

*Mobile TV
Technology
and Roadmap
for Thailand*
SMART by
i-mobile





Agenda

- About DTV
- About ***i-mobile***
- About i-mobile DTV
- ข้อเสนอแนะ

Data for 138 countries:

Albania	Algeria	Angola	Argentina
Armenia	Australia	Austria	Azerbaijan
Bahrain	Bangladesh	Belarus	Belgium
Benin	Bolivia	Bosnia	Botswana
Brazil	Bulgaria	Burkina Faso	Burundi
Cambodia	Cameroon	Canada	CAR
Chad	Chile	China	Colombia
DR Congo	Rep Congo	Costa Rica	Cote d'Ivoire
Croatia	Cyprus	Czech Rep.	Denmark
Dominican Rep.	Ecuador	Egypt	El Salvador
Eq Guinea	Estonia	Ethiopia	Finland
France	Gabon	Gambia	Georgia
Germany	Ghana	Greece	Guatemala
Guinea	Honduras	Hong Kong	Hungary
Iceland	India	Indonesia	Ireland
Israel	Italy	Japan	Jordan
Kazakhstan	Kenya	Kuwait	Laos
Latvia	Lebanon	Liberia	Lithuania
Luxembourg	Macedonia	Madagascar	Malawi
Mali	Malaysia	Malta	Mexico
Moldova	Mongolia	Montenegro	Morocco
Mozambique	Myanmar	Namibia	Nepal
Netherlands	New Zealand	Nicaragua	Niger
Nigeria	Norway	Oman	Pakistan
Panama	Paraguay	Peru	Philippines
Poland	Portugal	Puerto Rico	Qatar
Romania	Russia	Rwanda	Saudi Arabia
Senegal	Serbia	Sierra Leone	Singapore
Slovakia	Slovenia	South Africa	South Korea
Spain	Sri Lanka	Sweden	Switzerland
Syria	Taiwan	Tanzania	Thailand
Togo	Tunisia	Turkey	Uganda
Ukraine	UAE	UK	USA
Uruguay	Uzbekistan	Venezuela	Vietnam
Zambia	Zimbabwe		

Mobile DTV in the World



DVB-T

DVB-T2

ATSC

ISDB-T

DTMB

DTV Background in Thailand

- ทดลองออกอากาศ ช่อง ITV, ช่อง 9 ช่อง 11 และ UBC
- ตัดประเด็นกฎหมายตามรัฐธรรมนูญปี 2540 จั้หยุดการออกอากาศในวงกว้าง

ธ.ค. 2543



ธ.ค. 2555



- จัดทำแผนแม่บทดิจิตอลทีวีตามรัฐธรรมนูญปี 2550
- เริ่มกระบวนการจัดทำดิจิตอลทีวีอย่างป็นทางการ

