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๑	พย.(จ)(กท.)๖๓/๒๕๕๗	๒ พค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงานกสทช. ผ่านทางช่อง You ๒ Play TV	บริษัท คอนแทงโก จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๒	พย.(จ)(กท.)๖๔/๒๕๕๗	๗ พค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านรายการ @Five Magazine ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕	บริษัท มั่งกิ อีที จำกัด	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๓	พย.(จ)(สบ.)๗๑/๒๕๕๗	๒๓ พค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงานกสทช.ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ (โมเดิร์นไนน์) ในรายการ กบนอกกะลา	บริษัท เมจิก มาเก็ตติ้ง จำกัด	๑,๓๖๖,๑๗๖.๐๐
๔๔	พย.(จ)(สบ.)๗๖/๒๕๕๗	๒๖ พค. ๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับดิจิทัลทีวีทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ในเครือกองทัพบกกองทัพเรือ กองทัพอากาศ ราชมงคลและสำนักงานตำรวจแห่งชาติ	บริษัท ฤชวี จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๕	พย.(จ)(กท.)๓๑๔/๒๕๕๗	๑ พค.๕๗	จ้างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านรายการ Money Daily ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์น ไนน์	บริษัท บีเทิลส์ บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๔๖	พย.(จ)(สบ.)๓๑๕/๒๕๕๗	๑ พค.๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี (ช่อง ๙ อสมท.) ในวันหยุดนักขัตฤกษ์ประจำปี ๒๕๕๗	บริษัท ทีวี วัน จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๔๗	พย.(จ)(ทบ.)๓๒๐/๒๕๕๗	๑ พค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์การเปิดรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนฯ (ประเภทที่ ๑)ประจำปี ๒๕๕๗	บริษัท สิบเก้าทศกัณฐ์ จำกัด	๗๗๐,๔๐๐.๐๐
๔๘	พย.(จ)(สบ.)๓๒๑/๒๕๕๗	๒ พค.๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานข่าวเออีซีนิวส์ภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	บริษัท เออีซีนิวส์ จำกัด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๔๙	พย.(จ)(สบ.)๓๒๒/๒๕๕๗	๒ พค.๕๗	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่าน กิจกรรมการจัดคอมเสิร์ตการกุศล เพื่อน้องผู้อ่อนแอและยากไร้ ของสถาบัน ปกเกล้า	สถาบันพระปกเกล้า	๕๐,๐๐๐.๐๐
๕๐	พย.(จ)(กท.)๓๒๖/๒๕๕๗	๗ พค.๕๗	จ้างการผลิตสื่อบู "เรื่อนำรู้จาก กสทช."ผ่านรายการฝันให้ไกลไปให้ถึง	บริษัท อาทิตยโชนแสง จำกัด	๙๙๕,๐๐๐.๐๐
๕๑	พย.(จ)(รท.)๓๓๘/๒๕๕๗	๑๒ พค.๕๗	จ้างพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์ และหนังสือระเบียบกสทช. ว่าด้วยการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทเพื่อเผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในกิจการโทรคมนาคม	บริษัท ฟอร์ อาร์ท จำกัด	๙๗,๙๐๕.๐๐
๕๒	พย.(จ)(กท.)๓๔๐/๒๕๕๗	๑๒ พค.๕๗	จ้างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์	บริษัท โฟสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๕๓	พย.(จ)(สบ.)๓๔๓/๒๕๕๗	๑๒ พค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านหนังสือพิมพ์สยามเศรษฐกิจ	บริษัท สยามเศรษฐกิจ จำกัด	๔๘,๑๕๐.๐๐
๕๔	พย.(จ)(สบ.)๓๔๔/๒๕๕๗	๑๒ พค.๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านหนังสือพิมพ์สยามวิเคราะห์	ห้างหุ้นส่วนสามัญ หนังสือพิมพ์สยามวิเคราะห์	๘๕,๖๐๐.๐๐
๕๕	พย.(จ)(สบ.)๓๗๗/๒๕๕๗	๒๑ พค.๕๗	จ้างผู้ดำเนินการจัดนิทรรศการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับการรับชมดิจิตอลทีวี	บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	๕,๕๗๐,๐๐๐.๐๐
๕๖	พย.(จ)(กท.)๓๗๙/๒๕๕๗	๒๑ พค.๕๗	จ้างการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในรูปแบบสารคดีเชิงข่าวผ่านรายการ รอบรู้เรื่องสังคม ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕	บริษัท พี อิมเมจ แกรนด์ ครีเอชั่น จำกัด	๙๙๕,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๕๗	พย.(จ)(สบ.)๓๘๓/๒๕๕๗	๒๒ พค.๕๗	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงFM ๑๐๑.๕ MHz ในรายการ "เปิดโลกสื่อสาร"	บริษัท มารวย แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	๙๕๓,๓๗๐.๐๐
๕๘	พย.(จ)(รท.)๓๘๖/๒๕๕๗	๒๓ พค.๕๗	จ้างพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในหัวข้อ"กสทช. กับบทบาทด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย" จำนวน ๒๕,๐๐๐ แผ่น	บริษัท ฟอร์ อาร์ท จำกัด	๙๙,๕๑๐.๐๐
๕๙	พย.(จ)(กท.)๓๘๘/๒๕๕๗	๒๖ พค.๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการผลิตสารคดีสั้นและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านทางสถานีวิทยุ FM ๙๒.๕ MHz	บริษัท โชกุนแก้ว จำกัด	๙๘๖,๐๐๐.๐๐
๖๐	พย.(จ)(กท.)๔๑๘/๒๕๕๗	๒๘ พค.๕๗	จ้างการเผยแพร่สื่อบัชข่าวทางกรมประชาสัมพันธ์ รายการคุยข่าวอาเซียน	บริษัท บลูโอเซียน อิมเมจ จำกัด	๘๔๐,๐๐๐.๐๐
๖๑	พย.(จ)(กท.)๔๑๙/๒๕๕๗	๒๘ พค.๕๗	จ้างเผยแพร่สื่อบัชข่าวทางโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารและกิจกรรมของกสทช.	บริษัท ซี.เอ.อินโฟมีเดีย จำกัด	๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๖๒	พย.(จ)(สบ.)๘๓/๒๕๕๗	๑๐ มิย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในรายการ Smile Variety ช่วงSmile...@Thailand	บริษัท ดิมงคล จำกัด	๑,๖๓๗,๑๐๐.๐๐
๖๓	พย.(จ)(ปท.)๘๔/๒๕๕๗	๑๐ มิย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการสร้างความเข้าใจต่อสาธารณะเกี่ยวกับการประมูลคลื่นความถี่ ๑๘๐๐MHz ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์	บริษัท เดอซัน จำกัด	๖,๙๘๗,๑๐๐.๐๐
๖๔	พย.(จ)(ทก.)๘๘/๒๕๕๗	๑๙ มิย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างโครงการสื่อสารสร้างสรรค์เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	บริษัท ชิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด	๑๘,๘๘๕,๕๐๐.๐๐
