



แผนการประชาสัมพันธ์ การเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล 2557



วัตถุประสงค์การประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

1. เพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่ประชาชนเกี่ยวกับบริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล การเริ่มออกอากาศ โลโก้้องคูดี และสตีกเกอร์รับรองอุปกรณ์
2. เพื่อสร้างความเข้าใจการเปลี่ยนผ่านและสามารถเตรียมตัวรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล การแจกคู่มือ ข้อมูลวิธีการปรับเปลี่ยน
3. เพื่อสร้างทัศนคติให้ประชาชนเกิดการยอมรับถึงคุณประโยชน์และข้อดีของโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล
4. เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับประโยชน์ การให้บริการ ระยะเวลา พื้นที่ที่พร้อมรับชม
5. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อกระบวนการเปลี่ยนผ่าน และต่อคณะกรรมการ กสท./กสทช.



กลุ่มเป้าหมาย

1. ประชาชนทั่วไป ซึ่งปัจจุบันรับชมโทรทัศน์ผ่านโทรทัศน์ภาคพื้นดิน
2. ประชาชนทั่วไป ซึ่งรับชมโทรทัศน์ผ่านทางเคเบิลทีวี และดาวเทียม



Key message

1. สร้างการรับรู้คุณภาพดิจิทัลทีวีดีอย่างไร วิธีการรับชม ทีวีอย่างไรที่ดูได้ พื้นที่รับชม
2. สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องสำหรับผู้รับชมผ่านเคเบิลทีวี, และทีวีดาวเทียม ว่าสามารถรับชมได้เลยทั่วประเทศ ด้วยคุณภาพปกติ
3. สร้างความสนใจพร้อมกันทั่วประเทศด้วยกิจกรรมการเปิดตัว Digital TV ประเทศไทย
4. การแจกจ่ายคู่มือและวิธีการใช้คู่มือ



แนวทางการประชาสัมพันธ์ สำนักงาน กสทช. กับผู้ให้บริการโทรทัศน์

ผู้เกี่ยวข้อง	ขอบเขต
สำนักงาน กสทช.	จัดทำข้อความ เนื้อหาหลัก เพื่อกระจายให้ช่องโทรทัศน์ analog ช่อง digital และช่องเคเบิล ดาวเทียม ในการออกอากาศ
ผู้ให้บริการโทรทัศน์ ผู้ให้บริการโครงข่าย โทรทัศน์	จัดทำข้อความ เนื้อหาเฉพาะของช่องที่สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกับข้อความ เนื้อหาหลัก เพื่อออกอากาศในช่องโทรทัศน์ analog ช่อง digital และช่องเคเบิล ดาวเทียม

แผนปฏิบัติการการสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับประชาชนของสำนักงาน กสทช.

1. ผลิต Spot โพรโมท 3 มีเนื้อหา ดังนี้

- วิธีการรับชมผ่านเคเบิล ดาวเทียม
- ดิจิตอลทีวีคืออะไร ประชาชนได้อะไรบ้าง และรับชมดิจิตอลทีวีได้ง่ายๆ ทำอย่างไร พื้นที่ในการรับชม
- รายละเอียดคู่มือและการใช้

2. สื่อออนไลน์

- ปรับปรุงเว็บไซต์ digital.nbtc.go.th เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับดิจิตอลทีวี การรับชมพื้นที่ให้บริการ ประเภทและหมายเลขช่อง และคำถามต่างๆ
- ให้ข้อมูลวิธีการเปลี่ยนเพื่อชมดิจิตอลทีวีและการติดตั้ง ผ่าน Youtube: digitaltv.nbtc
- สร้างการรับรู้ผ่าน Facebook : [digital tv nbtc](https://www.facebook.com/digitaltvnbtc)



แผนปฏิบัติการการสร้างการรับรู้และเข้าใจกับประชาชนของสำนักงาน กสทช. (ต่อ)

3. สื่อสิ่งพิมพ์ โดยจัดทำโบรชัวร์ให้ข้อมูลดิจิทัลทีวี การรับชม และพื้นที่ให้บริการ
4. สื่ออื่นๆ ทำป้าย Banner โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ติดตามชุมชน สถานศึกษา สถานที่ราชการ
5. กิจกรรม On Ground โดยจัด Road Show ร่วมกับห้างสรรพสินค้า แหล่งชุมชน การให้ความรู้กับประชาชน ผ่านผู้ขาย เครือข่าย ผู้นำชุมชน นักศึกษา
6. จัดอบรมให้แก่ผู้จำหน่ายเครื่องรับทีวีระบบดิจิทัล (DVB-T2) และกล่องรับสัญญาณ (DVB-T2) โดยเน้นคุปองสนับสนุน
7. Call Center



ความร่วมมือจากผู้ประกอบการ

ผู้เกี่ยวข้อง	ความร่วมมือ
ผู้ผลิต/นำเข้า STB iDTV	พนักงานขายให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง การติดเครื่องหมายรับรองมาตรฐานทางเทคนิคจาก สำนักงาน กสทช. เครื่องหมายเชิงประชาสัมพันธ์ การจัดทำโบรชัวร์ โปสเตอร์ แบนเนอร์ การจัดทำคู่มือการติดตั้งในกล่อง ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย ระบุเงื่อนไขการรับประกัน
ห้างค้าปลีก	พนักงานขายให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง การจัดมุมขายเฉพาะสำหรับการรับชมดิจิทัลทีวี จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การจัดทำโบรชัวร์ โปสเตอร์ แบนเนอร์ การให้ความรู้ใน Ad แผ่นพับของห้าง เปิด clip น้องคูดีผ่านการรับชมดิจิทัลทีวีในพื้นที่ขาย

เครื่องหมายรับรองมาตรฐานทางเทคนิคจาก สำนักงาน กสทช.



เครื่องหมายเชิงประชาสัมพันธ์