- เริ่มทดลองออกอากาศ

มี.ค. 2556



ธ.ค 2556



- ประมูลคลื่นความถี่ ทีวีดิจิตอล จำนวน 24 ช่อง มูลค่ารวม 50,862 ล้านบาท

เม.ย 2557



- นำร่องออกอากาศ 4 จังหวัด กทม. นครราชสีมา เชียงใหม่ และ สงขลา

ธ.ค 2558



- ออกอากาศเพิ่มเติมอีก 35 จังหวัด

มิ.ย 2559



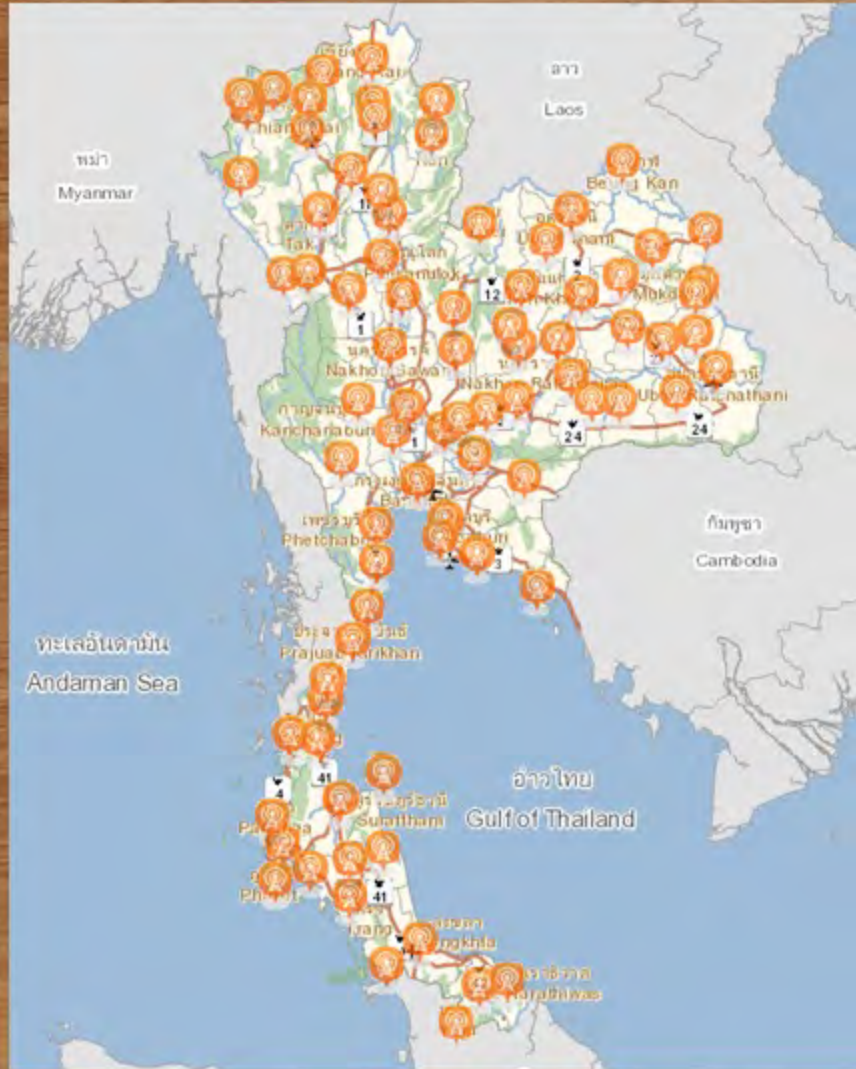
- เพิ่มสถานีเสริมในเขตพื้นที่อำเภอในจังหวัดใหญ่ๆ