๖๕	พย.(จ)(พท.)๘๙/๒๕๕๗	๑๙ มิย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินโครงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ความรู้ด้านโทรคมนาคมแก่ประชาชนผ่านรายการโทรทัศน์ในวันหยุดนักขัตฤกษ์	บริษัท เคทูเอ อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๖๖	พย.(จ)(พท.)๙๐/๒๕๕๗	๑๙ มิย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินโครงการกิจกรรมจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และสำนักงาน กสทช. ผ่านสื่อออนไลน์	บริษัท เดอะแบรนด์แมทเทอร์ส จำกัด	๑,๙๙๐,๒๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๖๗	พย.(จ)(สบ.)๙๓/๒๕๕๗	๒๕ มิย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินการกรรมการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรของสำนักงานกสทช. ผ่านสื่อโทรทัศน์ระบบเสรี (ฟรีทีวี) และระบบดิจิตอลทีวี	บริษัท โมจิโต้ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด	๙,๖๓๘,๕๙๗.๔๕
๖๘	พย.(จ)(สบ.)๙๙/๒๕๕๗	๒๕ มิย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๖.๐ MHz ในรายการ"ส่องเศรษฐกิจ"	บริษัท เบรนทรี จำกัด	๑,๒๘๔,๐๐๐.๐๐
๖๙	พย.(จ)(สบ.)๑๐๐/๒๕๕๗	๒๕ มิย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินการกรรมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการเตรียมความพร้อมในการรับชมดิจิตอลทีวีของประชาชนผ่านสื่อโทรทัศน์	บริษัท คลิกโลค จำกัด	๑,๙๒๖,๐๐๐.๐๐
๗๐	พย.(จ)(ทบ.)๔๕๕/๒๕๕๗	๔ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการจัดโครงการกองทุนสัจจรเพื่อเผยแพร่ข้อมูล และแนวทางการขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน (ประเภทที่ ๑) ประจำปี ๒๕๕๗	ห้างหุ้นส่วนจำกัด เอ็มเอ็มที เซอร์วิสแอนด์โซลูชั่น	๒,๒๓๖,๑๑๐.๐๐
๗๑	พย.(จ)(กท.)๔๖๖/๒๕๕๗	๕ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านรายการ ธุรกิจติดดาว ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และรายการข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลทีวี ช่อง THV ๑๗	บริษัท โพสท์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๗๒	พย.(จ)(สบ.)๔๗๓/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านหนังสือพิมพ์มติชน	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๖๓๖,๐๐๐.๐๐
๗๓	พย.(จ)(สบ.)๔๗๔/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านหนังสือพิมพ์บ้านเมือง	บริษัท นวกิจบ้านเมือง จำกัด	๓๘๖,๐๐๐.๐๐
๗๔	พย.(จ)(สบ.)๔๗๕/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านหนังสือพิมพ์แนวหน้า	บริษัท หนังสือพิมพ์แนวหน้า จำกัด	๓๔๕,๐๐๐.๐๐
๗๕	พย.(จ)(สบ.)๔๗๖/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	๙๓๕,๐๐๐.๐๐
๗๖	พย.(จ)(สบ.)๔๗๘/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗.๐ MHz	บริษัท เกนเนอร์ อินด์สทรี จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๗๗	พย.(จ)(สบ.)๔๘๑/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์	บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	๓๙๐,๐๐๐.๐๐
๗๘	พย.(จ)(สบ.)๔๘๒/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	๓๒๔,๐๐๐.๐๐
๗๙	พย.(จ)(สบ.)๔๘๓/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านหนังสือพิมพ์โพสท์ทูเดย์	บริษัท โพสต์ พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	๖๓๐,๐๐๐.๐๐
๘๐	พย.(จ)(สบ.)๔๘๔/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านหนังสือพิมพ์ข่าวสด	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๔๒๔,๐๐๐.๐๐
๘๑	พย.(จ)(สบ.)๔๘๕/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์	บริษัท สารสู่นาคต จำกัด	๒๔๘,๐๐๐.๐๐
๘๒	พย.(จ)(สบ.)๔๘๖/๒๕๕๗	๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	๕๒๘,๐๐๐.๐๐
๘๓	พย.(จ)(สบ.)๔๘๗/๒๕๕๗	๑๐ มิย.๒๕๕๗	จัดจ้างผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่านสถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง Tnews TV	บริษัท กรีน อินเทลลิเจนท์ จำกัด	๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๘๔	พย.(จ)(สบ.)๔๘๘/๒๕๕๗	๑๐ มิย.๒๕๕๗	จัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือฉบับพิเศษ "คู่มือหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน"	บริษัท เดอะคอร์เรคท์ จำกัด	๓๕,๐๐๐.๐๐
๘๕	พย.(จ)(พท.) ๕๑๓/๒๕๕๗	๑๗ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินงานกิจกรรมให้ความรู้ด้านการประมุลคลื่นความถี่ ในกิจการโทรคมนาคม ผ่านสื่อวิทยุและกิจกรรมสัมมนาด้านเทคโนโลยี	บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)	๒,๙๙๖,๐๐๐.๐๐
๘๖	พย.(จ)(สบ.)๕๑๕/๒๕๕๗	๑๗ มิย.๒๕๕๗	จัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านกิจกรรมจัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล วทท.๑๘	บริษัท เอ็มบิส เอเชีย จำกัด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๗	พย.(จ)(กท.)๕๒๐/๒๕๕๗	๑๘ มิย.๒๕๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์ข่าวสารการประมุลคลื่นความถี่โทรคมนาคม ๑๘๐๐ MHz เพื่อการเข้าถึงข้อมูลและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค	บริษัท ฤชวี จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๘๘	พย.(จ)(สบ.)๕๒๒/๒๕๕๗	๑๙ มิย.๒๕๕๗	จัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านกิจกรรมการเสวนา เรื่องสถาบันอันเป็นที่พึ่ง ในหลวงของเรา เนื่องในโอกาสก้าวเข้าสู่ปีที่ ๖๕ หนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน	บริษัท สยามรัฐ จำกัด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๘๙	พย.(จ)(กท.)๕๒๔/๒๕๕๗	๑๙ มิย.๒๕๕๗	จ้างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยกรุงเทพฯ FM ๙๓.๕ MHz	บริษัท ฟาติมา บรอดคาสติ้ง อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด	๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๙๐	พย.(จ)(วย.)๕๒๓/๒๕๕๗	๒๐ มิย.๒๕๕๗	จ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเอกสาร เพื่อใช้ในโครงการ Driving Excellence in Public Governance	บริษัท พรินท์เอเปิ้ล จำกัด	๑๕,๔๙๓.๖๐
๙๑	พย.(จ)(พท.) ๕๔๔/๒๕๕๗	๒๔ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินงาน"กิจกรรมการให้ความรู้เรื่องการประมวลคลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคมผ่านนิตยสารแจกพรี"	บริษัท เพียว ปาปริก้า จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๙๒	พย.(จ)(สบ.)๕๕๐/๒๕๕๗	๒๔ มิย.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านหนังสือพิมพ์ไทย	บริษัท หนังสือพิมพ์ พิมพ์ไทย รายวัน จำกัด	๓๔๐,๐๐๐.๐๐
๙๓	พย.(จ)(สบ.)๕๖๗/๒๕๕๗	๒๖ มิย.๒๕๕๗	จัดจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม TNN ๒ (ทรูวิชั่นส์ ๐๘) ในรายการ ตรีเพชร เกร็ดทำกิน	ห้างหุ้นส่วนจำกัด กู๊ด คอมมิวนิเคชั่น	๒๑๔,๐๐๐.๐๐
