



สรุปผลการดำเนินการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ ในรอบ 1 ปี 4 เดือน



ศาสตราจารย์ ดร.พิรงรอง รามสูต
กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์

การเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ ในอุตสาหกรรมสื่อและโทรคมนาคม

ทำความเข้าใจ นิยามตลาด Audio Visual (VDO) เพื่อให้เห็นแนวทางของการกำกับดูแลในอนาคต



ทำความเข้าใจและสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจใน supply chain อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งระบบรวมทั้งผู้บริโภคด้วย

ประเด็นการเป็นเจ้าของข้ามแพลตฟอร์ม/เครือข่าย



การเติบโตของตลาด Content Delivery Network (CDN)

Economics of Content /Digital Platform Industry:- Video on Demand (VoD), Video Sharing Services (VSS)



บทบาททางสังคมของโทรทัศน์ และการต่อยอดอุตสาหกรรมเนื้อหาสู่ Soft Power



กสทช. ด้านกิจการ โทรทัศน์

1

การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Online Migration) สู่การกำหนดแนวทางที่วีดิทัศน์ หลังปี 2572

2

OTT: แนวทางการกำกับดูแลเพื่อรองรับการหลอมรวม ในมิติต่างๆ

3

การส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์คุณภาพและความ หลากหลาย / สร้างบุคลากรและอุตสาหกรรมที่มี มาตรฐานด้านเทคโนโลยีและจริยธรรม สู่ดิจิทัลที่ยั่งยืน

4

การกำกับเนื้อหาและส่งเสริมรายการคุณภาพ

5

การส่งเสริม Local Content / สื่อท้องถิ่น-ชุมชน



การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Online Migration) สู่การกำหนดแนวทางทีวีดิจิทัลหลังปี 2572



= ดำเนินการแล้ว



= อยู่ระหว่างดำเนินการ



= แผนการในอนาคต

สถานะ

National OTT Platform (Linear TV/ On Demand/ Ad Management) (แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล, สมาคมโฆษณา, ผู้ผลิตสมาร์ททีวี เช่น LG, Samsung ฯลฯ)



เทคโนโลยี 4K



5G Broadcast



การใช้งานคลื่นความถี่ 600 MHz สำหรับกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง และนโยบายการจัดสรรคลื่นในภาพใหญ่ที่กระทบกับบริการ Digital Platform ใหม่ ๆ เช่น VoD, VSS



โครงการศึกษาจากทัศน์กิจการแพร่ภาพกระจายเสียงฯ หลังสิ้นสุดใบอนุญาต





การกำกับ OTT: แนวทางการอนุญาต เพื่อรองรับการหลอมรวม



= ดำเนินการแล้ว



= อยู่ระหว่างดำเนินการ



= แผนการในอนาคต

สถานะ

การพิจารณานำ OTT เข้าสู่ระบบการกำกับดูแล
VS การลดความเข้มงวดในการกำกับดูแลสื่อเดิมและเปิดโอกาส
ให้สื่อเดิมสามารถปรับตัวได้ง่ายขึ้น



ติดตาม เรื่อง หลักการ/หลักเกณฑ์ ที่สำนักงาน กสทช. จะส่งไป
ETDA ภายใต้ พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล
พ.ศ. 2565 : Framework และ ขั้นตอนการดำเนินการ



การศึกษาการกำกับดูแลบริการหลอมรวม (Converged
/Bundle Services)



การแยกใบอนุญาต ระหว่าง Network กับ Service ในอนาคต



3

การส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์คุณภาพ และความหลากหลาย สร้างบุคลากร และอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานด้านเทคโนโลยี และจริยธรรม สู่ดิจิทัลที่ยั่งยืน

 = ดำเนินการแล้ว  = อยู่ระหว่างดำเนินการ  = แผนการในอนาคต **สถานะ**

ประกาศฯ ตามมาตรา 52 แห่ง พ.ร.บ.การประกอบกิจการ
กระจายเสียงฯ (กองทุน กทปส.)



1. ตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์ในการสนับสนุนตาม
ประกาศฯ ตามมาตรา 52

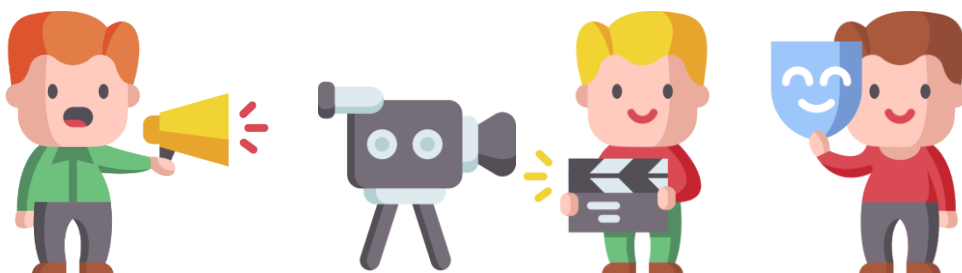


2. ตั้งคณะทำงานเพื่อพัฒนาศักยภาพเนื้อหาสร้างสรรค์ไทย
ในส่วนของโทรทัศน์



3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เช่น Netflix, กระทรวงวัฒนธรรม, สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์,
สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา (สอวช.) ที่วิจัยเรื่อง Soft Power,
กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึง สถาบันการศึกษาใน
ส่วนกลางและภูมิภาค เช่น สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์ฯ, คณะนิเทศศาสตร์
จุฬาลงกรณ์ฯ, คณะวารสารศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เป็นต้น