2560



- วางแผนออกอากาศทั่วประเทศครอบคลุม 95% ของครัวเรือน

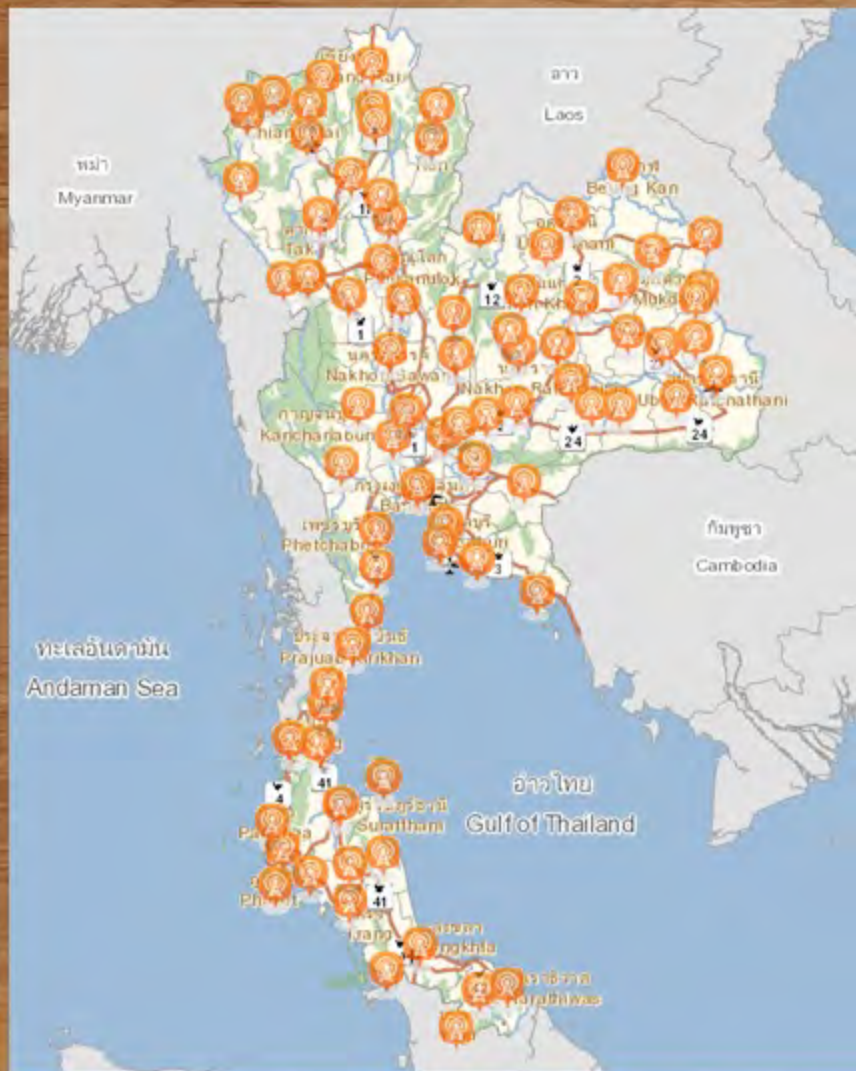
DTV Coverage and Network Expansion Plan



- วางแผนจะติดตั้ง สถานีหลัก และ สถานีเสริม ทั้งหมด 168 สถานีภายใน มิ.ย. 60

- ปัจจุบัน (มิ.ย. 59) ติดตั้งแล้ว ทั้งหมด 84 สถานี คิดเป็น 50% ของทั้งหมด

DTV Coverage and Network Expansion Plan



ผังรายการทีวีดิจิตอล

SD Channels



HD Channels



www.savingintrend.com



***About
i-mobile***

About i-mobile



- Found in 1995 (formerly known as SMART EASYPAY)
- Listed in Stock Exchange of Thailand in 2003
- Registered capital 440MB
- 99 % hold by SMART, Thailand's leading ICT solutions and Technology-related business
- SIM revenue reached 12,500 MB since 2014

i-mobile *Reward*

The **FIRST** to launch innovative mobile product in Thailand

- 1st MP3 on mobile phone in 2003
 - 1st VDO recorder phone in 2005
 - 1st Analog TV on mobile
 - 1st Walkietalkie mobile in 2007
 - 1st Digital TV on mobile in 2014
-

No. 1 local brand, with % market share
and more than **31.2 million** unit sold in 11 years

House brand with
DESIGN EXCELLENT AWARD
from **Demark**



Mobile Business

Portable Multimedia Devices

Design and manufacture i-mobile No.1 Local Brand through distribution network with more than 35 million units sold

MOBILE Business



**Feature
phone**

**Smart
phone**

Tablet

Gadget

Portable Multimedia Devices

- Adopts All Your Needs is Real Strategy
- Differentiate the brand with focus on quality and best value-for-money.
- Have many firsts in Thailand to its credit when it comes to the mobile feature handset market; including



1st Walkie talkie

i-mobile 903 Talkie Gang' phone launched comes with pre-loaded content from local hip-hop group "Thaitanium" in 2007



NEVER BE APART



i-mobile



Feature phone

1st Real sound ringtone

i-mobile inno90 is the first real ringtone and 1st Vdo phone



1st analog TV PHONE

i-mobile TV 901 was Thailand's first TV-Tuner Phone in 2006





1st 8 Mega Pixel auto focus camera

'i-mobile 902 launched in 2006
came with CCD sensor



Feature phone

**1st house brand in Thailand to hit
1 Million units with laos menu**

i-mobile 510 is the 1st models to
hits 1 Million units for i-mobile
in 2006

i-mobile



i-mobile 611

2 MP Camera Auto Focus & Built-in Antenna FM Radio

Anywhere we can go



1st Phone to go international campaign in South East Asian

i-style 611 launched in 2006 with TATA Young "Famous pop artist"