๙๔	พย.(จ)(พท.) ๕๗๔/๒๕๕๗	๓๐ มิย.๒๕๕๗	จ้างเหมาหน่วยงานภายนอกดำเนินการจัดโครงการจัดงานสัมมนาและนิทรรศการแสดงนวัตกรรมเทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อคนพิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคม	สมาคมบรรณาบดีเพื่อคนพิการและผู้ด้อยโอกาสประเทศไทย	๘,๙๘๑,๘๐๔.๗๐
๙๕	พย.(จ)(กท.)๕๗๖/๒๕๕๗	๒๗ มิย.๒๕๕๗	จ้างการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กสทช.และสำนักงาน กสทช.เกี่ยวกับการกิจของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์	บริษัท สิบเก้าทศกัณฐ์ จำกัด	๙๙๕,๑๐๐.๐๐
๙๖	พย.(จ)(ทบ.)๕๘๒/๒๕๕๗	๓๐ มิย.๒๕๕๗	จ้างโครงการผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ	บริษัท กู๊ดฮับ จำกัด	๗๙๙,๙๓๒.๐๐
๙๗	พย.(จ)(กท.)๕๘๙/๒๕๕๗	๓๐ มิย.๒๕๕๗	จัดจ้างการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการประมวลคลื่นความถี่ ๑๘๐๐ MHz แก่ประชาชนทั่วไป ผ่านทางรายการ iTelcom ทางช่องTNN ๒๔	บริษัท โฮม มาร์เก็ต ไกด์ (ไทยแลนด์)จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๙๘	พย.(จ)(สب.)๑๐๘/๒๕๕๗	๓ กค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ในสารคดีเฉลิมพระเกียรติ"ฝากคำพ่อสอน"	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ไนน์ตี้รีเอสพีเอ็น กรุป	๑,๗๙๗,๖๐๐.๐๐
๙๙	พย.(จ)(สบ.)๑๑๐/๒๕๕๗	๓ กค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีโทรทัศน์ TNN ๒๔ (TRUE VISIONS) ในรายการ"รู้ก่อนรวยกว่าคาบ่าย"	บริษัท หลักทรัพย์ที่ปรึกษาการลงทุน ต้นธารคอร์ปอเรชั่น จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๐	พย.(จ)(สบ.)๑๑๑/๒๕๕๗	๗ กค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ในรายการ "หมุนตามโลก"	บริษัท เมอริทซ์พับบลิซิติ้ จำกัด	๑,๖๐๕,๐๐๐.๐๐
๑๐๑	พย.(จ)(สบ.)๑๑๓/๒๕๕๗	๙ กค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินโครงการจัดทำภาพยนตร์โฆษณา และสื่อโฆษณาวิทยุ (สปอตวิทยุ) ส่งเสริมภาพลักษณ์ กสทช.แลสำนักงาน กสทช.	บริษัท หับให้หิ้นบางกอก จำกัด	๔,๙๓๐,๔๗๔.๔๐
๑๐๒	พย.(จ)(พย.)๑๒๐/๒๕๕๗	๒๔ กค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินงานโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเกี่ยวกับพระอัจฉริยภาพด้านการสื่อสารเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	บริษัท จันทรทรงกลด จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๓	พย.(จ)(สบ.)๑๒๑/๒๕๕๗	๒๔ กค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เรื่อง การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่านความถี่ ๑๘๐๐ MHz ในรูปแบบสารคดีสั้นผ่านสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕	บริษัท ทองกาครีเอชั่น จำกัด	๑,๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๑๐๔	พย.(จ)(ขส.)๑๒๗/๒๕๕๗	๓๑ กค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างหน่วยงานภายนอกดำเนินโครงการส่งเสริมการผลิตรายการระดับท้องถิ่นด้านการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระยะที่๑	บริษัท บลูแพร์รี่ จำกัด	๖,๙๙๔,๒๖๙.๐๐
๑๐๕	พย.(จ)(สบ.)๑๒๙/๒๕๕๗	๓๑ กค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโฆษณาในสถานีบริการน้ำมัน	บริษัท โอห์มเพ็ญ จำกัด	๑,๙๙๘,๒๒๕.๐๐
๑๐๖	พย.(จ)(สบ.)๖๓๑/๒๕๕๗	๓ กค.๒๕๕๗	จัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางนิตยสารหนีกรุง	บริษัท สำนักพิมพ์หนีกรุง จำกัด	๓๒๑,๐๐๐.๐๐
๑๐๗	พย.(จ)(สบ.)๖๓๔/๒๕๕๗	๓ กค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๗.๐MHz ในรายการ เคาะข่าวเด่น และรายการ รอบทิศ เศรษฐกิจสุดสัปดาห์	บริษัท ๕๙๓ จำกัด	๑๖๖,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๐๘	พย.(จ)(สบ.)๖๓๕/๒๕๕๗	๓ กค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง กองบัญชาการกองทัพไทย FM๑๐๑.๐ MHz ในรายการ Sport Society และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๗.๐ MHz ในรายการ CSR Variety	บริษัท กริรมย์เจริญ จำกัด	๑๖๕,๐๐๐.๐๐
๑๐๙	พย.(จ)(กท.)๖๓๖/๒๕๕๗	๔ กค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในโครงการพลังบวกสามภาครัฐ ส่งมวลชน และประชาสัมพันธ์เพื่อสตรีและครอบครัว Season ๓ ประจำปี ๒๕๕๗" ของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว	บริษัท เอ พี วัน คอนซัลแทนท์	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๐	พย.(จ)(สบ.)๖๔๐/๒๕๕๗	๗ กค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางนิตยสารวิศวกรรมคอมพิวเตอร์สาร	วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๑	พย.(จ)(พท.) ๖๔๑/๒๕๕๗	๗ กค.๒๕๕๗	จ้างเผยแพร่ผลงานและภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช.สายงานกิจการโทรคมนาคม เพื่อดำเนินการตามระเบียบกทช. ว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๕๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติม	บริษัท แอ็ดวานซ์ มีเดีย แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๒	พย.(จ)(สบ.)๖๔๒/๒๕๕๗	๗ กค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางนิตยสาร A Boat	บริษัท ครูว์ มีเดีย แอนด์ เอนเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด	๖๕,๐๐๐.๐๐
๑๑๓	พย.(จ)(อท.)๖๔๓/๒๕๕๗	๗ กค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการจัด "กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์ และทัศนคติต่อองค์กรและการให้บริการต่อสาธารณะ"	บริษัท ไกด์ อินเตอร์ (ประเทศ ไทย) จำกัด	๓,๔๗๗,๔๙๙.๔๗
๑๑๔	พย.(จ)(ทท.)๖๔๔/๒๕๕๗	๘ กค.๒๕๕๗	จัดจ้างการเผยแพร่ความรู้ด้านกิจการโทรคมนาคม ของกสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่าน เว็บไซต์ ASTV ผู้จัดการ	ร้านภู แอนด์ วิ ก๊อปปี้ พรินท์	๔๙,๕๐๐.๐๐
๑๑๕	พย.(จ)(กท.)๖๕๖/๒๕๕๗	๑๐ กค.๒๕๕๗		บริษัท ไทยเคย์ ดีอท คอม จำกัด	๙๘๒,๒๖๐.๐๐
๑๑๖	พย.(จ)(สบ.)๖๕๘/๒๕๕๗	๑๐ กค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทาง นิตยสาร Thailand Plus	บริษัท แรงค์ส พลัส มีเดีย จำกัด	๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๑๗	พย.(จ)(สบ.)๖๕๙/๒๕๕๗	๑๐ กค.๒๕๕๗	จัดจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี(ช่อง ๙ อสมท.) ในรายการตื่นมาคุย	บริษัท พัชเชิล พลัส จำกัด	๒๙๘,๓๑๖.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๑๘	พย.(จ)(พท.) ๖๙๖/๒๕๕๗	๒๘ กค.๒๕๕๗	จ้างหน่วยงานภายนอกดำเนินการจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงานคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคม (กทค.) และให้ความรู้โทรคมนาคมแก่เยาวชนทั่วประเทศ	จ้างหน่วยงานภายนอก ดำเนินการจัดกิจกรรม เผยแพร่ ผลงานคณะกรรมการ กิจการโทรคมนาคม (กทค.) และให้ ความรู้โทรคมนาคมแก่ เยาวชนทั่วประเทศ	๔,๙๙๘,๒๙๑.๐๐