การกำกับเนื้อหาและส่งเสริม รายการคุณภาพ



= ดำเนินการแล้ว



= อยู่ระหว่างดำเนินการ



= แผนการในอนาคต

สถานะ

ใช้กระบวนการทางวิชาการและเทคโนโลยีประเมินคุณภาพ
สื่อ/เนื้อหา การเฝ้าระวัง และการกำกับเนื้อหาและผังรายการ
ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของสาธารณะ (ระบบ Social Credit)



ตั้งคณะทำงานกำหนดกระบวนการวิธีวิทยาในการตรวจสอบ
และประเมินคุณภาพเนื้อหารายการ
(วาระ 1 ปี แต่งตั้งเมื่อ 4 สิงหาคม 2566)



5

การส่งเสริม Local Content สื่อท้องถิ่น-ชุมชน



= ดำเนินการแล้ว



= อยู่ระหว่างดำเนินการ



= แผนการในอนาคต

สถานะ

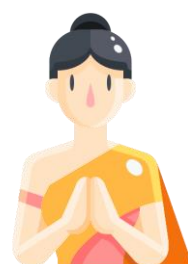
การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในภูมิภาค
/ผู้ผลิตสื่อในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ (อุตรดิตถ์, ปัตตานี,
ขอนแก่น, มหาสารคาม, ชลบุรี, นครปฐม)



การสนับสนุนผ่านโครงการสื่อท้องถิ่น ภายใต้งบประมาณ USO
ของฝั่งกระจายเสียงฯ



การผลักดันให้เกิดโทรทัศน์ชุมชนในแพลตฟอร์มต่าง ๆ
ที่สอดคล้องกับภูมิทัศน์สื่อปัจจุบัน



ความคืบหน้าการร่าง/ปรับปรุงประกาศ กสทช.

(เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2565)



= ดำเนินการแล้ว



= อยู่ระหว่างดำเนินการ



= แผนการในอนาคต

สถานะ

ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 24 ก.ค. 66

สาระสำคัญ เพื่อให้ผู้ได้รับอนุญาตโครงข่าย ไม่ใช่คลื่น นำ "ช่องรายการไม่ใช่คลื่น" แทรกลงในหมวดหมู่ช่องรายการประเภทธุรกิจระดับชาติที่ให้บริการเป็นการทั่วไป ที่วางอยู่ ภายใต้โครงข่ายไม่ใช่คลื่นของตนได้



ประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ พ.ศ.2566 (สิ้นสุดรับฟังความเห็นเมื่อ 15 ส.ค. 66)



ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุนผู้ประกอบการกิจการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ (สิ้นสุดรับฟังความเห็นเมื่อ 21 มิ.ย. 66)



ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การสนับสนุนการผลิตรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (สิ้นสุดรับฟังความเห็นเมื่อ 21 มิ.ย. 66)



การรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง ยกเลิกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญ ที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป พ.ศ. 2555 (สิ้นสุดรับฟังความเห็นเมื่อ 23 เม.ย. 2566)



ผลสำรวจการรับชมโทรทัศน์จากจันดาวเทียม เพื่อนำมาสู่การแก้ไข ประกาศ Must Carry



ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการนับระยะเวลาโฆษณาและโฆษณาแฝง

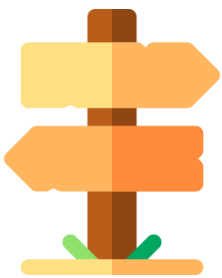




ถอดบทเรียน 1 ปี 4 เดือน กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์

ความท้าทาย

- ▶ การสร้างความเข้าใจร่วมระหว่าง กรรมการ กสทช. เพื่อวางนโยบายการกำกับดูแลยุคหลอมรวม
- ▶ เทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค ภูมิทัศน์สื่อในประเทศ ในภูมิภาค และในระดับโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ▶ ผู้ประกอบการภายใต้ภาวะคุกคามจากสภาวะตลาดเดิมที่หดเล็กลงและความจำเป็นที่ต้องปรับตัวสู่ตลาดใหม่
- ▶ องค์กรวิชาชีพในทุกระดับกับความพร้อมในการกำกับดูแลกันเอง



ปัญหา

- ▶ การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ กับ การสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร
- ▶ การขาดข้อมูลที่ครบถ้วน รอบด้าน และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

อุปสรรค

- ▶ ระบบกลไกและวัฒนธรรมภายในองค์กรที่สร้างบรรยากาศความหวาดกลัว
- ▶ กฎหมาย กฎระเบียบ ระบบราชการไทยที่ไม่เอื้ออำนาจและปรับตามไม่ทันการเปลี่ยนแปลง