i-mobile



1st MP3 PHONE

i-mobile 601 launched in MP3 with MediaTek chipset in 2003

& Other successor MP3 PHONES with 1st capsule design MP3 Phone

i-mobile 310



1st Qwerty PHONE

i-mobile 646



Feature phone

i-mobile

Mobile Business

i-mobile

Excellent Design Award



Design
Excellence
Award

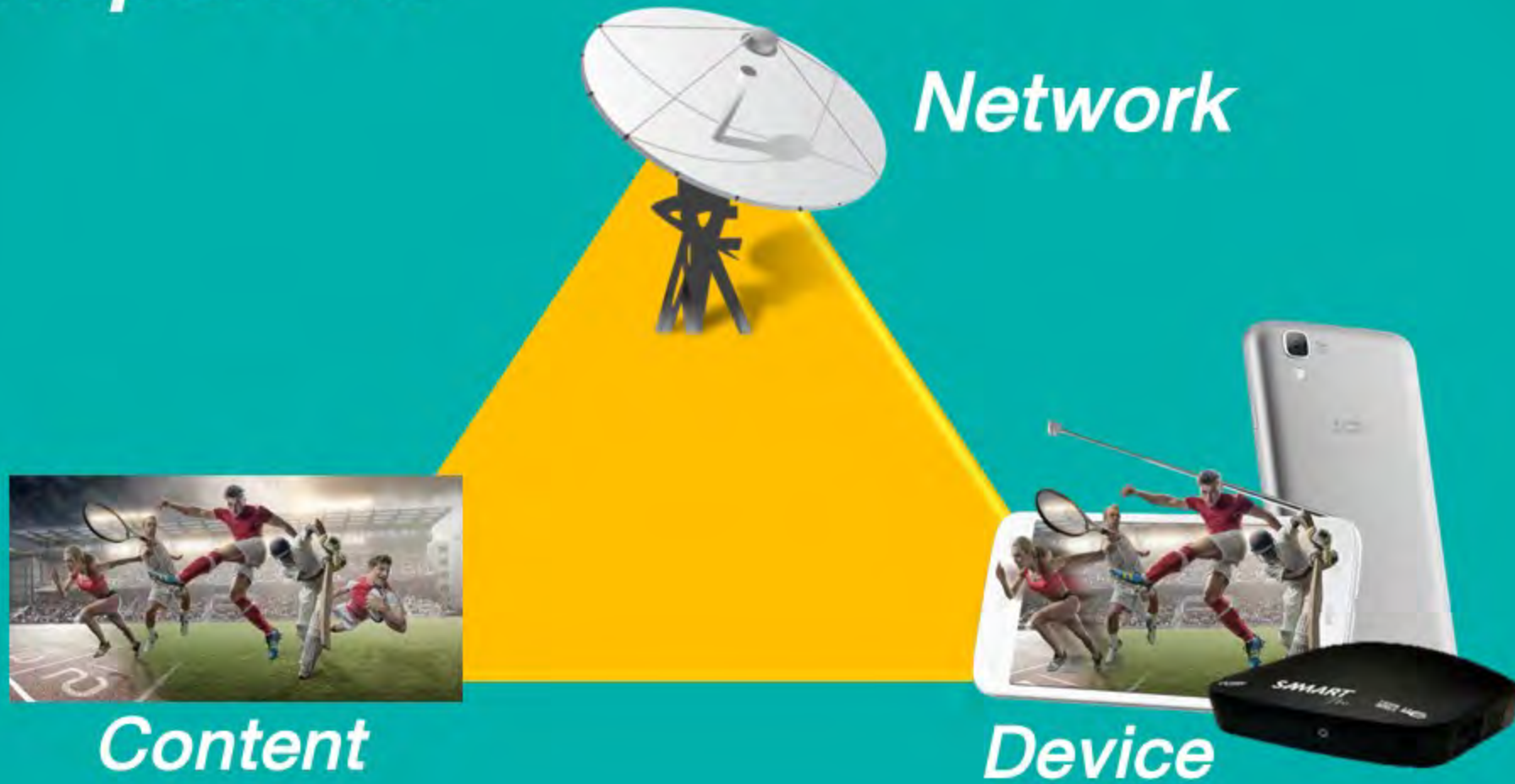
'Best entry-level Phone' from Malaysian ICT Academy Award
'Top 5 Emerging brand' and 'Cellular Awards' in Indonesia





*About
i-mobile
DTV*

Digital TV Component



> Digital TV Component



Mobile



Non-Mobile

i-Mobile
inside





Speed 80-90 KM/Hr
Support DVB-T/DVB-T2/ISDB-T
แสดงผังรายการ (EPG)
Recordable & Playback



72 Countries



Big Battery for watch DTV



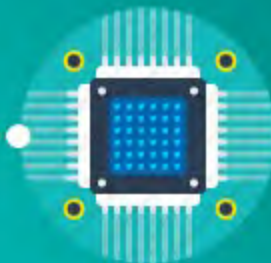
Cool picture by
Sony & Toshiba
technology



Screen Protector (จอกันรอย)



High quality signal
with a good design
antenna.