๑๑๙	พย.(จ)(สบ.)๖๙๘/๒๕๕๗	๒๙ กค.๒๕๕๗	จัดจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ TNN ๒ (True Visinons ๘) ในรายการผู้หญิงแนวหน้ากับคุณแทน	บริษัท แนวหน้า เน็ตเวิร์ค จำกัด	๑๙๒,๖๐๐.๐๐
๑๒๐	พย.(จ)(สบ.)๗๐๓/๒๕๕๗	๒๙ กค.๒๕๕๗	จัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์องค์กร ผ่านการแข่งขันกอล์ฟการกุศล"เจ้าท่า ๒๕๕๗"	กรรมการฝ่ายจัดหารายได้ และการเงิน ใน คณะกรรมการ แข่งขันกอล์ฟการกุศล "เจ้า ท่า ๒๕๕๗" โดย นายสมพงษ์ จิรศิริเลิศ	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๑	พย.(จ)(สบ.)๗๐๖/๒๕๕๗	๒๙ กค.๒๕๕๗	จ้างทำ Banner ไวเนล เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ เรื่อง สิ้นสุดสัมปทานคลื่น ๑๘๐๐ MHz	บริษัท อิงค์ คลับ จำกัด	๓๒,๗๔๒.๐๐
๑๒๒	พย.(จ)(สบ.)๑๓๑/๒๕๕๗	๔ สค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสื่อโทรทัศน์ระบบเสรี (ฟรีทีวี) ในรายการ "สาระดี ๒นาทีกับ กสทช."	บริษัท อินไซด์ สเตชั่น เน็ตเวิร์ค จำกัด	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๓	พย.(จ)(ทภ.)๑๓๒/๒๕๕๗	๘ สค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเปิดเผยตามกฎหมาย สำนักงาน กสทช. ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ด่วนแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์พกพา	บริษัท อินโฟ ซิสเต็ม จำกัด	๗,๘๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๔	พย.(จ)(สบ.)๑๓๔/๒๕๕๗	๖ สค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์ Amarin HDDigital Terrestrial TV ในรายการ Super Tripและรายการแกะกล้า	บริษัท คอนแทงโก จำกัด	๑,๔๗๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๒๕	พย.(จ)(รท.)๑๓๕/๒๕๕๗	๘ สค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำบุญนิตรรศการและจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้เรื่องสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	บริษัท ฟอร์ อาร์ท จำกัด	๒,๙๙๕,๒๘๗.๓๘
๑๒๖	พย.(จ)(สบ.)๗๓๑/๒๕๕๗	๕ สค. ๒๕๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย FM ๑๐๑.๕MHz	สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๗	พย.(จ)(สบ.)๗๕๐/๒๕๕๗	๗ สค. ๒๕๕๗	จัดจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการ"ช่อง ๕ ข่าวดัง"	บริษัท นิวส์ คอนเน็ค จำกัด	๔๒๓,๗๒๐.๐๐
๑๒๘	พย.(จ)(สบ.)๗๖๐/๒๕๕๗	๑๔ สค. ๒๕๕๗	จ้างการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์องค์การผ่านการแข่งขันกอล์ฟการกุศลของมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ หลักสูตร Leadership Succession Program (LSP)	มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ หลักสูตร Leadership Succession Program (LSP) โดย นายอานนท์ พูลสวัสดิ์	๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๒๙	พย.(จ)(สบ.)๗๖๓/๒๕๕๗	๑๕ สค. ๒๕๕๗	จ้างการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านงาน ผู้หญิงที่ยิ่งใหญ่ ตอน"พลังแห่งรัก"	บริษัท โอเค แมส จำกัด	๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๐	พย.(จ)(กท.)๗๗๓/๒๕๕๗	๒๐ สค. ๒๕๕๗	จ้างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงานกสทช. ผ่านทางสถานีวิทยุครอบครัวข่าว ส.ทร. FM ๑๐๖ MHz	บริษัท ชันลองโปรดักชั่นเฮาส์ จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๑	พย.(จ)(กท.)๗๗๔/๒๕๕๗	๒๐ สค. ๒๕๕๗	จ้างการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และ สำนักงานกสทช. ผ่านรายการ บอกร ๙ เล่าสืบ ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์	บริษัท เดอะชันซายน์ มีเดีย แอนด์ พีอาร์ จำกัด	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๒	พย.(จ)(สบ.)๘๐๘/๒๕๕๗	๒๘ สค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช.ผ่านกิจกรรมกอล์ฟการกุศล	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านกิจกรรมกอล์ฟการกุศล	๑๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๓๓	พย.(จ)(กท.)๘๑๗/๒๕๕๗	๒๙ สค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในกิจการโทรคมนาคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ทางสถานีข่าวโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่อง Tnews TV	บริษัท กรีน อินเทลลิเจนท์ จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๔	พย.(จ)(กท.)๘๑๘/๒๕๕๗	๒๙ สค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในกิจการโทรคมนาคม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ทางรายการ "รู้กันรู้ใช้ FM ๙๐.๕ MHz" เล่าสู่กันฟัง FM ๙๐.๕ MHz"และ"เก็บเบี้ยใต้ถุนร้าน FM ๙๒.๕ MHz และ AM ๘๘๑KHz"	บริษัท โปร แมสคอม จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๕	พย.(จ)(กท.)๘๑๙/๒๕๕๗	๒๙ สค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมแก่ประชาชนทั่วไป ผ่านรายการ จับชีพจรประเทศไทย ทางช่องTNN ๒๔	บริษัท แรบบิท ออนไลน์ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๓๖	พย.(จ)(รท.)๘๒๒/๒๕๕๗	๒๘ สค. ๒๕๕๗	จ้างพิมพ์หนังสือและพิมพ์แผ่นพับประชาสัมพันธ์(เพิ่มเติม) พร้อมค่าออกแบบและค่าจัดทำ จำนวน ๕งาน	บริษัท ฟอร์ อาร์ท จำกัด	๘๙๕,๕๙๐.๐๐
๑๓๗	พย.(จ)(พย.)๑๕๒/๒๕๕๗	๑๙กย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินงานจ้างเหมาบริการจัดทำหนังสือรวมภาพพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม	บริษัท เอส.ซี.พัблиเคชั่น จำกัด	๗,๘๖๔,๕๐๐.๐๐
๑๓๘	พย.(จ)(ปท.๑)๑๕๓/๒๕๕๗	๑๖กย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินโครงการจัดอบรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ข่ายสายโทรคมนาคม	บริษัท เจพี วัน คอนซัลแทนท์ จำกัด	๑,๙๙๒,๓๔๐.๐๐
๑๓๙	พย.(จ)(ทภ.)๑๕๔/๒๕๕๗	๒๖ กย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างพัฒนาประสิทธิภาพเครือข่ายสารสนเทศและการสื่อสาร	บริษัท ดลวาร์ด เซค เอเชีย จำกัด	๑๔,๙๐๕,๐๐๐.๐๐
๑๔๐	พย.(จ)(กท.)๘๒๕/๒๕๕๗	๑กย. ๒๕๕๗	จ้างการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์เพื่อการสร้างความเข้าใจในกฎ กติกาการกำกับดูแล และการดำเนินงานของ กสทช.	บริษัท สารสู่นาคต จำกัด	๙๙๖,๐๐๐.๐๐