Built in world class
chipset MTK/Qualcomm



i-mobile DTV
application + DTV
Chipset = Watch
digital TV everywhere
free to air.

Type of Mobile Antenna



เสาอากาศในตัว



เสียบเสาอากาศ

i-Mobile DTV Products

i-STYLE SERIES



**i-Style 8.6
DTV**
- 4.7" QHD

IQ SERIES



**IQ 6.8 DTV
(3G)**
- 5.5" HD



**IQ 6.9 DTV
(3G)**
- 5" HD



**IQ BIG
(3G)**
- 5" HD

IQ X SERIES



**IQ X LEON
(4G)**
- 5.26" HD



**IQ X LUCUS
(4G)**
- 5" HD



**IQ XPRO2
(4G)**
- 5.5" FHD



IQ x WIZ
- 5.5" HD

IQ Z SERIES



**IQ ZPRO
(4G)**
- 5.5" FHD



I Q Z PRO 2015

<i>Processor</i>	Qualcomm 8939
<i>OS</i>	Android L 5.0
<i>ROM/RAM</i>	32GB/3GB
<i>CPU</i>	OCTA Core 1.5GHz
<i>Screen</i>	5.5" Full HD Super Bright AMOLED
<i>Digital TV</i>	DVB-T/DVB-T2/ISDBT
<i>Camera</i>	Front 8MP FF + Back Dual Camera(13MP+2MP)
<i>Battery</i>	3,500 mAh

LG Z PRO 2015

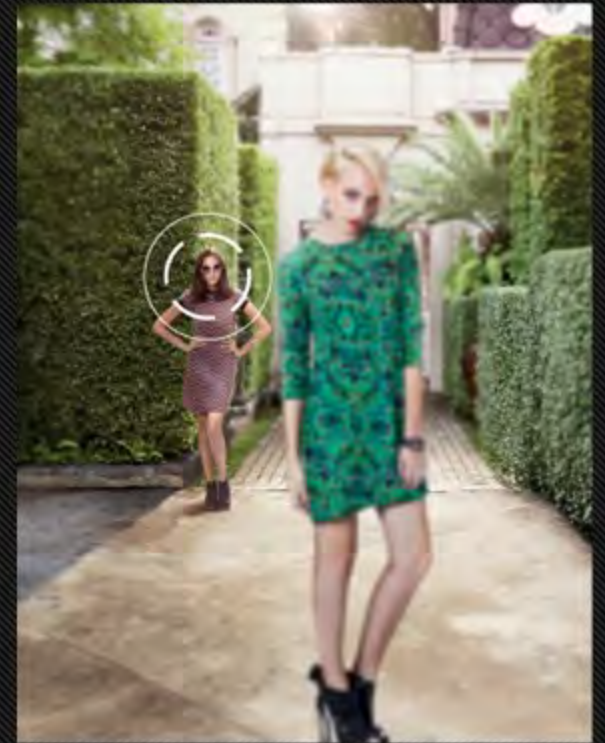


Super ReFocus

เลือกหน้าชัดหลังเบลอได้ทุกระยะ



หน้าชัดหลังเบลอ



หลังชัดหน้าเบลอ

LE Z PRO 2015



Slow Motion

ปรับสโลว์ได้มากถึง 3 เท่า



IQ Z PRO 2015



DUAL CAMERA

2 กล้องหลัง พร้อมฟังก์ชัน
ระดับโปรเลือกใช้ได้ทุกระยะ

IQ Z PRO 2015



Time Lapse

ถ่ายวิดีโอแบบช่วงเวลา เร่งเวลาให้เร็วขึ้นได้
สามารถเร่งสปีดเวลาได้ถึง 7 ระดับ

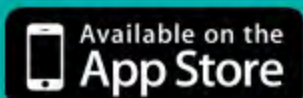
IQ Z PRO 2015

SILVER

GRAY

GOLD





DTV Link ***i-Mobile DTV Product***

Download
DTV Link App



DTV Link "On"