๑๔๑	พย.(จ)(จส.)๘๔๒/๒๕๕๗	๒กย. ๒๕๕๗	จ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบแผ่นพับในการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับดิจิทัลทีวีของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จำนวน ๔๕๐,๐๐๐ แผ่น	บริษัท ลัคเฮง สตูดิโอ จำกัด	๙๙๙,๙๑๕.๐๐
๑๔๒	พย.(จ)(สบ.)๘๔๓/๒๕๕๗	๕กย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย สวท. FM ๙๗.๐ MHz ในรายการ "จับประเด็นข่าวสุดสัปดาห์"	ห้างหุ้นส่วนจำกัดเพาเวอร์ ภูมิ	๑๑๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๓	พย.(จ)(สบ.)๘๔๔/๒๕๕๗	๘กย. ๒๕๕๗	จัดจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านนิตยสารแบร์ฟุท	บริษัท อทิตตาพัблиเคชั่น จำกัด	๖๕,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๔๔	พย.(จ)(สบ.)๘๕๐/๒๕๕๗	๘ กย. ๒๕๕๗	จัดจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านนิตยสาร CEO Thailand	บริษัท เอก-วราพับลิครีเรชั่นส์ จำกัด	๙๖,๓๐๐.๐๐
๑๔๕	พย.(จ)(กท.)๘๕๑/๒๕๕๗	๙กย. ๒๕๕๗	จัดจ้างการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่าน การสนับสนุนการสัมมนาของหนังสือพิมพ์ Telecom & Innovation Journal และผ่านการประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ Telecom & Innovation Journal	บริษัท ฟาร์ตนะมงคล จำกัด	๒,๔๙๙,๖๗๕.๑๓
๑๔๖	พย.(จ)(กท.)๘๕๙/๒๕๕๗	๑๐กย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในโครงการ SPIRIT ประจำปี ๒๕๕๗ ของสำนักงานกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว	บริษัท เจพี วัน คอนซัลแทนท์ จำกัด	๗๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๗	พย.(จ)(พย.)๘๖๗/๒๕๕๗	๑๒กย. ๒๕๕๗	่างหน่วยงานภายนอกออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๕๘) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	บริษัท ศิริชัยการพิมพ์ จำกัด	๕,๘๖๘,๙๕๐.๐๐
๑๔๘	พย.(จ)(สบ.)๘๘๐/๒๕๕๗	๑๕กย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการผลิตสโปตโฆษณาโทรทัศน์ในรูปแบบอนิเมชั่น เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับดิจิทัลทีวีของประเทศไทย	บริษัท ไอดู ไอเดีย โปรดัคชั่น จำกัด	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๔๙	พย.(จ)(กท.)๘๙๔/๒๕๕๗	๑๙กย. ๒๕๕๗	เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ FM ๙๓.๕ MHz	บริษัท ฟาติมา บรอดคาสติ้งอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๐	พย.(จ)(กท.)๙๐๑/๒๕๕๗	๑๙กย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ Money Daily ทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์	บริษัท เพาเวอร์ พิคเจอร์มีเดีย จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๑	พย.(จ)(กท.)๙๐๔/๒๕๕๗	๒๓กย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีวิทยุ FM ๑๐๕ MHz	บริษัท พ้อยท์ ทู ซัคเซส จำกัด	๙๖๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๒	พย.(จ)(สบ.)๙๐๕/๒๕๕๗	๒๓กย. ๒๕๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านกิจกรรมกอล์ฟการกุศล สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย	สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	๓๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๓	พย.(จ)(สบ.)๙๐๖/๒๕๕๗	๒๓กย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการจัดงานนิทรรศการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ความรู้เกี่ยวกับการแจกคูปอง Digital TV	บริษัท อินเดอะมู๊ด จำกัด	๑๙๙,๙๘๓.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๕๔	พย.(จ)(สบ.)๙๐๘/๒๕๕๗	๒๒กย. ๒๕๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านหนังสือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๘๐๗,๐๗๑.๐๔
๑๕๕	พย.(จ)(รท.)๙๑๓/๒๕๕๗	๒๓กย. ๒๕๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค กรณีปัญหาที่เกิดจาก SMS SPAM ระยะที่ ๒	บริษัท ฟอร์ อาร์ท จำกัด	๑,๙๘๔,๑๐๑.๐๐
๑๕๖	พย.(จ)(สบ.)๙๓๒/๒๕๕๗	๒๙กย. ๒๕๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ผ่านนิตยสารเที่ยวรอบโลก	บริษัท อติตตาทับลิเคชั่น จำกัด	๓๕,๐๐๐.๐๐
๑๕๗	พย.(จ)(สบ.)๙๓๓/๒๕๕๗	๒๙กย. ๒๕๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือ "ผู้บริหาร อบจ. ในประเทศไทย ๒๕๕๗"	สำนักพิมพ์ประชามติ	๓๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๘	พย.(จ)(สบ.)๙๓๔/๒๕๕๗	๒๙กย. ๒๕๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หนังสือสื่อบัณฑิต สมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย	สมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย	๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๕๙	พย.(จ)(สบ.)๙๓๕/๒๕๕๗	๒๙กย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทางหนังสือพิมพ์ Traveler Leisure & Business	บริษัท เทียวไทย จำกัด	๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๐	พย.(จ)(สบ.)๙๕๑/๒๕๕๗	๓๐กย. ๒๕๕๗	จัดจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร ผ่าน สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑.๕ FM ในรายการ "เปิดโลกสื่อสาร"	บริษัท มารวย แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	๙๕๓,๓๗๐.๐๐
๑๖๑	พย.(จ)(สบ.)๙๘๗/๒๕๕๗	๒๒กย. ๒๕๕๗	จัดจ้างการดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านทางหนังสือพิมพ์ตำรวจ	หนังสือพิมพ์ตำรวจ	๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๒	พย.(จ)(สบ.)๙๖๕/๒๕๕๗	๑ ตค. ๒๕๕๗	จ้างผู้รับจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสถานีวิทยุเนชั่น FM.๙๐.๕ MHz (มิติข่าว) และ FM. ๑๐๒ MHz(คลื่นคนทำงาน)	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๓	พย.(จ)(กท.)๙๖๖/๒๕๕๗	๓ ตค. ๒๕๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงานกสทช. ผ่านรายการคุยข่าวลึบโม่ง ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	บริษัท พราร์ โปรดักชั่นเฮ้าส์ จำกัด	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๔	พย.(จ)(กท.)๙๖๘/๒๕๕๗	๓ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านทางสถานีวิทยุครอบครัวข่าว ส.ทร. FM ๑๐๖ MHz	บริษัท พีจี โปรดักชั่นเฮ้าส์ จำกัด	๙๗๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๕	พย.(จ)(ทท.)๙๘๒/๒๕๕๗	๒ ตค. ๒๕๕๗	จ้างพิมพ์เอกสารแผ่นพับเผยแพร่ ๑ ชิ้นงาน เรื่อง"ข้อเท็จจริงที่ควรรู้ ฟ้ำผ่ากับโทรศัพท์มือถือ" จำนวน ๙,๐๐๐ใบ	ร้านกู แอนด์ วี ก๊อปปี้ พรินท์	๔๙,๕๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๖๖	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๐๐/๒๕๕๗	๑๐ ตค. ๒๕๕๗	จ้างผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์เพื่อประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับดิจิทัลทีวีของประเทศไทยที่ถูกต้อง	บริษัท โอญา จำกัด	๔,๒๑๖,๘๗๐.๐๐
๑๖๗	พย.(จ)(กท.) ๑๐๐๓/๒๕๕๗	๑๐ ตค. ๒๕๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในรูปแบบสารคดี ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕	บริษัท โพสท์ ทีวี จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๘	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๐๕/๒๕๕๗	๑๐ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านกิจกรรมการประกวดสารคดี วิทยุเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภายใต้หัวข้อ "อย่างพระบาทที่ยาตรา"	คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๖๙	พย.(จ)(กท.) ๑๐๑๕/๒๕๕๗	๑๕ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในรูปแบบสารคดีสั้น ผ่านทางสถานีวิทยุกรมประชาสัมพันธ์ FM๙๒.๕ MHz	บริษัท โชกุนแก้ว จำกัด	๙๘๖,๐๐๐.๐๐
๑๗๐	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๑๖/๒๕๕๗	๑๖ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องดิจิทัลทีวี ผ่าน นสพ. ไทยรัฐ	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๒,๔๒๑,๐๐๐.๐๐
๑๗๑	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๒๓/๒๕๕๗	๑๖ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียง กองบัญชาการกองทัพไทย FM๑๐๑.๐ MHz ในรายการ Sport Society และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๗.๐ MHz ในรายการ CSR Variety	บริษัท ภิรมย์เจริญ จำกัด	๔๒๐,๐๐๐.๐๐
๑๗๒	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๒๔/๒๕๕๗	๑๖ ตค. ๒๕๕๗	จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย FM ๙๗.๐ MHz ในรายการ "เคาะข่าวเด่น" และรายการ "รอบทิศเศรษฐกิจสุดสัปดาห์"	บริษัท ๕๙๓ จำกัด	๔๒๖,๐๐๐.๐๐
๑๗๓	พย.(จ)(กท.) ๑๐๒๕/๒๕๕๗	๑๖ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในกิจการโทรคมนาคม และเสริมสร้างภาพสร้างของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ทางสถานีวิทยุกรุงเทพฯ FM ๙๗.๐ MHz	บริษัท เกนเนอร์ อินดัสทรี จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗๔	พย.(จ)(กท.) ๑๐๓๙/๒๕๕๗	๑๗ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ใน HOWE Magazine	บริษัท เหมฤทธิ์ จำกัด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗๕	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๔๐/๒๕๕๗	๑๗ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านหนังสือพิมพ์สารคดี	บริษัท มานเบสเฟรนด์ จำกัด	๓๘,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๗๖	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๔๙/๒๕๕๗	๒๒ ตค. ๒๕๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านกิจกรรมการแข่งขันเทนนิส ของลอนเทนนิสสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	สมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๗๗	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๕๖/๒๕๕๗	๒๔ ตค. ๒๕๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และ สำนักงาน กสทช. ผ่านโครงการภาพยนตร์ เฉลิมพระเกียรติ "เทิดเกล้า"	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๒,๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๗๘	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๖๔/๒๕๕๗	๒๘ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารองค์กรผ่านกิจกรรมกอล์ฟการกุศล สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร	๒๐,๐๐๐.๐๐
๑๗๙	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๖๕/๒๕๕๗	๒๘ ตค. ๒๕๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านพ็อกเก็ตบุ๊คส์ถอดรหัส นายกรัฐมนตรี คนที่ ๒๙	บริษัท บ้านอุ่นรัก จำกัด	๔๐,๐๐๐.๐๐
๑๘๐	พย.(จ)(กท.) ๑๐๘๑/๒๕๕๗	๓๑ ตค. ๒๕๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีวิทยุFM ๙๑.๐ MHz,FM ๙๒.๒๕ MHz,FM ๑๐๑.๕ MHz และหนังสือพิมพ์รายวัน ๘ ฉบับ	บริษัท สุปะภาตัง จำกัด	๙๙๙,๙๑๕.๐๐
๑๘๑	พย.(จ)(กท.) ๑๐๘๒/๒๕๕๗	๓๑ ตค. ๒๕๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการบอก ๙ เล่าสิบทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	บริษัท พิมพ์ชิน จำกัด	๙๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๘๒	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๘๓/๒๕๕๗	๓๑ ตค. ๒๕๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับดิจิทัลทีวี ผ่านรายการเพ็ทจำ (Pet Ja)	บริษัท ชิค อีเว้นท์ จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๘๓	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๘๔/๒๕๕๗	๓๑ ตค. ๒๕๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีโทรทัศน์ (ช่อง ๑๑ NBT) ในรายการข่าวกีฬา) ภาคเช้าในช่วง "เล่นกอล์ฟง่าย ๆ สไตล์เผ่าสิงห์"	บริษัท เดอะมาสเตอร์กอล์ฟอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	๘๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๘๔	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๘๕/๒๕๕๗	๓๑ ตค. ๒๕๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๑ MHz. ในรายการ"ตอกเบียร์เรดิโอ"	บริษัท พี.เอ. พรินท์ติ้ง เฮ้าส์ จำกัด	๑๐๗,๐๐๐.๐๐
๑๘๕	พย.(จ)(สบ.) ๑๐๘๘/๒๕๕๗	๓๑ ตค. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๐.๕ MHz. และ AM ๑.๗๙ MHz.	บริษัท อาร์.ซี.มีเดีย จำกัด	๑,๐๒๗,๒๐๐.๐๐
๑๘๖	พย.(จ)(บส.) ๑๐๙๓/๒๕๕๗	๓๑ ตค. ๒๕๕๗	๒๕๕๗ จ้างหน่วยงานภายนอกดำเนินการกิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วมในการกำกับดูแลการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	๑,๙๙๐,๒๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๘๗	พย.(จ)(สบ.)๑๙๔/๒๕๕๗	๑๑ พย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับดำเนินการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรผ่านการผลิตสารคดีสั้นชุด "ความปรองดองสมานฉันท์ในครอบครัว = ความปรองดองสมานฉันท์ในชาติ"	บริษัท ดี.เอ็ม.อินเตอร์คอม มิวนิเคชั่น จำกัด	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๘๘	พย.(จ)(สบ.)๑๙๘/๒๕๕๗	๑๒ พย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องดิจิทัลทีวีผ่านสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ในรายการบางอ้อ	บริษัท ลิงซ์ คอม เอเซีย จำกัด	๑,๙๙๙,๙๙๙.๐๖