Connect to
DTV Link WiFi



Watch TV

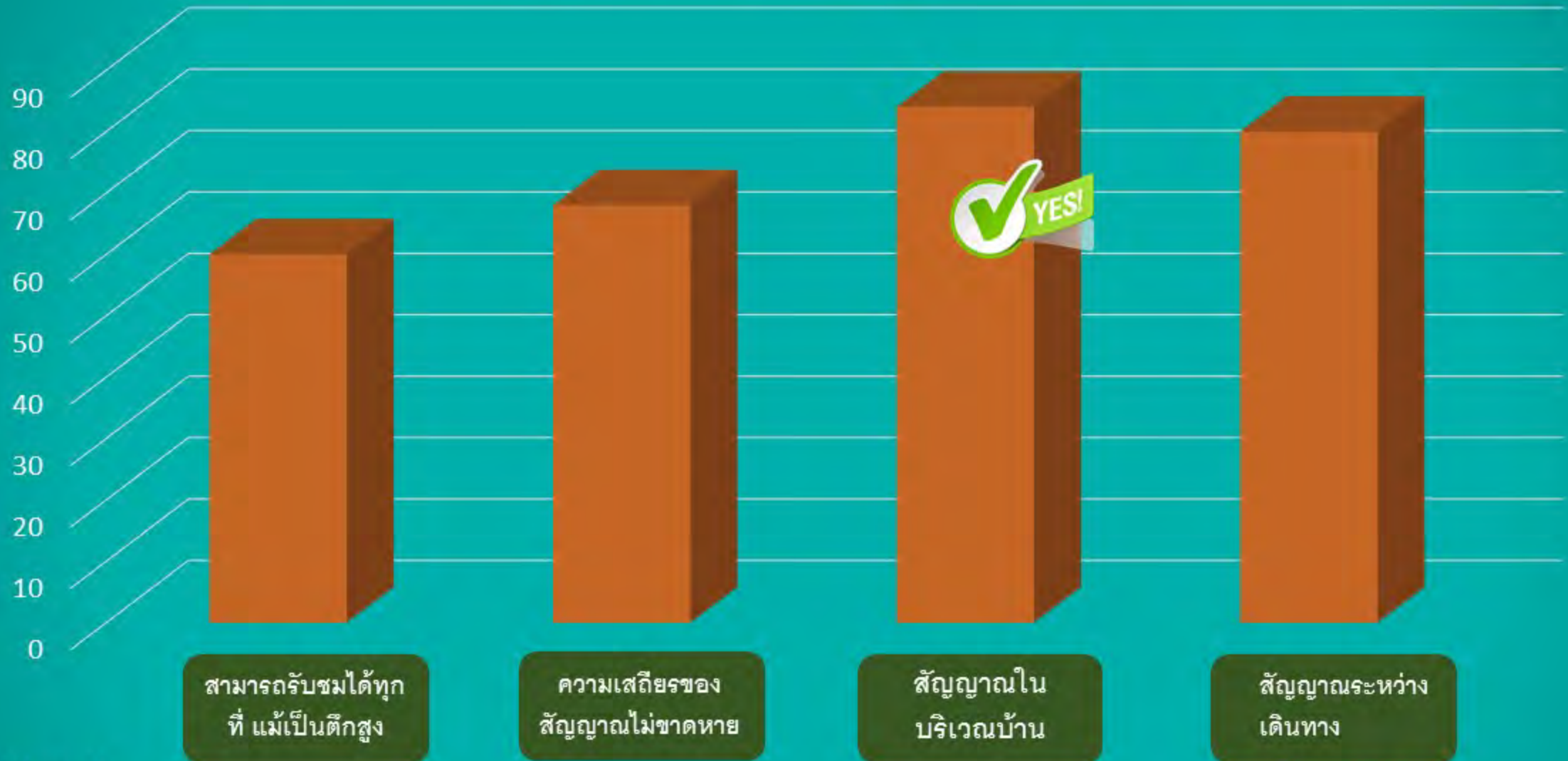




23

DTV Models

Customer Feed Back to Network



Feedback

N = 300

Customer Feed Back to Device



Feedback

N = 300

Customer Expectation to Mobile DTV

Long
battery

Clear
voice

Able to
watching all
Channel

Good
signal
quality

Signal
everywhere



i-Mobile DTV Market Situation

ปี 1 : 2557

- กระแส DTV มาแรง มาก มีการสั่งผลิต mobile TV หลาย แสนเครื่อง แต่ในปี แรก DTV มีการ ติดตั้งเพียง 11 สถานี
- Mobile TV ไม่ สามารถดูได้ในหลาย ๆ พื้นที่ ทำให้ ยอดขายไม่เป็นไป ตามเป้า