๑๘๙	พย.(จ)(กท.)๑๙๙/๒๕๕๗	๑๓ พย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช.ผ่านรายการ "ฝันให้ไกล ไปให้ถึง" สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ (NBT)	บริษัท อาทิตโชนแสง จำกัด	๓,๔๘๐,๐๐๐.๐๐
๑๙๐	พย.(จ)(กท.)๒๐๐/๒๕๕๗	๑๗ พย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างโครงการผลิตสื่อภายใต้แผนปฏิบัติการ USOประจำปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ด้านการขยายโครงข่ายและการบริการโทรคมนาคมเพื่อสังคม	บริษัท เดอซัน จำกัด	๙,๙๐๒,๘๕๐.๐๐
๑๙๑	พย.(จ)(นส.)๒๐๔/๒๕๕๗	๒๘ พย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการ "โครงการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี การลดหย่อนค่าธรรมเนียมและการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์"	บริษัท ชันชันซอฟต์แวร์ จำกัด	๓,๔๘๔,๗๗๖.๐๐
๑๙๒	พย.(จ)(สบ.)๒๐๖/๒๕๕๗	๒๖ พย.๒๕๕๗	สัญญาจ้างผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องดิจิทัลทีวีผ่านสื่อบนสถานี และในขบวนรถไฟฟ้าBTS และสื่อในห้างสรรพสินค้า BIG C และ TESCO LOTUS	บริษัท สำนัก ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙๓	พย.(จ)(สบ.) ๑๑๐๒/๒๕๕๗	๕ พย. ๒๕๕๗	จ้างผลิตของที่ระลึกเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร	บริษัท แวร์ชาทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	๑,๓๕๗,๘๓๐.๐๐
๑๙๔	พย.(จ)(สบ.) ๑๑๑๑/๒๕๕๗	๓ พย. ๒๕๕๗	จ้างผลิตของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรในเรื่องเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (เพิ่มเติม๓ รายการ)	ห้างหุ้นส่วนจำกัด แอ็กเซส เอกซเพิท	๓๒๔,๒๑๐.๐๐
๑๙๕	พย.(จ)(สบ.) ๑๑๒๔/๒๕๕๗	๖ พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ Nation TV	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙๖	พย.(จ)(กท.) ๑๑๒๖/๒๕๕๗	๗ พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการจัดทำสื่อสารคดีวิทัศน์ ศูนย์ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทในกิจการโทรคมนาคม	บริษัท อัทเลเวล จำกัด	๖๐,๐๐๐.๐๐
๑๙๗	พย.(จ)(สบ.) ๑๑๓๙/๒๕๕๗	๑๒ พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เรื่องดิจิทัลทีวี ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์กลางแจ้งขนาดเล็ก (ป้ายMupi)	บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจ मेंท์ จำกัด	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๑๙๘	พย.(จ)(สบ.) ๑๑๔๒/๒๕๕๗	๑๓ พย. ๒๕๕๗	จ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับดิจิทัลทีวี ผ่านเว็บไซต์ของสำนักข่าวเอชเอ็นวีส์ภาคภาษาไทยและภาคภาษาอังกฤษ	บริษัท เอชเอ็นวีส์ จำกัด	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๙๙	พย.(จ)(กท.) ๑๑๕๕/๒๕๕๗	๑๗ พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่ความรู้เทคโนโลยีโทรคมนาคมเพื่อการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยในสถานการณ์ภัยพิบัติและภาวะฉุกเฉิน	บริษัท รุ่งนวิณ จำกัด	๑,๙๙๙,๘๓๐.๐๐
๒๐๐	พย.(จ)(กท.) ๑๑๕๙/๒๕๕๗	๑๙ พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.ในรูปแบบสารคดีเชิงข่าว ผ่านรายการ "รอบรู้เรื่องสังคม"หรือรายการ"ทันสถานการณ์" ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕	บริษัท พี.อิมเมจ แกรนด์ ครีเอชั่น จำกัด	๙๙๕,๐๐๐.๐๐
๒๐๑	พย.(จ)(สบ.) ๑๑๗๓/๒๕๕๗	๒๑ พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อบุผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับคุปองและการรับชมดิจิทัลทีวี	บริษัท สื่อสายรุ้ง จำกัด	๒,๙๕๓,๒๐๐.๐๐
๒๐๒	พย.(จ)(ทท.) ๑๑๗๗/๒๕๕๗	๒๐ พย. ๒๕๕๗	จ้างพิมพ์เอกสารแผ่นพับเผยแพร่ ๑ ชิ้นงาน เรื่อง "ความจริงเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ" จำนวน ๙,๐๐๐ ใบ	ร้านภู แอนด์ วิ ก๊อปปี้ พรินท์	๔๙,๕๐๐.๐๐
๒๐๓	พย.(จ)(กท.) ๑๑๘๖/๒๕๕๗	๒๑ พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีวิทยุคลื่นคนทำงาน FM ๑๐๒ MHz	บริษัท พิมพ์พาวเวอร์ มีเดีย แอนด์ ฟોอาร์ จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๐๔	พย.(จ)(กท.) ๑๑๘๗/๒๕๕๗	๒๑ พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช.ผ่านรายการ "ของดีเมืองไทย" ผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม	บริษัท ยูทูเพลย์ โปรดักชั่น จำกัด	๙๖๐,๐๐๐.๐๐
๒๐๕	พย.(จ)(สบ.) ๑๒๓๐/๒๕๕๗	๒๘ พย. ๒๕๕๗	จ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือ "มติชนบันทึกประเทศไทย ๒๕๕๗"	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๗๔,๙๐๐.๐๐
๒๐๖	พย.(จ)(สบ.) ๑๒๓๑/๒๕๕๗	๒๖ พย. ๒๕๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลผ่านสื่อมวลชน	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๒,๙๒๗,๔๘๑.๔๘
๒๐๗	พย.(จ)(สบ.) ๑๒๔๐/๒๕๕๗	๒๗ พย. ๒๕๕๗	ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบแผ่นพับเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการใช้งานคุปองดิจิทัลทีวี	บริษัท ล็คเฮง สตูดิโอ จำกัด	๑,๕๓๕,๔๕๐.๐๐
๒๐๘	พย.(จ)(สบ.) ๑๒๔๑/๒๕๕๗	๒๗ พย. ๒๕๕๗	จ้างดำเนินการกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชผ่านหนังสือพิมพ์มติชน	บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน)	๙๙,๐๐๐.๐๐
๒๐๙	พย.(จ)(สบ.) ๑๒๔๓/๒๕๕๗	๒๗ พย. ๒๕๕๗	จ้างผู้รับจ้างดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗.๐ MHz ในรายการจับประเด็นข่าวสาวประเด็นร้อน	บริษัท เอ.ซี. เรคคอร์ดส์ จำกัด	๑๘๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๒๑๐	พย.(จ)(สบ.)๒๑๙/๒๕๕๗	๙ธค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในรูปแบบสารคดีสั้น เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการ ประเภทข่าว	บริษัท จอมฤทธิ์ จำกัด	๑,๒๓๐,๕๐๐.๐๐
๒๑๑	พย.(จ)(ถท.)๒๒๓/๒๕๕๗	๑๖ธค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างโครงการเผยแพร่ภายใต้แผนปฏิบัติการ USO ประจำปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ดานการขยายโครงข่ายและการ บริการโทรคมนาคมเพื่อสังคมผ่านสื่อโทรทัศน์	บริษัท เจนิเว จำกัด	๔,๙๙๖,๙๐๐.๐๐
๒๑๒	พย.(จ)(สท.)๒๓๑/๒๕๕๗	๒๖ธค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างโครงการเผยแพร่ภายใต้แผนปฏิบัติการUSO ประจำปี ๒๕๕๗-๒๕๕๘ ดานการขยายโครงข่ายและการ บริการโทรคมนาคมเพื่อสังคมผ่านสื่อต่างๆ	บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (เซ็นทรัลเวิลด์)	๑๔,๙๙๔,๐๐๐.๐๐