ปี 2 : 2558

- กระแส DTV เริ่มตก ลง หลายบริษัทที่ จำหน่ายสัมปทาน เริ่ม ไม่สามารถบริหารให้ ช่อง DTV ให้เป็นที่ นิยมได้
- Mobile TV ยังไม่ สามารถสร้าง ยอดขายได้มาก

ปี 3 : 2559

- ช่อง DTV หลายช่อง ประสบภาวะขาดทุน ต้องปิดตัวลง
 - มีการติดตั้งเสา สัญญาณครอบคลุม ทั่วประเทศมากขึ้น
 - Mobile TV เริ่มขายดี จากสัญญาณที่ดีขึ้น กอปร
- กับการทำ แคมเปญ
- ทางการตลาด
- ต่อเนื่อง

ปี 4 : 2560

Key Success Factor of Mobile DTV in Market

DTV Coverage

- More coverage mean more connection, more usage, more market



Internet Charging

- No internet charging is a key of success

Mobile DTV Program

- Interesting program TV
- Right time



Quality of Mobile DTV

- Quality of Mobile
- Quality of signal



Advantage of i-Mobile DTV

*Watching at
available
time*

Watching
everywhere

Portable
device

2 benefits in
1 device :
Mobile DTV
and Mobile
handset

No extra
internet
cost
charging

i-Mobile DTV Sold in Market

0.65 M.



2014

0.55 M.



2015

■ Mobile DTV

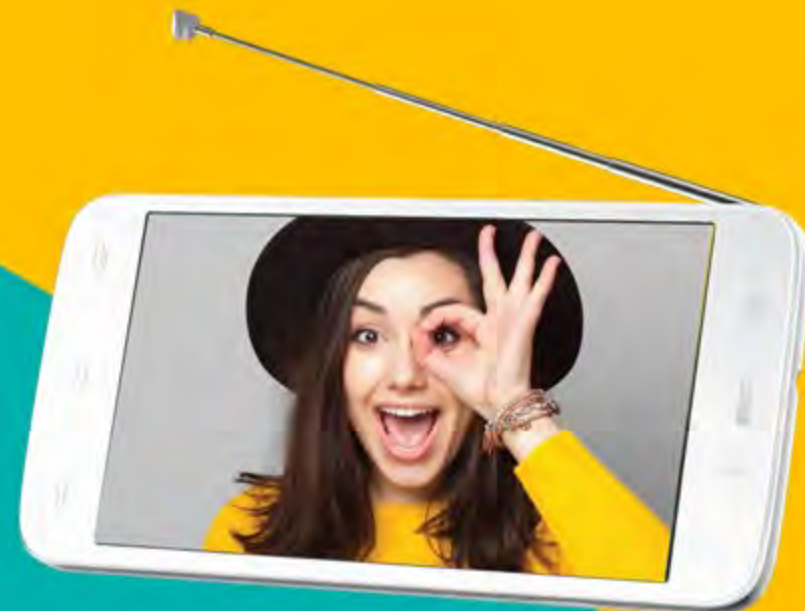
1.4 M.
Units

0.2 M.



2016

ข้อเสนอเพื่อการขยายตลาด



1. สามารถนำ คู่มือ มาแลกซื้อโทรศัพท์ DTV ได้ นอกเหนือจาก Set Top Box
2. กระจาย คู่มือ จำนวน 22 ล้านใบเพื่อกระตุ้นให้ประชาชน รับรู้เรื่อง Digital TV
3. ปรับปรุงคุณภาพและขยายสัญญาณให้รวดเร็วตามแผน
4. เสริมสัญญาณ Gap Filler เพื่อช่วยการรับสัญญาณของ Mobile DTV



i-mobile เชื่อว่า

“ เราสามารถสร้างความเสมอภาค
ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคน
ไทยทั่วประเทศ ด้วย i-mobile DTV
เพื่อเป็นการยกระดับและพัฒนา
สังคมการเรียนรู้ให้ดีขึ้นได้ ”









I am what I am



i-mobile
Thank You