๒๑๓	พย.(จ)(สบ.)๒๕๑/๒๕๕๗	๒๙ธค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ เกี่ยวกับบิตดิจิตอลทีวี และการดำเนินงานของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผ่านสถานีวิทยุโทรทัศน์ Amarin HD Digital Terrestrial TV. ในรายการแกะกลา	บริษัท คอนแทงโก จำกัด	๑,๔๗๐,๐๐๐.๐๐
๒๑๔	พย.(จ)(บส.)๒๕๒/๒๕๕๗	๒๙ธค.๒๕๕๗	สัญญาจ้างดำเนินการผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพผู้บริโภคและการรู้เท่าทันสื่อวิทยุโทรทัศน์	บริษัท โกโพรวิท จำกัด	๓,๙๑๐,๐๐๐.๐๐
๒๑๕	พย.(จ)(พย.) ๑๒๕๒/๒๕๕๗	๑ธค.๒๕๕๗	จ้างจัดทำซุ้มเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระ ชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	บริษัท สารพัฒน์ (บางกอก) จำกัด	๑๒๔,๘๐๔.๘๐
๒๑๖	พย.(จ)(กบ.) ๑๒๖๐/๒๕๕๗	๒ธค.๒๕๕๗	จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคล เฉลิมพระชนมพรรษา ๘๗ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๗	บริษัท สารพัฒน์ (บางกอก) จำกัด	๒,๔๔๒,๔๐๕.๑๐
๒๑๗	พย.(จ)(กท.) ๑๒๖๔/๒๕๕๗	๓ธค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสถานีวิทยุครอบครวัขาว ส.ทร. FM ๑๐๖ MHz	บริษัท ทริปเปิ้ล โนน แอดเวอร์ ไทซิ่ง จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๑๘	พย.(จ)(กท.) ๑๒๖๕/๒๕๕๗	๓ธค.๒๕๕๗	จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ "ข่าว ๕ หนา ๑" ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ และ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม	บริษัท บีเทิลส บรอดแคสตั้ง จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๒๑๙	พย.(จ)(กท.) ๑๒๓๖/๒๕๕๗	๓๖ค.๒๕๕๗	จากดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช. ผ่านรายการ "ทั่วฟ้าคมนาคมไทย" ทางสถานีวิทยุ กรุงเทพฯ FM ๙๗.๐ MHz	บริษัท ชันลงโปรดัคชั่น เฮาส จำกัด	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๐	พย.(จ)(สบ.) ๑๒๘๐/๒๕๕๗	๓๖ค.๒๕๕๗	จากกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารองค์กรผานการ จัดสัมมนา Post Today Forum ๒๐๑๔ เรื่อง "เศรษฐกิจ ดิจิตอลพลิกโฉมประเทศไทย"	บริษัท โพสท พับลิชชิง จำกัด (มหาชน)	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๑	พย.(จ)(กท.) ๑๒๘๑/๒๕๕๗	๔๖ค.๒๕๕๗	จากการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้าง ภาพลักษณ์ กทค. และ สำนักงาน กสทช. ผ่าน หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ	บริษัท ดนฤศ จำกัด	๘๐๗,๐๗๑.๐๔
๒๒๒	พย.(จ)(อส.) ๑๒๘๒/๒๕๕๗	๔๖ค.๒๕๕๗	จากจัดพิมพ์ "หนังสือคู่มือเกี่ยวกับแผนแม่บทกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๒,๐๐๐ เล่ม	ทางหุ่นสวนจำกัดวินิตย	๓๒๑,๐๐๐.๐๐
๒๒๓	พย.(จ)(สบ.) ๑๒๘๙/๒๕๕๗	๔๖ค.๒๕๕๗	จากดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและ เสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ผานการสนับสนุนการจัดประชุม ๑๑ international Conference on elearning for Knowledge-Based Society	สมาคมอินเทอร์เน็ต	๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๔	พย.(จ)(ทท.) ๑๓๒๑/๒๕๕๗	๑๗๖ค.๒๕๕๗	จากพิมพ์เอกสารแผนพับเผยแพร่ ๑ ชิ้นงาน เรื่อง "การ ตรวจสอบและรับรอง มาตรฐานเครื่องโทรคมนาคมและ อุปกรณ์" จำนวน ๗,๒๗๐ ใบ	รานภู แอนด์ วี กอปปี้ พรินท์	๓๙,๙๘๕.๐๐
๒๒๕	พย.(จ)(บส.) ๑๓๒๙/๒๕๕๗	๑๘๖ค.๒๕๕๗	จากติดตาม ตรวจสอบ/เฝ้าระวังปัญหาการโฆษณาที่ผิด กฎหมายหรือมีลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคใน กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	ภญ. ศรีนวล กรกชกร	๙๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๖	พย.(จ)(จส.) ๑๓๓๕/๒๕๕๗	๒๒๖ค.๒๕๕๗	จากหน่วยงานภายนอกดำเนินการผลิตของที่ระลึกเพื่อ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ความรู้กับประชาชนเกี่ยวกับ การรับชมดิจิตอลทีวี	บริษัท ชินเน็ท จำกัด	๑,๙๙๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๗	พย.(จ)(กท.) ๑๓๖๐/๒๕๕๗	๒๔๖ค.๒๕๕๗	จากดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กสทช.และสำนักงาน กสทช.. ผานรายการ "ไทยแลนด์ วีคลี่" รายการ "หาสุดยอด" รายการ "กู๊ดไลฟ์" และ รายการ "จุดประกายแห่งความสุข" ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ กองทัพบกของ ๕	บริษัท ซี.เอ. อินโฟ มีเดีย จำกัด	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
๒๒๘	พย.(จ)(สบ.) ๑๓๘๗/๒๕๕๗	๒๙๖ค.๒๕๕๗	จากกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผานสถานี อส มท. FM ๙๖.๕ MHz (คลื่น ความคิด)	บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)	๔๘๑,๕๐๐.๐๐
๒๒๙	พย.(จ)(สบ.) ๑๓๘๘/๒๕๕๗	๒๙๖ค.๒๕๕๗	จากกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผาน สถานีโทรทัศน์ Spring News	บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ ปอเรชั่น	๙๖๓,๐๐๐.๐๐

ประชาสัมพันธ์ ๕๗

๒๓๐	พย.(จ)(สบ.) ๑๓๘๙/๒๕๕๗	๒๙ธค.๒๕๕๗	จากกิจกรรมประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ผลการ ปฏิบัติงานองค์กรผ่านสถานีโทรทัศน์ TNN ๒ ในรายการ รักเมืองไทย	บริษัท บลูม มีเดีย จำกัด	๘๖๔,๐๐๐.๐๐
๒๓๑	พย.(จ)(พย.) ๑๓๙๒/๒๕๕๗	๓๐ธค.๒๕๕๗	จากเขียนภาพพระบรมสาทิสลักษณ์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงชุดทหารอากาศเต็มพระองค์ จำนวน ๑ ภาพ	นางพิมพ์สุภา ขุนพลพิทักษ์	๗๐,๐๐๐.๐๐
๒๓๒	พย.(จ)(บส.) ๑๔๐๐/๒๕๕๗	๓๐ธค.๒๕๕๗	จากทำโครงสร้างนิทรรศการการมีส่วนร่วมในการกำกับ ดูแลการโฆษณาอาหาร ยาฯ	บริษัท โกโพรอิท จำกัด	๙๘,๔๔๐.๐๐
๒๓๓	พย.(จ)(พย.) ๑๔๐๘/๒๕๕๗	๓๐ธค.๒๕๕๗	จากจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๕๘) สำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(เพิ่มเติม)	บริษัท ศิริชัยการพิมพ์ จำกัด	๙๑๑,๖๔๐.๐๐
๒๓๔	พย.(จ)(สบ.) ๑๔๐๙/๒๕๕๗	๓๐ธค.๒๕๕๗	จากกิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ผ่านทาง สถานีโทรทัศน์โทรทัศน์ผานดาวเทียม ของ speed Channel (True ๙๔) True Knowledge ๖๙ และของ PSI ๔๐ ในรายการสุดสัปดาห์กับลัดดาชุบซิบ	บริษัท ลัดดา ครีเอทีฟ จำกัด	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๒๓๕	พย.(จ)(พย.) ๑๔๑๒/๒๕๕๗	๓๐ธค.๒๕๕๗	จากทำของที่ระลึกสำหรับคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ กสทช. เพื่อแจกเป็นของขวัญใน เทศกาลขึ้นปีใหม่	บริษัท เจนิเว จำกัด	๒,๒๓๙,๐๖๔.๒๓
					๓๔๔,๘๔๙,๑๑๙.๑๕